



PONTIFICIA  
UNIVERSIDAD  
CATÓLICA  
DE CHILE

FACULTAD DE COMUNICACIONES

FORTALECIMIENTO DE LA PARTICIPACIÓN DE JÓVENES POBLADORES DE  
UN CAMPAMENTO DE LA COMUNA DE COLINA  
EN PROYECTOS DE MEJORAMIENTO DEL HÁBITAT A TRAVÉS DE LA  
FOTOGRAFÍA SOCIAL PARTICIPATIVA

POR

MARY CRUZ BOTERO SERNA

Tesis presentada a la Facultad de Comunicaciones de la Pontificia Universidad  
Católica de Chile para optar al grado académico de Magíster en Comunicación  
Social con mención en Comunicación y Educación

Profesora guía: Marianela Cisternas Soto

Julio, 2019

Santiago, Chile

©2019, Mary Cruz Botero Serna

Se autoriza la reproducción total o parcial, con fines académicos, por cualquier medio o procedimiento, incluyendo la cita bibliográfica que acredita al trabajo y a su autora.

FACULTAD DE COMUNICACIONES

FORTALECIMIENTO DE LA PARTICIPACIÓN DE JÓVENES POBLADORES DE  
UN CAMPAMENTO DE LA COMUNA DE COLINA  
EN PROYECTOS DE MEJORAMIENTO DEL HÁBITAT A TRAVÉS DE LA  
FOTOGRAFÍA SOCIAL PARTICIPATIVA

POR  
MARY CRUZ BOTERO SERNA

Profesora guía: Marianela Cisternas Soto

Firma:

Fecha de aprobación:

Santiago, Chile

## TABLA DE CONTENIDO

I. INTRODUCCIÓN Y PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA .....	6
II. MARCO DE REFERENCIA.....	9
2.1 La comuna de Colina como caso de estudio: campamentos, precarización del hábitat urbano y juventud.....	9
2.2 ¿Por qué los jóvenes? Rol y características de su participación.....	13
2.3 Abordaje educomunicativo en la participación ciudadana y el mejoramiento del hábitat.....	19
2.4. La fotografía social participativa como estrategia para fortalecer la participación de los jóvenes .....	22
III.OBJETIVOS.....	24
Objetivo general.....	24
Objetivos específicos .....	24
IV. METODOLOGÍA .....	25
4.1. Diseño metodológico .....	25
4.2. Participantes .....	25
4.3. Producción de datos .....	27
4.4. Análisis de datos .....	28
4.5. Aspectos éticos y criterios de rigor .....	28
V. RESULTADOS DEL DIAGNÓSTICO SOCIAL .....	30
5.1. Análisis descriptivo: contextualización situación de los jóvenes chilenos y migrantes pobladores de un campamento en la comuna de Colina. ....	30
5.2. Análisis relacional: Modelo de problema y solución .....	46
VI. DISEÑO DE INTERVENCIÓN.....	53
VII. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES.....	57
Referencias .....	62
Apéndices .....	67
Apéndice A.....	67

Apéndice B .....	72
Apéndice C .....	74
Apéndice D .....	76

### **LISTA DE TABLAS**

TABLA.1: Niveles de participación.....	14
TABLA 2: Cambios en las dimensiones de la participación juvenil .....	15
TABLA 3: Participantes del diagnóstico social .....	26
TABLA 4: Guía 30 días/30 fotos para #TransformarTerritorios .....	56

### **LISTA DE FIGURAS**

FIGURA 1. Modelo de problema.....	46
FIGURA 2. Modelo solución.....	51

## Resumen

El crecimiento vertiginoso de las ciudades tiene resultados positivos, como el acceso a recursos básicos para una mayor cantidad de la población, así como consecuencias negativas, tales como, la segregación social y círculos de pobreza arraigados en diferentes territorios. Para revertir esta problemática una de las propuestas es ubicar en el centro de la toma de decisiones en los territorios las voces de quienes los habitan, especialmente la de los jóvenes. Se plantea entonces como desafío el diseño de iniciativas de participación que permitan a la juventud convertirse en un actor estratégico en la búsqueda de soluciones para las problemáticas de sus contextos inmediatos. Ante este escenario la presente propuesta de intervención educomunicativa busca fortalecer la participación de los jóvenes en proyectos de mejoramiento del hábitat desarrollados por la fundación Un Techo Para Chile en un campamento de la comuna de Colina a través de un taller de fotografía social participativa. Para esto se desarrollaron entrevistas individuales semiestructuradas que posteriormente fueron analizadas siguiendo el procedimiento de la Teoría Fundamentada que permitió la elaboración de un Modelo problema - solución. Según el diagnóstico social, la baja participación de los jóvenes en proyectos de mejoramiento del hábitat se debe en primera medida a brechas informativas y de percepción, los jóvenes del campamento no conocen las instancias y mecanismos de participación comunitaria, por otro lado, la arraigada cultura de discriminación en el territorio impide una participación amplia y diversa, así como las brechas motivacionales, ya que no se valora los beneficios de la participación en el mejoramiento de su barrio y su proyecto de vida.

**Palabras clave:** participación ciudadana, juventud, migración, campamento, mejoramiento del hábitat, fotografía social participativa, comunicación y educación.

## Capítulo 1

### Introducción y planteamiento del problema

Según datos de la Organización de las Naciones Unidas (ONU-Hábitat, 2012) América Latina y el Caribe es una región fundamentalmente urbana, con cerca del 80% de la población viviendo en ciudades. Esto nos sitúa en un tiempo diferente al del último siglo, donde la urgencia no era dar cabida a quien llega, sino la preocupación por la calidad de los territorios resultantes. Y así como cambian las problemáticas cambian las estrategias para enfrentar y dar respuesta a los nuevos desafíos del hábitat.

La concentración de la población en las áreas urbanas se considera en general positiva, debido a que la ciudad es la manera más eficiente de hacer llegar la mayor cantidad de recursos básicos como: agua, saneamiento, alimentos, entre otros; a un mayor número de la población. Sin embargo, la rapidez con la que se poblaron las ciudades, llevó a muchas comunidades a establecerse de manera informal en lo que hoy se conocen como campamentos (asentamientos informales), es decir, territorios sin títulos de dominio en áreas urbanas residuales generalmente en la periferia, donde paradójicamente, quedan desconectados de los recursos antes mencionados. Este es un caso común en las ciudades latinoamericanas, pero no es casual, los campamentos han sido la principal herramienta de acceso a la vivienda en Latinoamérica llegando a alcanzar por lo menos al 25% de la población (TECHO, 2017). Esta población a la que no sólo se le ha negado el acceso a derechos fundamentales tales como: hábitat digno, vivienda, condiciones ambientales seguras, infraestructuras, servicios básicos, escuelas y centros de salud, también ha sido una voz históricamente silenciada y marginada en los procesos de construcción de una visión de desarrollo. (Cortina, 2017).

Frente a esta lógica de crecimiento desproporcionado y poco planificado de las ciudades se plantean varias alternativas para frenar este fenómeno. Una de ellas es poner en el centro de la toma de decisiones, las voces de quienes habitan los territorios y en

particular de aquellos que históricamente han sido marginados: mujeres, niñez, juventudes, minorías étnicas, personas con discapacidad, comunidad LGTBI, etc. (Martínez, 2008).

ONU-Hábitat (2012) menciona que para el 2030 el 60% de los habitantes de las ciudades serán menores de 18 años, lo que significa que la población urbana es cada vez más joven, según datos entregados por la fundación Un Techo Para Chile (2017) los nuevos campamentos en Chile tienen el rostro de la infancia y la juventud. La extrema pobreza y la exclusión social que se vive en los campamentos están afectando a un 59,1% de los niños y jóvenes de entre 0 y 29 años. Es así como esta generación se sitúa frente a un mundo en constante transformación, con profundas desigualdades y grandes desafíos sociales, sin embargo, no están siendo considerados como actores estratégicos en la búsqueda de soluciones para las problemáticas presentes en sus territorios. Los jóvenes tienen el potencial y las posibilidades tecnológicas para construir ciudades y territorios más inteligentes y sostenibles para el futuro basándose en el desarrollo de nuevas competencias. La nueva generación ya está remodelando activamente el paisaje urbano en muchas ciudades latinoamericanas. Lo anteriormente nombrado evidencia la necesidad de desarrollar espacios que promuevan la participación de la juventud donde esta audiencia pueda plantear sus perspectivas y necesidades en la construcción de una visión compartida sobre el futuro de sus territorios (Aguinaga & Comas, 1997).

Existen múltiples barreras para los jóvenes a la hora de participar haciendo que la brecha entre sus prioridades y los asuntos de interés comunitario, especialmente en temas de mejoramiento de hábitat sea aún mayor (Aguinaga & Comas, 1997). Es oportuno mencionar que los esfuerzos realizados demuestran falta de competencias para crear iniciativas que gestionen en simultáneo las formas clásicas de participación y las nuevas expresiones de la misma, como el uso de nuevas tecnologías de la información y comunicación (Cardenas, 2014). Es aquí donde la educomunicación emerge como línea transversal y necesaria en este tipo de procesos ciudadanos (Valle, 2013), dando respuesta a la necesidad imperante del acceso a la información, la habilitación y promoción de espacios de conversación y aprendizaje, donde se permita fortalecer la voz

de los jóvenes desde sus contextos y realidades cercanas, así como la toma de decisiones y gestión de acciones y reflexiones críticas e informadas, dadas a partir del diálogo colectivo (Valle, 2013).

A partir del contexto descrito, este proyecto busca fortalecer la participación de jóvenes de un campamento en la municipalidad de Colina en Santiago de Chile a través del diseño de un taller de fotografía social participativa implementada por jóvenes voluntarios de la fundación Un Techo Para Chile y dirigentes comunitarios del campamento. En primera instancia se buscó analizar las problemáticas (sus causas, efectos, contexto y actores) asociadas a la participación en los procesos de mejoramiento del hábitat desde la perspectiva de los jóvenes pobladores del campamento y los jóvenes voluntarios y así de manera colaborativa se detectaron posibles soluciones, fines, medios y acciones. Para ello se realizó un diagnóstico cualitativo, aplicando entrevistas semiestructuradas individuales a jóvenes voluntarios, dirigentes comunitarios, jóvenes pobladores de campamento y personas expertas en participación comunitaria, juventud y pobreza; quienes firmaron los respectivos consentimientos informados siguiendo las consideraciones éticas dispuestas por la Comisión Nacional de Investigación Científica y Tecnológica de Chile (Lira, 2008). Para el análisis de los datos, se siguieron los procedimientos de la Teoría Fundamentada (Strauss & Corbin, 2002) de la cual decantaron los Modelos relacionales de problema y solución (Aldunate & Córdoba, 2011).

De manera general se evidencia un bajo número de estrategias y estudios que tengan como objetivo movilizar a la juventud o que reflexionen sobre la inclusión de la misma en la búsqueda de soluciones para las problemáticas de la ciudad, específicamente relacionadas con el mejoramiento del hábitat, así como aquellas que promuevan su integración sociocultural en la dinámica comunitaria, particularmente en contextos de extrema vulnerabilidad como los campamentos, aspectos que demuestran la relevancia social, teórica y disciplinar de esta propuesta que busca responder a las necesidades del contexto actual multicultural chileno. A su vez, este proyecto hace un aporte desde el ámbito de la comunicación y educación al reconocer las potencialidades de la organización comunitaria en la generación de espacios abiertos para el aprendizaje, que

pueden propiciar procesos de integración sociocultural y participación efectiva. También, se resalta el valor de la fotografía social y las plataformas digitales como elementos facilitadores de la inclusión en el ámbito comunitario y la construcción de soluciones a las problemáticas de los territorios.

## **Capítulo 2**

### **Marco de referencia**

En este capítulo se presenta la revisión de antecedentes teóricos y empíricos acerca del fenómeno de la precarización del hábitat urbano a nivel internacional y nacional, el rol de los jóvenes pobladores de campamento y las características de su participación en proyectos de mejoramiento del hábitat, así como la relevancia de la educomunicación en la promoción de la participación.

#### **2.1 La comuna de Colina como caso de estudio: campamentos, precarización del hábitat urbano y juventud.**

Según datos de la Organización de las Naciones Unidas (ONU-Hábitat, 2012) América Latina y el Caribe es una región fundamentalmente urbana, con cerca del 80% de la población viviendo en ciudades y con un vasto territorio deshabitado. En el caso latinoamericano las ciudades con sus dinámicas sociales, económicas y ambientales se caracterizan primordialmente por la producción y reproducción de desigualdades (Jordan & Riffo, 2017). En ese sentido, se puede decir que las ciudades latinoamericanas tienen sus bases sobre parámetros de organización social tales como: la desigualdad socioeconómica, la cultura de discriminación, la debilidad institucional, democrática y la

urbanización descontrolada (TECHO, 2017). Es en el centro de estos fenómenos donde aparecen los campamentos, como representación extrema de la precarización del hábitat urbano. Los campamentos hacen referencia a un grupo ubicado en un área geográfica delimitada o difusamente delimitada conformado por viviendas autoproducidas, servicios básicos vulnerados y sin reconocimiento del derecho a la tierra (TECHO, 2017). Quienes los habitan resuelven sus necesidades por fuera del mercado o políticas de vivienda social, muchas veces ausentes o inadecuadas en nuestros países, generando estrategias autónomas de acceso a la tierra, vivienda y servicios.

La primera dificultad que se encuentra al referirse a un campamento (asentamiento informal) es la falta de una definición clara sobre este fenómeno. Para la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL, 2018) los asentamientos informales tienen dos características fundamentales: una de ellas es la ausencia de posición jurídica de los territorios y la otra son las bajas condiciones de urbanización. Asimismo, además del aspecto habitacional, este entramado social con maneras particulares de habitar la ciudad se caracteriza por la combinación de diversas formas de vulneración como lo plantea Adela Cortina (2017), la vulneración sistemática de derechos que lleva consigo un quiebre relacional, laboral, cultural y económico con la ciudad.

Son 105 millones de personas en toda América Latina que habitan en asentamientos informales representando aproximadamente el 25% de los latinoamericanos viviendo en condiciones de vulnerabilidad (ONU-Hábitat, 2012). En el caso chileno según el Catastro Nacional de Campamentos realizado por la fundación Un Techo Para Chile (2017), el país tuvo en los últimos años un aumento del 41% en el número de hogares en campamentos donde al componente “hogares con allegados”, se le suma el aumento en gastos de vivienda y un fenómeno reciente: la alta tasa de población migrante. Este mismo informe plantea la existencia de 702 campamentos en los que viven 40.541 familias, donde 2.356 familias migrantes en Chile son pobladores de campamentos. Es así como 118.889 migrantes viven en hacinamiento, lo que significa que un 25,5% de los migrantes residentes en el país habitan en un hogar con 2,5 o más personas por habitación. La región donde se concentra el mayor porcentaje de personas migrantes

en condición de hacinamiento es Antofagasta con un 33,8%. En el caso de la Región Metropolitana, un 27,9% de los inmigrantes está hacinado, lo que equivale a 89.542 personas. Del total de los campamentos, sólo el 2,3% tiene acceso regular a alcantarillado, el 66,6% a energía eléctrica y el 40,9% a agua potable.

De igual forma el estudio evidencia cómo en los últimos dos años Colina, comuna donde se encuentra ubicado el campamento que sirvió como caso de estudio de la presente investigación, se viene configurando como un territorio de alta recepción de comunidades migrantes, planteándose como un desafío en la atención de las mismas para las diferentes instituciones públicas y la organización comunitaria.

Según la actualización del Catastro Nacional de Campamentos 2018 de la fundación Un Techo Para Chile (CIS, 2018) en la comuna de Colina se localizan seis campamentos: Felipe Camiroaga, Nueva Comaico, Nueva Esperanza, 12 y 21 de Mayo, Ribera Sur y Los Aromos en los cuales habitan 549 familias. Al ahondar sobre las características de los pobladores de los campamentos, los datos entregados por la fundación indican cómo los nuevos campamentos tienen el rostro de la infancia y la juventud. Los menores de edad -de 0 a 14 años- alcanzan al 33,4 % de la población total en los campamentos, seguidos de los jóvenes -15 a 29 años- quienes equivalen al 27,9 % de la población. La extrema pobreza y la exclusión social que se viven en los campamentos están afectando a un 59,1% de los niños y jóvenes de entre 0 y 29 años.

Según el estudio en 31 casos de jefes de hogar que tienen entre 15 y 29 años y que habitan en campamentos de la comuna de Colina, la mayoría son encabezados por mujeres (51,6%) y un 48,4% por hombres. Al revisar los desplazamientos asociados a la llegada al campamento, un tercio de las personas encuestadas indica que vivía en otra comuna distinta de Colina antes de llegar al campamento. De esos casos, dos familias (7%) llegaron directamente desde el extranjero (Bolivia y República Dominicana). Entre las principales razones que tuvieron para llegar a vivir al campamento destacan los altos precios en el alquiler (48,4%), en situación de allegados (25,8%) y la falta de oportunidades laborales (19,4%). En cuanto a las proyecciones de los jefes de hogar encuestados, el 57,1% prefiere tener una vivienda definitiva en la misma comuna de

Colina, un 14,3% desea tener una solución definitiva en otra comuna, el 3,6% volvería a su país de origen, mientras que al 25% le gustaría mantenerse en el campamento.

Algunos de los aspectos más relevantes y urgentes en relación a la pobreza y la exclusión social que se vive en los campamentos, son las problemáticas relacionadas con la vivienda y el hábitat, aspectos que cumplen un rol fundamental para el correcto desarrollo de los jóvenes quienes se convierten en la principal audiencia de esta investigación. La vivienda como uno de los ejes centrales del hábitat, refiere al espacio físico que funciona como refugio y permite vivir con dignidad. Por otro lado, el hábitat está directamente relacionado con el vivir y con el hacer, encontrándose en permanente estado de evolución y transformación por la acción de sus habitantes. (TECHO, 2014).

Es importante mencionar que a pesar de la falta de políticas públicas y la exclusión del mercado, los campamentos y sus pobladores evidencian prácticas de resistencia que podrían tomarse como referencia de formas alternativas para habitar y producir las ciudades latinoamericanas (TECHO, 2017). Según los estudios sobre producción social del hábitat (Olsson, 2011), el 67% de la infraestructura habitacional de América Latina fue el resultado de procesos de autoconstrucción a través de la participación activa de la ciudadanía. Según TECHO (2017), estas formas de habitar y producir los territorios se caracterizan por poner en el centro de la participación comunitaria y la definición de necesidades a sus propios pobladores, la construcción e implementación de iniciativas de manera colectiva, la innovación en la búsqueda de soluciones, la articulación con otros y la autodeterminación en su deseo de transformar sus territorios.

Lo anteriormente nombrado evidencia la relevancia social que tienen las iniciativas cuyos objetivos buscan visibilizar, valorar y fortalecer estas propuestas de habitar y producir la ciudad desde los sectores más vulnerables y excluidos, por medio de estrategias que promueven la participación directa y organizada de los vecinos de estas comunidades en especial la de los jóvenes en proyectos de mejoramiento del hábitat (CEPAL, 2018), siendo esas estrategias el foco de este proyecto de grado.

Para efectos de esta investigación se entenderá por proyectos de mejoramiento del hábitat aquellas iniciativas comunitarias que tengan como objetivo resolver problemáticas

relacionadas con: 1) acceso a la tierra; 2) vivienda; 3) acceso al agua potable, saneamiento básico y energía eléctrica; 4) infraestructura comunitaria tales como: accesos (caminos, puentes, vías peatonales, escaleras), sedes comunitarias, parques de recreación y deportes.

## **2.2 ¿Por qué los jóvenes? Rol y características de su participación.**

La participación ciudadana se convierte en un ámbito clave para la inclusión de la juventud en la sociedad, ya que mediante estos procesos los jóvenes pueden plantear sus perspectivas y necesidades para la construcción de una visión compartida sobre el futuro de sus territorios (Aguinaga & Comas, 1997). Es por esto que acercarse a los jóvenes implica un reto político y aquellas estrategias que estén encaminadas en promover su participación deben reconocer en ellos el potencial para construir ciudades y territorios más inclusivos, democráticos y sostenibles, buscando superar aquellas tensiones que ubican a este grupo social como un grupo con muchas carencias, donde la imagen que se tiene según Hopenhayn (2004), se relaciona con un sinnúmero de valoraciones negativas como la falta de disciplina, inestabilidad emocional y conductas de riesgo que fomentan los discursos de estigmatización y discriminación.

Otro aspecto del cual debe hacerse cargo este tipo de estrategias, es la eliminación de conductas adultocéntricas y cualquier tipo de comportamiento, acción o lenguaje que limite o ponga en duda las capacidades de los jóvenes solo por el hecho de tener menos años de vida, invalidando así sus esfuerzos para ejercer autonomía, participar y tomar decisiones (UNICEF, 2015).

Ahora bien, sobre la participación propiamente dicha se pueden encontrar diversas definiciones y enfoques. La participación está consagrada como un derecho en la Declaración Universal de los Derechos Humanos relacionada a acciones tales como: la asociación, la manifestación en la vía pública y tener voz y ser escuchado por el Estado. A su vez, la Carta Iberoamericana de Participación Ciudadana en la Gestión Pública (CLAD, 2009), a la cual Chile adscribe, describe la participación como un:

Proceso de construcción social de las políticas públicas, que, conforme al interés general de la sociedad democrática, canaliza, da respuesta o amplía los derechos económicos, sociales, culturales, políticos y civiles de las personas y los derechos de las organizaciones o grupos en que se integran, así como las de las comunidades, pueblos indígenas y afro descendientes” (p. 80).

Arnstein (1969), describe la participación como el poder ciudadano, donde se redistribuye el poder, habilitando a los más excluidos en procesos económicos y políticos. Señala también varios niveles que van asociados según el nivel de incidencia que las personas involucradas tienen sobre las decisiones y el nivel de entendimiento que existe sobre los resultados de estas. Estos niveles van desde la información, la consulta y la conciliación, pasando por la asociación, delegación de poder y el control ciudadano (Arnstein, 1969). A su vez, existe específicamente un modelo para comprender la participación de los jóvenes planteado por Roger Hart (1993), que retoma la escalera de la participación de Arnstein anteriormente nombrada.

Tabla. 1. Niveles de participación

Tipología	Contenido
1.Manipulación y/o engaño	Los jóvenes participantes no entienden el asunto en el que participan ni lo que hacen.
2.Decoración	Se utiliza la participación de jóvenes de forma decorativa. Ahí, ellos mismos tampoco entienden su participación.
3.Participación simbólica	Los jóvenes participan, pero sus opiniones no tienen incidencia y no se toman en cuenta.
4.Participación asignada pero informada	La participación de los jóvenes es planificada al margen de ellos, pero la comprenden y son conscientes de las acciones que se les proponen.

5. Participación consultada e informada	A los jóvenes se les solicita opinión sobre su participación en determinado proyecto. Sus ideas son consideradas.
6. Participación en proyectos iniciados por adultos pero cuyas decisiones son compartidas por los jóvenes.	Los jóvenes participan en la toma de decisiones de proyectos iniciados por adultos.
7. Participación en proyectos iniciados y dirigidos por jóvenes.	Los adultos participan facilitando la totalidad del proceso.
8. Participación en proyectos iniciados por jóvenes.	Los jóvenes deciden involucrar a los adultos en el proceso.

Fuente: UNICEF, 2006.

Es importante mencionar que niveles como la manipulación, la decoración y la simbólica no representan una participación real de los jóvenes, ya que llevan consigo una visión utilitarista de la movilización de ellos por parte de los adultos.

Krauskopf (1998), señala la importancia de reconocer las nuevas formas de participación la juventud y cómo se va avanzando sobre los antiguos paradigmas. En el siguiente esquema se evidencia este nuevo escenario marcado por ciertas características que se revisarán a continuación.

Tabla 2. Cambios en las dimensiones de la participación juvenil

Dimensiones		Viejo paradigma	Nuevo paradigma
Identidades colectivas		Basadas en parámetros socioeconómicos y políticos – ideológicos	Basadas en parámetros ético-existenciales.
Orientación	Cambio social	La modificación de la estructura cambia al individuo.	El cambio personal se orienta a modificar las condiciones de la vida colectiva.
	Espacialidad	Epicentro local, trincheras globales.	Epicentro global, trincheras locales.
	Temporalidad de las acciones	Se busca efectividad de largo plazo; metas para soluciones futuras.	Se busca efectividad a corto y mediano plazo; metas palpables.

Organización	Estructura	Piramidal institucionalizada.	Horizontal, redes vinculantes y flexibles.
	Rol	Centralizador representativo.	Facilitador, mediador con respecto a la diversidad.
	Acción	Colectiva masificada. Hegemónica Burocrática.	Coordinaciones transitorias, reivindicaciones de la participación individual débilmente institucionalizada.

Fuente: Krauskopf, 1998

Un primer aspecto de este cambio de paradigma refiere a las identidades colectivas, la autora señala cómo las identidades son estructuradas a partir de nuevas formas de relacionarse con el mundo, una nueva ética global que va más en consonancia con la subjetividad, la tolerancia y la solidaridad. En segundo lugar, se encuentra el concepto de orientación, donde una de las principales transformaciones habla de la idea de espacialidad, pues para los jóvenes: su barrio, su ciudad, su campamento, son una realidad en movimiento en vez de territorios a delimitar. Aun cuando no participan en los procesos de diseño de los espacios urbanos (tarea entregada solo a los gestores y especialistas), los jóvenes desafían esta lógica dejando su huella en ellos, marcándolos, apropiándose, haciendo un uso (Martínez, 2008). La dicotomía entre la estructura física de sus territorios y las experiencias que esta les permite es una constante en la percepción de los jóvenes a la hora de involucrarse con los mismos. Es aquí donde radica la principal distancia que impide reconocer el sentimiento de pertenencia (psicológica, afectiva, estética y simbólica) con el territorio construido, pues bajo las dinámicas en que se planifican y construyen los territorios se expulsa o condiciona a gran parte de los grupos sociales a ser espectadores o usuarios pasivos de la ciudad (Sabatini & Brain, 2008).

Una tercera dimensión, corresponde a la forma de organización de los jóvenes. Theocharis (2012) plantea que la desafección de la ciudadanía con las formas tradicionales

de participación ha llevado, especialmente a las nuevas generaciones, a desarrollar una multiplicidad de formas de comprometerse en lo cívico y lo comunitario, las cuales serían menos permanentes, pero sí más eficaces y directas. En el caso chileno la desafección política es mayor en los jóvenes. Según la Encuesta Nacional de Juventud (INJUV, 2015), el 79% de los jóvenes indica estar poco o nada interesado en asuntos de interés público, mostrándose algunas diferencias según edad, zona y nivel socioeconómico. Ejemplo de lo anteriormente nombrado es cómo los jóvenes se sienten más identificados con la emergencia de nuevos movimientos, fidelización a causas y no a instituciones. Tienen una mayor movilidad, pero menor compromiso.

La participación en procesos electorales y partidistas de los jóvenes es la más baja de los últimos tiempos. Según Dalton (2008) este fenómeno ha sido reemplazado por las movilizaciones sociales y el incremento en la confianza de la acción colectiva para incidir directamente en proyectos políticos comunitarios. Cabe resaltar que en temas sobre participación y mejoramiento de hábitat la percepción de la juventud es la falta de esfuerzos institucionales para ser incorporados en la conversación, situación que desemboca en una actitud generalizada de desapego y falta de compromiso por parte de ellos. Martínez (2008), plantea que esta desafección se da a partir de la propia inseguridad con la cual la juventud debe lidiar: inseguridad en relación a sus competencias y herramientas para llegar a las instituciones, así como para expresar sus necesidades y perspectivas ante la falta de referencias y antecedentes.

Otra característica de este cambio de paradigma en torno a la participación y que es relevado por Juris, Pereira y Feixa (2009) trata sobre los jóvenes y la apropiación y uso de los medios. El acceso a todo tipo de información, el uso de las redes sociales no solo entendidas como un medio de comunicación sino, como una parte determinante en la vida social, constituyéndose en un nuevo paradigma. Según la Encuesta Nacional de la Juventud, (2015) el 85% de los jóvenes chilenos entre 15 y 24 años, señala tener un uso cotidiano de internet, en promedio 5,81 horas diarias. El 92% de estos jóvenes se conecta por medio de Smartphone. Siendo las actividades de mayor frecuencia: el chat (73%), la búsqueda de información sobre estudio y trabajo (33%) y el envío de correos electrónicos

(33%). Facebook (94%), seguido de WhatsApp (92%). Según Feixa, Pereira y Juris (2009), es la primera vez que una generación de jóvenes no se encuentra en una posición de desventaja frente a los cambios tecnológicos, permitiéndoles tomar distancia de los medios de comunicación tradicionales, articulando de este modo su participación política comunitaria y la manera de gestionar su propia información (Cardenas, 2014). Esta posibilidad de emplear los medios tecnológicos actuales podría corregir parcialmente las carencias detectadas en la circulación y procesamiento de la información ciudadana fundamental para garantizar una participación activa y consciente. Esta es una de las principales razones que los jóvenes plantean a la hora de explicar el escaso o nulo involucramiento: la desorientación y falta de información por parte de las instituciones. Este desafío no sólo evidencia la ausencia de información, sino la falta de garantías para llevar un proceso participativo adelante, cuando muchas veces la información no cumple los requisitos de veracidad, objetividad y universalidad (Martinez E. , 2011).

En Chile se pueden encontrar experiencias de participación ciudadana que apuntan a la gestión democrática de los territorios. Cada vez es más habitual que los ciudadanos pasen a formar parte de la construcción de planes, programas y proyectos específicos de desarrollo y mejoramiento de hábitat. Una de ellas es el programa “Quiero mi Barrio”, que surge durante el 2006 como política pública del primer gobierno de Michelle Bachelet y que aún se encuentra activo. En términos generales el programa “Quiero mi Barrio” aborda dos dimensiones: la física y la social. Desde la dimensión física se trabaja lo referido al desgaste o déficit a nivel de infraestructura, servicios, problemas de degradación ambiental o conectividad vial. Desde la dimensión social, se intenta reconstruir el tejido social a través de la colaboración activa de la comunidad en el diagnóstico y diseño de las obras y en el reencuentro de los vecinos en distintas actividades culturales celebradas en el espacio público.

Otra iniciativa llevada a cabo durante el 2012 y 2013 fue el concurso “Me hago cargo” del Instituto Nacional de la Juventud [INJUV], la Secretaría Ejecutiva de Campamentos del Ministerio de Vivienda y la Corporación de Dirigentes “También somos chilenos”. En esta instancia se premiaron iniciativas presentadas por jóvenes con

gran impacto social dentro de sus comunidades para así fomentar la organización de jóvenes de campamentos a nivel nacional a través del financiamiento de emprendimientos sociales, creados y ejecutados por ellos.

Es aquí donde emerge como eje necesario, la participación y formación ciudadana en la comunicación para el cambio social (Valle, 2013), como posibilidad para que en un modo permanente, abierto y fluido se conecten las formas clásicas u oficiales de participación como el asociacionismo y las elecciones con el uso de las nuevas tecnologías de la información y comunicación. Siendo fundamental el acceso a la información, la habilitación y promoción de espacios de conversación y aprendizaje donde se tengan en consideración los aportes de las personas que habitan los territorios en todo el ciclo de las distintas políticas y propuestas que se generan para la transformación y el mejoramiento urbano.

### **2.3 Abordaje educomunicativo en la participación ciudadana y el mejoramiento del hábitat.**

La ciudad y sus diferentes territorios, desde la perspectiva planteada por la Escuela de Chicago (1909), implica entenderla no solo como un fenómeno geográfico, sino como un organismo social donde sus ciudadanos construyen múltiples relaciones, determinantes para la constitución de sus identidades (Gaytan, 2011). Es en estas múltiples interconexiones donde yace la principal postura para un abordaje educomunicativo sobre la ciudad, el barrio, la esquina, la calle, como un observatorio y laboratorio de participación ciudadana.

Esto nos lleva a pensar a los territorios como contenido, medio y contexto para las enseñanzas y aprendizajes que se dan a lo largo de nuestras vidas, rompiendo con escenarios tradicionales, como la escuela, dispuestos para el aprendizaje (Lopez-Jurado, 2011). A su vez, debemos comprender la interacción entre la ciudad y la ciudadanía como un proceso de construcción social educomunicativo (Arias, 2004) y en ese mismo sentido

Colom (1990) nos habla de dos actividades fundamentales en la interacción entre ciudad y ciudadanía: “*aprender sobre la Ciudad*” y “*aprender en la ciudad*”. La primera nos instala en la coyuntura de cómo conocer la ciudad, como contenido cambiante de información y la necesidad subyacente en la construcción de herramientas pedagógicas para una mediación que nos permita tener un descubrimiento espontáneo pero reflexivo de la misma, y la segunda, “*aprender en la ciudad*”, como contexto y medio educativo, así como lo plantea el enfoque sociocultural de Vigotsky (1978) y su aprendizaje situado en un contexto social, donde ese ciudadano – sujeto, está activo en y con su entorno.

En una entrevista dada durante la presentación de su informe final de gestión 2012-2015 por el ex alcalde de Medellín y ex gobernador de Antioquia- Colombia, Aníbal Gaviria Correa, comenta:

“Escuela es todo lo que hay bajo el sol [...] Los ciudadanos somos alumnos, somos educadores en forma constante en el territorio; todo lo que hacemos mientras vivimos en el territorio está mandando mensajes pedagógicos”.

En este sentido la educomunicación se convierte en un abordaje fundamental para la implementación de proyectos formativos y de comunicación por fuera de las instituciones educativas y de los medios tradicionales (Aguaded, 2005). Esta posibilita el fortalecimiento de los jóvenes desde sus contextos y realidades cercanas, así como en la toma de decisiones y gestión de acciones críticas e informadas, dadas a partir del diálogo colectivo (Valle, 2013).

Desde la perspectiva de los usos y apropiación de los medios y su giro epistemológico donde se transita de “lo que los medios hacen a las personas” a “lo que las personas hacen con los medios” (Katz, Blumler, & Gurevitch, 1973) cabe preguntarse: ¿Cómo los jóvenes pobladores de campamentos que, históricamente han sido excluidos en sus territorios, comprenden y utilizan los medios de comunicación y las nuevas plataformas digitales como una herramienta para fortalecer su participación en proyectos de mejoramiento de hábitat?.

El uso de diferentes medios y plataformas digitales actualmente está en total consonancia con lo vivido en la ciudad, en sus barrios y los jóvenes son conscientes de que la simultaneidad del accionar en los espacios físicos (calles, plaza pública, etc.) y virtuales es fundamental para la articulación política, cultural, social, así como la amplificación del impacto de ciertas iniciativas (Antebi & Sanchez, 2012). Los medios de comunicación tradicional, así como las plataformas digitales pueden ayudar a los jóvenes a repensar su barrio, a leer desde diferentes miradas las realidades de un territorio que los excluye. Primero, para que exista una real apropiación en función de lo que pasa se deben entender los medios de comunicación y las plataformas digitales no como un fin, sino como una herramienta pedagógica, donde no se busca que los jóvenes sean expertos fotógrafos, periodistas o realizadores audiovisuales, sino educadores y comunicadores comunitarios que reflexionen sobre cómo se utilizan los medios (Freire, 1970), los recursos tecnológicos y el porqué de muchas narrativas y en general el ecosistema comunicativo para intencionar el pensamiento político, la integración comunitaria y la movilización social. El uso y la apropiación de cualquier herramienta educomunicativa debe tener como principio el desarrollo de capacidades por parte de los jóvenes para sistematizar su propia experiencia, es por esto que desde la educomunicación se debe evidenciar el rol de las audiencias y su capacidad para construir conocimientos y posturas (Jenkins, 2008).

Aquí se evidencia el desafío de generar instancias de aprendizaje donde los participantes logren potenciar la capacidad colaborativa yendo más allá del mero consumo de información y pasando a la apropiación y creación de nuevos contenidos. Esto es un reto muy importante en un contexto de participación ciudadana y proyectos de mejoramiento del hábitat ya que se busca que las comunidades asimilen sus propios aprendizajes y rompan con las visiones exógenas, extractivas del conocimiento que muchos actores externos acostumbran, soliendo tomar los saberes para hacer lecturas aparte y paralelas que no siempre son fieles a la riqueza de las exploraciones educomunicativas propias de las comunidades (Morduchowicz, 2003).

Para ello, se han planteado iniciativas que buscan potenciar el uso de las plataformas digitales en procesos de formación y promoción de la participación ciudadana y transformación del hábitat. Destacan proyectos como URBACT (2018), que trata sobre regeneración urbana participativa. CITIZ@MOVE (2018), que busca mejorar el entorno urbano a través de la planificación participativa. REGENERA (2011), aplicación que busca formar a las comunidades de asentamientos informales en métodos de participación y lucha contra la segregación social y CIT-UM TIC (2011), orientada a la planificación y gestión de los sistemas de transporte.

Estos proyectos permiten evidenciar que existen esfuerzos, pero que sigue siendo un campo de intervención emergente que necesita poner en tensión inquietudes en torno a una solución técnica que pueda solventar problemas estructurales políticos y sociales, como la participación ciudadana en proyectos de mejoramiento del hábitat. Teóricos enfatizan que las plataformas digitales permiten una comunicación más horizontal e inclusiva entre los ciudadanos, disminuyendo costos y acelerando la velocidad de la comunicación en los territorios (Breuer & Welp, 2014). Otros, por el contrario, consideran que el internet está llevando a una pérdida sistemática de cultura y polarización del debate político, así como la destrucción de la privacidad y una ilusión de “clic-activismo” pues la e-participación lleva consigo el ocurrir en un medio intervenido, depurado y regulado por las mismas instituciones que la facilitan (Norris, 2002). Lo anterior crea nuevas oportunidades de comunicación ciudadana, particularmente atractivas para los jóvenes y abre espacio para una nueva generación de comunicadores, modificando la dinámica del espacio público y permitiendo nuevas formas de activismo.

#### **2.4. La fotografía social participativa como estrategia para fortalecer la participación de los jóvenes**

La fotografía social participativa mundialmente conocida como «*photovoice*», es una herramienta educomunicativa utilizada en el ámbito del desarrollo comunitario que

integra la fotografía con el accionar social y que busca por medio de la mirada de la comunidad participante entender la realidad y visibilizar sus desafíos territoriales (Rabadán & Contreras-Pulido, 2014). La fotografía social participativa les permite a sus participantes representar su territorio de manera personal y colectiva, desarrollando diferentes narrativas. Según Bang (2013) este proceso incentiva la capacidad creativa por parte de una comunidad para la búsqueda de soluciones a las problemáticas territoriales evidenciadas. Un ejemplo de fotografía social participativa es *Transit Tales*, un proyecto fotográfico colaborativo con migrantes y refugiados que surgió de la necesidad de resignificar la imagen de las personas migrantes y refugiadas en Europa, por medio de encuentros y talleres de fotografía participativa desde el 2016 en Barcelona, París, Berlín y Bruselas. *Transit Tales* busca desafiar las narrativas dominantes sobre este fenómeno y aportar en la construcción de nuevos imaginarios, así como en la búsqueda de soluciones a la problemática del desplazamiento. *Transit Tales* hoy cuenta con una plataforma web interactiva para la difusión de proyectos de fotografía participativa, así como la creación de comunidad, apropiación y búsqueda de soluciones a las principales problemáticas sociales del mundo.

El fácil manejo de la técnica fotográfica y de la tecnología empleada, así como el componente lúdico e interactivo del uso del celular, facilita que la fotografía social participativa se convierta en una experiencia educomunicativa significativa especialmente para los jóvenes. Actualmente son de los principales prosumidores de imágenes, por ello, para esta audiencia la fotografía resulta más atractiva, más fácil y rápida de aprehender, comprender, y de producir. En la practicidad del recurso fotográfico, un clic permite crear un producto y a su vez la reflexión de los jóvenes tanto sobre su identidad como sobre la relación con su territorios, validando sus propias visiones de la realidad, compartiéndola con sus pares, superando barreras idiomáticas, culturales, educativas, geográficas o socioeconómicas.

## **Capítulo 3**

### **Objetivos**

#### **Objetivo general**

Fortalecer la participación de jóvenes pobladores de campamentos en proyectos de mejoramiento del hábitat desarrollados por la fundación Un Techo Para Chile en la comuna de Colina a través del diseño de una intervención educomunicativa implementada por jóvenes voluntarios y dirigentes comunitarios.

#### **Objetivos específicos**

1. Describir las problemáticas asociadas a la participación en proyectos de mejoramiento del hábitat (causas, efectos, actores y contexto) desde la perspectiva de jóvenes de campamentos y jóvenes voluntarios.
2. Detectar posibles soluciones a dicha problemática (sus objetivos y resultados esperados) desde la perspectiva de jóvenes de campamentos y jóvenes voluntarios.
3. Diseñar una solución educomunicativa que promuevan la participación en proyectos de mejoramiento del hábitat desde la perspectiva de jóvenes de campamentos y jóvenes voluntarios.

## Capítulo 4

### Metodología

#### 4.1. Diseño metodológico

El presente proyecto realizó un diagnóstico social (Aguilar-Idáñez & Ander-Egg, 1990) sobre las percepciones que tienen jóvenes pobladores de campamentos y jóvenes voluntarios de la fundación Un Techo Para Chile sobre la participación en proyectos de mejoramiento del hábitat. Se buscó conceder un carácter protagónico a los jóvenes en la delimitación del problema y en la búsqueda de soluciones asociadas al diagnóstico. Para esto, se utilizó la metodología cualitativa (Flick, 2004), que permitió ahondar en las perspectivas de diversos actores implicados en un proceso participativo de mejoramiento del hábitat.

Dado que corresponde a un fenómeno poco estudiado en Chile, el diagnóstico social tuvo una mirada exploratoria con alcance tanto descriptivo y comprensivo (Krause., 2002). A partir de esto se elaboró un Modelo de problema y un Modelo de solución (Aldunate & Córdoba, 2011), que permitió el análisis de la problemática, así como la jerarquización de objetivos, que facilitaron el proceso de conceptualización y diseño de la intervención educomunicativa (Ortegón, Pacheco, & Prieto, 2005).

#### 4.2. Participantes

La selección de los participantes se realizó a través de un muestreo intencionado, de máxima heterogeneidad (Patton, 2002), focalizando en aquellos liderazgos y roles que son de la “*Mesa de Trabajo*” espacio de articulación comunitaria de los jóvenes voluntarios de la fundación Un Techo Para Chile y dirigentes comunitarios del campamento ubicado en Colina.

A través de la heterogeneidad de actores involucrados en el proceso de diagnóstico se buscó revelar la amplitud del fenómeno. Con base a lo referido, se definieron los siguientes criterios de inclusión:

- Que los participantes tengan relación con el tema de participación en proyectos de mejoramiento del hábitat y conocimiento acerca de la situación que viven los jóvenes pobladores de campamento.
- En el caso de los jóvenes voluntarios de la fundación, que exista contacto directo con jóvenes pobladores de campamento.

Se decidió excluir del proceso de diagnóstico social a aquellos liderazgos comunitarios que en instancias anteriores hubiesen estado involucrados en situaciones o comportamientos contrarios al espíritu de la promoción de la participación comunitaria.

En cuanto a la estrategia de acceso, este proyecto contó con alianzas institucionales e informantes claves. Primero, se realizó una reunión con la Dirección Social de la fundación Un Techo Para Chile, en la cual se presentó el proyecto de investigación y se entregó la carta de autorización institucional (Apéndice D). Posterior a eso se entrevistó a la Coordinación Nacional de Proyectos Comunitarios quien facilitó el contacto con los jóvenes voluntarios coordinadores de la “*Mesa de Trabajo*” donde se articulan con los dirigentes comunitarios del campamento. Con respecto a los jóvenes pobladores el puente se generó a través de los dirigentes comunitarios. Se realizaron entrevistas a expertos en: migraciones, participación comunitaria y juventudes. En la Tabla 3 se describen las principales características de las personas participantes.

Tabla 3. Participantes del diagnóstico social

Participante	Género/Edad	Nacionalidad	Rol
Focus J1-J2-J3-J4-J5-J6-J7		Chilena	Jóvenes voluntarios de la ONG
2	M/21	Chilena	Joven coordinador voluntario
3	F/24	Chilena	Joven dirigente comunitaria
4	F/26	Chilena	Joven dirigente comunitaria

5	F/28	Nicaragüense	Experta participación comunitaria
6	M/29	Argentino	Experto juventud y pobreza
7	F/23	Dominicana	Joven pobladora
8	F/17	Chilena	Joven pobladora
9	F/26	Chilena	Coord. proyectos comunitarios
10	M/30	Haitiano	Experto en migraciones
11	F/25	Chilena	Joven dirigente comunitaria
12	F/19	Boliviana	Joven pobladora
13	F/20	Colombiana	Joven pobladora
14	M/22	Colombiano	Joven poblador
15	M/19	Haitiano	Joven poblador

Fuente: elaboración propia.

#### 4.3. Producción de datos

Para la producción de datos, se realizaron entrevistas semiestructuradas individuales (Kvale & Brinkmann, 2009), que permitieron acceder de manera profunda a las percepciones individuales de los participantes sobre la problemática, para lo cual se elaboró un guión temático (Apéndice A). Se complementa con un ejercicio de cartografía social (focus group) realizada con los jóvenes voluntarios (Habegger & Mancila, 2005), que consistió en conocer y construir una idea integral del territorio donde los participantes analizaron las problemáticas de su contexto y las posibles soluciones. Desde tal perspectiva, este proyecto ve la cartografía social como una metodología participativa y colaborativa de diagnóstico y construcción de soluciones que permite la reflexión, organización y acción alrededor de un espacio físico y social específico, para ello se construyeron indicaciones que guiaron la actividad (Apéndice B). Se realizaron grabaciones de audio como medio de registro, las cuales fueron posteriormente transcritas para su análisis.

#### **4.4. Análisis de datos**

Los datos obtenidos se trabajaron a través de un análisis mixto por medio de la codificación abierta de la Teoría Fundamentada (Strauss & Corbin, 2002) y el establecimiento de categorías preestablecidas (Flores, 2009). Estas últimas estuvieron directamente relacionadas con los ámbitos a indagar en el diagnóstico social. Durante el proceso se consideraron categorías analíticas emergentes las cuales fueron organizadas en un Esquema de Clasificación Jerárquico (Strauss & Corbin, 2002). Se realizaron los Modelo de problema y Modelo de solución que enriquecieron la comprensión del fenómeno y la construcción de la intervención (Aldunate & Córdoba, 2011).

#### **4.5. Aspectos éticos y criterios de rigor**

Este proyecto siguió los lineamientos éticos dados por la Comisión Nacional de Investigación Científica y Tecnológica de Chile (Lira, 2008). Según estas consideraciones los participantes de este proyecto fueron informados sobre el propósito, método y posible uso de la información. Para ello, se realizó el procedimiento de consentimiento informado, solicitando la firma de la carta de consentimiento, tanto para las entrevistas (Apéndice C), la cartografía social (Apéndice D), así como un consentimiento institucional (Apéndice E). De igual forma, en todas las actividades de producción de datos se solicitó participación voluntaria, ofreciendo la posibilidad de retirarse del proyecto y el resguardo de la identidad de los participantes en las transcripciones, análisis y redacción del proyecto.

Se especificó durante la producción de datos que a pesar de que este proyecto se enmarca en un espacio comunitario gestionado por la fundación Un Techo Para Chile donde la investigadora se desempeña como colaboradora, esto no representaría conflicto de interés, debido a que el proyecto sólo buscó responder al objetivo académico de este, en el marco del Magíster de Comunicación Social. A su vez, se acordó que el entregable del proceso para su posterior devolución sería el diagnóstico social y el diseño de la intervención educomunicativa, la cual queda a disposición de la institución y la comunidad para su posterior implementación.

A su vez, se realizó un proceso de triangulación de la información (Cornejo & Salas, 2011), a través de un proceso reflexivo de análisis descriptivo y análisis relacional, contando con la asesoría de la profesora guía se garantizó la triangulación intersubjetiva del proceso. Se buscó que a partir de las estrategias de producción de datos anteriormente nombradas se contara con la suficiente información y así controlar sesgos a través de la triangulación de las distintas estrategias, lo que garantizó el rigor y la validación metodológica de la producción de datos.

## **Capítulo 5**

### **Resultados del diagnóstico social**

En el siguiente capítulo se presentan los principales resultados arrojados por el proceso de diagnóstico social realizado en el marco de este proyecto, los cuales se organizan en dos secciones: los resultados del análisis descriptivo de la información y los dos modelos relacionales. Con base a lo anterior se construye el diseño de la intervención propuesta en el siguiente capítulo.

#### **5.1. Análisis descriptivo: contextualización situación de los jóvenes chilenos y migrantes pobladores de un campamento en la comuna de Colina.**

##### **5.1.1. Problemáticas asociadas a la participación.**

###### **5.1.1.1 El desafío de una comunidad multicultural.**

El campamento “21 de mayo” donde se realizó la investigación se encuentra emplazado a un costado del muro perimetral posterior del Centro Penitenciario Colina 1 y la Villa Vista Hermosa, separado por la calle del mismo nombre. Su proceso de construcción comenzó en el año 2011.

Según el relato de los participantes de este estudio los primeros habitantes en asentarse en el territorio fueron jóvenes del barrio limítrofe al campamento, que en búsqueda de independencia, ocuparon los terrenos aledaños a sus propias casas con el fin de conservar sus estructuras sociales y núcleos familiares cerca. Posterior a eso y de manera gradual, comenzaron a llegar nuevos habitantes de otros sectores de Colina, así como diferentes comunidades migrantes. Los primeros en llegar al asentamiento fueron una comunidad de personas migrantes bolivianas y peruanas, luego la comunidad colombiana y dominicana y recientemente la comunidad haitiana.

Si bien la comunidad multicultural presentó un crecimiento sostenido y gradual a lo largo de los primeros años, en el 2018 ha presentado un crecimiento exponencial pasando de 85 familias registradas para octubre de 2017 a 135 familias en septiembre de 2018, según el último registro realizado por los jóvenes voluntarios de la fundación Un Techo Para Chile. Este crecimiento se explica principalmente por la llegada de familias migrantes jóvenes, mayoritariamente de origen haitiano. Según las personas entrevistadas la percepción actual es que la migración haitiana representa un 50% del total de las personas pobladoras del asentamiento. De acuerdo a lo indicado por los jóvenes voluntarios y los dirigentes comunitarios, este es uno de los principales desafíos a la hora de promover la participación, una comunidad multicultural exige esfuerzos mayores que faciliten la integración, así como como una organización comunitaria que se adapte rápidamente a los cambios culturales que van desde entender las diferentes maneras de asentarse en el territorio hasta las formas de relacionarse de las diferentes comunidades migrantes presentes en el campamento.

#### **5.1.1.2 Construcción de identidad desde la exclusión.**

Al consultarle a los participantes sobre la idea de ser joven en el campamento y lo que implica construir identidad desde la exclusión y la pobreza, todos coinciden en la serie de estigmas y dificultades que acompañan esta etapa, ejemplo de esto es la arraigada idea de “él que es pobre, es pobre porque quiere”, donde parte de los jóvenes del campamento entrevistados relevan este discurso de meritocracia y de esfuerzo individual como uno de los grandes estigmas sociales con el cual deben lidiar, pues la pobreza es “un castigo a tu falta de esfuerzo” tal como lo menciona una de las dirigentes jóvenes entrevistadas.

Es importante evidenciar que las personas entrevistadas expresaron dificultad a la hora de agregar descripciones que ayudaran a la caracterización de los jóvenes pobladores del campamento, desde los voluntarios de la fundación, pasando por los dirigentes comunitarios hasta los mismos jóvenes del campamento consideraban que no tenían información suficiente o relevante. Fue una constante entre los entrevistados expresar: “no

conozco a jóvenes dentro del campamento” o incluso que “no me reconozco dentro de ese grupo”. En específico, este tema, queda ilustrado en el siguiente fragmento:

*“Yo conozco a una no más, que pasa en la casa encerrada, pero ¿A más jóvenes?, no conozco. Conozco a los gallos que están en la esquina, frente a la sede, que también pasan adentro, pero es como la población que hay en el campamento es como de niños, gallos de 27-30 años y de ahí al tiro a los ancianos, o sea gente adulta (...)”* (Joven voluntario 4).

Sin embargo, a partir de los relatos de las personas entrevistadas se puede inferir que existen tres grupos de jóvenes con ciertas características compartidas. El primer grupo, corresponde a **las personas jóvenes con responsabilidades de adultos**, son jóvenes que desde temprana edad han asumido compromisos y tienen rutinas establecidas, han formado sus propias familias y trabajan para mantenerlas. Esta condición determina su relación con los otros y los abstrae de su condición de jóvenes. En palabras de un participante lo relata de la siguiente forma:

*"También me pasa que los jóvenes, es como súper raro porque la vida que tienen ellos de jóvenes es muy distinta a la que tenemos nosotros, se ve muy alterada, ellos a los 19 años ya están trabajando, algunos ya son papás, entonces como no tienen la oportunidad tampoco, como ya tienen la necesidad, no tienen la oportunidad de ver cómo participar y cómo saco adelante a mi comunidad si es que ya tienen que preocuparse de enfrentar la vida por ellos mismos y por su familia que ya casi tienen armada, nos pasa con nuestra dirigente que tiene 27 años, que es mamá hace 5 años y es súper difícil."* (Joven voluntario 6).

Existe un segundo grupo, **las personas jóvenes con responsabilidades domésticas**, estos jóvenes son los que no se han casado ni adquirido responsabilidades por fuera de la propia casa. Sin embargo, en el núcleo familiar se les entrega un rol de apoyo en las labores domésticas que los limita e incluso abstrae de la vida comunitaria. Muchas veces estas labores son entregadas como mecanismo de control por su núcleo familiar considerándose una opción para mantenerlos ocupados fuera de los peligros a los que se exponen en la calle. Como refiere una participante:

*“(...) generalmente ellos tienen que estar muy... en la casa, con lo que les dicen, cuidando a sus niños, cuidando a sus hermanos, como ellos ya tienen su rutina casi armada, por lo que la familia, el contexto que la familia tiene, tienen que hacer, los papás trabajan, ellos tienen que quedarse cuidando a los hermanos, cocinando en su casa, entonces su mundo donde se mueven no es tan flexible”.* (Joven coordinador voluntario 2).

Estas descripciones dejan oculto en el subtexto un tercer tipo de jóvenes, **personas jóvenes sin responsabilidades y con vida en la calle**. Sobre este joven caen los prejuicios de delincuencia y adicciones mencionados en varias entrevistas y que por la naturaleza de sus vulnerabilidades no fue posible acceder a ellos de forma directa. Lo que nos deja una primera conclusión; su condición de vida vinculada a los espacios públicos no es indicador de relación con su barrio ni con su organización comunitaria, muy por el contrario, aparecen como una amenaza.

A este tipo de prejuicios se suman los desafíos propios de una etapa donde se construye identidad, proceso que se ve interpelado por la exigencia social de un cierto “deber ser” que va de la mano con la capacidad para acceder a bienes de consumo, como lo menciona la experta en participación comunitaria consultada:

*“(...) las personas en asentamientos tienen menos posibilidades de cumplir con las expectativas de la sociedad sobre los zapatos que tienes que usar. Ahí también hay una forma de violencia y exclusión que a los jóvenes les pega más fuerte, al encontrarse en el momento en que construyen su identidad (...)”* (Experta en participación comunitaria).

Otro factor determinante en el cual los participantes coinciden, considerándolo el obstáculo más grande que tienen los jóvenes del campamento a la hora de construir identidad dentro del territorio es la inexistencia de un proyecto en común, la imposibilidad de encontrarse con “el otro” a través de algún tipo de actividad, ya sea comunitaria, deportiva, musical, proyecto de estudio o de trabajo. Así lo relata la Coordinadora de proyectos comunitarios de la fundación:

*“ (...) más que estén haciendo cosas malas, es el no estar haciendo nada y también un poco de pasividad porque no tienen oferta, sí, yo creo que ese es el gran tema, no hay donde estar afuera, no hay cómo disfrutar del aire libre, no hay cómo disfrutar del deporte, no hay cómo estar con otros, no existe absolutamente nada que les dé esa posibilidad, ni siquiera dentro de los mismos campamentos (...) el problema es cuando tienes la comunidad fragmentada y no hay posibilidad de ningún espacio de encuentro, ahí es cuando la cuestión a nosotros se nos pone complicada, por eso también yo creo que lo primero que nosotros hacemos es que la gente se junte, pero el público que tú puedes llamar cuando les dices “vamos a construir casas o vamos a hacer una sede o vamos a hacer un programa para niños”, nada de eso está incorporando a los jóvenes, no pide nada de ellos, no los invita a que participen de absolutamente nada” (Participante 9).*

Lo anteriormente nombrado da cuenta de cómo las opciones para ser joven en el campamento son limitadas, rápidamente deben decidirse entre el asumir responsabilidades de adulto, ya sea conformando su familia o en la colaboración de su núcleo familiar o quedar a la deriva en los grupos marginados, abstraídos de la vida barrial y familiar, con las vulnerabilidades que eso supone. Las personas entrevistadas coinciden en la idea de “condena”, extrema vulnerabilidad y abandono en la que se puede vivir siendo joven poblador de un campamento. El relato de la Coordinadora de Proyectos Comunitarios permite visualizar la situación mencionada:

*“ (...) creo que es una condena en demasiados sentidos, en el fondo en demasiados jóvenes una forma única de vivir o de hacer las cosas o llevar las cosas, se reiteran patrones que son... o sea del tipo trabajar desde muy jóvenes o no hacer absolutamente nada desde muy jóvenes, en las villas el tema con las drogas es heavy, el no tener espacio de participación. Nadie los extraña, nadie los busca porque está muy normalizado el que simplemente no existan y que los jóvenes vayan un poco al margen estando en el tránsito entre de los niños se preocupan los adultos y los adultos que se preocupan de ellos mismos, y están ahí un poquito en tierra de nadie los jóvenes (...) (Participante 9).*

### 5.1.1.3 Estigmatización.

Por otro lado, fuera del campamento son aún menores las posibilidades de encontrar un lugar de identificación, expresión y organización, dados los prejuicios existentes frente a la situación de los pobladores de campamentos. Las personas voluntarias entrevistadas coinciden en que los jóvenes pobladores del campamento no se sienten orgullosos de su contexto y suelen ocultarlo. Ejemplo de esto se da al momento de buscar trabajo, donde por solo mencionar que viven en un campamento implica inmediatamente ser descartados de los procesos de selección. Este tipo de apreciaciones se puede visualizar en el siguiente fragmento:

*“(...)Es difícil, yo creo que generalmente ellos lo tratan de ocultar, no se sienten orgullosos del lugar donde viven, y eso tiene que ver con cómo viven, generalmente por la pobreza, el concepto de pobreza multidimensional de todas las redes, de la familia. No es fácil decir que vives en un campamento por todas las cosas que se involucran como sociedad, por los estigmas que existen como sociedad al momento de poner... al decir que tú vives en un campamento, por ejemplo, lo conversábamos con una dirigente, yo al momento de buscar trabajo y decir que vivo en campamento se me cierran todas las puertas de inmediato (...)”* (Joven coordinador voluntario 2).

Vivir y crecer enfrentando prejuicios es una constante en la vida de los jóvenes pobladores, relatan las personas entrevistadas, estigmas como: la flojera, el conformismo y la falta de capacidades se convierten en una especie de determinismo que minan una y otra vez la confianza del joven. Cada esfuerzo es reducido y menospreciado frente a la imposibilidad estructural de transformar la situación de vulnerabilidad en la que viven. En relación a esto último, una joven líder comunitaria expresó:

*“(...) algunos dicen “no, es que viven ahí porque son flojos, porque...”, yo llegué acá porque yo arrendaba una casa, salía 180.000 el arriendo y ya después ya se me fue haciendo muy pesado porque son dos niños que tenemos y no nos fue dando los presupuestos y yo decidí tomarme el terreno acá por la necesidad más que nada, o sea no por dejar de pagar arriendo ni nada, porque tengo mis comodidades igual de agua y luz, pero igual es súper difícil vivir acá, difícil sobre todo en los tiempos de*

*invierno, o sea gracias a Dios no me mojo, pero sí es difícil de salir a ver a las personas que se mojan, el barro, que los niños no puedan salir a jugar, que no tengan como su espacio así como para poder salir, que no tengan su libertad, no puedan salir a disfrutar y uno sin poder hacer nada.*

(Participante 3).

#### **5.1.1.4 Expulsión del espacio público.**

Al preguntar a las personas participantes sobre las barreras que tienen los jóvenes para la apropiación y transformación de su territorio, coinciden en que la comunidad constantemente les está negando espacios para el encuentro. Se les responsabiliza “de destruir o ensuciar” el equipamiento comunitario, de los ruidos y del desorden generalizado. Esta situación evidencia por un lado la percepción que tienen los adultos de los jóvenes como un sujeto social depredador del espacio público, y por el otro, la autopercepción de las personas jóvenes que no sienten los lugares como propios y se automarginan de las discusiones en torno a ellos.

*“(…) es que se les está constantemente expulsando de los espacios que sí hay disponibles para que se junten, por ejemplo, no se quieren poner bancas porque los jóvenes se juntan y se juntan a tomar, a pololear y no sé qué, si es que alguien les raya alguien es que fueron los cabros jóvenes, si es que alguien está haciendo ruido o está poniendo música es que fueron los jóvenes, entonces de los espacios comunitarios construidos por adultos, los están constantemente expulsando y no te lo estoy diciendo como algo simbólico, los echan, “que no quiero que estén sentados afuera de mi casa”, “que no quiero que estén en el espacio de los niños”, “que no quiero que estén en la sede de la comunidad”, “que no quiero que estén en la cancha porque no sé qué”. (Participante 9 - Coord. de proyectos comunitarios).*

#### **5.1.1.5 Falta de confianza.**

A partir de lo anteriormente nombrado se vive un sentimiento de apatía heredada como condición generacional, donde el joven no cree tener el derecho o la capacidad de opinar, mucho menos para aportar con acciones en el desarrollo de la comunidad, percepción que se les confirma en el momento que se les niega el espacio y la posibilidad

de congregarse en él. De esta forma no existe una visión de barrio construida con las personas jóvenes o respuestas a sus problemáticas. En relación a esto último, una participante expresó:

*“Yo creo que se sienten como menos, onda como lo que decían que se sienten menos importantes, entonces no sienten que tienen como el poder o la fuerza o las ganas como para imponerse y decir “ey, esto está mal”, “ey, podríamos mejorar esto”, lo que sea y como que prefieren quedarse en su casa sentados, callados esperando a que alguien más lo diga o que al fin y al cabo nadie lo diga”. (Joven voluntaria 3).*

### **5.1.2. Barreras y motivaciones para la participación.**

Al preguntar sobre la visión de futuro y el compromiso con la transformación del campamento, las personas entrevistadas dan cuenta sobre el interés y el optimismo de las comunidades migrantes. Principalmente las personas entrevistadas pertenecientes a la comunidad haitiana, expresan una visión mucho más positiva frente a las posibilidades de transformación de su entorno en comparación con la comunidad local. Si bien el poblador chileno también quiere mejorarla, este carga con una desesperanza aprendida y parece “poco optimista” frente a la posibilidad de mejora de su condición de vulnerabilidad. En relación a esto, un participante comentó que:

*“Eh, difícil la pregunta, yo le diría casi como... siento que los haitianos o los extranjeros, los inmigrantes tienen más sentido de que va a cambiar, ellos están recién llegando, aprovechan todas las oportunidades que se les da, acá tenemos familias que viven hace 8 años acá, antes vivían en otro campamento, entonces, yo creo que lamentablemente las ilusiones no las tienen, entonces ellos ven como que todo ha fallado en este sistema, lamentablemente, y ahí yo creo que ellos podrían sentir que no va a cambiar su condición actual”. (Joven coordinador voluntario).*

#### **5.1.2.1 Barreras para la participación.**

**Falta de información.** Una barrera para la participación mencionada frecuentemente por las personas entrevistadas, es el desconocimiento de las actividades y

los lugares donde ocurren las instancias de participación. Según las personas entrevistadas, la comunidad muchas veces no participa porque sencillamente no sabe que existe el espacio o no tiene claridad de los distintos niveles de involucramiento que se puede tener en los diferentes programas y proyectos comunitarios que se están gestionando en el territorio.

**Adultocentrismo y liderazgos autoritarios.** Otra barrera para la participación mencionada tiene que ver con la existencia de liderazgos arraigados en el tiempo y con personalidades “autoritarias” que intimidan a los nuevos participantes, dejando poco espacio para opinar o con el temor de ser “menospreciados” por plantear posturas diferentes o contrarias a las de dichos liderazgos. Por otro lado, el adultocentrismo evidenciado en el enfoque a la hora de formular los proyectos que apuntan al bienestar de niños y jóvenes, que tienen como objetivo mantenerlos entretenidos y ocupados, y no de hacerlos partícipes en la búsqueda e implementación de soluciones para sus problemáticas. Se les ve como un problema a solucionar y no se reconoce el potencial aporte a la dinámica comunitaria. Si bien muchas de estas barreras afectan transversalmente a toda la comunidad, uno de los grupos mayormente afectados son los jóvenes que se encuentran en un contexto que constantemente desestimula sus posibilidades y capacidades para aportar a la participación. Así lo menciona una de las personas entrevistadas:

*“La motivación, el atreverse, la valentía yo creo, porque viéndolo en el contexto, es que no sé, se me ocurre mucho que quizás la persona puede tener todas las ganas de hacer un cambio, de ver más allá, de querer salir, pero si el entorno autoritario lo baja como le dice “qué vas a hacer tú”, es como tomar el coraje, la valentía de decir “yo puedo hacer algo, no porque siempre el círculo sea igual voy a tener que hacer lo mismo”, no conformarse a eso, igual es difícil porque tu entorno influye demasiado en tu decisiones y si tienes a la familia, dirigentes en contra, obviamente es una piedra pesada totalmente, creo yo”.* (Joven voluntario 4).

### 5.1.2.1 Motivaciones para participar.

**Bienestar común.** Al consultar sobre la motivación para participar surge inmediatamente una característica: la construcción de sensación de bienestar común. Esto quiere decir que los espacios de participación no deben ser únicamente espacios de trabajo, donde se asignen responsabilidades, se organicen tareas y seguimientos, sino lugares de autocuidado, de relaciones humanas, donde adicionalmente al trabajo comunitario surjan posibilidades para generar redes y compartir. Esta característica agrega goce al trabajo comunitario e incentiva la participación voluntaria.

**Sentirse bienvenido y valorado.** Del mismo modo se evidencia como un desafío construir espacios de participación flexibles a las necesidades y características de cada participante, no se es solo joven o adulto, un participante también se puede identificar como hombre, mujer o con otra identidad de género, puede gustarle hablar en público o no, tener habilidades para la construcción o las artes, entre otras particularidades. Por lo que los espacios comunitarios deben generar instancias que acojan esta diversidad y darle sentido. Se trata de reconocer la individualidad de los participantes y ponerla en valor para enriquecer el trabajo en grupo. Cuando un espacio comunitario tiene como objetivo hacer sentir valorada y bienvenida a cualquier persona por lo que es y lo que puede aportar durante el proceso comunitario, se favorece el aprendizaje y la construcción colectiva de soluciones. Este tema que emerge constantemente en las entrevistas queda ilustrado en el siguiente fragmento:

*“(...)hay chicos que no querían hablar, chicas que no querían (...) como respetar esos espacios y que cada uno pueda encontrar su lugar, porque por ejemplo, teníamos que salir a entrevistar a vecinos y a uno le tocaba estar en la cámara, el otro no quería ni salir, entonces lo que hicimos fue que la chica que no quería salir era la que filmaba, si al que le gustaba llamar la atención y era el más disparatado iba y aparecía él en la cámara y era el que entrevistaba a los vecinos y la que grababa era la otra persona, como encontrar que cada uno también tiene su lugar y que pueda aportar de su lado”. (Participante 3 - Joven dirigente comunitaria).*

**Construcción de tejido social.** Al preguntar por experiencias exitosas de participación de jóvenes en el campamento, las dirigentes comunitarias exaltaban aquellos espacios donde se trabajan temas de empleo y educación, que son espacios que siempre tienen alta participación. A estos se suman las instancias culturales y artísticas. Desde esta perspectiva, más importante que los espacios físicos para el desarrollo comunitario es la construcción de un tejido social que lo sustente. Dicho en palabras de uno de los participantes, “más importante que la cancha, es el colectivo deportivo que da sustento social a la cancha”. Así, la participación no queda reducida sólo a la lista de tareas a realizar para la mejora de los aspectos físicos del barrio, sino que se aborda la construcción del tejido social como primer motor y sostenedor de futuras transformaciones barriales. Así lo señala la experta en participación comunitaria consultada:

*“Si como te digo, yo creo que el empleo es fundamental, la vinculación a la formación, al empleo o la educación, por otro lado, creo que hay componentes que unen y yo creo que muchas veces el arte y la cultura son componentes que unen, entonces como que eso puede generar tejido social entre estas otras referencias de jóvenes entre los jóvenes del mismo barrio, así que creo que eso puede ser como iniciativa que no tiene que ser como infraestructura de deporte, no, tiene que ver con que entre ellos haya un colectivo que juegue fútbol”. (Participante 5).*

Según las cifras de las encuestas de caracterización de hogares realizadas por el equipo de voluntarios durante el 2018, en el barrio hay aproximadamente un 40% de población entre los 14 y los 25 años, lo que es una parte importante del barrio y que por motivos ya descritos se están abstrayendo de la participación en este. De ahí surge la importancia de construir los canales para la participación, además de la necesidad de incorporar nuevas miradas y energías al proceso comunitario. Así lo señala el experto en juventudes y pobreza:

*“(…) entonces hay una parte importantísima del barrio, de la sociedad, de la comunidad, que te estás perdiendo, que no estás escuchando y además del hecho que cuando uno arranca con los jóvenes tienen más pila, más energía, tienen una mirada más esperanzadora del mundo,*

*quizás, te pueden contagiar toda esa frescura y revolucionarte un espacio y pueden seguir capacitándose y formándose por un montón de tiempo y ser reales agentes de cambio.” (Participante 6).*

### **5.1.3. Estrategias para enfrentar las problemáticas**

En lo que refiere a las estrategias identificadas por las personas entrevistadas para promover la participación de los grupos actualmente excluidos en proyectos de mejoramiento del hábitat, como es el caso de los jóvenes, coinciden en la importancia que se les permita priorizar sus problemáticas. Si bien existen desafíos claros en cuanto a la infraestructura barrial, que son transversales a todos, la priorización de estas no puede pasar solo por quienes ya vienen participando, es fundamental que la organización comunitaria facilite espacios abiertos para que los jóvenes manifiesten sus problemáticas y busquen sus propias soluciones, lo señalado por una participante ilustra lo anterior:

*“Es importante que ellos participen en la priorización de estas temáticas, como que no sea que los adultos priorizaron este tema y luego yo me sumo a hacerlo, sino como te digo, como los diferentes momentos de la gestión de iniciativas también puedan participar, probablemente en una comunidad sin agua, el agua va a ser prioridad para todos, para el niño que es el que normalmente va a traer el agua del pozo, pero entonces ¿Cuál es la necesidad prioritaria de los campamentos acá? Muchas veces son las calles, muchas veces son los espacios públicos, muchas veces tiene que ver con la legalización de la tierra, entonces bueno, creo que esas urgencias también son urgencias de todos para las personas que habitamos”. (Participante 5 - Experta participación comunitaria).*

Identificar las problemáticas de grupos particulares en este caso de los jóvenes pobladores de campamentos, requiere la construcción de espacios dedicados a este grupo. Existen antecedentes de instancias donde se han dividido en grupos etarios y se han comparado las diferentes formas de percibir el territorio y la forma en que se puede converger. Esta categorización de los intereses nos entrega un listado de posibles focos para la construcción de planes de trabajo y de autocuidado para las comunidades. De ahí

la importancia de reconocer las particularidades de cada grupo. En relación a esto se comentó:

*“Hay dinámicas igual que hemos realizado, el proceso de diagnóstico lo dividimos por grupos etarios y por género, esas dinámicas nos permiten ver la diferencia y es muy interesante ver cómo los niños perciben su territorio, cómo los jóvenes y también cómo las mujeres y los hombres, entonces yo creo que hay diferentes visiones, pero probablemente sea la misma, hay diferentes focos o prioridades, entonces probablemente en esas dinámicas los niños y adolescentes sí identifican mucho más los espacios donde se encuentran, donde juegan, donde van a la escuela, su rutina cotidiana y probablemente los jóvenes también porque tiene que ver con sus rutinas, las mujeres también piensan más en los otros ¿no?, también en los jóvenes, en los niños, ven cosas más intangibles como educación y así, y los hombres terminan viendo... identificando más cosas de infraestructura, o sea no es que una sea mejor que otra, bueno es cómo dialogamos entre todas estas y cómo se relacionan para que juntos prioricemos algo”.* (Participante 4 - Joven dirigente comunitaria).

Tomando esto último podemos decir que la construcción de una identidad barrial, está directamente vinculada a la construcción identitaria de los grupos que la componen, pues a partir de las actividades que cada uno desarrolle desde su interés y capacidad se asume un compromiso más grande, que termina por consolidar una visión compartida de barrio. Para esto también es importante no solo la actividad misma a desarrollar sino los elementos simbólicos alrededor de ella. La identidad pasa entonces por las personas, el rol que ocupan o la actividad que desarrollan y el valor simbólico que se le asigne en el territorio. Como señaló un participante al respecto:

*“Formar un colectivo que ellos mismos generen una iniciativa para convocar a otros y yo ahí creo que en todos los casos la identidad es fundamental para la construcción de un colectivo, todavía creo que es más fuerte en los jóvenes y eso lo digo más que por las experiencias en los asentamientos es por las experiencias con voluntarios, o sea los voluntarios igual a nosotros nos interesa la camiseta de la construcción, no por el bien material de la camiseta sino que por la identidad que te genera que tú participaste en esa construcción y cuando yo era voluntaria teníamos camisetas distintas por cada construcción, entonces como que tienes el sello de participaste en esa construcción en particular*

*o fui a ese encuentro en particular y eso también te iba generando una identidad de colectivo”.* (Participante 2 - Joven coordinador voluntario).

En general al preguntar sobre los mensajes claves que deberían acompañar la invitación a sumarse a participar las personas entrevistadas identifican la idea de “socialización y encuentro” como una de las más potentes. En relación a estos mensajes una participante mencionó:

*“...hace muy poco conversé con varios jóvenes para preguntarles por qué participaban, qué es lo que los llevaba a participar, y en general, tiene mucho más que ver con la posibilidad de socializar, de estar con sus pares, de reunirse con otros y otras cosas que sí son incentivos que están en torno a eso, por ejemplo, un buen destino o una actividad chora o no sé qué, pero lo que más se repite es compartir con otros”.* (Participante 11 - Joven coordinador voluntario).

En las entrevistas realizadas también se consultó sobre las características y objetivos que debieran tener cualquier tipo de acción enfocada en la promoción de la participación de los jóvenes. Se priorizan aquellas que son simples, entretenidas y que facilitan el encuentro masivo de grupos diversos, por ejemplo, actividades artísticas como: pintar murales, festivales, así como las celebraciones comunitarias. En relación a estas prácticas una participante relató:

*“Yo creo que las celebraciones son los medios más efectivos, convocar a la gente a simplemente conocerse o a una actividad o con una excusa que simplemente sea entretenida, creo que es lo mejor convocar... como lo que hablábamos antes de la pichanga, creo que la pichanga es la mejor fórmula para lo que quieras, ¿por qué? Porque a todo el mundo le gusta, todos disfrutan, están los que juegan, están los que miran, están los que van de paso, están los que acompañan, están todos, punto. (...) cuando nosotros hacemos proyectos, creo que es una de las actividades que más reúnen a la gente, da lo mismo si van por la comida gratis o si van porque en verdad quieren conocer el proyecto nuevo o porque participan y quieren celebrar o porque quieren estar con sus vecinos, creo que da lo mismo, pero la posibilidad de conocerse creo que es un mínimo para participar y en estos espacios hay metodologías que son muy sencillas que habitualmente no usamos y que pueden facilitar también el ir avanzando”.* (Participante 5 - Experta participación comunitaria).

Aquellos espacios que permitan la discusión abierta y transparente de las problemáticas del barrio, así como dinámicas de conversación que garanticen el respeto por la diversidad y la identificación con un grupo, la construcción colectiva de soluciones y el asumir responsabilidades en la implementación de esas ideas son de gran efectividad. Como menciona un participante:

*“Y creo que ahí en estos espacios, también hay mucho de acompañar, de autoestima, de que por ahí sentían que su palabra no valía, que su opinión no contaba a nivel interno de barrio porque los adultos no escuchan y son chicos y son chicas y son adolescentes y son jóvenes, era como... hubo días como no importa, así que hubo que hacer un refuerzo “chicos lo que ustedes dirán sí importa, ustedes serán capaces”.* (Participante 3 - Joven dirigente comunitaria).

Respecto a los medios más efectivos para promover la participación de los jóvenes, así como las barreras de accesos a los mismos, las personas entrevistadas coinciden en que las redes sociales tales como: Instagram, Facebook y WhatsApp son de gran utilidad. Así se ilustra en la siguiente viñeta:

*“Bueno por lo menos en el campamento muchas veces pueden faltar muchas cosas, pero lo que no puede faltar es una buena tele, alguien con un celular con internet y ahí está el Instagram, Facebook, WhatsApp y todas las redes sociales, yo creo que todos los jóvenes actualmente pasan mucho tiempo de su día en redes sociales, entonces quizás por medio de, como lo mismo que dice, mostrando cosas, charlas, otras imágenes, más que como la foto típica de la selfie en el campamento, sino cosas que ellos pueden aspirar, como usando las redes sociales como que yo creo que es una de las formas más fáciles de acercarse hoy día a los jóvenes (...).”* (Joven voluntario 2).

Una gran parte de los entrevistados destaca la instantaneidad y simpleza de la comunicación a través de WhatsApp. Como barrios comparten un grupo de WhatsApp comunitario, siendo uno de los mecanismos más rápidos para convocar reuniones e informar avances de los proyectos:

*“(...)Entonces, a veces si yo envío un Word por un WhatsApp o por un correo nadie lo va a leer, pero si a ese Word yo le tomo un screenshot y lo mandó como una foto en el WhatsApp es mucho más fácil que cualquiera lo lea, entonces creo que ahí hay como herramientas como el WhatsApp o el Facebook, yo creo que el WhatsApp es como la más cotidiana para conversar, para mandar convocatorias, creo que sirve más que un evento en Facebook, digamos, hoy mandarte una foto del evento a WhatsApp(...)”.* (Participante 5 - Experta participación comunitaria).

En general el uso de tecnologías y plataformas digitales son un pretexto para el encuentro, pero lo más relevante según las personas entrevistadas es la posibilidad que estas plataformas digitales le brindan a los jóvenes a la hora de contar su cotidianeidad, de mostrar su visión de mundo y compartir con otros sus historias de vida, el sentir que tienen voz y que pueden ser escuchados es lo que convoca y persuade más a los jóvenes a la hora de participar. Como refiere un participante:

*“La tecnología fue la excusa, fue esto de -chiquillos, vengan que vamos a hacer esto, que no salió nunca, que es con celular, imagínate poder grabar - esto y lo otro, (...) pero a fin de cuentas fueron solo excusas, al cuarto encuentro los celulares ya eran lo de menos, por el quinto encuentro ya no les importaban los celulares y ya salíamos de la tecnología más informática del celular y ya era más enfocado en poner en redes sociales en “chiquillos, contemos nuestra experiencia hacia afuera; escribamos una carta a la gente de Brasil”, que puede ser de otro barrio o “filmamos un video a los chicos de otro barrio” como ese concepto de hacia afuera, de salir de lo cotidiano, de utilizar las redes sociales de esa manera, definitivamente aportaron”.* (Participante 6 - Experto juventud y pobreza).

## 5.2. Análisis relacional: Modelo de problema y solución

### 5.2.1. Modelo de problema

A partir del análisis de los resultados del diagnóstico social, se construyó un Modelo de problema (Figura 1), que muestra la información más relevante en torno a una problemática central.

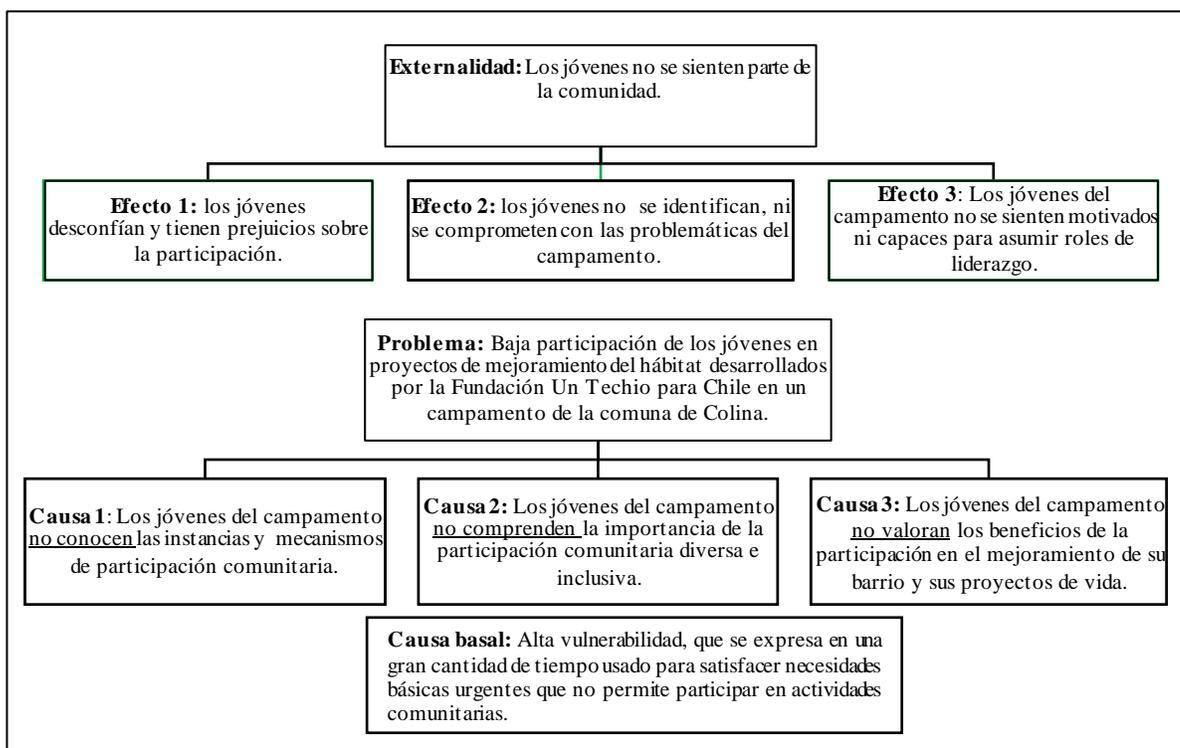


Figura 1. Modelo de problema

La principal problemática identificada en el diagnóstico fue la baja participación de los jóvenes en proyectos de mejoramiento del hábitat desarrollados por la fundación Un Techo Para Chile en un campamento de la comuna de Colina. Esta problemática tiene tres causas principales, que expondremos a continuación:

La primera causa, **refiere a brechas informativas y de percepción, los jóvenes del campamento no conocen** las instancias y mecanismos de participación comunitaria,

conceptos como: qué es participar, niveles de involucramiento, así como el dónde y cuándo participar no es una información con la que cuentan los jóvenes participantes. Lo anterior se ilustra en lo siguiente:

*“(...) A veces puede ser que la gente no participe porque no saben que hay el espacio, ni siquiera conocen y creo que hay un nivel de participación básica que es la información, la gente debiera por lo menos estar informada de que pueden participar, existe un espacio, y por otro lado, hay veces que saben y no quieren participar, entonces como que primero es entender eso para saber si la estrategia tiene que ser... si es por ejemplo falta de transparencia, lo que hay que hacer es un espacio de asamblea de transparencia, ¿no?, hay que hacer una campaña de comunicación, pero si el caso es que no saben que hay una posibilidad de participar, no saben ni qué hacen, que también nos pasa muchísimo, muchas veces el mensaje de “qué hacemos” hay que repetirlo muchas veces para que cale realmente en las personas (...)”.* (Participante 5 - Experta participación comunitaria).

La segunda causa, nos habla sobre **una cultura de discriminación** arraigada en el territorio que impide que la participación sea amplia y diversa, **los jóvenes del campamento no comprenden** la importancia de la participación comunitaria diversa e inclusiva. Sin embargo, esta problemática no sólo se relaciona con la participación de los jóvenes, es una barrera transversal con la que se encuentran todos los grupos que están asentados en el campamento, especialmente los jóvenes. Otro fenómeno que afecta a los jóvenes y que hace parte de la cultura de la discriminación es el adultocentrismo que busca encasillar a los jóvenes como sujetos sociales en riesgo a los cuales hay que proteger, controlar, expulsar o criminalizar. Estas prácticas que pueden ser consideradas discriminatorias también las encontramos al interior de las familias, donde a los jóvenes se les censura o desmotiva a la hora de ser parte de algún proyecto. En relación a este punto un participante menciona:

*“Por lo mismo, porque los adultos es como que nos hacen menos, en mi familia no me dejan ni opinar y es como no tiene validez la opinión que uno... digamos, la presidenta pregunta y uno responde, que como que la gente mayor, mi papá me empieza a decir “ay, ellos qué saben si son*

*jóvenes”, creo que se sienten con el derecho de ser más adultos ellos tienen como más experiencia en el tema, pero para mí está malo porque nosotros como jóvenes, nosotros estamos aprendiendo de ellos, y si nos dicen así es como que no sé... es como que yo digo, que uno no tiene validez en nuestra opinión sobre el tema de que uno está tomando de acá del campamento”. (Participante 12 - Joven pobladora).*

Otro fenómeno que afecta a los jóvenes, es el machismo, muestra de esto son los innumerables casos mencionados por las personas entrevistadas sobre mujeres jóvenes a las cuales su pareja o algún miembro de su familia les prohíbe la participación en actividades comunitarias. De esta manera lo señaló una joven voluntaria:

*“A mí me pasa también que la gente como que cabe en ese rango de 27 a 30 años se privan mucho las mujeres porque el gallo es demasiado machista, si estamos hablando de la misma galla, la que vive al frente de donde la Elva, ella en verdad como que sale y como que me saluda prácticamente como a escondida porque el gallo se enoja porque sale a hablar con alguien, entonces yo creo que el contexto, la cultura que se vive ahí como que impide demasiado la participación de las mujeres jóvenes aunque tengan demasiadas ganas, pero viendo como el sostenedor económico dentro del hogar tienen como que acatar prácticamente todo lo que les dice el tipo”. (Joven voluntario 4).*

Otro ejemplo de la cultura de discriminación que se viene dando dentro del campamento es el racismo y la xenofobia, como se menciona anteriormente. La promoción de espacios y proyectos que den cabida a la interculturalidad es uno de los desafíos más importantes de la organización comunitaria, esto queda evidenciado por los jóvenes voluntarios y dirigentes comunitarios que comentan la ausencia de herramientas y metodologías para la promoción de la participación y la gestión de proyectos interculturales. Al respecto una joven dirigente comunitaria menciona:

*“O sea aquí igual la mayoría de los jóvenes no participan, una, porque son de repente como muy discriminadores, discriminan por ser personas extranjeras, entonces como que se miran en menos, eso igual es como un punto bien difícil, uno no quiere meterse en problemas...o sea que hay extranjeros de por medio, “ah, no es que yo soy de mi país”, por eso es*

*como la participación difícil, pero es cosa de aprender a conocer a los demás porque yo igual era así, pero o sea me he dado cuenta que somos todos iguales, no importa el color de la piel, somos todos iguales y yo como dirigente hay veces me quedo sin saber qué hacer para mejorar la situación”. (Participante 3 - Joven dirigente comunitaria).*

La tercera y última causa tiene que ver con **brechas motivacionales: Los jóvenes del campamento no valoran** los beneficios de la participación en el mejoramiento de su barrio y su proyecto de vida. Debido a la extrema condición de vulnerabilidad en la que viven existe una constante pugna entre la posibilidad de construir un proyecto personal y el disponer de tiempo para aportar a la construcción de un proyecto colectivo.

*“Yo creo que una cosa muy importante es como pensar que ellos pueden tener un futuro mejor participando, como ya, se me ocurre a mí, como, pucha, una razón por la que yo participaría es como “ya, si participo en esta cuestión significa que en verdad puedo sacar quizás adelante y puedo tener un futuro mejor para mí y para mi familia, como quizás voy a tener una casa más estable, quizás puedo estudiar, quizás puedo vivir tranquilo y también como una forma quizás como de recreación y como de alejarse un poco de mundo de las influencias malas, por así decirlo, creo que conocí un par de veces como a cabros que están como en un ambiente metidos como muy de droga y que se meten a estas cosas como para ocupar su tiempo, como también no estar metido ahí como en el alcohol, las drogas, como las malas juntas, sino que hacer algo como “bueno” con su tiempo”. (Joven voluntario 2).*

El problema de la baja participación de los jóvenes en proyectos de mejoramiento del hábitat genera consecuencias tales como: altos niveles de desconfianza y prejuicios sobre la participación por parte de los jóvenes, algunos participantes piensan que participar es “aburrido”, que son “cuestiones de adultos porque participar implica “dar dinero”, que es “complejo”, “conflictivo” y que son espacios “donde se va a perder el tiempo porque no hay resultados”. Otra de las consecuencias mencionadas por los participantes es la baja identificación y compromiso con las problemáticas del campamento por parte de los jóvenes incrementando el deseo de salida del campamento. Así lo señala la Coordinadora de proyectos comunitarios:

*“Yo creo que también en general los jóvenes son los que más se quieren ir, entonces no sienten que esa sea su comunidad, sienten un poco que están de paso también y que es un estado intermedio, con los que sí he hablado que sí participan es porque sienten que tienen que hacer algo al respecto, ellos se sienten responsables y quieren participar por tanto y hacerse cargo de esa responsabilidad, pero de nuevo, es desde lo que te decía antes, desde el cariño, desde la pertenencia, después la participación, independiente si me beneficia a mí, si no me beneficia, si es que... participan porque sienten que es parte de las responsabilidades o de lo que implica el pertenecer no más”. (Participante 9 - Coord. proyectos comunitarios).*

Otra consecuencia es la poca motivación de los jóvenes del campamento y la profunda desconfianza en sus capacidades para asumir roles de liderazgos comunitarios, lo que hace muchas veces que el desgaste tanto de los dirigentes comunitarios como de los jóvenes voluntarios termine afectando la implementación de los proyectos y la consecución de resultados a corto plazo.

## 5.2.2. Modelo de solución

Conforme al análisis descriptivo realizado y considerando el Modelo de problema elaborado, se construyó un Modelo de solución (Figura 2), que organiza los objetivos y resultados en torno a la solución propuesta.

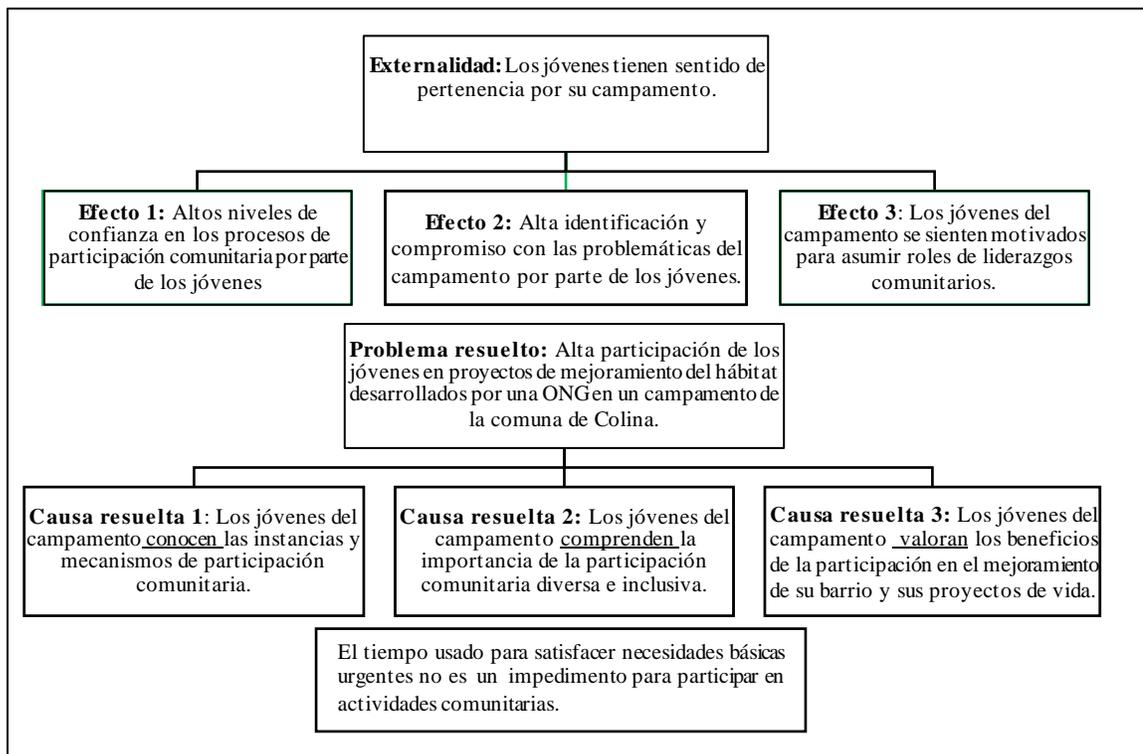


Figura 2. Modelo solución

Ante el problema detectado se propone como solución *fortalecer la participación de los jóvenes en proyectos de mejoramiento del hábitat desarrollados por la Fundación Un Techo para Chile en un campamento de la comuna de Colina a través de un taller de fotografía social participativa*, esta solución tiene como resultado esperado una alta participación de los jóvenes en proyectos de mejoramiento del hábitat.

Considerando las causas y consecuencias mencionadas por los participantes, la solución propuesta se compone de tres objetivos, los cuales se conectan con sus respectivos resultados esperados.

**Objetivo y resultado dirigido al cierre de brechas informativas:** el primer objetivo consiste en dar a conocer las instancias y mecanismos de participación comunitaria entre los jóvenes pobladores del campamento. Se espera como resultado que la audiencia conozca cuales son los distintos niveles de involucramiento en la participación comunitaria, así como el dónde, cuándo y por qué participar.

**Objetivos y resultados dirigidos al cierre de brechas culturales:** el segundo objetivo destinado también a los jóvenes pobladores del campamento apunta a incentivar la reflexión sobre la diversidad y una cultura de no discriminación. Con las acciones desarrolladas para este objetivo se espera que los jóvenes del campamento comprendan la importancia de una participación diversa e inclusiva. Es importante evidenciar que las acciones en este objetivo también incluirán a otras audiencias como los dirigentes comunitarios, jóvenes voluntarios y familias activas en procesos de participación comunitaria.

**Objetivos y resultados dirigidos al cierre de brechas motivacionales:** este tercer objetivo busca promover la identificación de los efectos positivos de la participación tanto en el desarrollo barrial como en los proyectos de vida de los participantes, se espera como resultado que los jóvenes del campamento valoren los beneficios de la participación en el mejoramiento de su barrio y sus proyectos de vida.

## Capítulo 6

### Diseño de intervención

A partir del diagnóstico realizado, la construcción del Modelo de problema, Modelo de solución y el análisis de la audiencia, se diseñó una propuesta de intervención que consiste en la construcción de una guía para el desarrollo de un taller de fotografía social participativa llamado, **30 días/30 fotos para #TransformarTerritorios** que será implementado por voluntarios de la fundación Un Techo Para Chile y dirigentes comunitarios del campamento. Esta intervención busca, a través de *photo challenges semanales*, configurarse en un espacio colaborativo y de diálogo que tiene como objetivo general fortalecer la participación de los jóvenes en proyectos de mejoramiento del hábitat. Los *photo challenges*, son una herramienta de interacción que se viene popularizando en diferentes redes sociales principalmente en los *Instagram stories* y que son utilizadas para cautivar a diferentes audiencias y mantener la interacción con los mensajes que se desea transmitir. **30 días/30 fotos para #TransformarTerritorios** busca a su vez recuperar memorias, historias y relatos del campamento, procurando el protagonismo de los actores territoriales que expresan de diversas maneras sus visiones sobre la realidad, sus anhelos y propuestas de cambio.

Se espera que el taller tenga una duración de un mes y medio y que se componga de un total de 7 sesiones, realizadas cada semana en la sede comunitaria del campamento, las sesiones serán organizadas de la siguiente manera:

La sesión inicial está dirigida a la reflexión y apropiación de los objetivos y la metodología del taller por parte de los voluntarios y los dirigentes comunitarios quienes estarán a cargo de la implementación. Las siguientes cuatro sesiones estarán destinadas a que los jóvenes pobladores del campamento participantes desarrollen los *photo challenges* semanales. La penúltima sesión tendrá como objetivo la exposición de los trabajos realizados ante toda la comunidad y la sesión final contará con la participación tanto de los voluntarios, dirigentes comunitarios y jóvenes pobladores participantes del taller con el objetivo de reflexionar sobre los aprendizajes e impresiones del proceso, así como

construir compromisos y planes de trabajo comunitarios que den sostenibilidad a la participación de los jóvenes en los proyectos de mejoramiento del hábitat desarrollados en el marco de la organización comunitaria.

Las sesiones en general están estructuradas en cuatro momentos. En el primer momento se consideraron actividades de introducción y rompehielos, así como una agenda de aprendizaje para activar conocimientos previos en torno a la temática. En segundo y tercer lugar se plantean actividades centrales o de desarrollo de los objetivos específicos de cada sesión, llamadas “Círculo de conversación” y “Manos a la obra”. Los círculos de conversación tienen como objetivo compartir las impresiones que los participantes tuvieron durante la realización de su *photo challenge* semanal y “Manos a la obra” busca construir colectivamente el último *photo challenge* de la semana y los aprendizajes de esa sesión, los cuales serán sistematizados en un Instagram comunitario autogestionado por las personas participantes. En el cuarto momento se hace entrega del próximo desafío. Esta estructura se diseña a partir del hallazgo en el diagnóstico que plantea que los espacios deben permitir la discusión abierta y transparente de las problemáticas, priorizando la simpleza, entretención y que faciliten el encuentro masivo de grupos diversos.

La sesión inicial para los voluntarios y los dirigentes comunitarios implementadores, se planificó a modo de inducción, con dos propósitos. El primer propósito es sensibilizarlos sobre la problemática de la baja participación de los jóvenes del campamento en los proyectos de mejoramiento del hábitat, así como el rol que ellos cumplen como referentes en la promoción de una participación diversa e inclusiva, mientras que el segundo es promover la apropiación de los objetivos y la metodología del taller. Ellos serán los encargados de priorizar y asignar responsables de las diferentes acciones para la convocatoria inicial de jóvenes participantes así como el resto de sesiones a desarrollar. La guía entregará las indicaciones y el contenido necesario para transferir las competencias técnicas necesarias para que los implementadores se desempeñen en el campo de la educación popular, en el uso de medios de comunicación y plataformas

digitales, así como capacidades transversales para la gestión de equipos multiculturales, necesarios para llevar a cabo este tipo de intervenciones.

Con respecto a las cuatro sesiones siguientes, serán destinadas para el desarrollo de los *photo challenges* semanales por parte de los jóvenes del campamento participantes y sus respectivas reflexiones. El taller incorpora una primera sesión de diagnóstico participativo a través de la metodología de mapeo colectivo, donde se busca que los jóvenes tengan la posibilidad de relevar las principales problemáticas que ellos encuentran en su campamento, así como el análisis sobre los desafíos y prejuicios que implica participar en un contexto adultocéntrico y con una cultura de discriminación. Estos objetivos y metodología responden a uno de los hallazgos evidenciados durante el diagnóstico social que plantea la importancia de permitir a los jóvenes priorizar sus problemáticas para así poder ir generando identificación y compromiso con las mismas, buscando el **sentido de pertenencia** con su territorio.

Las siguientes sesiones buscarán transferir conocimientos técnicos sobre cómo se realizan fotografías sociales participativas con el objetivo de analizar, representar, y mostrar a sus pares y al resto de la comunidad el compromiso con la participación diversa e inclusiva y la transformación del barrio. Aquí se retoman reflexiones que responden a los hallazgos realizados tales como la importancia de evidenciar las diferentes maneras de asentarse y **apropiarse del territorio** hasta las formas de relacionarse de las múltiples comunidades migrantes presentes en el campamento. Estas sesiones contarán con metodologías de la educación popular sustentadas en el trabajo colaborativo, el aprendizaje de narrativas y metodologías de apropiación social de medios aportando al reconocimiento de prácticas, discursos y experiencias colectivas que comunican con narrativas propias otras visiones, nociones e imaginarios sobre el territorio y ellos mismos y sus problemáticas.

Para finalizar el taller, las últimas sesiones están dirigidas a la comunidad en su conjunto, como instancias para valorar los **beneficios de la participación** en el mejoramiento de su barrio y sus proyectos de vida. Así como construir compromisos y planes de trabajo comunitarios que den sostenibilidad a la participación de los jóvenes en

los proyectos de mejoramiento barrial desarrollados en el marco de la organización comunitaria. Lo anterior se conecta con dos hallazgos importantes en el diagnóstico, el primero, habla sobre la importancia de construir colectivamente las soluciones y el poder asumir responsabilidades en la implementación según interés y capacidad reconociendo la individualidad de los participantes y poniéndola a disposición del trabajo en grupo. El segundo, sobre los espacios de participación que se conviertan en lugares de autocuidado, de relaciones humanas, donde adicional al trabajo comunitario surgen posibilidades para generar redes, compartir y desarrollar algún proyecto personal.

A continuación, se presenta la guía del paso a paso para el desarrollo del taller, detallando recursos, objetivos, actividades y métodos de retroalimentación, así como una bitácora para los participantes que acompañará su experiencia.

Tabla 4. Guía 30 días/30 fotos para #TransformarTerritorios

*Guía paso a paso*

**30Días**

**30Fotos**

*Para*

*#TransformarTerritorios*



## ¡Queridos voluntarios(as) y dirigentes comunitarios!

Tenemos una tarea gigante, la de transformar nuestras ciudades y en ellas, todo aquello que sabemos que no está bien: como la inequidad, la injusticia, la discriminación y así, una lista de barreras que nos impiden avanzar en la construcción de territorios justos, inclusivos y sostenibles para todos y todas. Es por esto que frente al fenómeno del crecimiento desproporcionado y abrupto de ciudades se plantean como alternativa, poner en el centro de la toma de decisiones la voz de la juventud, para que así ellos(as) puedan plantear sus perspectivas y necesidades en la construcción de una visión compartida sobre el futuro de sus territorios. Queremos invitarlos a llevar esta reflexión a sus campamentos a través de 30 días/30 fotos para #TransformarTerritorios . **¿Aceptas el desafío?**

### ¿Qué es 30 días/30 fotos para #TransformarTerritorios ?

Es un taller de fotografía social que busca convertirse en un espacio colaborativo y de diálogo de saberes que tiene como objetivo fortalecer la participación de los(as) jóvenes pobladores de campamentos en proyectos de mejoramiento del hábitat. A partir de la fotografía se busca recuperar memorias, historias y relatos de los territorios desde los(as) jóvenes, permitiéndoles expresar de diversas maneras sus visiones sobre la realidad de su campamento, sus anhelos y propuestas de cambio.

### ¿Cómo funciona?

Se espera que el taller tenga una duración de un mes y medio y que se componga de un total de 7 sesiones, realizadas cada ocho días en la sede comunitaria del campamento. Las sesiones serán organizadas de la siguiente manera:

La sesión inicial está dirigida a la apropiación de los objetivos y la metodología del taller por parte de los(as) voluntarios(as) y dirigentes comunitarios quienes estarán a cargo de la implementación del mismo. El taller incorpora una primera sesión de diagnóstico con los(as) jóvenes pobladores a través de la metodología de mapeo colectivo, donde se busca relevar las principales problemáticas que ellos encuentran en su campamento, así como el análisis sobre los desafíos que implica participar en un contexto adultocéntrico y con una cultura de discriminación. Las siguientes sesiones buscarán transferir conocimientos técnicos sobre cómo se realizan fotografías sociales con el objetivo de analizar, representar, y mostrar a sus pares y al resto de la comunidad el compromiso con la participación diversa e inclusiva y la transformación del campamento. En las sesiones finales el taller contará con la participación tanto de voluntarios, dirigentes comunitarios y los jóvenes pobladores participantes, tendrá como objetivo reflexionar sobre los aprendizajes e impresiones del proceso, así como la construcción de compromisos.

Esta guía les entregará las indicaciones y el contenido necesario para transferir las competencias técnicas necesarias para que ustedes como implementadores se desempeñen en el campo de la educación popular, en el uso de medios de comunicación y plataformas digitales, así como capacidades transversales para la gestión de equipos multiculturales, necesarios para llevar a cabo este tipo de intervenciones.

### ¿Quiénes pueden participar?

Todos(as) los(as) jóvenes del campamento entre 17-29 años.

#### Mi lista de tareas

- \* Revisar toda la guía para la facilitación
- \* Convocar al equipo implementador
- \* Realizar convocatoria y asegurarse de que los y las participantes sepan el lugar, fecha y hora exacta de la primera sesión.
- \* Contar con un espacio apropiado para realizar las sesiones.
- \* Tener materiales listos e imprimir anexos por sesión.
- \* Construir un canal de comunicación con los y las participantes (Grupo de whatsapp - Instagram comunitario)

### Preparación de la actividad

Este taller está pensado para jóvenes entre los 17 y 29 años. Quien facilite la actividad deberá promover un clima favorable de participación, discusión y deliberación, siempre en un ambiente de respeto y tolerancia frente a las opiniones diversas, sin influir en las opiniones de los(as) participantes.

#### IMPORTANTE

Esta guía es un paso a paso general sobre cómo construir y promover el diálogo entre los participantes. Las actividades, lenguaje, tiempos y cantidad de temas pueden ser modificados según el grupo y las particularidades del contexto.



# ¡Manos a la obra!

La actividad consta de **7 sesiones** resumidas en la siguiente tabla:



Sesiones	Sesión 0 Inducción: Equipo implementador	Sesión 1 ¿Aceptas el challenge?	Sesión 2 #Miterritorio #Nuestra Identidad
<b>Objetivo</b>	Reflexionar sobre la problemática de la baja participación de los(as) jóvenes, así como la apropiación de la metodología del taller.	Reflexionar sobre las principales problemáticas del campamento (causas y consecuencias) desde la perspectiva de los(as) jóvenes, así como dar a conocer las instancias y mecanismos de participación comunitaria entre los(as) jóvenes pobladores del campamento.	
<b>Materiales</b>	Papelógrafo, tijeras, cinta adhesiva, plumones varios, post it. Anexo 1	Computador, proyector, ppt, Paleógrafo, tijeras, cinta adhesiva, plumones varios, post it. Anexo 2	Impresiones de fotografías, cinta adhesiva. Papelógrafo, tijeras, plumones varios, post it, celulares. Anexo 3-5
<b>Participantes</b>	Equipo implementador: Jóvenes voluntarios(as), Dirigentes comunitarios.	Jóvenes pobladores del campamento.	

Sesión 3 #MisRaíces #Nuestra Diversidad	Sesión 4 #MiSueño #NuestroSueño	Sesión 5 Presentación comunidad	Sesión 6 Nuestro Compromiso
Reflexionar sobre la diversidad y una cultura de no discriminación.  Promover la identificación de los efectos positivos de la participación tanto en el desarrollo barrial como en los proyectos de vida de los(as) participantes.		Jóvenes del campamento comprenden la importancia de una participación diversa e inclusiva.	Fortalecer la participación de los(as) jóvenes en proyectos de mejoramiento de hábitat.
Impresiones de fotografías, cinta adhesiva. Papelógrafo, tijeras, plumones varios, post it, celulares. Anexo 6	Impresiones de fotos, computador, proyector, Recortes de periódicos/ revistas, pegamento, tijeras, scotch, plumones, post it, celulares. Anexo 7	Computador, proyector, Papelógrafo, tijeras, cinta adhesiva, plumones varios, post it	Papelógrafo, tijeras, cinta adhesiva, plumones varios, post it.
Jóvenes pobladores del campamento.		Comunidad en general.	Jóvenes pobladores voluntarios(as) Dirigentes comunitarios.

## Sesión 0: Inducción equipo implementador

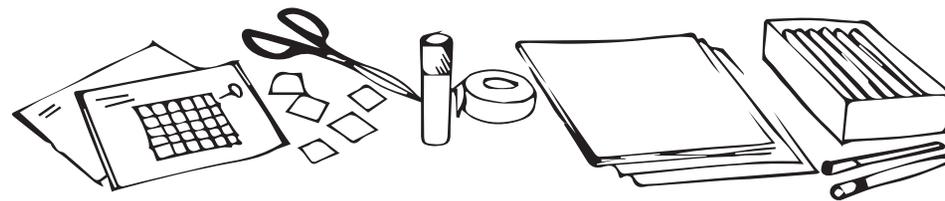
<p><b>¿Por qué y para qué esta sesión?</b></p>	<p>Los(as) voluntarios(as) y dirigentes comunitarios cumplen un rol determinante en la promoción de la participación comunitaria dentro de los campamentos, garantizar que ustedes como equipo implementador se apropie de los objetivos y las metodologías del taller es fundamental para garantizar el éxito de su implementación. Esta sesión inicial contará con los siguientes tres objetivos:</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Reflexionar sobre la problemática de la baja participación de los(as) jóvenes del campamento en los proyectos de mejoramiento del hábitat.</li> <li>2. Sensibilizar al equipo implementador sobre el rol que cumplen como referentes en la promoción de una participación diversa e inclusiva.</li> <li>3. Garantizar la apropiación de los objetivos y la metodología del taller, así como la planificación y asignación de responsabilidades para la implementación del taller.</li> </ol>
<p><b>Participantes</b></p>	<p>Equipo implementador de jóvenes voluntarios(as) y dirigentes comunitarios.</p>	

Pasos	Paso 1 ¡Rompamos el hielo!	Paso 2 ¿Cuál es la problemática?	Paso 3 ¡Somos referentes!	Paso 4 ¡Manos a la obra!
<p><b>Actividad</b></p>	<p>Introducción y presentación del equipo participante.</p>	<p>Construcción colectiva del árbol de problema sobre la problemática de la participación de los(as) jóvenes del campamento.</p>	<p>Reflexión acerca del rol de referentes de participación: características, conocimientos y herramientas, que debe tener un referente para la promoción de una participación diversa e inclusiva dentro del campamento.</p>	<p>Definición de responsables y acciones para la implementación del taller.</p>
<p><b>Materiales</b></p>		<p>Papelógrafo, tijeras, cinta adhesiva, plumones varios, post it.</p>	<p>Papelógrafo, tijeras, cinta adhesiva, plumones varios, post it.</p>	<p>Calendario de actividades. Papelógrafo, tijeras, cinta adhesiva, plumones varios, celulares.</p>
<p><b>Duración</b></p>	<p><b>10 min</b></p>	<p><b>45 min</b></p>	<p><b>15 min</b></p>	<p><b>20 min</b></p>

## PASO 1

### ¡Rompe el hielo!

Tiempo: 10 minutos



**Desarrollo.** Puedes contextualizar sobre:

- \* El objetivo y el impacto del taller 30 días/30 fotos para #TransformarTerritorios
- \* Ideas claves sobre las problemáticas del campamento y el desafío de la participación comunitaria.
- \* Cada participante se presenta, en caso que no se conozcan. A su vez debes preguntar sobre las expectativas que tiene cada participante del espacio.

## PASO 2

### ¿Cuál es la problemática?

Tiempo: 45 minutos

#### Desarrollo.

En un papelógrafo dibuja un árbol de tallo, follaje y raíces robustas, ponlo en un espacio visible para todos(as) los(as) participantes. En el centro del árbol ubica la problemática central que se estará discutiendo “baja participación de los(as) jóvenes del campamento en los proyectos de mejoramiento del hábitat”. Empieza con una lluvia de ideas para identificar las causas y efectos del problema que estamos analizando, de manera que podamos generar una discusión que nos ayude a profundizar sobre el análisis de las causas y los efectos que este trae a los(as) jóvenes y a la comunidad en general; a medida que los(as) participantes vayan dando sus ideas ve ubicando las causas en las raíces del árbol y los efectos en el espacio correspondiente al follaje del árbol.

**Aquí tienes algunas preguntas generadoras:** \*¿Cuáles son las causas del problema? \*¿Qué lo originó? \*¿Cómo ocurrió? \*¿Qué institución u organismo del Estado es responsable de garantizar ese derecho? \*¿Por qué no está siendo garantizado? \*¿Cómo se manifiesta en la comunidad? (Efectos) \*¿En qué les afecta este problema? \*¿Por qué sería importante trabajar por erradicar este problema? \*¿Cómo les beneficiaría?

**Al finalizar** la construcción del árbol, retoma los objetivos del taller 30 días/30 fotos para #TransformarTerritorios y refuerza el mensaje sobre el aporte que esta iniciativa puede tener en la solución de esta problemática.

## RECOMENDACIÓN

Este es un espacio donde cualquiera pueda intervenir, siguiendo estas reglas generales:

- \*Todas las ideas son válidas y ninguna debe ser rechazada .
- \*Cualquier persona puede aportar sin importar la calidad aparente de su idea, siempre que esté relacionada con la problemática abordada.
- \*Acepta ideas locas. Nuevas formas de pensar pueden generar mejores resultados. Combinar y mejorar ideas. Estimula la construcción de ideas por asociación; retomando ideas ya generadas y modificándolas.

## PASO 3

### ¡Somos referentes!

Tiempo: 15 minutos

#### Desarrollo.

Posterior a la reflexión de la problemática, vamos a sensibilizar a los(as) participantes sobre el rol que ellos(as) cumplen como referentes en la promoción de una participación diversa e inclusiva, para esto realizaremos un ejercicio rápido donde debes dibujar la figura de un cuerpo humano. Pídele a cada participante que piense en dos características que considere fundamentales para ser un referente que promueva la participación de los(as) jóvenes y que los vaya superponiendo en la figura. Cierra el momento preguntando a los(as) participantes desde su experiencia personal qué tan cercanos o lejanos se sienten de esta imagen de referente construida por todos(as) y cuál será su compromiso para la promoción del sentido de pertenencia, apropiación y participación de los(as) jóvenes.

**PASO  
4**

**¡Manos a la obra!**

Tiempo: 20 minutos

**Desarrollo.**

Para finalizar la sesión, comparte con los(as) participantes la estructura general del taller, detalla las sesiones, objetivos, metodologías y materiales.

**SUGERENCIA**

Diseña un calendario simple, donde todo el equipo implementador - voluntarios(as) y dirigentes comunitarios(as) - puedan visualizar fechas, objetivos, metodologías, materiales y definir quiénes serán los(as) co-responsables de la implementación de cada sesión. Para desarrollar las diferentes sesiones del taller, se recomienda tener por sesión una pareja de implementadores(as), garantiza que sea conformada por un(a) voluntario y un(a) dirigente comunitario.

**Ejemplo de calendario:**

	<b>Objetivo</b>	<b>Tareas</b>	<b>Materiales</b>	<b>Fecha</b>	<b>Responsables</b>
<b>Sesión 0</b>					
<b>Sesión 1</b>					
<b>Sesión 2</b>					
<b>Sesión 3</b>					
<b>Sesión 4</b>					
<b>Sesión 5</b>					
<b>Sesión 6</b>					
<b>Sesión 7</b>					

**IMPORTANTE**

En equipo idear y priorizar acciones para la convocatoria de los(as) jóvenes participantes del taller.



Aquí tienes algunas preguntas generadoras que te podrán ayudar a construir colectivamente la mejor estrategia para convocar a los(as) jóvenes:

- ¿Cuántos y cuáles jóvenes podrían participar en el taller?
- ¿Cómo son esos jóvenes? ¿Qué barreras tienen o tendrían los(as) jóvenes para participar del taller?
- ¿Qué mensajes claves podríamos decirle a los(as) jóvenes para que se motiven a participar del taller?
- ¿A través de qué medios (físicos y virtuales) podemos convocarlos?

**Ejemplos:** afiches comunitarios, vídeos, fotos para compartir en redes sociales, voz a voz. Se recomienda realizar la convocatoria previa a los(as) jóvenes participantes como mínimo 8 días previos a la primera sesión.

En **Anexo 1** encontrarás algunos templates que puedes utilizar para realizar una campaña de expectativa.

## 30 días/30 fotos para #TransformarTerritorios

### Sesión 1: ¿Aceptas el challenge?

#### ¿Por qué y para qué esta sesión?

Un punto de partida indispensable en el trabajo con juventudes es permitirles priorizar sus problemáticas e incentivar la reflexión en torno a los desafíos que implica levantar su voz en medio de un contexto que los(as) discrimina. Esta primera sesión con los(as) jóvenes pobladores tendrá los siguientes objetivos:

1. Identificar las principales problemáticas de los campamentos desde la perspectiva de los jóvenes.
2. Dar conocer las instancias y mecanismos de participación comunitaria.

#### Participantes

Jóvenes pobladores del campamento

Pasos	Paso 1 ¡Rompamos el hielo!	Paso 2 Contar y transformar realidades	Paso 3 ¿Qué pasa en nuestro territorio?	Paso 4 ¡Photo Challenge #1!
Actividad	Introducción y presentación de los(as) participantes.	Exposición ¿Qué, cómo y por qué contar historias a través de la fotografía social participativa?	Mapeo colectivo para identificar las principales problemáticas del campamento desde la perspectiva de los (as) jóvenes.	Entrega del desafío fotográfico semanal.
Materiales	Pelota.	Computador, proyector, ppt.	Plumones, hoja de papel por participante, Anexo 2, papelógrafo, tijeras, pegantes, plumones varios.	Anexo 3: Template Foto Challenge #1.
Duración	10 min	30 min	40 min	10 min

#### PASO 1

#### ¡Rompamos el hielo!

Tiempo: 10 minutos

#### Desarrollo.

Puedes contextualizar sobre:

¿De qué se trata esta actividad? Por qué y para qué estamos reunidos y reunidas.

Realiza una pequeña actividad para facilitar la presentación de los(as) participantes.

#### La pelota:

Los jugadores están de pie en el círculo de espaldas, menos uno que está en el centro con una pelota en la mano. La persona del centro lanza la pelota al aire al tiempo que el/la facilitador(a) dice un nombre, quien tiró la pelota vuelve al círculo y la persona nombrada debe agarrar la pelota antes de que caiga al suelo y a su vez lanzarla al aire mientras el/la facilitador(a) dice otro nombre. El juego continúa hasta que todos han sido presentados. Una vez que todos han sido nombrados por el/la facilitador se motiva a que sigan jugando pero con la variante de que ellos mismos nombran a alguien.

Cierra la actividad preguntando sobre las expectativas que tiene cada participante del espacio.

## PASO 2

### Contar y transformar realidades

Tiempo: 30 minutos

#### Desarrollo.

¿Qué es fotografía social participativa y por qué es una herramienta útil para visibilizar nuestra perspectiva sobre el territorio?

**Lee en voz alta:** La fotografía participativa es conocida a nivel internacional como «photovoice» consiste en una práctica utilizada sobre todo en el campo del desarrollo comunitario, que combina la fotografía con la acción social, y busca recuperar memorias, historias y relatos de los territorios, procurando el protagonismo de las personas y así puedan expresar de diversas maneras sus visiones sobre la realidad, sus anhelos y propuestas de cambio.

#### Preguntas generadoras:

¿Cuál ha sido su relación con la fotografía? ¿Para qué la utilizan? ¿Qué tipo de fotografías les gusta tomar y por qué? ¿Han contado historias a través de la fotografía?

#### Comparte con los(as) participantes los siguientes tips: “las cuatro F” (Frame, focus, follow through y flash/light)

Recomendaciones básicas para trabajar la fotografía social según La ONG de fotografía participativa PhotoVoice's.

- \* Frame (encuadre): ¿Qué historia quieres contar? Debes planificar cuidadosamente lo que quieres que aparezca dentro de la escena que buscas fotografiar.
- \* Focus (enfoco): Debes garantizar que al escena que busques retratar quede lo más nítida posible.
- \* Follow through (acabar lo que se empieza): No muevas la cámara hasta que se haya capturado la imagen perfecta. La cámara podrá tomar fotos mejor de cosas que se mueven rápido cuanto más luz haya y cuanto menos utilicemos el zoom.
- \* Flash/luz: ¿De dónde viene la luz? La luz comunica y hace que nuestra historia tenga un toque especial. Siempre que sea posible mantener apagado el flash, ya que la luz puede quedar poco natural.

## IMPORTANTE

Abre la conversación para que entre ellos(as) compartan tips para tomar las mejores fotografías.



## PASO 3

### ¿Qué pasa en nuestro territorio?

Tiempo: 40 minutos

#### Desarrollo.

**Mapa individual:** Primero explica qué es un Mapeo Colectivo, por qué es importante y para qué sirve.

**Lee en voz alta:** Un mapeo colectivo es un proceso de creación donde se desafían las ideas, historias e información sobre los territorios que otros nos cuentan. ¿Cómo? A partir de los saberes y experiencias cotidianas de cada participante. Con una hoja de papel, símbolos, formas, papeles de colores y plumones, vamos a identificar las problemáticas y desafíos más relevantes de nuestro campamento.



De manera individual le entregamos a los(as) participantes una hoja en blanco y plumón, y les pediremos que dibujen su campamento. La idea es que los(as) participantes vayan incorporando formas, palabras, íconos y emociones al dibujo de su campamento mientras guías la construcción de ese dibujo con preguntas como:

- ¿Qué lugares transitan cotidianamente en el campamento? ¿Cómo son esos lugares?
- ¿Hay árboles, ríos, animales, hay basura, personas?
- ¿Cuál es el lugar más seguro para ti? ¿Qué tipo de actividad puedes realizar en esos espacios?
- ¿Dónde te sientes más inseguro? ¿Cuál es el lugar más limpio del campamento? ¿Y cuál el más sucio?
- ¿Hay espacios dentro del campamento donde las personas puedan compartir? ¿Cómo son esos espacios?
- ¿Dónde están las niñas y los niños? ¿Tienen espacio donde jugar? ¿Dónde están los(as) jóvenes en el campamento? ¿Dónde están las personas adultas?
- ¿Hay espacios diferenciados donde permanecen hombres o mujeres? ¿Hay vida cultural dentro del campamento? ¿Quiénes están ahí?
- ¿Hay escuelas? ¿Hay centro de salud? ¿Hay espacios donde las personas se puedan reunir a tomar decisiones sobre el campamento?
- ¿Hay personas migrantes en el campamento? ¿Dónde están? ¿Qué hacen?

Aquí tienes la posibilidad de hacer todas las preguntas que quieras para ayudar a los(as) participantes a poner el mayor número de elementos posibles en su mapa. A continuación, deberán poner sus mapas en el centro del espacio, para poder observar las distintas versiones del campamento. Quienes quieran, pueden exponer su mapa para encontrar similitudes o diferencias con el resto de los dibujos del campamento.



### Mapa colectivo: Ahora, ¡hagamos un solo mapa de nuestro campamento!

Pásale al grupo un papelógrafo y plumones de colores. Pídeles que ubiquen los elementos en común que encontraron en sus dibujos, pero garantizando que ese gran mapa tenga elementos particulares de cada participante.

Posterior a eso le pediremos que usando los iconos, símbolos e imágenes del anexo 2, los(as) participantes ubiquen en el mapa colectivo: las problemáticas sociales, las prácticas colaborativas y de autogestión comunitaria (espacios de participación) que se dan en su campamento. Es posible que las problemáticas sociales sea mucho más fácil ubicarlas en el mapa, todo lo que tiene que ver con las prácticas colaborativas y los espacios de participación debe ser el equipo facilitador que vaya nombrando las diferentes prácticas que existen en el campamento, que se hace, donde se hacen, cuales son los resultados y como ellos(as) se pueden involucrar.

### IMPORTANTE

El uso de los íconos, símbolos e imágenes del anexo 2, permitirá que los(as) participantes, ubiquen con mayor facilidad las problemáticas y espacios de participación en el campamento, permite también que los(as) participantes asignen el significado que consideren más conveniente a los íconos e imágenes, ya que estas pueden tener múltiples interpretaciones. Para guiar el proceso, puedes retomar las preguntas que hicimos antes y haz que a medida que ubiquen los elementos, puedan ir contestando en voz alta y generando una conversación en conjunto. De esa manera, cada participante estará reflexionando sobre los derechos que se están vulnerando. ¿Por qué se da esta vulneración de derechos?, ¿a quiénes afecta? ¿Quiénes son responsables y quiénes están proponiendo soluciones?

### Sugerencia:

Establece roles en esta parte del ejercicio, por ejemplo: participantes que corten rápidamente los íconos, otros y otras que dibujen, participantes que peguen los recortes, etc.

**Finalmente**, les pediremos que tomen perspectiva de ese mapa del campamento que han construido y que se tomen el tiempo de verlo para responder a la siguiente pregunta: ¿cómo es ese campamento? Intenta que colectivamente lleguen a un consenso para resaltar -solo una- característica y que este sea el título del mapa colectivo.

Nuestro campamento es:  
Ejemplo: complejo, resiliente, integrador, desintegrado, diverso.

## PASO 4

### Foto Challenge #1 #MiTerritorio #NuestralDentidad

Tiempo: 10 minutos

#### Desarrollo.

El taller 30 días/30 fotos para #TransformarTerritorios contará con desafíos fotográficos diarios que buscan promover la reflexión en torno a las temáticas que semanalmente se irán abordando en las diferentes sesiones y sus Photo Challenge. Los(as) participantes deberán subir al Instagram comunitario la fotografía correspondiente al desafío del día durante las seis semanas que durará el taller.

**#MiTerritorio#NuestralDentidad** será el primer Photo Challenge que los(as) participantes realizarán, debes contarle a los(as) participantes cuál será la temática de cada foto, para eso contarás con los plantones que podrás descargar en el link del **anexo 3**, comparte también las normas para el uso del Instagram comunitario, así como los tips para tomar las mejores fotos, aquí puedes pedirle a los(as) participantes que compartan sus tips y las mejores apps para la edición de fotografías.



- Foto 1** de lo primero que ves cuando abres los ojos en la mañana
- Foto 2** de tu camino a la escuela o trabajo.
- Foto 3** donde te encuentras con tus amigos(as).
- Foto 4** de la mejor panorámica de tu campamento.
- Foto 5** de lo que más te gusta hacer.
- Foto 6** estilo de ropa, rasgo, detalle que te haga único.
- Foto 7** postales desde el campamento (Realizar durante la próxima sesión).

## IMPORTANTE

### ¿Por qué tener un Instagram comunitario?

Crear usuario de Instagram: #TransformarTerritorios + el nombre del campamento Ejemplo: #TransformarTerritoriosCampamentoColina.  
Construye una descripción inicial de la Bio y la foto del grupo con todas las personas participantes.

**Recuerda** que este Instagram comunitario ayudará a sistematizar los aprendizajes de esta experiencia, así como visibilizar para otros(as) las historias que se van contando a través de las fotografías realizadas por los(as) participantes.

### Normas mínimas para el uso del Instagram comunitario.

Te sugerimos que las valides con el grupo de participantes y a su vez crea colectivamente normas adicionales, siempre motivando la autorregulación del equipo.

Aquí te compartimos algunas:

- \* Queremos promover una comunidad diversa y positiva. Se retirará cualquier contenido que incluya amenazas o lenguaje que incite al odio y/o discriminación.
- \* Estamos en un círculo de confianza, sin embargo es importante preguntarte sí el contenido que compartirás respeta tu intimidad y la de otras personas.
- \* Tu eres el/la único(a) dueño(a) de tus fotos y decides que hacer con ellas.

**Es crucial** que los participantes tengan voz y voto sobre este proceso, y control sobre sus imágenes e impresiones. Es importante que los(as) participantes tengan claro cómo se usarán sus imágenes, y estar de acuerdo con el uso que se les va a dar.

No olvides firmar la carta de autorización para el uso de las fotografías.

## Sesión 2: #Mi Territorio#Nuestra Identidad

### ¿Por qué y para qué esta sesión?

Para involucrar a las personas jóvenes con su territorio y potenciar el trabajo colectivo y horizontal entre pares, es importante que los jóvenes aprendan a expresar lo que perciben de sí mismos, de los demás y de su entorno. Esta es una apuesta que construye círculos virtuosos y que busca romper con lógicas de discriminación y aislamiento. Esta sesión contará con los siguientes objetivos:

1. Reflexionar sobre las diversas representaciones juveniles del campamento, así como las barreras (adultocentrismo, estigmatización, machismo) y las motivaciones que se tienen para participar.
2. Concientizar sobre la importancia de la participación de los(as) jóvenes en la transformación de sus territorios.

**Participantes** Jóvenes voluntarios(as)– Dirigentes comunitarios

Pasos	Paso 1 ¡Rompamos el hielo!	Paso 2 Círculo de conversación	Paso 3 ¡Manos a la obra! Postales desde el campamento	Paso 4 ¡Foto Challenge #2!
<b>Actividad</b>	Introducción y presentación del equipo participante.	Activación de aprendizajes previos. Exposición del Photo Challenge, reflexión y retroalimentación colectiva.	Analizar, representar, y mostrar las problemáticas del campamento identificadas por los(as) jóvenes.	Entrega del desafío semanal.
<b>Materiales</b>	Hoja de papel y plumón por participante.	Impresiones de fotografías, cinta adhesiva.	Anexo 4: Formato de postales, Hoja de papel por participante, plumones, celulares.	Anexo 5: Template Foto Challenge #2
<b>Duración</b>	10 min	20 min	50 min	10 min

### PASO 1

#### ¡Rompamos el hielo!

Tiempo: 10 minutos

#### Desarrollo.

##### Aviso clasificado “Busco, ofrezco”

Cada participante recibe una hoja en blanco. Debe escribir un aviso clasificado de un periódico, donde busques y ofrezcas. Ejemplo: Busco alguien que me pueda dar clases de inglés, ofrezco clases de break dance. Se colocan los clasificados en la pared y los(as) participantes pasan a curiosear y a preguntar. Cierra el espacio preguntando: ¿Qué descubrieron de sus compañeros(as)? E incentivando el conocerse entre ellos(as).



## PASO 2

### Círculo de conversación

Tiempo: 20 minutos

#### Desarrollo.

Los círculos de conversación tienen como objetivo compartir las impresiones y aprendizajes que los(as) participantes tuvieron durante la realización de su Photo Challenge semanal. Previo a cada sesión como facilitador(a) debes garantizar que cada participante haya terminado su Photo Challenge y agrupar las fotos realizadas por los(as) participantes para llevarlas a la sesión de manera impresa y ubicarlas a modo de exposición.

Pide a cada participante que presente en no más de 2 minutos su Photo Challenge. Incentiva que entre los(as) participantes se animen a preguntar y comentar sobre las fotografías realizadas por sus compañeros(as).

#### Preguntas generadoras:

¿Cómo son ustedes los(as) jóvenes del campamento? ¿Qué tenemos en común? ¿Qué nos hace diferentes? ¿Consideran que a ustedes los(as) jóvenes se les brinda la oportunidad de participar en la búsqueda de soluciones para las problemáticas de su campamento? ¿Cuál consideran que es el mayor obstáculo que ustedes tienen para participar dentro de su campamento? ¿Qué los motiva a querer participar de la búsqueda de soluciones en el campamento? ¿Cuál consideran que podría llegar a ser el mayor aporte de los(as) jóvenes para la transformación de las problemáticas del campamento?

## PASO 3

### ¡Manos a la obra!

#### Postales desde el campamento

Tiempo: 50 minutos

#### Desarrollo.

Cada sesión tendrá un momento práctico donde los(as) participantes realizarán la última fotografía del Photo Challenge semanal.

#### “Postales desde el campamento”

A partir de las reflexiones dadas en el círculo de conversación, los(as) participantes deben realizar una fotografía sobre una problemática de su campamento que él/la participante quiera visibilizar y comprometerse a transformar.

Tendrán 10 minutos para planificar su postal, elegir problemática, nombre y descripción, pídeles que salgan a las calles del campamento, cronometra 30 minutos mientras se desplazan a la escena que represente la problemática, recuérdales que piensen: en planos, luz, enfoque y concepto y ¡click! rápidamente deben subir la fotografía al Instagram comunitario, agregar nombre, descripción y mensaje.

Deben regresar al lugar donde se realiza el taller y hacer la puesta en común de las fotografías realizadas en aproximadamente 10 min.

## PASO 4

### Foto Challenge #2

#### #MisRaíces#NuestraDiversidad

Tiempo: 10 minutos

#### Desarrollo.

Este segundo desafío #MisRaíces#NuestraDiversidad tendrá como objetivo mostrar un poco más de lo que somos, de dónde venimos y cómo nuestra diversidad construye un territorio libre de discriminación.



- Foto 8** de la primera persona que te dio la bienvenida en esta nueva ciudad/país.
- Foto 9** de lo que más te guste de esta nueva ciudad/país.
- Foto 10** de la persona que más extraña al llegar a esta ciudad/país.
- Foto 11** lugar/ momento que te recuerde a tu ciudad/país de origen.
- Foto 12** un objeto que hayas traído contigo.
- Foto 13** de lo más diferente para tí de esta nueva ciudad/país.
- Foto 14** ¡Somos diversos! (Realizar durante la próxima sesión).

## 30 días/30 fotos para #TransformarTerritorios

### Sesión 3: #MisRaíces #NuestraDiversidad

<b>¿Por qué y para qué esta sesión?</b>	El contexto del campamento ha cambiado, hoy podemos encontrar diversas nacionalidades y es importante evidenciar las diferentes maneras de asentarse y apropiarse del territorio de las múltiples comunidades migrantes presentes. Esta sesión tiene como objetivo:	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Reflexionar sobre la diversidad y una cultura de no discriminación.</li> <li>2. Promover la identificación de los efectos positivos de la participación diversa e inclusiva en la transformación del campamento.</li> </ol>
<b>Participantes</b>	Jóvenes pobladores del campamento.	

<b>Pasos</b>	<b>Paso 1 ¡Rompamos el hielo!</b>	<b>Paso 2 Círculo de conversación</b>	<b>Paso 3 ¡Manos a la obra! La diversidad de mi campamento</b>	<b>Paso 4 ¡Photo Challenge #3!</b>
<b>Actividad</b>	Parejas del mar.	Activación de aprendizajes previos. Exposición del Photo Challenge, reflexión y retroalimentación colectiva.	Analizar, representar, y mostrar la diversidad del campamento.	Entrega del desafío semanal.
<b>Materiales</b>	Hoja de papel y plumón por participante.	Impresiones de fotografías, cinta adhesiva.	Hoja de papel por participante, plumones, celulares.	Anexo 6: Template Photo Challenge #3
<b>Duración</b>	<b>10 min</b>	<b>20 min</b>	<b>50 min</b>	<b>10 min</b>

#### PASO 1

### ¡Rompamos el hielo!

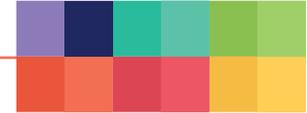
Tiempo: 10 minutos

#### Desarrollo.

**Parejas del mar.** Se divide el grupo en parejas. Una vez formadas las parejas, se le da una hoja, un sobre y una pluma a cada persona y se dividen las parejas a los dos extremos del salón, simulando este espacio un mar que los separa. Se puede hacer un ambiente donde se relate la situación por la que esta pareja se ha tenido que separar por cierto período de tiempo. Y que la única forma de comunicarse, debido a las circunstancias de la época, es por medio de cartas.

En ellas relatarán lo más importante que han vivido en este último período (mes, año, etc.), y que quieren que su pareja conozca de ellos. Que sea algo de lo que no han platicado, o que no se han dicho últimamente. Tal vez, por suponer que la otra persona ya lo sabe, y que no ha habido necesidad de decírselo (tal vez, simplemente lo que lo admira, extraña, quiere, etc.).

Cuando hayan terminado sus cartas, un “avión” pasará a recogerlas y entregarlas a su destino. Después de leerlas, se puede dar la oportunidad para que alguien que lo desee, pueda compartir su carta con el grupo.



**PASO**  
**2**

**Círculo de conversación**

Tiempo: 20 minutos

**Desarrollo.**

Pide a cada participante que presente en no más de 2 minutos su Photo Challenge. Incentiva que entre los(as) participantes se animen a preguntar y comentar sobre las fotografías realizadas por sus compañeros(as).

**Preguntas generadoras:**

¿Cómo se vive la interculturalidad en tu campamento? ¿Consideran que a las diferentes culturas del campamento se les brinda la oportunidad de participar en la búsqueda de soluciones para las problemáticas de su campamento? ¿Cuáles creen que sean los principales desafíos en un campamento tan diverso como el tuyo? ¿Cuál consideran que es el mayor obstáculo que tienen las personas de diferentes culturas para participar dentro de su campamento? ¿Cuál consideran que podría llegar a ser el mayor aporte de las diferentes culturas para la transformación de las problemáticas del campamento?

**PASO**  
**3**

**¡Manos a la obra!**

**Somos diversos.**

Tiempo: 50 minutos

**Desarrollo.**

Última fotografía del Photo Challenge semanal **¡Somos diversos!**

A partir de las reflexiones dadas en el círculo de conversación, los(as) participantes deben realizar una fotografía que **visibilice los beneficios de la participación diversa e inclusiva en el campamento.**

Tendrán 10 minutos para planificar su fotografía, elegir el beneficio, nombre y descripción, pídeles que salgan a las calles del campamento cronometra 30 minutos mientras se desplazan a la escena que represente el beneficio, recuérdales que piensen: en planos, luz, enfoque y concepto y ¡click! rápidamente deben subir la fotografía al Instagram comunitario, agregar nombre, descripción y mensaje. Deben regresar al lugar donde se realiza el taller y hacer la puesta en común de las fotografías realizadas en aproximadamente 10 min.

**PASO**  
**4**

**Photo Challenge #3**

**#MisSueños #NuestroCampamento**

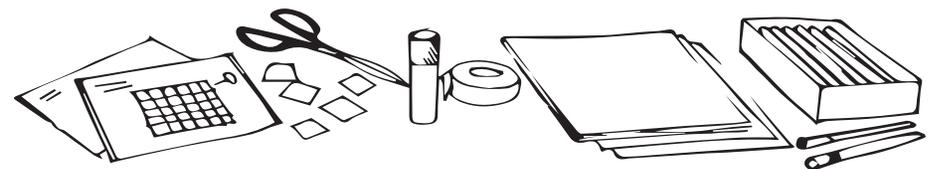
Tiempo: 10 minutos

**Desarrollo.**

Este tercer desafío **#MisSueños#NuestroCampamento** tendrá como objetivo promover la identificación de los efectos positivos de la participación tanto en el desarrollo barrial como en los proyectos de vida de los(as) participante.



- Foto 15** cómo te imaginas tu barrio en el futuro.
- Foto 16** cómo te imaginas a tí en el futuro.
- Foto 17** de algo que no quieres que cambie en tu barrio y en tu vida en el futuro.
- Foto 18** de las personas con las que esperas transformar el campamento.
- Foto 19** de lo que más te inspira para transformar tu vida.
- Foto 20** de lo que más te inspira para transformar tu campamento.
- Foto 21** ¡Una noticia positiva! (Realizar durante la próxima sesión).



## 30 días/30 fotos para #TransformarTerritorios

### Sesión 4: #MisSueños #NuestroCampamento

#### ¿Por qué y para qué esta sesión?

Trabajar desde la oportunidad, más allá de la problemática es determinante si queremos contribuir a la promoción de la participación, ya que desde esta perspectiva se reconoce al joven no solo como actor social con un potencial a futuro, sino también en el presente, capaz de jugar un rol propositivo. Una persona joven sin proyecciones, sin ideales, sin metas

ni objetivos estará más alejada de su rol activo, más distanciada de construirse a sí misma en relación con lo social. En esta sesión trabajaremos el siguiente objetivo:

1. Promover la identificación de los efectos positivos de la participación tanto en el desarrollo barrial como en los proyectos de vida de los(as) participante.

#### Participantes

Jóvenes pobladores del campamento.

Pasos	Paso 1 Círculo de conversación	Paso 2 ¡Manos a la obra! Una noticia positiva	Paso 3 Nuestra muestra fotográfica	Paso 4 ¡Photo Challenge #4!
<b>Actividad</b>	Activación de aprendizajes previos. Exposición del Photo Challenge, reflexión y retroalimentación colectiva.	Analizar, representar, y mostrar los beneficios de la participación el desarrollo barrial como en los proyectos de vida de los(as) participante.	Construcción de identidad de la muestra fotográfica, selección de fotografías y agenda del evento.	Entrega del desafío semanal.
<b>Materiales</b>	Impresiones de fotografías, cinta adhesiva.	Recortes de periódicos/revistas, tijeras, pegante, hoja de papel de colores por participante, plumones, celulares.	Computador, proyector.	Anexo 7: Template Photo Challenge #4
<b>Duración</b>	<b>10 min</b>	<b>30 min</b>	<b>30 min</b>	<b>20 min</b>

#### PASO 1

#### Círculo de conversación

Tiempo: 10 minutos

#### Desarrollo.

Pide a cada participante que presente en no más de 2 minutos su Photo Challenge. Incentiva que entre los(as) participantes se animen a preguntar y comentar sobre las fotografías realizadas por sus compañeros(as).

#### Preguntas generadoras:

- ¿Cómo se conectan las problemáticas del campamento con sus propios proyectos de vida?
- ¿Cómo la participación para la transformación de las problemáticas del campamento pueden contribuir en sus proyectos personales?
- ¿Qué esperan de su futuro y del futuro del campamento?



## PASO 2

### ¡Manos a la obra!

Tiempo: 30 minutos

#### Desarrollo.

Última fotografía del Photo Challenge semanal ¡Una noticia positiva!

A partir de las reflexiones dadas en el círculo de conversación, los(as) participantes deben realizar una fotografía de un titular de un periódico o revista sobre una noticia del futuro cercano del campamento que visibilice los efectos positivos de la participación tanto en el desarrollo barrial como en los proyectos de vida de los(as) participante.

Tendrán 10 minutos para planificar el titular, imaginar la noticia, nombre y descripción de la foto, pídeles que recorten, peguen y compongan el titular. Cronometra 15 minutos mientras lo realizan, pídeles que suban la fotografía al Instagram comunitario, agregar nombre, descripción y mensaje. Hacer la puesta en común de las fotografías realizadas en aproximadamente 5 min.

## PASO 3

### Nuestra muestra fotográfica

Tiempo: 30 minutos

#### Desarrollo.

Nos acercamos a las sesiones finales del taller, este momento es fundamental para ir recapitulando aprendizajes, fortaleciendo motivaciones e ir instalando en los(as) jóvenes participantes capacidades para fomentar la participación en su comunidad. Es importante que durante este paso realices las siguientes tareas:

\* Construye de manera colectiva el nombre, mensajes claves y agenda de lo que será la exposición de las fotografías.

\* Debes solicitarle a los(as) participantes que realicen la selección de las 6 mejores fotografías realizadas durante los Photo Challenges, así como definir la forma en que se realizará el montaje de las fotografías (materiales, forma, lugar). Genera una conversación alrededor de este proceso de selección, incentiva a que se compartan recomendaciones, felicitaciones y agradecimientos entre los(as) participantes.

\* Ayuda a que cada participante realice las fichas correspondientes a las fotografías seleccionadas, así como los puntos claves que quiera comunicar durante la presentación de sus fotografías.

## IMPORTANTE

Es fundamental que retomes la conversación inicial sobre los derechos de las imágenes, los(as) participantes también pueden cambiar de opinión y pedir que se quiten sus fotos. Debes mantener un método de contacto continuo, da la posibilidad que ellos(as) decidan de todo el proceso cuáles fotografías mantener o eliminar.

## PASO 4

### Photo Challenge #4

### #7RazonesParaParticipar

Tiempo: 20 minutos

#### Desarrollo.

Este cuarto desafío **#7RazonesParaParticipar** tendrá como objetivo la construcción colectiva de una estrategia de convocatoria por parte de los(as) jóvenes a toda la comunidad para que asistan a la muestra fotográfica.

**Recuerda:** En equipo idear y priorizar acciones para la convocatoria de la comunidad.

Aquí tienes algunas preguntas generadoras que te podrán ayudar a construir colectivamente la mejor estrategia para convocar:

¿Cuántos y quiénes podrían asistir a la muestra?

¿Qué barreras tienen o tendría la comunidad para asistir a la muestra? ¿Qué mensajes claves podríamos decirle a la comunidad para que se motive a participar?

¿A través de qué medios (físicos y virtuales) podemos convocarlos? Ejemplos: afiches comunitarios, vídeos, fotos para compartir en redes sociales, voz a voz. Se recomienda realizar la convocatoria previa con mínimo 8 días de antelación.

Foto 22 Razón 1 para participar.

Foto 23 Razón 2 para participar.

Foto 24 Razón 3 para participar.

Foto 25 Razón 4 para participar.

Foto 26 Razón 5 para participar.

Foto 27 Razón 6 para participar.

Foto 28 Razón 7 para participar.



## Sesión 5: Presentación a la comunidad de la muestra fotográfica

### ¿Por qué y para qué esta sesión?

Los espacios de participación deben convertirse en lugares de autocuidado, de relaciones humanas, donde adicional al trabajo comunitario surgen posibilidades para generar redes, compartir y desarrollar algún proyecto personal. Esta sesión tendrá como objetivo el encuentro de la comunidad para reflexionar entorno a la importancia de una participación diversa e inclusiva.

### Participantes

Comunidad en general: pobladores del campamento, referentes comunitarios, jóvenes del campamento, voluntarios(as).

### IMPORTANTE

Debes convocar a los(as) jóvenes horas previas para realizar el montaje de la muestra, así como repasar la agenda y generar una conversación corta sobre las motivaciones y expectativas que tienen previo a la muestra.

**Desarrollo:** Realización de la muestra.

Pide a los participantes que se tomen su mejor selfie con la comunidad en la muestra.



## Sesión 6: Asumir compromisos y responsabilidades Retroalimentación del proceso

### ¿Por qué y para qué esta sesión?

Construir compromisos y planes de trabajo colectivamente, así como el asumir responsabilidades en la implementación según interés y capacidad, reconociendo la individualidad de los participantes y poniéndola a disposición del trabajo en grupo son vitales para garantizar la sostenibilidad de la participación de los jóvenes en los proyectos de mejoramiento barrial desarrollados en el marco de la organización comunitaria. Esta sesión tendrá como objetivos:

1. Reflexionar sobre los aprendizajes e impresiones del proceso.
2. Construir compromisos y planes de trabajo comunitarios que den sostenibilidad a la participación de los(as) jóvenes en los proyectos de mejoramiento del hábitat desarrollados en el marco de la organización comunitaria existente.

### Participantes

Referentes comunitarios, jóvenes del campamento participantes del taller, voluntarios(as).

### PASO 1

**Desarrollo.**

Reflexionar en torno a los aprendizajes y retroalimentar la experiencia nos brinda información relevante sobre cómo los(as) participantes e implementadores(as) vivieron el proceso y es una oportunidad para que tomemos recomendaciones sobre las áreas de mejora. Para realizar la retroalimentación te sugerimos ofrecerle a los(as) jóvenes participantes y facilitadores(as) un rango de entre 20 y 30 palabras como “emocionante”, “difícil”, “aburrido”, “inspirador” y pedirles que escojan cinco para describir sus sentimientos sobre el proyecto.

Algunas preguntas generadoras:

- \* ¿Qué esperabas del taller antes de empezar?
- \* ¿Cumplió con tus expectativas?
- \* ¿Qué es lo más valioso que has aprendido?
- \* ¿Te ha ayudado a conocer mejor el entorno en el que te encuentras?
- \* ¿Te ha ayudado a expresar tus sentimientos y pensamientos sobre las problemáticas que son prioritarias para ti?

## PASO 2

### Construcción del plan de acción

El plan de acción es una hoja de ruta que nos señala con claridad el camino a seguir y las acciones concretas que hay que emprender para lograr los objetivos de una comunidad. Tener un Plan de Acción nos permite evitar improvisaciones, unificar y articular diferentes esfuerzos comunitarios, potenciar las fortalezas de la comunidad, delegar responsabilidades en diferentes personas, monitorear los avances en los procesos, realizar adaptaciones necesarias y administrar mejor los recursos con que se cuenta para lograr el mayor rendimiento posible.

#### ¿Qué hacer?

1. Los(as) participantes deben analizar la información extraída del diagnóstico realizado por los(as) jóvenes participantes y priorizan las soluciones a las necesidades e intereses planteados de acuerdo a criterios de temporalidad, capacidad técnica y organizativa, recursos (humanos, redes, físicos y económicos) y sostenibilidad.

2. Desde un enfoque de gestión social es importante que el Plan de Acción incluya objetivos, temporalidad, roles y monitoreo de avances. Por lo tanto en el Plan de Acción se debe especificar los siguientes elementos:

- \* Programa o proyecto: ¿Qué queremos hacer?
- \* Objetivo: ¿Para qué lo vamos a hacer?
- \* Recursos materiales y redes internas y externas: ¿Con qué lo vamos a hacer?
- \* Actividades: ¿Cómo lo vamos a hacer?
- \* Fechas: ¿Cuándo se va a hacer?
- \* Responsables: ¿Quiénes lo van a hacer?

Se recomienda colocar un plan de acción o calendario tamaño cartel en una pared del espacio de reunión que permita monitorear los avances cada reunión.

3. Cierra el espacio con la construcción de un compromiso individual y uno colectivo. Pide a los(as) participantes que se tomen la Foto 30 con su compromiso.



#### ¿Qué nos queda de esta experiencia?

Hoy creemos fervientemente en el poder transformador que estos espacios de diálogo tienen. También estamos convencidos y convencidas que la participación ciudadana es clave para la inclusión de la juventud en la sociedad, es así que los(as) jóvenes podemos plantear nuestras perspectivas y necesidades para la construcción de una visión compartida sobre el futuro. Esperamos que esta guía haya sido de ayuda para generar un diálogo consciente sobre nuestro rol como jóvenes en la transformación de nuestros territorios. **¡GRACIAS POR PARTICIPAR!**

## Anexo 1 - Template convocatoria

### Agradecimientos y referencias:

**Agradecimientos** a la voluntaria Gabriela Cordero quien amablemente ha cedido el uso de las ilustraciones contenidas en esta guía.

**Agradecimientos** a los voluntarios y referentes comunitarios que hicieron posible esta guía, aportando sus ideas y perspectivas.

**Agradecimientos** a iconoclasistas por permitir el uso de los íconos, símbolos e imágenes de los anexos.

Los recursos que se suben a su web son abiertos y pueden ser reapropiados, reproducidos y reformulados, lo cual convierte al soporte virtual en una herramienta de apropiación colectiva que estimula un intercambio desjerarquizado.

Para conocer más sobre iconoclasistas:

Web: [iconoclasistas.net](http://iconoclasistas.net)  
Facebook: [iconoclasistas](https://www.facebook.com/iconoclasistas)  
Twitter: [iconoclasistas](https://twitter.com/iconoclasistas)  
You Tube: [youtube.com/user/iconoclasistas](https://www.youtube.com/user/iconoclasistas)

**Agradecimientos** a Transit Tales por compartir su guía metodológica con juegos para romper el hielo y subir la energía y otras herramientas de facilitación de talleres.

Para conocer más sobre Transit Tales:

<https://transittales.net/guia/>

**30Días**  
**30Fotos**  
Para  
*#TransformarTerritorios*

*¿Qué es?*

*¿Quiénes pueden participar?*

*¿Cuándo?*

*¿Dónde?*

*¿Por qué participar?*

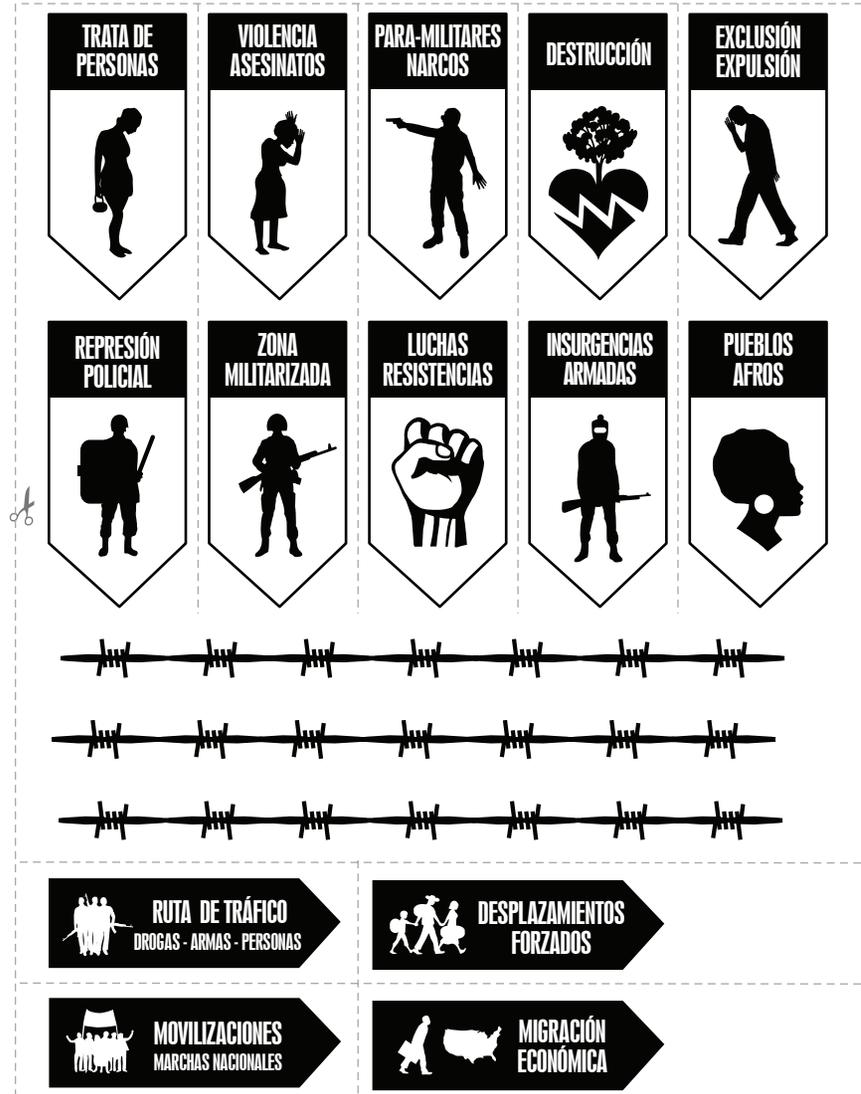
# Anexo 2 - Iconos/ símbolos (1/3)

fotocopiar  
y usar

## Bienes comunes y medio ambiente



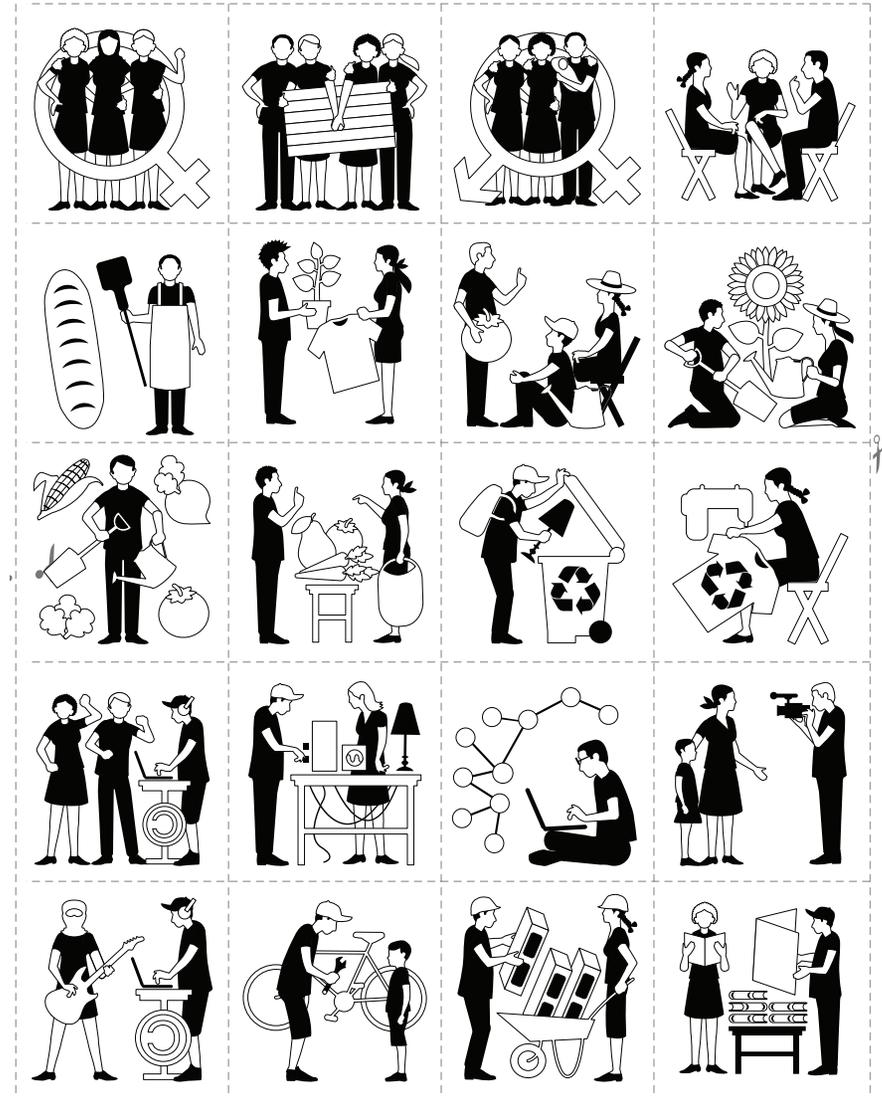
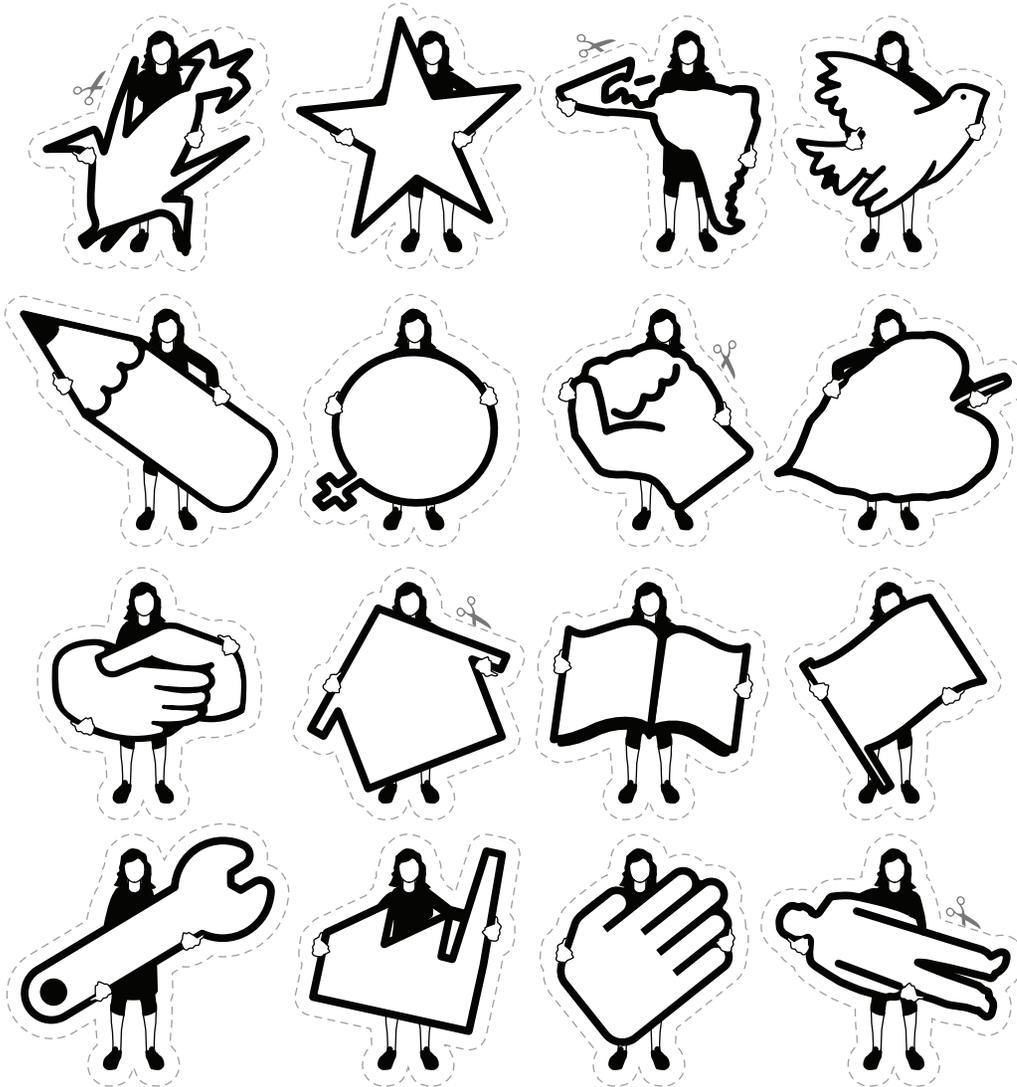
## Problemáticas sociales y resistencias



## Anexo 2 – Iconos/ símbolos (2/3)

### Organizaciones, espacios y movimientos sociales

fotocopiar  
y usar





## Anexo 7

 <b>30Días</b> <b>30Fotos</b> <small>Para</small> <b>#TransformarTerritorios</b>	<b>Photo Challenge # 2</b> <b>#MisRaíces #NuestraDiversidad</b>
<input type="checkbox"/> <b>Foto 8</b> de la primera persona que te dio la bienvenida en esta nueva ciudad/país. <input type="checkbox"/> <b>Foto 9</b> de lo que más te guste de esta nueva ciudad/país. <input type="checkbox"/> <b>Foto 10</b> de la persona que más extraña al llegar a esta ciudad/país. <input type="checkbox"/> <b>Foto 11</b> lugar/ momento que te recuerde a tu ciudad/país de origen. <input type="checkbox"/> <b>Foto 12</b> un objeto que hayas traído contigo. <input type="checkbox"/> <b>Foto 13</b> de lo más diferente para ti de esta nueva ciudad/país <input type="checkbox"/> <b>Foto 14</b> ¡Somos diversos! (Realizar durante la próxima sesión)	

## Anexo 3

 <b>30Días</b> <b>30Fotos</b> <small>Para</small> <b>#TransformarTerritorios</b>	<b>Photo Challenge # 1</b> <b>#MiTerritorio #NuestraIdentidad</b>
<input type="checkbox"/> <b>Foto 1</b> de lo primero que ves cuando abres los ojos en la mañana. <input type="checkbox"/> <b>Foto 2</b> de tu camino a la escuela o trabajo. <input type="checkbox"/> <b>Foto 3</b> donde te encuentras con tus amigos(as). <input type="checkbox"/> <b>Foto 4</b> de la mejor panorámica de tu campamento. <input type="checkbox"/> <b>Foto 5</b> de lo que más te gusta hacer. <input type="checkbox"/> <b>Foto 6</b> outfit, rasgo, detalle que te haga único . <input type="checkbox"/> <b>Foto 7</b> Postales desde el campamento (Realizar durante la próxima sesión).	

## Anexo 9

 <b>30Días</b> <b>30Fotos</b> <small>Para</small> <b>#TransformarTerritorios</b>	<b>Photo Challenge # 4</b> <b>#7RazonesParaParticipar</b>
<input type="checkbox"/> <b>Foto 22</b> Razón 1 <input type="checkbox"/> <b>Foto 23</b> Razón 2 <input type="checkbox"/> <b>Foto 24</b> Razón 3 <input type="checkbox"/> <b>Foto 25</b> Razón 4 <input type="checkbox"/> <b>Foto 26</b> Razón 5 <input type="checkbox"/> <b>Foto 27</b> Razón 6 <input type="checkbox"/> <b>Foto 28</b> Razón 7	

## Anexo 8

 <b>30Días</b> <b>30Fotos</b> <small>Para</small> <b>#TransformarTerritorios</b>	<b>Photo Challenge # 3</b> <b>#MisSueños #NuestroCampamento</b>
<input type="checkbox"/> <b>Foto 15</b> cómo te imaginas tu barrio en el futuro <input type="checkbox"/> <b>Foto 16</b> cómo te imaginas a tí en el futuro. <input type="checkbox"/> <b>Foto 17</b> de algo que no quieres que cambie en tu barrio y en tu vida en el futuro. <input type="checkbox"/> <b>Foto 18</b> de las personas con las que esperas transformar el campamento. <input type="checkbox"/> <b>Foto 19</b> de lo que más te inspira para transformar tu vida. <input type="checkbox"/> <b>Foto 20</b> de lo que más te inspira para transformar tu campamento. <input type="checkbox"/> <b>Foto 21</b> ¡Una noticia positiva! (Realizar durante la próxima sesión).	

## Capítulo 7

### Discusión y conclusiones

A partir de los resultados obtenidos en el diagnóstico social realizado, se presenta la baja participación de los jóvenes pobladores de campamento en proyectos de mejoramiento del hábitat como una necesidad relevante para ser abordada y generada por tres principales causas.

La primera causa, refiere a brechas informativas y de percepción. Los jóvenes del campamento no conocen las instancias y mecanismos de participación comunitaria teniendo como resultados altos niveles de desconfianza y prejuicios sobre la participación por parte de los jóvenes. Este hallazgo se condice con lo planteado por Martínez (2011), donde la desorientación y la falta de información por parte de las diferentes instituciones que facilitan espacios de participación hacen que aumente la percepción sobre falta de garantías a la hora de llevar un proceso participativo y donde la juventud decide restarse.

La segunda causa evidenciada, nos habla sobre una cultura de discriminación arraigada en el territorio que impide que la participación sea amplia y diversa. Los jóvenes del campamento no comprenden la importancia de la participación comunitaria diversa e inclusiva, sin embargo esta problemática no solo se relaciona con la participación de los jóvenes, es una barrera transversal con la que se encuentran todos los grupos que están asentados en el campamento, especialmente los jóvenes, fenómenos como el adultocentrismo, el machismo, la xenofobia, el racismo afecta a los jóvenes que son encasillados como sujetos sociales en riesgo a los cuales hay que proteger, controlar, expulsar o criminalizar. Esto se condice con lo planteado por Hopenhayn (2004), donde habla del sinnúmero de valoraciones negativas como la falta de disciplina, inestabilidad emocional y conductas de riesgo que fomentan los discursos de estigmatización y discriminación, esto trae como consecuencia según los participantes baja identificación y compromiso con las problemáticas del campamento por parte de los jóvenes, incrementando el deseo de salida del mismo planteado por Sabatini & Brain (2008), impidiendo construir un sentimiento de pertenencia (psicológica, afectiva, estética y

simbólica) con el territorio, pues bajo las dinámicas en que se planifican y construyen los territorios se expulsa o condiciona a gran parte de los grupos sociales a ser espectadores o usuarios pasivos.

La tercera y última causa tiene que ver con brechas motivacionales: los jóvenes del campamento no valoran los beneficios de la participación en el mejoramiento de su barrio y su proyecto de vida, debido a la extrema condición de vulnerabilidad en la que viven existe una constante pugna entre la posibilidad de construir un proyecto personal y el disponer de tiempo para aportar a la construcción de un proyecto colectivo, teniendo como consecuencia la poca motivación de los jóvenes del campamento y la profunda desconfianza en sus capacidades para asumir roles de liderazgos comunitarios, lo que hace muchas veces que el desgaste, tanto de los dirigentes comunitarios como de los jóvenes voluntarios, termine afectando la implementación de las actividades comunitarias y la consecución de resultados a corto plazo. Esto se condice con lo planteado por Martínez (2008), esta desafección en parte se da a partir de la propia inseguridad con la cual la juventud debe lidiar, inseguridad en relación a sus competencias y herramientas para llegar a las instituciones, así como para expresar sus necesidades y perspectivas ante la falta de referencias y antecedentes, situación que desemboca en una actitud generalizada de desapego y falta de compromiso.

Entre otros resultados que llaman la atención del diagnóstico social, las personas entrevistadas dan cuenta sobre el interés y el optimismo de las comunidades migrantes, principalmente las personas pertenecientes a la comunidad haitiana, las cuales expresan una visión mucho más positiva frente a las posibilidades de transformación de su entorno en comparación con la comunidad local. Si bien el poblador chileno también quiere mejorarla, este carga con una desesperanza aprendida y parece “poco optimista” frente a la posibilidad de mejora. Por otro lado, en los relatos de los participantes se detectó que los espacios de participación no deben ser únicamente espacios de trabajo, donde se asignen responsabilidades, se organicen tareas y seguimientos, sino lugares de autocuidado, de relaciones humanas, donde adicionalmente al trabajo comunitario surjan posibilidades para generar redes y compartir. En general el uso de tecnologías y

plataformas digitales son un pretexto para el encuentro, pero lo más relevante según las personas entrevistadas es la posibilidad que estas plataformas digitales le brindan a los jóvenes a la hora de contar su cotidianeidad, de mostrar su visión de mundo y compartir con otros sus historias de vida, el sentir que tienen voz y que pueden ser escuchados, es lo que convoca y persuade más a la hora de participar.

En función de los resultados emergentes que decantaron en el Modelo de problema y Modelo de solución propuesto, esta actividad integradora tiene por objetivo fortalecer la participación de los jóvenes en proyectos de mejoramiento del hábitat desarrollados por la fundación Un Techo Para Chile en un campamento de la comuna de Colina a través de un taller de fotografía social participativa. En esta propuesta se destaca diseñar una intervención que incorpora aspectos innovadores para el área de la comunicación y la educación, el uso de la fotografía social participativa y las redes sociales que ayudarán a entender la realidad y visibilizar sus desafíos territoriales (Rabadán & Contreras-Pulido, 2014). Según Bang (2013) este proceso incentiva la capacidad creativa por parte de una comunidad para la búsqueda de soluciones a las problemáticas territoriales evidenciada, busca a su vez recuperar memorias, historias y relatos del campamento, procurando el protagonismo de los actores territoriales que expresan de diversas maneras sus visiones sobre la realidad, sus anhelos y propuestas de cambio.

Según Cortés y Zárate (2007), los jóvenes pobladores de campamentos se constituyen en un actor social que en general se encuentra limitado, cuestionado y en alguna medida, carente de libertad para poder desarrollarse y potenciar sus capacidades. Este proyecto no espera limitarse al considerar un nuevo rango etario para la intervención social, sino que busca dar orientaciones de trabajo acorde a las necesidades y requerimientos que el grupo juvenil plantea, trabajando sobre el sentimiento de exclusión y de poca representación, se espera que el “hacerlos parte” vaya más allá de ser hacerlos beneficiarios y que pasen a ser protagonistas. Esto implica que esta iniciativa además de asegurar una mayor participación, fomente la capacidad de autogestión de sus propias ideas y proyectos, desde el pensamiento hasta la ejecución. También implica discutir en torno a temáticas como, la autoconfianza y la capacidad de organización comunitaria y

que esto desemboque en cambios reales y sustentables que les sean útiles para su crecimiento y desarrollo personal, ya que una persona joven sin proyecciones, sin ideales, sin metas ni objetivos estará más alejada de su rol activo, más distanciada de construirse a sí misma en relación con lo social. Por otro lado se proponen potenciar modelos de rol en los referentes comunitarios y voluntarios, propiciar mayores oportunidades de comunicación entre las y los jóvenes, aumentar instancias de formación, potenciar liderazgos positivos e impulsar una mayor capacidad de empatía entre ellos, son apuestas tendientes a construir círculos virtuosos que anulen la desvalorización de expectativas y la pérdida de sentido que provoca el aislamiento.

Cualquier iniciativa que se realice con personas jóvenes en condiciones de pobreza debe plantearse como un impulso de valorización de la educación formal, un complemento, una oportunidad de desarrollo más integral. En esta propuesta de intervención esta arista se plantea como una limitante, aunque se realizan reflexiones sobre el plan de vida no son explícitas las herramientas ni los elementos útiles que se puedan entregar para un posterior ingreso al mercado laboral. En ese sentido se recomienda que para esfuerzos posteriores no se desvinculen de las instituciones sociales (escuelas, municipio, comunidad) a las que pertenecen.

El proyecto presentado fue desarrollado y diseñado para ser una herramienta viable en materia económica, de gestión y aplicación para generar procesos de integración sociocultural en el plano comunitario. Su flexibilidad y capacidad de adaptación a distintos escenarios lo hace un insumo que se puede extender a otras situaciones y problemáticas, siendo de ayuda a otras organizaciones, establecimientos de dependencia municipal, particular subvencionada y particular pagada.

Con respecto a las proyecciones, el diseño de esta intervención contribuye a la construcción de conocimientos en el campo de la comunicación y la educación al entregar una solución medial a un problema social a través de las TIC, como agente de integración de los jóvenes en la lógica comunitaria. Estas particularidades pueden ser de utilidad para orientar futuras intervenciones que involucren juventudes migrantes y programas sociales. A su vez, este estudio puede ser considerado como una antesala a otras investigaciones

que busquen precisar aspectos relacionados con la temática abordada, así como indagar en otros ámbitos relativos a la participación de la comunidad migrante, como fenómeno en pleno desarrollo en el país. Así, esta propuesta tiene un alcance social y aplicado al constituirse como una estrategia concreta para promover la integración sociocultural de jóvenes migrantes en situación de vulnerabilidad considerando las necesidades y dificultades identificadas.

## Referencias

- Aguaded, J. I. (2005). Estrategias de edu-comunicación en la sociedad audiovisual. *Comunicar*, 24, 25-34.
- Aguilar-Idáñez, M.-J., & Ander-Egg, E. (1990). *Diagnóstico social: conceptos y metodología*. Buenos Aires - Mexico: 2 Edición: Grupo Editorial Lumen Hymanitas.
- Aguinaga, J., & Comas, A. (1997). Cambio de hábitos en el uso del tiempo: trayectorias temporales de los jóvenes españoles. *PAPERS*, 275-288.
- Aldunate, E., & Córdoba, J. (2011). *Formulación de programas con la metodología de marco lógico*. Santiago: CEPAL.
- Alliance, C. (2003). *Cities without slum*. WorldBank.
- Antebi, A., & Sanchez, J. (2012). *Plazas Fuertes: de Midan Tahrir a la Placa de Catalunya, Espacio Público y Revueltas Populares Contemporáneas*. Barcelona: Editorial Icaria Antrazyt.
- Arias, R. (2004). Educación social y formación ciudadana en tiempos de globalización. *Tendencias y Retos*, 11, 117-119.
- Arnett, J. (1995). Adolescents' uses of media for self-socialization. *Journal of youth and adolescence*, 24(5), 519-533.
- Arnstein, S. (1969). A Ladder Of Citizen Participation. *Journal of the American Planning* , 35, 216-224.
- Bang, C. L. (2013). *El arte participativo en el espacio público y la creación colectiva para la transformación social*. Buenos Aires: Revista Creatividad y Sociedad.
- Borja, J. (2001). Nuevos derechos ciudadanos como respuesta política a los nuevos desafíos del territorio. *I Coloquio Tres Espacios Lingüísticos ante los Desafíos de la Mundialización*. Paris: Organización Estados Iberoamericanos.
- Breuer, A., & Welp, Y. (2014). *Digital Technologies for Democratic Governance in Latin America*. New York: Routledge.
- Cardenas, C. (2014). Inútiles y subversivos: Representación transmedia de los estudiantes chilenos en redes sociales. *Romanica Olomucensia*, 26(2).
- CEPAL, N. (2018). *Plan de acción regional para la implementación de la nueva agenda urbana en América Latina y el Caribe, 2016-2036*. Santiago: CEPAL.
- CFD, Eyfa, Jungleye, & Tête, O. S. (2012). *Transit Tales*. Obtenido de [https://transittales.net/wordpress/wp-content/uploads/2018/07/transittales\\_manual\\_español.pdf](https://transittales.net/wordpress/wp-content/uploads/2018/07/transittales_manual_español.pdf)
- CIS. (2018). *Actualización del Catastro Nacional de Campamentos 2018*. Santiago: TECHO Chile.
- Citiz@move. (2018). *Citiz@move Network*. Recuperado el 14 de 05 de 2018, de up2 Europe: [https://www.up2europe.eu/european/projects/citizatmove\\_132979.html](https://www.up2europe.eu/european/projects/citizatmove_132979.html)

- CLAD. (2009). Carta iberoamericana de calidad en la gestión pública. 4 (pág. 4). Lisboa: Centro Latinoamericano de Administración para el Desarrollo.
- Colom, A. (1990). La pedagogía urbana, marco conceptual de ciudad educadora. *La ciudad educadora*, 115-128.
- Corbella, M. (2011). ¿Que es educacion? La educacion y sus rasgos característicos en la sociedad del conocimiento. En M. López-Jurado, *Educación para el siglo XXI* (págs. 37-60). Urduliz: RGM.
- Cornejo, M., & Salas, N. (2011). Rigor y calidad metodológicos: Un reto a la investigación social cualitativa. *Psicoperspectivas. Individuo y Sociedad*, Vol. 10, No. 2.
- Cortes, & Zárate. (2007). *Estudio descriptivo: Actoría Social Juvenil en los campamentos de Santiago*. Santiago: Informe de Práctica Profesional para la carrera de Sociología.
- Cortina, A. (2017). *Aporofobia: el rechazo al pobre*. Barcelona : Paidós.
- Dalton, R. (2008). *Citizens politics. Public opinion and political parties in advanced industrial democracies*. Washington: CQ Press.
- Desai, V. (2008). Community Participation in Development. En V. D. Potter, *Companion to Development Studies* (págs. 115-119). London: Hodder Education.
- Driskell, D. (spring de 2003). Youth Participation in Community Planing. *Children, Youth and Environments*, 13(1), págs. 225-228.
- Ezquiaga, J. M. (1998). Cambio de estilo o cambio de paradigma? Reflexiones sobre la crisis del planeamiento urbano. *Urban*.
- Feixa, C., Pereira, I., & Juris, J. (2009). Global citizenship and the 'new, new' social movements. *Young*, 421-442.
- Fernandes, E. (2011). *Regulación de Adentamientos Informales en America Latina*. Cambridge: Lincoln Institute Of Land Policy.
- Flick, U. (2004). *Introduccion a la Investigacion Cualitativa*. Madrid: Morata.
- Flores, R. (2009). *Observando observadores: Una introducción a las técnicas cualitativas de investigación social*. Santiago: Ediciones UC.
- Freire, P. (1970). *Pedagogia del Oprimido*. Madrid: Siglo XXI.
- Gaytan, A. (2011). Calle, cuerpo y género. La identidad como proceso en la ciudad de México. *Acta Sociológica*, 55, 37-54.
- Habegger, S., & Mancila, I. (2005). *El poder de la cartografía del territorio en las prácticas contrahegemónicas*. Malaga: Universidad de Málaga: Publicación del Seminario Freire.
- Hart, R. (1993). *La participacion de los niños: de la participación simbolica a la participación autentica*. New York: UNICEF.

- Hidalgo, R., & Castillo, M. J. (2006). *1906/2006 Cien años de política de vivienda en Chile*. Santiago: ARQ.
- Hopenhayn, M. (2004). *La juventud en Iberoamérica: Tendencias y urgencias*. Santiago: CEPAL.
- INJUV. (2015). *Encuesta Nacional de la Juventud*. Santiago: INJUV.
- Jenkins, H. (2008). *La cultura de la convergencia de los medios de comunicación*. Barcelona: Paidós.
- Jordan, R., & Riffó, L. (2017). *Desarrollo sostenible, urbanización y desigualdad en América Latina y el Caribe. Dinámicas y desafíos para el cambio estructural*. Santiago: CEPAL.
- Jordi Borja, Z. M. (2003). *El espacio público: ciudad y ciudadanía*. Barcelona: Electa.
- Juris, J. S., Pereira, I., & Feixa, C. (2012). La globalización alternativa y los 'novísimos' movimientos sociales. *Revista del Centro de Investigación. Universidad La Salle, vol. 10, núm. 37, 23-39*.
- Katz, Blumler, & Gurevitch. (2 de Octubre de 1973). Uses and Gratifications Research. *The Public Opinion Quarterly, 37*, págs. 509-523.
- Krause., M. (2002). Investigación-Acción-Participativa: una metodología para el desarrollo de autoayuda, participación y empoderamiento. En J. Durston, & F. Miranda, *Experiencias y metodología de la investigación participativa* (págs. 41-55). Santiago: CEPAL.
- Krauskopf, D. (1998). Dimensiones críticas en la participación social de las juventudes. En *Participación y Desarrollo Social en la Adolescencia*. San José: Fondo de Población de las Naciones Unidas.
- Kvale, S., & Brinkmann, S. (2009). *Interviews: Learning the Craft of Qualitative Research Interviewing*. London: Sage.
- Lefebvre, H. (1971). *De lo rural a lo urbano*. Barcelona: Península.
- Lira, E. (2008). Notas sobre ética, investigación social y derechos humanos. En E. Lira, *Bioética en Investigación en ciencias sociales* (págs. 33-46). Santiago: Programa Fondecyt de CONICYT.
- Lopez-Jurado, M. (2011). *Educación para el Siglo XXI*. Barcelona: Desclée.
- MacDonald, J. (2004). *Pobreza y precariedad del habitat en ciudades de América Latina y el Caribe*. Santiago: UN-CEPAL.
- Martínez, E. (1 de 08 de 2008). Oportunidad y Alcance de la Participación Juvenil en la Planificación Urbana en España. *Revista Electrónica de Geografía y Ciencias Sociales, 12*.
- Martínez, E. (2011). *Urbanismo y Juventud*. Madrid: Instituto de la juventud.
- Martínez, H., & Sierra, M. (2012). *Comunicación y Desarrollo. Prácticas comunicativas y empoderamiento local*. Barcelona: Gedisa S.A.

- Martínez, M. (15 de 03 de 2018). *Murcia: Regeneración urbana integrada y participativa*. Recuperado el 14 de 05 de 2018, de URBACT:  
<http://urbact.eu/murcia-regeneraci%C3%B3n-urbana-integrada-y-participativa>
- Montero, M. (2004). *Introducción a la Psicología Comunitaria*. Buenos Aires: Paidós.
- Morduchowicz, R. (2003). El sentido de una educación en medios. *Revista Iberoamericana de Educación*, 35-47.
- MORI. (2015). *Estudio nacional de transparencia. Séptima medición*. Santiago: MORI.
- Moughtin, C. (2003). *Urban Design: Street and Square* (3 ed.). London: Routledge.
- Norris, P. (2002). *Democratic Phoenix Reinventing Political Activism*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Olsson, J. (2011). Presentación: Venciendo la fragmentación. Para lograr un modelo hermoso. En *EL CAMINO POSIBLE: Producción Social de Hábitat en América Latina* (págs. 7-12). Montevideo: Ediciones Trilce.
- ONU-Hábitat. (2012). *Estado de las Ciudades de América Latina y el Caribe 2012 Rumbo a una nueva transición Urbana*. Nairobi.
- Ortegón, E., Pacheco, J. F., & Prieto, A. (2005). *Metodología del marco lógico para la planificación, el seguimiento, y la evaluación de programas y proyectos*. Santiago: CEPAL.
- Ortiz, E. (2012). Seminario Ética y ciudad. En I. T. Occidente (Ed.), *Seminario Ética y ciudad* (págs. 1-29). Guadalajara: ITESO.
- Park, R. E. (1999). *La ciudad y otros ensayos de ecología urbana*. Barcelona: Serbal.
- Patton, M. Q. (2002). *Qualitative Research & Evaluation Methods*. London: Sage.
- PNUD. (2016). *IV Encuesta de Auditoría a la Democracia*. Santiago: PNUD.
- Rabadán, A., & Contreras-Pulido, P. (2014). La fotografía participativa en el contexto socio-educativo con adolescentes. *Comunicación y Hombre*, n° 10, 143-156.
- Risler, J., & Ares, P. (2013). *Manual de mapeo colectivo*. Buenos Aires: Tinta Limón.
- Roe, M. H. (2000). The social dimensions of landscape Sustainability. En Benson, & Roe, *Landscape and Sustainability* (págs. 52-78). London: Taylor & Francis.
- Romero, G., & Mesías, R. (2004). *La Participación en el Diseño Urbano y Arquitectónico en la Producción Social del Hábitat*. Ciudad de México: CYTED.
- Sabatini, F., & Brain, I. (2008). La segregación, los guetos y la integración social urbana: mitos y claves. *EURE*, 34, 103.
- Strauss, A., & Corbin, J. (2002). *Bases de la investigación cualitativa. Técnicas y procedimientos para desarrollar la teoría fundamentada*. Medellín: Editorial Universidad de Antioquia.
- TECHO. (2014). *Desarrollo Comunitario: Hacia un enfoque integral y sostenible*. Santiago: Publicación Institucional.

- TECHO. (2017). *Asentamientos Populares en Latinoamérica: Revindicando la acción transformadora desde el territorio*. Santiago: Publicación Institucional.
- Theocharis, Y. (2012). Cuts, Tweets, Solidarity and Mobilisation: How the internet Shaped the Student Occupations. *Parliamentary Affairs*, 162-194.
- UN-HABITAT. (2003). *The challenge of slums*. Londres: EARTHSCAN.
- UN-HABITAT. (2004). *Carta Mundial por el Derecho a la Ciudad*. Quito: Foro Social de las Americas.
- UNICEF. (2015). *Informe Anual*. Nueva York: UNICEF.
- URBACT. (2018). Obtenido de European exchange and learning programme promoting sustainable urban development.: <https://urbact.eu/>
- Valle, C. d. (2013). La participacion como mediacion en desarrollo social y público: Tensiones y convergencias entre discurso y materialidad. En F. Sierra, *Ciudadanía, Tecnología y Cultura* (págs. 57-77). Barcelona: Gedisa.
- Vygotski, L. (1978). Interacción entre aprendizaje y desarrollo. En L. Vygotski, *El Desarrollo de los Procesos Psicológicos Superiores* (págs. 123-140). Barcelona: CRÍTICA.

## **Apéndices**

### **Apéndice A**

#### **GUIÓN TEMÁTICO ENTREVISTA**

##### **Coordinador voluntario de comunidad/Líder comunitario/ Experto gestión territorial**

*Jóvenes, participación y ciudad: aporte de la educomunicación al fortalecimiento de la participación de jóvenes de campamentos en procesos de transformación del hábitat*

Mary Botero Serna

Magíster en Comunicación Social con mención en Comunicación y Educación  
Pontificia Universidad Católica de Chile

Muchas gracias por su disponibilidad para participar en esta entrevista. Como ya sabe por el procedimiento de firma del consentimiento informado mi nombre es Mary Botero y soy estudiante de magister de la Universidad Católica, me encuentro realizando mi tesis que trata sobre el fortalecimiento de la participación de los jóvenes de campamentos en proyectos de mejora del hábitat que usted como (mencionar rol e institución) puede darme información muy relevante para este estudio.

La idea es que podamos tener una conversación que sea lo más agradable posible y en la que usted se sienta libre de expresarse con honestidad. Como lo que usted comparta es muy importante y la memoria es frágil, esta conversación será registrada por medio de una grabación audio (instalar grabadora y cámara de fotos, en caso que autorice). Además, quiero recordarle que lo que conversemos acá es confidencial.

#### **Ficha del entrevistado**

Sexo:

Edad:

Rol:

Trayectoria en el trabajo comunitario:

#### **Consigna inicial**

Para iniciar la conversación me gustaría conocer su experiencia como coordinador de una mesa de trabajo en campamento / Experto en trabajo comunitario.

- ¿Cuánto tiempo lleva desempeñando este rol?
- ¿Cuál es su rol? ¿Qué responsabilidades conlleva este rol?
- ¿Cómo ha sido su experiencia como coordinador de comunidad? (Ahondar en el impacto que ha tenido esta experiencia en diferentes ámbitos de su vida)

## **Preguntas de profundización**

### *Participación:*

- ¿Qué significa para usted la participación ciudadana?
- y ¿La participación para la transformación del hábitat?
- ¿Se dan espacios de participación para decidir cómo desean transformar el campamento? Sí es así, ¿Cómo es la dinámica de estos espacios? (Ahondar en ¿Quiénes y cómo convocan a participar? ¿Quiénes participan? ¿Dónde se realizan? ¿Sobre qué se habla?)
- ¿Considera que a los jóvenes del campamento se les brinda la oportunidad de participar de estos espacios?
- Sí es así, ¿usted considera que son escuchadas las necesidades y propuestas de los jóvenes? Sí, no, ¿por qué?
- ¿Por qué participan los jóvenes que participan? y ¿Por qué no participan los que no participa?
- Desde su experiencia ¿Cómo crees que esperan los jóvenes participar? (Ahondar en qué instancias, de qué forma, en qué nivel de involucramient
- ¿Cuál es la idea que tienen los liderazgos comunitarios, en general la comunidad (vecinos) de los jóvenes del campamento? (Ahondar en la forma en que se relacionan los jóvenes)
- ¿Cuál cree que sea la idea que tienen los jóvenes de los liderazgos comunitarios actuales y de la comunidad (vecinos) del campamento? (Ahondar en la forma en que se relacionan los jóvenes)
- ¿Cuál cree que sea la idea que tienen los jóvenes de sí mismos? ¿Crees que se ven a sí mismos como agentes de transformación? Sí, no, ¿por qué?

### *Precarización del hábitat urbano:*

- A partir de su experiencia ¿Qué cree usted que significa para un joven vivir en un campamento?
- ¿Cómo cree que los jóvenes se apropian de su territorio?

- ¿Cree que los jóvenes confían en la posibilidad de la transformación de su campamento?
- ¿Cuáles son las principales problemáticas del campamento en el que trabajas?
- ¿Considera que los jóvenes se hacen cargo de las problemáticas de su campamento? Sí, no, ¿por qué y de qué forma?
- ¿Participan los jóvenes en actividades, proyectos de transformación del hábitat (ejemplo: ¿vivienda, infraestructura)?
- ¿Considera usted que a los jóvenes de los campamentos les interesa participar en temas de vivienda e infraestructura? (Vivienda, luz, agua, saneamiento, espacios públicos) Si, no, ¿por qué?
- ¿Considera usted que existen proyectos, actividades, temáticas donde los jóvenes tengan un mayor interés? ¿Cuáles? ¿Y por qué?

#### *Rol de los jóvenes*

- ¿Cree importante involucrar a los jóvenes en procesos de transformación del hábitat? Sí, no, ¿por qué?
- ¿Cuál considera usted que podría ser el mayor obstáculo de un joven para participar?
- ¿Cuál considera usted que podría ser la motivación de un joven para participar en este tipo de procesos/actividades/proyectos?
- ¿Considera usted que los jóvenes tienen competencias y/o habilidades para participar en este tipo de actividades? ¿Sí, ¿no? ¿Cuáles?
- ¿Cuál considera que podría llegar a ser el mayor aporte de los jóvenes en un proceso de transformación del hábitat?

#### *Uso de medios*

- A la hora de convocar la participación de la comunidad ¿qué tipo de medios y herramientas se utilizan? ¿Cuáles son los más efectivos y por qué?

- ¿En el caso de los jóvenes de los asentamientos identifica alguna forma de convocatoria, medio, mensaje más atractivo a la hora de invitarlos a participar? (Indagar en formas de lenguaje)
- ¿Utilizan algún tipo de plataforma digital o medio comunitario los jóvenes del campamento en su cotidianidad? ¿Para que las utilizan? ¿Con qué periodicidad? ¿Qué tipo de contenido consumen, comparten?
- ¿Considera que los jóvenes de campamento tienen alguna barrera de acceso a estas plataformas digitales y medios comunitarios?
- ¿Considera usted que las plataformas digitales y los medios comunitarios ayudarían a fortalecer la participación de los jóvenes de los campamentos? ¿Sí, no, por qué?
- ¿Conoce de alguna iniciativa o de alguna experiencia en donde los jóvenes del campamento hayan utilizado medios comunitarios y plataformas digitales para participar en algún asunto de interés comunitario? ¿Sí, no, cómo fue?

**A manera de resumen:**

- ¿Cuáles son las causas de la “alta/baja” participación de los jóvenes en procesos de transformación del hábitat?
- ¿Cuáles son los efectos de la “alta/baja” participación de los jóvenes en procesos de transformación del hábitat?
- ¿Existe algún actor que busque la vinculación de los jóvenes en procesos de transformación del hábitat? Sí es así, quiénes y de qué forma.
- ¿Confían o no, los jóvenes en estos actores?
- ¿Considera que la mesa de trabajo de TECHO es un espacio donde los jóvenes de los campamentos pueden y tengan interés de participar? ¿Si, no, por qué?
- Desde su rol, ¿cuál crees que puede ser su aporte al fortalecimiento de la participación de los jóvenes en procesos de transformación urbana?
- ¿Qué tipo de conocimientos y herramientas le gustaría tener para poder desempeñar mejor su rol y así contribuir al fortalecimiento de la participación de los jóvenes del campamento?

**Soluciones:**

- ¿Cuál crees
- que podría ser la solución para promover la participación de los jóvenes? ¿Cómo se podría vincular acciones de comunicación y educación con la participación de jóvenes?
- ¿Cuál cree que debería ser el objetivo, el resultado esperado?
- ¿Quiénes deberían estar involucrados en esta acción?
- ¿Qué medios/recursos/herramientas crees que se podrían utilizar para promover la participación de los jóvenes?
- ¿Cuáles serían sus recomendaciones para llevarla a cabo?, ¿de qué forma configuraría? Por ejemplo, duración, lugar, implementos o materiales, contexto.
- ¿Qué tipo de conocimientos y herramientas le gustaría tener para poder desempeñar mejor su rol y así contribuir al fortalecimiento de la participación de los jóvenes del campamento?

**Cierre**

¿Le gustaría agregar algo más?

Le agradezco su tiempo y disposición para esta entrevista, su información ha sido muy relevante para mi estudio.

**Reflexiones:**

**Apéndice B**  
**GUIÓN TEMÁTICO CARTOGRAFÍA SOCIAL**  
**Equipo de Comunidad**

*Jóvenes, participación y ciudad: aporte de la educomunicación al fortalecimiento de la participación de jóvenes de campamentos en procesos de transformación del hábitat*

Mary Botero Serna

Magíster en Comunicación Social con mención en Comunicación y Educación  
Pontificia Universidad Católica de Chile

Muchas gracias por su disponibilidad para participar en este focus group. Como ya sabe por el procedimiento de firma del consentimiento informado mi nombre es Mary Botero y soy estudiante de magister de la Universidad Católica, me encuentro realizando mi tesis que trata sobre el fortalecimiento de la participación de los jóvenes de campamentos en proyectos de mejora del hábitat que ustedes como parte de un equipo de comunidad pueden darme información muy relevante para este estudio.

La idea es que podamos tener una conversación que sea lo más agradable posible y en la que usted se sienta libre de expresarse con honestidad. Como lo que usted comparta es muy importante y la memoria es frágil, esta conversación será registrada por medio de una grabación audio (instalar grabadora y cámara de fotos, en caso que autorice). Además, quiero recordarle que lo que conversemos acá es confidencial.

**Construcción árbol de problema**

¿Se dan espacios de participación para decidir cómo desean transformar el campamento?

¿Cómo se toman las decisiones en el campamento respecto a estos temas? Sí es así, ¿cómo es la dinámica de estos espacios? (Ahondar en ¿Quiénes y cómo convocan a participar?

¿Quiénes participan? ¿Dónde se realizan? ¿Sobre qué se habla?)

¿Considera que a los jóvenes del campamento se les brinda la oportunidad de participar de estos espacios? Ahora bien, tú consideras que la participación de los jóvenes de campamentos en proyectos de mejora del hábitat es baja/alta?

¿Cuáles son las causas de la “alta/baja” participación de los jóvenes en procesos de transformación del hábitat?

¿Cuáles son los efectos de la “alta/baja” participación de los jóvenes en procesos de transformación del hábitat?

¿Cuál considera usted que podría ser el mayor obstáculo de un joven de un campamento para participar en este tipo de espacios?

¿Cuál considera usted que podría ser la motivación de un joven para participar en este tipo de procesos/actividades/proyectos?

¿Considera usted que a los jóvenes de los campamentos les interesa participar en temas de vivienda e infraestructura? (Vivienda, luz, agua, saneamiento, espacios públicos) Si, no, ¿por qué?.

### **Construcción árbol de solución**

- ¿Cuál cree que podría ser la solución para promover la participación de los jóvenes?  
¿Cómo se podría vincular acciones de comunicación y educación con la participación de jóvenes?

¿Qué tipo de conocimientos y herramientas le gustaría tener para poder desempeñar mejor su rol y así contribuir al fortalecimiento de la participación de los jóvenes del campamento?

- ¿Cuál cree que debería ser el objetivo, el resultado esperado?

- ¿Quiénes deberían estar involucrados en esta acción?

- ¿Qué medios/recursos/herramientas cree que se podrían utilizar para promover la participación de los jóvenes?

- ¿Cuáles serían sus recomendaciones para llevarla a cabo?, ¿de qué forma configuraría?  
Por ejemplo, duración, lugar, implementos o materiales, contexto,

- ¿Qué tipo de conocimientos y herramientas le gustaría tener para poder desempeñar mejor tu rol y así contribuir al fortalecimiento de la participación de los jóvenes del campamento?

## Apéndice C

### CARTA DE CONSENTIMIENTO INFORMADO

Usted ha sido invitado a participar en el estudio Jóvenes, participación y ciudad: Aporte de la educomunicación al fortalecimiento de la participación de jóvenes de campamentos en procesos de transformación del hábitat, a cargo de la investigadora Mary Botero. El objetivo de esta carta es ayudarle a tomar la decisión de participar en la presente investigación.

**¿Cuál es el propósito de esta investigación?** Este estudio hace parte de un proyecto de grado que busca conocer fortalecer la participación de jóvenes de campamentos en proyectos de mejora de hábitats través del diseño de una intervención educomunicativa dirigida por jóvenes coordinadores voluntarios de Fundación Un Techo para Chile.

**¿En qué consiste su participación?** Participará en una entrevista y/o focus group que consiste en una conversación guiada por algunas preguntas, en la que usted puede expresarse con honestidad y libertad. Esta entrevista y/o focus group será grabada y transcrita con el único fin de permitir su posterior análisis.

**¿Cuánto durará su participación?** Su participación se limita a asistir a un espacio que durará entre una / dos horas aproximadamente.

**¿Qué riesgos corre al participar?** Dado el tipo de actividad y las temáticas abordadas, esta no debiera representar riesgos personales para usted, salvo invertir tiempo en la entrevista y/o focus group y el traslado, en caso que esta sea en un lugar distinto a su casa o lugar de trabajo.

**¿Qué beneficios puede tener su participación?** Participar en esta entrevista y/o focus group no tiene ningún beneficio adicional, es decir, no le sitúa en una condición especial frente a la intervención / acción. Sin embargo, al entregarnos información relevante sobre su experiencia en la intervención otras personas podrían beneficiarse de este estudio al contribuir en el mejoramiento de esta y otras intervenciones similares. Además, en caso que se traslade se le hará entrega de un bono de movilización.

**¿Qué pasa con la información y datos que usted entregue?** La investigadora mantendrá confidencialidad con respecto a cualquier información obtenida en este estudio,

garantizando la omisión de su nombre y antecedentes relevantes que puedan identificarle, tanto en las transcripciones como en los informes o publicaciones que se realicen. La entrevista será registrada por medio de una grabación de audio.

**¿Es obligación participar? ¿Puede arrepentirse después de participar?** Usted NO está obligado de ninguna manera a participar en este estudio. Si accede a participar, puede dejar de hacerlo en cualquier momento sin ninguna consecuencia negativa para usted.

**¿A quién puede contactar para saber más de este estudio o si le surgen dudas?** Si tiene cualquier pregunta acerca de esta investigación, puede contactar a Mary Botero Serna al teléfono +56 9 97304460 o al email [mcbotero@uc.cl](mailto:mcbotero@uc.cl). Si usted tiene alguna consulta o preocupación respecto a sus derechos como participante de este estudio, puede contactar a Marianela Cisterna al teléfono +56998274381 o al email [marianelacisterna@gmail.com](mailto:marianelacisterna@gmail.com). Al aceptar participar en este estudio usted autoriza la publicación de los datos recogidos en informes, publicaciones y revistas científicas, así como en presentaciones. Además, usted autoriza a los responsables de este estudio a acceder a su información en otras oportunidades con fines estrictamente de investigación. En todas estas instancias se evitará incorporar datos que permitan su identificación.

HE TENIDO LA OPORTUNIDAD DE LEER ESTA DECLARACIÓN DE CONSENTIMIENTO INFORMADO, HACER PREGUNTAS ACERCA DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN, Y ACEPTO PARTICIPAR EN ESTE PROYECTO.

-----	-----	-----	
Nombre de el/la participante	Firma del participante	Fecha	
-----	-----	-----	
Nombre de el/la investigador/a	Firma de la investigadora	Fecha	Firma

en duplicado: una copia para el/la participante y otra para el/la investigador/a