PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATOLICA DE CHILE
FACULTAD DE COMUNICACIONES

JOVENES, PARTICIPACIÓN, TICS E IGLESIA: ESTRATEGIAS EDUCOMUNICACIONALES DE EVANGELIZACIÓN PARA LA PASTORAL JUVENIL "APÓSTOLES" DE LA PARROQUIA SANTA CATALINA DE SIENA

POR
KAREN YULEEN BANCHÓN AVILA

Proyecto presentado a la Facultad de Comunicaciones de la Pontificia Universidad Católica de Chile para optar al grado académico de
Magíster en Comunicación Social con mención en Comunicación y Educación

Profesora guía:
Myrna Galvez Johnson

Julio, 2013
Santiago, Chile
©2013, Karen Yuleen Banchón Avila

©2013, Karen Yuleen Banchón Avila

Se autoriza la reproducción total o parcial, con fines académicos, por cualquier medio o procedimiento, incluyendo la cita bibliográfica que acredita al trabajo y a su autor.

“En las redes sociales se pone de manifiesto la autenticidad de los creyentes cuando comparten la fuente profunda de su esperanza y de su alegría: la fe en el Dios rico de misericordia y de amor, revelado en Jesucristo. Este compartir consiste no solo en la expresión explícita de la fe, sino también en el testimonio, es decir, «en el modo de comunicar preferencias, opciones y juicios que sean profundamente concordes con el Evangelio, incluso cuando no se hable explícitamente de él». (Mensaje para la Jornada Mundial de las Comunicaciones Sociales 2011).”

Papa Emérito Benedicto XVI

MENSAJE PARA LA XLVII JORNADA MUNDIAL DE LAS COMUNICACIONES SOCIALES 2013

«Id por todo el mundo y proclamad la Buena Nueva a toda la creación»
(Mc 16,15)

Para todos aquellos que conociendo la Buena Nueva no pueden dejar de comunicarla porque quieren llevar esa alegría a otros, porque esa furia de color que nos quema en el interior de felicidad no nos permite callar lo que hemos visto y oído…

Para los jóvenes y sus ganas de descubrir porque “es una locura no ser lo que se es con la mayor plenitud posible…” (Santa María Eugenia de Jesús)

A Dios, por mostrarme siempre el camino y llevarme a donde Él se puede servir mejor de mí.

A mis padres y hermanos por su apoyo incondicional y su amor con sabor a eternidad. A mi cuñado y sobrina por su amor expresado en constante buen humor. A Fa por su amor y sus ganas de ser perfecto para mí, por estar y ser mi sol de atardecer.

A Raquel, Ascensión, Carmen, Rosario y Margoth por ser mi familia en este otro Santiago que también se ha vuelto mi Santiago. Gracias por su cercanía constante y sus ganas, por anclarme a tierra, por evangelizarme y esparcir semillas en mí. As, ha sido tiempo de cosecha, nuevamente…

A Myrna Galvez Johnson, por su apoyo, implicación y compromiso en este caminar.

A Claudia Zeiss por su disposición constante a poner sus recursos a mi alcance para facilitarme lo necesario para un mejor desarrollo de este proyecto.

A Rafael Rubio, Director de Comunicaciones de la JMJ Madrid 2011 por su apertura desinteresada y compartir sus conocimientos para este proyecto.

A los jóvenes que hicieron “click” en mí y que me abrieron sus espacios, sus ganas, su inquieta juventud y curiosidad para poder llevar a cabo el proyecto.

A todos los que en este tiempo de cosecha han puesto de alguna u otra manera sus esfuerzos en mí.

¡Gracias!

RESUMEN

El proyecto tiene por objetivo proponer una serie de estrategias edu-comunicacionales destinadas a los integrantes (coordinadores y jóvenes) de los grupos Apóstoles de las Pastorales Juveniles de Santiago de Chile.

Su propósito es lograr que las Pastorales Juveniles sean un verdadero espacio de evangelización/educación que logre influir en la vida cotidiana de los jóvenes y motive a una mayor participación. Para ello, se desarrolla un marco referencial que plantea la mirada desde donde se aborda la propuesta. Este incluye una breve revisión de cómo evangelizar en una cultura digital y cómo los jóvenes ven a la iglesia. Además, se presentan los resultados de un breve diagnóstico del caso de estudio realizado en la Parroquia Santa Catalina de Siena de la comuna de Ñuñoa. Estos resultados dan cuenta del problema y entregan pautas para la solución.

El problema que se detecta en este grupo, como en otros, es que los jóvenes han perdido el entusiasmo por asistir a los encuentros pastorales lo que dificulta que el proceso de evangelización/educación se lleve a cabo adecuadamente.

Concretamente, la propuesta consiste en una estrategia que incluye 4 ejes centrales: Protagonismo, Evangelización, Comunicación y Motivación. Para cada uno de estos ámbitos se plantea una serie de iniciativas para que los coordinadores puedan realizar con los chicos. Como espacios centrales de trabajo se proponen las propias reuniones y el grupo de Facebook que actualmente tienen. La propuesta es lo suficientemente flexible para permitir que sea adaptada a otras redes sociales distintas a Facebook como espacio de trabajo digital.

La propuesta está diseñada para realizarse durante un año. Se incluyen las etapas de implementación y ciertos indicadores de evaluación. Como anexo se adjunta la Guía del Animador, un documento que es el producto concreto de la propuesta y que será entregado a los coordinadores.

Se espera que estas estrategias puedan ser replicables para otras Pastorales Juveniles del país.

ÍNDICE

1. JUSTIFICACIÓN Y PROBLEMATIZACIÓN ..... - 1 -

2. OBJETIVOS ..... - 11 -

3. MARCO REFERENCIAL ..... - 11 -

3.1. Evangelización en la era de internet ..... - 11 -

3.1.1. Una misión: Enseñar la Buena Nueva a los jóvenes ..... - 11 -

3.1.2. Concilio Vaticano II y los medios de comunicación ..... - 13 -

3.1.3. ¿Cómo usa la Iglesia las TICS? ..... - 15 -

3.2. Jóvenes, participación, TICS e Iglesia ..... - 18 -

3.2.1. ¿Cómo ven los jóvenes a la Iglesia? ¿Cómo la Iglesia ve a los jóvenes? ..... - 18 -

3.2.2. Jóvenes y Redes Sociales Digitales ..... - 22 -

3.2.3. Conferencia Episcopal de Chile y su comunicación con los jóvenes ..... - 25 -

4. DIAGNÓSTICO: PASTORAL JUVENIL "APÓSTOLES" DE LA PARROQUIA SANTA CATALINA DE SIENA ..... - 29 -

4.1. Metodología e Instrumentos ..... - 29 -

4.2. Principales resultados ..... - 31 -

4.2.1. Descripción y análisis del grupo Facebook utilizada por "Apóstoles"…… - 31 -

4.2.2. Resultados Entrevistas grupales ..... - 37 -

4.2.3. Resultados entrevistas a jóvenes "líderes" ..... - 46 -

4.3. Puntos claves a considerar en la propuesta ..... - 47 -

5. PROPUESTA ..... - 50 -

5.1. Descripción general ..... - 50 -

5.2. Objetivos ..... - 51 -

5.3. Usuarios ..... - 52 -

5.4. Ejes centrales de la propuesta ..... - 52 -

5.5. Espacios de trabajo ..... - 54 -

5.6. Equipo de trabajo ..... - 57 -

5.7. Acciones y medios ..... - 58 -

5.8. Plan de implementación ..... - 66 -

5.9 Sistema de Evaluación y seguimiento ..... - 66 -

5.10. Viabilidad ..... - 69 -

6. **PROYECCIONES** ..... - 71 -

7. REFERENCIAS ..... - 74 -

8. ANEXOS ..... - 78 -

ANEXO 1: Entrevista grupal jóvenes ..... - 78 -

ANEXO 2: Entrevista grupal Coordinadores ..... - 101 -

ANEXO 3: Entrevista individual: Andrea Colihuil ..... - 114 -

ANEXO 4: Entrevista individual: María de los Ángeles Arriagada ..... - 118 -

ANEXO 5: Entrevista individual: Alejandro Arriagada ..... - 122 -

ANEXO 6: Entrevista: Jaime Coiro.
Director de Comunicaciones y Prensa de la Conferencia Episcopal de Chile ..... - 126 -

ANEXO 7: Guía del Animador ..... - 136 -

1. JUSTIFICACIÓN Y PROBLEMATIZACIÓN

> La pastoral de juventud en la línea de la evangelización debe ser un verdadero proceso de educación en la fe que lleve a la propia conversión y a un compromiso evangelizador.
>
> (III Conferencia General del Episcopado Latinoamericano, 2008)

Contexto

Según datos de la última Encuesta Nacional Bicentenario 2012, en el 2006, el 70% de la población chilena se declaraba católica mientras que en el 2012 tan sólo un 59% profesa la misma religión. No obstante, Chile sigue siendo un país con una mayoría católica, incluidos los jóvenes de 18 a 24 años entre los cuales hasta el 2011 un 59% manifiesta ser católico frente al 15% de la religión evangélica y un 26% que se ubica entre los que no profesan religión alguna o que simplemente expresan ser ateos (Universidad Católica-Adimark, 2012).

El mismo estudio en el año 2011 registra que entre sus encuestados el 42% tiene poco o nada de confianza en la Iglesia Católica, frente a un 29% que tiene mucha o bastante confianza en la institución. Esta caída de confianza es notable ya que en el 2006 la Iglesia Católica contaba con un 44% de confianza a nivel nacional. Y es aún más contrastable cuando el 70% considera que en los últimos 10 años la Iglesia es la entidad que más se ha debilitado, es decir que, probablemente aún quienes declaran ser católicos consideran que entre los chilenos la Iglesia está perdiendo presencia.

Con estos antecedentes se puede señalar que la imagen de la Iglesia Católica como institución se ha visto afectada reduciendo la percepción de confianza y credibilidad por parte de la ciudadanía chilena y en especial de los jóvenes. Esto también se debe a los casos de pederastia que salieron a la luz durante los años 2011 y 2012. Hechos y situaciones como estas y otras particulares han causado que quienes no estaban lo suficientemente arraigados a su fe o no tenían una relación muy cercana con la Iglesia, se hayan alejado de la misma.

Otro dato que llama la atención y hace visible esta desafección y pérdida de confianza en la Iglesia Católica y en quienes la pastorean es la pregunta de si enfrentando una crisis personal recurriría a un sacerdote para recibir su ayuda y consejo, los resultados están claramente divididos, tan sólo el 22% recurriría sin pensarlo, un 30% lo duda pero cree que

probablemente lo haría, mientras que el 22% considera que probablemente no recurriría y un 24% no lo haría de ninguna manera (Universidad Católica-Adimark, 2012). En consecuencia, estos datos se refuerzan con los de la Encuesta Bicentenario 2012 cuyas cifras revelan que no hay una práctica constante de los sacramentos. Un 76% del total de la población no se ha confesado ni una sola vez en los últimos 12 meses y haciendo el sesgo únicamente con los jóvenes de 18 a 24 años la cifra es de 77%. Ir a misa una vez a la semana es tan sólo acostumbrado por un 15% de los católicos, el 20% algunas veces al mes, un 28% sólo en algunas fechas especiales y el 37% nunca o casi nunca. Por su parte, un 42% del total de la población encuestada manifiesta rezar fuera de ceremonias y servicios religiosos diariamente.

Es interesante constatar que a pesar de la poca práctica de los sacramentos en la vida cotidiana, los chilenos consideran importantes los sacramentos al iniciar la vida y luego al final de la misma, es así como un 45% de los católicos piensa que la salvación tras la muerte depende de la gracia divina y el mérito humano y por ello un 87% está de acuerdo que en casos de grave enfermedad se llame a los sacerdotes para que les otorgue la unción de los enfermos. Así mismo el 81% cree que el bautismo otorga a los niños una gracia especial que los acompaña toda la vida.

Es necesario leer estas situaciones a la luz del proceso de secularización que se vive desde el siglo XV junto al movimiento de La Reforma y La Modernidad. Este proceso de secularización se vuelve más fuerte con el pasar de los años debido a las múltiples opciones que se presentan y la cosmovisión de las culturas que va cambiando de acuerdo a sus necesidades.

La secularización propicia que todo lo que pertenece a la religión pase a ser del ámbito privado de cada individuo, al contrario de una sociedad cristianizada que mantiene muchos signos de la religión en su vocabulario y espacios públicos donde el centro de todo es Dios. Una marcada secularización se evidencia en la sociedad chilena en un 54% que manifiesta con un sí absoluto creer en que las personas pueden ser buenas y justas sin ayuda de la religión, en total contraste con un 9% cuya opinión es que absolutamente no se puede tener estos valores sino son aprendidos mediante la doctrina de una religión y en la mitad se encuentra un 24% que cree que si se puede pero con dificultades y un 13% que no se encuentra seguro y que responde que probablemente no se podría ser bueno y justo sin una

religión. Lo mismo y de manera más fuerte debido a sus cifras ocurre con la pregunta respecto a si se puede vivir la fe sin pertenecer a ninguna Iglesia, interrogante que responde un 65% que considera que si se puede vivir la fe sin la necesidad de pertenecer a ninguna comunidad religiosa, un 9% cree que probablemente se podría, el 18% opina que si se puede pero con dificultades y un escaso 8% piensa que absolutamente no sería posible vivir la fe sin pertenecer a una comunidad religiosa.

Respecto a los resultados de la Encuesta Bicentenario, Jaime Coiro portavoz del Episcopado de Chile manifiesta: “la pregunta de fondo que nos interpela es “¿Cómo estamos anunciando a Jesucristo, desde nuestra vida personal y comunitaria, al hombre y la mujer de nuestro tiempo? ¿Cómo estamos dando testimonio de nuestra esperanza cristiana especialmente a las personas y familias que sufren?” (Prensa CECh, 2013).

Frente a todos estos desafíos que van surgiendo, la Iglesia (entendida como todos aquellos que la conforman, religiosos y laicos) busca oportunidades que le permitan el encuentro con el otro, un encuentro que nazca desde el cariño y no desde la obligación, un encuentro de fe de que quien ha conocido el mensaje de evangelización no se lo puede callar, esa es precisamente la urgencia del Evangelio: "no podemos nosotros dejar de hablar de lo que hemos visto y oído" (Hch 4, 13-22), es de esa necesidad de hablar de lo que se ha visto y oído de donde nace el apostolado de la evangelización.

La Iglesia no puede ser indiferente a los datos de las encuestas ya que es un signo que invita a reflexionar a los propios católicos sobre cómo están viviendo su fe, cómo transmiten su mensaje y qué debilidades deben reforzar o cambiar en su comunicación con los demás y en su propio actuar que al final es el testimonio sobre aquello que Jesús trae y hace en su vida, como lo ha recalcado el Papa en el discurso a los coordinadores del CELAM: “El discípulo de Cristo no es una persona aislada en una espiritualidad intimista, sino una persona en comunidad, para darse a los demás.” (Papa Francisco, 2013)

Entre los grandes lineamientos de la Iglesia se vive un proceso de renovación pastoral con una marcada actitud de escucha, ya que la fe “nace de la escucha y está destinada a pronunciarse y a convertirse en anuncio” según lo expresa el Papa Francisco en su encíclica Lumen Fidei. Dentro de este gran contexto es importante señalar que este año 2013 la Iglesia Católica vive dos grandes acontecimientos: (1) El Año de la Fe y (2) La Jornada Mundial de la Juventud en Río de Janeiro. Junto a estos dos grandes eventos se suma el

tema de la Jornada Mundial de las Comunicaciones celebrada en Mayo: "Redes Sociales: portales de verdad y de fe; nuevos espacios para la evangelización". Benedicto XVI, quien eligió el tema, invitó a los jóvenes a prepararse para la Jornada Mundial de la Juventud, en especial les indicó que ellos que se mueven con tanta naturalidad en las redes deben evangelizar este espacio comunicativo propio de la cultura digital.

Esta evangelización de la que Benedicto habla no se trata sólo de publicar contenidos religiosos en las diversas plataformas digitales sino que implica también que cada individuo sea testimonio de vida con sus opciones personales y juicios coherentes con el Evangelio (aunque no se hable explícitamente de él).

Con respecto a esto hay una clara oportunidad del camino que se puede seguir: mayor uso de las redes sociales digitales y todas las formas de comunicación que brinda la cultura digital. De hecho, en los 3 primeros meses del año 2013, la pronunciación de la población católica e incluso no católica ha manifestado su práctica comunicacional e informativa a través de las redes sociales digitales. Por ejemplo, hechos como la renuncia de Benedicto XVI, el cónclave, la esperada noticia de “Habemus Papam” y el inicio del pontificado de Francisco propició un repunte de visitas y participación activa de los usuarios en el perfil oficial de Twitter del Sumo Pontífice y de todas las redes sociales y sitios web del Vaticano. Además, los gestos del Papa y su manera de evangelizar se han retratado en fotografías (como las imágenes que se observan abajo) que han dado la vuelta al mundo en pocas horas a través de los distintos medios y en especial a través de las redes sociales.

Papa Francisco lavó y besó pies a 12 personas
Jueves Santo 2013 -Marzo 28-
Instituto de menores Casal del Marmo
Fuente: Agencia N22

Zapatos de Papa Francisco
Los mismos que calzaba cuando era Arzobispo
Fuente: 24horas.cl

El jefe del servicio de internet del Vaticano desde el 2009 Monseñor Lucio Ruiz manifiesta que la actitud del Papa Francisco y sus formas de expresión conectan de manera impecable con la era digital y le atribuye a esa razón el hecho de que Francisco cuente con más de 5 millones de seguidores en Twitter, aumentando en poco tiempo las cifras de Benedicto XVI que llegó a los 2,5 millones de seguidores hasta su renuncia. (Premat, 2013)

El uso de Twitter le permite al Papa tener la oportunidad de evangelizar en 140 caracteres y estar más cerca de los fieles, así como comunicarse directamente con ellos, especialmente con los jóvenes (como se observa en la imagen), a quienes la Iglesia ha situado como motor principal de la evangelización: "sujetos activos, protagonistas de la evangelización y artífices de la renovación social" (Juan Pablo II, 1988)

Desafíos de la Pastoral Juvenil

La pastoral es un plan de acción de la Iglesia que cubre los ministerios litúrgicos, profético y de servicio en favor de una determinada audiencia. Por tradición se asume que los encargados de pastorear son los sacerdotes y Obispos (los pastores). Sin embargo, el documento "EVANGELII NUNTIANDI" del Concilio Vaticano II afirma que esta misión y servicio de pastoreo no es únicamente responsabilidad de los presbíteros sino que es un compromiso de todos los que conforman la Iglesia, siendo estos religiosos y religiosas, diocesanos y laicos en general.

Los laicos son preparados para tales fines con previa disposición personal y posibilidad de pastorear en beneficio de la sociedad en líneas evangelizadoras para las distintas pastorales que existen en la Iglesia, como la pastoral de adultos, infancia misionera, confirmación, primera comunión, entre otras.

La pastoral juvenil es una pastoral de, por y para los jóvenes y según los mensajes de Juan Pablo II, Benedicto XVI y Papa Francisco debe ser también desde los jóvenes hacía los jóvenes, ya que no existe mejor evangelizador que sus propios congéneres, quienes debido a la cercanía de la experiencia entienden lo que viven y además tienen especiales herramientas para comunicarse entre sí.

La Instrucción Pastoral COMMUNIO ET PROGRESSIO lo expresa así: "Es preciso que muchos jóvenes lleguen a ser maestros y guías de sus compañeros. Tener la misma edad les permite estar abiertos a nuevas formas culturales y les da entrada al grupo del que son compañeros. La experiencia demuestra la eficacia de este sistema." (Pontificia Comisión para los Medios de Comunicación Social, 1971)

En este contexto, la Pastoral Juvenil debe preguntarse: ¿Cómo comunicar a los jóvenes la Buena Nueva hoy? Este Hoy que como el Papa Francisco lo expresó en el discurso a los coordinadores del CELAM durante la Jornada Mundial de la Juventud es un hoy que está en tensión que no es estático sino que transciende y se actualiza constantemente.

Frente al desafío de cómo anunciar el Evangelio hoy la Iglesia ha definido que debe entablarse diálogo, una actitud de escucha constante y bidireccional, es decir que, hay que saber escuchar pero también hay que hacerse escuchar y salir al encuentro con el otro en medio de una vida discipular y misionera.

Este contexto tan general pero tan pertinente a ser desarrollado en todas y cada una de las partes del mundo se puede y debe aterrizar en contexto más específicos.

Pastorales Juveniles en Santiago de Chile

Chile a través de la Conferencia Episcopal cuenta con una pastoral juvenil nacional, sin embargo a nivel de Santiago se maneja de manera más concreta la Vicaría de la Esperanza Joven de quien depende la pastoral local.

La Vicaría de la Esperanza Joven con plan pastoral pretende enriquecer los procesos de la pastoral juvenil y lograr que dichos procesos sean coherentes y lleven a los jóvenes a asumir compromisos de fe. Pretende que los jóvenes tengan un encuentro cercano a Dios, un seguimiento constante a Jesucristo, una respuesta a la vida misionera y afianzar y hacer suya una espiritualidad personal que a la luz del Evangelio enriquezca su propia vida y le permita tener una vida de encuentro con los demás.

Los objetivos del plan pastoral de la vicaría se encuentran agrupados en 4 áreas: la integración, el encuentro con Jesús, vida comunitaria y vida cristiana.

La integración es entender que cada joven es un ser único e individual que tiene sus propios gustos y forma de ser y expresarse pero que así mismo tiene la necesidad de congregarse.

En el encuentro con Jesús la huella está en descubrir a Jesús vivo, conocer los valores que este invita a vivir y desarrollar una relación personal y de encuentro íntimo con él.

La vida comunitaria está marcada por la participación y sentido de pertenencia eclesial, saberse católico, conocer el magisterio, la historia, las tradiciones de la Iglesia y definir formas en las que cada uno puede dar servicio a su comunidad mientras que la vida cristiana es la invitación constante a reconocer a Dios manifestado en la práctica social, es vivir la fe como expresión cotidiana en las actitudes, valores y hábitos practicados.

Dadas estas 4 áreas definidas la Vicaría de la Esperanza joven divide su itinerario formativo en 4 grupos o etapas, estas son: Caminantes, Peregrinos, Discípulos y Apóstoles.

Los Caminantes son pre juveniles invitados a conformar un grupo luego de realizar la primera comunión. Esta etapa se centra más en el Antiguo Testamento. Es tiempo de iniciación en el que se acompaña a los jóvenes en el camino de configurar su identidad desde la experiencia del encuentro con Dios Padre de Jesucristo que nos llama a ser sus hijos.

Luego del camino recorrido de 2 años aproximadamente pasan a ser Peregrinos tiempo en el que el centro de estudio es la vida de Jesús. En esta etapa se propicia la integración comunitaria y se acompaña y estimula los procesos de integración y crecimiento en la Fe.

Discípulos es la etapa en la cual el encuentro es mucho más profundo con la persona de Jesús. Se promueve la responsabilidad ante la justicia y la vida humana y generalmente en esta etapa se espera que los jóvenes pidan confirmarse.

Finalmente están los Apóstoles que al ser la etapa final viven un proceso de envío a la misión, es el tiempo para afianzarse y discernir su proyecto de vida con la mirada del Evangelio, proyecto que debe estar orientado a un estilo de vida desde el Evangelio con un fuerte compromiso con los otros y que desde lo cotidiano se construya la cultura del amor. Es en esta última etapa, en la que se trata de que cada joven se afiance en sí mismo y en el encuentro cercano y continuo con Jesús que se quiere enfocar el proyecto.

Pastoral Juvenil Parroquia Santa Catalina de Siena

Concretamente este proyecto trabajará con el grupo de pastoral juvenil “Apóstoles” de la Parroquia Santa Catalina de Siena de Ñuñoa.

Actualmente la Parroquia Santa Catalina de Siena tiene 2 grupos de “Caminantes” y 1 grupo de “Apóstoles” dirigidos por animadores que forman parte del grupo de coordinadores de la Pastoral Juvenil. “Apóstoles” es un grupo de aproximadamente 10 jóvenes entre los 15 y 19 años de edad. Sus reuniones son una vez por semana, los días viernes a las 20h30 con una duración aproximada entre 1 y 2 horas. La extensión de las reuniones en cuanto al tiempo de cada una depende mucho del ánimo y disposición de los jóvenes, unas veces se encuentran con mayor disposición a compartir ciertos temas que son de mayor interés para ellos, asimismo otras veces y según los acontecimientos de sus vidas personales sienten y tienen la necesidad de compartir con el grupo lo que les ocurre para poder desahogarse y también recibir consejos y ánimo, desde luego este tipo de situaciones requieren de una mayor tiempo que permita escuchar y hablar.

A grandes rasgos el encuentro brinda a sus integrantes un espacio de entretenimiento, amistad y diversión pero sobre todo de evangelización, reflexión, crecimiento personal y grupal sobre el sentido de sus vidas y de Dios en estas.

Dentro de la parroquia y del grupo mismo no se puede hablar de una sola realidad ya que existen muchas realidades, sin embargo para generalizar se puede decir que se vive una realidad de drogadicción, alcoholismo, hogares con problemas familiares y entre los jóvenes fuertes intentos de salir en búsqueda de una felicidad efímera que termina en experimentarlo todo, lo que hace que se vean frente a situaciones de homosexualidad desde tempranas edades.

El tema de la drogadicción va mucho más allá de simplemente consumir, existe dentro de la población un sector conocido en el que también se trafica con todo tipo de sustancias, es común ver intercambio de “paquetitos” por dinero en las calles y peatonales de la zona, asimismo es posible caminar y ver y percibir el olor de ciertas drogas que están siendo consumidas por jóvenes y adultos. El mismo escenario se vive con los alcohólicos a quienes es muy fácil ver concentrados en grupo en las esquinas con botellas y perdidos en un mundo en el cual no son ellos mismos.

Los problemas en los hogares no son tan evidentes, para saber de estos hay que salir al encuentro de las familias, de los jóvenes, de los protagonistas de estas historias, a veces los problemas económicos hacen que los padres no tengan el tiempo suficiente para estar y atender las necesidades propias del crecimiento de sus hijos, necesidades que van más allá de lo económico y que implica tener un cuidado y una guía. Esta falta de atención hace que los niños y jóvenes busquen otros espacios donde sentirse necesitados y atendidos, muchas veces esto lo encuentran en la calle con "amigos" o en relaciones amorosas.

Esta vulnerabilidad es la que los invita a experimentar con desenfreno en avidez de encontrar la felicidad. Este desenfreno que los hace aún más vulnerables hace que experimenten precisamente con lo que ven: drogas, alcohol, relaciones amorosas que terminan en embarazos no deseados antes de terminar el colegio e incluso relaciones homosexuales que los hace confundir su identidad.

Al mismo tiempo estos jóvenes tienen las ganas y la fuerza para no querer caer en estas situaciones que ellos mismos determinan como malas, si bien hay situaciones en las que inevitablemente han caído intentan no caer de manera profunda, que no se les vuelva vicio. Para no caer repetidamente buscan apoyo en sus amigos, intentan ir más allá y buscar otras respuestas, de ahí su necesidad de congregarse y buscar apoyo en la fe y en ese encuentro íntimo con Jesús y encontrarlo a él también a través de los otros.

Los integrantes que conforman el grupo actualmente son jóvenes que de hecho buscan y reclaman espacios de encuentro íntimo, necesitan de esos espacios que la rapidez de la vida cotidiana no les permite, por lo cual ir a retiros o convivencias les agrada, lo encuentran un espacio vital, les permite bajar a niveles de profundidad y sinceridad con ellos mismos que les favorece a la hora de tomar decisiones y escoger el camino entre las múltiples opciones que les presenta su realidad inmediata.

Estos jóvenes al igual que muchos otros sueñan con cambiar el mundo, "con cambiar a la Iglesia" con hacerla más como el Jesús que ellos conocen, no discriminador, tolerante y capaz de amar hasta el infinito sin condicionar, prohibir o exigir. Estos jóvenes entienden que las exigencias de Dios son las que nacen del corazón, encontrarse con el otro, estar para y por el otro, exigencias que para ellos se vuelven estilos de vida y que les brota de manera natural volviéndose una entrega a una vida de misión.

Para estos “Apóstoles” descubrir que el Evangelio calza con sus vidas es un aliciente inmediato a sentirse llamado cada uno por su nombre, constatar que el Evangelio no es un “libro” antiguo sino que es muy actual y muy acoplable a sus vidas los motiva a querer saber más, es como si sintieran que están encontrando el manual de soluciones a todos los problemas que se les presentan en la vida y eso les genera paz, satisfacción y desde el corazón los hace sentir felices y comprometidos a querer llevarles a otros esa felicidad.

Los jóvenes de esta parroquia al igual que los jóvenes de muchas otras están marcados por el encuentro y están ávidos de salir a este encuentro con Uno y con muchos, de sentirse parte de un “algo y alguien” más grande y que están acompañados en su caminar.

El Problema

Actualmente, en este grupo se detecta que poco a poco los jóvenes han dejado de asistir a los encuentros. El grupo de “Apóstoles” se ha visto reducido en número llegando a las reuniones únicamente 3 a 5 jóvenes, lo cual es un claro indicador de que hay una pérdida de entusiasmo por parte de los demás miembros del grupo en participar activamente y esto dificulta llevar a cabo de manera eficaz el proceso de evangelización/educación.

La Hermana Margoth Calero, Religiosa de La Asunción (RA), quien guía al grupo viernes a viernes, consciente y preocupada de este problema quiere encontrar estrategias para conectar con los jóvenes, tener un acercamiento y lograr que poco a poco ellos vuelvan a asistir a los encuentros pastorales.

Junto a ella está el grupo de coordinadores de la Pastoral Juvenil de la Parroquia, Rafael González (Asesor), Jessica Fernández, Lucila Cornejo (guías de Caminantes) y Sebastián Urra (guía del otro grupo de Caminantes) quienes realizan año a año la planificación de la Pastoral para todos los grupos. Ellos desean que los jóvenes puedan participar más activamente y se sientan más identificados con los mensajes de la Iglesia.

Sin embargo, si bien es cierto que enfrentan estas dificultades y no todos los jóvenes llegan los viernes al punto de encuentro es también cierto que se mantienen como miembros de la página de grupo de Facebook que lleva el nombre de “Pastoral Juvenil Parroquia Santa Catalina de Siena” y todos sus miembros la visitan constantemente, ven las publicaciones y de cuando en cuando aparecen para preguntar sobre ciertas actividades, lo que demuestra que de una u otra forma tienen interés en la pastoral y que se sienten parte de ella.

2. OBJETIVOS

2.1. Objetivo General

Proponer estrategias edu-comunicacionales para que los integrantes de los grupos "Apóstoles" de las pastorales juveniles católicas chilenas descubran de nuevas formas el mensaje de la Iglesia que es cuerpo de Cristo que invita a la comunión, se identifiquen con este y participen más activamente.

2.2. Objetivos Específicos

1. Investigar un grupo de pastoral juvenil "Apóstoles" de Santiago de Chile y su relación con el Evangelio.
2. Identificar los medios comunicacionales más utilizados por los integrantes de un grupo de pastoral juvenil "Apóstoles" de Santiago de Chile.
3. Diseñar una propuesta digital con contenidos acorde a las necesidades de los jóvenes de la pastoral observada que se pueda replicar en otras pastorales juveniles católicas chilenas.

3. MARCO REFERENCIAL

3.1. Evangelización en la era de internet

3.1.1. Una misión: Enseñar la Buena Nueva a los jóvenes

Se entiende por evangelización el proceso educativo y de acompañamiento para responder a las necesidades de nuestro tiempo, tiempo contextualizado en la cultura digital.

La cultura digital hace que la Iglesia se sitúe frente a desafíos y oportunidades de una nueva evangelización" que es nueva en métodos, expresiones y canales de comunicación. Sin embargo, lo que es nuevo para los adultos no es una novedad para los jóvenes de estos tiempos, para ellos simplemente son sus medios, su lenguaje, lo que les es innato ya que ellos son nativos digitales.

Al ser la Iglesia inmigrante en las tecnologías de todos los tiempos, parte de su tarea para poder cumplir su misión es migrar su mensaje a modernos códigos que resultan en nuevos lenguajes y de esta manera estar presente de forma efectiva en todos los tiempos logrando convertirse en una institución de constante actualidad. Este es entonces el gran desafío del que habla Monseñor Celli: "el reto de adquirir las capacidades para entablar diálogo

continuo y fluido en esta cultura digital inherente a los nuevos misioneros que son los jóvenes de esta generación."

De esta manera la Iglesia se predispone a conectar con los jóvenes, ser empática, entender y saber qué cosas son interesantes para ellos, les posibilita el acceso a la doctrina porque puede facilitarles visualizar (imágenes) el contenido y hacer que conozcan el mensaje de manera más sencilla y por último esta conexión permite seducir a la audiencia para que acepten escuchar lo que tienen para decir.

Pero, ¿Por qué la evangelización es importante? ¿Cuál es el mensaje de la Iglesia?

La Iglesia nace de la acción evangelizadora de Jesús y sus discípulos: Y les dijo: "Id por todo el mundo y proclamad la Buena Nueva a toda la creación" (Mc 16, 15), "proclamad la Buena Nueva a todas las naciones" (Mc 13, 10) "Id pues, y haced discípulos a todas las gentes bautizándolas en el nombre del Padre y del Hijo y del Espíritu Santo, y enseñándoles a guardar todo lo que yo os he mandado" (Mt 28, 19-20)

Evangelizar, es la razón de ser y estar de la Iglesia. Pero la misión evangelizadora de la Iglesia no se limita a anunciar o difundir la Buena Nueva, pues reconoce que también debe educar y que esta tarea forma parte integral de su acción de evangelizar: "No se puede evangelizar si al mismo tiempo no se educa al hombre para ser verdaderamente sí mismo: la evangelización lo exige como vínculo directo." (Sínodo de los Obispos XIII Asamblea General Extraordinaria, 2012, 147)

Esta educación pretende que desde la enseñanza/aprendizaje de los valores del Evangelio y con la debida preparación en las diferentes áreas de la ciencia cada individuo esté preparado para responder con responsabilidad a los desafíos y oportunidades de su tiempo. De la misma manera, considera que se debe poner especial interés en la educación de los jóvenes. Así lo expresa El Concilio Vaticano II (cuyos documentos finales rigen los principios de la Iglesia de hoy) en su Declaración GRAVISSIMUM EDUCATIONIS MOMENTUM sobre la Educación Cristiana de la Juventud:

> "El Santo Concilio Ecuménico considera atentamente la importancia decisiva de la educación en la vida del hombre y su influjo cada vez mayor en el progreso social contemporáneo. En realidad la verdadera educación de la juventud, e incluso también una constante formación de los adultos, se hace más fácil y más urgente en las circunstancias actuales. Porque los hombres, mucho más conscientes de su

> propia dignidad y deber, desean participar cada vez más activamente en la vida social y, sobre todo, en la económica y en la política; los maravillosos progresos de la técnica y de la investigación científica, y los nuevos medios de comunicación social, ofrecen a los hombres, que, con frecuencia gozan de un mayor espacio de tiempo libre de otras ocupaciones, la oportunidad de acercarse con facilidad al patrimonio cultural del pensamiento y del espíritu, y de ayudarse mutuamente con una comunicación más estrecha que existe entre las distintas asociaciones y entre los pueblos." (Concilio Vaticano II, 2000, pág. 410)

Al inicio del 2° Seminario Internacional de Comunicación de Iglesia: "Fe, jóvenes e historias" organizado por DuocUC del 8 al 10 de Abril del 2013 se manifestó que la clave para transmitir el mensaje de la Iglesia es la comunicación, por lo cual uno de los grandes desafíos de la Evangelización/educación se centra en establecer un diálogo con los jóvenes, diálogo en el cual ellos y la Iglesia tienen algo que decir y algo que escuchar logrando finalmente una comunicación cercana y auténtica.

3.1.2. Concilio Vaticano II y los medios de comunicación

Los Concilios Ecuménicos son asambleas universales en las cuales todos los grupos que conforman el mundo cristiano deben estar representados, es decir, que asisten obispos y otras personas autorizadas procedentes de todas o de la mayor parte el mundo. Estos concilios son convocados por el Papa para debatir y establecer cierta estructura referente a la doctrina y por consiguiente su finalidad es dar respuestas a las necesidades de la humanidad de su tiempo.

Uno de los temas importantes del Concilio Vaticano II (1962 - 1965) fue la inclusión del uso de los medios de comunicación en la doctrina, al percibir los beneficios y la rápida forma con la que estos fueron adoptados en la vida cotidiana, de ahí que al revisar los documentos del Concilio es clara su intención de integrar la disciplina eclesiástica a las necesidades y métodos de su tiempo. Este deseo se ve cumplido en unos de los documentos finales: la Instrucción Pastoral "COMMUNIO ET PROGRESSIO" sobre los medios de comunicación social preparada por mandato especial del Concilio Ecuménico Vaticano II que en virtud de leer los signos de los tiempos declara que:

> “La Iglesia, debe conocer pues cómo reaccionan los hombres de hoy, católicos y no católicos ante los acontecimientos y el pensamiento moderno. En la medida en que los medios de comunicación social expresan y hacen patente esta respuesta, llevan a un mayor conocimiento de la Iglesia.
>
> Así pues, los medios de comunicación social afectan a los católicos de tres formas: ayudan a la Iglesia a manifestarse al mundo; establecen el diálogo dentro de ella misma; y finalmente, la ponen al tanto de la mente del hombre actual, al que tiene, por mandato de Dios, que transmitir el mensaje de salvación, con un lenguaje que ellos puedan entender, y a partir de los interrogantes que les preocupan y angustian.” (Pontificia Comisión para los Medios de Comunicación Social, 1971)

Otra evidencia de la importancia y reconocimiento que hace Vaticano II a los medios de comunicación social se manifiesta en la propuesta de establecer una “Jornada Mundial para las Comunicaciones Sociales” (Concilio Vaticano II, 2000, p. 267) que se celebra anualmente un día en todas y cada una de las diócesis del orbe. Esta jornada debe ser un día de educación acerca de los medios de comunicación bajo la mirada del Evangelio y además debe discutir y solucionar los inconvenientes presentes en la diócesis. Con respecto a esto el documento final dice:

> “Todos los que creen en Dios son invitados a celebrar con interés esta jornada de oración y estudio, de forma que en ella se examinen los problemas más difíciles y las perspectivas de la comunicación social, se reúnan profesionales y representantes de los distintos medios de comunicación, se encuentren nuevos caminos y recursos para suscitar obras y programas que así ayuden al progreso de la humanidad. El pueblo de Dios, tanto los Pastores como los fieles, únanse animosamente a los intentos y esfuerzos de todos los hombres de buena voluntad para que los instrumentos de comunicación social sirvan eficazmente a la justicia, la paz, la libertad y el progreso humano.” (Pontificia Comisión para los Medios de Comunicación Social, 1971)

Asimismo la Iglesia asiente que los medios de comunicación además de ser puente entre ella y los fieles también es un medio en el cual mediante la práctica común de expresar ideas, pensamientos y sentimientos ayuda a formar y consolidar la propia opinión para luego ser exteriorizada ante los demás: “La libertad de expresar la propia opinión, es factor

y elemento necesario en la formación de la opinión pública. Y así ocurre que las opiniones expresadas públicamente revelan a los demás el estado de espíritu y el criterio de importantes grupos, en un determinado contexto de lugar, tiempo y costumbres." (Pontificia Comisión para los Medios de Comunicación Social, 1971)

En la misma línea la Iglesia declara que no basta con utilizar los medios de comunicación sino que también debe saberse adaptar los mensajes con los códigos y formas propias de cada medio de comunicación y según los segmentos de audiencia: "Para ganarse pues realmente la atención de los oyentes al exponerles y explicarles las enseñanzas de la fe, conviene utilizar todo lo posible los medios de comunicación, y acomodar a ellos el lenguaje y estilo." (Pontificia Comisión para los Medios de Comunicación Social, 1971)

Y finalmente, no se limita a admitir únicamente a los medios de comunicación social que existían en su época sino que además reconociendo la rápida evolución con la que el hombre trabaja en la creación de la tecnología y sus avances deja asentado: "Es evidente que la práctica, la aplicación concreta de los principios y las fórmulas pastorales han de acomodarse a las circunstancias y condiciones de cada lugar y momento, según la situación de la técnica, de la sociedad y de la civilización, de acuerdo con el carácter cambiante propio de los medios de comunicación y teniendo en cuenta los futuros cambios que irán produciéndose en el campo de la comunicación social." (Pontificia Comisión para los Medios de Comunicación Social, 1971)

3.1.3. ¿Cómo usa la Iglesia las TICS?

Desde el Concilio Vaticano II es notoria la apertura y el interés de la Iglesia con respecto al mundo de las comunicaciones sociales, partiendo sobre todo de la base de que el ser humano es por naturaleza un ente comunicador cuya esencia le permite relacionarse con otros a partir del más mínimo gesto corporal y desde luego siendo además una de sus necesidades vitales la de vivir en comunidad. La Conferencia General de Episcopado Latinoamericano (CELAM) en su III Conferencia en Puebla proclama que "La evangelización, anuncio del Reino, es comunicación: por tanto, la comunicación social debe ser tenida en cuenta en todos los aspectos de la transmisión de la Buena Nueva. La Comunicación como acto social vital nace con el hombre mismo y ha sido potenciada en la época moderna mediante poderosos recursos tecnológicos. Por consiguiente, la

evangelización no puede prescindir, hoy en día, de los medios de comunicación." (III Conferencia General del Episcopado Latinoamericano, 2008)

Vaticano II llama a los medios de comunicación "maravillosos inventos de la técnica" (Concilio Vaticano II, 2000, pág. 260) y la Conferencia de Aparecida ratifica esto y además los llama "versión moderna y eficaz del púlpito" (V Conferencia General del Episcopado Latinoamericano y del Caribe, 2007, pág. 247) debido a que al igual que los púlpitos de las catedrales, los medios de comunicación social les permite dirigirse a las multitudes así como lo hacía Jesús, quien fue un gran comunicador, transitó de ciudad en ciudad predicando el Evangelio y convirtió a sus evangelizados en nuevos y constantes evangelizadores, de ahí que sus discípulos aprendían de Él y luego los enviaba a anunciar la Buena Nueva. Por lo tanto, "la Iglesia en sí misma es evangelizada y evangelizadora" (Pablo VI, 1975) para alcanzar nuevos evangelizadores.

Internet en general y en particular las redes sociales digitales permiten con su interactividad e instantaneidad que el antiguo modelo de comunicación vertical (emisor-canal-mensaje-receptor) quede obsoleto dándole paso en un nuevo modelo de comunicación en múltiples vías, en el cual todos los usuarios están en la capacidad de ser receptores y al mismo tiempo creadores y emisores de contenidos, lo que favorece a la generación constantemente de nuevos evangelizados y evangelizadores.

América Latina cuenta con un importante segmento de población juvenil y la Iglesia universal, en general, no descuida este segmento demográfico, de hecho pone especial atención en los jóvenes y apuesta por ellos, ya que desde el Concilio Vaticano II y siendo ratificado en la posterioridad por los Papas en múltiples ocasiones ha promulgado que la "juventud es la esperanza de la Iglesia" (Concilio Vaticano II, 2000, pág. 412) y que son ellos fundamentalmente los llamados a lograr que la Buena Nueva perpetúe por los siglos de los siglos y sea difundida y enseñada a todo ser sobre la faz de la tierra. Seguros de esto y debido a que parte del entorno natural de ellos se desarrolla en las redes sociales digitales es que estas al igual que los demás medios de comunicación masiva son una importante ventana en la que la Iglesia necesita presencia, en el mensaje para la Jornada Mundial de las Comunicaciones Sociales el Papa lo dice así:

> "Las redes sociales deben afrontar el desafío de ser verdaderamente inclusivas: de este modo, se beneficiarán de la plena participación de los creyentes que desean

> compartir el Mensaje de Jesús y los valores de la dignidad humana que promueven sus enseñanzas. En efecto, los creyentes advierten de modo cada vez más claro que si la Buena Noticia no se da a conocer también en el ambiente digital podría quedar fuera del ámbito de la experiencia de muchas personas para las que este espacio existencial es importante. El ambiente digital no es un mundo paralelo o puramente virtual, sino que forma parte de la realidad cotidiana de muchos, especialmente de los más jóvenes. Las redes sociales son el fruto de la interacción humana pero, a su vez, dan nueva forma a las dinámicas de la comunicación que crea relaciones; por tanto, una comprensión atenta de este ambiente es el prerrequisito para una presencia significativa dentro del mismo" (Benedicto XVI, 2013)

Varias son las oportunidades y desafíos que la Iglesia encuentra en las tecnologías de la información y comunicación y sus capacidades y por ello invita a diferentes grupos católicos a estar presentes en la red digital de manera creativa: "Desde luego, además del estudio y la investigación, se puede y se debe proponer una programación pastoral positiva para el uso de internet. (…) Al mismo tiempo, la programación pastoral debería considerar como llevar a las personas desde el ciberespacio hasta una auténtica comunidad y cómo podría luego usarse internet, mediante la enseñanza y la catequesis, para apoyarlos y enriquecerlos en su compromiso cristiano" (Pontificio Consejo para los Medios de Comunicación Social, 2002)

Otro de los beneficios que internet le brinda a la Iglesia y a su misión evangelizadora es no estar únicamente al servicio de los católicos sino que también es una ventana para hacerse presente a los no católicos a través de la información que puedan transmitir en el medio. Y está consciente de que "aunque la realidad virtual del ciberespacio no puede sustituir a la comunidad real e interpersonal o a la realidad encarnada de los sacramentos y la liturgia, o la proclamación inmediata y directa del Evangelio, puede complementarlas, atraer a la gente hacia una experiencia más plena de la vida de fe y enriquecer la vida religiosa de los usuarios, a la vez que les brinda sus experiencias religiosas. También proporciona a la Iglesia medios para comunicarse con grupos particulares –jóvenes, adultos, ancianos e impedidos, personas que viven en zonas remotas, miembros de otras comunidades religiosas- a los que de otra manera difícilmente podría llegar." (Pontificio Consejo para los Medios de Comunicación Social, 2002)

El Presidente del Pontificio Consejo para las Comunicaciones Sociales en una autocrítica a la manera en que el Vaticano mantiene sus portales web manifestó que se han quedado en la web 0, cuando la cultura digital se contextualiza en la web 2.0. Mons. Celli sostiene que los sitios web del Vaticano no invitan a la interacción ni al diálogo entre los usuarios, sino que son más bien portales de información: "estamos tan preocupados de la prudencia que nos olvidamos de la audacia. Además, la mayoría de nuestros sitios web son antiguos y estáticos. Uno de los grandes desafíos que tenemos es ver si somos capaces de establecer un diálogo en la nueva cultura digital" (Monseñor Claudio María Celli, 2013).

Si bien es cierto que el portal web del Vaticano (http://www.vatican.va) es estático existen portales asociados como el de "El Año de la Fe" (http://www.annusfidei.va/) que a pesar de no tener aplicaciones interactivas dentro de la propia página, maneja perfiles en redes sociales digitales: Facebook, Twitter, Google+, Youtube y Flickr.

El 8 de diciembre de 2012, en contraste con esta web 0 de la que habla Monseñor Celli, el entonces Papa Benedicto XVI publicó su primer tuit. Gustavo Entrala, Asesor del Vaticano en Políticas Digitales declara que al crear una cuenta en Twitter para que el Papa la administre se hizo uso de dos oportunidades: la de lograr más cercanía del Papa con los cristianos al estar en los sitios en los que están los usuarios y la capacidad del Sumo Pontífice de "evangelizar en pequeños suspiros" (140 caracteres) a quienes no tienen la capacidad de ver las homilías del Papa.

Otras medidas que ha tomado el Vaticano dentro de sus políticas digitales es la reciente creación de "The Pope app", una aplicación que mediante su descarga e instalación en móviles permite seguir paso a paso las intervenciones del Papa y además configurar alertas de aviso de los eventos pontificios cuando estos están por empezar, la idea central es reunir todo el contenido referente a la figura Papal y sus actividades para seguirlas en vivo.

En definitiva la Iglesia ha hecho uso de las TICS de tal manera que poco a poco y de manera progresiva se va ubicando en el centro de la cultura digital.

3.2. Jóvenes, participación, TICS e Iglesia

3.2.1. ¿Cómo ven los jóvenes a la Iglesia? ¿Cómo la Iglesia ve a los jóvenes?

En el documento final de la Conferencia de Puebla en 1979 los jóvenes son descritos como un grupo de personas que no únicamente se deben a una edad cronológica sino que son una

actitud ante la vida, una etapa no definitiva sino más bien transitiva y acota:

> "Actualmente, sin embargo, los jóvenes ven a la Iglesia de diversas maneras: unos la aman espontáneamente como ella es, sacramento de Cristo; otros, la cuestionan para que sea auténtica y no faltan los que buscan un Cristo vivo sin su cuerpo que es la Iglesia. Hay una masa indiferente, acomodada pasivamente a la civilización de consumo u otros sucedáneos, desinteresada por la exigencia evangélica.
>
> Existen jóvenes muy inquietos socialmente, pero reprimidos por los sistemas de gobierno; éstos buscan a la Iglesia como espacio de libertad para poder expresarse sin manipulaciones y poder protestar social y políticamente. Algunos, en cambio, pretenden utilizarla como instrumento de contestación. Finalmente, una minoría muy activa, influida por su ambiente o por ideologías materialistas y ateas, niega y combate el Evangelio.
>
> Los jóvenes deseosos de realizarse en la Iglesia, pueden quedar defraudados cuando no hay una buena planificación y programación pastoral que responda a la realidad histórica que viven. Igualmente sienten la falta de asesores preparados, aunque en no pocos grupos y movimientos juveniles se encuentran dichos asesores competentes y sacrificados." (III Conferencia General del Episcopado Latinoamericano, 2008)

Esta visión de los jóvenes de América Latina de la Conferencia de Puebla es mucho más positiva que la dada por la Conferencia de Aparecida que además no se fija tanto en el joven y sus características sino que le da mucha importancia a la influencia que ejerce el contexto social sobre estos y además proporciona pautas sobre cuáles deberían ser sus particularidades:

> "Los jóvenes y adolescentes constituyen la gran mayoría de la población de América Latina y de El Caribe. Representan un enorme potencial para el presente y futuro de la Iglesia y de nuestros pueblos, como discípulos y misioneros del Señor Jesús. Los jóvenes son sensibles a descubrir su vocación a ser amigos y discípulos de Cristo. Están llamados a ser "centinelas del mañana", comprometiéndose en la renovación del mundo a la luz del Plan de Dios. No temen el sacrificio ni la entrega de la propia vida, pero sí una vida sin sentido. Por su generosidad, están llamados a servir a sus hermanos, especialmente a los más necesitados con todo su tiempo y

vida. Tienen capacidad para oponerse a las falsas ilusiones de felicidad y a los paraísos engañosos de la droga, el placer, el alcohol y todas las formas de violencia. En su búsqueda del sentido de la vida, son capaces y sensibles para descubrir el llamado particular que el Señor Jesús les hace. Como discípulos misioneros, las nuevas generaciones están llamadas a transmitir a sus hermanos jóvenes sin distinción alguna, la corriente de vida que viene de Cristo, y a compartirla en comunidad construyendo la Iglesia y la sociedad.

Por otro lado, constatamos con preocupación que innumerables jóvenes de nuestro continente atraviesan por situaciones que les afectan significativamente: las secuelas de la pobreza, que limitan el crecimiento armónico de sus vidas y generan exclusión; la socialización, cuya transmisión de valores ya no se produce primariamente en las instituciones tradicionales, sino en nuevos ambientes no exentos de una fuerte carga de alienación; su permeabilidad a las formas nuevas de expresiones culturales, producto de la globalización, lo cual afecta su propia identidad personal y social. Son presa fácil de las nuevas propuestas religiosas y pseudo religiosas. La crisis, por la que atraviesa la familia hoy en día, les produce profundas carencias afectivas y conflictos emocionales.

Están muy afectados por una educación de baja calidad, que los deja por debajo de los niveles necesarios de competitividad, sumado a los enfoques antropológicos reduccionistas, que limitan sus horizontes de vida y dificultan la toma de decisiones duraderas. Se ve ausencia de jóvenes en lo político debido a la desconfianza que generan las situaciones de corrupción, el desprestigio de los políticos y la búsqueda de intereses personales frente al bien común. Se constata con preocupación suicidios de jóvenes. Otros no tienen posibilidades de estudiar o trabajar, y muchos dejan sus países por no encontrar en ellos un futuro, dando así al fenómeno de la movilidad humana y la migración un rostro juvenil. Preocupa también el uso indiscriminado y abusivo que muchos jóvenes hacen de la comunicación virtual.” (V Conferencia General del Episcopado Latinoamericano y del Caribe, 2007, pág. 226)

Es indudable que los jóvenes están marcados por su contexto inmediato y mediato, sin embargo, no se puede obviar que por su condición misma de joven y nacer en una época generacional distinta tienen características propias independientes del contexto político y

económico-social, y crean sus propios códigos demostrando ciertas preferencias expresadas en su mensaje y formas de comunicación.

Durante la Conferencia "¿Cómo ven los jóvenes al Catolicismo? La importancia de la Unidad en la Iglesia" (2013), el periodista y analista del Vaticano para CNN y NPR, John Allen Jr. sostuvo que los jóvenes (según su experiencia en Estados Unidos) no quieren asociarse con nada malo y que ven a la Iglesia Católica como tribus que compiten entre sí, es decir, considera que es bueno que exista diversidad en la Iglesia. El problema se genera cuando estos grupos creados según sus intereses disputan unos contra otros y se contradicen entre lo que predican y lo que practican causando que los jóvenes se alejen puesto que no lo ven como bueno. Allen confirma que los jóvenes tienen muchas opciones al momento de elegir en esta sociedad tan mediatizada y que se debaten mucho para poder escoger la mejor opción.

Allen también comenta que la manera de llegar a los jóvenes es a través de la amistad. Le parece que esta es la solución para que la Iglesia se acerque a ellos. Para Allen propiciar la amistad es reforzar las bases porque la amistad es empática, no discute sino que conoce al otro y crea lazos, esto proporciona además un ambiente con buen sentido del humor, permite crear unidad y generar discípulos.

En general, a pesar de unas características u otras y como ya se ha nombrado antes es innegable que los jóvenes de este tiempo crecen en una cultura digital y este es uno de los rasgos principales siempre presentes. Frente a este y otros retos encontrados por la Conferencia de Aparecida en el año 2007 se sugirieron ciertas líneas de acción y compromiso a seguir a través de los agentes pastorales para dar solución a los inconvenientes descubiertos. Algunos de estos lineamientos son:

> "a) Renovar, en estrecha unión con la familia, de manera eficaz y realista, la opción preferencial por los jóvenes, en continuidad con las Conferencias Generales anteriores, dando nuevo impulso a la Pastoral de Juventud en las comunidades eclesiales (diócesis, parroquias, movimientos, etc.).
>
> b) Privilegiar en la Pastoral de Juventud procesos de educación y maduración en la fe, como respuesta de sentido y orientación de la vida, y garantía de compromiso misionero. De manera especial, se buscará implementar una catequesis atractiva para los jóvenes que los introduzca en el conocimiento del misterio de Cristo, y se

buscará mostrarles la belleza de la Eucaristía dominical, que los lleve a descubrir en ella a Cristo vivo y el misterio fascinante de la Iglesia.

c) La Pastoral de Juventud ayudará a los jóvenes a formarse, de manera gradual, para la acción social y política y el cambio de estructuras, conforme a la Doctrina Social de la Iglesia, haciendo propia la opción preferencial y evangélica por los pobres y necesitados.

d) Urgir la capacitación de los jóvenes para que tengan oportunidades en el mundo del trabajo, y evitar que caigan en la droga y la violencia.

e) En las metodologías pastorales, procurar una mayor sintonía entre el mundo adulto y el mundo juvenil.

f) Asegurar la participación de jóvenes en peregrinaciones, en las Jornadas nacionales y mundiales de Juventud, con la debida preparación espiritual y misionera, y con la compañía de sus pastores." (V Conferencia General del Episcopado Latinoamericano y del Caribe, 2007, págs. 228 - 229)

De fondo y como tema transversal en los lineamientos que se propone la Iglesia, es indudable la presencia y necesidad de una comunicación efectiva que permita entablar el diálogo con los jóvenes para que estos escuchen y sean escuchados, logrando de esta manera alcanzar una educación que cumpla con la misión de ser evangelizados y que luego se conviertan en evangelizadores.

De los principales retos que la Iglesia de esta época enfrenta y que se convierte en un problema es sin duda alguna la búsqueda/encuentro de esa comunicación sintonizadora que considera los contextos y propias simbologías de cada uno de sus miembros, sobre todo de los jóvenes en quienes está el futuro de la misión evangelizadora.

3.2.2. Jóvenes y Redes Sociales Digitales

De todas las posibilidades que ofrece internet, las redes sociales digitales (RSD) son las más utilizadas por los jóvenes y quizá las de mayor auge a nivel mundial. Entre las características de estas redes y el éxito de su conquista con los usuarios está la conectividad de uno a uno y de muchos a muchos, según el tipo de privacidad que cada uno escoja para poder comunicarse con el otro.

Las redes sociales digitales tienen de línea base la misma característica de las redes sociales físicas: son una estructura social en la cual se agrupan personas que comparten

determinados intereses y espacios en los que los miembros que pertenecen a ella se relacionan entre sí. En el caso de las redes sociales digitales se accede a la plataforma (espacio) a través de los medios electrónicos, computadores, móviles, notebooks y tabletas permitiendo así generar vínculos con personas ya conocidas como familiares y amigos y propiciar la creación de nuevas amistades y contactos profesionales. Esto significa crear redes o comunidades por intereses afines, amistad o parentesco. En la relación que se crea entre uno a uno y varios a varios se posibilita el compartir información e intereses comunes en las cuales convergen múltiples formatos como gráficos, videos, texto y sonido, esto da paso a la convergencia de varios medios de comunicación como prensa, radio y televisión.

El Observatorio Tecnológico del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte de España hace distinción entre las redes sociales digitales online y las clasifica en dos grupos: redes sociales verticales y redes sociales horizontales. Las primeras son redes sociales digitales especializadas de acuerdo a temáticas (*profesionales:* Linked In, Viadeo; *identidad cultural*: Sparniads, Asianave; *aficiones*: Dogster, Moterus; *movimientos sociales:* SocialVibe, WiserEarth; *viajes:* Travbuddy, Exploroo y *otras temáticas*: Shoomo, Busuu), por actividad (*microblogging*: Twitter, Tumblr; *juegos:* Second Life, World of Warcraft; *geolocalización:* Foursquare, Metaki; *marcadores sociales:* Delicious, Digg), por contenido compartido (*fotos*: Flickr, Fotolog, Pinterest; *música:* Last.fm, Blip.fm; *videos:* Youtube, Vimeo, Flickr; *documentos:* Scribd, googledocs; *presentaciones:* SlideShare y Slideboom; *noticias:* Digg y Friendfeed; *lectura:* Anobii, Librarything, Entrelectores).

Las redes sociales horizontales son aquellas cuya temática no está orientada, la audiencia a la que apuntan es general y están más centradas en los contactos ya que su función principal es la interrelación de los usuarios, ejemplos: Facebook, Hi5, My Space, Orkut, Sónico, Tuenti, Bebo, Netlog, Google+, Badoo. (Ponce, 2012)

Con las redes sociales digitales nacen las comunidades virtuales que “son congregaciones sociales que surgen de la Red cuando suficientes personas se involucran en un intercambio público de ideas, con el suficiente sentimiento humano como para conformar redes de relaciones personales en el ciberespacio (Rheingold, 1996, pág. 20).

Estas comunidades virtuales generan su propio lenguaje adecuado a cada plataforma en la que se comunican y las capacidades y limitaciones que les genera cada una.

En las redes sociales digitales la comunicación tiene de base el texto escrito que puede ir acompañado de imágenes fijas o en movimiento. La limitante que encuentra este sistema es que pierde detalles de entorno que solo concede la comunicación cara a cara como los gestos, entonación de voz, expresión de emociones, estados de ánimos, entre otros. Debido a ello, los nativos digitales "han tenido que innovar dentro de las limitaciones del teclado ASCII. Como resultado de esto, está surgiendo una nueva escritura con nuevas combinaciones de caracteres, nuevas abreviaturas, nuevos acrónimos y neologismos para agregar información contextual, sutilezas y emoción a las comunicaciones." (Tapscott, 1998, pág. 59)

El estudio "Estado en Internet en Chile 2011" realizado por ComScore, revela que Chile es el tercer país en la lista de 170 países que más horas dedican a las redes sociales digitales. "A grandes rasgos, Chile se encuentra en un estado de desarrollo maduro en el uso de internet, es decir, con un crecimiento pequeño, pero debido a que ya llega a los 7,3 millones de usuarios. El uso entre hombres y mujeres es prácticamente el mismo y la repartición en grupos etarios es similar al promedio mundial. Sin embargo, hay algo singular entre los navegantes chilenos, y especialmente entre los más jóvenes: los internautas entre 15 y 24 años dedican 32 horas al mes a internet, siete más que el promedio nacional y casi 10 más que el promedio mundial." (Christiansen, 2011)

Según el estudio, 9 de cada 10 chilenos tienen perfiles en las redes sociales, y "de las 25,3 horas al mes que un usuario promedio pasa en internet, casi un tercio -8,2 horas- de ese tiempo lo usa estando en redes sociales." (Christiansen, 2011).

Un nuevo estudio realizado por ComScore en Septiembre de 2012 informa que "El alcance de las redes sociales sobre el total de usuarios de Internet es de un 95,3%." Mientras que en Septiembre del 2011 era de 94,1% Esto supone que todos los chilenos tienen algún nivel de participación activa en las redes.

El estudio "Uso de las Redes Sociales en Chile" (2012) confirma que "En Chile el promedio de visitas de redes sociales es de 31,4 ocasiones al mes con un tiempo promedio de duración de cada visita de 15,4 minutos". En cuanto a la afinidad y uso "Si bien existen diferencias entre las diferentes redes sociales, en general éstas presentan una afinidad levemente mayor con los segmentos poblacionales más jóvenes (15 a 24 años) y con las mujeres." (iab Chile, 2012)

Otro estudio realizado en el 2012 revela que Facebook no pierde su popularidad, VTR efectuó una investigación previa para el lanzamiento de su campaña "Tu clave secreta es secreta" debido a que el 43% de los jóvenes tiene la costumbre de compartir sus claves con amigos y familiares. Esta campaña fue realizada bajo la premisa de hacer un uso más seguro acerca de las actividades en internet. Parte de las cifras entregadas en los resultados de este estudio dejan ver que "casi la totalidad de los jóvenes de Chile utilizan la red social Facebook y al menos un 76% se conecta en este servicio de manera diaria. En cuanto a Twitter, es una red que tiene un menor uso en este segmento y que suele ser más común en otros grupos de mayor edad como universitarios o profesionales. Dentro de la red social, un 81% de los jóvenes encuestados reconoce tener más de 200 amigos en Facebook, mientras un 18% tiene listas de 800 y más contactos, lo que da un promedio de 559 amigos por estudiante en Chile." (Emol.com, 2012)

En el estudio "Jóvenes chilenos y redes sociales virtuales. ¿Oportunidades para la participación y la creación?" realizado en la Facultad de Comunicación de la Universidad Católica como parte de un estudio latinoamericano se concluye que para los jóvenes se ha vuelto esencial formar parte de las redes sociales para comunicarse y sentirse parte de los grupos. "Es por eso, que dedican gran parte de su tiempo a navegar por Facebook, donde principalmente actualizan su perfil y comparten fotos con amigos" (Galvez & Calderón, 2012, pág. 73)

Al final del texto se señala "(…) la familia, la escuela, la universidad y la propia Iglesia deben responder con nuevas estrategias a lo que está pasando. Viendo las oportunidades y no sólo los riesgos de estas redes" (Galvez & Calderón, 2012, pág. 74)

3.2.3. Conferencia Episcopal de Chile y su comunicación con los jóvenes

A partir del 2001 la Conferencia Episcopal de Chile cuenta con una política de comunicación institucional debido a que en el año 2000 a causa de los resultados de una Encuesta Nacional de Iglesia los Obispos hicieron un diagnóstico y se dieron cuenta de su déficit en el ámbito comunicacional. Según lo expresa Coiro, desde su creación, la política de comunicaciones ha definido "los grandes énfasis de la mirada que tiene la Iglesia de la comunicación" (Ver Anexo 6)

Para la Conferencia Episcopal de Chile desde la perspectiva de las Jornadas Mundiales y el Concilio Vaticano II las comunicaciones no se reducen a lo mediático (instrumentos) ni a la unidireccionalidad, es decir, que para la institución la comunicación es un proceso de escucha y diálogo con la ciudadanía. En relación a esto Coiro expresa que aunque hace algunos años no hayan existido las redes sociales, la Iglesia chilena ya venía abriendo camino con sistemas de escucha y diálogo con la sociedad, porque para ellos esto es comunicación. Esta mirada está acompañada "de la esencia del mensaje evangélico que es un mensaje que se comunica a personas en situación, por lo tanto, no se trata de decir "copiar y pegar": "ama a Dios y al prójimo" y decir lo mismo en Arequipa, en Río de Janeiro, en Las Condes y lo mismo en Pudahuel. En ese sentido esta es una política comunicacional que potencia la transparencia, la verdad, la escucha y una actitud colaborativa con las personas, por eso no es una política que privilegie tener grandes medios de difusión. Lo que privilegia es tener una presencia en muchos medios de difusión." (Ver Anexo 6)

El mensaje de la Iglesia es para todos, sin excepciones. Sin embargo, hay grupos que son prioritarios. Los Obispos chilenos van definiendo cada cierto tiempo cuáles son los grupos de atención prioritaria. En los últimos años estos grupos prioritarios han sido los jóvenes y los niños. Y dentro de este grupo los más prioritarios son los niños y jóvenes vulnerables y vulnerados, aquellos que se encuentran en situaciones de calle, vicios, abandono y aquellos que están alejados de la Iglesia porque nunca han sido parte de ella o porque alguna vez lo fueron y luego algo los hizo caminar en dirección opuesta.

En el ámbito juvenil, Coiro expresa que en los 4 últimos años la Iglesia Chilena ha tenido acento en segmentar la comunicación pública hacia el mundo juvenil. Esto propició que se trabaje con las instituciones de Iglesia que se relacionan directamente con los jóvenes (colegios, pastorales juveniles, Vicaría de la Esperanza Joven, movimientos apostólicos). El centro de este trabajo ha puesto especial interés en que todo lo que se realiza sea diseñado por los mismos jóvenes, que sean estos los llamados a crear instancias (desde la Iglesia) reales de escucha a otros jóvenes, es decir que, más que una plataforma de mensajes lo que se ha querido crear en bases a los lineamientos es una plataforma de escucha.

Uso de las TICS en la Pastoral Juvenil de la Conferencia Episcopal

Basados en el concepto de escucha desde el año 2012 se está haciendo un proceso de

Misión Joven. Parte de este proceso ha significado realizar un programa radial juvenil llamado “Misión Joven todo el rato” que se transmite todos los jueves de 18h30 a 19H15 en radio María 89.3, este programa es realizado por jóvenes adultos que tienen la misión de escuchar a todos los jóvenes y compartir con ellos la propuesta del Evangelio. Frente a esta acción Coiro afirma que no es estándar ya que no es lo mismo hablarle a jóvenes mapuches que a jóvenes de las grandes urbes puesto que cada grupo de jóvenes se ve afectado por un sinnúmero de situaciones diferentes, determinadas por la región en la que viven, sistema social, económico y político.

Muchas veces las decisiones comunicacionales de Iglesia han sido tomadas con lógica y mentalidad de adulto que desde luego no es la misma que la de un joven. La Conferencia Episcopal consciente de esto, les da a los jóvenes la oportunidad de ser protagonistas en el caso de las plataformas comunicativas dándoles la posibilidad de que sean ellos quienes las manejen.

En el marco de las políticas comunicacionales se ha custodiado que quienes llevan a cabo estas comunicaciones sean efectivamente jóvenes. Según Coiro esto ha sido uno de los desafíos de este tiempo para la Iglesia chilena frente a los jóvenes.

Para Coiro la clave de la comunicación de la Conferencia Episcopal de Chile es que tienen algo importante que comunicar y que ese mensaje ayuda a hacer sentido en la vida de los demás. Su comunicación es la del “Testigo del Resucitado” esto significa que están como María, Pedro y Juan cuando contaban que el Señor había resucitado. Esto les da alegría, esperanza y sentido de vida. Son estas las características de su comunicación, características que no descartan el tono de tristeza en mensajes de dolor como los acontecidos en los últimos años con casos de pederastia, abuso de poder y otros por parte de miembros de la Iglesia chilena. Sin embargo, frente a todo esto precisamente la esencia de esa clave comunicacional es la de una propuesta humilde y sencilla de una novedad que entusiasma y que sacia de sentido la vida de las personas.

También es interesante señalar que la estrategia comunicacional de la Conferencia Episcopal de Chile parte de una política de puertas abiertas y definición de temas, de valores, de búsquedas e inquietudes que tiene el hombre y la mujer contemporánea y hablar sobre ello, aquello que realmente le preocupa a las personas, ir al trasfondo y hablar sin miedos ni tapujos. Actualmente, uno de los métodos utilizados en esta estrategia

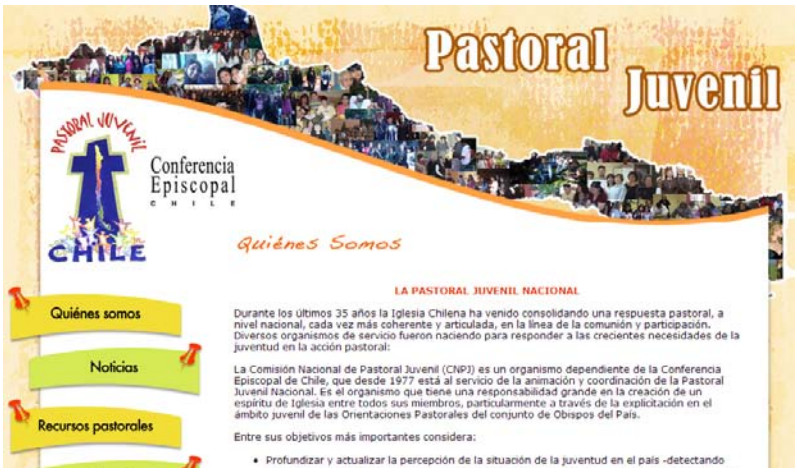
comunicacional es el testimonio. Coiro declara que el testimonio ha sido una técnica privilegiada desde el mundo juvenil pero que el formato no es necesariamente el mismo que en el del mundo adulto, es decir, que en el mundo adulto el testimonio puede venir dado por una persona con historia de apostolado pero que en los jóvenes el testimonio puede venir dado en 140 caracteres, un par de fotos y una caricatura. Frente a esto, acota que es la traducción lo que ha sido lento en el proceso de comunicación de la Iglesia con los distintos segmentos de audiencia y que otra estrategia que ha sido lenta y le ha costado a la Iglesia chilena es la de la presencia externa. Salir de los templos a terreno, así como lo promueve el Papa Francisco, salir a la periferia, ser una iglesia misionera, activa y presente.

Frente a estos y otros desafíos y en especial respecto a los jóvenes la Conferencia Episcopal de Chile busca caminos para acortar brechas. Como respuesta a su plataforma de escucha cuenta con asesores juveniles, esto significa que se vea afectado desde los contenidos (que sean de particular interés de cada grupo) hasta la forma en que presentan estos contenidos. Los asesores juveniles están en permanente contacto con los animadores, pero conscientes de que estos algunas veces también son adultos se creó una Comisión de Pastoral Juvenil con jóvenes universitarios que si bien no son los más jóvenes al menos son jóvenes de la base. Sin embargo, aún con esto Coiro expresa no estar seguro de si cuentan con los mejores "traductores" considerando que los mejores serían los mismos jóvenes de la comunidad eclesial, aquellos que dicen: "a mí me gustaría encontrarme con este mensaje". Coiro afirma que los actuales asesores juveniles (traductores) más bien dicen "esto es lo que queremos decir, tenemos que ponerlo así".

Actualmente en la Conferencia los temas juveniles están a cargo de las dos periodistas más jóvenes quienes tienen el mandato de testearlo absolutamente todo con los jóvenes de una base de datos de tal manera que se cuenta con un informe final que da detalle de lo que los jóvenes de las bases piensan al respecto de determinados aspectos. Finalmente la decisión de lo que se publica y de qué forma se hace la tienen los Obispos o un asesor laico adulto pero siempre respetando y tomando en cuenta los resultados del informe.

La Pastoral Juvenil de la Conferencia Episcopal tiene una página web (http://www.iglesia.cl/pastoraljuvenil/quienes_somos.php), que cuenta con información básica institucional pero que carece de una actualización constante y dinámica con una notable ausencia de perfiles de redes sociales digitales asociadas.

La página se muestra estática y como un canal de información (desactualizado) más que de comunicación. Durante la entrevista (Ver Anexo 6) Jaime Coiro expresó que la página web tiene como falencias la falta de rapidez, vértigo, colorido debido a que finalmente es manejada por la Comisión. Coiro reafirma que "en el fondo cuando hablamos de los jóvenes estamos diciendo para los jóvenes pero lo que queremos hacer es desde y con los jóvenes no sólo para, sino desde los jóvenes, para los jóvenes y con los jóvenes."



Página Web Pastoral Juvenil Conferencia Episcopal de Chile

Y este es de los desafíos más grandes que enfrenta la Iglesia chilena en los actuales momentos: como hacer que los jóvenes de las distintas pastorales juveniles se sientan representados y escuchados por la Iglesia, entendiendo y sabiendo que el mensaje es uno solo pero que necesita de traducciones para hablarle a los distintos grupos de jóvenes que si bien tienen aspectos comunes se encuentran claramente afectados por situaciones distintas de su entorno inmediato.

Finalmente, la Iglesia en Chile aún se encuentra novata en el uso de redes sociales digitales para una comunicación más activa y participativa con los jóvenes. Las políticas de comunicación que manejan deciden las líneas generales pero parecen no aterrizarse en las pastorales juveniles de cada parroquia.

4. DIAGNÓSTICO: PASTORAL JUVENIL "APÓSTOLES" DE LA PARROQUIA SANTA CATALINA DE SIENA

4.1. Metodología e Instrumentos

Con la finalidad de cumplir con los objetivos y profundizar en el conocimiento del caso de estudio de la pastoral juvenil de la Parroquia Santa Catalina de Siena, se realizaron entrevistas grupales e individuales a jóvenes y coordinadores de la pastoral. Además se hizo una descripción en detalle de la página del grupo en Facebook que ellos poseen.

Entrevistas grupales:

La entrevista es una técnica de gran utilidad en un diagnóstico, pues permite recoger información de primera mano a partir de informantes individuales.

La entrevista grupal consiste en exponer a un grupo de personas a una pauta de entrevista semi-estructurada. Es una entrevista que sigue un esquema semejante al de la entrevista individual. La característica definitoria es que las preguntas constituyen temas que no se encuentran dirigidos a una persona particular, sino que son planteadas al grupo, esperando que sea este el que reaccione a ellos.

1.- Con 7 jóvenes del grupo juvenil "Apóstoles" de la Parroquia Santa Catalina de Siena (Anexo 1)

Realizar una entrevista con algunos de los miembros de "Apóstoles" es importante para saber el sentir y percepción de ellos frente a temas como la comunicación, la pastoral y la participación, ya que son ellos los principales implicados y usuarios finales. Su opinión cuenta y además determina las líneas de acciones a seguir.

Se realizó el día 1 de Mayo a las 16:45 con una duración de 1 hora 45 minutos en las instalaciones de del Centro Social y Educativo Cosecha, lugar en el que los jóvenes mantienen los encuentros habitualmente. La entrevista fue grabada y transcrita (Anexo 1).

La entrevista grupal la conformaron 7 jóvenes: 2 que asisten constantemente, 2 que asisten regularmente pero no siempre y 3 que actualmente no acuden a los encuentros ni actividades de la pastoral. De tal manera que se encontraron cubiertos todos los perfiles. Las edades oscilan entre los 15 y 18 años.

2.- Con 4 coordinadores de la Pastoral Juvenil de la Parroquia Santa Catalina de Siena. (Anexo 2)

Hacer una entrevista grupal con los coordinadores es esencial ya que saber lo que ellos piensan respecto a los jóvenes es primordial puesto que son quienes realizan las planificaciones anuales, deciden dónde y cómo se harán las actividades, que medios utilizar y formas de motivar y acercarse a los jóvenes. Es indudable que estas planificaciones tienen una mezcla entre lo que ellos creen que motiva a los jóvenes y lo que cada uno piensa es "correcto" o no para motivarlos. La entrevista grupal fue realizada se hizo con 4 coordinadores el día 6 de Mayo a las 21:54 con una duración de 1 hora 15 minutos en las instalaciones de Cosecha. La entrevista fue grabada y transcrita (Anexo 2).

Entrevistas individuales:

Se realizaron individualmente a 3 jóvenes. Los criterios para escoger que jóvenes serían entrevistados fueron:

- Nivel de participación (actividad constante) en la página de grupo de Facebook
- Motivación y compromiso con el grupo
- Nivel de aceptación, respuesta y seguimiento a sus publicaciones por parte de sus compañeros (lo que podría considerarse que son pequeños líderes).

Las 3 entrevistas fueron realizadas en el Centro Social y Educativo "Cosecha", lugar de los encuentros de la Pastoral, ubicada en la Parroquia Santa Catalina de Siena en Ñuñoa.

Los jóvenes entrevistados son:

1. Andrea Colihuil entrevistada el día 3 de Mayo de 2013 a las 19:00 horas (Anexo 3)
2. María de los Ángeles Arriagada el día 5 de Mayo a las 11:45 horas (Anexo 4)
3. Alejandro Arriagada creador de la página de grupo en Facebook, el día 7 de Mayo a las 18:50 horas (Anexo 5).

Análisis página grupal de Facebook

El análisis de la página de grupo de Facebook fue realizado mediante observación del uso realizado por los miembros. El seguimiento se hizo diariamente durante 2 meses previos y a partir del mismo se realizó un análisis que recoge la manera en que los jóvenes del grupo hacen uso de la página de grupo en la red social con las limitaciones y posibilidades que ofrece la misma.

4.2. Principales resultados

4.2.1. Descripción y análisis la página de grupo Facebook utilizada por "Apóstoles"

El grupo en Facebook utilizado por los miembros del grupo "Apóstoles" fue creado el 16 de Julio de 2011 por iniciativa de Alejandro Arriagada (joven del grupo). Actualmente tiene 33 miembros entre jóvenes de grupo y coordinadores.

Entre las **características de configuración** de la página de grupo de Facebook están:

- Privacidad: cerrada.
  Implica que cualquiera en Facebook puede ver el grupo y los miembros que pertenecen al mismo más no las publicaciones, razón por la cual la única manera de acceder es a través de la invitación de uno de los miembros actuales.
- Administradores de página del grupo: Alejandro Arriagada y la Hna. Margoth Calero.

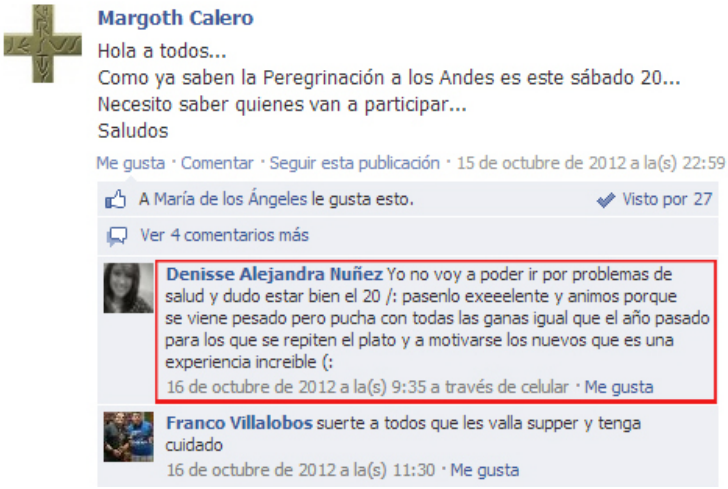
La página es utilizada como medio de información más que de comunicación debido a que en su mayoría es utilizada para publicaciones informativas sobre actividades y sus detalles pero no para una interactividad constante entre sus miembros. Así lo testifican las publicaciones de la página de grupo además del sentir de los jóvenes y coordinadores (Ver Anexos 1 y 2). Adicionalmente son desaprovechas ciertas oportunidades que la plataforma brinda utilizando únicamente las más básicas y de formas convencionales.

Generalidades positivas de la página de grupo

- **Espacio de libertad:** Es un espacio donde los jóvenes se mueven con mucha libertad, a pesar de saber que los coordinadores de la pastoral pueden acceder a sus publicaciones.
  Los jóvenes interactúan entre ellos con total libertad de vocabulario y pensamiento. Esto puede leerse como una señal de que reconocen como importante la guía de sus coordinadores y que les dan apertura a que entren en su espacio y los conozcan y reconozcan a cada uno.

- **Les permite alimentar la amistad:** Es claro que la amistad es lo que cohesiona al grupo, y la página es el medio en el cual pueden ponerse de acuerdo de manera rápida para planear salidas fuera de las actividades de pastoral, actividades de recreación y entretención propias de su edad como salir a fiestas, cine y otras.
- **Cercanía en la lejanía:** Durante los meses de enero a marzo el grupo hace un alto por vacaciones, debido a que muchos salen de la ciudad. En esos meses los jóvenes igual utilizan este espacio para contar lo que les acontece, hechos importantes que ocurren en sus vidas o simplemente como forma de estar cerca a sus amigos, darse ánimos entre sí frente a las dificultades que uno y otro pueda tener o de manera más simple como presencia de compañía en la distancia.

- **Compartir y motivarse unos a otros:** Pueden decir lo que piensan, darle ánimo a otros al ser testimonio, compartir su experiencia e invitar a las actividades.



Entre las **debilidades comunicacionales** que tiene la página se encuentran:

- **La página de grupo lleva el nombre de "Pastoral Juvenil Parroquia Santa Catalina de Siena",** lo que conlleva que:
  - Se agregue a personas que pertenecen a otros grupos ("Caminantes" y "Peregrinos") de pastoral juvenil de la misma parroquia.
  - Las interacciones, publicaciones y demás son únicamente establecidas por los jóvenes de "Apóstoles" causando que [illegible] que no pertenecen a este grupo pastoral sean simples observadores y no tengan participación alguna. Pero al mismo tiempo algunas veces hay ciertas publicaciones realizadas por los coordinadores que no queda claro para que grupo es, como se observa en la imagen:

Motivación

Fuente: https://www.facebook.com/groups/223608471011497/

- Algunas veces los jóvenes de “Apóstoles” sienten como “intrusos” a aquellos integrantes de la página que no son parte de su grupo pastoral. Así lo expresa la conversación a continuación:

Fuente: https://www.facebook.com/groups/223608471011497/

- **Limitaciones en la página de Grupo**

No permite registrar hitos en la historia del grupo o resaltar un acontecimiento más que otro, sólo se puede agregar fotos y publicaciones, y una breve descripción de qué o para quién es el grupo pero no permite tener una página de biografía, o establecer la historia del grupo antes de su creación en Facebook, lo cuál sería interesante puesto que les permitiría a los mismos miembros ver su evolución y recordar su caminar lo que propiciaría afianzar su sentido de pertenencia e identidad.

- **Publicaciones:**
  - **Inconstancia:** Facebook podría ser el termómetro del grupo o el espejo digital ya que se evidencia la inconstancia en la comunicación, es decir, en épocas en

que todos asisten a los encuentros la comunicación es interactiva en la página, hay reciprocidad de parte de los miembros. Mientras que, en épocas que no asisten es notorio que la página es únicamente manejada como un medio de información.

- **Textos extensos:** Los coordinadores realizan publicaciones de extensos textos, formales e informativas más que comunicativas. Son para solicitar o recordar.
- **Imágenes:** Las fotografías e imágenes en general no están acompañadas de texto de ningún tipo. Ni motivador ni informativo. Son únicamente compartidas pero no tienen repercusión ni objetivo alguno explícito que no sea el de informar.

  Si bien es cierto que las fotografías pueden contar historias sin la necesidad de un texto estas necesitan de al menos un contexto que cuente y de testimonio de lo que los jóvenes del grupo van viviendo. Son imágenes que se pueden acompañar de frases de los propios jóvenes realizadas en publicaciones en el muro del grupo y que serían más efectivas a la hora de comunicar y evangelizarse y evangelizar a los demás. Por ejemplo, las experiencias que cada uno tiene de las peregrinaciones podrían ser testimonios que acompañen a las fotografías.
- **Motivación:** Hay ciertas publicaciones que son meramente informativas pero que detrás pretenden ser de motivación a ciertas actividades que se realizarán en un futuro inmediato y que debido a la seriedad y poca creatividad en el formato de comunicarlo termina convirtiéndose en una información poco puntualizada y que no cuenta con mucha retribución, es decir, son publicaciones que poco o nada los jóvenes comentan o declaran haber leído con un “me gusta”. Esto lo vuelve ineficiente a la hora de cumplir su objetivo de informar y generar sentimiento de acogida y apropiación en los jóvenes.
- **Lenguaje:** En algunos casos los textos son profundos y extensos en su contenido lo que quizá dificulte la lectura de parte de los jóvenes ya sea porque les aburre leer tanto o porque algunas veces el lenguaje utilizado no les es familiar. Los textos deberían ser “traducidos” a un lenguaje menos formal y más coloquial para que el entendimiento y la apropiación sea un proceso más

natural en los miembros del grupo. Adicionalmente esta misma información podría estar más puntualizada y ser transmitida en capsulas gráficas con el objetivo de que dure más tiempo en la mente de los jóvenes.

- **Temas de interés:** Los temas que se tratan no siempre son de interés general. Esto origina que no todos se interesen en leer y estar pendiente de las publicaciones realizadas y mucho menos que interactúen en las mismas.

  Por ejemplo, aproximadamente en Noviembre de 2012 y con el desafío de motivarlos a prepararse para participar a la JMJ Río 2013, se han compartido publicaciones de texto e imágenes que hacen alusión al evento, ya sean publicaciones con texto del Papa dirigidos a los jóvenes o con imágenes propias lanzadas por los encargados de comunicación de la JMJ desde su página en Facebook. El problema de esto es que únicamente 8 integrantes asistirán a esta jornada, lo que genera que quienes no van se sientan excluidos (o se autoexcluyan) y se desmotiven debido a que no se sienten identificados ni parte del proceso.

- **"Visto por":** Aunque no pongan "me gusta" o no realicen comentarios el contador de vistos de Facebook permite saber cuántas personas han visto la publicación (como se aprecia en la imagen) y eso demuestra que hay interés de parte de los jóvenes (en general) por la pastoral, y que de una u otra manera están y quieren permanecer conectados, que hay "un algo" que les interesa pero que no termina de conectarlos y motivarlos.

4.2.2. Resultados Entrevistas grupales

A continuación se presentan algunos de los principales resultados de la entrevista grupal realizada a los jóvenes.

- **La pastoral para los jóvenes es:**

⇒ *Compartir* con otros jóvenes centrados en la *Fe*, con los mismos *ideales* y objetivos de seguir a Jesús.

⇒ *Compromiso* consigo, sus compañeros de grupo y Jesús.

⇒ Momento para *reflexionar* sobre su vida, sus reacciones y acciones frente a lo que les ocurre en el diario vivir. Es el espacio que les permite poner *equilibrio y orden* en sus vidas.

⇒ Una de las formas de *mostrar* realmente lo que es la Iglesia y su misión. Sentirse parte activa siendo gestores de la proyección real y atractiva de la imagen de la Iglesia.

⇒ Espacio en el cual pueden ser ellos mismos, les brinda sentido de *pertenencia e identidad* (reconocerse cada uno a sí mismo) sin perder *autonomía y personalidad*.

- **Lo que motiva a los jóvenes a pertenecer a la pastoral es:**

⇒ El *encuentro* con otros jóvenes.

⇒ Ser jóvenes que atraigan a otros jóvenes y que esto permita que la *Iglesia* siga *creciendo unida*.

⇒ Sienten que les permite mostrar una Iglesia más auténtica, romper esquemas de imágenes aburridas y expresar que es muy divertida: *acción, compartir y ayudar*.

⇒ Es *otra forma de demostrar la fe*, distintas a las "tradicionales de cantar y rezar".

- **Los temas abordados en la Pastoral que más les interesa son:**

⇒ Aquellos que propician hacer la *comparación de sus vidas con la Palabra.*

⇒ Hablar sobre lo que le ocurría a cada uno en *lo cotidiano* y encontrarle *solución* a los problemas.

⇒ El *mensaje central* de los *textos bíblicos* abordados los invitaba a *reflexionar y exponer* sus *distintos puntos de vista*.

⇒ La *familia* y su *realidad.*

⇒ Las *posturas de la Iglesia y los fieles* con respecto a la *sociedad y su diversidad de ámbitos*.

⇒ *Interpretación correcta de la Palabra* aplicada a sus vidas que les permitiera comprobar que la Palabra no es tan "cuadrada", llena de reglas y prohibiciones. Lo que podría entenderse como una actualización del Evangelio.

- **Su relación con el Evangelio es:**

⇒ Forma de conocer la *vida de Jesús*, lo que vivió en cada momento de su vida y *la aplicación o similitud* que pueden tener ciertos hechos en su *vida cotidiana*.

⇒ Es la *invitación a reflexionar* lo que hacen con sus vidas, *hacer preguntas* y *encontrar respuestas* a las mismas según lo que viven.

⇒ El medio para *compartir* con los demás y tener consciencia de la forma que cada uno vive mediante la comparación con la vida del otro.

⇒ La relación con el Evangelio es *implícita*, es decir, no la reconocen como propia o determinante en sus vidas, no justifican sus acciones con el Evangelio pero están claros que al encontrarse con el mismo tienen *pautas* para saber *elegir* lo bueno y correcto.

- **Las actividades en las que participan son:**

⇒ *Peregrinaciones*: San Alberto Hurtado (agosto), Santa Teresa de los Andes (octubre) y Laurita Vicuña (noviembre). Lo esencial de estas caminatas es que les permite el *encuentro con mucho otros jóvenes*, es reconocerse en el otro y *saberse acompañado* por sus iguales en el camino. Es una forma de encontrar apoyo de manera implícita, no sentirse solos.

⇒ *Feria de Expresiones*: Feria de encuentro de las pastorales juveniles de las distintas vicarías de Santiago donde cada grupo muestra lo que hace en su Parroquia. Expresiones juveniles de Fe a través de la música y otros.

⇒ *Día del joven solidario*: (Agosto 15) Visita a los abuelitos, limpiar las calles, entre otras actividades. Es la oportunidad de *ser solidario* con otros cubriendo sus necesidades. *Sentirse necesitados y útiles para los demás*, encontrar la *alegría* en la alegría del otro, en el compartir con personas diferentes a ellos. Es dar de sí mismo a los demás.

⇒ *Semana Entretenida:* (Enero y Julio) Una semana donde los niños de 6 a 14 años pasan por distintos talleres prácticos y entretenidos.

Sienten que es lo de ellos, su sello. Les permite brindar a los niños que llegan a la actividad un espacio que “les da el despeje de salir de sus casas y los problemas”. Esto debido a que *entienden la realidad como algo duro y poco alegre*. De esta actividad los mueve sentirse necesitados por los niños y saber que les dan alegría,

que los niños se identifican y crean *lazos de reconocimiento y cariño*, encontrarlos luego y verlos crecer, ser testigos. El grado de adhesión a esta actividad es fuerte, su *identificación* viene de que también han sido niños que han asistido a la semana entretenida de invierno y verano durante años. Se ven *reflejados* en los niños. Les gratifica poder hacer sentir a los niños igual que como los hacían sentir a ellos. Les motiva saber que todo esto es *en torno a la Fe*, que *los niños* son capaces *de reflexionar a partir del Evangelio* sin importar su edad, les impacta la *profundidad, la apropiación y aplicación* que tienen en sus propias vidas a partir del evangelio. Además reconocen el respeto mutuo innato de los niños frente a otros niños pertenecientes a otras religiones que también asisten a la semana entretenida. Saberse ejemplo para estos niños de la semana entretenida a los cuales luego se encuentran casualmente por las calles de su comuna los invita a *ser mejores y actuar de manera correcta* para así ser un *buen ejemplo* para los más pequeños.

- **Lo que desmotivó a quienes ya no asisten regularmente a los encuentros de la pastoral:**

⇒ Les gusta *conocer nueva gente y sus opiniones*. Sienten que en el grupo ya lo conocían todo y a todos.

⇒ La *monotonía* y la *falta de factor sorpresa* los aburre.

⇒ *Necesitan* sentirse *estimulados constantemente, desafiados*.

⇒ Para reconectar les hace falta sentirse desafiados en los encuentros de la pastoral, *nuevos objetivos* y *participaciones concretas*, con *resultados tangibles a corto plazo*. Un proyecto que los invite no sólo a conversar y reflexionar sino a actuar, con fechas y eventos determinados. Es importante que este proyecto los haga sentirse *parte activa del grupo*, que todos trabajan y caminan hacia un mismo objetivo.

- **El sistema de comunicación (Facebook) y lo que quisieran mejorar este medio:**

⇒ El grupo de la pastoral en *Facebook*, es el espacio que les permite saber de la vida de sus compañeros de grupo a quienes no ven todos los días, se saben amigos e independientemente de la Pastoral se preocupan por saber de ellos.

⇒ La *comunicación* con *sus coordinadores* a través de *Facebook les es "muy raro"*, pero definen que es el medio en el cual sus coordinadores los proveen de

información. Además es el canal que utiliza la Hna. Margoth para hacerles saber que se preocupa por ellos.

⇒ Más que cómodo les parece que es un medio práctico porque están *conectados siempre* y además les resulta económico al contrario de las llamadas o mensajes de texto.

⇒ Lo que no les gusta es que sienten que más que comunicación es únicamente un medio para decir cosas puntuales (informar).

⇒ La manera de mejorar la comunicación en Facebook es precisamente utilizar este grupo para *hablar más entre todos*, que se convierta en un chat de grupo y que contenga temas de interés para todos los miembros.

⇒ Opinan que las publicaciones deben ser más a manera de videos e imágenes. Los *textos les parecen poco atractivos*.

⇒ Otra forma en que creen pueden mejorar el grupo es poniendo *temas específicos de conversación* alrededor de los cuales cada uno pueda dar su punto de vista y así conversar entre todos y compartir.

⇒ Les agradaría que a partir de ciertos *videos o imágenes* ellos puedan dar su opinión y que esto les sirva como una *preparación previa al próximo encuentro* de la pastoral.

⇒ Algunos opinan que en grupo abierto y opinando alrededor de determinados temas pudieran conocer otras formas de pensar de jóvenes que no estén en su mismo grupo.

⇒ Los temas que les gustaría tratar son aquellos que están latentes en el país y el mundo y que les inquieta. Temas impactantes y noticias fuertes de la semana y luego poder relacionar estos con textos bíblicos.

- **Para un mejor entendimiento y aplicación de los textos bíblicos a su vida consideran que se les facilita entenderlos:**

⇒ Haciendo de los textos bíblicos *metáforas* de eventos de la vida cotidiana.

⇒ De manera *didáctica*, actividades de rebote de opiniones u otra en las cuales compartan sus opiniones de forma lúdica.

⇒ Explicarlos de *formas siempre nuevas*, que no sea siempre a través del mismo formato.

⇒ Tener *compañía* de alguien que sepa *interpretar los textos* (ponen de ejemplo a la hermana Margoth).

- **La Pastoral ideal para ellos tendría las siguientes características:**

⇒ *Actividades* siempre *nuevas*.

⇒ *Contacto* con *otros grupos* y personas que participen y *compartan* sus *ideales* y *objetivos*. Conocer otros grupos de pastorales juveniles de parroquias cercanas.

⇒ Conocer personas distintas a ellos, saber lo que piensan, como viven, que les llama la atención.

⇒ *Nuevas formas de expresar la Fe*, un grupo abierto a incursionar en nuevas formas de expresión más allá de las convencionales.

⇒ Conectar con grupos en las cuales los miembros tengan más o menor edad que ellos.

⇒ Los *encuentros de la pastoral* con más espacio en el tiempo entre uno y otro. Por ejemplo *una o dos veces al mes*. Opinan que de esta manera podrían tener mejor organizada su agenda, más tiempo para hacer mayor cantidad de cosas, se podrían comprometer y además serían siempre constantes porque tendrían nuevas cosas que compartir y no caerían en la monotonía.

⇒ Espacio de *reflexión.*

⇒ Con *actividades* como la del "café en el Portal Ñuñoa" les parece motivadoras para ellos y para la comunidad en general. Otras actividades que les llama la atención es "medir su fe y conocimiento" frente a un miembro de religión evangélica.

⇒ Asistir a *actividades propuestas por otros grupos pastorales* como EJE (Encuentro de Jóvenes con el Espíritu).

A continuación se presentan los principales resultados de la entrevista grupal a los coordinadores:

- **Los coordinadores conocen a sus jóvenes, manifiestan que:**

⇒ Son jóvenes cohesionados por la amistad, siendo este uno de los valores más fuertes en ellos.

⇒ La amistad y el desarrollo social que les permite el espacio de encuentro de la pastoral juvenil es lo que los atrae originalmente. El Evangelio y las cosas de Iglesia pasan a segundo plano pero aún así no les es un tema ajeno.

⇒ Son jóvenes que tienen apertura al Evangelio pero necesitan que el mensaje sea dicho en su idioma, la forma de transmitir es importante ya que en la metodología pueden lograr una disposición completa por parte de los jóvenes para entrar en niveles de profunda reflexión acerca de los temas que se les propone.

⇒ Reconocen que cada vez les es más difícil lograr que se comprometan.

⇒ Son heterogéneos. En su mayoría están descubriéndose y estableciendo su identidad como individuo lo que hace que estén abiertos a todas las opciones que les ofrece la cultura actual y que esto hace que exista un grupo que no se aglutine en la Iglesia y que quede fuera y el desafío es precisamente como atender a las necesidades de todos los grupos sin distinción.

⇒ Necesitan ser estimulados a partir de sus propias experiencias para que el proceso de enseñanza/aprendizaje sea eficaz.

⇒ Requieren un proceso que vaya al ritmo de ellos según sus necesidades y experiencias personales y que el mundo les ofrece.

- **En su relación con el Evangelio:**

⇒ Concuerdan en que lo viven de una manera básica o ingenua, es decir, que llevan consigo los valores del Evangelio y lo practican pero no son conscientes de que sus maneras de actuar están en sintonía al Evangelio.

⇒ Son conscientes de que los jóvenes necesitan nuevas formas de aprendizaje y conexión, que parte de la manera de ellos de vivir el Evangelio es actualizarlo, verlo reflejado en sus vidas y explicar los contenidos del Evangelio adaptados al mundo que viven y recrean hoy.

⇒ La amistad en todas sus expresiones es posiblemente el valor del Evangelio que los jóvenes viven con más plenitud.

- **Los medios de comunicación:**

⇒ Los medios de comunicación utilizados por los jóvenes son aquellos cuyos costos son más económicos y les permiten hacer muchas cosas a la vez. Facebook es el preferido porque todos están conectados a Facebook y de esa manera se aseguran

que todos estén informados. Además es el medio que los mismos jóvenes pusieron por iniciativa propia.

⇒ Otros de los medios utilizados es Whatsapp pero siempre es más efectivo Facebook.

⇒ Los coordinadores reconocen utilizar Facebook como un medio de información más que de comunicación y que en los grupos hay poca actividad de parte de los jóvenes pero que al menos saben que leen todo lo que se publica.

⇒ La interacción en estos grupos no es fluida y está generalmente coaccionada por las publicaciones de los coordinadores.

⇒ Para los coordinadores "me gusta" y "visto por #" son indicadores prácticos de si los jóvenes han visto o no la información.

⇒ Afirman que cuando las publicaciones las realiza un joven todos se sienten más identificados y llamados. Gracias a ello se obtiene como resultado una mayor participación e interacción entre todos los jóvenes y mayor compromiso de parte de los mismos. Admitiendo esto, los coordinadores están dispuestos a apoyarse en jóvenes líderes (aunque esto les signifique más tiempo y trabajo) para que la comunicación sea más efectiva y además incentiven y motiven la participación de todos porque de esta manera todos se transmitirían seguridad al sentirse importantes y protagonistas.

- **Motivación y participación:**

⇒ La experiencia les dice a los coordinadores que para motivar y lograr participación de parte de los jóvenes deben entrar a sus niveles. Dejar que sean ellos los que propongan los temas de interés y la metodología para tratar los mismos.

⇒ Asimismo, declaran que los jóvenes son responsables y responden mejor cuando están encargados cada uno de aquello que les es natural según sus capacidades y gustos individuales.

⇒ Son los jóvenes los que marcan el ritmo y la pauta y los coordinadores se convierten en guías.

⇒ Otras de las formas de motivar a los jóvenes es siendo dinámicos adecuándose a sus edades. Utilizando videos, películas, presentaciones digitales, historias, entre otros, ya que todo aquello que es visual les llega más y mejor a los jóvenes.

⇒ “Algo” que aglutina y motiva a los jóvenes es darle el espacio de vivir experiencias y bajar a niveles que no les permite la vida cotidiana, por ejemplo, las convivencias, retiros y actividades sociales parece ser experiencias fuertes que marcan la vida de los jóvenes y les permite conectar.

- **Planificación, objetivos y logros:**

⇒ Las planificaciones realizadas anualmente para la Pastoral son realizadas a partir de la planificación general de la Arquidiócesis, los coordinadores se encargan de adaptar este plan según las necesidades de la parroquia y jóvenes pero cumpliendo los objetivos de la Arquidiócesis.

⇒ El problema del plan es que encuentran que al ser tan generales o con metodologías pocas llamativas para los jóvenes les obliga a abandonar ciertas propuestas a mitad de camino porque no les genera resultados positivos al no responder a las necesidades de los integrantes del grupo.

⇒ Los coordinadores reconocen que debido a la falta de tiempo y la necesidad de responder a las urgencias y desafíos cotidianos causa que muchas veces se alejen del plan pastoral originando que no todos tengan claro este plan y que las acciones no vayan ligadas a lo que está escrito.

⇒ Consideran que sí logran cumplir los objetivos pero en el último año no lo han evaluado, las percepciones son heterogéneas. En algunos casos creen que han logrado los objetivos y en otros no. Afirman que el plan estaba hecho para un grupo grande de pastoral y que no tenían previsto que en la mitad del camino estos grupos se vieran reducidos en números de asistentes. Y que no han visto nuevas formas de adaptar este plan a ese número reducido o buscar nuevas líneas para atraer nuevamente a los que se han alejado.

Los coordinadores están conscientes y quieren responder a las necesidades de sus jóvenes, intentar además acompañar a todos (a los más comprometidos y menos comprometidos) saben que para esto es necesario llegar a los jóvenes según sus preferencias y herramientas empleadas en el diario vivir pues de otra manera no lograrán incentivar a los jóvenes para que estos tengan apertura a dejarse pastorear.

Asienten que tienen fallas en su metodología y están seguros de que buscar nuevos modos les exigirá más tiempo, trabajo y espacio pero están totalmente dispuestos a comprometerse con esto en pro de los jóvenes.

4.2.3. Resultados entrevistas a jóvenes "líderes"

A continuación se presentan los principales resultados de las entrevistas individuales realizadas a los 3 jóvenes líderes.

- **La Pastoral**

⇒ Es un espacio que los jóvenes sienten y hacen suyo, donde pueden ser ellos mismos sin sentirse presionados, desarrollar amistades verdaderas y profundas con jóvenes que comparten sus ideales y que además es el momento en el que pueden entrar en niveles de profunda reflexión

- **El Evangelio**

⇒ Algunos jóvenes están conscientes y reconocen vivir el Evangelio pero al mismo tiempo saben y reconocen que no todos sus compañeros de pastoral saben reconocer esto pero que si tienen en su forma de vivir estos valores.

- **Comunicación**

⇒ La comunicación es súper importante y consideran que si se comunican pero que es más para informarse que para saber acerca del otro. Esto en contraposición con su deseo expresado de ser amigos y conocerse entre todos.

⇒ Admiten que el problema de la comunicación y expresión propia de sentimientos y emociones quizá está en que no se sienten seguros de cómo las recibirá el otro, si les interesará y darán respuesta y ayuda o si únicamente lo verán y pensarán mal acerca de quién está publicando. El tema es exponerse y ante eso les cuesta sentir seguridad.

- **Facebook**

⇒ En cuanto a páginas de grupo de Facebook expresan pertenecer a más de una. Aquellas que son de intereses personales como la música, por ejemplo, los invitan a ser bastante activos en las participaciones, al igual de aquello que son de intereses momentáneos según la etapa de vida como los grupos de clases de universidad y

colegio. Pero en general el uso que le dan a estos grupos es más como grupo de información que de comunicación.

- **Motivación**

⇒ Coinciden en que una forma de motivar a sus compañeros de pastoral es a través de los temas, haciendo debates, preguntándoles que opinan, en fin, dándoles protagonismo e importancia a cada uno. Los temas a tratar y la forma es importante para que logren conectar.

⇒ Sintonizan con la idea de que la mejor forma de llegar a sus compañeros de pastoral es a través de ellos mismos, es decir, que sean jóvenes los que les hablen a otros jóvenes porque esto permite:

- Hablar en un lenguaje cercano.
- Motivarse entre ellos.
- La percepción será: "si él/ella que es igual que yo, hace esto entonces a mí también me debe interesar" (Anexo 4)
- La comunicación sería más fluida y natural.

- **Acompañamiento**

⇒ Reconocen que es importante que un adulto los acompañe en este proceso de pastoral, porque si bien es cierto que ellos (los jóvenes) tienen la forma, están conscientes de que carecen de conocimientos y experiencia en ciertos temas en los cuales sus coordinadores cuentan con mejores herramientas para tratar los mismos. Las desventajas de que sea un coordinador la figura principal en la comunicación es que quizá a la mayoría de jóvenes les parezca lejano y no conecten, para eso están ellos pero las ventajas de que sea un coordinador quienes guíen esta comunicación es que les genera seguridad en que los contenidos y aplicaciones a sus vidas están siendo las correctas.

4.3. Puntos claves a considerar en la propuesta

En síntesis y en relación a los objetivos específicos 1 y 3 del proyecto, algunos puntos claves para abordar en la propuesta son:

En relación a los jóvenes, la importancia de la amistad como cohesión y el encuentro con otros es importante para ellos. Los jóvenes quieren conocer a otros jóvenes, sentirse

acompañados por sus congéneres, saber que comparten inquietudes, objetivos, estilos de vida y creencias con otros jóvenes, pero al mismo tiempo les gusta y atrae la diversidad en estos mismos temas, saber que pueden encontrarse con otro que opine diferente pero que aún así pueden convivir juntos.

- ⇒ Necesitan desafíos, les gusta explorar el mundo y con ello necesitan sentirse constantemente estimulados, lo rutinario les aburre. Descubrir los motiva.
- ⇒ La identidad y sentido de pertenencia es una necesidad fuerte en ellos al igual que valores como la amistad, solidaridad, empatía, ayuda, compartir, fe, la familia, fidelidad, compromiso, entre muchos otros.
- ⇒ Del compromiso reconocen que es bastante difícil cuando no se conoce ese "eso" a lo que se comprometen, por lo tanto, necesitan conocer primero y sintonizar con lo que se les propone.

En relación a los jóvenes líderes, consideran que es importante mejorar la comunicación del grupo a todos los niveles, es decir, tanto en Facebook como en sus momentos de encuentro cara a cara. Ellos piensan que:

- ⇒ Los temas a tratar y la forma en que lo hagan es importante.
- ⇒ Los jóvenes deben hablarle a los mismos jóvenes significando esto que si bien todos deben participar debería existir un grupo responsable de la comunicación y en el cual estén representados todos.

En relación a los coordinadores: Ellos conocen a los jóvenes, entienden sus etapas de vida y saben por dónde llegar, sin embargo, tienen en su contra factores como el tiempo que quizá no les permite traducir el mensaje al lenguaje más adecuado para los jóvenes. Los coordinadores deben:

- ⇒ Utilizar Facebook como un medio de comunicación y no de información. Propiciar más actividades en esta red para lograr que las reuniones de pastoral se extiendan en el tiempo (antes y después de cada reunión) y que de esta manera la pastoral y el evangelio tenga una mayor influencia en la vida cotidiana de los jóvenes.

⇒ Apoyarse en jóvenes “líderes” del grupo para así tener una mejor comunicación y con esto hacerles sentir que son ellos los que “la llevan”, lo cual resultará en una serie de beneficios y respuestas positivas por parte de los mismos jóvenes al sentirse protagonistas.

En relación a Facebook: Es el espacio digital ideal para los jóvenes, los entretiene, es parte de su vida cotidiana y les gusta. Además de que tienen una clara predisposición y ánimo para que se convierta en una extensión del grupo pastoral. Los lineamientos de la página grupal de Facebook deben ser:

⇒ Un espacio:
- De amistad: A los jóvenes la amistad les genera una fuerte percepción y sentimiento de cohesión, los une y compromete.
- De reflexión: Que los invite a la meditación y consideración de determinados temas personales y de comunidad mediata e inmediata.
- De comunicación multidireccional: Una plataforma de expresión para cada uno y de escucha de todos. La percepción de que es un espacio de información debe desaparecer. Lo ideal es que sientan que se comunican y comparten actividades y no que se les informa acerca de las mismas (cambiar la percepción).
- De acompañamientos: entre unos y otros guiados por un adulto que los jóvenes sientan cercano e interesado en sus vidas (en sentido de amistad).

⇒ Tratar temas de interés cotidiano, tanto personal como nacional e internacional, temas de contingencia frente a los cuáles los jóvenes se sientan inquietos.

⇒ Las publicaciones realizadas deben ser de textos cortos y en su mayoría acompañados de imágenes estáticas, en movimiento y/o audio y que a partir de esto puedan reflexionar y opinar.

Por lo tanto, la propuesta debe focalizarse en una comunicación activa que permita la motivación de los jóvenes para una evangelización eficaz que es la razón de ser de la Pastoral.

5. PROPUESTA

5.1. Descripción general

La propuesta consiste en el planteamiento de estrategias de comunicación/educación que permitan hacer frente a los desafíos de la evangelización propiciando que influya en la vida cotidiana de los jóvenes del grupo pastoral "Apóstoles" de la Parroquia Santa Catalina de Siena y que pueda servir de base para otras pastorales.

El proyecto planteado pretende lograr ser una plataforma de escucha en la cual los jóvenes tengan la libertad de expresarse y la posibilidad de ser apoyados y guiados con temas de interés para ellos y donde ellos se sientan protagonistas y creadores, siempre respaldados por un adulto en el que confíen y al que se sienten cercanos.

El marco referencial se encuentra en sintonía con los resultados del diagnóstico y estos dos mantienen profunda afinidad con la presente propuesta, ya que esta se sustenta en las opiniones de los mismos jóvenes, lleva por bandera una comunicación educacional de la Buena Nueva **de, por, para, desde y entre los jóvenes**, los mismos que están llamados a ser apóstoles: evangelizados y evangelizadores, como la Iglesia misma según lo manifestó Pablo VI (marco referencial pág. 15)

En este contexto y entendiendo que todos los aprendizajes en la vida son parte de un proceso, el proyecto está pensado para la duración de 1 año de trabajo de la pastoral de la parroquia que comprende desde el mes de Marzo hasta el mes de Diciembre.
Se incluyen las etapas de implementación y ciertos indicadores de evaluación.

Las vías de comunicación sugeridas son las que les resulta a los jóvenes de manera natural sus espacios de conexión con los demás, aquellos medios en los que se sienten con libertad de expresarse y se sienten además, aceptados y en comunidad, es decir, un caminar acompañados.

La propuesta se centra en una estrategia que incluye 4 ejes centrales: Protagonismo, Evangelización, Motivación y Comunicación. Para cada uno de estos ámbitos se plantea una serie de iniciativas para que los coordinadores puedan realizar con los jóvenes. Como espacios centrales de trabajo se proponen los encuentros y el grupo de Facebook que actualmente tienen.

Según los lineamientos de la propuesta el de acompañar es el rol de los coordinadores, lo que significa que en algunos momentos tendrán que dirigir, otras veces encauzar, enseñar,

ser ejemplo, proponer, otras ocasiones simplemente observar y siempre fomentar libertad y protagonismo en los jóvenes, ya que la idea es que sean ellos sus propios gestores. Para ayudarlos a cumplir este rol se les entregará una guía del animador (Anexo 7).

Las bases que la propuesta busca fortalecer son los valores que los mismos jóvenes han resaltado en el diagnóstico, valores que están en armonía con el mensaje de la Iglesia desde el Concilio Vaticano II (Ver marco referencial): amistad, compartir, sentirse parte activa de un grupo y con esto generar identidad y sentido de pertenencia y así mismo conocer para poder comprometerse. Las características comunicacionales de la propuesta deben ser la motivación constante y nuevos desafíos.

Esquema de la Propuesta

5.2. Objetivos

5.2.1. Objetivo General

Propiciar que la Pastoral Juvenil sea un espacio de evangelización/educación permanente en el tiempo de tal manera que influya en la vida cotidiana de los jóvenes del grupo pastoral “Apóstoles” de la Parroquia Santa Catalina de Siena.

5.2.2. Objetivos Específicos

1. Fortalecer el sentido de pertenencia de los jóvenes entre ellos y con la pastoral.
2. Brindar un espacio presencial y en línea que propicie una participación activa y protagónica de los jóvenes.

3. Establecer pautas generales que les permitan a los coordinadores llevar a cabo de manera más eficaz su misión.

5.3. Usuarios

Los **usuarios finales** de la propuesta son los **jóvenes** de la pastoral juvenil "Apóstoles" de la Parroquia Santa Catalina de Siena, es a ellos a quienes va dirigida la propuesta. Dentro de este gran grupo se perciben dos subgrupos: (1) Jóvenes de la Pastoral Juvenil "Apóstoles" de la Parroquia Santa Catalina de Siena comprometidos y que asisten regularmente a las reuniones y (2) Jóvenes de la Pastoral Juvenil "Apóstoles" de la Parroquia Santa Catalina de Siena que han pertenecido previamente pero que se encuentran alejados pero interesados y relacionados de alguna manera.

La propuesta se plantea por igual para ambos grupos ya que la edad, el contexto y el objetivo es el mismo por lo cual no hay necesidad de realizar propuestas diferentes sino más bien invitarlos a todos a comprometerse con el mismo proyecto. La razón por la cual se hace la distinción y se los llama subgrupos es para tener claridad al considerar a los actores y responsables de las actividades y grupos propuestos en las siguientes páginas.

Quienes van a implementar la propuesta, guiarla, coordinarla y acompañarla son los coordinadores, por lo tanto, ellos son el **grupo objetivo,** ya que los coordinadores deben apropiarse de la propuesta para poder llevarla a cabo y para tal deben sentir que les será útil y que generará resultados positivos para ellos en el logro de sus objetivos y finalmente para los jóvenes.

5.4. Ejes centrales de la propuesta

1. **Protagonismo: Identificación y participación.** Es importante darle protagonismo a los jóvenes. Ellos necesitan saber y sentir que son los encargados de escribir su propia historia y los responsables de llevar a cabo los proyectos propuestos.

   La finalidad de este eje es que los jóvenes se sientan involucrados, que les haga ilusión saber que son parte de un todo y que cada uno es importante para cumplir los objetivos y mostrarles que estos objetivos tienen una utilidad para la vida de ellos y de quienes los rodean.
2. **Evangelización: Actualización y contenidos.** Los contenidos abordados desde y con la mirada del Evangelio satisfacen la necesidad (expresada por los jóvenes) de actualizar el Evangelio con los acontecimientos de la vida cotidiana.

A los jóvenes no les atrae llevar una Biblia en mano, pero si les motiva descubrir que el Evangelio se encuentra también en las situaciones que viven a diario y en la forma en que ellos deciden reaccionar frente a determinadas circunstancias.

Cuando los jóvenes relacionan el Evangelio con su vida les sorprende hallar que "todo calza" y este hallazgo les brinda la novedad de la enseñanza/aprendizaje de la Palabra que les permite evangelizarse y evangelizar a su alrededor.

3. **Motivación: Amistad, vinculación y pertenencia.** Siendo parte del problema detectado la desmotivación de los jóvenes es importante propiciar medios para estimularlos a que se motiven e interesen y desde luego crear vínculos que beneficien una participación activa y comprometida.

   La amistad que se traduce en confianza y afecto desinteresado entre las personas es un aglutinante que motiva a los jóvenes a actuar innatamente, por ello la percepción de que muchas veces llegan a los encuentros pastorales más por encontrarse con sus amigos que por lo que brinda la pastoral. Entre otros beneficios de la amistad constan la vinculación y pertenencia, ya que, al sentir que pertenecen a un grupo crean vínculos.

4. **Comunicación:** La clave para comunicar el mensaje de la Iglesia es la comunicación ya que la Evangelización es comunicación y además es parte esencial de la vida de los seres humanos. Bajo las mismas claves comunicacionales de las JMJ Madrid 2011 y Río 2013 esta propuesta propone una comunicación directa y transparente que no esconda nada y que lo comparta todo. Esta es la mejor manera de conectar con los jóvenes porque "No hay nada encubierto que no haya de ser descubierto, ni oculto que no haya de saberse" (Mt. 10, 26).

   Este eje no cuenta con actividades específicas, sigue la lógica de herramientas que permiten obtener una comunicación más eficaz para sintonizar con los jóvenes. La comunicación siendo uno de los ejes estratégicos se entiende también como un eje transversal a toda la propuesta.

   La clave de este eje es la comunicación misma y todos los atributos que conlleva. La comunicación entendida como parte esencial de la vida para conectar unos con muchos otros se relaciona en esta propuesta con compartir, participar, actuar y hacer comunidad.

5.5. Espacios de trabajo

Lo expresado por Benedicto XVI acerca de que "El ambiente digital no es un mundo paralelo o puramente virtual, sino que forma parte de la realidad cotidiana de muchos, especialmente de los más jóvenes" (marco referencial, pág. 18) fue confirmado por los coordinadores y jóvenes de la pastoral juvenil, quienes -como lo resalta el diagnóstico- aseguran que la continuidad y comunicación de sus encuentros cara a cara la dan a través de Facebook, razón por la cual la propuesta plantea ser desarrollada en dos espacios de trabajo que no sean mundos paralelos sino que converjan entre sí. Estos espacios son los encuentros pastorales "in situ" y la página de grupo Facebook. La idea principal es que ambos espacios trabajen finalmente como uno solo, que la línea entre lo presencial y digital desaparezca logrando unidad.

Hasta ahora Facebook y los encuentros presenciales en Cosecha han resultado mundos distintos. Facebook ha sido un canal de información para los encuentros. La propuesta pretende velar por una unidad de ambos espacios de manera que la red social esté presente en los encuentros presenciales para lo cual es importante darle fuerza a la actividad de los encuentros pastorales 2.0 propuesta en el eje de comunicación de tal manera que ambos espacios sean reales y el concepto de virtualidad quede en eso, en concepto.

a. Encuentros pastorales "Cosecha"

Los encuentros pastorales en Cosecha son aquellos que los jóvenes realizan cada semana. Se reúnen los días viernes a las 20:30 horas. Encuentros que los jóvenes han definido como el espacio de reflexión y de encuentro consigo mismo, con Jesús y con los demás lo cual lo hace un espacio vital para ellos (Ver Anexo 1).

“Cosecha” tiene espacios adaptables a las necesidades de los encuentros ya que se puede disponer de sillas y mesas así como de un espacio libre que permite, por ejemplo, sentarse en el piso o realizar dinámicas. Cuenta también con computadores y conexión a internet además de equipo para realizar proyecciones como data, parlantes y espacios para colocar pantallas móviles. Se considera al establecimiento como un lugar adecuado ya que además es el punto de encuentro para muchas otras reuniones debido a que pertenece a las Religiosas de La Asunción quienes son cercanas a la comunidad que conforma la Parroquia propiciando que los jóvenes y las personas en general se sientan acogidas y bienvenidas en este lugar. La facilidad de espacio y de acceso a las herramientas tecnológicas también convierte a este espacio en un lugar adecuado para llevar a cabo los encuentros.

La coordinadora a cargo de estos encuentros pastorales es la Hna. Margoth quien actualmente es la animadora del grupo “Apóstoles” y además ha venido acompañando a estos jóvenes en su caminar desde hace 5 años. Su rol será el de guía (tal como lo ha venido haciendo hasta ahora) pero propiciará y dará más responsabilidad y protagonismo a los jóvenes permitiendo que sean ellos quienes propongan los contenidos y formatos.

En sintonía con el marco referencial y diagnóstico estos encuentros pastorales in situ deben ser entretenidos, con contenido de interés para los jóvenes y adaptado al lenguaje de los mismos, además de un espacio de reflexión, expresión y escucha.

b. Facebook

Facebook es elegido para este contexto por ser la única red social que este grupo de jóvenes utiliza, además las estadísticas muestran que en Chile casi la totalidad de los jóvenes utilizan esta red y al menos un 76% se conecta de manera diaria (Marco Referencial, Pág. 21). Los jóvenes de “Apóstoles” de la Parroquia de Santa Catalina de Siena están dentro de este 76% que se conecta de manera diaria y lo hace las 24 horas del día gracias a la conectividad que logran desde sus teléfonos móviles. Para ellos el uso de Facebook es innato, es costumbre y parte de su vida diaria.

Facebook utilizado hasta ahora sólo como canal de información (Ver Anexos 1 y 2) se convertirá en un canal de comunicación en el cual convergerán (como le es propio) varias herramientas de las TIC propiciando que los miembros de “Apóstoles” se afiancen.

Facebook tendrá además un papel de bitácora que guardará la historia del grupo y su

caminar debido a que genera un registro que da constancia a los hechos, ya que “si está en Facebook, ocurrió”

Facebook en apoyo y a diferencia de los encuentros pastorales en Cosecha será utilizado todos los días a las horas que cada uno de los usuarios lo estime conveniente (incluso durante los encuentros pastorales, esto es sumamente importante para mantener a convergencia y “eliminar” la línea divisoria de dos espacios diferentes). Esto propicia una continuidad en el tiempo y que la pastoral no sea percibida como una actividad de semana sino más bien como una parte cotidiana de su vida que ayuda al crecimiento personal.

El formato en que Facebook será utilizado es de grupo (como lo ha sido desde el 2011). Esta elección debido a que el grupo al ser cerrado les permite tener privacidad y no sentirse personal y grupalmente expuestos a desconocidos. Además que para afianzarse como grupo deben primero cohesionarse, reidentificarse y esto es más difícil si tienen interferencias de nuevas personas o grupos, así mismo de nada sirve que estén “abiertos” a otros jóvenes o grupos si no tienen contenidos para compartir, por lo cual es preferible que primero se fortalezcan como grupo, se sientan todos identificados, involucrados y comprometidos para que luego puedan proyectarse a más y utilizar otros beneficios de Facebook como las páginas.

En este contexto Facebook es:

a. Una invitación abierta constantemente a ser parte activa del grupo,
b. Extensión de las reuniones de pastoral para que sean perdurables en el tiempo, es decir que propicia actividades de preparación y seguimiento de las mismas,
c. Medio de comunicación (y no sólo de información), espacio de escucha entre todos y para todos,
d. Espacio de cohesión que permite fortalecer lazos de amistad,
e. Espacio común para jóvenes constantes y comprometidos y para jóvenes no comprometidos e inconstantes pero interesados y vinculados en la pastoral.

Es importante sugerir que este espacio debe ser únicamente para los miembros del grupo y no de otros grupos aún cuando pertenezcan a la parroquia. Por lo tanto al momento de implantar esta propuesta debe hacerse una revisión de los miembros que están actualmente

en la página de grupo de Facebook y comunicarles a quienes no pertenecen a “Apóstoles” que serán removidos.

5.6. Equipo de trabajo

La Iglesia Católica desde el Concilio Vaticano II y los 6 últimos Papas han manifestado que no hay mejor evangelizador para los jóvenes que los mismos jóvenes debido a la cercanía de la experiencia de vida (marco referencial), por otro lado los jóvenes de la pastoral juvenil de la Parroquia Santa Catalina de Siena han expresado también que cuando es otro joven quien les habla se sienten más identificados (Ver Anexo 1), siendo esto también corroborado por los coordinadores que han observado que cuando los jóvenes se comunican entre ellos responden mejor y participan de manera más activa y comprometida (Ver Anexo 2).

Durante las entrevistas realizadas (Ver Anexo 4) se propuso la creación de una comisión de comunicación que esté conformada por 3 personas: 1 joven comprometido, 1 joven que no esté aún asistiendo regularmente a la pastoral y la animadora, todos miembros de “Apóstoles”. La idea es que con los dos jóvenes estén representados todos los jóvenes y que cada uno pueda ser el primer eslabón de una cadena de atracción para los otros. La animadora es parte importante de esta ecuación puesto que es la persona en la que todos los jóvenes del grupo confían y por la cual se sienten apoyados y acompañados.

La animadora es la Hna. Margoth quién será la encargada de conforman esta comisión con dos jóvenes que cumplan el requisito de ser parte de estos dos subgrupos y con los cuáles ella considere puedan llevar a cabo la responsabilidad delegada según las propias características y la disponibilidad.

Esta comisión será básicamente la responsable de velar de que los objetivos y responsabilidades sean cumplidos por todos y cada uno de los miembros pero así mismo propiciará la participación de todos los jóvenes con el objetivo de que no recaiga toda la responsabilidad en 3 personas y que además todos los jóvenes se involucren y comprometan. El rol de la comisión principalmente será el de ser un nexo entre todos y motivar a los demás a una participación activa.

5.7. Acciones y medios

Los 4 ejes estratégicos serán desarrollados a través de actividades en los espacios de trabajo. Las actividades planteadas se presentan como innovadoras en el contexto de la pastoral estudiada, esto debido a que según lo establecido en el diagnóstico, las acciones propuestas se encuentran muy lejos de lo que se realiza actualmente. Su detalle a continuación según cada eje.

A) Protagonismo

Se plantean las siguientes actividades.

⇒ **Rol & Rol:** Definir ciertos **roles** de acuerdo a sus gustos y preferencias, por ejemplo:

- **1 fotógrafo/a oficial cada mes:** 1 joven responsable de tomar fotografías constantemente,
- **1 director de dinámicas oficial cada semana:** Responsable de traer al encuentro pastoral una dinámica de grupo,
- **1 reportero oficial cada semana:** Encargado de publicar constantemente durante las reuniones en Facebook para que sus compañeros que no han llegado al lugar de encuentro puedan seguir en encuentro vía digital.

Estos responsables deben ser elegidos de manera que todos roten por las distintos roles y la responsabilidad no recaiga sobre unos cuántos sino que todos se sientan responsables e involucrados.

⇒ **Encapsulados:** Actividad que consiste en contar historias en distintos formatos, ya sea en videos, una historia contada con estrofas de distintas canciones, imágenes editadas o recreación in situ que aborden temáticas de ¿Quiénes somos los jóvenes?, ¿Qué estamos haciendo los jóvenes?, ¿Quiénes viven en nuestra parroquia?, ¿Qué hacen en nuestra parroquia? Y con humor cuenten acerque de un personaje o actividad que responda a uno de estos temas. Una vez por mes pueden ir por las capillas de la parroquia mostrando la mejor capsula (escogida por ellos) a los

asistentes, de esta manera hacen que todos conozcan, todos participen y además conozcan y reconozcan a niños, adultos y otros jóvenes de parroquia.

B) Evangelización

"Actualizar" el Evangelio para los jóvenes significa encontrar las enseñanzas del mismo con acontecimientos de su vida cotidiana, para ellos es importante sentir que el Evangelio habla "aquí y ahora". Se proponen las siguientes iniciativas:

Preocupaciones propias de la vida cotidiana de los jóvenes: A los jóvenes les preocupan grandes temas como la familia, la amistad, la sexualidad, la solidaridad. Temas relacionados a las experiencias que pueden tener en el día a día. Al conversar con ellos estos temas saltan a la palestra dado su interés por conocer las opiniones de los demás frente a los temas que los inquietan, para saber cuáles son estos temas las acciones a llevar a cabo son:

⇒ **Te cuento mi enigma:** Sondear con preguntas significativas en Facebook. Por ejemplo: Esta semana hay movilizaciones estudiantiles y varias instituciones están en toma. Y tú ¿cómo lo estás viviendo? ¿Qué opinas? O preguntas como ¿Qué pasa por tu cabeza ahora? ¿Qué te preocupa?

⇒ **Encuentra el tema clave:** Leer y analizar las conversaciones mantenidas en la página de grupo en Facebook para saber que está pasando en sus vidas y a partir de estos acontecimientos enlistar los temas.

Temas de interés nacional e internacional: Existen temas que ocurren a nivel mundial o nacional que a los jóvenes les llama la atención y sobre los cuales se sienten invitados a opinar y debatir. Temas como la sexualidad, Iglesia y sociedad envueltos en el caso de Daniel Zamudio o sobre las sectas y el derecho a la vida en el caso de Antares de Luz, entre otros. Entre las actividades para definir qué temas les llama la atención se propone:

⇒ **Un link copuchento:** Publicar links en la página de grupo de Facebook con preguntas acerca de temas nacionales e internacionales que los invite a opinar, siempre a partir de opiniones expuestas por el usuario que publica para de esta

manera animarlos. Por ejemplo: Con el caso Antares, publicar un link de la noticia con la opinión de la persona que publica y al final poner ¿Qué opinan ustedes? ¿En qué habrán pensado estas personas cuando sacrificaron al bebe?

⇒ **El gato preguntón**: Chequear hashtag de Facebook para saber las tendencias o temas del momento y proponer dichos temas a los jóvenes en Facebook y someter a votación. Esta votación se la realiza mediante la aplicación "preguntar" que existe en las páginas de grupo, permite poner una pregunta y agregar opciones de respuestas en formato encuesta. (El hashtag en español es conocido como almohadilla, numeral, cuadrillo, grilla o gato).

Ideas en confrontación: Comprobar y verificar sus posturas y conocimientos en temas religiosos llama la atención de los jóvenes, compartir y conversar con personas de otras religiones les parece un desafío interesante. En este caso, los pasos a seguir son de preparación y luego de confrontación, las actividades son:

⇒ Conocer las distintas religiones existentes y sus doctrinas compartiendo videos, noticias, imágenes o comics que a los jóvenes les llame la atención sobre las religiones.

⇒ Seleccionar un video y compartir opiniones y conocimientos sobre lo recopilado.

⇒ Invitar a una persona o grupo de otra religión a un encuentro de la pastoral y confrontar ideas.

Traducción/actualización del Evangelio: Los jóvenes tienden a actualizar el Evangelio y sus contenidos al compararlo con sus historias personales, al encontrar respuestas haciendo analogías de una historia con otra. De tal manera que para que los aprendizajes del Evangelio les sean más entretenidos no es recomendable entregarles una Biblia y que lean y reflexionen sobre determinados versículos, sino que se propone:

⇒ **Historias cotidianas:** Preparar una historia de un hecho cotidiano en la vida de ellos, crear personajes y contarlo de manera que a los demás les parezca atractivo e interesante, conversar alrededor de esa historia y finalmente presentarles la lectura del Evangelio para una apropiación final del contenido. Por ejemplo, en Facebook

un grupo de jóvenes podría interactuar como los personajes y conversar con el grupo desde ese personaje.

Las historias también podrían ser contadas a través de una imagen, frases, juegos en los que tengan que ir armando la historia, videos o películas. Por ejemplo, jugar bachillerato bíblico.

⇒ **El Evangelio de los jóvenes en Facebook:** Crear una página donde puedan cronológicamente ir armando la historia de un personaje bíblico o un acontecimiento bíblico con hechos, imágenes, videos, y otros según las necesidades y creatividad. Cada uno de los jóvenes podría tener uno o varios personajes y hacer publicaciones bajo el nombre del personaje. La dinámica aquí es ponerse en los zapatos de su personaje y pensar por ejemplo, como responderían los mismos frente a determinadas situaciones de esta época.

Historias que contar en Facebook:

⇒ **Semana Entretenida:** Son 7 días donde los jóvenes hacen actividades con niños. Esta actividad se realiza en invierno y verano de cada año. En este caso se invitaría a los jóvenes a contar historias o anécdotas de los niños con los que han tenido contacto durante la actividad o compartir frases o momentos que les haya gustado, fotos y videos personales.

⇒ **Día del joven solidario:** Previo y posterior al día del joven solidario se los invita a tener un gesto de solidaridad diario que puedan compartir en Facebook con imágenes. El día del joven solidario a nivel nacional es el 15 de Agosto, de tal manera que desde el 13 al 17 se realicen publicaciones sobre gestos de solidaridad. En estas fechas se le da más fuerza, sin embargo, esta acción podría convertirse en una acción de vida.

⇒ **Caminatas:** Las caminatas a los distintos santuarios son momentos especiales para los jóvenes. En este caso se invita a cada uno a **c**ontar su experiencia de la manera en que desee, puede ser comentando una foto, publicando algún video hecho por ellos o que encuentren en la red o con imágenes, comics, etcétera. Para prepararse a cada caminata se los invita a compartir aquello que los motiva, compartir videos en red de experiencias de jóvenes en otras caminatas. Las caminatas más

representativas para ellos son San Alberto Hurtado que se realiza siempre un sábado del mes de Agosto desde un punto específico de Santiago hasta el Santuario del Padre Hurtado y la peregrinación de Santa Teresa de los Andes que consiste en caminar desde Chacabuco hasta el Santuario, esta peregrinación se realiza un sábado en el mes de Octubre.

Todas estas actividades, el antes, durante y después se realizan con aplicación "eventos" de Facebook.

C) Motivación:

A continuación se especifican actividades relacionadas a motivar a los jóvenes.

Amistad: La base del grupo pastoral juvenil debe estar centrada en la amistad, esto partiendo de las afirmaciones expresadas por John Allen, los mismos jóvenes y los coordinadores. La amistad cohesiona a los jóvenes, es sin duda alguna un valor del Evangelio y crea lazos que finalmente comprometen y además proporciona un ambiente cálido y agradable. La amistad propicia confianza y afecto y a los jóvenes los anima, motiva y cohesiona, es para ellos una habilidad social natural y necesaria. Para favorecer el desarrollo y fortaleza de lazos de amistad se propone:

⇒ **La junta:** Reuniones espontáneas en espacios diferentes, no programadas o calendarizadas anualmente, que no tengan días ni lugares ni horas definidas y que sean de encuentro para hacer actividades como ver películas, comer, entre otras actividades elegidas por ellos. Para esta actividad se puede utilizar la aplicación "Evento" de Facebook.

⇒ **Contemos:** Propiciar en Facebook compartir su vida cotidiana. Facilitar las conversaciones grupales acerca de sus vidas sin que sientan que cumplen un guión. Que la página se pueda convertir en un chat de grupo sobre lo que les ocurre. Animando con preguntas con ¿Cómo están? Y que esa misma persona que publica empiece a contar cómo está y le rebote la pregunta a los demás.

⇒ **Te cuento mi historia:** Para conectar con el otro es necesario conocerlo. Desarrollar relaciones interpersonales afectivas exige contar la historia personal, ya

que en la medida que las personas se conocen pueden empatizar con el otro y sentirse identificados y acompañados.

Para este fin se pueden realizar actividades en Facebook como pedirles que cuenten una anécdota que les guste de cuando eran pequeños y que la acompañen con una foto que les hayan tomado en esa edad. O bien hacer preguntas que los invite a recordar cómo se hicieron amigos y cómo era esta amistad cuando eran pequeños. Una vez por mes uno de los jóvenes en las reuniones uno de los jóvenes hace preguntas sobre la anécdota que ha contado y por cada respuesta acertada que sus compañeros den debe contar otra anécdota interesante.

⇒ **Facebukeando Pastorales Juveniles**: Buscar y monitorear otras páginas de pastorales juveniles de Santiago, Chile u otras partes del mundo y seguirlos

⇒ **Síganme los buenos**: Contactar grupos de Facebook o páginas y propiciar la cercanía a través de información compartida y posteriormente empezar a conocerlos y hacer videoconferencias entre las pastorales para compartir acerca de determinados temas, así poco a poco se irán generando lazos de amistad y compartir.

Identidad y pertenencia: Para los jóvenes es necesario sentirse parte de un grupo e identificarse en el ser. Para comprometerse con los demás necesitan saber: quién soy, como soy, en qué creo y finalmente qué hago para mostrarlo, es decir, conocerlo. Esta característica previamente definida e identificada por cada uno permitirá que todos caminen hacia la misma dirección y sepan cómo actuar antes las circunstancias. Reconocerse parte de un grupo, sentirse importante para los demás y saber que los demás de ese grupo le importan origina en los jóvenes un sentimiento de compromiso y adhesión además de darles coherencia a sus vidas y acciones. Para ayudar a la identidad grupal y sentido de pertenencia se plantea:

⇒ **"Nuestro nombre, nuestro rostro, nuestra marca"**: "Nuestro nombre" responde a buscar un nombre que identifique al grupo, un nombre que sea único para ellos tal como su nombre de pila mismo. Esta decisión de nombre debe ser de consenso entre los miembros.

"Nuestra rostro" implica crear un isotipo o logotipo en el cual los jóvenes se sientan representados de forma gráfica y puedan utilizarlo siempre para identificarse como parte del grupo.

El nombre y su forma gráfica debe estar siempre presente en todas las actividades y espacios de trabajo del grupo.

⇒ **Actualización constante:** Los jóvenes están en constante cambio por lo cual es aconsejable dedicar tiempo a preguntarles que cosas nuevas les llama la atención hacer e irlas implementando paulatinamente.

⇒ **Y tú, ¿qué haces?:** Monitoreo constante de otras páginas de grupos pastorales juveniles y navegación web de páginas dirigidas a jóvenes en otros ámbitos como música, literatura, arte, entre otras.

⇒ **A mí me gusta:** Solicitar a los jóvenes que compartan links de distintas cosas que les vaya llamando la atención y de qué junto a esto propongan de maneras sería posible replicarlas en el grupo.

D) Comunicación:

Esta estrategia de comunicación está pensada para Facebook y para los encuentros "in situ", es una herramienta transversal y de base de la propuesta. Para cumplir tales fines se plantean 4 técnicas:

a) **3 x 3 = 1 y 7 x 1 = 0**: Con tanta información e imágenes a las que se está sometido a diario probablemente no se retiene contenidos, por lo cual favorece: **Repetir el mismo contenido en diferentes formatos, plataformas e historias**. Rafael Rubio expresa que las redes tienen mucha memoria y que es una suerte de goteo de información que si bien pasa muy rápido también queda almacenada, por lo tanto, si se repite 3 mensajes 3 veces las personas solo recibirán y recordarán 1 mensaje y si se repite 7 mensajes distintos 1 vez lo más seguro es que no retengan ni 1 mensaje, entonces lo mejor es repetir varias veces el mismo mensaje y para que no sea monótono y sea mejor percibido por las personas lo mejor es decirlo de distintas formas. Por ejemplo, para las Bienaventuranzas, contarlas con el texto bíblico, contarlas con una imagen, contar historias de personas cercanas y de fácil reconocimiento de los jóvenes, alguien de su entorno cotidiano, contar una

bienaventuranza con un video corto de Youtube. No basta con contarlo una vez, al contarlo repetidas veces de distintas maneras y en distintos momentos son mayores las probabilidades de llegar a todos.

b) **Storytelling: "**Sin contenido no hay historia" (Rubio 2013) y "sin historia no hay contenido" (Entrala, 2013). El storytelling estrategia utilizada por la JMJ Madrid 2011 y con la que tuvo grandes aciertos consiste en que la manera en la que se cuentan las historias importa tanto como el contenido. Frases tan simples como "te voy a contar una historia" centra la atención del receptor, mantener el factor sorpresa o invitar a la imaginación mediante la descripción en detalle, efectos de sonidos, expresiones corporales, variación de tonos de voz, gestos y demás son parte de una buena historia y esto hace que el contenido llegue de manera más efectiva y el joven se apropie de dicha historia haciendo suyo el aprendizaje.

c) **Testimonios:** Los testimonios que vienen dados en múltiples formatos y que como lo dice Coiro (pág. 42) para los jóvenes no necesariamente es reconocido en el mismo formato que para el mundo adulto se pueden traducir en imágenes como las del Papa Francisco que decidió no cambiar sus zapatos y seguir utilizando los que ya tenía, este es un testimonio de sencillez y opción por lo más pobres sin necesidad de decir una palabra, noticias de jóvenes en otras partes del mundo que han sobrevivido a catástrofes, adultos mayores de su propia comunidad que les cuenten sus historias, los mismos jóvenes de otros grupos que compartan la experiencia de lo que viven en sus pastorales son testimonios relevantes y cercanos que pueden generar participación.

d) **Recursos audiovisuales/juegos/dinámicas:** "La imagen habla más que 1000 palabras" dice el dicho popular. Sobreabundan en internet y siempre llaman más la atención de los jóvenes, son muy visibles en Facebook y tan fáciles de compartir con un clic. Los jóvenes y coordinadores expresaron que todo lo visual les llega mucho más rápido y de manera más efectiva. Cómo dinámica de Facebook se propone el **Rebote de opiniones** (Ver Anexo 7) utilizando la herramienta de etiquetar en la publicación de un comentario consiste en opinar sobre un tema y al terminar escoger y etiquetar a otra persona del grupo para que opine acerca de lo mismo.

e) **Encuentros pastorales 2.0:** Permitirle a los jóvenes que asisten al encuentro que puedan hacer publicaciones de frases o imágenes y de esta manera ir comentando en el mismo encuentro y permitirle a los jóvenes que no están presente que puedan participar de manera activa a través de sus comentarios.

5.8. Plan de implementación

Se propone un plan de implementación de 3 etapas que consisten en:

Primera etapa: Validación de Estrategias

- Entrega y capacitación del uso de la guía del Coordinador a los coordinadores de la Pastoral Juvenil. (Responsable: autora del proyecto. Duración:4 horas)
- Establecer responsabilidades y equipo de trabajo. (Responsable: Coordinadores Pastoral Juvenil. Duración: 2 horas)
- Pautear actividades según calendario (Responsable: Coordinadores Pastoral Juvenil. Duración: 1 semana)

Segunda etapa: Implementación de Acciones

- Ejecución de las actividades propuestas. (Responsables: Coordinadores y encargados de las distintas actividades. Duración: 1 año)

Tercera etapa: Evaluación y rediseño

- Evaluación de la propuesta vs. respuesta de los involucrados. (Responsables: Coordinadores de la Pastoral Juvenil. Duración: 1 semana)
- Reajustes en el diseño de la propuesta según resultados de la evaluación y nuevas necesidades. (Responsables: Coordinadores de la Pastoral Juvenil. Duración: 1 semana)

5.9 Sistema de Evaluación y seguimiento

El sistema de evaluación se divide en 3 partes, de acuerdo al espacio de trabajo que en este caso es Facebook y Cosecha que permite obtener indicadores cuantitativos y la tercera parte que consiste en una evaluación general en la cual a partir de los resultados obtenidos en los espacios de trabajo los usuarios hacen un proceso de seguimiento y reflexión sobre las acciones que consideran han sido más útiles, que pueden mejorar y que pueden cambiar. En esta última evaluación se considera una evaluación de convergencia entre los espacios de

trabajo esto debido a que como cada espacio genera su indicador y al promediarlos se puede obtener una evaluación general de si realmente un los encuentros en Cosecha convergen en Facebook y viceversa. Esta convergencia será detectable de manera inmediata ya que a medida que suban unos indicadores deberán subir paralelamente los otros ya que si no asisten a los encuentros en Cosecha los jóvenes no entenderán mucho de aquello que se está hablando en los encuentros en Facebook.

- **En Facebook**

Facebook permite obtener resultados rápidos mediante indicadores a través de las herramientas: (a) Visto por #, (b) Contador "Me gusta" y (c) Contador de comentarios. A mayor interés y participación de los jóvenes las cifras de estos tres indicadores proporcionados en la plataforma Facebook deberían aumentar. Lo óptimo sería que al año todos y cada uno de los participantes del grupo vean todas las publicaciones (los jóvenes están conectados a Facebook 24/7) y que las mismas alcancen aproximadamente 10 usuarios realizando comentarios. Es considerable que debido a los distintos gustos no a todos les va a gustar cada publicación pero al menos cada publicación debería tener la mitad más uno de los miembros que se sienta estimulado a poner "me gusta" de lo contrario sería un indicador de que algo está fallando en las publicaciones y que estas fallas podrían estar en las variables como los temas abordados, la forma o el lenguaje utilizado.
Al año los porcentajes de participación en estos indicadores deberían darse así:

Indicadores	Al año
Visto por #	100%
Contador "Me gusta"	51%
Contador de comentarios.	60%

- **En encuentros Pastorales "in situ"**

Aumento de asistencia a los encuentros pastorales, los jóvenes deberían sentirse atraídos a asistir a las reuniones de la pastoral cada viernes, es decir que los que ya asisten constantemente deberían seguir así y los que no asistían regularmente deberían irse

integrando poco a poco. Se considera como meta que por cada encuentro pastoral presencial llegue el 60% de los jóvenes considerando que por razones familiares, escolares, salud entre otros no todos asistan el 100% de las veces durante el año.

Participación: El nivel de participación de los jóvenes debería ir aumentando paulatinamente, y será evaluado por la capacidad de respuesta de los jóvenes frente a las distintas actividades propuestas y el cumplimiento del 90% de responsabilidades adquiridas dentro del grupo.

Indicadores	Al año
Asistencia	60% de jóvenes por encuentro
Participación	90%

a. Seguimiento de la propuesta

Antes de finalizar el año y con todas las actividades concluidas todos los jóvenes y la animadora deben reunirse para evaluar que estrategias y actividades les ha dado mejor resultado, que fallas hubo y como deben evitarlas y en qué áreas se deben realizar ajustes. Con esta reunión cada uno puede reflexionar sobre sí mismo, sus compañeros y los coordinadores, de tal manera que juntos todos puedan crecer como comunidad y puedan también dar pautas de actualización a la propuesta.

Por su parte la comisión de comunicación debe reunirse para evaluar el cumplimiento de los objetivos propuestos al inicio. Los resultados de los indicadores de los espacios de trabajo que se encuentran directamente relacionados con tu rol serán indicadores también para ellos para poder reflexionar y analizar la efectividad de su gestión y realizar los posibles ajustes para la siguiente comisión.

Finalmente los coordinadores deben realizar una reunión en la cual previos los resultados de todos los indicadores y conclusiones de las reuniones (detalladas en los párrafos anteriores) hagan una evaluación general de la implementación de la propuesta, obteniendo como resultado pautas para realizar mejoras y poder presentar a la Vicaría la propuesta para ser replicada en otras parroquias.

Grupo	Periodicidad	Tipo
Apóstoles y Animadora	1 vez al año	Seguimiento
Comisión de comunicación	1 vez al año	Seguimiento
Coordinadores	1 vez al año	Evaluación General

5.10. Viabilidad

Las posibilidades de cumplir a cabalidad la implementación de la propuesta son bastante altas, se consideran los siguientes factores:

Recursos humanos: Un factor que hace viable la propuesta es que los jóvenes manifestaron tener disposición a llevar a cabo este tipo de acciones siempre y cuando haya alguien que los guie y los motive y por su parte los coordinadores mostraron también interés y apertura a propuestas que los ayuden a mejorar su trabajo dentro de la pastoral. Por otro lado, los coordinadores tienen real interés en poder conectar y darle más énfasis al plan pastoral según las necesidades de los jóvenes, esto lo han manifestado claramente en las reuniones previas a definir las necesidades y problemática que han sido la razón de ser del presente proyecto y en la entrevista grupal (Ver Anexo 2). La propuesta, por lo tanto, será dirigida por el grupo de coordinación de la pastoral quienes apoyarán a la Hna. Margoth que es sobre quien recae la mayor responsabilidad al ser quién anima el grupo "Apóstoles".

Recursos tecnológicos: La propuesta está basada en recursos fáciles de acceder, básicamente dispositivos desde los cuales conectarse a internet y a Facebook y todos los jóvenes tienen acceso a móviles y computadores con internet, ellos manifestaron además estar conectados todo el día.

Otros recursos como pantallas de proyección, data, parlantes, videos y demás son materiales con los que cuenta "Cosecha" que pueden ser solicitados y prestados para los encuentros pastorales.

Recursos económicos: En general para implementar la presente propuesta no es necesario disponer de recursos económicos de la pastoral ya que el establecimiento donde se realizan los encuentros cuenta con los materiales necesarios para llevar a cabo a propuesta.

Presentación de la propuesta a los coordinadores: Para entregar la propuesta se realizará

una sesión “in situ” con coordinadores. La **metodología** de esta presentación seguirá los lineamientos de la propuesta, es decir que se los hará participar de la experiencia que se sugiere a lo largo de la misma.

Serán contactados vía Facebook mediante la creación de un evento que detallará los datos necesarios (hora, día, lugar, descripción, entre otros) y durante la semana se publicará en la página del evento videos relacionados a los contenidos a tratar durante la sesión, esto con el **objetivo** de que entren en ambiente, vivan y se sientan parte de la experiencia que deben vivir los jóvenes cuando ellos implementen la propuesta y además para que puedan notar los cambios de lo que se propone en contraste a lo que ellos han venido trabajando. La sesión se realizará en el mismo lugar en el que los jóvenes realizan los encuentros debido a todas las facilidades que ofrece y además porque forma parte de la experiencia, a partir de ello los coordinadores podrán imaginar de qué manera se pueden aprovechar los espacios y materiales, esto en virtud de que la propuesta ofrece estrategias pero no es estática ni determinante debido a que los jóvenes tampoco lo son.

Los **contenidos** a tratar serán los expresados en la propuesta (Ver anexo: guía del coordinador), presentación, objetivos y estrategias. Algunas estrategias se explicarán con su técnica, por ejemplo, para explicar el storytelling se hará un storytelling. También se les pedirá que a medida que se vaya desarrollando la sesión publiquen sus impresiones o preguntas en la página del evento en Facebook de tal manera que puedan tener más interacción y comprender como manejar esta acción para realizar la “participación de los encuentros in situ pero por vía digital”. Otras estrategias o acciones de las mismas podrán ser explicadas a partir de videos, dinámicas y otros, pero siempre prevaleciendo los lineamientos de la propuesta ya que experimentándola ellos podrán llevar a cabo de manera más efectiva el proceso de implementación.

La actividad estará dividida en dos días. Ambas sesiones tendrán una duración de 2 horas que es aproximadamente el tiempo que duran los encuentros pastorales. Entre el primer y el segundo día habrá una semana de diferencia con la finalidad de dar tiempo para que exista un seguimiento a través de Facebook. Durante ese tiempo los coordinadores podrán comentar, compartir información pertinente y comunicarse entre ellos. Además, recibir preparación y motivación para la segunda parte de la sesión.

Debido a que los coordinadores son jóvenes adultos y entienden y utilizan las tecnologías no es necesario desarrollar capacitaciones sobre el uso de las mismas.

6. PROYECCIONES

⇒ **Con grupo Apóstoles de la Parroquia Santa Catalina de Siena:** Las estrategias propuestas tienen la característica de flexibilidad, debido a que los jóvenes por naturaleza son variables en gustos, intereses, opiniones y demás, es importante tener siempre presente que están en proceso de formación (propio de su etapa de vida), buscándose en algunos casos, encontrándose en otros y con ello todos definiéndose y redefiniéndose constantemente, por lo cual es requisito básico como ya fue expuesto en la propuesta y como parte de las proyecciones estar en constante actualización de cada una de las áreas estratégicas, por lo mismo, es necesario otorgarles mayor protagonismo cada vez para que sean ellos los propios gestores y guías unos de otros siempre apoyados por un adulto.

Mayor Protagonismo: Eventualmente el tener la responsabilidad de otros a su cargo podría darle a los jóvenes más protagonismo, sentir que son ejemplo para otros y que además pueden incidir en sus vidas (según lo expresado por los mismos jóvenes en el grupo focal -Anexo 1- y lo expresado por el Concilio Vaticano y los Papas sucesores que todo joven está llamado a ser evangelizado y evangelizador). Si bien es cierto que parte de esta responsabilidad ya la tienen en la "semana entretenida" (Ver Anexo 1) podrían con los mismos niños hacer un "sábado entretenido" cada dos meses como seguimiento de la semana entretenida anterior y preparación para la siguiente.

Convertir grupo FB a página FB: Cuando los miembros de Apóstoles estén lo suficientemente afianzados y su participación sea activa y comprometida el grupo de Facebook se puede convertir en una página propiciando de esta manera la apertura del grupo con su comunidad parroquial (ya que se puede realizar una página global de la Parroquia y que esta contenga a su vez a las páginas de los distintos grupos de la parroquia) y jóvenes de otras partes de la ciudad, país y continentes.

De Apóstoles a Comunidad Camino de Vida: Con el tiempo y los jóvenes unos afianzados en otros y entiendo que debido a las edades y ocupaciones dejarán de ser "Apóstoles" (además porque tienen que darle paso a los jóvenes que vienen detrás en proceso de formación), se podría apuntar a la creación de una comunidad de camino de vida, comunidad con otras características de tiempos, espacios, estrategias y objetivos. Así

mismo se podría impulsar la creación o unión de redes con grupos similares, ya que con el grupo lo suficientemente afianzado y comprometido es posible invitar a otros jóvenes a compartir un proyecto más grande.

⇒ **Con otros grupos pastorales juveniles de la Parroquia Santa Catalina de Siena:** Pasado el año se podría replicar la misma propuesta con "Caminantes I", "Caminantes II" y "Discípulos" que son los otros grupos pastorales juveniles. Esta implementación se haría según las adaptaciones necesarias de acuerdo a las edades de los integrantes de cada grupo. Las adaptaciones serán necesarias en las 4 áreas estratégicas debido a que las edades en estos otros grupos varía y por lo tanto sus intereses también. Para realizar dichas adaptaciones se requerirá de un diagnóstico previo a cada grupo.

Es importante acotar que esta implementación es vital por dos razones: la primera por mantener a los jóvenes motivados y propiciarles un mejor y más profundo acercamiento al Evangelio y la segunda porque pasaría a formar parte integral de su proceso de preparación (camino en comunidad) hasta llegar a ser "Apóstoles" que es la etapa final de las Pastorales Juveniles.

⇒ **Con pastorales juveniles de otras parroquias de Santiago de Chile:** Pasado el año y con los resultados de la evaluación de la implementación de la propuesta realizada por los coordinadores y "Apóstoles" es posible contactar a la Vicaría de la Zona para compartir y presentar la propuesta, su implementación y los resultados, de tal manera que esta pueda empezar a ser replicada de manera gradual con otras pastorales juveniles de la Parroquia, propiciando así que posteriormente los mismos grupos juveniles puedan tener mayor cercanía entre sí y que los jóvenes hagan lo que tanto les gusta que es compartir con otros jóvenes.

Para tales réplicas se realizarán diagnósticos y estudios pequeños para los ajustes necesarios de cada pastoral, tomando en cuenta que el entorno inmediato de los jóvenes influyen y definen quiénes son y que desde luego la realidad social y económica de cada parroquia no es exactamente igual a la de otra.

⇒ **Otros escenarios pastorales:** Dentro de las posibilidades de réplica se plantea la creación de movimientos juveniles en instancias educativas y/o a manera de movimientos juveniles que congregue a la juventud "dura", aquella donde se encuentra el núcleo y que muchas veces se encuentra alejada.

Desde luego al ser una juventud dispersa y que no encuentra congregada previamente por una comunidad específica el estudio previo para la adaptación del proyecto según las necesidades es sumamente necesario. Las actividades deberán quizá plantearse más abiertas y generalizadas para el llamado a los jóvenes sea más general.

⇒ **Otras plataformas digitales:** Como parte de las proyecciones generales se establece que dados los rápidos avances de la tecnología la propuesta es adaptable a otras plataformas digitales como redes sociales o aplicaciones específicas siempre y cuando las mismas favorezcan la convergencia de varios formatos como audio e imágenes.

7. REFERENCIAS

Allen Jr, J. (9 de Abril de 2013). *Cómo ven los jóvenes al Catolicismo - 2do SecomIglesia.* Recuperado el Mayo de 2013, de DuocUCvideos - Youtube : http://www.youtube.com/watch?feature=player_embedded&v=6Drv4iXQUaM

Alvarez, N., & González De Zárate Salas, J. (Octubre-Diciembre de 2012). *Pastoral Juvenil Latinoamericana.* Recuperado el Noviembre de 2012, de http://www.pjlatinoamericana.com/documents/magisterio_latinoamericano/la_vida_de_los_y_las_jovenes_un_camino_de_discipulado_y_mision.pdf

Benedicto XVI. (Octubre de 2012). *Mensaje del Papa Benedicto XVI para la JMJ 2013 Río de Janeiro.* Recuperado el Marzo de 2013, de Revista Ecclesia: http://www.revistaecclesia.com/texto-integro-del-mensaje-del-papa-benedicto-xvi-para-la-jmj-2013-rio-de-janeiro-brasil/

Benedicto XVI. (24 de Enero de 2013). *Mensaje del Santo Padre Benedicto XVI para la XLVII Jornada Mundial de las Comunicaciones Sociales.* (L. E. Vaticana, Ed.) Recuperado el Marzo de 2013, de Vatican: http://www.vatican.va/holy_father/benedict_xvi/messages/communications/documents/hf_ben-xvi_mes_20130124_47th-world-communications-day_sp.html

Biblia de Jerusalén. (1999). *Biblia de Jerusalén Revisada y Aumentada.* Bilbao, España: Desclée De Brouwer, S.A.

Christiansen, A. (22 de Julio de 2011). Chile es el tercer país del mundo que más horas dedica a las redes sociales. *La Tercera* , págs. http://diario.latercera.com/2011/07/22/01/contenido/tendencias/16-77335-9-chile-es-el-tercer-pais-del-mundo-que-mas-horas-dedica-a-las-redes-sociales.shtml.

Coiro, J. (16 de Mayo de 2013). Conferencia Episcopal de Chile, Comunicación y Jóvenes. (K. Banchón, Entrevistador)

Concilio Vaticano II. (2000). Declaración Gravissimum Educationis Momentum. En *Concilio Vaticano II Documentos Completos.* Santa Fé de Bogotá, D.C, Colombia: San Pablo.

Concilio Vaticano II. (2000). Inter Mirifica Decreto sobre los Medios de Comunicación Social. En *Concilio Vaticano II Documentos Completos.* Santa Fe de Bogotá D.C.: San Pablo.

Emol.com. (16 de Noviembre de 2012). Estudio revela los hábitos de los adolescentes chilenos en las redes sociales. *Emol.com* , pág. Estudio revela los hábitos de los adolescentes chilenos en las redes sociales.

Entrala, G. (9 de Abril de 2013). *Es posible el Storytelling en las redes sociales - 2do SecomIglesia.* Recuperado el 30 de Abril de 2013, de Youtube DuocUCvideos: http://www.youtube.com/watch?feature=player_embedded&v=4hKOLaMtQL0

Galvez, M., & Calderón, C. (2012). Jóvenes chilenos y redes sociales virtuales. ¿Oportunidades para la participación y la creación? En C. C. Audiovisual, *Cultura Digital en América Latina.*

Investigación inter-universitaria: educación y evangelización. Bogotá: Centro de Comunicación Educativa Audiovisual CEDAL.

iab Chile. (Octubre de 2012). *Uso de Redes Sociales en Chile.* Recuperado el Abril de 2013, de iab Chile: http://www.iab.cl/2012/11/23/uso-de-redes-sociales-en-chile-octubre-2012/

III Conferencia General del Episcopado Latinoamericano. (2008). *Documento de Puebla III Conferencia General del Episcopado Latinoamericano.* Recuperado el Marzo de 2013, de Consejo Episcopal Latinoamericano: http://www.celam.org/conferencias_gen.php

JMJ Madrid 2011. (Octubre de 2011). *Los premios a la Eficacia Publicitaria reconocen la labor de la JMJ*. Recuperado el Marzo de 2013, de Jornada Mundial de la Juventud Madrid 2011: http://www.madrid11.com/pressoffice/images/stories/comunicados/20111028_esp.pdf

JMJ Río 2013. (2012). *Historia de la Jornada. Jornadas Mundiales*. Recuperado el Octubre de 2012, de JMJ Río 2013: http://www.rio2013.com/es/la-jornada/historia-de-la-jornada

JMJ Río 2013. (6 de Marzo de 2013). *La JMJ presenta la Página Global en Facebook para integrar los perfiles oficiales.* Recuperado el 24 de Marzo de 2013, de JMJ Río 2013: http://www.rio2013.com/es/prensa/detalhes/1370/la-jmj-presenta-la-pagina-global-en-facebook-para-integrar-los-perfiles-oficiales

Juan Pablo II. (Diciembre de 1988). *Exhortación Apostólica Post-Sinodal CHRISTIFIDELES LAICI sobre vocación y misión de los laicos en la Iglesia y en el mundo.* (L. E. Vaticana, Ed.) Recuperado el Abril de 2013, de Vatican: http://www.vatican.va/holy_father/john_paul_ii/apost_exhortations/documents/hf_jp-ii_exh_30121988_christifideles-laici_sp.html#_ftn170

Misión Joven Todo el Rato. (19 de Abril de 2013). *"Los jóvenes y los medios digitales al servicio del diálogo"*. Recuperado el Junio de 2013, de Esperanza Joven.cl: http://www.vej.cl/programa_radio/_presenta_2.html

Misión Joven todo el rato. (24 de Mayo de 2013). *"Pastoral juvenil, desafios y procesos"*. Recuperado el Junio de 2013, de Esperanza Jóven.cl: http://www.vej.cl/programa_radio/_presenta_2.html

Mons. José Ignacio Munilla. (2011). Reposando la JMJ. *Humanitas Revista de Antropológia y Cultura Cristianas , Año XVI* (64), 867.

Monseñor Claudio María Celli. (9 de Abril de 2013). *Con reflexión sobre la importancia de las redes sociales comenzó 2° Seminario Internacional de Comunicación de Iglesia*. Recuperado el 13 de Abril de 2013, de DuocUC: http://www.duoc.cl/noticias/2013/04/08/secomiglesia.html

MSN Messenger. (Abril de 2006). *Íconos Gestuales.* Recuperado el Abril de 2013, de MSN Messenger: http://messenger.msn.com/Resource/Emoticons.aspx

Pablo VI. (Diciembre de 1975). *Exhortación apostólica "Evangelii Nuntiandi"*. (L. E. Vaticana, Ed.) Recuperado el Abril de 2013, de Vatican:

http://www.vatican.va/holy_father/paul_vi/apost_exhortations/documents/hf_p-vi_exh_19751208_evangelii-nuntiandi_sp.html

Papa Francisco. (29 de Junio de 2013). *Carta Encíclica LUMEN FIDEI* . Recuperado el 15 de Agosto de 2013, de Vatican : http://www.vatican.va/holy_father/francesco/encyclicals/documents/papa-francesco_20130629_enciclica-lumen-fidei_sp.html

Papa Francisco. (28 de Julio de 2013). *Discurso del Papa Francisco al Comité de coordinación del Celam.* Recuperado el 15 de Agosto de 2013, de aciprensa: http://www.aciprensa.com/noticias/texto-completo-discurso-del-papa-francisco-al-comite-de-coordinacion-del-celam-12778/#.UhKriNL57Xo

Rodriguez, F. (Productor), & Perez, M. R. (Dirección). (2011). *Crónica de una Semana Inolvidable* [Película]. España.

Ponce, I. (Abril de 2012). *Monográfico: Redes Sociales - Clasificación de redes sociales. Internet - Web 2.0.* Recuperado el Abril de 2013, de Observatorio Tecnológico Ministerio de Educación, Cultura y Deportes Gobierno de España: http://recursostic.educacion.es/observatorio/web/es/internet/web-20/1043-redes-sociales?start=3

Pontificia Comisión para los Medios de Comunicación Social. (Mayo de 1971). *Instrucción Pastoral COMMUNIO ET PROGRESSIO sobre los Medios de Comunicación Social preparada por mandato especial del Concilio Ecuménico Vaticano II.* Recuperado el Marzo de 2013, de Vatican: http://www.vatican.va/roman_curia/pontifical_councils/pccs/documents/rc_pc_pccs_doc_23051971_communio_sp.html

Pontificio Consejo para los Medios de Comunicación Social. (Febrero de 2002). *La Iglesia e Internet.* Recuperado el Abril de 2013, de Vatican: http://www.vatican.va/roman_curia/pontifical_councils/pccs/documents/rc_pc_pccs_doc_20020228_church-internet_sp.html

Premat, S. (11 de Abril de 2013). *Lucio Ruiz: "El estilo del Papa va en consonancia con la era digital"*. Recuperado el 22 de Abril de 2013, de La Nación: http://www.lanacion.com.ar/1571499-lucio-ruiz-el-estilo-del-papa-va-en-consonancia-con-la-era-digital

Prensa CECh. (2 de Abril de 2013). *"Recibimos los resultados del Censo con humildad y esperanza"* . Recuperado el 22 de Abril de 2013, de Conferencia de Religiosos y Religiosas de Chile. Conferre: http://www.conferre.cl/detalle.php?id=Mzgy

Prensky, M. (Octubre de 2001). *Digital Native, Digital Immigrants.* Recuperado el Abril de 2012, de Marc Prensky: http://www.marcprensky.com/writing/prensky%20-%20digital%20natives,%20digital%20immigrants%20-%20part1.pdf

Queiroz, P. M. (9 de Abril de 2013). *JMJ Río 2013 SETOR DE COMUNICAÇÃO.* Recuperado el 14 de Abril de 2013, de DuocUC: http://www.duoc.cl/secomiglesia/prensa/ppt/03-Marcio-Queiroz-setor-comunicacao.pdf

Real Academia Española. (Junio de 2012). *Diccionario de la lengua española. Vigésima Segunda Edición*. Recuperado el Abril de 2013, de Real Academia Española: http://www.rae.es/rae.html

Rheingold, H. (1996). *La Comunidad Virtual: Una sociedad sin fronteras.* Barcelona: Gedisa Editorial S. A. .

Rodríguez, F. (2002). *Comunicación y cultura juvenil.* Barcelona: Ariel S.A.

Rubio, R. (9 de Abril de 2013). *Es posible el Storytelling en las redes sociales - 2do SecomIglesia.* Recuperado el 30 de Abril de 2013, de Youtube DuocUCvideos: http://www.youtube.com/watch?feature=player_embedded&v=4hKOLaMtQL0

Rubio, R. (9 de Abril de 2013). *JMJ Madrid 2011 Aprendiendo de los errores.* Recuperado el 14 de Abril de 2013, de DuocUC: http://www.duoc.cl/secomiglesia/prensa/ppt/05-Rubio-aprendiendo-de-los-errores.pptx

Sínodo de los Obispos XIII Asamblea General Extraordinaria. (2012). *La Nueva Evangelización para la Transmisión de la Fe Cristiana. Instrumentum Laboris.* Recuperado el Marzo de 2013, de Vatican: http://www.vatican.va/roman_curia/synod/documents/rc_synod_doc_20120619_instrumentum-xiii_sp.html#_ftn20

Tapscott, D. (1998). *Creciendo en un entorno digital. La Generación Internet.* Santafé de Bogotá, Colombia: Serie McGraw-Hill Interamericana.

Teólogo Javier Prades. Humanitas Revista de Antropología y Cultura Cristianas. (2011). JMJ "La diferencia es evidente". *Humanitas Revista de Antropología y Cultura Cristianas , Año XVI* (64), 869.

Universidad Católica-Adimark. (Abril de 2012). *Encuesta Nacional Bicentenario Universidad Católica-Adimark 2011.* Recuperado el 27 de Marzo de 2013, de Encuesta Nacional Bicentenario Universidad Católica-Adimark 2011 Religión: http://www7.uc.cl/encuestabicentenario/encuestas/2011/pdfs/religion.pdf

Universidad Católica-Adimark. (Abril de 2013). *Encuesta Nacional Bicentenario Universidad Católica-Adimark 2012 Religión.* Recuperado el 30 de Abril de 2013, de Encuesta Nacional Bicentenario Universidad Católica-Adimark: http://www7.uc.cl/encuestabicentenario/encuestas/2012/pdfs/religion.pdf

V Conferencia General del Episcopado Latinoamericano y del Caribe. (2007). *V Conferencia General del Episcopado Latinoamericano y del Caribe. Aparecida Documento Conclusivo.* Santiago, Chile: CELAM.

Wikipedia. (Marzo de 2013). *Concilio Vaticano II.* Recuperado el Marzo de 2013, de Wikipedia La Enciclopedia Libre: http://es.wikipedia.org/wiki/Concilio_Vaticano_II

8. ANEXOS

ANEXO 1: Entrevista grupal jóvenes

Fecha: Mayo 1 de 2013	Lugar: Cosecha, lugar de los encuentros de la Pastoral. Parroquia Santa Catalina, Ñuñoa	
N. Participantes: 7	Natalia Vera	(15 años)
	Alejandro Arriagada	(17 años)
	Denisse Nuñez	(16 años)
	Ivanna Bettini	(15 años)
	Pablo Villalobos	(16 años)
	Andrea Colihuil	(18 años)
	Jhonny Argote	(18 años)
Duración: 1H 45 min.	Hora: 16H45 – 18H30	

1. ¿Qué es la Pastoral para ustedes y que los motiva a pertenecer a ella?

Ivanna: El ambiente juvenil. Que no se sentara solamente como la iglesia, viejitos, señores, prohibiciones. Sino que éramos más (gesto de comillas) libres.

Denisse: El pensamiento que tenían los jóvenes de la Iglesia, que lo compartíamos todo ese minuto.

Andrea: ¡Qué es la pastoral! Básicamente, yo lo pienso así, de que es una junta entre jóvenes que estamos centrados en el mismo objetivo, que es el de la fe, el seguir a Jesús y todas esas cosas. Y como estamos entre jóvenes, lo que me motivaba es que éramos jóvenes y la alegría y el compartir. Y todas esas cosas me gustaban.

Pablo: Yo llegué aquí porque un día salí con mi primo y llegamos aquí y después fue como que me llamó la atención. Después como que se fue la mitad del grupo, quedamos tres y así pasó.

- Pablo, ¿qué es lo que hacía que vengas cada viernes en lugar de ir o estar en otro lado?

Pablo: Estaba comprometido a venir. Yo en un principio me comprometí a venir todos los viernes y después rompí la promesa y por eso dejé de venir. La pastoral era como el momento de reflexión de la semana. Toda la semana hacía como maldades y cosas así y

llegaba y como que me ordenaban y así y como que “oh ya, ya estoy centrado”. Una cosa así, una cosa así… Y eso…

Jhonny: Eh… ¿Qué me motiva a mí en la pastoral a venir? Que es como una fuente juvenil que piensa diferente y por eso me motiva. Como que en la sociedad ya el pensamiento de fe que hay ya no hay mucho, entonces por eso me motiva a venir, porque era como otra cosa. ¿Y qué es la pastoral? Es un grupo de jóvenes donde muestran la fe, eh, a Jesús a la Virgen María y dónde hacen actividades, es como una parte de la iglesia que no se muestra en la sociedad. Es que ahora en la sociedad se muestra que la iglesia es algo que está bajando la popularidad de la iglesia, entonces por eso es que la parte joven como que no se muestra, se muestra siempre lo malo, entonces por eso la pastoral para mí es un grupo de jóvenes que muestran la fe a Jesús y a la Virgen María.

Alejandro: Para mí la pastoral más que nada es como una muestra de fe hacia Jesucristo. Junto con los jóvenes que nos reunimos compartimos ideas, todo basado en la fe, en especial la fe hacia Jesucristo. Y lo que me motiva a venir, es como, a ver… es como la… lo que me motiva es ser joven, por así decirlo, que yo me siento parte de la pastoral siendo joven. Lo que me motiva es unir a más jóvenes ¡eso es! Unir a más jóvenes en la pastoral y que la pastoral como iglesia siga creciendo.

- **Ivanna, Denisse, ¿Qué es la pastoral para ustedes? No lo dijeron**

Denisse: En su momento, era como eso, juntarnos los jóvenes a intentar cambiar la iglesia en realidad, la imagen que todos tenían de la iglesia, los adultos o la gente que no era parte de la misma iglesia, los mismos jóvenes que pensaban que la iglesia era muy recta, muy cuadrada y claro en parte si fue así en su momento pero lo jóvenes y la misión de los jóvenes era como cambiarla y demostrarle al resto de los jóvenes de que no era tan así y esa era nuestra misión.

Ivanna: Que no era sentarse a rezar toda la tarde, estar orando, cantando, cosas por el estilo sino que tienes salida a terreno, compartir, ayudar… que tenía de todo.

Denisse: Otra forma de demostrar la fe. Que no es como todos pensaban, que era cantar e ir a misa y rezar…

Andrea: Y cantar las canciones como… con flojera.

Ivanna: Claro, como renovar a la gente, porque varias veces nos pasó que éramos alegres y nos detenían. Y era como "¡ya!"… entonces tratábamos que cambiara eso, unir más personas jóvenes. Más entretenido.

Denisse: Mostrar el lado bueno de la iglesia. Que eso era como la pastoral para mí. Juntarnos los jóvenes a intentar cambiarlo.

- ¿Cómo llegaron a la pastoral?

Pablo: Ya lo dije.

Andrea: Yo me acuerdo que la Denisse, la Ivanna y yo llegamos porque saliendo de la primera comunión… bueno, hicimos la primera comunión las tres juntas… la tía Gaby que es la mamá de la Oriana intentó hacer la pastoral juvenil. Y fuimos el primer grupo y como el más sólido hasta hace un tiempo atrás. Empezamos a juntarnos. Empezamos a venir a conversar más o menos de los mismos temas pero con otra conciencia, con otro punto de vista. Pero siempre desde el termino de la fe y como veníamos ya desde antes, ya nos conocíamos, ya habíamos compartido dos años en catequesis, bueno nos motivaba y veníamos todos juntos pos.

- **¿Cuántos años tenían?**

Andrea: Teníamos como 12. Ustedes tenían 12 (señalando a Ivanna y Denisse…)

Denisse: No, nosotros cuando hicimos la primera comunión teníamos como 10

Ivanna: si y yo tenía 9, porque me dejaron hacerla antes que a ustedes

Andrea: Bueno ya yo tenía más o menos 12, si.

Denisse: Yo tenía 10

Ivanna: Después me acuerdo que la hermana hizo otro grupo con otros niños que también habían hecho la primera comunión y como ya éramos como más avanzados la hermana nos llamó acá y formamos este grupo.

Andrea: Si, yo me acuerdo que como 2 años o 3 años después de haber formado con la tía Gaby empezamos a juntarnos acá con la hermana.

Denisse: Si, fue porque la tía Gaby se iba a ir y no nos quería dejar sueltos nos mandó para acá, y los viernes veníamos para acá y la tía Gaby tenía su grupo y nosotros veníamos para acá y nos quedamos acá…

Ivanna: Éramos grandes ya… (En tono de auto reflexión)

Denisse: Nos mandábamos solos...

Andrea: bueno, no tan solos pero si…

Denisse: con respecto a donde ir entre iglesia, casa, casa, iglesia (risas…)

Ivanna: Éramos furgón escolar…

- **¿Qué es eso del furgón escolar?**

Andrea: El furgón escolar era que agarraba una persona súper voluntaria que siempre la decidíamos al azar… eh! Andrea…

Denisse: No, de repente era la Oriana, pero la Oriana se quedaba dormida así que pasabas tu

Andrea: si, eh.. y empezaba a buscar a la gente para que todos lleguemos…

- **Alejandro, ¿tu como llegaste?**

Alejandro: ¿Yo?, yo llegué por la invitación de la hermana Margoth, los primeros días que ella había llegado había empezado la pastoral. Yo ya tenía años de primera comunión, como dos años y me invitó y de ahí yo me metí… Estaba el Jhonny también que yo me acuerde y con otros niños más… Después me retiré como por 3 años y después volví cuando ya estábamos todos, ¿como en el 2011? 2011, sí.

Jhonny: Yo llegué porque una amiga que es la Cata, que fue como el 2007 que vinimos para acá juntos y la hermana nos avisó y éramos como el grupo de la hermana. Éramos como 7 y después como fue bajando y bajando llegaron ellos (señalando a sus compañeros presente) subió y después bajó, bajó… Pero eso, así llegué…

Pablito: ¿Quién fue el primero, los primeros?

Andrea: Los primeros, primeros, primeros, ¿primeros? No existen. Que sería como Romina, Maca, Seba, Nico, Camila, la… no… si eran caleta.

2.- ¿Cuáles son los temas que abordan en la pastoral que más les interesan? De las cosas que veían los viernes en los encuentros.

Ivanna: Es que era más la comparación de la Palabra con nuestras vidas cotidianas y lo hacía calzar todo. Pero no alejando nuestros pensamientos, así como que no negaba: “no, no la historia dice esto y esto otro” no negaba nada de eso sino que lo

que decía tenía como relación y eso más que nada hacía como calzar las cosas que estábamos viviendo en el día de hoy con la Palabra.

Alejandro: Así es.

Denisse: A ver un tema así como "hoy día vamos a ver esto" no.

Alejandro: Y como para profundizar todo lo que veíamos de la Biblia con la vida cotidiana veíamos películas que eran como más tipo ejemplo de lo que vivíamos y se iba relacionando con la Biblia.

Andrea: Teníamos hasta juegos, era bacán esa época.

Jhonny: No era como un tema específico como dice Denisse, sino que llegábamos, hablábamos y luego pasábamos a la Biblia y era como que todo relacionaba…

Denisse: Todo calzaba…

Andrea: Y me acuerdo que era como que incluso la tía Gaby abría la Biblia al azar y leíamos algo y era entretenido porque era como "¡oye!" y… no sé si era como a veces por esas casualidades de la vida encajaba con nuestras vidas o nosotros lo hacíamos encajar con nuestras vidas…

Denisse: Era cuático porque al principio cuando nosotros llegábamos a juntarnos, contábamos lo que nos pasaba, era así como "¿Qué te pasó esta semana?" y contábamos lo que nos pasaba en la semana, lo que se podía contar y después leíamos la Biblia si, un pasaje y calzaba todo y era como… (cara de sorpresa)

Andrea: Y siempre calzaba y a uno le llegaba más que al otro y era así como "oh (cara de sorpresa) a mí también me pasó eso esta semana…"

Ivanna: Y de ahí los famosos consejos de la hermana Margoth, siempre todo, todo tenía solución con la hermana Margoth, todo…

Alejandro: Ajá, si

Denisse: O sea prácticamente con la hermana Margoth todo tenía solución…

- La relación con el evangelio entonces es netamente aplicada con lo que les ocurre en la vida…

Todos: si (risas) si.

Denisse: En serio, eso es. Te lo juro.

- **No encuentran que pueda ser como muy lejanos a veces los textos bíblicos con respecto a la vida, ¿cómo logran llegar a esa conexión de lo que está diciendo el texto con lo que les pasa a ustedes?**

Denisse: Es que era el mensaje central de lo que decía la palabra, era lo que calzaba con la vida, con lo cotidiano, con lo que nos estaba pasando.

Andrea: Y no era tanto tampoco de que siempre calzaba con algo sino que también hacía, ponía dos puntos de vista también, muchas veces, que nos hacía hablar e interactuar y darnos a conocer nuestras opiniones de que "oh si se podría hacer esto" o "oh no, no estoy de acuerdo con lo otro" y esto también era rico porque en esa época, no sé si ahora tanto, se compartía entre todos, todos tenían algo que hablar, todos teníamos algo que decir, si opinaban, era rico eso… yo opino eso…

-Si los temas los tuvieran que escoger ustedes ¿Cuáles son estos temas?

Alejandro: Déjame pensar..

Andrea: Yo me acuerdo que abordábamos harto el tema de la familia y que hasta el día de hoy me sigue inquietando. Así de que la iglesia…. Mucha gente no entiende o tiene el concepto tan metido en la cabeza de familia, mamá, papá, hijo, bonita familia y no se dan cuenta muchas veces lo que pasa alrededor. Yo me acuerdo que eso nos pasaba a nosotros y nosotros si nos dábamos cuenta de lo que realmente pasaba en una familia normal. O por lo menos que pasaba por aquí cerca. Que no siempre era la familia perfecta, la familia feliz. Y me acuerdo que siempre abordábamos eso y era bueno… Ese era como el que más me inquieta y siempre me ha llamado la atención…

Denisse: Otro tema era como la postura que tenía la iglesia… es que iglesia es muy generalizado, pero la postura que tenía la gente creyente con respecto a los temas de la sociedad, ya sea diversidad de los ámbitos que fueran, vimos mucho eso un tiempo y podíamos hacer calzar lo que nos decía la Biblia con lo que estaba pasando en la vida... con lo que estaba pasando en el mundo independiente que fuera la vida de nosotros u otras personas. Y hacer como que la gente interpretaba mal de repente la Palabra y que no era tan cuadrada como pensaban todos de la Biblia… Eso…

-¿Quiénes escogían los temas?

Alejandro: La hermana los tenía ya pauteados.

Andrea: Muchas veces, claro la hermana tenía un tema listo y siempre llegábamos y empezábamos a hablar de cómo nos fue en la semana y ahí como que hacíamos cambio de todo y al final siempre la hermana era como que "oh, saben que les quiero dedicar una Palabra" y terminábamos hablando de lo que nos pasaba. Hubo muchas veces que nos pasó eso y si no claro, hablábamos del tema del que nos estábamos desviando con la hermana y nos desviábamos a otro…

Denisse: Pero siempre la hermana terminaba como que "a ver, tiene relación con el tema" y nosotros como que "qué, que tema" y lo hacía calzar y nos explicaba así como que miren, la Palabra dice esto y a ustedes les pasa esto y dijeron esto y era como…. (Expresión de sorpresa)… Todo terminaba calzando…

¿Cómo consideran ustedes, cada uno, su relación con el evangelio? ¿Qué es para ustedes el Evangelio y cuál es su relación?

Alejandro: A veces leíamos la Biblia, leíamos algunas oraciones y analizábamos con nuestra vida cotidiana y después hay veces que pasaban cosas que sí, que nos recordaba lo que habíamos leído. Pero también yo tomo la Biblia más como para conocer la vida de Jesús, el Evangelio en sí. Lo que fue viviendo Jesús cada momento de su vida.

Andrea: Yo, bueno si, hablábamos temas todos los viernes y ya, pero temas de repente que iba caminando por la calle y no sé, una cuestión súper estúpida como un perrito en la calle y quizá en el momento no lo pienso, quizá lo pienso más adelante, en ese típico momento de reflexión que cualquiera podría tener en cualquier momento de la vida e intenta pedir ayuda y se va acordando de todo el tema, del típico tema del viernes, que conversábamos, como podíamos superar nuestros problemas, nuestras inquietudes y uno, yo por los menos lo hacía con bastante tiempo de diferencia más que con el día a día, así como que de vez en cuando, ya, voy a pensar que estoy haciendo en mi vida y qué pasó y como lo hacemos y voy buscando preguntas y más o menos le voy encontrando la respuesta en lo que vivíamos semana a semana.

Ivanna: Eso era lo que brindaba el día viernes, la pastoral, era como el momento para darse cuenta de las cosas, que uno podía vivir todo lo que sea en la semana, podía haber mucha relación pero uno no se da cuenta sino que lo deja pasar y el día viernes contando las cosas, en el momento que todos nos contábamos las cosas que

nos habían pasado, empiezan a decir “no, pero mira esto, tiene relación con esto” y la hermana también decía “pero mira, aquí también pasó esto y tiene relación con esto, esto otro y tal”, entonces el viernes era como la instancia que hacía calzar todo lo que pasaba en la semana.

Denisse: Más que acordarme de todos los días, de ir caminando por la calle y acordarme de la Palabra o ¿de que en cada cosa que hacía acordarme? No. No era tan así. Era solamente para mi, por lo menos, era como venir el viernes acá, que este era el lugar y la instancia, los viernes en la tarde/noche era la instancia para reflexionar lo que había pasado y cómo hacerlo calzar con lo que decía el Evangelio, pero fuera de acá era como… no hacerle caso omiso a los que hablábamos pero prácticamente no acordarme… era como, este era el lugar y la instancia…

Jhonny: El viernes era como el lugar para reflexionar sobre el Evangelio, porque afuera era como, uno no se acordaba lo que pasaba y el viernes que llegabas contabas lo que te pasó de la semana y calzaba todo o lo hermana lo hacía calzar todo con el evangelio. Porque si uno lo ve o lo analiza, que se yo, no te calza pero si una tercera persona, bueno de mi parte, esa persona te dice, mira, esto pasó o esto lo que ocurrió de años anteriores, entonces uno dice, ah pues lo que ocurrió me está pasando ahora. Como que todo te calza en la vida cotidiana con lo que dice el Evangelio.

Natalia: A mí me pasa como todo al revés, como que la hermana me habla, me habla y es como ya, ya, ya y me acuerdo a la otra semana. De verdad, porque a lo que llego y me preguntan que hablamos me acuerdo de la ootra semana. Pero igual como que lo pienso aquí y ahí es como el momento de acordarme todo y juntar todo y lo pienso solamente los viernes. O cuando me voy a dormir escucho lo que me dijo la hermana y empiezo a pensar en todo pero lo pienso y… sí, eso.

Pablo: Yo creo que todo, sigue girando, todos dicen lo mismo, que la hermana lo hacía calzar, que era el momento de reflexión y en general era para todos, creo que generaba eso. Porque independiente de lo que uno hiciera en el día igual uno se iba a acordar en algún momento de lo que pasó algún viernes que dejaba como… marcaba. Calzar la Biblia con lo de uno, como que ya pasó en la Biblia y lo

escribieron y a uno justo le pasó y era como la solución a no volver a hacer algo mal o a fijarse en lo otro, en que estaba haciendo algo bien o así po. Y eso…

3.- ¿En qué actividades participan?

Jhonny: Subir al cerro, caminatas

Alejandro: Caminatas, peregrinaciones…

Ivanna: La feria de expresiones, una feria donde se juntaba miembros de iglesia católica pero de varias partes de Santiago y compartían. Todas las vicarías iban por una sola cosa o por alguien que en este caso era Jesús y entonces se juntaban alrededor de eso y mostraban lo que hacían ellos en su iglesia y nosotros mostrábamos lo que hacíamos en la nuestra.

Andrea: También eran expresiones juveniles. Era como la forma de expresar, también el Dios vivo entre nosotros cantando canciones rockeras, terrible de paganas, oye se ponían buenas, así… que son canciones que también hablan de la Palabra o simples dibujos o expresiones, bailes, se hacía de todo, era bacán.

Denisse: Era como una forma de ponerse al día de cómo lo jóvenes expresaban su fe al mundo.

Andrea: Y darlo al público.

Denisse: Como que cada vicaría mostraba, cada joven de cada vicaría era como: "ya, nosotros lo hacemos de esta forma" pero podíamos variar con la forma de esta otra vicaría, era como compartir las formas para lograr en conjunto hacer una gran idea.

Ivanna: Otra actividad es el día del joven solidario.

Andrea: Siii, ir a visitar a los abuelitos.

Alejandro: Visitábamos a los abuelitos, hablábamos con ellos para que…

Ivanna: Hubo un día del joven solidario que también limpiamos las calles.

Andrea: Yo me acuerdo que hubo varias veces que fuimos a visitar a los abuelitos y que daban ganas de estar conversando ahí con los abuelitos…y era bastante interesante y con lluvia y todo pero seguíamos caminando…

Natalia: El cuasimodo

Andrea: Si cuando salíamos por la población a visitar enfermos…

Ivanna: Falta una actividad… La de a semana entretenida…

Andrea: Esa, esa nos nace.

Alejandro: ¡La semana entretenida! Si, si…

Ivanna: Es nuestra.

Alejandro: ¡Es nuestra!

Andrea: Es nuestro sello…

Alejandro: Es como Santa Catalina igual semana entretenida.

¿Qué los motiva de esta actividad más que las otras?

Denisse: Los niños…

Pablo: Los niños…

Ivanna: Saber que uno les da el despeje de salir de sus casas y los problemas…

Denisse: De su realidad…

Ivanna: A que lleguen a reírse acá. Ver la sonrisa de los niños que corren de allá para acá y si lloran es porque perdieron o porque se cayeron corriendo, nada más…

Natalia: Y se levantan así como "¡no! Tengo que seguir corriendo…"

Ivanna: Si, así como que tu les preguntas ¿Estás bien? Y ellos dicen: "Espérame que lo tengo que pillar, después hablamos, después hablamos…"

Denisse: No, no eran tan extremos, pero sí, todos los que participábamos en la semana entretenida dejábamos el alma ahí, ya sea monitores o niños…

Andrea: Y lo más gratificante era cuando los niños después de haber terminado la jornada era como: "gracias tía, gracias tío." "Oh, la pasé súper bien" y se te colgaban.

Ivanna: Es que yo creo que más lo que nos identifica es que nosotros fuimos parte de eso, como niños, antes de ser monitores de la semana entretenida, fuimos niños de la semana entretenida, teníamos monitores y nos encantaba. A mí me gustaba venir a la semana entretenida por lo menos.

Denisse: Entonces poder hacer que otros niños sientan lo mismo que sentimos nosotros, es gratificante. Lo rico es que esto es en torno a la Fe, que los niños también… Los niños saben que vienen por… No solamente es una actividad que es así como ya, vamos a bailar, vamos a comer, no. Saben que vienen y también hay un momento de reflexión y el respeto de todos (siendo niños, siendo tan pequeños)

con las oraciones, que participan en los cantos, los rezos, las opiniones de los mismo evangelios, opinaban….

Andrea: Las mascotas chicas, era impresionante verlos hablar así…

Denisse: Chiquititos, opinaban…

Andrea: De 5 años, 4 años… El Tatán tenía menos…

Alejandro: Y opinaban mejor que nosotros…

Ivanna: Porque había niños que no eran católicos, incluso eran evangélicos, había un musulmán y el respeto… Ninguno lo discriminaba como así "ah, mira el no reza, el es raro"…

Natalia: Y después nos ven y nos dicen "hola tía"

Andrea: "hola tía, cómo está"

Natalia: "¿Va a ver semana entretenida?" Y es como: "si…"

Ivanna: Y te reconozcan en la calle, así, puedes estar en la peor faceta pero te van a reconocer…

Andrea: Y como nos reconocen igual tenemos que cuidar nuestra faceta. Hubo un momento en que la cuidábamos, no sé si ahora…

Ivanna: Hubo un momento…

Denisse: El primer año de monitores de la semana entretenida nos cuidamos mucho…

Andrea: Muuucho, la principio claro, después de la semana entretenida teníamos incluso la chaqueta de tío monitor de la semana entretenida y de querer dar el ejemplo y todas esas cosas…

- De las caminatas ¿qué es lo que los mueve?

Alejandro: A mí lo que me motivaba era la participación de todos los jóvenes.

Andrea: Si, a mi también.

Alejandro: Estar junto con ellos, así y participar en las mismas actividades, eso es lo que me motivaba harto y por lo menos a mí me gustaba mucho y aún me sigue gustando.

Ivanna: Si, se motivaban unos a otros aunque no se conocieran. Era como que "dale oye…"

Alejandro: "vamos, vamos, falta poco, vamos"… claro.

Andrea: Si, el ir empatando entre nosotros o cuando íbamos a la de Los Andes que esa es cuática… Ver a locos, quizá peores que nosotros o quizá mejores que nosotros y ver que era como de la misma ondas, no faltaba el loco con guitarra que se aparecía de repente y era como "oh, se parece a mí" y eso… Y ver a más gente motivada por el mismo objetivo que nos pusimos nosotros, era rico, era bacán…

Denisse: Saber que no éramos los únicos jóvenes que llegábamos a tal punto, que la fe nos movía tanto que nos llevaba a hacer tales cosas…

Ivanna: O que querían cambios

Andrea: Que éramos el pequeño granito de arena pero que entre todos juntos hacíamos harto… masa…

Ivanna: masa, movíamos montañas entre todos… (Risas)

- Y del día del joven solidario ¿Qué les gustaba de esa actividad?

Ivanna: Los abuelitos…

Andrea: Si habían varios abuelitos que eran buena onda. No, pero a mí por lo menos me gustaba el que nos vieran a nosotros así aperrando por la iglesia, intentando llevarles compañía y cinco minutos de alegría, compañía que al final se volvían 15, 20, 30 minutos, estar conversando con ellos cosas interesantes que son de su vida pasada, que se acuerdan cuando también tenían la edad de nosotros. Era interesante, de que también hacían lo mismo algunos, otros que no, que nunca vivieron del lado de Jesús, del lado de la fe sino que lo están haciendo ahora que están ya mucho más grandes.

Ivanna: Es como la satisfacción de ver a los abuelitos felices, porque muchos de ellos vivían solos y nos los visitaba nadie, así era la vecina la que los cuidaba, entonces ver las caras de felicidad cuando llegábamos y que después cuando nos íbamos era: "vengan a vernos de nuevo", "que rico sería volver a verlos", "que rico fue conversar con ustedes" y todo eso, entonces era como una alegría que te llenaba y querías seguir con eso y seguir, seguir, seguir…

Denisse: Que a ellos también los llenaba saber que alguien si los escuchaba, que si les ponía atención, que si les interesaba su vida, los hacía sentir muy bien y uno lo veía en sus caras de felicidad como niños con juguete nuevo.

Andrea: Si además, era también la ganas de… decían: "me volví a sentir vivo"… sentían alegría…

Jhonny: El joven solidario fue un momento muy bueno, porque aparte de escuchar a los abuelitos de su vida es como que te hace pensar y reflexionar lo que ellos vivieron y los errores que ellos cometieron y todo eso, como que te hace ver la idea que están solos y necesitan que alguien los escuche, se ve su cara de felicidad cuando ven que una persona los está escuchando, porque eso no pasa a veces…

Pablo: Yo no participaba mucho de esas cosas. Porque yo estaba en otro grupo y ese no era de salir y cosas así y si es que salían no recuerdo mucho haber estado en varias de esas oportunidades, pero me recuerdo una vez que fui e igual fue como agradable ver que te miraban con una sonrisa de felicidad, de emoción y uno hablar con ellos, interactuar, era igual bacán.

Natalia: Igual me gustaba a mi porque te esperaban que llegaras, y nos contaban toda su vida y al irnos nos decían "no se vayan, vuelvan, quédense un ratito más"….

4. Para quienes no siguen asistiendo o los que no asisten regularmente a los encuentros de la pastoral juvenil, ¿Qué los desmotivó? ¿Qué les hace falta para volver a conectar? ¿Qué les hace falta para venir en forma más constante?

Ivanna: Más que nos desmotivó fue que nos salieron otros panoramas. Cuando uno va creciendo va encontrando interesante otras cosas…

Denisse: Más que desmotivación fueron motivaciones nuevas.

Ivanna: Si, ningún momento fue como decepción del grupo ni nada por el estilo, sino que al contrario los del grupo siempre fueron mis amigos. Fueron como motivaciones nuevas, fueron aventuras nuevas…

Denisse: Y lo más gracioso, o sea no sé si gracioso, cómico o anecdótico, pero era… con la Ivanna compartimos esas nuevas motivaciones. De repente, nos poníamos a hablar y era como: "¿Que estarán haciendo?" y sacábamos el tema del grupo, o sea nunca fue algo de que el grupo tuvo la culpa o algo que pasó en el grupo tuvo la culpa de que nosotros nos fuéramos…

Ivanna: Y siempre era como defender al grupo. O sea cuando nos preguntaban…

Denisse: ¿Y para que iban?

Ivanna: Nosotras les decíamos, defendíamos el grupo, decíamos nuestros puntos de vista y aclarábamos. Ellos tenían el pensamiento de que "ah, se sientan a rezar todo

el día y todo" y aclarábamos eso y defendíamos y decíamos no, hay muchas cosas que son diferentes, participamos en esto, ayudamos en esto…

-¿Cuáles son esas nuevas opciones?

Denisse: Es que antes, por lo menos en mi caso los viernes en la noche iban destinados a pastoral, en vez de salir. Mis amigos o la gente que conocía venía al grupo, entonces era pasar un rato con los amigos y a la vez venir, pero conocí a otra gente que no participaba y como era algo como que con ellos ya he estado mucho rato…

Alejandro: Salir de la rutina…

Denisse: Claro salir de la rutina y ni siquiera es que dije, voy a ir variando para no tener la misma rutina sino que ya fue como que cambié la rutina de venir los viernes acá a ir a otro lado. Ahora que lo pienso, fue bastante inútil (risas) porque volví a lo mismo de estar los viernes encerrada en mi casa…

Ivanna: Es que me junto con la Denisse, y está relacionado con los mismos amigos. Fue como conocer más gente y que la gente que conocía no participara acá y te invite a hacer otras cosas…

Pablo: Yo dejé de venir porque yo no soy de mucha cosa, así como estar siempre en un mismo lado, me aburre y no es que me haya aburrido aquí sino que como que uno ya sabe lo que va a pasar, uno no viene a algo nuevo y a mí no me gusta así como las cosas muy monótonas.

Andrea: Yo estoy como en la etapa de empezar a desaparecer, una es por trabajo que llego cansada pero otra es porque mis amigas siempre vienen los viernes y no las veo nunca y la única instancia que tengo es el viernes en la noche y de repente de la nada me salen energías y tres, porque siento que de alguna u otra forma yéndose las personas se está perdiendo el gustito rico que era el compartir así con alegría, sino que ahora se está volviendo como muy fome, yo lo encuentro fome y cuadrado, ahora y me está desmotivando eso, me da flojera venir, por lo mismo.

- ¿Qué les hace falta para volver a conectar?

Ivanna: La energía que teníamos, la motivación…

Denisse: Un desafío nuevo de lo que es pastoral…

Ivanna: Cuando participábamos había hartos temas que era como, ya hagamos esto y motivaciones…

Andrea: Poner un proyecto…

Ivanna: Después como que ya, fue conversaciones nomás, se tiró en conversaciones y conversaciones…

Denisse: Un proyecto que se lleva a cabo y que nos interese tanto a todos que queramos seguir participando… No se pues, el proyecto que es general para todos los jóvenes que participan en le iglesia es como: ya, cambiemos la iglesia, cambiemos el punto de vista, pero no es tan significativo porque sabemos que es algo que lleva tiempo, pero si fuera algo como: ya tenemos de aquí a tal momento para hacer tal cosa, hagámoslo, y nos vamos a motivar, es un desafío nuevo a corto plazo, por lo menos a mi me faltaría como eso.

Ivanna: Porque igual…

Andrea: Que podamos ser el conjunto, porque ahora la verdad, el proyecto que se está haciendo como pastoral va a ser la ida a la JMJ y sabemos que no vamos todos, hubo un momento en que a mí también fue como que me desmotivó el no poder ir y como se centraba tanto en eso últimamente también que mejor no voy, me siento como excluida.

Ivanna: Pero de alejarnos, no nos alejamos tanto. Participamos en la semana entretenida, si ya van a hacer un bingo vamos a ir, si ya van a hacer algo seguimos participando, pero un punto de afuera, nos seguimos enterando de las cosas, seguimos como metidos o interesados en lo que está pasando con los que siguen dentro, pero de ir todos los viernes repetidamente no, pero nos informamos, estamos informados de lo que está pasando…

Denisse: Pero no somos parte, o al menos así lo siento yo, que ya no soy parte de lo que hacen los chiquillos los viernes o con lo que se ponen de acuerdo para hacer tal cosa. El ejemplo más próximo, el bingo, capaz que vaya y participe y todo, pero no me voy a sentir parte del motivo por el cual se hace el bingo, como que necesito volver a sentir eso.

Ivanna: Vas como asistente, así como a jugar…

Denisse: Como una persona más…

Ivanna: No va a ser como esa preocupación que es como están todos los bingos hechos, a repartir, vender, vender... No. Va a ser como: "¿me das un bingo?"…

Denisse: "ya po, atiéndeme"

5. ¿Cómo se comunican entre ustedes? (entre el grupo pastoral y sus monitores)

Natalia: Facebook

Denisse: Más allá de vernos es informarnos de lo que pasa…

Ivanna: Y si nos llegamos a ver nos preguntamos de la vida, así como y vos como te ha ido y del colegio, que has vivido y como estás…

Andrea: Y como que de repente nos acordamos…

Ivanna: Pero no es que yo vaya a visitar a alguien y le pregunte así como: ¿Qué hicieron el viernes? No, sino que lo que nos enteramos nosotros es por Facebook.

Alejandro: Así es.

Natalia: O whatsapp

Andrea: Entre nosotros amigos… Yo no hablo con nadie, pero con el Jhonny me junto de repente.

Natalia: ¿Y hablan de pastoral?

Andrea: Rara vez, de repente como que hablamos y nos acordamos pero a la ligera…

¿Y con sus coordinadores?

Denisse: Muy raro

Ivanna: La hermana nos estaba citando hace poco y nos dijo: "oh, así como que nos las veo y las quiero ver para conversar de la vida"

Denisse: A mí no me dijo eso…

Pablo: A mí me puso: "En cualquier momento puedes venir, estás invitado todos los viernes.

Ivanna: Ella está preocupada por nosotros y lo demuestra.

6. ¿Les gusta comunicarse de estas formas? ¿Qué quisieran mejorar?

Jhonny: Es que no hay otra forma

Denisse: No hay otra forma de que no sea…

Jhonny: De repente, de mi parte, yo vivo lejos de acá y entonces es muy difícil toparme con ellos que no sea por Facebook. Entonces y si no yo sé de repente de las chiquillas (señala a Denisse e Ivanna) porque tenemos un amigo en común pero de

ahí no sé nada de nadie más porque no hay otra manera y yo no tengo comunicación mucho con los que están acá.

Denisse: Estamos todos metidos en Facebook 24/7 pero es una red social que se visita constantemente y entonces más que cómodo vendría siendo práctico.

Andrea: El juntar la distancia en un click. A mí no me gusta, pero es cómodo. A mí me gusta el mirar a la cara.

Jhonny: Pero es lo que hay, entonces no hay otra manera de comunicación que no sea por whatsapp o por Facebook.

Alejandro: Y también como va hoy en día la tecnología quien se va a pegar un pique de allá hacia allá (señalando de un extremo a otro) para preguntar una cosa si tiene internet y se puede decir todo al tiro. También influye mucho eso.

- De este grupo de Facebook, ¿Qué les gusta? ¿Qué no les gusta? ¿Qué quisieran mejorar?

Alejandro: A mí no me gusta nada. Siendo sincero, a mi no me gusta nada. No me gusta en si la página, porque igual sirve para decir cosas puntuales porque comunicarnos, así no se hace, en realidad no se hace.

-Y si pudieran mejorarla ¿cómo te gustaría que mejore?

Alejandro: Que haya más comunicación, por ejemplo, casi nunca nos vemos, que sería, entonces hablar más juntos.

Denisse: Disposición de cada uno…

Ivanna: Es que lo que se publica en la página son cosas puntuales como este día hay tanto, acuérdense de esto y esto otro o fotos, no hay como: "Hola, como están. Como les ha ido en la semana, qué es de sus vidas. Aparézcanse, los estamos esperando, juntemos algún día". No, es como hay esto y esto otro, hay que hacer esto y esto otro.

Denisse: Es pura información…

Natalia: Falta las juntas que hacíamos antes, antes éramos más unidos…

Ivanna: Chat de grupo…

Jhonny: Que la página no sea sólo de información sino más de juntarse, informar lo que pasó con el Papa, con la JMJ, o que vamos a hacer la otra semana, o decir: "oye, cuando nos vamos a juntar o nos vamos a juntar un día a hacer cualquier cosa"…

Denisse: O temas que nos unan a todos…

Ivanna: Es un tema… que pongamos temas que nos interese a todos, porque ya poniendo como la JMJ y cosas por el estilo los que no van a ir o los que están participando en eso como que se excluyen. Entonces serían como más temas que todos participemos.

Natalia: Temas más generales.

-Por ejemplo les gustaría que les pongan imágenes o un video quizá, con temas que a ustedes les interese a partir de los cuáles pueda opinar cada uno, ir comentando…

Denisse: Que sean publicaciones con más participación…

¿De qué temas les gustaría que se hable… que tipo de temas o cosas les movería a escribir y dar su opinión al respecto…

Denisse: Que sean así como videos… Así como que: "chicos necesito su opinión de este video para poder hacer una instancia de conversación en la reunión del próximo viernes", por ejemplo. Cómo una preparación previa, pero que se necesite de verdad porque a veces nos ponen actividad así como que: "chicos véanlo" y después llegamos el viernes y no… A mí por lo menos me interesa eso de que pongan un video para verlo y crear una opinión y después opinarlo entre todos.

Ivanna: Pero no información así como ponen, así como lean de la vida de Santa María Eugenia y haces un click y sale todo un texto (expresión de texto largo)

-¿Y si una semana no les ponen el texto sino que una vez al día les ponen imágenes con frases cortas, o un video de 2 o 3 minutos contándoles de la vida de Santa María Eugenia…?

Denisse: Algo así como más didáctico…

-¿Eso les resultaría más entretenido quizás?

Natalia: O no tanto videos sino cosas así como "¿Cómo están?" Para saber de ellos (señala a Pablo, Denisse e Ivanna), así como "¿Qué han hecho de su vida los que están desaparecidos?" Y ellos digan "estoy vivo".

-Si les preguntan eso, ¿ustedes responderían? ¿Si hacen eso esta tarde obtendrían respuesta?

Denisse: Lo más probable es que si, yo por lo menos si.

Ivanna: Si, es como dar un cambio en nosotros mismos…

Andrea: Hacer un grupo específico… Podría ser los jóvenes de la Iglesia y poner videos así como oye sabes que nosotros estamos haciendo esto y esto otro, podría ser también interesante porque también nos podríamos ver a cada uno y pero siempre alguien que se ponga constante o que de repente cada uno publique como que "oh, mira este video me pareció interesante, podríamos verlo y conversarlo"…

Denisse: O también yo creo que lo que nos falta de motivación para participar más en el grupo es que ya sabemos que somos los mismos y ya más o menos nos sabemos las opiniones de cada uno frente a los temas y hay grupos que son más masivos, que hay más gente que no sabemos las opiniones. A mí por lo menos me llamaría mucho más la atención saber la opinión de alguien que no conozco, que no conozco sus puntos de vista a la opinión de los chiquillos que ya va redundando en lo mismo… Hay jóvenes que podemos tener instancia de conocerlos mediante la fe, mediante su opinión en la fe y para eso nos ayudaría mucho las redes sociales, como los grupos masivos que se arman para eventos. Para eventos de green peace que se informan sobre tipos de movilización y que cada persona sin conocer su esencia se van conociendo sus ideas, hacerse una idea de lo que es la persona según un tema en específico. Eso ya sería mucho más algo para mover la participación en el grupo. Que no sean siempre los mismos que sean más rotativas las personas.

- **Si lo que quieren es juntar a nuevas personas… Ivanna y Denisse, en el caso de ustedes que conocieron nuevas personas, ¿Por qué no invitar a esas personas a la pastoral?**

Denisse: Lo hicimos pero no les motiva…

Ivanna: Dos personas aceptaron nuestra invitación y participaron de la semana entretenida…

Denisse: Pero más allá de participar en la semana entretenida la idea es motivarlos a participar en la pastoral, pero eso ya es un tema más delicado porque implica compromiso y para que vamos a andar con cosas, hoy en día el compromiso… Comprometerse en algo que es nuevo, que no llama la atención así (chasquido de dedos) es difícil, es como comprometerse en algo que no se. Entonces es como más informal que ya en la cuestión prender la chispita para que se puedan comprometer es difícil.

Andrea: Quizá más que venir: “oye, vengamos todos los viernes a pastoral” quizá poner una vez cada cierto tiempo: “oigan saben que, traigamos a Juanito Pérez, tu trae a Pedrito y tu a la Juanita para conversar y tener algo”, quizá puede ser eso también…

Ivanna: A mí la otra vez me tocó vivir… Estaba en Portal Ñuñoa y había unas personas así como con café y nosotras teníamos frío y preguntamos cuanto el café, dijeron que daban el café gratis con dos minutos de conversación y nosotros ya y conversamos. Entonces mucha gente se motivó con eso y pedían el café y se quedaban conversando, eran cristianos y conversaban y nos preguntaban a nosotros nuestro punto de vista, en que podríamos cambiar y las opiniones de las demás personas, entonces, ellos decían que cada un mes, se juntaban en distintas partes, no se ponían siempre en el Portal Ñuñoa sino donde haya mucha gente, entonces se ponían con su café y las personas se acercaban a preguntar “ya a cuánto está el café” y se sorprendían al decir: “no, es gratis, con dos minutos de conversación”. Entonces para las personas que van del trabajo y quieren tomarse un café es como salir de la rutina, es como: “¡Me vas a regalar un café por conversar contigo!”. Entonces como preocuparse en saber la opinión de los demás. Bien entretenido y no te obligan a nada así como no te dicen: “tienes que ir todos los sábados, ir a tu pastor y decir estoy aquí” no, sino tu sabes si vas, tu sabes en que crees… Entonces encuentro como entretenido conversar y saber los puntos de los demás. Y también al amigo que yo invité, tenía su punto de vista y decía que para él no era necesario estar yendo a un lugar donde cada uno tenía su opinión porque era muy cerrado de mente y eso decía que él había participado en Iglesia y que la Iglesia era muy cerrada de mente, que era cuadrada, entonces que él tenía el momento o se hacía el momento de ir conversar él o tener su espacio con Jesús, entonces prefería él su espacio personal y conversar él y pensar él solo que ir a un lugar donde todo es cuadrado, que tienen que ser las cosas así y así, que todos rezan lo mismo. Entonces, él decía que cuando participaba en cosas le gustaba participar del evento pero en el momento de ir todos los sábados no le gustaba. Le gustaba participar y tener su momento con Jesús a solas.

Andrea: Y bueno y si le agarra el gustito, quizá podría ser que alguna vez en la vida se quede como sábado por medio.

Ivanna: Si pero de ir constantemente no le gustaba prefería tener su espacio.

- Alejandro que se te ocurre a ti para el grupo de Facebook ¿Qué te gustaría?

Alejandro: Que haya más comunicación. Básicamente que haya más comunicación porque de verdad desde mi punto de vista como que aburre siempre que se publique cosas de la JMJ sabiendo que no todos van a participar, es como desmotivante para unos que no van a ir porque se está juntando solamente un grupo de los que van, los que están participando. Por eso para mí sería la comunicación entre todos y hacer cosas más en general, no puntuales.

Jhonny: Que sea más comunicación, porque aburre siempre estar viendo cosas de la JMJ porque no todos van. Y que sea más comunicación para saber cómo están los demás y todo eso.

Andrea: Lo que también podría ser, opino… no se po, en la semana siempre hay algo que está latente en la noticia, en los diarios y que de alguna u otra forma uno siempre se llega a enterar, podríamos hacer, no sé, poner el tema de la semana "¡Ustedes que opinan!" y ahí también tendríamos comunicación entre nosotros porque también seríamos distintos puntos de vista, pero para que no se centre tanto en que pasó en la semana en la actualidad en Chile, en el mundo, también poner con el objetivo de verlo desde el punto de vista de nosotros pero con motivo de nuestra fe. Podría ser así también.

Jhonny: Que de repente en la página, pongan como dice Andrea, noticias fuertes, noticias como que lo impactante de la semana poner en Facebook y después discutir el viernes y después como lo hacía la hermana anteriormente que lo relacionaba con la Biblia

-¿Qué tipo de temas les llama a ustedes la atención?

Andrea: Esta semana por lo menos me está rebotando esto del loco de Antares de Luz, el que quemó a la guagua. Se armaría el debate si cada uno comenta de las sectas, del loco, que estaba pensando la loca que entregó a la guagua, porqué se metieron ahí, ya serían muchos puntos de vista, de opiniones distintas de un tema amplio y eso da para mucho.

Jhonny: Eso atraería también a personas que sepan que estamos hablando de lo que pasa en el mundo.

Denisse: Temas contingentes. Es muy general pero es así. De futbol no me llamaría mucho la atención, para mí ahí quedó el tema. Temas que en algún momento nos podría tocar a cada uno.

Andrea: Puede ser, podría ser, por ejemplo si se habla de deportes podría ser de cieguitos que jugaban a la pelota. Que la pelota venía con un cascabel…

Ivanna: Temas de la actualidad. En general hay hartos temas… Igual como que no me gusta hablar de política.

Pablo: A mí me llama todo lo atención. Mientras sepa del tema creo que voy a opinar, si no se me callo, pero como que respeto todos los temas también.

7. ¿Cómo consideran ustedes que se les facilita más entender los textos de la Biblia? Entenderlos para poder aplicarlos a su vida.

Ivanna: Poniéndolos con ejemplos de la vida cotidiana.

Denisse: De una manera didáctica, por ejemplo, una actividad de rebote de opiniones… Tener una pelota, ya yo opino esto, te doy la palabra (gesto de pasar la pelota).

Andrea: Más que hacerlo didáctico es que no sea siempre igual. Si las actividades son flojas las opiniones también van a ser flojas.

Ivanna: Pudiera ser contar una historia y todos interesados "¡oh si, qué pasó, qué pasó!" y después de toda la historia que contamos se diga así ya, esto mismo pasó cuando no se quién vivió esto y lo solucionó así con la Biblia.

Alejandro: De forma más didáctica.

Pablo: La verdad así en tema religioso no me gusta, me aburre. Pero lo que se lo digo, lo comento, pero no creo que haya una manera más didáctica, porque si ponen un video igual me voy a aburrir.

Natalia: Mas que didáctico que sea que lo entendamos. Compartir lo que entendí con otra persona.

Jhonny: Que no sea leer la Biblia, que sea alguien que sepa y pueda encajar los temas.

8.-Imagínense un grupo de pastoral ideal ¿qué características tendría?

Denisse: Muchas personas que opinen, que participen, que tengan las ganas de participar y no venir por venir, hacer multitud. Porque las opiniones de cada uno cuentan, son interesantes y aportan un cambio.

Andrea: Jóvenes jugados, que se pongan la camiseta y que sean distintos. Porque como que en el fondo igual somos parecidos en algún aspecto en la forma de ser aquí, por ejemplo, si traemos a un rapero y que se ponga a opinar y que más encima se ponga a cantar opinando sería opulento. O que quizá no tenga una edad específica sino que sea un poquitito más.

- En cuanto a las actividades de la pastoral ¿Qué les gustaría?

Ivanna: Me gustaría que no fuera cada semana sino dos veces al mes, una vez al mes, cosa que sea como que yo vaya y me comprometa, si me dicen algo, no, este viernes no puedo porque tengo este viernes reservado en el mes para esto. Y que pasen más tiempo entre las reuniones para poder compartir o tener que compartir, en este lapso de tiempo ha pasado tal y tal cosa que tengo necesidad de hablarlo en la reunión.

Denisse: Si, que no sea tan seguido porque poniendo en el caso más extremo si fuera cosas que son todos los días no se termina hablando de nada en esa comunicación si es ya y que te digo si prácticamente todos los días te veo y vivo todo contigo. Así como que haya más lapso de tiempo, si son lejanas las reuniones hay más cosas que contar, más cosas que conversar, más opiniones, más anécdotas respecto a un tema.

Ivanna: Que sea un esperado viernes. Que tengamos una actividad motivadora, que no sea llegar, sentarse y agarrar una biblia sino que sea una actividad ya planeada.

Alejandro: Una actividad sería como darnos a conocer a toda la comunidad. Presentarnos haciendo actividades en las que participen gente de las comunidades y así nos podemos meter más en la comunidad y nos puedan ver de mejor forma.

Ivanna: Que nos demos a conocer.

Jhonny: Como por ejemplo hacer lo que dijo la Ivanna de Portal Ñuñoa.

Natalia: Otra podría ser conocer otras capillas y sus pastorales juveniles, compartir con jóvenes de nuestra misma edad no tanto como ir a la vicaría y juntarse todos en multitud.

Andrea: Que sea de grupito chiquititos y tener más comunicación

Denisse: Hay actividades de las que nosotros no nos enteramos. Conozco más personas que participan en actividades como EJE (Encuentro de jóvenes con el espíritu) yo no había tenido idea y eso se realiza hace mucho tiempo, pero nosotros no teníamos ni idea, no nos enterábamos, no participábamos y que por lo que me han contado es una experiencia única que si uno le llega a preguntar a alguien que participó y ¿qué hacen? “No, no te lo puedo

contar, tienes que vivirlo". No es un secreto, tienes que vivirlo. Pero yo no me he enterado porque acá no nos informaban de cosas más masivas. Ahora me han hecho una invitación a EJE y me hubiese gustado mucho ir con la pastoral

Andrea: A mí me gustaría tener el desafío de ver que tan bien puesta tengo mi fe frente a un evangélico, pero en buena onda, sería interesante a ver que tan bien llevamos puesta la camiseta de católico.

Pablo: Me gustan las cosas masivas, con harta gente, harta opiniones, harta diferencias. Que no todos tengan la misma opinión y que se comprometan a lograr la meta…

Ivanna: Que sean temas que sirvan para reflexionar.

Alejandro: Pero como impactantes.

Ivanna: Si temas que te hagan dar cuenta que lo estás haciendo mal o que te dejen reflexionar sobre ti.

ANEXO 2: Entrevista grupal Coordinadores

Fecha: Mayo 7 de 2013	Lugar: Cosecha, lugar de los encuentros de la Pastoral. Parroquia Santa Catalina, Ñuñoa	
N. Participantes: 4	Hna. Margoth Calero	-Animadora "Apóstoles"-
	Rafael González	-Asesor-
	Sebastián Urra	-Animador Caminantes-
	Lucila Cornejo	-Animadora Caminantes-
Duración: 1H 15 min.	Hora: 21H54 – 22H10	

1. **¿Cuál es la visión que tienen de los jóvenes de su pastoral?**

Rafael: Son chicos inquietos que buscan amistad, un espacio donde sean aceptados y sentirse seguros y que en algunos casos vienen de hogares que son más bien vulnerables. Donde de repente no está el papá o la mamá o tienen problemas de líos de agresiones.

Sebastián: Un poco también con la sociedad, o sea socialmente la iglesia congrega, todavía está ese en el colectivo chileno, por lo menos. Y en el caso particular de los caminantes los chiquillos van para compartir con otros jóvenes, independiente de lo que signifique

participar en un grupo de iglesia. Ellos van a socializar. Van a aprender habilidades sociales más que ir porque. “no, yo voy porque me interesa conocer a Cristo”.

Rafael: Eso es secundario, o sea, pasa después.

Sebastián: Eso en los caminantes, los más chicos.

Margoth: Y que mutuamente se atraen y de hecho el éxito, por así decirlo de los caminantes es que entre ellos se van invitando, se van atrayendo y son más grupo de amigos entre ellas, al menos de las niñas de aquí, son amigas que se van juntando, que después durante la semana se vuelven a juntar, entonces desde la amistad y desde buscar otros espacios y también como seguridad porque eso de seguridad es que para los papás ellas pueden pedir permiso porque van con las niñas que vienen a la pastoral, con quienes van a la iglesia entonces hay una cuota de cuidado.

Rafael: De repente es como una comunidad sociológica, es decir, son vecinos o son del sector, o son compañeros de curso, pero tienen un vínculo también que puede ser, esto que decíamos, o sea, o vecinos o el colegio o amigos…

Lucila: Pero sí, yo encuentro eso, que más que nada se juntan porque se ven acá, conversan acá y lo que las convoca realmente pasa a segundo y tercer plano.

-¿Lo mismo ocurre con los más grandes (Apóstoles)?

Margoth: Con los más grandes comenzó así y con el tiempo se ha ido cerniendo y han ido quedando a los que les va llegando más, a los que han ido siendo más fieles, los que se han dejado trabajar más y la fidelidad tiene que ver con el tiempo que han estado, con lo que se han dejado tocar y con las idas y venidas, porque ha habido gente que (de los más grandes) han estado mucho tiempo, desde pre juveniles a veces siendo sólo dos y después se han retirado un tiempo y han vuelto y ahora están volviendo nuevamente. En mi visión al menos, de los jóvenes, es lo que se nos da ahora, que no vamos a volver a integrar grandes grupos sino que siempre van a ser pocos y siempre vamos a estar entre que si y entre que no.

Rafael: En definitiva siempre hay un grupo que se queda afuera. Y como poder rescatarlo, como poder acompañarlo. Es aquel grupo que está probando otras cosas, que está en la búsqueda de su identidad sexual, que está en probar la marihuana, que está en eso, en el alcohol. Entonces está como poder ser un espacio también para ellos, que en definitiva el espacio hoy es la calle. Desde esta posición de… bueno nosotros transmitimos el mensaje

de Jesús en realidad aquí, este es un espacio para eso… Pero también hay ese grupo que de repente a lo mejor no está ni ahí con eso pero si necesita un espacio, entonces creo que ahí hay un desafío para nosotros, a lo mejor, puede ser.

2. **¿Cómo ven que ellos viven el Evangelio?**

Sebastián: En su mayoría yo creo que es de forma inconsciente. No, no están conscientes de… Dentro de su proceso por a, b o c razón… Hay un trabajo desconectado con lo que es la casa, solamente trabajamos con los jóvenes. O sea vivir, vivir lo que es el Evangelio yo creo que sería ingenuo. Un vivencia evangélica ingenua, por instinto.

Rafael: O básica. Más que ingenua básica.

Lucila: Yo diría que más que básica sería como pre básica.

Rafael: Pero porque la mayoría ha sido como… cada vez que vienen de la… bueno algunos desde las primeras comuniones otros que no vienen desde las primeras comuniones, es bien heterogéneo.

Margoth: Yo pienso que si viven de una manera que no le llamen Evangelio. A mí me suena lo que tú dices (señalando a Sebastián), no tanto como básica sino como ingenua, desconociendo que es Evangelio lo que están viviendo. Y que cuando tu hablas con ellos puedes decir… Y cuando les dices mira lo que estás haciendo eso es Evangelio, entonces les cae el 20 de que…: "ah sí, sí. Todo calza pollo".

Rafael: Puede ser también la deformación de algunas cosas… Creo que a lo mejor hay algo básico pero que también hay una deformación en el ambiente de lo que es el Evangelio, porque es… A lo mejor lo que está en el colectivo de la gente es más bien un Evangelio popular, podría decirse… A veces es una deformación si… A veces es una deformación, qué figuras de Dios tenemos… Yo creo que a lo mejor hay como tu decías (Sebastián) hay un cierto grado de ingenuidad, un cierto grado como básico y yo creo que también como cierta deformación de algunos de los aspectos del Evangelio.

Margoth: Yo creo que es una manera… Porque los jóvenes tienen una manera de vivir el Evangelio que es actualizarlo, porque es… en sus pequeños mundos… bueno tal vez no es un Evangelio puro de la manera como nos gustaría que sea, pero que hay una manera de relacionarse… Yo lo veo en los jóvenes de aquí y los

jóvenes del colegio tienen una manera de comprometerse con el amigo, una manera de solidarizarse con causas que a veces están más allá de ellos y que son muy pequeñas a veces pero que son los valores del Evangelio, que tal vez son las semillas del verbo que están dentro de cada ser humano que es lo que ellos van viviendo.

Rafael: Pero es a eso me refiero con que a lo mejor eso ellos no distinguen. Quizá pueden asociar iglesia con Evangelio y tienen una deformación de que la iglesia es los curas en definitiva pero ellos no son iglesia y los laicos no son iglesia y tampoco no saben quiénes son los laicos y no saben la importancia del laicos, entonces el cura… entonces es como una deformación y entonces al final si ellos a lo mejor están siendo Evangelio, a lo mejor están en su villa, en su entorno.

Margot: No están conscientes de que lo están viviendo, de que lo pueden vivir. De que con las pequeñas cosas que hacen están haciendo Evangelio.

Lucila: La verdad es que si va un poco para allá de si es que ellos no saben, pero también va a si es que quieren saber si lo están haciendo bien o no. Es un tema yo creo de la voluntad de ellos de saber querer si lo están haciendo bien, pero no tampoco. Es como para que…

Sebastián: Pero también puede pasar por la transmisión. O sea, como nosotros transmitimos, porque si los chiquillos están ocho horas en el colegio y ya están hasta acá (señalándose la frente) y nosotros le planteamos la misma dinámica que es: pónganse en grupo, yo me pongo, yo soy el que se, ustedes no saben nada, yo soy el que planteo y hago visible el Evangelio en sus acciones. O sea igual ahí como que los choreas un poco. Pero lo que dijo Margoth me parece importante, eso de que la semilla está. Los chiquillos no saben, pero está. Algunos tienen más habilidades a lo mejor, están, o sea, son más tendenciosos a poder descubrir eso. Otros no, otros simplemente no están ni ahí, pero la semilla está.

Rafael: El cómo. Yo creo que es importante, que es la clave de estos tiempos. Cómo estimular a lo mejor a partir de la experiencia de cada uno.

Sebastián: Es que es inconsciente, o sea, las señales que reciben de la sociedad es: primero tú, segundo tú y tercero tú. Pero a pesar de eso, de que reciben bombardeos de esa información siempre, ellos cuando se mandan una embarrada en un curso

ellos se defienden y apoyan a su amigo y eso de hacerlo visible que a lo mejor: "oye te van a suspender por culpa de tu amigo.". Malentendido también porque están ocultando una acción que no es buena tampoco, pero en el sentido de amistad, de compañerismo los chiquillos lo viven todos los días. Pero la iglesia parece no ser tan llamativa como para decir: "oye mira sí, lo que tú estás viviendo sí es el Evangelio."

Margoth: Que muchas veces lo van descubriendo más bien fuera. Cuando ustedes van a las acciones sociales. Ahorita se me viene la semana entretenida, son momentos, son espacios donde ellos tal vez son más conscientes de que están viviendo Evangelio, de que lo viven y de que lo siguen. Pero son acciones puntuales concretas donde pueden desplegar todo lo que son y ahí se les olvida lo demás.

Sebastián: Es que ni siquiera eso, porque los chiquillos que participan en la semana entretenida no lo identifican como que viven el Evangelio. Es vivir una acción social, nada más.

Margoth: Pero para nosotros sí. Si estamos preguntándonos entre nosotros… Yo cuando leo eso estos niños sin que lo digan están viviendo el Evangelio.

Rafael: Puede ser que no necesitan verbalizarlo ellos. Sino que más bien lo que medís ahí es que está siendo Evangelio, Buena Noticia.

Sebastián: Es que a lo mejor nosotros le otorgamos ese sentido, pero para ellos no tiene ese sentido. Si ellos no están consciente de eso cómo lo van a poder hacer.

Rafael: Es que yo creo que ese es un proceso también que es como, no puedes enseñarle matemáticas a un niño de 4 años, a lo mejor tienes que empezarle… no puedes pasar a fracción. O sea tienes que partir de otras experiencias más lúdicas.

3. **¿Cuáles son los medios de comunicación que utilizan para comunicarse con ellos? ¿Cuáles les han dado mejores resultados? ¿Los establecen ellos o ustedes?**

Lucila: Facebook.

Sebastián: No, yo celular.

Rafael: El correo quedó atrás. Nadie tiene correo.

Margoth: No, yo Facebook.

Rafael: Y Whatsapp.

Margoth: Ah y Whatsapp también entre los coordinadores.

Rafael: Pero en el Facebook tienen una comunidad.

Sebastián: Es que yo tampoco manejo Facebook.

Margoth: Los Caminantes y Discípulos si es Facebook. Yo si eso lo utilizo bastante. Yo por ahí me comunico con ellos.

- **¿Quién estableció esos medios?**

Rafael: El pueblo.

Lucila: Ellos.

Margoth: En Discípulos fueron ellos.

Lucila: En Caminantes también fueron ellos. Esto nació de la primera vez que se juntaron. Que llegó Lucas y llegaron todos después de repartir flyers en la feria y dijeron ya que somos tantos no queremos que sea esta la primera vez que nos juntemos y no nos volvamos a ver nunca más y se juntaron todos. Cada uno su nombre en una hoja, como se buscaban en Facebook y Lucas se encargó de hacer el grupo que precisamente es el único que ya no participa.

Margoth: Y en Discípulos también, el que tuvo la iniciativa sin que nadie le dijera fue Janito.

4. **¿Cómo ven la interacción del grupo de FB?**

Sebastián: Yo me resto porque yo no uso Facebook.

Lucila: No es nula. Es casi nula. Escribimos 1 vez a las 500

Rafael: Pero ellos, entre ellos.

Lucila: Es que la verdad no sé, es la Jessica (coordinadora y monitora de Caminantes) la que más escribe, entonces les pone: “chicos, recuerden este viernes…” y nadie responde, pero ellos dicen “me gusta” o tantas personas lo han visto, entonces uno sabe que lo vieron, pero no lo responden. Tampoco tienden a “oh saludos, estamos bien…” La Jessica les escribe dos veces a la semana pero respuestas semanales puede ser 1 o 0.

Margoth: Y de Discípulos, yo publico harto (risas). Desde la primera vez que me dijeron que era mucho y era una lata no he escrito, pero si he publicado, comparto más que publico. Publico pocas veces cuando hay avisos, sobre todo avisos. Entre ellos hay momentos en que de repente si hay alguno que contesta a la publicación,

depende de quienes contesten, de quienes comenten puede haber repuestas. De repente no sé, Jhonny, Franco, Marita y generalmente lo que se ve y los "me gusta" Lucy, Jano...

Lucila: Debo admitir que el "me gusta" es más práctico.

Margoth: Y con eso de que se ve quienes han visto se ve que hay movimiento porque de repente hay 5, de repente hay 6, 9, de repente hay 12… Sabes que lo ven.

- ¿Estarían dispuestos a apoyarse en los jóvenes "líderes" y guiarlos para que la comunicación en FB sea más efectiva?

Rafael: Yo creo que sería súper. Sería para mí una experiencia nueva.

Margoth: Yo de verdad, que en algunas ocasiones yo siento que entre ellos tienen más llegada. Entonces yo a Janito le he dicho: Janito publica esto. Otras cosas no, por ejemplo lo del Bingo lo escribió Janito sin que le dijéramos nada. Pero otras veces yo le he dicho: Janito tu publica esto o Andrea pon el Facebook esto que tenemos esto. Entonces de alguna manera han estado ellos ahí publicando. Yo estaría dispuesta la verdad, porque yo siento que entre ellos se atraen más.

Lucila: Yo también estoy dispuesta porque siento que ya no sería como vamos al grupo sino que se vería que tienen mayor participación e importancia en el grupo.

Rafael: Si pero es que significa que tu acompañai a uno de los chicos y ese congrega al resto.

Lucila: Si, pero como ese ya se siente importante y como ese ya se siente importante, según yo, entrega la seguridad al otro, porque pensando en el grupo de Caminantes, quien lleva la batuta era Anaís, entonces yo siento que Anaís tiene una buena comunicación con el resto de las niñas, por ende si yo la guio o trabajamos juntas para que ella pueda manejar este tema de internet y Facebook siento que si bien sería como el "seudolíder" ella se sentiría importante como las demás también se sentirían importantes porque se sentirían representadas.

Sebastián: Para mí sería un desafío porque ya hace como un año que no entro a Facebook, entonces tendría que volver a retomar, volver a incentivar.

5. **¿De qué manera motivan a los jóvenes a participar de las actividades y de los espacios de comunicación?**

   (Qué temas tratan en las pastorales, que vías de comunicación utilizan, como

lo relacionan con el evangelio, les hacen seguimiento y acompañamiento a los jóvenes fuera de las horas de encuentro, hacen preparación previa del tema quizá mediante algún video o lectura... etcétera)

Sebastián: Con los Caminantes ha sido bien difícil, o sea que yo me tengo que adecuar a la edad de ellos. Tienen 13 años. Pero ¿cuál ha sido el beneficio? Que ellos también se han comprometido y me han ayudado bastante, debo decirlo. Porque a comienzo de año hicimos una evaluación. Qué es lo que ellos esperaban, qué es lo que ellos querían, qué cosas hicieron bien, qué cosas se hicieron mal. Ellos plantearon actividades, plantearon puntos, plantearon ejes temáticos de que es lo que ellos querían tratar. Lo conversamos el año pasado cuando sufrimos una pérdida importante de nuestro grupo del 50%, se fueron 3. (risas) Y nació esto de que ellos querían tener un tiempo para compartir. Yo al final me tuve que poner a correr por la capilla, jugábamos a la pinta, saltábamos la cuerda, cantábamos gritábamos, o sea era yo convertirme en un niño. Pero eso a los chiquillos les llamó la atención, que yo estuviera dispuesto a hacer eso. Entonces después ellos también estaban dispuestos a entrar en una dinámica que yo los forzaba un poco a salir de la rutina, de esto de hacer las cosas sin sentido, un poco más de la reflexión y les gustó bastante la lectio divina, les gustó y de hecho siempre lo piden. La motivación siempre es por transmisión oral y semana a semana con diferentes actividades. Viendo algún video, alguna canción, tenemos un desafío ahora de aprender a tocar guitarra para cantar una canción, cantamos todos horribles pero dijimos que igual íbamos a cantar. Hay una niña que está encargada de dinámicas, la Fabiola, entonces todas las semanas ella lleva una dinámica. Javiera todas las semanas ella lleva un juego. Y después ambientar, adornar el espacio, entre Pancho, Paula se van rotando y el signo del compromiso es el cirio. Y cada semana se lo lleva una persona. Y como preparamos el tema… si bien tratamos un tema durante la jornada, al final dedicamos un tiempo para preparar el tema de la semana que sigue y a qué nos comprometemos y qué es lo que vamos a hacer, pero siempre a partir de ellos. Va naciendo de ellos. Mi acción ha sido solamente guiarlos, nada más. Y hasta el momento seguimos los mismos y ganamos uno (integrante)

Lucila: Un poco agarrando eso que Sebastián dice como que su rol ha sido guiarlos la verdad es que el rol es someterlas. Están en una edad difícil y el tema es el

niño que les sonrió. Entonces es difícil motivar un tema si hay 8 niñitas hablando del mismo tema que es perico de los palores que las miró.

Sebastián: ¿Sabes que me ha resultado a mí en ese sentido? A lo mejor dedicarle una reunión entera a hablar del cabro.

Lucila: También lo hicimos y fue un fiasco.

Sebastián: Pero ahí también po. No se si será porque trabajo en eso, pero uno capta los ritmos de los cabros.

Margoth: Yo llevo harto tiempo con ellos. Así que he probado de todo un poco. Llevo 6 años. Jhonny y Cata los 6 años y los demás 3 o 4 años más o menos. Entonces dependiendo de las edades ha sido más bien más dinámico. Recuerdo cuando empezamos se metían debajo de la mesa y eran inquietos. Había que adecuarse y hacer dinámicas más movidas para ellos. Con el tiempo pues yo si he usado videos, presentaciones, películas, modos de motivar. Unas veces me ha resultado otras veces no. Ahora que lo que es más visual les llega más si. Lo que está en la pantalla les llega, eso sí lo he notado. Que cuando tienen espacio para reflexionar personalmente también son capaces de reflexionar, que no pueden ser muy largos porque no están acostumbrados pero que son capaces de llegar. Cuando tienen la posibilidad de trabajar personalmente, solos o escribir yo veo que son capaces. Últimamente ha sido menos pregunta e intentar dar más consistencia a la Fe. En este caso yo se que son cosas más contundentes que incluso les da más sueño que yo tengo que buscar otra manera de transmitirlo. Estamos viendo el Evangelio de Marcos y tengo que encontrar una manera que puedan entrar de manera más dinámica en el Evangelio y eso todavía no lo encuentro.

6. **¿Establecen un plan anual de actividades? ¿Cómo lo planifican? ¿Qué mejorarían de este proceso de planificación?**

Rafael: Se supone que el año pasado había un plan general.

Margoth: Se supone que estamos todavía con el proyecto del año pasado. Que yo creo que no lo hemos revisado a fondo ni como coordinación entera ni personalmente para el grupo.

Sebastián: Yo abandoné el plan para caminantes. Porque para los chicos era poco llamativos porque se frustraban, porque decía: "ya, juntémonos las dos tribus" y era una actividad para 40 cabros y se juntaban las dos tribus y eran 6.

Rafael: No, pero hay elementos que te pueden servir.

Sebastián: ¡Claro! Yo ocupaba elementos pero las dinámicas que yo planteaba para los chiquillos a veces no eran llamativas, entonces les pasé la pelota a ellos. Y ellos plantean las dinámicas y como son de la misma edad todos enganchan. Entonces yo soy el que tengo que enganchar con las dinámicas de ellos. Pero el plan pastoral no lo hemos revisado ni a fondo ni superficialmente.

Margoth: O sea el proyecto pastoral nuestro, el de la Parroquia para Pastoral juvenil está escrito. Pero yo si siento que el material con el que contamos, el material de la Vicaría de la Esperanza Joven… la sociedad va cambiando mucho, los jóvenes van cambiando mucho más rápido de lo que nosotros demoramos en plantear un objetivo. Entonces que se queda muy obsoleto para los jóvenes de ahora. Es decir, las actividades que están propuestas para Peregrinos ya que tiempo lo vieron para Caminantes y ahora los que están en Discípulos… Yo cuando veo las fichas digo no esto ellos ya lo tienen. Entonces hay que depender… depende de cada grupo y de cada proceso. Entonces estar detrás, pero que eso requiere tiempo.

Rafael: De hecho el año pasado hubo un retiro con el contenido que está dirigido a los grupos de Discípulos.

Margoth: Yo creo que eso fue un acierto y que eso si nos ponemos a pensar en el plan pastoral para la parroquia, tomar en cuenta cosas de estilo que vayan marcando y que tal vez aglutinen a muchos que aunque no vengan siempre puedan tener experiencias.

Sebastián: Más que todo los grupos funcionamos por la habilidad que tenga el animador para captar el ritmo del grupo. Si bien todos nosotros organizamos los que estamos haciendo o vamos a hacer pero el ritmo del plan lo pone el animador. Es el que se da cuenta de la necesidad del grupo, se da cuenta el ritmo que tiene el grupo, como plantea las actividades que tiene el grupo…

Margoth: Sí, cada grupo va a su ritmo. Lo que tu decías reunirnos más como pastoralmente y evaluar y analizar para que se vaya caminando más pastoralmente

con los chicos. Ver que es lo que nos puede servir, que es lo que nos falta, donde estamos flojeando. Yo creo que eso sí hace falta. Porque en el proyecto hay líneas que son comunes y que están abiertas a la creatividad de los animadores, porque son solamente líneas no es un esquema cerrado.

Sebastián: Y si claro, si nos falta revisar, porque ¿en qué objetivos vamos? Vaya a saber.

Margoth: El que hicimos y que después ya nunca más revisamos.

Rafael: Ese plan estaba hecho en sintonía con la experiencia que veníamos teniendo.

Margoth: Y con las directrices de la Arquidiócesis.

Rafael: Claro y también se basaba en plan pastoral. Pero este año no hay plan pastoral. Falta el tema de poder darle como un norte.

Margoth: Que todos lo tengamos claro.

Sebastián: Yo creo que el único norte que tenemos claro es que todos vamos por Cristo (risas)

Margoth: Bueno si tenemos eso claro ya es bastante porque si no estamos aquí haciendo nada.

- ¿El plan pastoral entonces vienen desde la Arquidiócesis y ustedes lo bajan, lo acoplan…?

Rafael: Si, pero a la realidad de este sector.

-¿Qué es acoplar a la realidad de este sector?

Rafael: Es que converse con la dinámica de esta pastoral.

Margoth: Pero eso más bien en la manera de ejecutar.

Rafael: Claro de ejecutar, pero si a nivel de contenidos son los mismos, que bajan… o sea a nivel de las actividades quizá…

Margoth: Ahí, eso sí se adecua más a los nuestros. Lo que tenemos puesto en la participación es ser más comunidad en la parroquia. Por eso nosotros decidimos que nos íbamos a volcar más a la Parroquia porque es parte de lo que está en el Plan Arquidiocesal. Porque el objetivo grande de la Arquidiócesis o la línea de la Arquidiócesis es la fraternidad y Chile una mesa para todos. Entonces de ahí se bajaba esto y de ahí bajábamos, bueno como podemos nosotros hacer. Muchas cosas no a hemos logrado pero de que se han bajado si y que no lo tenemos del todo claro todos… si.

Sebastián: El plan tiene objetivos generales, objetivos específicos, actividades, indicadores y contenidos.

7. **A través del trabajo que realizan con los jóvenes ¿logran cumplir con el objetivo que tiene como grupo pastoral? (ahondar en el objetivo de la Pastoral)**

Sebastián: Mira que la evaluación del plan pastoral no la hemos hecho formalmente. Este año empezamos a ciegas. Pero yo creo que si uno hace un análisis rápido del objetivo que tenía que ver con Chile una mesa para todos, el gran lema que también se bajaba a los objetivos, se logra, se logra con algunos chicos.

Rafael: Lo que pasa es que yo creo que los contenidos se reducen más bien a un objetivo general que era ser comunidad y vivirlo internamente. Más bien faltaría ver si los objetivos específicos están alineados a eso. Falta el plan de este año.

Margoth: Pero yo creo que de haber logrado el objetivo, yo creo que está en proceso de, que no está logrado porque ha sido… el año pasado ha sido un año en el que al menos en Discípulos ha habido un quiebre muy fuerte entonces cuando hicimos nosotros el plan contábamos con un grupo más fuerte de Discípulos, no contábamos con la dispersión que iba a haber después, porque hasta cuando hicimos el retiro y eso había un grupo que era bastante consistente hasta que empezó a diluirse ese grupo y que después ha sido ir retomando, ir salvando. Entonces seguir con el plan, seguir con unos temas de formación… yo podía preparar aquí y solo nos encontrábamos tu (señalando a Lucila) y yo y sin embargo… o sea que eso se da y que hay que contar con ello. No se si se ha logrado, tal vez no vemos ahora los frutos, esperemos que algún día se vean (risas)

Sebastián: Pero que los indicadores de logro a corto plazo.

Margoth: No son muy favorables.

Rafael: o sea los objetivos están puestos en ser comunidad, caminar juntos y acompañarse más que nada. Ese es como el objetivo principal, pero esto de la dispersión…

8. **¿Cómo evalúan el trabajo anual?**

Sebastián: Es que bueno, ¿Cómo se evalúa un plan anual? Con indicadores de logro. Pero no lo hemos evaluado, entonces la pregunta es como desearíamos evaluar.

Margoth: Si nos vamos al año antepasado, o sea cuando terminamos el 2011 yo siento que ahí los indicadores de logro eran mucho más positivos. Y que en ese momento, porque eso pusimos los objetivos y eso porque ahí hubo una mayor participación en la parroquia, un deseo de que los jóvenes sean algo diferente por la parroquia, sobre todo al final de navidad y todo eso. Fue una manera de decir, bueno nosotros queremos aportar algo distinto y sabernos pertenecientes a…. que era una de las cosas que decíamos que teníamos que continuar dentro de la parroquia, que los jóvenes no sean un apéndice sino que se sientan parte del cuerpo parroquial.

Sebastián: Pero es que en esa evaluación que nosotros hicimos nos quedamos con la última opción y era porque no teníamos pensado desde comienzo de año que era lo que nosotros esperábamos para ese año, entonces por eso nos quedamos con ese sabor dulce, porque vimos que todos los chiquillos se comprometieron con la realidad pero no evaluamos el proceso.

Rafael: Pero recuerda que también todos participamos dentro de los objetivos que se había propuesto el decanato.

Sebastián: Por eso, es que nosotros no nos planteamos sino que reaccionamos a…

Rafael: Pero había más planificación…

Margoth: Pero en ese momento se planteaba la misma inquietud de que los jóvenes se puedan abrir a experiencias de iglesia más grandes y que puedan conocerse a otros jóvenes y para que tengan actividades que les abra a una iglesia más grande. En ese momento fue… No teníamos plan escrito y seguíamos el plan de la Vicaría y seguíamos las actividades de la Vicaría, entonces yo creo que ahí se cumplieron más objetivos en ese sentido y el año pasado que empezamos a hacer un plan y que pedimos un plan de la parroquia ahí fue cuando nosotros empezamos a hacer, bueno queremos que los chiquillos se encuentren con Cristo en la palabra, en la oración, en el encuentro con los demás y ese fue el primer objetivo, de ahí nació y después nos fuimos reuniendo para hacer el proyecto y entre medios de esas reuniones ya teníamos… íbamos haciendo actividades entonces ahí fue cuando decidimos acotarnos más a la parroquia para propiciar la participación a la parroquia, que yo en realidad no sé si eso nos hizo bien o…

Rafael: O sea en síntesis no hemos evaluado.

ANEXO 3: Entrevista individual: Andrea Colihuil

Fecha: Mayo 3 de 2013	Lugar: Cosecha, lugar de los encuentros de la Pastoral. Parroquia Santa Catalina, Ñuñoa
Duración: 25 min	Hora: 19H00 – 19H25

1. ¿Por qué perteneces al grupo pastoral? ¿Qué incidencia tiene en tu vida el grupo pastoral?

   Porque me llama la atención, me gusta, es un grupo bastante cálido y por cosas de fe.

   ¿La incidencia? Una sobre salir un poco más de mi casa, de la estructura de mi casa y dos ha sido un apoyo, bastante, en mi vida, porque he tenido varias dificultades en término familiares y aquí me desahogo e intento ver las mejores respuestas antes que buscarlas en la calle y caer en cosas que no debería.

2. ¿Consideras que el evangelio está presente en el trabajo que hacen dentro del grupo? ¿Cómo?

   ¿Qué está presente? Por lo general sí. ¿Cómo? En las actitudes que llevamos cada uno, porque se nos distingue a cada uno de nosotros como somos que llevamos un sello cristiano dentro de nuestras vidas y actuamos no tanto como cualquier otra persona en la vida sino que igual lo pensamos, no solamente por una cuestión de madurez sino que también por fe, que respondemos de tal forma que se nos da a conocer.

3. ¿Cómo consideras tu que has llegado a actuar de esta forma? ¿Quién te ha educado para ello?

   Para mi es natural, netamente natural porque desde que era chica estoy metida en esto, desde que empecé a tener un poco más de conciencia, a pensar por mí misma, se me ha inculcado de una u otra forma los valores cristianos.

4. La comunicación dentro de un grupo ¿Es importante? ¿Por qué?

   Por supuesto. Porque así nos conocemos, nos sentimos cómodos, tenemos contacto, podemos disfrutar más de cada una de las reflexiones que tenemos.

5. ¿Qué es la comunicación para ti? ¿Qué entiendes por comunicación?

El mantenerse en contacto, el hablar, el saber de la otra persona, el saber de la vida, también. De cada uno. Una cosa es saber de su vida: "ella tiene 15, es mujer, tiene pelo largo" y otra cosa es saber lo que vive día a día y cuáles son sus sentimientos y eso es ya más comunicación porque ya eso no se cuenta a todos sino que son personas específicas que saben eso.

6. En la página de grupo de FB publicas continuamente... ¿A qué se debe esto? ¿Te gusta esto? ¿Participas también de otros grupos de FB?

   A ver, lo que publico más o menos es lo del coro. Informaciones porque tomo el cargo de anotar la información y si es sobre el coro es porque yo llevaba la batuta. Y ¿cosas interesantes? No, no publico cosas interesantes. Es más para informar del coro.

   En un principio si yo tomé la batuta fue más por obligación y ya me acostumbré tanto a eso que me acostumbré a ser el "líder" dentro del coro, además porque era la que más sabía dentro del grupo, sobre música, sobre como cantar o de las mismas canciones, como era la melodía… Y algunos de la pastoral también eran del grupo.

   Participo en varias grupos de Facebook, como 10. Van relacionados más con la música. Uno de una banda, otro de tocatas, otro de información del curso del liceo: que hay que llevar estos materiales, este otro material, que hay que llevar este informe, aquí están los archivos, para las actividades… Eso más o menos.

7. Si tuvieras que clasificar estos grupos sería: ¿Grupos de información o grupos de comunicación?

   (Lo piensa…) De información, todos de información. Comunicación me gusta más hacerlo directamente: face to face. No me gusta comunicarme por Facebook, siento que se pierde el sentido porque es como: "hola, cómo estai… Si, ya bien y chao" Por ultimo cuando se habla más en persona es un poco más real, uno ve los gestos, como se siente, si está bien, si está mal, si está incómoda, si tiene hambre…

8. Facebook ¿para qué lo usas, en general?

   Para no aburrirme, para organizar las salidas. Es como Facebook ¡ayúdame! Quiero juntarme con esta amiga. Me sale más barato que llamarla por

teléfono. En parte si lo utilizo como una vía de comunicación porque es como: "ah, juntemos tanto.", "oye, ¿cómo te ha ido?... Ah sí bien. Oye, juntémonos tanto", "juntemos este sábado" o "juntémonos la próxima semana". De una u otra forma igual me comunico. Es el medio para.

9. En los otros grupos de Facebook ¿participas activamente?

   En dos activamente. Son de música, de la banda y del coro. En el coro técnicamente todas las publicaciones eran mías. De la banda era para… la verdad era como que todos publicábamos algo, teníamos que decir algo y nos comunicábamos y lo decíamos ahí.

10. En este segundo grupo tenías interacción ¿Qué tan activas eran las publicaciones?

    A la semana eran dos publicaciones. De 5 o 6 que habían en total dentro de la semana más de las publicaciones que se hacía con los comentarios dentro de las publicaciones.

11. ¿Por qué crees que los demás no son tan activos realizando publicaciones en el grupo? ¿Cómo crees que los podrían motivar más?

    Creo que por tiempo, creo que si la mayoría si se mete a Facebook es por chatear con ciertas personas y hablando y hablando se te va el tiempo.

    Dos, porque siento que tampoco tienen algo por comentar, por publicar dentro de la página. Es como que siempre se publica lo mismo y no se sabe si se puede publicar algo, si no se puede publicar, como una cierta inseguridad o flojera ante publicar en el grupo porque ya como que se está perdiendo en el grupo eso de mantenerse informado, de mantenerse comunicado se va perdiendo de a poco. Producto de la separación del grupo se va perdiendo.

12. ¿Cómo crees que podría motivar a tus compañeros?

    Poniendo otro objetivo dentro del grupo, porque es como que últimamente lo único que se está publicando es sobre la JMJ y de informaciones que de repente se hacen dentro de la parroquia y si se cambia el objetivo de que en vez de información sea de opiniones, que sea comunicación se podría ver más personas dentro del grupo con sus opiniones, intercambio…

13. Las publicaciones que sueles hacer en FB son bastante seguidas y comentadas por tus compañeros de grupo ¿Crees que esto se deba a algo en especial? ¿Qué tipo de cosas compartes en FB?

    ¿De especial? Quizá porque viene de una persona cercana en edad. Viene de una persona que se podría decir amiga. Viene de una persona que reta, que si no la pescan la retan: ¡péscame!

    Siento que las publicaciones de la hermana como que no la pescan tanto porque son un poco más latera. Y por último yo escribo lo justo y necesario e informativo y lo dejo como abierto. No lo dejo tanto como "hay que hacer esto, esto y esto otro" sino que como más informaciones de "hay que hacer esto, esto y esto otro", "cada persona puede hacer esto, esto y esto otro. Decidan ustedes."

14. ¿Compartes experiencias o visiones relacionadas al evangelio?

    No. ¿O sí? Estoy casi segura que no porque siento que no me nace. Ahora últimamente estoy concentrada en otras cosas… ¿experiencias vividas?... A ver, en mi Facebook como que si publico una que otra cosa, pero en el grupo de Facebook como que no. Y si publico alguna cosa quiero que sea para todos y si ya es producto del evangelio a mi me gustaría que si es algo para mi, que me nace de mi que lo sepan todos. Sino que se puedan informar algunos y que lo vean como unos poquitos, no.

15. ¿Qué tipo de cosas comparten tus compañeros en el grupo?

    ¿En el grupo? Son ya información: "hoy día vi esto", "mañana lleven esto", "acuérdense del viernes levantarse temprano" no sé. Son cosas así y ni siquiera tanto porque a ellos les nace sino porque se da a conocer un tema para el día viernes para el día sábado y el día viernes ya ¿Quién se va a meter a Facebook? Ya yo me meto y escribo, ya.

16. ¿Comparten sus emociones, sus alegrías, sus penas?

    De emociones, alegrías, penas siento que nadie comenta eso porque de cierto modo somos un poco reservados y si comentamos algo de tristeza por ejemplo o de cosas "negativas" preferimos (me incluyo, incluyo al resto) conversarlo con una persona, con una persona en específica o con ciertas personas en

específico, no queremos que se entere el mundo como que igual somos bastante unidos pero igual no queremos que sepan todos y de alegrías se comparte lo necesario.

17. En un espacio como el grupo de FB ¿Cuáles crees que son las ventajas que sea un joven de tu edad el que comparta una experiencia? ¿Cuáles crees que son las ventajas que sea un monitor el que lo haga? ¿Por qué?

    Ya… las ventajas de que sea una persona de mi edad son que:

    - **Lo que se escribe no es tan formal, que las faltas de ortografía ya es normal entre jóvenes, sobre todo en las redes sociales como para acortar el tiempo.**
    - **Se vuelan menos, se escribe lo necesario, como objetivo que lo lean las personas de mi edad.**

    Las ventajas de que sea un monitor es que:

    - **No se pierde la formalidad, porque igual el tener tanta confianza entre todos se empieza a perder el respeto entre personas.**

    Las desventajas de que sea un coordinador es que

    - **No a todos les llama la atención o le pongan atención.**
    - **Son publicaciones largas, son extensas. Si sobrepasa sobre las 3 líneas en Facebook es como que da flojera leerlo y lo dejan ahí**

ANEXO 4: Entrevista individual: María de los Ángeles Arriagada

Fecha: Mayo 5 de 2013	Lugar: Cosecha, lugar de los encuentros de la Pastoral. Parroquia Santa Catalina, Ñuñoa
Duración: 35 min	Hora: 11H45 – 12H35

1. ¿Por qué perteneces al grupo pastoral? ¿Qué incidencia tiene en tu vida el grupo pastoral?

   Pertenezco al grupo porque… Nace de la idea de conocer la vida de Cristo y compartir a la vez con otros jóvenes. Para mí los días viernes (día del

encuentro pastoral) es un aprendizaje y yo lo trato de llevar toda la semana, te ayuda a crecer.

2. ¿Consideras que el evangelio está presente en el trabajo que hacen dentro del grupo? ¿Cómo?

   Si, en los temas que trabajamos. Trabajamos ciertos temas y siempre lo llevamos a una lectura de la Biblia y a la vez la tratamos de llevar a nuestra vida, va muy relacionado.

3. La comunicación dentro de un grupo es importante ¿Por qué?

   Si, es importante porque es importante saber cómo está la otra persona con la que uno está compartiendo, saber su problema y a la vez tratar de ayudar a la otra persona y si no hay comunicación eso no se puede lograr.

4. ¿Qué es la comunicación para ti?

   La comunicación es una forma de relacionarse.

5. ¿Consideras tu que en el grupo se comunican?

   Si… Mira es que la verdad es que como no todos somos muy comprometidos, quizá por lo mismo no se genera una comunicación entre todos. Pero yo creo que sí.

6. ¿Cómo crees que es esa comunicación?

   Yo creo que es una comunicación espontánea. El medio más importante que utilizamos es internet, o sea, Facebook principalmente y Whatsapp que nos ha ayudado mucho, de hecho podemos estar en distintos lugares del país y estamos todos informados de que se está haciendo.

7. En la página de grupo de FB publicas continuamente... ¿A qué se debe esto? ¿Te gusta esto? ¿Participas también de otros grupos de FB?

   Creo que nos puede ayudar a todos a reflexionar. Por ejemplo, si yo comparto, no sé, frases de la JMJ o cosas así, creo que es importante que mis amigos de Facebook lo sepan y reflexionen un poco respecto a lo que estoy publicando.

   Si tengo otros grupos, de compañeros de universidad y ex compañeros de colegio. En el grupo de la universidad si participo activamente porque como estoy en el proceso si, a veces sí, pero en el otro la verdad es que no…

El grupo de la universidad de momento va sólo orientado a cosas de la universidad, por ejemplo, guías, trabajos… es informativo.

8. ¿Por qué crees que tus compañeros de pastoral no son tan activos realizando publicaciones en el grupo? ¿Cómo crees que los podrían motivar más?

   Porque cuando uno publica algo hay gente que está de acuerdo y gente que no está de acuerdo, y cuando tú publicas algo es porque estás de acuerdo y cuando alguien no está de acuerdo quizá va a hacer saber su desacuerdo y tú tienes que debatirle el porqué tú estás de acuerdo, sin superponer ideas, o sea, se genera un pequeño debate muchas veces, entonces como que uno tiene que saber poner argumentos… o te da lata simplemente, o "ah, van a decir eso de mi publicación" para qué, para qué voy a publicar. Creo que es por eso, porque simplemente no les importa.

9. ¿Cómo crees que los podrían motivar más?

   Es que mira cuando uno habla temas por ejemplo de la pastoral y yo me he dado cuenta, por ejemplo, de la página de la JMJ que hay cosas relacionadas con… Yo los publico, es como el tema que se trató en pastoral.

   No se si la forma sería… es que no se… porque uno publica por ejemplo, cosas de las páginas que a mí me interesa, no se ellos que cosas les gusta o que grupos siguen, que páginas siguen y que comparten…

10. Las publicaciones que sueles hacer en FB son bastante seguidas y comentadas por tus compañeros de grupo ¿Crees que esto se deba a algo en especial? ¿Qué tipo de cosas compartes en FB?

    Me imagino que porque están de acuerdo con lo que yo publico y también por el contexto en que las publique, no se, por ejemplo, no tan radical sino más bien más fraternal o que va por esa vía antes de que tu impongas algo también es distinto.

11. ¿Compartes experiencias o visiones relacionadas al evangelio?

    En mi Facebook lo poco que comparto generalmente son cosas en las que estoy de acuerdo pero en realidad comparto cosas que no se, creo que son chistosas y cosas de interés, o sea que a mí me interesen y creo que a otras personas también les puede interesar. Y en el grupo de pastoral está todo más orientado

a mensajes que, no sé, quizás del Papa Francisco que quizá pueda remover un poco en los jóvenes, en mis compañeros de pastoral.

Si comparto cosas relacionadas al Evangelio y experiencias, pero no lo hago explícitamente, no pongo todo, no sé, si hay por ejemplo, quizá algo del Evangelio que me llama la atención podría poner "que sabio que es Dios…" o cosas así, pero no lo pongo explícito.

12. ¿Tu objetivo de publicar es ese? ¿remover en los demás?

    O darles a conocer en realidad.

13. ¿Qué tipo de cosas comparten tus compañeros en el grupo?

    Informativo. También mensajes del Papa, a veces. También cosas que puedan ser de interés, no se por ejemplo, informativos de la JMJ, pero básicamente lo que más publican son mensajes del Papa Francisco. Actividades de Pastoral, que se van a hacer. Pedir cooperación… Eso es lo que recuerdo.

14. ¿Comparten sus emociones, sus alegrías, sus penas?

    A veces, pero son más alegrías que penas. Dentro del grupo, pero en el Facebook de cada uno comparten penas, alegría, momentos.

15. En un espacio como el grupo de FB ¿Cuáles crees que son las ventajas que sea un joven de tu edad el que comparta una experiencia? ¿Cuáles crees que son las ventajas que sea un monitor el que lo haga? ¿Por qué?

    Las ventajas de que lo publique uno pueden ser:

    - **Como estamos a la par de que somos jóvenes, quizás lo van a ver más cercano que si lo publica un monitor.**
    - **Que quizá no lo sientan tan raro que lo publique un joven como ellos.**

    Las ventajas de que lo haga un monitor:

    - **Puede ser que lo que está publicando es asertivo, mientras que lo que publica un joven como yo quizás si no sabe muchas cosas no se sabe cómo puede repercutir en el otro joven.**

    La desventaja de que sea un monitor es que:

- **A lo mejor un joven no se sienta identificado al estar en diferencia de conocimiento.**

16. Si se tratara de mejorar la comunicación en el grupo de Facebook y tuvieras tu que armar un plan comunicacional a ¿qué personas les encargarías la comunicación?

    Lo que yo haría es: un coordinador y dos jóvenes. Les daría el papel principal a los jóvenes pero que siempre están apoyados del coordinador. Uno de esos jóvenes sería quizás del grupo de los que están alejados y otro del grupo que están activos. Que informen y comuniquen.

17. ¿Por qué para ti ese es el equipo perfecto?

    Es que del grupo de los que están alejados siempre hay uno que no está tan alejado, entonces a ese yo lo pescaría y lo empezaría a invitar, entonces como hay amistades fuera de lo que es la pastoral, también los otros días yo creo… "Ah pero si él me está invitando que es el que va a carretear conmigo los fines de semana…" También es como una manera de atraerlos.

ANEXO 5: Entrevista individual: Alejandro Arriagada

Fecha: Mayo 7 de 2013	Lugar: Cosecha, lugar de los encuentros de la Pastoral. Parroquia Santa Catalina, Ñuñoa
Duración: 20 min	Hora: 18H50 – 19H10

1. ¿Por qué perteneces al grupo pastoral? ¿Qué incidencia tiene en tu vida el grupo pastoral?

   Pertenezco por iniciativa propia porque desde que hice la primera comunión quise seguir participando en la iglesia, yendo a la pastoral y participando con los demás.

   Seguir a Jesucristo, seguir su vida, la fe, conociendo más sobre Él. Me hace crecer como persona, ser más cultural y una persona más conformada.

2. ¿Consideras que el evangelio está presente en el trabajo que hacen dentro del grupo? ¿Cómo?

Si, definitivamente si. De la forma en que… lo que vamos opinando, lo que vamos leyendo en la vida de Dios y se va mostrando en la pastoral con las anécdotas, las cosas que vamos diciendo nosotros…

3. La comunicación dentro de un grupo es importante ¿Por qué?

   Si, totalmente sí. Porque sirve más como organización, ya sea al hacerse una actividad parroquial, nos sirve comunicarse para tener en cuenta todo lo que se va a hacer.

4. ¿Cuál fue el motivo de que crearas la página de Facebook? ¿Fue por iniciativa propia?

   Por el simple motivo de comunicación, salió de iniciativa mía. Porque yo quise hacerlo para que todos estemos más unidos, porque al principio no nos conocíamos mucho y al crear la página era como para unirnos, para unir lazos entre nosotros como amigos, compañeros de pastoral.

5. En la página de grupo de FB publicas continuamente... ¿A qué se debe esto? ¿Te gusta esto? ¿Participas también de otros grupos de FB?

   Al principio crear lazos y la motivación era que no se quebrara el grupo, que no se expirara.

   Si tengo otros grupos: De la escuela de invierno, no nos conocíamos mucho y se creó el grupo para que todos nos conozcamos mejor, como todos participamos en la iglesia.., juntarnos y compartir. La escuela de invierno es de la Vicaría zona Oriente. De juegos dinámicos. Otro grupo es el del curso, de mi liceo para poder estar más organizados y estar en comunicación con todo lo que va pasando en las pruebas, tareas, etcétera.

6. ¿Qué tan activo eres en esos otros grupos?

   Activo no soy tanto, soy miembro del grupo. Publicaciones cuando hay prueba y otros no saben, cuando pasa alguna cosa en el liceo también. En el grupo de la vicaría soy parte del grupo nomás y no publico mucho, ya sea publicó para saber cómo están 1 vez a las 1500.

7. El grupo de la Vicaría en sí, ¿es activo?

   No, no es activo.

8. ¿Por qué crees que los demás no son tan activos realizando publicaciones en el grupo? ¿Cómo crees que los podrían motivar más?

   Yo creo que falta iniciativa propia, como algo que los inspira a hacer cosas, ya sea… no se, por el ambiente que están rodeados, porque no les gusta la pastoral y están encerrados como que en otros ambientes. Yo creo que eso es lo que no lo motiva ni incentiva a ser tan activos en la página.

   Para motivarlos… yo creo que entablar una conversación entre todos… Ya sea plantear los problemas o unirse más, ya sea juntándonos…

9. Las publicaciones que sueles hacer en FB son bastante seguidas y comentadas por tus compañeros de grupo ¿Crees que esto se deba a algo en especial? ¿Qué tipo de cosas compartes en FB?

   Yo creo que en ese momento estaba la motivación de los demás por participar en la pastoral.

   Yo creo que no era conmigo totalmente, era conmigo y con los demás que publicaban también.

   ¿Qué tipo de cosas compartes en FB?

   Bueno, me gusta saber de las personas, cómo lo están pasando, qué han hecho y temas como actividades que suelo o solía hacer… cómo juntas de pastoral, eso sería.

10. ¿Compartes experiencias o visiones relacionadas al evangelio?

    No, la verdad es que no, porque al contar algo que sea mio no se si a la otra persona le va a importar, no se si la otra persona le va a tomar atención, no se si lo va a leer. Yo por eso, porque si publico tantas cosas alguno va a pensar "que latero". Igual eso, por motivo de desconfianza.

11. ¿Qué tipo de cosas comparten tus compañeros en el grupo? (Si no lo nombran preguntar ¿Comparten sus emociones, sus alegrías, sus penas?)

    Ahora con el tema de la jornada mundial se van compartiendo fotos de frases que va diciendo el Papa, de cuantos días van quedando, las actividades del bingo… eso.

12. Y antes de esta etapa de la JMJ ¿recuerdas que es lo que compartían?

Compartíamos más organizaciones de las actividades, ya sea el festival de navidad, ya sea la peregrinación de Santa Teresa de los Andes. Eso, como preparación espiritual.

13. ¿Y cosas de la vida de cada uno?

    No.

14. ¿Por qué crees que esto ocurra?

    Yo creo que por la desconfianza y por no conocerse muy bien uno al otro.

15. En un espacio como el grupo de FB ¿Cuáles crees que son las ventajas que sea un joven de tu edad el que comparta una experiencia? ¿Cuáles crees que son las ventajas que sea un monitor el que lo haga? ¿Por qué?

    Yo creo que el coordinador si publica algo va a ser algo con más fundamento, ya sé que como el "caminante" o el "discípulo" va a ir tomando atención de todo lo que dice el coordinador.

    Podría ser también… pensándolo bien que si un coordinador publica algo de una actividad no va a tener tanta importancia que sea que lo publique uno del grupo mismo, porque se va a notar la diferencia de que uno va a estar más preocupado, más comprometido con lo que quiere, porque como uno comparte más, se puede decir que uno comparte más que el coordinador, comparte más con las personas del grupo. Y uno va a decir: "a qué como a este cabro le importa lo que está pasando "ya participemos nosotros". Creo que eso haría que se motiven más.

ANEXO 6: Entrevista: Jaime Coiro. Director de Comunicaciones y Prensa de la Conferencia Episcopal de Chile

Tema: Iglesia, jóvenes y TICS

Fecha: Mayo 16 de 2013	Lugar: Oficina Conferencia Episcopal Chile
Duración: 60 min	Hora: 15H45 – 16H45

1. ¿Cómo mira la Conferencia Episcopal a las comunicaciones y en especial a las redes sociales?

   La Conferencia Episcopal tiene una política de comunicación institucional desde el año 2011. En el 2000 a propósito del Gran Jubileo se hace una Encuesta Nacional de Iglesia que hace la Universidad Católica, y a partir de esa encuesta los Obispos hacen un diagnóstico de su déficit en el tema comunicacional y le piden a la misma Universidad Católica que le ayude a elaborar una política de comunicación institucional.

   Esa política la propone en un primer texto la Facultad de Comunicaciones de la Católica, se aprueba en general el documento propuesto y se implemente la política y se crea una oficina de prensa (que no había). Eso se crea en Junio de 2002 y a partir de entonces, esa política ha tenido dos actualizaciones, una en el año 2006 y otra en el año 2011. Esa política ha ido definiendo los grandes énfasis de la mirada que tiene la Iglesia de la comunicación. Recogiendo lo del Concilio Vaticano, los mensajes de los Papas para las Jornadas Mundiales hay una mirada de la comunicación un poco distinta a la mirada tradicional que tienen las instituciones. Desde la Iglesia la comunicación no se reduce exclusivamente a lo mediático como instrumento, el concepto de unidireccionalidad no es predominante en la Iglesia, o sea, la comunicación es un proceso relacional que ve con escuchas, por eso, aunque no haya habido tecnológicamente redes sociales ya la Iglesia desde hace mucho tiempo viene favoreciendo mecanismos y sistema de escucha y de diálogo con la ciudadanía, con la sociedad, con los fieles porque lo considera parte de la comunicación. No es solamente un alto parlante, un altavoz, un amplificador de un mensaje, porque parte directamente de la esencia del mensaje evangélico

que es un mensaje que se comunica a personas en situación, por lo tanto, no se trata de decir "copiar y pegar" "ama a Dios y al prójimo" y decir lo mismo en Arequipa, en Río de Janeiro, en las Condes y lo mismo Pudahuel, por lo tanto, en ese sentido es una política comunicacional que potencia la transparencia, la verdad, la escucha y una actitud colaborativa con las personas, por eso no es una política que privilegie tener grandes medios de difusión. Lo que privilegia es tener una presencia en muchos medios de difusión.

Tratamos de tener nuestra mirada sobre la iglesia, sobre la sociedad, sobre los temas que preocupan al hombre y la mujer contemporánea en la esfera cotidiana y más allá de los medios, porque sabemos que las redes sociales es un capítulo muy distinto a los medios de comunicación tradicionales y también hay otras instancias que ni siquiera son las redes sociales que tienen que ver con el diálogo en la base. Hay comunidades eclesiales de base parroquiales, en capilla que están en contacto con la fuerza viva de su comunidad, con los bomberos, con los grupo de ayuda, con los talleres solidarios, con los chiquillos que se están rehabilitando de la droga y donde en algunos de los casos, sobre todo cuando hay adultos mayores no hay ni siquiera un contacto tecnológico, no hay consumo de medios pero hay un boca a boca, hay una reflexión comunitaria… ahí también hay que estar presente, entonces es una política muy abarcadora en ese sentido y muy poco lineal y muy poco unilateral.

En el último tiempo hemos tenido un acento preponderante en el manejo de crisis, a propósito de los escándalos por abusos sexuales de sacerdotes, pero eso ha sido de fondo una situación particular que la hemos enfrentado desde las políticas pero con el conocimiento experto.

Ahora, en cuanto a los jóvenes yo diría que en los últimos tres, cuatro años hay un acento a segmentar la comunicación pública de la Iglesia hacia el mundo juvenil. Entonces, con las instituciones de Iglesia que se relacionan con los jóvenes (los colegios, las pastorales juveniles, la vicaría de juventud, los movimientos apostólicos) hemos trabajado, ellos han trabajado con un énfasis en pedir que sean los jóvenes los llamados a diseñarlo. De repente nosotros

decimos "hay que hacer una página web porque todos hacen una página web" o "hay que estar en Facebook porque todos están en Facebook" Pero el tema es que los jóvenes sean los protagonistas de este segundo paso que consiste en propiciar desde la Iglesia en instancias de índole real y de escucha a los jóvenes, más que como una plataforma de mensajes, de entrega de mensajes ha sido propuesta como una plataforma de escucha. Entonces en este último año 2012-2013 estamos haciendo un proceso de Misión Joven, la Misión Continental en Chile en estos dos últimos años se ha vivido como una MISIÓN JOVEN y en eso ha consistido. Eso ha significado hacer un programa juvenil radial que se llama "Misión Joven todo el rato" que lo hacen jóvenes, que tienen como plataforma escuchar a los jóvenes y luego de escucharles, de compartir con ellos una propuesta desde el Evangelio que no es estándar, porque desde algún movimiento apostólico tiene algún énfasis carismático, un énfasis en el discernimiento, un énfasis en la vocación… que tampoco es estándar en términos regionales, porque hablarle a jóvenes mapuches hoy día es necesariamente hablarles de postergación, hablarles de falta de respeto a su cultura, hablarles de pacificación y que a lo mejor no son temas en las grandes urbes de Chile. Hablarle a los jóvenes que están viviendo en Arica y Parinacota que se relacionan de tu a tu con los hermanos de Perú cuando estamos con nuestros Estados en problemas diplomáticos es distinto hacerlo desde el Evangelio, por eso es que eso lo han manejado más bien los jóvenes, la pastoral juvenil. Los videos que hace la pastoral juvenil son videos distintos, tienen un sello distinto, son desordenados, son chascones, son juguetones y muchas veces las decisiones que se han tomado en la Iglesia respecto a los jóvenes son decisiones con la lógica y mentalidad de adulto, entonces en este caso las plataformas comunicativas han sido manejadas por los jóvenes.

A nivel de políticas comunicaciones el brazo armado para la juventud ha sido un brazo que se ha hecho con las pastorales juveniles custodiando que sea una cosa que sea hecha efectivamente por los jóvenes, porque a veces de repente los Obispos dicen "tiene que ser una cosa juvenil" y qué significa juvenil para los Obispos, que sea desordenada, que sea colorida… pero a los

jóvenes no les preocupa esa cuestión, les preocupa simplemente ser escuchados, que les hablen en su idioma y que les escuchen en su idioma. Entonces ese ha sido el desafío de nuestro tiempo.

2. ¿Cómo es la presencia de la Iglesia chilena en las redes sociales digitales?

Ahí hay que separar un poco la oficialidad pura. Como Conferencia Episcopal tenemos una página en Facebook, en Abril del año 2011 los Obispos me nombran a mi portavoz, por lo tanto, hay ahí un reconocimiento tácito a que mis cuentas personales son las cuentas que al menos para los periodistas y para los editores es una fuente de información sobre las noticias oficiales de la Iglesia. Y que sí, yo informo por ahí todas las noticias de Iglesia que sean comunicables, las comunico por mi cuenta Twitter y mi cuenta Twitter está replicada en mi cuenta personal de Facebook, pero mi cuenta personal es mucho más que mi rol de portavoz. No las separo, o sea no tengo una cuenta de portavoz porque en el fondo la plataforma del portavoz es el portal de la Conferencia Episcopal.

Iglesia.cl que es portal de la Conferencia Episcopal, pero que no es solamente el sitio de la Conferencia sino que es una puerta de entrada a toda la Iglesia de Chile, nosotros tenemos corresponsalía prácticamente autónoma en todas las Diócesis, si hay una noticia en Temuco hay un corresponsal en Temuco que propone y la noticia la actualiza un editor acá de manera muy rápida. Entonces lo que hace la cuenta Twitter de Iglesia.cl es replicar todas las noticias de Iglesia.cl sin ninguna discriminación, se sube una noticia nueva al portal de Iglesia.cl y se replica en la cuenta Twitter.

Eso en cuanto a la presencia en redes. Tenemos una red de comunicadores de Iglesia en Chile bastante afiatada, en términos espirituales y de comunión y también como partir recursos. Trabajar en la Iglesia y contar con recursos económicos para sostenerlo no es fácil, entonces por lo tanto, aquellos que han desarrollado iniciativas, programas, experiencias, recursos lo ponen en la mesa en común, en ese sentido son una red muy colaborativa, donde están desde los Salesianos, los Jesuitas, el Opus Dei, los Carismáticos, en

el fondo, poniendo en común recursos aún cuando cada uno tiene sus propios énfasis y sus propios carismas.

3. ¿Cuál es el centro de su mensaje?

Si hubiera que ponerle acento, nuestro perfil de comunicador que define el mensaje es que somos testigos del resucitado. No está esa frase en la política comunicacional pero es como una máxima no escrita.

¿Qué significa ser testigo del resucitado? Nosotros estamos en el primer día de semana, viene llegando María, Pedro y Juan a contarnos que el Señor ha resucitado y así estamos, estamos alegres, estamos esperanzados, tenemos un sentido para la vida, todo nos hace sentido, tenemos una palabra para comunicar a los demás, tenemos para decir mira, este Señor está vivo y tiene una alegría vital para nosotros y lo comunicamos como lo comunicaron María, Magdalena, Pedro y Juan. El documento de Aparecida lo dice así: Los discípulos de hoy no copian y pegan mensajes, catecismos, doctrinas, los discípulos y misioneros de hoy comunican por desborde, es tanta su gratitud y alegría porque se han encontrado con el Señor que les sale por los poros esa alegría.

Esa es la clave de nuestra comunicación. Esa clave de comunicación significa tenemos algo importante que comunicar que ayuda a hacer sentido.

Con esa clave también hemos tenido que comunicar cuestiones muy horribles, como que hay un nuevo caso de abuso sexual por parte de un sacerdote en cual la gente confió el cuidado de su hijo, de un joven, de una joven, hemos tenido que comunicar sacerdotes que han atentado contra su vida lo que parece una contradicción vital, pero bueno, así comunicamos también que hay muchachos que están optando por el sacerdocio, que hay chiquillas que están optando por la vida consagrada, que tenemos una palabra que decir sobre la calidad de la vivienda, sobre el salario ético, sobre el ajuste mínimo, sobre la calidad de la educación, sobre el aborto. Tenemos una palabra que decir, no que imponer y la decimos con mucha humildad como católicos que somos pero la decimos desde la clave de testigo del resucitado, no somos una vieja neurótica que anda buscando defender prerrogativas, somos más bien

una propuesta humilde y sencilla de una novedad que nos parece entusiasmante y que sacia de sentido la vida de las personas. Ahora ¡eso! Traducirlo en clave juvenil tiene un sello especial, porque en el fondo en el juvenil hay una cantidad de preguntas y que son súper lucidas y que son preguntas que los adultos nos dejamos de hacer porque nos da miedo o porque ya perdimos la esperanza, la confianza, el asombro y los jóvenes se la siguen haciendo y son preguntas autenticas, desde quién soy yo en adelante… y para esas preguntas las respuestas más entusiasmante para nosotros es la que nos vienen a dar Pedro, Juan y Magdalena que vienen corriendo del sepulcro a decir que Jesús ha resucitado y tiene un mensaje de vida, un mensaje de humildad, de amor, de verdad, de justicia. Además que los jóvenes por la sociedad en general, por los políticos a veces, por el criterio del mercado, ellos son muy contestatarios, aparecen como muy revolucionarios pero además son muy ninguneados… Entonces, desde la Iglesia más bien hay un tema de: ¡Qué bueno que se hagan las preguntas! y pongámoslas en común.

4. ¿A quién va dirigido el mensaje de la Iglesia?

Si somos testigos del resucitado es una noticia que tenemos que comunicarla a todos y dentro de los todos hay algunos que son prioritarios.

¿Y cuáles son esos que son prioritarios? Los Obispos van definiendo cada cierto tiempo unos grupos de atención prioritaria que eventualmente han sido la familia, pero los últimos años el grupo prioritario han sido los jóvenes y los niños. Prioritarios de todo, de la campaña, de la Cuaresma, de las campañas de Cáritas, del mes de la Biblia… Ahora, entre los niños y jóvenes ha habido un segmento que es más prioritario, que son los vulnerables y los vulnerados. Es decir, entre los jóvenes aquellos que han sido vulnerados, aquellos que están en situación de droga, en situación de calle, en situación de alcohol. Los niños, los que han sido vulnerados, los hijos de madres solteras que están abandonados, etcétera, situación de vulnerabilidad. Ese es un grupo, pero hay otro grupo que también es muy importante que son los alejados. Los alejados donde hay algunos que no conoces a Dios, que no conocen a Jesucristo y que hay algunos que han sido parte de la Iglesia y se han ido porque hemos dado un testimonio

débil, porque les hemos dado de bofetadas, porque no somos significativos para ellos, porque somos retrógradas, etcétera.

Entonces, como aquella noticia alegre del resucitado que los sedujo y encantó durante mucho tiempo, porqué dejó de encantarlos y ellos también son un público importante. Entonces ahí hay algunos grupos prioritarios. Eso define mucho, porque si quieres llegar a jóvenes y a niños tienes que tener una presencia en las nuevas tecnologías muy importante y si tu quieres llegar a los alejados tienes que estar en los medios masivos, tienes que estar en la televisión, no tienes que negarte a los programas livianos, a las cuestiones que a uno le parecen ordinarios, vulgares, bueno los periódicos de más alto consumo que tiene una chiquilla pilucha en la portada, bueno ahí también tenemos que estar con nuestra palabra, con nuestro mensaje.

5. ¿Cuál es la estrategia de comunicación para llegar a esos grupos?

Bueno, por una parte una política de puertas abiertas de cualquier inquietud de los medios. Por otra una suerte de definición de grandes temas, de grandes valores, de grandes búsquedas de sentido en el hombre y la mujer contemporánea. Ocurre que hay una guagüita de días que la asesina una secta y la opinión pública se estremece, entonces nosotros decimos ¿por qué se estremece? Entonces, podríamos decir: bueno hagamos una declaración pública sobre del tema. Pero más que eso nuestra estrategia es que el tema de fondo salga. ¿Qué nos preocupa? Nos preocupa la vida, la vida del recién nacido o nos preocupa el movimiento sectario, qué hace que un profesional conocido, querido, respetado el día de mañana se convierta en una asesino, entonces esas preguntas de fondo, ¡que salgan! Nosotros aportar personas que pueden iluminar pero aunque ni siquiera aparezcamos nosotros como institución hablando nos interesa que estos temas de fondo salgan.

Hacemos seguimiento de coyuntura y en la coyuntura tomamos algunas decisiones respecto de temas donde proponerle a los medios y decir mira si te interesa una fuente que te de una mirada distinta, aquí tienes un sicólogo nuestro, un terapeuta, un sacerdote, una religiosa y a veces vamos con los temas más propios, que son los temas de la práctica religiosa, privilegiando

mucho lo testimonial. El testimonio de la monjita que se vino de allá y dejó todo botado, historia de vida, primer plano… ellos quieren el primer plano del rostro y la lágrima, ojalá que llore, sabemos eso, pero nosotros sabemos que eso vende y por lo tanto es posible utilizar ese espacio, entonces nosotros tratando de no prestarnos para toda la sensiblería contamos con la mayor alegría su testimonio, su historia de vida…

6. Entonces, ¿se podría decir que una estrategia comunicacional es el testimonio?

   Si.

7. ¿Con los jóvenes funciona igual?

   Con los jóvenes funciona, si. Es la que hemos privilegiado desde el mundo juvenil. Lo que pasa es que no necesariamente el testimonio en formato adulto es el testimonio que validan y valoran los jóvenes en su propio formato. Entonces nosotros tenemos como el testimonio la historia de apostolado, la historia de vida de una persona que tiene una significatividad importante. Pero a lo mejor para los jóvenes el testimonio son 140 caracteres y punto y un par de fotos y una caricatura… Entonces la traducción, yo creo que en el caso de la Iglesia ha sido un poco más lenta, o sea, la decisión está, lo testimonial vale mucho más que declaraciones, que decretos, que conferencias de prensa.

   El otro criterio es la presencia externa mucho más que nuestro arrinconamiento. Nos ha costado más, nos ha costado mucho más. Salir a terreno. Parroquias, comunidades, capillas, colegios poco misioneros y lo que la Iglesia está pidiendo hoy día, bueno con el Papa Francisco está más que claro, es una Iglesia que va a la periferia, una Iglesia misionera, una Iglesia presente, una Iglesia activa, entonces esa no es una Iglesia que hace locaciones en los templos, es una Iglesia que hace locaciones en las calles.

8. Hablando de Pastoral, ¿Qué es la pastoral?

   La pastoral es como el misterio teológico de la encarnación, Dios se encarna en la humanidad, en Jesucristo, entonces, el día de la Anunciación cuando el Ángel le anuncia a María que va a ser madre, nosotros celebramos el misterio de la encarnación. La pastoral es eso. Dios encarnado en las personas, por lo tanto, la vida pastoral, el ministerio de la Iglesia es la buena noticia para

la gente. Qué tiene de importante que Jesús haya resucitado para el caballero que está tomando vino en el barrio, lo importante es que si va a llegar a su casa, que en su casa hay personas que lo aman y que así como lo aman sus seres queridos hay alguien que lo amó primero. Eso es tan radical porque hay gente a la que le metieron tanto catecismo y los mandamientos sin bienaventuranzas que la gente cree que Dios dejó de amarlos porque se portó mal y eso está de fondo en el tema homosexual, eso está de fondo en el tema de los separados, eso está de fondo en el cabro que se fumó cuatro pitos. Se siente alejado porque nosotros mismos en la Iglesia le metimos en la cabeza que está en pecado, que está condenado, que está fuera y que Dios dejó de amarlo y esa cuestión es un crimen porque es el contra sentido de la Fe, entonces el Dios de amor es lleno de misericordia que te perdona hasta el final y que está en el catecismo pero que lo hemos traducido mal. Ese es El que está ahí encarnado en la pastoral.

La pastoral son las chiquillas de la CVX que están acompañando entre lágrimas a los papás de los homosexuales, la pastoral es el curita que está entrando en los barrios de narcotráfico, la pastoral son los caballeros que madrugan a la 5 de la mañana para ir a pedir por Chile a la Virgen del Carmen…

9. En la Iglesia chilena ¿Quién hace esa traducción a los distintos grupos?

Una aclaración previa: Si hablamos de traducción estamos asumiendo que nosotros tenemos un mensaje unilateral… Y tenemos un mensaje si y ese mensaje hay que traducirlo pero es una sola de las partes porque la animación de la plataforma de escucha de verdad significa dedicarle tiempo y personas y es como operadores telefónicos de 24 horas, los 7 días, los 365 días que escuchen el idioma de ellos porque ahí no hay traducción posible, entonces significa eso tener animadores de redes sociales y eso en el único lugar donde podemos encontrarlos es en el mismo equipo de jóvenes, ¿cuál es el problema mayor en cuanto a los grandes planes de los contenidos? Que los planes y los contenidos están elaborados por la gran estructura pastoral, en la Conferencia Episcopal hay una comisión de pastoral juvenil, esa comisión hay asesores

juveniles, pero los asesores juveniles son adultos que hablan desde los jóvenes porque están en contacto permanente con la comunidad juvenil, hasta cierto punto porque están en contacto con los animadores y a veces los animadores también son adultos… Entonces qué se hizo con la misión joven… que junto con la Comisión de Pastoral Juvenil se armó un equipo con jóvenes, ahora estos jóvenes no son los jóvenes más jóvenes, son los jóvenes que están en la universidad pero al menos son jóvenes y son animadores juveniles de la base… Pero yo al menos a nivel de Conferencia Episcopal yo no se si nuestros traductores son los mejores traductores pensando que el mejor traductor es el joven de la comunidad eclesial, el que está diciendo: "¡sabeis qué! A mí me gustaría encontrarme con este mensaje". Más bien nuestros traductores son los que dicen: "mira, esto que queremos decir tenemos que ponerlo así". No sé si esa es exactamente la traducción que queremos hoy día.

En la Conferencia Episcopal la pastoral juvenil tiene una página propia que la diseñan ellos, la proponen ellos y la actualizan ellos pero que no tiene la rapidez, ni el vértigo, ni el chasconeo, ni el color que quisieras porque es una cuestión hecha por la Comisión. Entonces en el fondo cuando hablamos de los jóvenes estamos diciendo para los jóvenes pero lo que queremos hacer es <u>desde</u> y <u>con</u> los <u>jóvenes</u> no sólo para, sino desde los jóvenes, para los jóvenes y con los jóvenes.

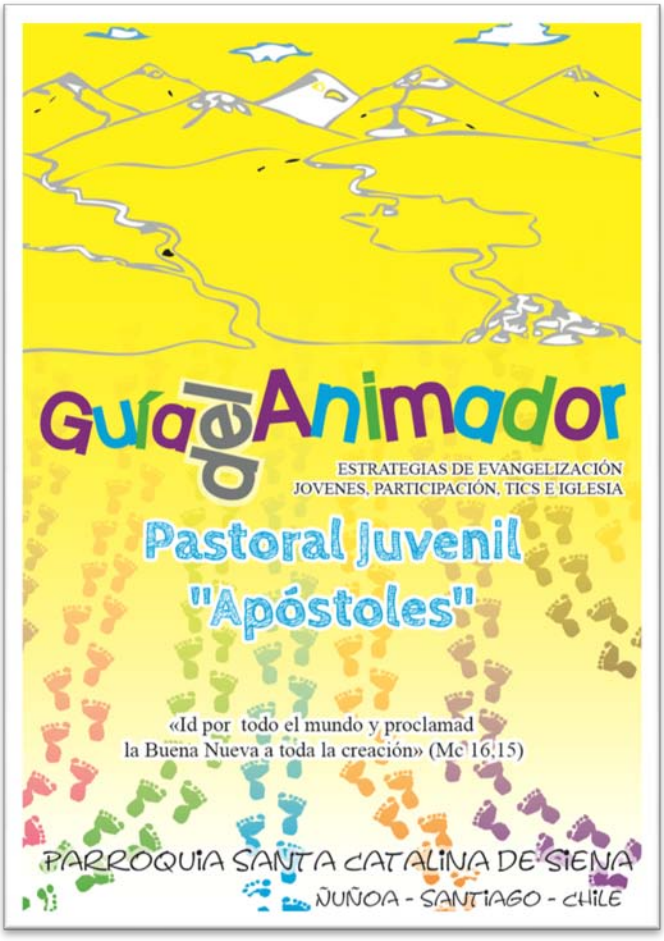
En este momento por lo menos a nosotros como equipos de comunicaciones de la Conferencia Episcopal los temas juveniles lo están viendo las dos periodistas más jóvenes y el mandato que tienen es que todo lo testeen con los jóvenes, por lo tanto, hemos tenido un banco de datos de datos y testeamos los logos, los himnos con jóvenes. Pero finalmente el que decide es un Obispo, es un asesor laico mayor… Pero es distinto cuando vienen informe que dice: "bueno a los jóvenes les parece que este logo tiene las siguientes ventajas, los siguientes riesgos, los siguientes defectos, al menos, eso hace sentido verlo sistematizado, en ese sentido, la decisión es mucho más respetuosa de lo que han dicho los jóvenes.

ANEXO 7: Guía del Animador

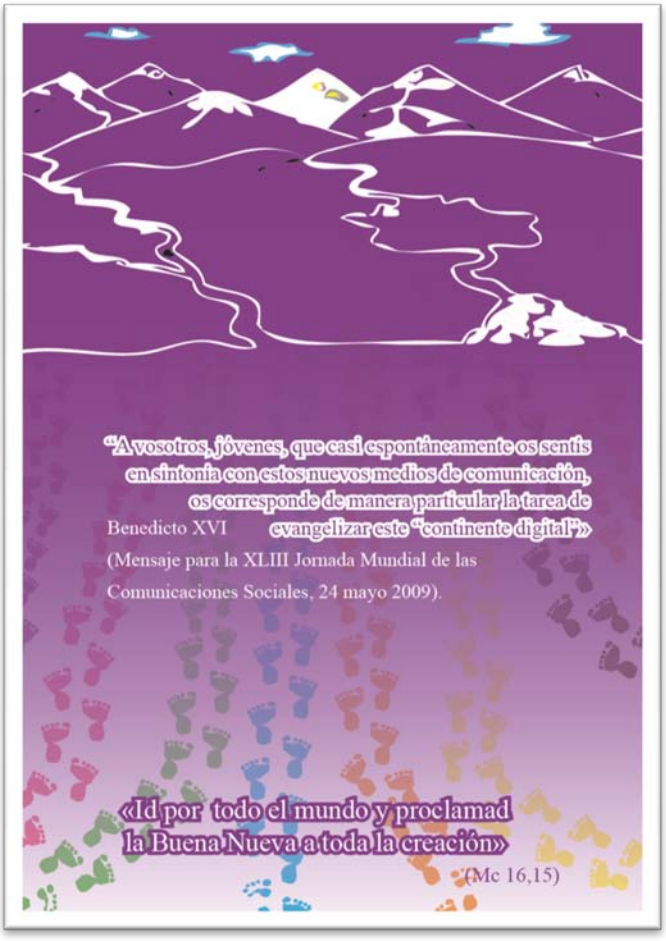
Anexo que corresponde a la guía planteada en el presente proyecto y que muestra el formato en el que será entregada la propuesta a la Pastoral Juvenil de la Parroquia Santa Catalina de Siena.

El formato de las hojas es A5 (estándar internacional), papel couché que estarán contenidas dentro de un portafolio.

Portada



Contraportada



Resultado (cara interna)

Benedicto VXI, 2013

"En las redes sociales se pone de manifiesto la autenticidad de los creyentes cuando comparten la fuente profunda de su esperanza y de su alegría: la fe en el Dios rico de misericordia y de amor, revelado en Jesucristo. Este compartir consiste no solo en la expresión explícita de la fe, sino también en el testimonio, es decir, «en el modo de comunicar preferencias, opciones y juicios que sean profundamente concordes con el Evangelio, incluso cuando no se hable explícitamente de él».

¡BIENVENIDA!

La presente estrategia se sustenta en los jóvenes, lleva por bandera una comunicación educacional de la Buena Nueva de, por, para, desde y entre los jóvenes, los mismos que están llamados a ser apóstoles: evangelizados y evangelizadores, como la Iglesia misma.

Los jóvenes de "Apóstoles" de la PJ de la Parroquia Santa Catalina de Siena conciben a la pastoral como su espacio de reflexión, encuentro consigo mismo, con los otros y con Jesús. Les brinda sentido de pertenencia, identidad y autonomía.

Se relacionan con el Evangelio a partir de la actualización del mismo, es decir, relacionándolo directamente con lo que viven cotidianamente, su "buen samaritano" no es un personaje bíblico, probablemente tiene nombre, rostro y una historia propia en alguien que alguna vez los ayudó a ellos con una tarea.

A los jóvenes les gusta sentirse constantemente desafiados, la monotonía los aburre, el camino sin una meta defnida les hace perder el sentido, necesitan metas claras a medianos y cortos plazos. Precisan expresarse y ser escuchados, la comunicación para ellos es más participativa que personal, por eso su naturalidad en el uso de las tecnologías de la información.

Objetivo General

Propiciar que la Pastoral Juvenil sea un espacio de evangelización/educación permanente en el tiempo de tal manera que influya en la vida cotidiana de los jóvenes del grupo pastoral "Apóstoles" de la Parroquia Santa Catalina de Siena.

Objetivos Específicos

1. Fortalecer el sentido de pertenencia de los jóvenes entre ellos y con la pastoral.
2. Brindar a los jóvenes un espacio presencial y en línea que propicie una participación activa y protagónica de los jóvenes.
3. Establecer pautas generales que les permitan a los coordinadores llevar a cabo de manera más eficaz su misión.

Usuario Final

Las estrategias se dirigen a los jóvenes de "Apóstoles" de la PJ Parroquia Santa Catalina de Siena. Dentro de este gran grupo se perciben dos subgrupos:

(1) Jóvenes comprometidos y que asisten regularmente a los encuentros.

(2) Jóvenes que han pertenecido previamente a la pastoral pero se encuentran alejados aunque interesados y relacionados.

La propuesta se plantea por igual para ambos grupos ya que la edad, el contexto y el objetivo es el mismo, invitarlos a todos a comprometerse con el proyecto. Se hace la distinción y se los llama subgrupos para tener claridad al considerar a los actores y responsables de las actividades y grupos propuestos.

PROPUESTA

La propuesta se hace tangible en áreas estratégicas que se traducen en acciones, las cuales se desarrollan en un espacio y tiempo concreto con personas responsables de velar que se lleven a cabo las mismas.

La propuesta parte de lo expresado por los mismos jóvenes, sus gustos y necesidades y pretende que la pastoral sea parte de la vida cotidiana y no un evento pasajero o rutinario en la semana.

En este contexto se propone:

1 comisión de comunicación
2 espacios de trabajo
4 áreas estratégicas

LA COMISIÓN

"Es preciso que muchos jóvenes lleguen a ser maestros y guías de sus compañeros. Tener la misma edad les permite estar abiertos a nuevas formas culturales y les da entrada al grupo del que son compañeros.
La experiencia demuestra la eficacia de este sistema."

Instrucción Pastoral COMMUNIO ET PROGRESSIO, 1971

Creación de una comisión de comunicación que esté conformada por 3 personas:

Los dos jóvenes representan a los 2 subgrupos y a la vez funcionan como cadena de atracción para todos. La animadora es parte esencial de la ecuación pues es la persona en la que los jóvenes confían y asumen como guía de su caminar juntos y a quien le reconocen la facultad de maestra en las enseñanzas de vida.

Responsable

La persona responsable de formar la comisión es la animadora del grupo, al ser quien está en mayor contacto con los jóvenes contará con los criterios y conocimientos necesarios para saber quienes pueden llevar a cabo la responsabilidad delegada según las propias características y la disponibilidad.

Rol Comisión

- Ser un nexo entre todos y motivar a una participación activa.
- Responsable de velar de que los objetivos y responsabilidades sean cumplidos por todos y cada uno de los miembros.
- Propiciará la participación de todos los jóvenes con el objetivo de que no recaiga toda la responsabilidad en 3 personas y que además todos se involucren y comprometan.

Rol animadora

De guía. Preparará junto a los 2 jóvenes los temas permitiéndo que a su vez ellos la guíen en las mejores formas de comunicar. Y suplirá las inquietudes y dudas de los jóvenes.

Duración

Originalmente indefinida. Sin embargo, si el animador lo considera necesario podrían permitir que los jóvenes roten año a año y que posteriormente incluso sean los mismos jóvenes quienes escojan a sus representantes.

ESPACIOS DE TRABAJO

"El ambiente digital no es un mundo paralelo o puramente virtual, sino que forma parte de la realidad cotidiana de muchos, especialmente de los más jóvenes"

Benedicto XVI, 2013

Se plantea el desarrollado en dos espacios de trabajo que converjan entre sí. es decir que, uno sea testigo del otro y ambos parte de la cotidianidad de la PJ. Estos espacios son:

1. Encuentros Pastorales "in situ"
2. Encuentro vía digital

Encuentros presenciales -Cosecha-

Tiempo: Encuentro 1 vez a la semana.

Duración encuentros: 2 hrs.

Rol del animador: Guía (como lo ha venido siendo hasta ahora) pero propiciará y dará más responsabilidad y protagonismo a los jóvenes permitiendo que sean ellos quienes propongan los contenidos y formatos.

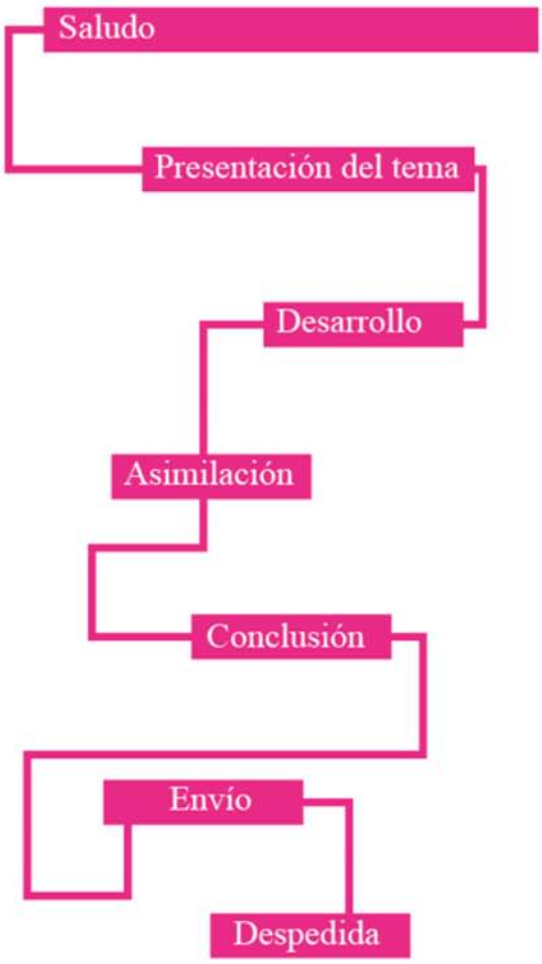
Estos encuentros pastorales in situ deben ser entretenidos, con contenido de interés para los jóvenes y adaptado al lenguaje de los mismos, además de un espacio de reflexión, expresión y escucha.

5

El encuentro in situ está marcado por varios momentos. La duración de cada momento dependerá de la actividad y profundización requerida pero en conjunto no deben durar más de 2 horas.

Los momentos son:

1. Saludo, la novedad del encuentro.
2. Presentación del tema que puede estar determinado por actividades de preparación realizadas previamente ne Facebook o por una canción, una historia, una imagen, un corto, en fin, un "algo" que los situe en el contexto que el tema requiera.
3. Desarrollo del tema a tratar y aplicación de las herramientas escogidas para tratarlo.
4. Asimilación de contenido a través del compartir de cada integrante.
5. Conclusiones y oración final (envío).
6. Despedida.



ESPACIOS DE TRABAJO

Encuentros Digitales -Facebook-

Tiempo/Duración: 24/7

Formato: Página de grupo

Miembros: Unicamente jóvenes de "Apóstoles". Debe ser página de grupo, no parroquial.

Punto de convergencia para todos los jóvenes, permite registrar la historia de grupo: "si está en Faceook ocurrió".

y además favorece a que la pastoral no sea percibida como una actividad de semana sino más bien como una parte cotidiana de su vida que ayuda al crecimiento personal.

En este contexto FB es:

- Una invitación abierta constante a ser parte activa del grupo.

El uso de este espacio propicia una continuidad en el tiempo de los encuentros pastorales in situ

- Favorece actividades de preparación y seguimiento de los encuentros in situ.

ESPACIOS DE TRABAJO

- Medio de comunicación, espacio de escucha entre todos y para todos.
- Espacio que permite fortalecer lazos de amistad.

Lineamientos

A nivel visual y de configuración alguno de los lineamientos son:

- Foto de portada que permita distinguir los rostros y que de manera "silenciosa" cuente una historia o hecho. (Como se muestra en la imagen anterior. Foto tomada durante un juego de entretenimiento y conocimiento de los integrantes del grupo en una convivencia.)
- La imagen de portada debe siempre llevar la representación visual del nombre del grupo.
- Tipo de grupo: Cerrado.
- Debe agregarse una descripción en descripción de grupo.

ÁREAS ESTRATÉGICAS

La cultura digital hace que la Iglesia se sitúe frente a desafíos y oportunidades de una nueva evangelización que es nueva en métodos, expresiones y canales de comunicación, es decir, nuevos medios y por lo tanto nuevos lenguajes, propios de esta evolución tecnológica.

Se determinan 4 áreas estratégicas:

1. Protagonismo
2. Evangelización
3. Motivación
4. Comunicación

PROTAGONISMO

"Mi experiencia es que precisamente por la dificultad de compromiso hay que ir dando responsabilidades, tareas, muy pequeñitas y que ilusionen, que se sientan importantes, protagonistas…"

Rafael Rubio, 2013

Es importante darle a los jóvenes el protagonismo, que sientan y sepan que son ellos los encargados de escribir su propia historia y son los responsables de llevar a cabo los proyectos propuestos, la idea es que se sientan involucrados, que les haga ilusión saber que son parte de un todo y que cada uno es importante para cumplir los objetivos y mostrarles que estos objetivos tienen una utilidad para la vida de ellos y de quienes los rodean. Para lograr esto se plantean los siguientes ejes y actividades.

Rol & Rol

Definir ciertos roles de acuerdo a sus gustos y preferencias, por ejemplo:

- 1 fotógrafo/a oficial cada mes: responsable de tomar fotografías constantemente para archivo y compartir en FB.
- 1 director de dinámicas oficial cada semana: Responsable de traer al encuentro pastoral una dinámica de grupo.
- 1 reportero oficial cada semana: Encargado de publicar constantemente durante las

reuniones in situ en Facebook para que sus compañeros que no han llegado al lugar de encuentro puedan seguir en encuentro vía digital.

Estos responsables deben ser elegidos de manera que todos roten por las distintos roles y la responsabilidad no recaiga sobre unos cuántos sino que todos se sientan responsables e involucrados.

Encapsulados

Que en distintos formatos ya sea en videos, una historia contada con estrofas de distintas canciones, imágenes editadas o recreación in situ aborden temáticas de ¿Quiénes somos los jóvenes?, ¿Qué estamos haciendo los jóvenes?, ¿Quiénes viven en nuestra parroquia?, ¿Qué hacen en nuestra parroquia? Y con humor cuenten acerque de un personaje o actividad que responda a uno de estos temas.

Una vez por mes pueden ir por las capillas de la parroquia mostrando la mejor capsula (escogida por ellos) a los asistentes, de esta manera hacen que todos conozcan, todos participen y además conozcan y reconozcan a niños, adultos y otros jóvenes de parroquia.

EVANGELIZACIÓN

«en el modo de comunicar preferencias, opciones y juicios que sean profundamente concordes con el Evangelio, incluso cuando no se hable explícitamente de él».

Benedicto XVI, 2011

Diversidad de contenidos pero siempre abordados con la mirada del Evangelio.

Preocupaciones cotidianas

A los jóvenes les preocupan grandes temas como la familia, la amistad, la sexualidad, la solidaridad.

Temas relacionados a las experiencias que pueden tener en el día a día.

Al conversar con ellos estos temas saltan a la palestra dado su interés por conocer las opiniones de los demás frente a los temas que los inquietan, para saber cuáles son estos temas las acciones a llevar a cabo son:

ÁREAS ESTRATÉGICAS

Te cuento mi enigma

Sondear con preguntas significativas:

Por ejemplo: "Esta semana hay movilizaciones estudiantiles y varias instituciones están en toma. Y tú ¿cómo lo estás viviendo? ¿Qué opinas? O preguntas como ¿Qué pasa por tu cabeza ahora? ¿Qué te preocupa?"

Espacio: Facebook e in situ

Responsable: Comisión

Duración: Todas las semanas

Interés inter y nacional

Existen temas que ocurren a nivel mundial o nacional que a los jóvenes les llama la atención y sobre los cuales se sienten invitados a opinar y debatir. Temas como la sexualidad, Iglesia y sociedad envueltos en el caso de Daniel Zamudio o sobre las sectas y el derecho a la vida en el caso de Antares de Luz, entre otros. Entre las actividades para definir qué temas les llama la atención se propone:

Encuentra el tema clave

Leer y analizar las conversaciones para saber que está pasando en sus vidas y a partir de estos acontecimientos enlistar los temas.

Espacio: Facebook e in situ

Responsable: Comisión

Duración: Todas las semanas

Un link copuchento

Publicar links con preguntas que los invite a opinar, siempre a partir de opiniones expuestas por el usuario que publica para de esta manera animarlos. Por ejemplo: Con el caso Antares, publicar un link de la noticia con la opinión de la persona que publica y al final poner ¿Qué opinan ustedes? ¿En qué habrán

ÁREAS ESTRATÉGICAS

pensado estos "locos" cuando sacrificaron al bebe?
Espacio: Facebook
Responsable: Comisión e invitar a los jóvenes a publicar lo que les llame la atención.
Duración: Todas las semanas

El gato preguntón

Chequear hashtag de Facebook para saber las tendencias o temas del momento y proponer dichos temas a los jóvenes en Facebook sometiendo a votación.

Esta votación se la realiza mediante la aplicación "preguntar" (como se muestra en la imagen inferior) que existe en las páginas de grupo, permite poner una pregunta y agregar opciones de respuestas en formato encuesta.
Espacio: Facebook
Responsable: Comisión
Duración: Una vez al mes

(Curiosidades: El hashtag en español es conocido como almohadilla, numeral, cuadrillo, grilla o gato).

Ideas en confrontación

Comprobar y verificar sus posturas y conocimientos en temas religiosos llama la atención de los jóvenes, compartir y conversar con personas de otras religiones les parece un desafío interesante. En este caso, los pasos a seguir son de preparación y luego de confrontación, las actividades son:

1. Conocer las distintas religiones existentes y sus doctrinas compartiendo videos, noticias, imágenes o comics que a los jóvenes les llame la atención sobre las religiones.

2. Seleccionar un video y compartir opiniones y conocimientos sobre lo recopilado.

3. Invitar a una persona o grupo de otra religión a un encuentro de la pastoral y confrontar ideas.

Traducción/actualización del Evangelio

Los jóvenes tienden a actualizar el Evangelio y sus contenidos al compararlo con sus historias personales, al encontrar respuestas haciendo analogías de una historia con otra. De tal manera que para que los aprendizajes del Evangelio les sean más entretenidos no es recomendable entregarles una Biblia y que lean y reflexionen sobre determinados versículos, sino que se propone:

Historias cotidianas

Preparar una historia de un hecho cotidiano en la vida de ellos, crear personajes y contarlo de manera que a los demás les parezca atractivo e interesante, conversar alrededor de esa historia y finalmente presentarles la lectura del Evangelio para una apropiación final del contenido. Por ejemplo, en Facebook un grupo de jóvenes podría interactuar como los personajes y conversar con el grupo desde ese personaje.

Las historias también podrían ser contadas a través de una imagen, frases, juegos en los que tengan que ir armando la historia, videos o películas.

Aquí se podría jugar bachillerato bíblico o armar un cuento o representar un cuento rápido.

Espacio: Facebook e in situ

Responsable: Comisión

Duración: A consideración de la animadora.

Evangelio de los jóvenes en FB

Crear una página donde puedan cronológicamente ir armando la historia de un personaje bíblico o un acontecimiento bíblico con hechos, imágenes, videos, y

otros según las necesidades y creatividad. Cada uno de los jóvenes podría tener uno o varios personajes y hacer publicaciones bajo el nombre del personaje. La dinámica aquí es ponerse en los zapatos de su personaje y pensar por ejemplo, como responderían los mismos frente a determinadas situaciones de esta época.

Espacio: Facebook, se puede hacer alusión en los encuentros in situ para cuando se realicen temas o actividades en las que se utilice el Evangelio.

Responsable: La comisión encargará a un grupo de jóvenes armar la página y posteriormente todos deberán alimentarla compartiendo información.

Duración: Se puede trabajar intermitentemente de tal manera que no sea monótono. Separar por ejemplo, por etapas.

ÁREAS ESTRATÉGICAS

Historias que contar

Existen una serie de acontecimientos de los cuales se puede ir dejando registro y generar conversaciones durante el año. Estos son:

Semana Entretenida

En este caso se invitaría a los jóvenes a contar historias o anécdotas de los niños con los que han tenido contacto durante la actividad o compartir frases o momentos que les haya gustado, fotos y videos personales con lo que más les gustó, más le llamó la atención, etcétera.

Espacio: Facebook

Responsable: Todos mediante iniciativa/invitación de la comisión.

Duración: Durante una semana después de la semana entretenida de invierno y verano (Enero y Julio)

Día del joven solidario

Previo y posterior al día del joven solidario se los invita a tener un gesto de solidaridad diario que puedan compartir con imágenes.

Espacio: Facebook

Responsable: Todos mediante iniciativa/invitación de la comisión.

Duración: El día del joven solidario a nivel nacional es el 15 de Agosto, de tal manera que desde el 13 al 17 se realicen publicaciones sobre gestos de solidaridad.

Caminatas

Las caminatas a los distintos santuarios son momentos especiales para los jóvenes. En este caso se invita a cada uno a contar su experiencia de la manera en que desee, puede ser comentando una foto, publicando algún video hecho por ellos o que encuentren en la red o con imágenes, comics, etcétera.

Para prepararse a cada caminata se los invita a compartir aquello que los motiva, compartir videos en red de experiencias de jóvenes en otras caminatas. En este contexto la invitación se la puede realizar a través de la creación del evento Facebook y en esta página ir compartiendo.
Espacio: Facebook
Responsables: Todos con iniciativa de la comisión.
Duración: Dos a tres semanas antes de cada caminata.
San Alberto Hurtado: Un sábado de Agosto
Santa Teresa de los Andes: un sábado de Octubre

MOTIVACIÓN

Propiciar la amistad es reforzar las bases porque la amistad es empática, no discute sino que conoce al otro y crea lazos, esto proporciona además un ambiente con buen sentido del humor, permite crear unidad y generar discípulos.

J. Allen, 2013

Amistad

La base del grupo pastoral juvenil debe estar centrada en la amistad. La amistad cohesiona a los jóvenes, es sin duda alguna un valor del Evangelio y crea lazos que finalmente comprometen y además proporciona un ambiente cálido y agradable. La amistad propicia confianza y afecto y a los jóvenes los anima, motiva y cohesiona, es para ellos una habilidad social natural y necesaria. Para favorecer el desarrollo y fortaleza de lazos de amistad se propone:

La Junta

Reuniones espontáneas en espacios diferentes, no programas o calendarizadas anualmente, que no tengan días ni lugares ni horas definidas y que sean de encuentro para hacer actividades como ver películas, comer, entre otras actividades elegidas por ellos.

Espacio: Eventos de Facebook

Responsables: Comisión

Duración:1 vez al mes o más. (Cumpleaños)

Contemos

Propiciar compartir su vida cotidiana. Facilitar las conversaciones grupales acerca de sus vidas sin que sientan que cumplen un guión. Que la página se pueda convertir en un chat de grupo sobre lo que les ocurre.

Animando con preguntas con ¿Cómo están? Y que esa misma persona que publica empiece a contar cómo está y le rebote la pregunta a los demás.
Espacio: Facebook
Responsable: Todos con iniciativa de la comisión.
Duración: Indefinida, volverlo parte de la cotidianidad.

Te cuento mi historia

Las relaciones personales permiten conectar afectivamente con el otro y a través de ello para conocer invita y exige a contar la historia personal, en la medida que conozcan pueden empatizar con el otro y sentirse identificados además de acompañados. Para este fin se pueden realizar actividades como pedirles que cuenten una anécdota que les guste de cuando eran pequeños y que la acompañen con una foto que les hayan tomado en esa edad.

O bien hacer preguntas que los invite a recordar cómo se hicieron amigos y como era esta amistad cuando eran pequeños. Una vez por mes en las reuniones uno de los jóvenes hace preguntas sobre la anécdota que ha contado y por cada respuesta acertada que sus compañeros den debe contar otra anécdota interesante.
Espacio: Facebook e in situ
Responsable: Todos con iniciativa de la comisión
Duración: Cada 15 días en FB y 1 vez al mes in situ

Facebukeando PJ´s

Buscar y monitorear otras páginas de pastorales juveniles de Santiago, Chile u otras partes del mundo y seguirlos.
Espacio: Facebook
Responsable: Comisión
Duración: Constatemente.

Siganme los buenos

Contactar grupos de Facebook o páginas y propiciar la cercanía a través de información compartida y posteriormente empezar a conocerlos y hacer videoconferencias entre las pastorales para compartir acerca de determinados temas, así poco a poco se irán generando lazos de amistad y compartir.

Espacio: Facebook para seguir y contactar.

Skype e in situ para hacer videoconferencias.

Responsables: Todos

Duración: A juicio de la comisión.

Identidad y pertenencia

Para los jóvenes es necesario sentirse parte de un grupo e identificarse en el ser. Para comprometerse con los demás necesitan saber: quién soy, como soy, en qué creo y finalmente qué hago para mostrarlo, es decir, conocerlo. Esta característica previamente definida e identificada por cada uno permitirá que todos caminen hacia la misma dirección y sepan cómo actuar antes las circunstancias.

Reconocerse parte de un grupo, sentirse importante para los demás y saber que los demás de ese grupo le importan origina en los jóvenes un sentimiento de compromiso y adhesión además de darles coherencia a sus vidas y acciones. Para ayudar a la identidad grupal y sentido de pertenencia se plantea:

Nuestro nombre, nuestro rostro nuestra marca

"Nuestro nombre" responde a buscar un nombre que identifique al grupo, un nombre que sea único para ellos tal como su nombre de pila mismo.

Esta decisión de nombre debe ser de consenso entre los miembros. "Nuestra rostro" implica crear un isotipo o logotipo en el cual los jóvenes se sientan representados de forma gráfica y puedan utilizarlo siempre para identificarse como parte del grupo.

El nombre y su forma gráfica debe estar siempre presente en todas las actividades y espacios de trabajo del grupo.

Espacio: In situ y eventuales propuestas en FB.

Responsables: Todos con iniciativas de la comisión

Duración: 1 semana a partir de la implementación.

Actualización constante

Los jóvenes están en constante cambio por lo cual es aconsejable dedicar tiempo a preguntarles que cosas nuevas les llama la atención hacer e irlas implementando paulatinamente.

Y tú ¿Qué haces?

Monitoreo constante de otras páginas de grupos pastorales juveniles y navegación web de páginas dirigidas a jóvenes en otros ámbitos como música, literatura, arte, entre otras.

Espacio: Facebook, google, youtube.

Responsables: Comisión

Duración: Constantemente

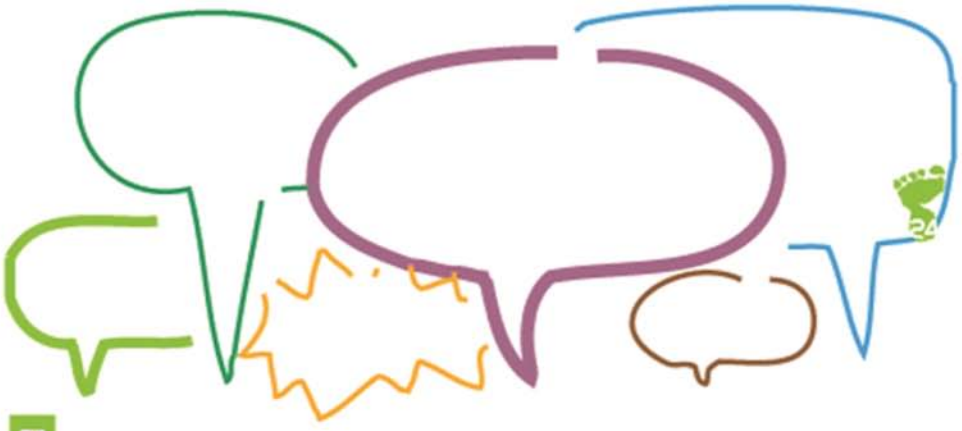
A mi me gusta

Solicitar a los jóvenes que compartan links de distintas cosas que les vaya llamando la atención y de qué junto a esto propongan de maneras sería posible replicarlas en el grupo.

Espacio: Facebook e in situ

Responsables: Todos con iniciativa de la comisión

Duración: Constamente



COMUNICACIÓN

"No hay nada encubierto que no haya de ser descubierto, ni oculto que no haya de saberse" Mt. 10, 26

Bajo las mismas claves comunicacionales de las JMJ Madrid 2011 y Río 2013 esta propuesta propone una comunicación directa y transparente que no esconda nada y que lo comparta todo. La comunicación utilizada como herramienta transversal propone:

3 x 3 = 1
7 x 1 = 0

Repetir el mismo contenido en diferentes formatos, plataformas e historias.

Si se repite 3 mensajes 3 veces las personas solo recibirán y recordarán 1 mensaje y si se repite 7 mensajes distintos 1 vez lo más seguro es que no retengan ni 1 mensaje, entonces lo mejor es repetir varias veces el mismo mensaje y para que no sea monótono y sea mejor percibido por las personas lo mejor es decirlo de distintas formas.

Por ejemplo, si se quiere invitar a una caminata 1 forma es realizar la invitación de manera visual con una tarjeta, otra forma es con un evento Facebook, otra forma es con un mini video contando la experiencia de unos jóvenes que han asistido a caminatas anteriores, otra forma es con un documental sobre el santo o razón de la peregrinación. Unos pueden ser vía digital, otros en encuentros cara a cara.

Storytelling

La forma de contar la historia es tan importante como la historia misma. "Sin contenido no hay historia" (Rubio, 2013) y "sin historia no hay contenido" (Entrala, 2013).

Frases tan simples como "te voy a contar una historia" centra la atención del receptor, mantener el factor sorpresa o invitar a la imaginación mediante la descripción en detalle, efectos de sonidos, expresiones corporales, variación de tonos de voz, gestos y demás son parte de una buena historia y esto hace que el contenido llegue de manera más efectiva y el joven se apropie de dicha historia haciendo suyo el aprendizaje.

Para ejemplos de storytelling revisar: (Youtube)

- "El amor es más fuerte que el odio" de Irene Villa
- "Storytelling desde la creación de historias" de Gustavo Ron
- Trailer oficial de "The croods" o la película completa.

Testimonios

En múltiples formatos, el testimonio puede ser una imagen como la del Papa Francisco que decidió no cambiar sus zapatos y seguir utilizando los que ya tenía, este es un testimonio de sencillez y opción por lo más pobres sin decir una palabra.

O el cortometraje "Historia de un letrero" de Alonso Álvarez (disponible en Youtube) que es un testimonio en movimiento. La clave es buscar testimonios en cualqueir formato que sean relevantes y cercanos para los jóvenes y que puedan generar participación aprehensión de los conocimientos.

Recursos Audiovisuales

Juegos

Dinámicas

Sobreabundan en internet y siempre llaman más la atención de los jóvenes, son muy visibles en Facebook y tan fáciles de compartir con un clic.

Los jóvenes son sumamente creativos, preguntarles que formas se les ocurre que sean entretenidas, por ejemplo jugar bachillerato con nombres, ciudades, peliculas, etcétera referentes a la Biblia.

Para Facebook se propone el rebote de opiniones que consiste en realizar la publicación de un elemento que los invite a opinar y al final del comentario con la herramienta etiquetar preguntarle a otro de los integrantes que opina. (Como se lo muestra en la siguiente imagen.)

KY Banchón A
¡chiquillos! Les comparto una historia... bueno, más bien, este joven les comparte su historia y sus ganas... ¿Cuántos nos atreveríamos estando en el lugar de él? Creo que yo no sería capaz de tanto, pero es reconfortante saber que los buenos pueden más que los "malos"
....
1 de mayo de 2013 12:20
El video que está conmoviendo a todo el Mundo
Duración: 9:59
Me gusta · Comentar · Dejar de seguir la publicación · 7 de junio a la(s) 18:41
A Jhonny Argote Zambrano, María de los Ángeles y 2 personas más les gusta esto.
Visto por 16
Lucila Cornejo Cares Emocionante... y pensar q nos complicamos con tan poco...cuandoo aprenderemos!!
7 de junio a la(s) 19:15 · Me gusta · 1
KY Banchón A ¿verdad que si?... Yo hasta sentí las lágrimas recorrer por mis mejillas... Pero bueno, se trata de eso, de aprender de a poquito aquellas cosas que nos cuestan o ¿qué opinan los demás? ¿Qué opinan los demás, Denisse, Jano, Andrea, Franco, Giannina?
7 de junio a la(s) 19:19 · Editado · Me gusta · 1
Andrea Colihuil Rosales Que opino? El tuvo una valentía enorme, hay que tener valor para el sólo hecho de subir al escenario y sacar lágrimas y que afloren emociones es un público así es impactante... Además de ser lindo tiene linda vos
7 de junio a la(s) 19:28 a través de celular · Me gusta · 1
Jano Arriagada Diaz bueno... la verdad que fue emocionante e impresionante ver la valentía de un hombre con sus rasgo e historia salir ahí adelante y demostrarle prácticamente al mundo que no todo esta perdido para uno el supo encontrar la felicidad y eso es muy gratificante
7 de junio a la(s) 19:45 · Me gusta · 1
María de los Ángeles ¡Digno de admiración!... y mis crédito a esa mujer que sin haberlos engendrado les da todo el amor que una verdadera madre entrega a sus hijos.
ÁREAS ESTRATÉGICAS

Encuentros Pastorales 2.0

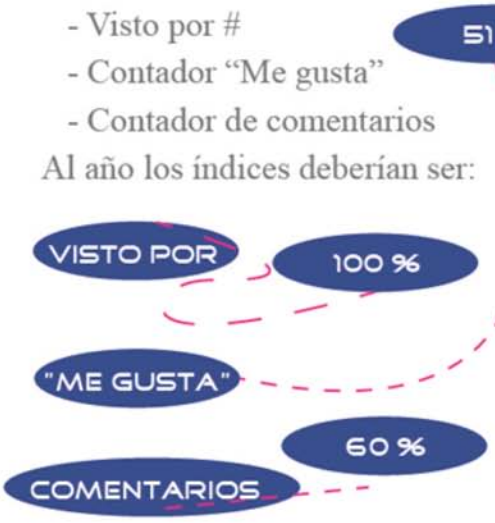
Permitirle a los jóvenes que asisten al encuentro que puedan hacer publicaciones de frases o imágenes y de esta manera ir comentando en el mismo encuentro y permitirle a los jóvenes que no están presente que puedan participar de manera activa a través de sus comentarios.

Sistema de Evaluación

Indicadores para Facebook:
(encuentros digitales)

- Visto por #
- Contador "Me gusta"
- Contador de comentarios

Al año los índices deberían ser:



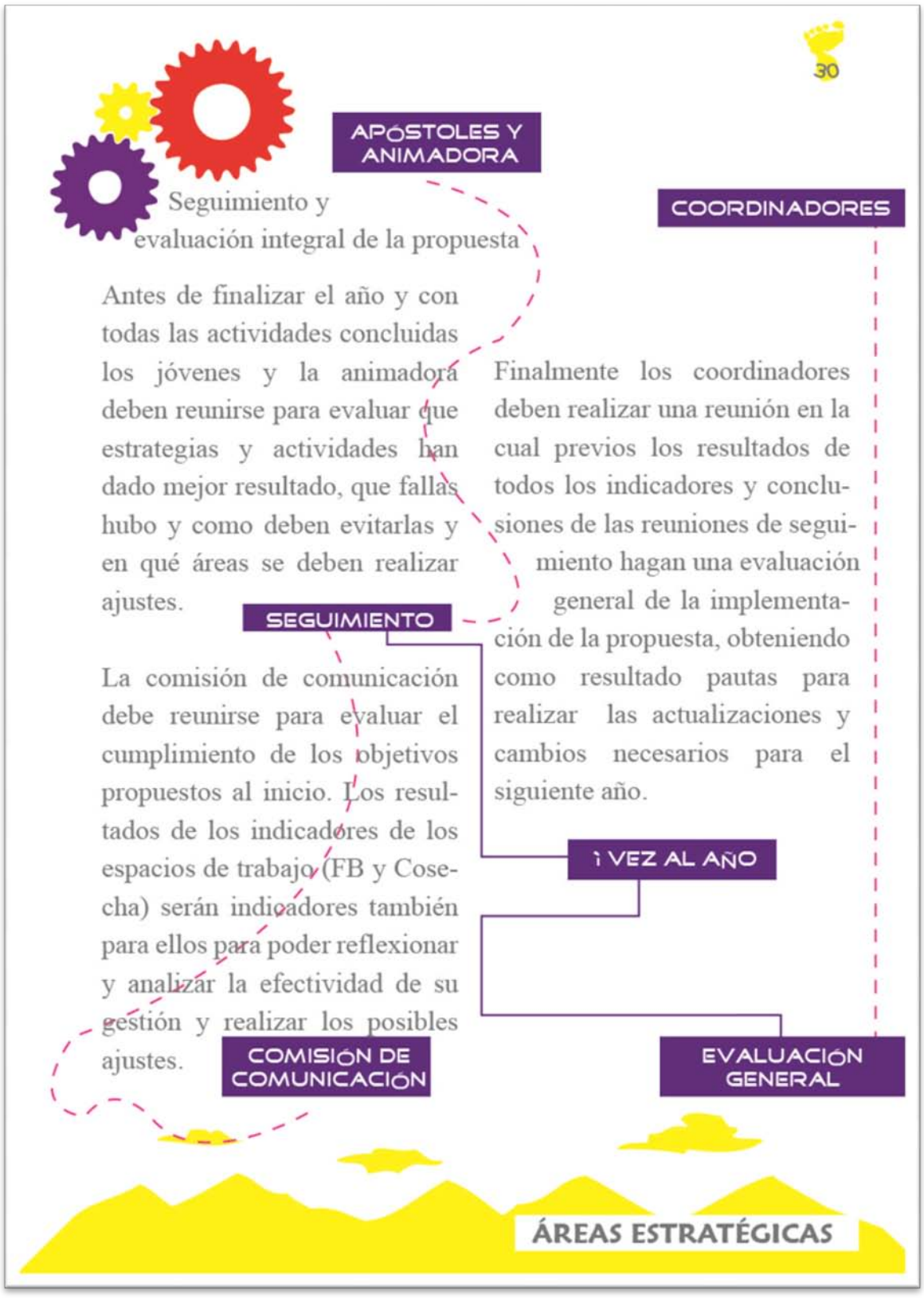
A mayor interés y participación de los jóvenes las cifras de estos tres indicadores proporcionados en la plataforma Facebook deberían aumentar. Lo óptimo sería que al año todos y cada uno de los participantes del grupo vean todas las publicaciones y que las mismas alcancen aproximadamente 10 usuarios realizando comentarios.

Indicadores en Cosecha:
(encuentros presenciales)

Se considera como meta que por cada encuentro pastoral presencial llegue el 60% de los jóvenes considerando que por razones familiares, escolares, salud entre otros no todos asistan el 100% de las veces durante el año.

El nivel de participación de los jóvenes debería ir aumentando paulatinamente, y será evaluado por la capacidad de respuesta de los jóvenes frente a las distintas actividades propuestas y el cumplimiento del 90% de responsabilidades adquiridas dentro del grupo.

ÁREAS ESTRATÉGICAS


30
APÓSTOLES Y ANIMADORA
Seguimiento y evaluación integral de la propuesta
COORDINADORES
Antes de finalizar el año y con todas las actividades concluidas los jóvenes y la animadora deben reunirse para evaluar que estrategias y actividades han dado mejor resultado, que fallas hubo y como deben evitarlas y en qué áreas se deben realizar ajustes.
Finalmente los coordinadores deben realizar una reunión en la cual previos los resultados de todos los indicadores y conclusiones de las reuniones de seguimiento hagan una evaluación general de la implementación de la propuesta, obteniendo como resultado pautas para realizar las actualizaciones y cambios necesarios para el siguiente año.
SEGUIMIENTO
La comisión de comunicación debe reunirse para evaluar el cumplimiento de los objetivos propuestos al inicio. Los resultados de los indicadores de los espacios de trabajo (FB y Cosecha) serán indicadores también para ellos para poder reflexionar y analizar la efectividad de su gestión y realizar los posibles ajustes.
1 VEZ AL AÑO
COMISIÓN DE COMUNICACIÓN
EVALUACIÓN GENERAL
ÁREAS ESTRATÉGICAS