



PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CHILE
FACULTAD DE COMUNICACIONES.

“CONECTÁNDOSE CON LA IDENTIDAD REGIONAL”
Sitio Web educativo para estudiantes de NM1 de la sexta región.

POR
EDISON DÍAZ JOHNSON

Proyecto presentado a la Facultad de Comunicaciones
de la Pontificia Universidad Católica de Chile para optar al grado académico de
Magíster en Comunicación Social con mención en Comunicación y Educación.

Profesora guía:
Myrna Gálvez Johnson

Noviembre, 2011
Santiago, Chile

© 2011, Edison Díaz Johnson

© 2011, Edison Díaz Johnson

Ninguna parte de esta tesis puede reproducirse o transmitirse bajo ninguna forma o por ningún medio o procedimiento, sin permiso por escrito del autor.

Dedico este trabajo a mi madre, Ana Johnson Piña;
a mi esposa Marta y a mis hijos Aníbal y Edison.

AGRADECIMIENTOS

Quiero agradecer a mi esposa Marta, por su paciencia en todo el proceso de este trabajo. A mi padre y a toda mi familia que de una u otra manera me entregaron su apoyo. Y de manera muy especial a Alejandra Riveros Rojas, mi compañera de magíster y por sobre todo gran amiga.

TABLA DE CONTENIDO

	Página
Dedicatoria	ii
Agradecimientos.....	iii
Resumen.....	vi
Introducción.....	1
 I.- PRESENTACIÓN.....	 2
1.1.- Justificación del proyecto.....	3
1.2.- Descripción del problema	5
1.3.- Contexto de la Región de O'Higgins.....	8
1.3.1.- Contexto educacional de la región de O'Higgins.....	9
1.4.- Descripción general de proyecto.....	12
1.5.- Público objetivo del proyecto.....	12
1.6.- Objetivos del proyecto.....	13
1.6.1.- Objetivo General.....	13
1.6.2.- Objetivos Específicos.....	13
 II.- MARCO REFERENCIAL.....	 14
2.1.- El rol de la prensa en la construcción histórica social y en la identidad local de la Sexta Región.....	15
2.2.- Las TIC's en educación.....	18
2.3.- Tecnologías de información y comunicación en la educación	22
2.4.- Educadores	24
2.5.- Competencia tecnológica.....	24
2.6.- Alternativas pedagógicas.....	25
2.7.- Construcción de aprendizajes a través de las TIC's	26
2.8.- Los jóvenes, la prensa y las tecnologías digitales.....	26

2.9.- El periódico en el aula.....	27
2.10.- Diseño de recursos educativos digitales en la red.....	29
2.11.- Recursos digitales: Lenguaje y características.....	30
2.12.- Diseño de recursos digitales	33
 III.- PROPUESTA.....	37
3.1.- Descripción y objetivos del sitio.....	38
3.2.- Relación de los objetivos y contenidos con algunos objetivos fundamentales y aprendizajes esperados del currículum de 1º medio....	39
3.3.- Objetivos transversales.....	42
3.4.- Diseño del sitio.....	43
3.4.1.- Diseño de interacción.....	43
3.4.2.- Diseño de presentación.....	48
3.4.3.- Desarrollo de prototipo.....	49
3.5.- Estrategia de lanzamiento y difusión	51
3.5.1.- Ámbito educacional.....	51
3.5.2.- Ámbito cultural	52
3.5.3.- Ámbito comunicacional.....	52
3.6.- Viabilidad y patrocinio	52
3.7.- Descripción del equipo de trabajo y sus roles.....	53
3.8.- Propuesta y evaluación.....	54
 IV. –PROYECCIONES.....	57
V.- BIBLIOGRAFÍA.....	58
VI.- SITIOS WEB REVISADOS.....	59
VII.- ANEXOS.....	60

RESUMEN

En Rancagua y fundado en el año 1915, nace el periódico “La Semana”, que luego derivó en el diario “El Rancagüino”. Este medio de comunicación social ha sido un referente obligado de muchas generaciones a lo largo de sus años de trayectoria. En él, se han estampado los hechos más significativos de la ciudad y ha sido testigo activo de importantes transformaciones en los ámbitos sociales, políticos, económicos y culturales. Otro antecedente relevante, es que existe en el diario un importante registro fotográfico en blanco y negro, que por diversas razones empieza a perderse con el tiempo. Lamentablemente, los jóvenes de la región desconocen gran parte de su historia y de este valioso material.

El problema se acentúa al no existir un referente histórico cultural regional, que permita proporcionar elementos necesarios de identidad, a partir de una herramienta interactiva, cercana a sus intereses y habilidades, que despierte la motivación por conocer y acceder a su pasado histórico local.

Teniendo estos antecedentes, surge la idea de implementar un espacio orientado a estudiantes de la Región, que considere los hitos más importantes observados desde la perspectiva de un diario regional, a través de las portadas, editoriales, crónicas y fotografías seleccionadas desde “El Rancagüino”.

Es así como se propone www.sexahistoria.cl, un sitio Web dirigido a estudiantes de Nivel Medio uno(NM1), sustentando su contenido en una línea de tiempo histórica, donde se rescatan –en un primer momento- los 10 acontecimientos más relevantes de la historia de la Región del Libertador Bernardo O’Higgins, vistos desde la mirada del periódico local.

El sitio es una invitación a los jóvenes a descubrir aspectos históricos culturales de su región y así motivarlos en la búsqueda de su identidad y realidad.

INTRODUCCIÓN

Durante algunos meses de evaluación de distintas posibilidades de proyectos para presentar ante la comisión examinadora, se buscaba principalmente elaborar un trabajo práctico y que al mismo tiempo fuera un aporte importante en el campo de la comunicación y educación en la ciudad de Rancagua (VI región). En este sentido, también se buscaba responder a una problemática local, que es la falta de material o herramientas tecnológicas existentes que pudiesen ser ocupadas por alumnos y profesores.

Fundado por el Señor Miguel González Navarro en el año 1915, nace el periódico “La Semana” que luego derivó en el diario “**El Rancagüino**”. Este es el medio escogido para sustentar el trabajo final que tiene como principal objetivo revisar y recorrer la historia de la ciudad de Rancagua, a través de sus noticias, reportajes y editoriales. Además, y en esta misma línea, la idea es acompañar estos relatos con fotografías de las distintas épocas que serán presentadas. El producto final de este trabajo será la elaboración de una página Web, que podrá ser material de consulta de docentes del subsector Historia y Ciencias Sociales en los niveles medio uno (NM1) y nivel medio dos (NM2). La interactividad y la cercanía de los hechos que hablan de la historia regional, será un plus para los aprendizajes significativos de los alumnos, considerando que podría convertirse en un recurso pedagógico novedoso y práctico para los agentes del proceso educativo (alumnos y profesores).

Sin lugar a dudas, este proyecto será un aporte en el rescate de la identidad cultural de la Ciudad y de la Región, pensando en que la valoración del patrimonio cultural es una temática que se está promoviendo a nivel de Estado.

I.- PRESENTACIÓN

I.- PRESENTACIÓN

1.1.- Justificación del proyecto

Uno de los grandes desafíos como país, es rescatar el sentido de la identidad cultural. En la actualidad, las políticas estatales desarrollan grandes esfuerzos para lograr este objetivo. Es entonces, que se puede ver en distintos ámbitos, iniciativas que apuntan hacia este horizonte, por ejemplo: programas especiales de televisión como “Héroes”, campañas comunicacionales y concursos de carácter educativo, entre otros tantos. El sentido de todos estos esfuerzos es involucrar a los chilenos en el rescate de las raíces y de todo lo que identifica a un país.

Uno de los espacios llamados a ser parte importante del rescate cultural es la educación, establecida por la transversalidad que presenta y por el arraigo cultural que genera en la formación de niños y jóvenes.

En este contexto cabe preguntarse ¿los jóvenes chilenos reconocen los elementos de su propia identidad? ¿Por qué prefieren, muchas veces, elementos alejados de su propia cultura? ¿Qué motivación se les presentan para que valoren y respeten su mundo local? ¿La educación, en general, impone o motiva al conocimiento y descubrimiento de la propia identidad?

Diversas pueden ser las respuestas, pero lo cierto es que es un problema y un desafío que se debe abordar, y para ello la educación debe propiciar las instancias de solución. Una de estas posibilidades se presenta a través de las innovaciones curriculares, nuevas metodologías y recursos didácticos de avanzada.

Por su parte, los medios de comunicación son importantes agentes de influencia en el concepto de identidad nacional, ya que a través de su visión, informan e interpretan la

realidad. Como lo señala De Foncuberta,¹ los medios de comunicación son un elemento clave en la sociedad contemporánea, ya que en ella ocurren una cantidad ilimitada de acontecimientos, en el que todos tienen una causa y un efecto que no necesariamente concierne al lugar en el que se producen, sino que afecta a un mundo mucho más global. Por esta razón, es que los medios de comunicación, cada vez se consideran una ayuda para desarrollar la identidad, no solo en el ámbito geográfico, sino también en los aspectos históricos y culturales. Todo influye para que este tipo de receptor activo, que usa los medios, los analice, seleccione su contenido, los interprete, y además, vaya conformando su manera de visualizar el mundo, ejerciendo una mirada más crítica de su propio entorno.

En este mismo análisis, se destaca el hecho y la importancia de los medios de comunicación como agentes educativos, los que son verdaderos agentes transmisores de conocimientos, los que sumados a otros agentes, como la escuela y la familia, potencian el conocimiento y por ende su capital humano.

Otro elemento importante es la proximidad, entendiendo ésta no sólo como una cercanía geográfica, sino como una forma de señalar y destacar lo que ocurre en nuestra cotidianeidad. Este factor clave, permite entonces agregar otro elemento más, para el desarrollo de la identidad.

En definitiva, no cabe duda, que los medios de comunicación están presentes en toda actividad del ser humano, influyendo en su actuar, en la adquisición de valores, en la forma de relacionarse con los otros y definir una identidad.

Estos dos actores, escuelas y medios, tremendamente influyentes cada uno desde su perspectiva, pueden aportar a la formación y valoración de la identidad y su arraigo,

¹ De Fontcuberta, Mar y Borrat, Héctor (2006) Periódicos: sistemas complejos, narradores en interacción. Buenos Aires, Argentina: La Crujía Ediciones,

especialmente en las nuevas generaciones. Educación y tecnología pueden unirse para propiciar un espacio distinto y convertirse en un referente que permita a los jóvenes encontrar una herramienta que sea una alternativa para descubrir su propia identidad.

1.2.- Descripción del problema

El mundo globalizado e interconectado a través de los distintos medios de comunicación ha presentado beneficios y problemas, uno de estos es la pérdida de la identidad cultural, que se manifiesta transversalmente en los distintos grupos sociales, culturales y etarios.

En este ámbito uno de los grupos más sensibles son los jóvenes, debido a las características personales y psicológicas que se presentan en esta etapa de su desarrollo y que los hacen vulnerables a todos los elementos externos, además, carecen de referentes que le permitan identificarse con su propia realidad, una realidad arraigada en la historia, tradiciones y experiencias que, hoy día les son distantes, producto del alejamiento de esta mirada, ya que la visión juvenil es futurista, apoyada en todo lo que les ofrece el mundo tecnológico y virtual, por tanto su percepción del entorno puede ser más difusa.

Los jóvenes de la región de O'Higgins no escapan a esta realidad y el problema se acentúa al no existir un referente histórico cultural regional que permita proporcionar elementos necesarios de identidad a partir de una herramienta interactiva, cercana a sus dominios, intereses y destrezas, que despierte la motivación por conocer y acceder a su pasado histórico local.

En el ámbito educativo regional, no se cuenta con herramientas didácticas que permitan el acercamiento del joven estudiante con la realidad histórica regional, ya que comúnmente se utilizan materiales de enseñanza tradicional, que no logran motivar ni cautivar. No existe, por tanto, la posibilidad de hacer partícipes a los jóvenes de su proceso de aprendizaje, y que ellos mismos generen su propio conocimiento e

identificación, lo que, en consecuencia, se traduce en una manifestación de poco interés y profundización de los aspectos históricos y culturales que lo identifican con su región.

Si se profundiza un poco más en el origen de este conflicto, vale decir, en la falta de referente y la poca motivación que existe en los jóvenes por identificarse con la realidad local, la base se origina en las actuales prácticas educacionales que no logran impactar al joven estudiante para provocar un real interés en el tema. El profesor, profesa su materia y los alumnos pasivamente reciben esta información, en un modelo rígido de emisor-receptor que no logra índices de retención apropiados. No sólo esto, además, consigue desalentar a una gran mayoría de los estudiantes quienes no perciben cual es el contexto, la significancia y el uso de lo que se les enseña. Las consecuencias son graves, porque a temprana edad se comienza a incubar un rechazo por las materias de la cultura, que luego en la adultez se transforma en reflejo condicionado. El aburrimiento, la desidia, y la falta de motivación por temas por sí solo apasionantes como la filosofía, la historia, el lenguaje, las artes, y las ciencias, son síntomas que redundan en una no cooperación para la evolución de los contenidos de la cultura. Sólo algunos con cierto talento y vocación, hogares cultos y una capacidad para la investigación y la creatividad, pueden superar la barrera que imponen doce años de franco aburrimiento intelectual.²

Este análisis da cuenta de forma certera de las vivencias, en el terreno educacional de los jóvenes, quienes bajo estas circunstancias buscan acercarse al mundo que los rodea, con las herramientas que les son más fáciles de utilizar.

“En general, el problema no se produce por el tipo de información implícita en los contenidos educacionales, es más bien la manera en que estos se “envasan” lo que provoca distanciamiento. Es acerca de cómo representarlos, de cómo crear un diseño instruccional que involucre la interacción del estudiante y aporte contexto y significado. De otra manera es difícil lograr ese doble acoplamiento necesario para que la experiencia cognitiva deje huella”.³

² Sylleros E., Álvaro. 2002, Multimedios Interactivos. FONDEDOC.PUC Pág.40

³ Op. Cit

“Por otra parte, la formación ya no se orienta a solo alimentar la memoria y crear repetidores incapaces de procesar lo que se les enseña, tal como pretendía el antiguo concepto de educación centrado en extender la memoria más que en la comprensión. El rol de la educación debiera enfocarse imperativamente sobre el desarrollo de la identidad cognitiva de los estudiantes, quienes más que memorizar datos necesitan expandir sus capacidades de pensamiento, percepción y lenguaje con vistas a desenvolverse en la investigación, la creatividad la solución de necesidades que presenta un entorno que cada día se hace más complejo”.⁴

Planteado el problema, es necesario -según estos argumentos- dar respuesta a través de elementos concretos, que estén pensados y diseñados para las nuevas formas en que los jóvenes de hoy acceden al conocimiento, y que ayuden, en parte, a la solución más efectiva a esta dificultad. Es por ello que surge la necesidad de diseñar e implementar un sitio Web que responda, inicialmente, a estas inquietudes y que les permita a los estudiantes de la región de O'Higgins acceder a una propuesta que contribuya al desarrollo cognitivo, creativo y a dar valores de identidad.

Para lograr lo anterior, se hace necesario incorporar un elemento cercano, representativo de la región, que de alguna manera sea parte indiscutible de la historia reciente, en este contexto se toma como referencia el diario “El Rancagüino”, convirtiéndose en actor y protagonista del proyecto multimedial. La razón de lo anterior está dada por la antigüedad de este medio que circula desde 1915 a la fecha, de manera ininterrumpida, y además, porque es claramente reconocido como un referente informativo de la Región. Considerando lo anterior y como una manera de dar respuesta a la problemática planteada, se desarrollará un recurso multimedial que sea una instancia de aprendizaje atractiva, didáctica e innovadora, que permita acercar a los estudiantes a los valores culturales de la Región, que se justifica detalladamente en los siguientes apartados:

⁴ Op. Cit

- ❖ No existe en la red un espacio virtual en donde converjan hitos históricos de la sexta región, fotografías y datos de estos hechos. Menos aún, desde la óptica de un medio de comunicación. Por lo anterior, es de suma importancia que ahora exista un sitio de estas características.
- ❖ El producto resultante del proyecto, se transforma en una herramienta dinámica y efectiva por el uso de las Tecnologías de Información y Comunicación Social.
- ❖ La gran mayoría de los colegios municipales y particulares subvencionados, están conectados a través de la red Enlaces, por tanto se convierte en una herramienta accesible para muchos jóvenes. Evidentemente, los colegios particulares cuentan con los recursos para acceder a estas tecnologías.
- ❖ Permite el aprendizaje significativo, porque tiene el concepto de proximidad, ya que es un sitio que tiene una mirada regional, que acerca al joven a los valores de identidad.
- ❖ Permite la interactividad entre pares a través del blog. Este mismo dispositivo, permite un intercambio académico entre profesores, y a su vez, estos con alumnos.
- ❖ Otorga la posibilidad de acercar un medio de comunicación masivo, como el diario, a los estudiantes, que por lo general es un medio esquivo, que ahora visto de manera virtual, puede despertar un mayor interés para comprender la realidad que presenta este medio.

1.3.- Contexto de la región de O'Higgins

La Región del Libertador General Bernardo O'Higgins es un territorio que presenta una cierta homogeneidad, tanto geográfica como social. Se observa un equilibrio antro-po-telúrico que le brinda singularidad pese a su diversidad. Por ello es rica en vida interior y propuestas culturales: bibliotecas públicas, por donde discurren a diario miles de estudiantes y gente de la comunidad; museos bien equipados que reúnen, entre otras ofertas, nuestro pasado arqueológico,

antropológico, histórico, y familiar; la devoción popular se manifiesta en la participación masiva en diferentes celebraciones religiosas, esparcidas en distintas comunidades de la Región.⁵

Teatros, museos, bibliotecas públicas (en gran parte de las comunas), corporaciones culturales, y más de 660 establecimientos educacionales, con una matrícula que supera los 200 mil alumnos, construyen parte del soporte cultural de la Región. La Educación Superior, entre Universidades (sólo una Regional), Institutos, y Centros de Formación Técnica – todos sedes regionales- ofrecen formación profesional y técnica a un estudiantado cada vez más numeroso.

La Región es un territorio apenas conocido y comprendido por su comunidad. Sus gentes, sus costumbres, sus tradiciones y su acervo social y lingüístico, su antigua arquitectura que da cuenta de una historia familiar, institucional y religiosa centenaria, motivan a resguardar este patrimonio como expresión vigente de su identidad.

En general, la región de O'Higgins asimila sus visiones al huaso, al minero, al hombre de mar, a la producción agrícola- minera, al canto popular, al folclor, es decir, a ciertas costumbres que le otorgan un perfil propio.

1.3.1.- Contexto educacional de la región de O'Higgins

De acuerdo a las políticas gubernamentales proyectadas para el desarrollo de la Región en distintos ámbitos, realizada por Serplac, se hace mención de los aspectos más importantes que sustentarán los lineamientos en los ámbitos educacional, social y cultural. Su formulación responde a la necesidad de fijar un horizonte en cuya dirección

⁵ Gobierno de Chile. Consejo nacional de la Cultura y las Artes, Región de O'Higgins, Definiciones de política cultural, Región de O'Higgins 2005-2010. Pág. 9

se imprimirán todos los esfuerzos que la región llevará a cabo en su búsqueda por el desarrollo. Tiene, por tanto, el carácter de orientadora.

En el texto de la Estrategia Regional de Desarrollo se señala: “En la Región de O'Higgins la tierra, el agua, el aire y su gente somos una unidad; sus habitantes vivimos solidariamente, respetamos la diversidad, nos reconocemos en las tradiciones locales, en la ruralidad y en nuestras obras damos testimonio de la espiritualidad que nos caracteriza. Los hombres y mujeres de esta comunidad regional vivimos en actitud abierta al mundo, aportamos nuestras capacidades a la construcción regional, disfrutamos de la vida familiar, de la cultura y el esparcimiento; tenemos acceso al trabajo y a servicios de calidad en salud, educación, justicia y comunicaciones. Nuestros gobiernos: regional, provinciales, comunales, promueven la participación de todos en los asuntos que nos comprometen, actúan con integridad moral, y con autonomía en la toma de decisiones que involucran a la región. Nuestras autoridades y líderes privilegian la igualdad de oportunidades para las personas y el desarrollo equilibrado de las comunas, se articulan a partir de una comunicación fluida y fomentan las iniciativas emprendedoras, todo ello en un compromiso con la calidad de vida como primer objetivo de la acción pública”.⁶

Se desprende de esta visión, un conjunto de condiciones que deben estar presentes para aspirar al desarrollo deseado en los ámbitos territorial, económico y social. En tal sentido, se destacan aspectos vinculados al contexto en que deben operar las actividades económicas, las inversiones necesarias, el rol de la educación, etc.

La educación y la salud son aspectos claves en el desarrollo como concepto integral. Esta estrategia los sitúa de manera especial en el ámbito del Desarrollo Social, particularmente en los alcances que tienen respecto de los sectores más pobres de la sociedad. Asume, por tanto, el desafío de incorporar dentro de las acciones que se programen para su ejecución, intervenciones en ambas áreas. De igual forma, caben aquí las opciones relacionadas con los grupos vulnerables de la población, y la opción prioritaria por la igualdad de género. En otro espacio, y como aspecto relevante ligado a la calidad de vida de la población, la estrategia comprometerá líneas que se orientan a abrir iniciativas de recreación y cultura para la población, sobre todo de los sectores populares de la Región.

⁶ Serplac, VI Región, 1999, Estrategia Regional de Desarrollo disponible en www.subdere.gov.cl

El conjunto de opciones que orienta el desarrollo social educacional de la Región es el siguiente:

- ❖ Aprovechamiento de la reforma educacional como plataforma estratégica para el desarrollo del capital humano.
- ❖ La cultura regional, las costumbres y tradiciones serán elementos centrales en la construcción de nuestra identidad regional.
- ❖ Promover y fortalecer el sistema regional institucional de participación, y el desarrollo de espacios complementarios para el diálogo regional (debate y reflexión).
- ❖ La Región promoverá su patrimonio cultural y tradiciones como vía de estímulo de la adhesión y sentido de pertenencia de sus habitantes.
- ❖ Las instituciones regionales cuidarán que la acción social y los programas educativos que desarrollan se inspiren en los valores de la solidaridad, el respeto, la tolerancia y la voluntad de integración a la sociedad regional.

Como región se han establecido objetivos y estrategias que regirán el marco educacional de los próximos años. Los principales son:

- ❖ Desarrollar competencias locales para la difusión de nuevas metodologías pedagógicas y el diseño de currículum en colegios de Enseñanza Básica y Media, coherentes con los lineamientos de la Reforma Educacional y pertinencia con la realidad local.
- ❖ Proponen instancias de formación de docentes en nuevas metodologías educativas.
- ❖ Apoyan la constitución de equipos profesionales que asesoren a las comunas y colegios para el diseño de los currículos en el ámbito local.
- ❖ Apoyan la capacitación de docentes y profesionales para la elaboración de los programas adecuados a la realidad local de las comunas.

Dado a conocer el contexto que orienta las políticas educacionales de la Región, queda manifestada la necesidad de dar respuesta a muchos de los objetivos que ellas plantean, específicamente en el ámbito de currículum adaptado a la realidad regional, de allí que surge esta necesidad de innovar en materias educacionales.

1.4.- Descripción general del proyecto

La propuesta consiste en la elaboración de un proyecto de comunicación que contempla el diseño de un sitio Web con fines educativos orientado a jóvenes, sustentando su contenido en una línea de tiempo histórica, donde se rescatan –en un primer momento– los diez acontecimientos más relevantes de la historia reciente de la Región del Libertador General Bernardo O’Higgins, que van desde 1915 hasta el año 2000.

El valor distintivo y significativo de estos sucesos, es que se hace desde la óptica del diario “El Rancagüino”, a través de sus portadas, editoriales, noticias y material fotográfico. La página permitirá, a los estudiantes de enseñanza media de la Región, conocer detalles de la historia y acontecimientos destacados, utilizando la visión de un diario local.

En resumen, la página denominada www.sexthahistoria.cl es una invitación al estudiante a descubrir aspectos históricos y culturales de su región.

1.5.- Público objetivo del proyecto

La propuesta se centra en estudiantes que cursan 1° medio, con una edad aproximada de 14 años, de establecimientos municipalizados, particulares subvencionados y particulares pagados de la VI Región.

Dentro del público, también están considerados los profesores que imparten clases en los subsectores de Historia y Ciencias Sociales y Lengua Castellana y Comunicación en primero medio, y que utilizan como recursos educativos las páginas Web.

1.6.- Objetivos

1.6.1.- Objetivo general

- ❖ Motivar a través de un sitio Web el interés de los alumnos de primero medio por la historia e identidad de la VI Región, a través de hechos publicados en el diario local “El Rancagüino”.

1.6.2.- Objetivos específicos

- ❖ Permitir a los alumnos acceder a los hechos más importantes que han acontecido en la Región desde el año 1915 hasta el año 2000.
- ❖ Propiciar una herramienta efectiva que resuelva demandas académicas en los subsectores de Historia y Ciencias Sociales y Lengua Castellana y Comunicación.
- ❖ Fomentar una actitud crítica en los jóvenes respecto a los hechos noticiosos publicados por los medios de comunicación
- ❖ Promover el uso de las Tics como una herramienta cercana a la lógica de trabajo que utilizan los jóvenes de Enseñanza Media.

II.- MARCO REFERENCIAL

II.- MARCO REFERENCIAL

2.1. El rol de la prensa en la construcción histórica social y en la identidad local de la Sexta Región

No cabe duda de que entre los medios de comunicación, el menos cercano a los jóvenes chilenos es la prensa escrita. Pueden ser muchas las razones, entre ellas es que prefieren la simultaneidad y la inmediatez de otros como la TV., la radio, o Internet. Ajeno a cualquier medio de comunicación que los jóvenes prefieran, estos son parte irrenunciables de los distintos contextos donde ellos se desenvuelven, ya sea para mantenerse comunicados, para establecer contacto, para informarse o contradictoriamente para aislarse de la realidad.

“Somos seres mediáticos en una sociedad compleja a la que hemos denominado Sociedad del Conocimiento. Se entiende por “ser mediático” el hecho de que se pertenece a una cultura que no puede entenderse al margen de los medios de comunicación. Se necesitan para saber lo que ocurre, para seguir nuestras pautas culturales y de conducta; para interactuar con nuestros semejantes, para conocer gran parte de los saberes que van a construir nuestras opiniones y encaminar nuestras actuaciones y, en definitiva, para intentar entender el mundo en el que vivimos”.⁷

Siendo seres mediáticos, cabe preguntarse por qué los jóvenes no consideran el periódico como un medio de comunicación que los identifique, que les preste “utilidad”, y que cumpla con los requerimientos que ellos necesitan. Las respuestas pueden estar, quizás, en el lenguaje, en lo alejado de las temáticas juveniles y también en el formato papel demasiado “tradicional” para esta época o en la falta de interactividad que un sistema así les ofrece.

⁷ De Fontcuberta, Mar y Borrat, Héctor (2006) Periódicos: sistemas complejos, narradores en interacción. Buenos Aires, Argentina: La Crujía Ediciones, Pág. 15

Frente a esta realidad, la opción es demostrar a los jóvenes las ventajas que presenta aún este medio, las posibilidades de análisis de la información, la profundidad en que se pueden abordar los distintos temas, la multiplicidad de temáticas en un mismo espacio, la diversidad de textos, la posibilidad de recopilar información de años anteriores, que se traduce en la permanencia de la información.

“La prensa de información general, si está realizada con rigor y calidad, sigue siendo todavía un espacio de reflexión único en donde podemos profundizar lo que hemos conocido a través de otros medios, en nuestra interpretación del mundo y al mismo tiempo construir criterios para analizar y participar en la sociedad en la que vivimos”.⁸

El contacto que los jóvenes tienen con los medios de comunicación, especialmente con la prensa escrita, permite esa amplitud, ese espacio de reflexión que los lleva a interpretar su realidad, y que, también adquieran el conocimiento, ya que se convierten en agentes educativos.

“En una sociedad mediática los medios de comunicación son vehículos a través de los cuales circula gran parte de ese conocimiento. En ese sentido son agentes educativos, que se suman a los tradicionales de la escuela y la familia. Actualmente, cuando nos referimos a los medios de comunicación no nos podemos limitar a su característica de transmisores o incluso, constructores de una determinada realidad. Son actores fundamentales de la sociedad del conocimiento debido a que han adquirido progresivamente una dimensión socializadora, y, por lo tanto, pedagógica que, para bien o para mal, está revolucionando el sistema educativo”.⁹

De ahí que frente a la multiplicidad de medios y de saberes, surge la necesidad de un lector más activo, más crítico, pensante y exigente, que frente al tratamiento de la información adopte su postura. Este nuevo lector debe iniciarse en la etapa escolar, ya que esta habilidad demanda tiempo y por sobre todo una guía, un educador. Debe la escuela entonces, propiciar las oportunidades para que los estudiantes se familiaricen con el periodismo, se interesen por mantenerse informados y sean capaces de emitir juicios de valor.

⁸ Op.cit. pág. 16

⁹ Op.cit. pág. 25

“Ese lector reflexivo, abierto y crítico no se inventa de la noche a la mañana. El ciudadano que es capaz de seleccionar en fuentes y en medios distintos y plurales la información que necesita para opinar y actuar; que no le teme a las explicaciones contradictorias ni a los puntos de vista distintos sobre un mismo acontecimiento; que enfrenta la incertidumbre como un acicate para continuar la búsqueda de la verdad/verdades de los hechos, es fruto de una formación, pero también de una actitud ante la vida: la del aprendiz permanente”.¹⁰

Frente a este lector activo, pensante y en continuo análisis, surge otro elemento relevante, este es, la cercanía del medio de comunicación con su público. Por esta razón, es que los medios regionales permanecen en el tiempo, ya que sustentan en la noticia cercana la realidad próxima, el acontecer local y todas aquellas situaciones que comprometen a la comunidad. Esto es válido para receptores diversos y heterogéneos.

“La proximidad es un factor clave para que los diarios ejerzan un papel fundamental: el de servir de conexión entre las personas y la sociedad en que viven. Cuando hablamos de proximidad nos estamos refiriendo a un tipo de periodismo que no sólo nos informa de los hechos noticiables que previstos o no previstos, suceden a nuestro alrededor, sino que también describe nuestra cotidianidad. Es decir, no sólo explica lo que cambia sino lo que se repite y permanece. Es un periodismo que, además de contar lo que pasa, nos cuenta cómo vivimos, nos ayuda en nuestra vida cotidiana, nos ayuda a construir nuestras certezas y a desenvolvernos en nuestras incertidumbres. Es un periodismo que nos conoce, al que conocemos y en el que -si está bien hecho- nos reconocemos”.¹¹

Es evidente la influencia que ejercen los medios de comunicación en la sociedad del conocimiento del siglo XXI, por esta causa, la educación formal no puede estar ajena a este impacto, debe utilizar estos “agentes educativos” para ir formando adolescentes preocupados del acontecer de su entorno, que vayan modelando su identidad y cultura.

En definitiva, “En una sociedad mediática quienes narran, cuentan y en gran parte construyen las identidades culturales son los medios de comunicación”.¹²

¹⁰ Op.cit. pág. 50

¹¹ Op.cit. pág. 72

¹² Op.cit. pág. 76

2.2.- Las TIC's en Educación

La educación se encuentra en permanente transformación, los estados y los gobiernos de casi todos los países del mundo incorporan las Tecnologías de Información y Comunicación como uno de los motores de transformación y crecimiento de sus respectivas naciones. En palabras de J.J. Brunner¹³, las sociedades contemporáneas dependen del conocimiento y las destrezas de su población, es decir de su Capital Humano.

La UNESCO propone cuatro pilares de la educación que pueden hacer posible la gran utopía de unificar criterios en torno a este tema. Éstos son:

- ❖ Un **‘aprender a convivir’** que involucra no sólo relacionarse entre personas sino también, y como tema central, tener el concepto de comunicación como punto de partida de estas relaciones.
- ❖ El **‘aprender a ser’** que implica el desarrollo personal, de iniciativa propia.
- ❖ Un **‘aprender a hacer’**, en donde las habilidades deben servir para llevar a cabo las tareas diarias, para manejar no sólo una especialidad, sino que se debe utilizar todas las herramientas al alcance.
- ❖ El **‘aprender a aprender’**, es decir, aprender a pensar, a reflexionar, a comprender el mundo, sus dinámicas y sus contextos macro y micro sociales

César Coll, en su texto “Desarrollo Psicológico y Educación” (1992) señala que las necesidades educativas han cambiado por el hecho de que existe una diversidad de niños y de aprendizajes. En este contexto, resalta la importancia de trabajar con equipos multidisciplinarios cuya misión se centre principalmente en prevenir el fracaso escolar y

¹³ Brunner y Elacqua , 2003.

los problemas de aprendizaje. El proceso de aprendizaje de un joven es extremadamente complejo; en él intervienen distintos espacios físico-temporales. Es por esta razón que los educandos deben ser supervisados en todas sus actividades, ya que sólo de esta manera se podrá establecer una correcta evaluación de sus procesos de desarrollo, tanto cognitivos como psicomotrices.

Carlos Oliveira en el texto “La Tecnología de la Información en la Educación y la Ciudadanía” (2003) señala que se requiere una alfabetización digital, por tanto es vital que los estudiantes adquieran estos dominios. Se está en medio del desarrollo tecnológico y éste es cada vez más veloz. Como apunta el autor, surge la sociedad de conocimiento inclusiva en donde el conocimiento es compartido por todos. Son los jóvenes, sin embargo, los que llevan la delantera en estas materias, ya que acceden a estas tecnologías desde mucho antes que los adultos. El juego, el Chat y otras formas de comunicación como los *blog*, son empleados por los niños y adolescentes, quienes adquieren con esto no sólo los conocimientos, sino por sobre todo la técnica, que es vital a la hora de incorporar las TIC’s en los procesos de aprendizaje.

En el Congreso Iberoamericano de Comunicación y Educación realizado en Huelva, España, “Luces en el Laberinto Audiovisual” (2000) se dejó en claro que la Educación en Medios está inmersa en una especie de laberinto que tiene caminos rebuscados, pero que en definitiva abre nuevas posibilidades para la opinión, el diálogo, la crítica, etc. Pérez Tornero, en su ponencia, plantea el concepto de info-alfabetización, es decir, la idea de que los estudiantes (o cualquier persona) adquieran competencias en el área de la informática:

“Se trata de cambiar los aspectos negativos dominantes para vivir las ventajas de la tecnología ocupándola a favor del desarrollo de la inteligencia y del crecimiento espiritual e intelectual de las personas”.

En otras palabras, la tecnología debe ser un aliado a la hora de enfrentar el mundo globalizado en el que estamos inmersos.

“En el campo de la cultura, del conocimiento y de la educación los cambios se viven con mayor rotundidad y emotividad. Sus escenarios e instituciones son las primeras en ser asediadas por la hipertrofia de la comunicación y por las tecnologías mediáticas. Es probable que en el siglo XXI, en el espacio educativo-cultural se produzca una mutación muy novedosa y con escasísimos precedentes”¹⁴.

La idea es otorgarle un verdadero sentido a la tecnología y utilizarla como una herramienta sin perder el centro que es la propia persona. Nuestro país, desde hace un tiempo, ha implementado políticas educacionales, tendientes a mejorar la calidad de la educación y, al mismo tiempo, acortar la brecha cultural entre los sectores más ricos y los más pobres. Se ha invertido grandes cantidades de dinero para posicionar al país dentro de los márgenes mínimos internacionales, con resultados que aún son prematuros e incipientes.

El sistema educacional chileno ha introducido una serie de cambios fundamentales en los procesos de enseñanza-aprendizaje, esto, buscando una mejor calidad y equidad en la educación pública nacional. De esta manera, se instaura un cuerpo legal que cubre los requerimientos de la enseñanza en nuestro país. Esta iniciativa, se refleja en el Marco Curricular que establece los objetivos fundamentales y los contenidos mínimos obligatorios de la Educación Media. Este proceso es paulatino y complejo, por lo tanto, debe ser llevado a cabo por etapas; una de ellas necesariamente corresponde a la modificación en el proceso de selección de estudiantes para la Universidad.

En materia de Educación como tema de Estado, una de las dificultades que se necesita superar es la tendencia a estar siempre partiendo de cero sin tener presente la experiencia histórica; no para repetirla, sino para asimilarla proyectivamente y poder situar el esfuerzo colectivo en lo que es relevante en la construcción de futuro.

¹⁴ Pérez Tornero, José Manuel. (2000) Comunicación y Educación en la Sociedad de la Información. Nuevos lenguajes y conciencia crítica. Edic. Paidós. Pág. 18

Las principales críticas que se ha tratado de enfrentar en el proceso histórico de la educación media en Chile son:

- ❖ Descoordinación con las necesidades del país.
- ❖ Subordinación a la educación superior.
- ❖ Inadecuada preparación de los alumnos para enfrentar las exigencias del nivel superior.
- ❖ Deficiente o inadecuada preparación de los alumnos para el mundo laboral.
- ❖ Desfase entre lo que se enseña y cómo se enseña y el desarrollo científico - tecnológico.

Se requiere que el estudiante sea el eje del proceso; que dicho proceso facilite el diálogo con su interioridad, abierto a la comunicación con los otros en la construcción de una comunidad de personas; se requiere de estrategias que hagan atrayente para el joven los valores que perfeccionan al hombre en su condición de tal. Un sistema que busque la mejora de la calidad de la educación media, implica otorgarle un sentido, para que el joven la perciba como un apoyo necesario para su vida.

En la actualidad el país impulsa un ansiado desarrollo tecnológico. Si bien se está a años luz de los países desarrollados, la tendencia es el incremento de la investigación y de la tecnología. Hacia allá se quiere ir, pero los escenarios aún no son propicios. Se está construyendo el piso de abajo primero, para luego pensar en algo más elevado. Las universidades llevan la delantera, pero la cantidad de dinero disponible para el desarrollo de la investigación y la tecnología todavía es insuficiente. El tema no es un asunto país porque hay otros más prioritarios que solucionar, pero culturalmente se puede señalar que ese es el curso natural que Chile debiera seguir para lograr un mayor desarrollo.

2.3.- Tecnologías de Información y Comunicación en la educación

“Enseñar a leer textos para pensar y aprender a pensar implica introducir en el aula los distintos medios de comunicación y sus nuevas tecnologías”.¹⁵

En la sociedad actual las TIC's desempeñan un fuerte papel que pasa a ser motor y desarrollo, alcanzado a todos los sectores, desde los industriales y económicos, hasta los educativos y de investigación. Y en este sentido, la educación deberá ampliar la oferta educativa, crear entornos flexibles para el aprendizaje, incrementar las modalidades de aprendizaje, potenciar los entornos interactivos, favorecer una enseñanza de códigos virtuales. Pero para que sus potencialidades puedan alcanzarnos es necesario realizar una serie de transformaciones del papel que desempeñan profesor y alumno, las claves organizativas y de gestión, junto con los contenidos y capacidades a desarrollar, las formas de poner en acción los procesos de enseñanza-aprendizaje y las estrategias de evaluación.

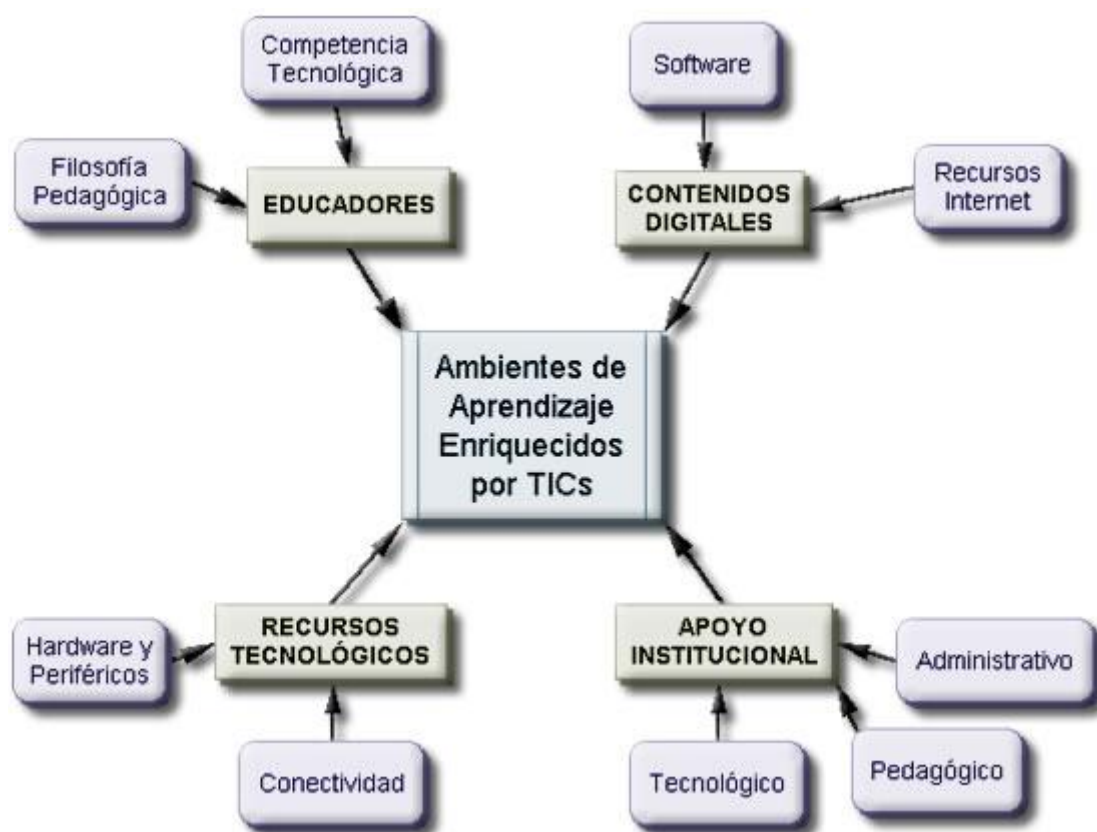
En la actualidad, el buen manejo de los computadores y de Internet es una de las principales habilidades que un alumno competente de este siglo debe dominar. Con esto, los efectos resultan sumamente atractivos en el currículum de una institución: tienen el potencial para mejorar el aprendizaje en diversas áreas; para mejorar la comprensión de conceptos; para desarrollar capacidades intelectuales y de otros tipos en los estudiantes. El reto que enfrentan, tanto las instituciones educativas como los docentes en la sala de clase, es descubrir la forma o las formas de diseñar y operar esos ambientes de aprendizaje enriquecidos por las TICs, descubrir la forma o formas de integrar las TIC's al currículum.

Al lograr esta integración se estará fomentando una nueva manera de acceder al conocimiento, atractiva, innovadora y, por sobre todo, se abrirá una puerta para que el estudiante constantemente enfrente desafíos que modelarán su conocimiento.

¹⁵ Noguero, Op. Cit , pág. 14

En este proceso, intervienen variables que al estar interactuando favorecen el enriquecimiento del ambiente escolar, siendo todos ellos piezas importantes de esta integración.

Factores que influyen en la integración de las TIC's en el currículum¹⁶



¹⁶ <http://www.eduteka.org/Un> modelo para integrar las TIC's al currículum

2.4.- Educadores

Una vez que la institución educativa haya resuelto y aceptado la cuestión tecnológica, es decir, el hardware y la conectividad, aparece la competencia tecnológica del profesor. Mientras más competente sea el docente en el ámbito informático, mejor será el aprovechamiento de las TIC's, y por ende, mejor el aprendizaje de los alumnos.

La posición del maestro frente al tema será preponderante, así entonces, mientras muchos educadores están acogiendo con entusiasmo el uso de las TIC's para su trabajo de clase, otros, muestran temor o escepticismo acerca de los beneficios o los cambios que pueda implicar el uso de esas tecnologías en la escuela. Los educadores necesitan visiones, ejemplos de cómo las TIC's pueden mejorar y enriquecer las oportunidades de aprendizaje de sus estudiantes en formas que nunca antes estuvieron disponibles a tan grande escala y necesitan tiempo para explorar estos nuevos enfoques.

Las TIC's no son herramientas mágicas, pero sí tierra fértil y poderosa para el mejoramiento de la educación. Es importante que los docentes aprecien las conexiones de las TICs con los diferentes aspectos de su trabajo profesional: teorías de aprendizaje, lineamientos o estándares académicos, métodos de evaluación, etc.

2.5.- Competencia tecnológica

La primera barrera que debe vencerse es la de la competencia tecnológica básica por parte del maestro. Debe comprender el funcionamiento del sistema operativo y las herramientas básicas de este sistema, como por ejemplo el explorador de archivos, editor de gráficos, papelera de reciclaje, etc. Debe aprender a manejar los programas principales de una "suite" de oficina: procesador de texto, hoja de cálculo, manejador de bases de datos, software de presentaciones, etc. Además debe conocer con propiedad el uso del correo electrónico y de los navegadores de Internet. Por lo anterior, la institución será garante de que el docente sea apoyado en cuanto al uso y manejo de esta nueva

tecnología, para así impedir que la llamada “barrera tecnológica” sea causante de un estancamiento en cuanto a lo que se tiene como objetivo, el dominio de destrezas intelectuales.

Una vez que el educador ha adquirido esa competencia tecnológica básica, puede empezar a usar las TIC’s, no sólo para su propia productividad profesional, sino también para su trabajo en clase.

2.6.- Alternativas pedagógicas

Para comprender el tipo de oportunidades que se le presentan es conveniente considerar los propósitos para los que se usan las TIC’s en clase. La idea es que los alumnos aprendan junto con el computador, pues cuando los alumnos están aprendiendo “con” los computadores, utilizan las TIC’s como herramientas que pueden aplicarse a una variedad de objetivos en el proceso de aprendizaje como “herramientas de la mente”. Este tipo de aprendizaje implica la utilización de tecnologías avanzadas, aprovecha mucho mejor el potencial de las TIC’s y permite el fortalecimiento de capacidades intelectuales de orden superior, de la creatividad, de la capacidad investigadora, etc., dejando de ser la utilización de las TIC’s un camino dirigido y sin participación activa de los agentes que intervienen en el proceso educativo, es decir, una instancia de aprendizaje carente de significación.

2.7.- Construcción del aprendizaje a través de las TIC's

Algunas consideraciones en cuanto a la construcción del conocimiento a través de las TIC's.

- ❖ Hacen el aprendizaje más relevante para los antecedentes y experiencias de los estudiantes, con tareas centradas en situaciones significativas, auténticas y altamente visuales.
- ❖ Resuelven problemas de motivación, exigiendo a los estudiantes asumir roles mucho más activos que pasivos.
- ❖ Enseñan a los estudiantes como trabajar juntos para resolver problemas, mediante actividades grupales, de aprendizaje cooperativo.
- ❖ Enfatizan actividades comprometedoras, motivadoras que demandan habilidades de más alto y más bajo nivel simultáneamente.

2.8.- Los jóvenes, la prensa y las tecnologías digitales

“Hoy presenciamos una generación conformada por niños y jóvenes que piensan, aprenden y se comunican de forma diferente a las generaciones anteriores y esto se debe a la inmersión de la tecnología digital en los diferentes ámbitos de sus vidas.”¹⁷

No cabe duda que los jóvenes chilenos son uno de los principales consumidores de las diversas alternativas que ofrece la tecnología digital. Algunos datos extraídos de la primera encuesta nacional de conectividad social 2.0 y tecnología digital en niños/as, adolescentes y jóvenes sobre este fenómeno llamado **Generación 2.0: La digitalización de lo Humano**, aplicada en algunas regiones del país, señalan que el acceso a Internet en

¹⁷ Anna Lucía Campos, Especialista en neuroeducación. 2011.

la estadística general es de un 95%. En tanto, el acceso a Internet en las instituciones educativas es de un 82%. En relación al uso de la tecnología, la encuesta señala que un 74.40% posee un computador en casa, y de esta cifra, el 71% cuenta con conexión a Internet. Otro dato es que un 74.9% utiliza correo electrónico. Ante la pregunta ¿Tienes o usas una cuenta en las siguientes plataformas? Las respuestas fueron: Facebook 75.15%, MSN 68.50%, y Youtube 32.90%

Estas cifras, demuestran que los jóvenes le dan una alta importancia a las formas de relacionarse con el mundo, utilizando estos medios tecnológicos que ya son parte de la manera de acceder al conocimiento. Los jóvenes aprenden y se relacionan, descubren y conocen la realidad a través de diversos soportes digitales, abriendo ante sus ojos la realidad instantánea que pueden vislumbrar con todos sus sentidos.

Existe, sin embargo, una brecha importante en los jóvenes, cuando se trata de utilizar en el sistema educativo herramientas tecnológicas y prensa en papel, lo que parece en algunos casos una contradicción, no es más que un desconocimiento de cómo poder trabajar con ambos elementos. Los actores (profesores y alumnos) realizan grandes esfuerzos para esta parte del trabajo y es aquí donde se notan los conocimientos adelantados de las TIC's por parte de los jóvenes, en contraposición a los profesores, pero un mejor manejo de la información y de los contenidos por parte de los docente.

2.9.- El periódico en el aula

¿Cuántas veces hemos visto montañas de periódicos en las salas de profesores que no llegan a las aulas, ni siquiera a la biblioteca del centro? Esperamos que no muy a menudo. Sin embargo, en muchas ocasiones esa gran ventana al mundo -que es un periódico- se queda en el olvido, sin cumplir así su función principal. La más evidente es la de informar, pero también -y es la idea sobre la que insisten varios autores y que

asumimos puede ser un instrumento de trabajo excelente. Así lo señala Pablo Lorente Muñoz, en su trabajo “El periódico digital como motor de las competencias básicas”.

Lorente además dice que “mediante la lectura y el análisis de periódicos en el aula, los alumnos desarrollan destrezas y habilidades para entender críticamente los mensajes publicados. La educación actual debe apostar por el fortalecimiento de la observación, la interpretación y la comprensión de las informaciones, además del reconocimiento de los efectos e influencias que los mensajes mediáticos ejercen en los ciudadanos. Estos propósitos son claves para la alfabetización mediática y además, suponen un paso importante para motivar a los estudiantes a producir nuevos textos”. (Domínguez, 2008:2)

En este sentido, Lorente señala algunos objetivos que se pueden lograr con el trabajo del periódico en la sala de clases:

- ❖ Animar a la lectura a través del fomento de la prensa diaria como herramienta para comprender mejor el mundo que nos rodea, especialmente interesante para alumnos de origen extranjero que suelen presentar un gran desconocimiento de la realidad del país en el que viven.
- ❖ Familiarizar a los alumnos con la estructura, secciones y contenidos de un periódico.
- ❖ Observar y analizar textos atendiendo a las diferentes tipologías textuales, así como a los diversos géneros periodísticos y al lenguaje específico del periodismo.
- ❖ Promover la producción de mensajes escritos, como expresión de la objetividad y la subjetividad.

- ❖ Estimular la producción de mensajes orales y así el tratamiento de la información, prestando especial atención a los textos expositivos y argumentativos.
- ❖ Relacionar la realidad reflejada en los periódicos con la expresión de sus propias opiniones e intereses. De forma que puedan surgir temas de debate o reflexión en torno a la educación en valores, siempre, favoreciendo la libertad de opinión del alumno y el respeto a las opiniones de los demás.

Como se puede deducir, el trabajo en conjunto del periódico y las tecnologías de la información, bien programadas en las escuelas y colegios, pueden llegar a ser una excelente forma de acercarse al mundo de la prensa, utilizando las TIC's como principal motor.

2.10.- Diseño de recursos educativos digitales en la red

Los recursos tecnológicos que deben tener maestros y alumnos a su disposición son de dos tipos hoy igualmente importantes: los equipos o hardware y la conectividad, tanto entre sus propios equipos como con la red de redes, Internet.

Cuando se determinan los computadores y otras máquinas que se planea usar en una institución escolar, se debe responder a tres preguntas: ¿cuáles?, ¿cuántos?, ¿dónde? Las respuestas a las tres preguntas están relacionadas entre sí y el factor presupuestal las afecta a todas. Sin embargo, veamos algunas tendencias impulsadas por el acelerado cambio tecnológico y por los resultados de investigaciones sobre el mejor aprovechamiento de las TIC's.

2.11.- Recursos Digitales: Lenguaje y características

Los docentes que desean integrar las TIC's al currículum, que ya tienen un nivel de entrenamiento suficiente y que cuentan con la necesaria infraestructura de hardware y conectividad en su institución, pueden tener a su disposición una gran cantidad de contenidos digitales que son los que hacen posible los ambientes de aprendizaje enriquecidos con las TIC's. Esos contenidos pueden ser pertinentes, actualizados, auténticos, se pueden explorar en diversos niveles, pueden ser manipulables, de acceso instantáneo, etc. Los hay gratuitos, disponibles en Internet en forma creciente y se pueden adquirir por compra, para usarlos generalmente como herramientas o con propósitos específicos. Bien utilizados, esos contenidos ofrecen oportunidades únicas para lograr los objetivos educativos y producir esos ambientes dinámicos, centrados en el estudiante que apoyan el desarrollo de las competencias requeridas en el siglo XXI.

Parece que el mundo en el cual vivimos, requiere de una educación tremendamente activa y centrada en los aprendizajes de los jóvenes y niños, personas que permanecen constantemente inmersas en el mundo de la información y los avances científico-tecnológicos. Está claro que, como señala Goéry Delacôte (*'Enseñar y Aprender con Nuevos Métodos'*, 1997), estamos ante la presencia de una verdadera revolución educativa, una 'explosión' que parte de la transformación de conceptos como naturaleza, hombre, sociedad, etc. El conocimiento se hace cada vez mayor y la escuela no puede permanecer ajena a todos estos cambios. En este sentido, se coincide con el autor cuando plantea que existen tres revoluciones a la hora de abordar el tema educativo:

- ❖ La revolución de la interactividad: Relacionada con las nuevas redes electrónicas.
- ❖ La revolución cognitiva: Que implica considerar el aprendizaje y la forma de asimilarlo.

- ❖ La revolución de la norma educativa: Relacionada con las perspectivas que la sociedad plantea como finalidades fundamentales en educación.

Resulta evidente que no se trata sólo de reemplazar al modelo tradicional de enseñanza, sino de redefinirlo, apoyándolo con tecnologías que son productos del avance científico y que ciertamente, pueden contribuir para una planificación sistemática de la enseñanza altamente eficaz.

La premisa básica entonces, se centra en que la tecnología se puede seleccionar y utilizar de un modo más creativo, cuando se le elige sobre la base de su aporte, para lograr el cumplimiento de objetivos específicos.

Ya se sabe que el hecho de utilizar tecnologías en educación permite trabajar distintas modalidades de interacción, donde profesores y alumnos no están limitados a trabajar en espacios sincrónicos. En los últimos diez años la utilización de tecnologías se ha visto incrementada por la existencia de variados software educativos que se focalizan según el nivel de instrucción (Enseñanza Básica, Media, Universitaria).

En lo pragmático, los laboratorios de computación y multimedia se han incorporado al ámbito educativo como una forma de mejorar la formación educacional y satisfacer los requerimientos del mercado ocupacional. En otras latitudes se han creado organismos de evaluación de software que colaboran con la docencia a través de Centros de Investigación y de organismos estatales como el Ministerio de Educación.

Gran alcance ha adquirido el uso de los ‘portales educativos’ en Internet, espacios Web que ofrecen variados servicios a los miembros de la comunidad educativa (información, recursos didácticos, asesoramiento, herramientas para la comunicación interpersonal).

La UNESCO, en su afán de apoyar en forma práctica y positiva a todos los países, encargó a la Federación Internacional para el Procesamiento de la Información (IFIP) la especificación de un currículum de Informática para la Educación Secundaria. Este currículum se diseñó de tal modo que pudiera ser aplicado en todo el mundo, a todos los estudiantes de enseñanza secundaria.

Asimismo, a nivel universitario, la IFIP y las asociaciones más importantes de Estados Unidos, han intentado también desarrollar un currículum universitario de Informática. En la actualidad, la educación se encuentra ante un abanico de nuevas posibilidades, basadas en las TIC's, lo que supone nuevas perspectivas para el proceso de enseñanza-aprendizaje.

“El avance de la tecnología de la información propicia un cambio en el paradigma de la producción y divulgación del conocimiento, con la llegada de estas tecnologías, el nivel y el tipo de habilidades requeridas, por la mayor parte de los trabajos, cambió en forma significativa, han variado los métodos de trabajo, la estructura y la forma de la empresa, la naturaleza del trabajo y de la misma sociedad.” (Bernardo Rojo, Muñoz) La educación no ha ido a la par en relación a estos cambios lo que provoca un desfase entre las necesidades de la empresa y las habilidades requeridas de los empleados. En este contexto, las competencias en la actualidad asumen un rol protagónico, en el sentido de que combinan, en forma integrada, conocimientos, habilidades y actitudes conducentes a un desempeño adecuado en diversas situaciones.

El uso de las tecnologías en Chile avanza a pasos agigantados. Eso, al menos, demuestra un estudio sobre la "Educación en la Sociedad de la Información" que realizó Enlaces, con el objetivo de conocer el estado de avance que muestran los establecimientos que pertenecen a Enlaces en cuanto a infraestructura y niveles de uso de los recursos tecnológicos.

El Doctor Jaime Sánchez Ilabaca, de la Universidad de Chile, ha señalado que “Internet constituye uno de los componentes de las llamadas Nuevas Tecnologías de Información

y Comunicación (NTIC). Dichas tecnologías penetran diversos ámbitos de la vida humana, desde la empresa hasta el hogar. Su inserción se encuentra fuertemente vinculada a los cambios sociales, políticos y económicos de las últimas décadas”. (Usos Educativos de Internet, 1990).

La escuela y el liceo no se encuentran ajenos a este proceso. Cerrar la posibilidad de ingreso de tecnologías como Internet a la educación, implica desconocer y enajenarse de los cambios e innovaciones que se están generando en nuestra sociedad. Sin embargo, la forma como se incorporen estas tecnologías estará determinada por diferentes factores, desde las políticas educativas generales hasta las acciones curriculares concretas que se desarrollen en el marco de cada institución.

2.12.- Diseño de recursos digitales

La revisión bibliográfica arrojó a muchos autores que abordan el tema de cómo producir material multimedia con fines educativos. Por ejemplo, Guillem Bou¹⁸ plantea que en el diseño de un multimedia educativo se debe desarrollar durante toda la aplicación una estrategia formativa. Para ello hay que seguir los siguientes pasos:

1. Partir del problema educativo que se quiere resolver.
2. Pensar en una tentativa de solución a dicho problema.
3. Establecer en qué parte de esta solución intervendrá la edición multimedia y qué papel jugará.

Además del esquema formativo en la aplicación, se encontrarán bucles o secuencias educativas, que son la manera como el discurso se presenta a través de escenas al espectador para ir proponiéndole o bien secuencias educativas (con las que se cumple su fin), o narrativas (destinadas a aportar elementos dramáticos que mantengan la atención del usuario).

¹⁸ Bou Bouzá Guillem El guión multimedia. Ed. Anaya, Madrid. (1997)

Estas secuencias ayudan a introducir los contenidos para los que se ha diseñado, luego el usuario se familiarizará con una cierta apariencia regular (exposición de un modo, ampliaciones de otro, una manera de evaluar, etc.) haciéndosele más fácil moverse por la aplicación, por ejemplo un bucle de ejercicio sería:

1. Mostrar el enunciado.
2. Hacer que el usuario responda.
3. Según la respuesta mostrar una u otra explicación.
4. El bucle se utilizará con textos diferentes y esto formará las preguntas de la aplicación.

Otros elementos que se encuentran en los multimedia educativos son las evaluaciones. Si se quiere diseñar una aplicación formativa, hay que planificar un sistema de evaluación que vaya midiendo y retroalimentando al usuario sobre el progreso que lleva en la adquisición de los conocimientos y habilidades que trate la aplicación.

Existen aplicaciones que trabajan con bases de datos que, logrando el usuario un cierto número de respuestas correctas, salta automáticamente a otra etapa. Están también las que presentan preguntas en forma aleatoria de la base, a fin de no presentar siempre las mismas al usuario. También encontramos las que retroalimentan en forma directa la respuesta. El tema está en formular correctamente las preguntas y que éstas sean válidas, entendiendo que miden realmente lo que deben medir, confiables, es decir, constantes en los resultados.

Interesante parece lo planteado por Kristof y Satrán ¹⁹ que presentan una metodología para el diseño de materiales multimedia que se puede complementar con las otras presentadas en este capítulo, llamada “diseño interactivo”, que no está referida especialmente a materiales educativos sino a productos multimedia en general en cualquier plataforma. Los autores dirigen su metodología a diseñadores, profesores, estudiantes, directores que planean y diseñan productos interactivos.

¹⁹ Kristof Ray y Satram Amy, 1998, Diseño Interactivo, Traducción del inglés. Anaya Multimedia Editores. España

El énfasis de esta metodología de la Interacción, tiene mucho que ver con la importancia de la “experiencia educativa” consignada en la definición de multimedia educativo.

Kristof y Satrán establecen tres fases necesarias para el diseño de un producto interactivo; estas fases son la respuesta a tres preguntas estratégicas que hay que hacer al momento de crear un proyecto interactivo. Las preguntas son: ¿Qué es o en qué consiste el producto? ¿Cómo debe funcionar? ¿Qué apariencia debería tener?

1.- *Diseño de la Información*, da respuesta a la pregunta “¿Cuál es el producto?” Aquí hay que definir:

- El producto con exactitud y los objetivos del proyecto.
- El público objetivo, sus características y grado de conocimiento que son determinantes para tomar decisiones en el proyecto.
- La planificación del proyecto de acuerdo a los recursos disponibles, (aquí quedan definidos el plan de trabajo y el presupuesto del proyecto).
- Las herramientas técnicas disponibles para crear y entregar el contenido.
- La organización del contenido en un diagrama de flujo que incluye las relaciones entre las partes.

2.- *Diseño de Interacción*, da respuesta a la interrogante “¿cómo debe funcionar el producto?” En esta etapa es necesario definir:

- Diseño de la navegación y rutas de acceso, con los tipos de interacción.
- Diseño de controles para la interacción (elementos y botones).
- Sistema para orientar a los usuarios en la aplicación.
- Lo que sucede en cada pantalla.
- Guión multimedia que describe todos los elementos que componen el producto.

Esta etapa culmina con el producto guión multimedia, que responde al diagrama de flujo de los contenidos de la etapa anterior.

3.- *Diseño de Presentación*, responde a la pregunta “¿Qué apariencia debe tener el prototipo?” Luego se definirá el diseño de la interfaz y su funcionalidad a través de:

- El tema o metáfora y el estilo visual.
- Un sistema de diseño de pantallas o línea gráfica.
- Los elementos estructurales de cada pantalla (fuentes, frame, fondos, etc.).
- Elementos de control (botones e íconos).
- Integrar los distintos elementos de los medios (sonidos, videos, textos, etc.).
- La creación de los prototipos de cada pantalla.

III.- PROPUESTA

III.- PROPUESTA

3.1- Descripción y objetivos del sitio

“Contactándose con la identidad regional” es una propuesta que consiste en la creación del sitio web denominado www.sexthistoria.cl que permite a los jóvenes acercarse a una visión panorámica de sucesos que han sido parte de la historia y que han moldeado la identidad regional y nacional.

La cercanía de los hechos, la interactividad a través de su blog, la información precisa de la historia regional, son aspectos clave para los aprendizajes significativos de los alumnos.

Los objetivos del sitio son:

- ❖ Motivar a los alumnos de primero medio por la historia e identidad de la Región, a través de hechos publicados en el diario local “El Rancagüino”.
- ❖ Permitir a los alumnos acceder a los hechos más importantes que han acontecido en la región de O’Higgins desde el año 1915 hasta el año 2000.
- ❖ Fomentar una actitud crítica en los jóvenes respecto a los hechos noticiosos publicados por los medios de comunicación
- ❖ Promover el uso de las TIC’s como una herramienta cercana a la lógica de trabajo que utilizan los jóvenes de Enseñanza Media.

El sitio permite:

- ❖ Comprender la multicausalidad que explica los procesos históricos, identificando elementos de continuidad y cambio, advirtiendo los diversos tiempos históricos que tiene la región de O’Higgins
- ❖ Comprender que el conocimiento histórico se construye en base a información de fuentes primarias y su interpretación, y que las interpretaciones historiográficas difieren entre sí, reconociendo y contrastando diferentes puntos

de vista en torno a un mismo problema o acontecimiento histórico.

- ❖ Identificar a algunos personajes claves de cada uno de los diez hitos históricos presentes en la página Web.
- ❖ Participar en un blog con otros estudiantes y debatir temas u opiniones basados en la línea de tiempo de la página, los archivos fotográficos, entre otros temas.
- ❖ Elaborar análisis de textos históricos, crónicas, editoriales, e imágenes fotográficas a partir del conocimiento adquirido.
- ❖ Distinguir con claridad hechos y fechas importantes del quehacer regional.
- ❖ Comentar de manera pertinente y fundamentada los acontecimientos presentados.
- ❖ Despertar el interés en los jóvenes hacia temáticas regionales para ser incorporado como un elemento activo de su expresividad, como por ejemplo el blog.
- ❖ Ayudar a los alumnos a reconocerse como parte de una identidad individual y colectiva.

3.2.- Relación de los objetivos y contenidos con algunos objetivos fundamentales y aprendizajes esperados del currículum de 1° medio.

El sitio se sustenta en algunos de los Objetivos Fundamentales y los Aprendizajes Esperados del programa de estudio de primer año medio de Historia y Ciencias Sociales y de Lengua Castellana y Comunicación que se detallan a continuación:

Objetivos fundamentales de Historia y Ciencias Sociales, primero medio (selección):

- ❖ Reconocer los rasgos geográficos, económicos, sociales y culturales característicos de su región, identificando relaciones entre ellos, y explorando su historicidad.
- ❖ Vincular la realidad de su región con la realidad nacional y analizar la inserción de su región en el país, identificando los rasgos que los hacen parte de una

comunidad nacional.

- ❖ Buscar, organizar y comunicar información sobre la Región y el País, en forma oral, escrita y gráfica, respetando criterios de rigurosidad en el manejo de las fuentes y en el análisis.
- ❖ Reconocer la diversidad de visiones que existen sobre los problemas sociales, respetando el derecho de plantear y debatir diferentes puntos de vista.
- ❖ Entenderse a sí mismos como parte de una comunidad local, regional y nacional, con una institucionalidad y un territorio común, y problemas y responsabilidades compartidas.

CONTENIDOS:

- ❖ Diversidad cultural en la Región.
- ❖ Relaciones entre grupos culturales y sociales: estereotipos y prejuicios sociales.
- ❖ Organizaciones sociales y autoridades locales.
- ❖ Profundidad temporal de los procesos sociales.

APRENDIZAJES ESPERADOS:

El alumno o alumna:

- ❖ Reconoce similitudes y diferencias entre grupos sociales y culturales en la Región.
- ❖ Comprende el significado de los conceptos cultura, costumbre y diversidad cultural, y los aplica al análisis de la realidad regional.
- ❖ Aprecia la importancia de la tolerancia social.
- ❖ Cuestiona estereotipos y prejuicios sociales de género, edad, condición física, etnia, religión y situación económica.
- ❖ Identifica organizaciones sociales en su comunidad y valora su importancia.
- ❖ Reconoce que las características y procesos socio-geográficos forman

parte de un continuo histórico, que en gran medida las explica, y detecta elementos de continuidad y de cambio.

- ❖ Valora su propia identidad e historia local.

Objetivos fundamentales de Lengua Castellana y Comunicación, primero medio (selección):

- ❖ Comprender los procesos de comunicación centrados principalmente en el intercambio de información y en la interacción entre pares.
- ❖ Comprender y valorar discursos y textos de carácter informativo de uso frecuente.
- ❖ Comprender los diferentes tipos de mensajes y las funciones fundamentales de los medios masivos de comunicación.

CONTENIDOS:

- ❖ Reconocimiento de las funciones de los medios de comunicación masiva en la sociedad.
- ❖ Observación del uso de diferentes códigos en los medios.
- ❖ Comparación de los recursos y elementos de los medios con otras manifestaciones culturales.
- ❖ Valoración crítica de las funciones sociales de los medios

APRENDIZAJES ESPERADOS:

Los alumnos y alumnas:

- ❖ Identifican comprensivamente las funciones sociales que cumplen los medios en el desarrollo y convivencia sociales.
- ❖ Reconocen el valor de los medios en cuanto les permiten estar informados acerca de los objetos de su interés y del mundo en general.
- ❖ Analizan mensajes como cartas al director, afiches, avisos, convoca-

torias e informativos, considerando las funciones del lenguaje y los parámetros de la situación de comunicación.

- ❖ Reconocen y caracterizan los códigos lingüísticos e icónicos predominantes en cada uno de los medios.
- ❖ Asumen una actitud crítica en relación a algunos aspectos de los medios, especialmente la publicidad y propaganda en televisión, y las tendencias y formas en que se da la programación diaria y/o semanal.
- ❖ Producen algunas manifestaciones propias de los medios, como radioteatro, noticieros, teleseries breves, programas de conversación, discusión o entrevistas, aplicando elementos y recursos propios de cada uno de los medios.

3.3.- Objetivos transversales

Este proyecto se enmarca también en los Objetivos Transversales que el Ministerio de Educación ha trazado para la Educación Media. Estos objetivos hacen referencia a finalidades generales de la educación, esto es, los conocimientos, habilidades, actitudes, valores y comportamientos que se espera que los estudiantes desarrollen en el plano personal, intelectual, moral y social. Guiado por su profesor, el uso de este soporte multimedial, puede contribuir:

- ❖ Al crecimiento y autoafirmación personal, a partir del interés y capacidad de conocer la realidad y utilizar el conocimiento y la formación.
- ❖ Al desarrollo del pensamiento, en especial las habilidades de investigación, las habilidades comunicativas, y las habilidades de análisis, interpretación y síntesis de información.
- ❖ A la formación ética, con el debate a partir de ideas divergentes y rescatar la mirada del otro.

- ❖ Al mejoramiento de la interacción personal, social y cívica, con relación a la valoración de la identidad nacional y de los actores, la historia, las tradiciones, los símbolos y el patrimonio cultural y territorial de la nación.

A continuación se aplica el modelo de desarrollo de multimedia basado en Kristof y Satrán.

3.4.- Diseño del sitio

3.4.1.- Diseño de interacción

La página de inicio del sitio tiene un texto donde se le da la bienvenida al estudiante explicando sus objetivos y explicando brevemente qué encontrará aquí.

En este texto queda claro a quién va dirigido el recurso y qué puede hacer con él. Además, incluye un breve texto sobre la región de O'Higgins. Ambos textos se acompañan con la figura de un mapa de la Región y algunas imágenes tradicionales a la Región, tal como se puede apreciar a continuación:



La página de inicio o de Bienvenida tiene al costado izquierdo abajo 3 enlaces:

Línea de tiempo: Este es el vínculo más importante del sitio, ya que aquí se encuentra todo el material de investigación y recopilación. Aparecen los años escogidos que van desde 1915 hasta el 2000.

Galería histórica: En este vínculo se encuentra dispuesta una gran cantidad de fotografías, imágenes que fueron seleccionadas de acuerdo a los hechos históricos que sustenta el sitio.

Blog: Es un espacio que promueve el desarrollo del pensamiento, la opinión, la expresión de las habilidades argumentativas y participativas. Es un vínculo que está pensado en despertar el interés, la motivación y participación de los estudiantes.

Además, desde aquí se puede acceder a los sitios de redes sociales: **Facebook, Blogger y Twitter.**

Se incluye también un breve texto con presentación del equipo desarrollador, sus funciones y año de desarrollo.

Una vez que el usuario selecciona la línea de tiempo entrará a una nueva página menú que incluye 10 hitos seleccionados:

- _ 1912: Monumento a Bernardo O'Higgins
- _ 1915: Fundación del Instituto O'Higgins
- _ 1915: Creación Diario el Rancagüino
- _ 1928: Nacimiento del cantante Luís Gatica
- _ 1945: Desastre del humo en Sewell
- _ 1954: Creación club deportivo O'Higgins
- _ 1962: Rancagua es sede mundial de Fútbol
- _ 1968: Cierre campamento minero Sewell
- _ 1971: Nacionalización del Cobre
- _ 1973: 11 de Septiembre. Golpe de Estado.

A continuación un ejemplo del hito 7 sobre cuando Rancagua fue sede el mundial de fútbol del año 1962.



Desde aquí se pondrán leer editoriales, crónicas y reportajes publicados por diario “El Rancagüino”.

Siguiendo la misma gráfica, se accede luego a la Galería histórica donde se encuentran una extensa cantidad de fotografías, imágenes que fueron seleccionadas de acuerdo a los hechos históricos. Se puede acceder pinchando cada uno de los cuadrados tal como se puede ver en el siguiente pantallazo del sitio:



La siguiente imagen muestra la gráfica del blog (sextahistoria.blogspot.com) donde los estudiantes podrán leer y comentar sobre noticias actuales que publica el Rancagüino.



Es importante señalar en este punto, que generalmente la didáctica que los profesores ejercen no aparece relacionada con la idea de la interactividad y multimedialidad, y no logra generar en los alumnos el interés necesario para que puedan lograr los objetivos planteados. En este caso, se pretende que la página de Internet se convierta en un elemento de apoyo para el alumno y un elemento de apoyo para el profesor en su labor de aula.

Las condiciones físicas en las que ocurrirá la interacción podrían ser el propio hogar, los cibercafé, y el lugar más propicio y que permitirá la interacción entre estudiante, profesor y página, la sala de clases.

3.4.2.- Diseño de presentación

Dentro de las funcionalidades más importantes destacan los siguientes aspectos, para lograr que el usuario se conecte, en lo posible a través de sus cinco sentidos:

- ❖ Tamaño de las letras: Formas grandes para resaltar lo importante o los títulos. Formas más pequeñas para señalar lo secundario. Los textos, por su parte, serán breves y concisos para no cansar o ‘aburrir’ al usuario.
- ❖ Linealidad: Líneas horizontales, pero también ascendentes y móviles con el fin de generar orden, en principio, y luego interactividad.
- ❖ Figuras rectangulares y circulares: Las primeras, con el fin de aportar imagen de fortaleza y solidez; las segundas, para remitir a un concepto de homogeneidad, permanencia y unicidad.
- ❖ Colores: Los colores en la página de inicio serán sepia, para dar la sensación de antigüedad e historicidad.
- ❖ Texturas: Lisas, para transmitir sensaciones de elegancia y limpieza; y rugosas, para comunicar seguridad.

- ❖ Sonidos y música: Elementos que intentarán provocar en el usuario un estado de alerta constante para comunicarlo con los contenidos y aportar un carácter lúdico y afable.
- ❖ Videos: Para reiterar la importancia de los hechos señalados y sus consecuencias en la historia del país.

3.4.3- Desarrollo de prototipo

Para realizar el desarrollo del prototipo se siguieron los siguientes pasos:

- a) **Investigación de Fuentes Históricas:** Se recurrió a la Biblioteca Pública de Rancagua para determinar, a través de distintos textos históricos, los 10 hitos regionales que marcarían el eje central del diseño de la página Web. Estos acontecimientos deberían estar entre 1915 y el 2000, ello porque el diario nace el año 1915.
- b) **Entrevista a Especialistas:** Una vez determinados los hechos, se recurre a los especialistas, en este caso profesores, para confirmar con ellos la relevancia de los hechos seleccionados, en el caso de Historia y Ciencias Sociales, Raquel Marchant Duque, Profesora de Estado de Historia y Geografía y desde el punto de vista de lenguaje, a un profesor de esta área, Claudio Padilla Soriano, para vincular el aprendizaje de los alumnos con un medio de comunicación local, conectado con el contenido de prensa escrita propio del subsector de Lengua Castellana y Comunicación.
- c) **Entrevista Director “El Rancagüino”:** En entrevista con Alejandro González, Director del diario regional “El Rancagüino”, se revisan estos hechos históricos destacados, y se solicita la colaboración de este periódico para tener acceso a las portadas, editoriales, noticias y material fotográfico, de manera digital.
- d) **Consejo Regional de la Cultura y las Artes Región del libertador Bernardo O’Higgins:** En entrevista con Francisca Pizarro Graniffo, Coordinadora Departamento Ciudadanía y Cultura, se puede establecer la intrínseca relación que existe entre la página Web sextahistoria.cl y los lineamientos de “O’Higgins

quiere más cultura, Definiciones de Políticas Cultural de O'Higgins 2005-2010”.

- e) **Revisión del diario “El Rancagüino” VI región:** En esta etapa se procede a recopilar, revisar, y seleccionar las portadas, editoriales, noticias y material fotográfico que permitan reunir la información necesaria para cada hito elegido. Este tratamiento se debe realizar de manera digital, esto es fotografiando cada uno de los elementos ya mencionados.
- f) **Biblioteca Nacional:** Se visitó la Biblioteca Nacional, para acceder a los archivos más antiguos del periódico, los que se encuentran en la hemeroteca, dispuesto a través de microfilm. Se revisaron, se escogió la información y se almacenó de forma digital para contar con todos los datos que se requieren para la implementación del sitio.
- g) **Fotografías actualizadas:** Fue necesario recorrer la ciudad para actualizar el archivo fotográfico, en este caso se visita el cementerio n°1 de la ciudad de Rancagua, para obtener imágenes de lo que fuera conocido como la tragedia del humo. Se recorre la plaza de Rancagua, La iglesia de la Merced, La Catedral, La Gobernación, -en donde está una placa recordatoria de la nacionalización del cobre- el Colegio Instituto O'Higgins y El Estadio El Teniente, entre otros.
- h) **Desarrollo maqueta:** En este punto se recurre a dos colaboradores, uno de ellos estudiante de Ingeniería de la Universidad Católica, otro estudiante del Colegio Instituto O'Higgins.
- i) **Nic y Hosting:** Se realizaron todos los trámites legales para la implementación del sitio, esto es el pago por el dominio del sitio, en este caso www.sextahistoria.cl. También se realiza el procedimiento de contratación del hosting, para la administración de este espacio virtual.

3.5.- Estrategia de lanzamiento y difusión

Los primeros pasos para la difusión de la página se concentrarán en tres ámbitos que presentan un mayor valor estratégico por el alcance que tienen en la comunidad. Estos son:

- ❖ Ámbito educacional
- ❖ Ámbito cultural
- ❖ Ámbito comunicacional

3.5.1.- Ámbito Educacional

En el ámbito educacional, correspondería como primer paso, la presentación de este sitio a las autoridades regionales educacionales de Secretaría Ministerial de Educación, específicamente al Departamento de Recursos Educativos, con el fin de lograr un respaldo a esta iniciativa, y además lograr conseguir la difusión de este sitio a través de los canales con que cuenta dicha repartición pública. (Red de Enlaces)

Otra iniciativa en el ámbito educacional sería la visita a algunos colegios destacados de la Región, como es el caso del Liceo María Luisa Bombal, El Liceo Oscar Castro Zúñiga, y también el Colegio Instituto O'Higgins de Rancagua. El objetivo sería mostrar el sitio Web en las salas de clases con la idea de dar a conocer sus potencialidades y usos, tanto en alumnos como en profesores.

Otra propuesta es poder difundir este sitio entre profesores, para ello se visitarán a los docentes en sus lugares naturales de reunión, como es el propio Colegio de Profesores, además de la instancia en que ellos se reúnen habitualmente, como es el caso de los consejos docentes, en esta instancia corresponderá asistir previa autorización. En ambas instancias se presentara el sitio Web, y se explicarán sus objetivos y alcances.

3.5.2.- Ámbito Cultural

En este aspecto el objetivo se centra en la posibilidad de poder incorporar la página como vínculo en portales destacados de la Región, como es el caso de www.sewell.cl, www.pro-ohiggins.cl, www.vi.cl, www.museorancagua.cl. La idea principal en este punto es lograr el conocimiento de esta página, posicionándose como una herramienta educativa y cultural.

3.5.3.- Ámbito Comunicacional

En este segmento, el objetivo es poder difundir el sitio en algunos diarios digitales, como es el caso, en primer lugar, del propio diario “El Rancagüino”, además de “El Tipógrafo”, y también “El Rancahuaso”. La finalidad se centra en destacar la importancia de la prensa escrita en la conformación de la identidad regional.

3.6.- Viabilidad y patrocinio

La viabilidad del proyecto se sustenta en la posibilidad de conseguir un patrocinio o auspicio de parte de alguna entidad local, interesada en rescatar la identidad cultural de la Región. En este sentido, existen varias alternativas algunas de ellas pueden ser entidades públicas como el Consejo Nacional de la Cultura y las Artes, a través de fondos concursables, o entidades privadas como Corporación de Desarrollo Pro-O’Higgins. Los costos de inversión inicial no son altos, y los costos de mantención perfectamente se pueden solventar con aportes de un par de entidades.

El candidato natural a ser auspiciador o patrocinador, es el propio diario “El Rancagüino”, que vería su imagen y presencia potenciados a través de esta página Web.

Otra forma de buscar la viabilidad económica es a través de algunos anuncios en la propia página, teniendo en cuenta el público objetivo de la misma. Aquí cobran especial importancia los anuncios de universidades e institutos de educación superior que tiene sedes en la Región.

3.7.- Descripción del equipo de trabajo y sus roles

Miembro equipo	Rol
Jefe de proyecto	Definición de producto y objetivos, análisis de productos similares, definición de objetivos de usabilidad, perfil usuario, modelo de uso, equipo de trabajo, identificación de entorno de uso recursos disponibles, diseño plan de trabajo y presupuesto del proyecto. Velar por el correcto funcionamiento de la página y por mantener los contenidos, que son la esencia del sitio, ampliar los hitos, procurando incorporar nuevas temáticas, y las tecnologías más avanzadas de las que se puedan disponer. Realización de sondeos calidad del producto con usuarios y expertos, definición del sistema levantamiento de la información. Gestión modificación y ajustes según evaluación. Presentación del producto en la comunidad destinataria. Demostraciones uso del producto a alumnos y docentes.
Asesor metodológico	Análisis requerimientos de aprendizaje y modelo educativo del proyecto.
Experto en contenidos	Análisis y definición de contenidos del proyecto, recopilación y definición de recursos textos, imágenes, sonidos.
Diseñador de actividades, gráfico y multimedia	Diseño de interfases y experiencia usuario. Diseño línea gráfica interfases y elementos

	gráficos. Diseño de navegación, guión MM, mapa de contenidos
Encargado blog y redes sociales	Capacitación usuarios en uso del producto.
Responsable técnico	Velar por el correcto funcionamiento de la página
Colaboradores (estudiantes y profesores)	Los colaboradores aportarán con material escrito y fotografías, o videos de las temáticas que sean relevantes para el público objetivo. Los profesores podrán sugerir y comentar temas de interés.

3.8.- Propuesta de evaluación

La propuesta considera la evaluación del sitio a través de diferentes mecanismos que permitan tener la visión del usuario respecto de la página. Estos antecedentes deberán ser recopilados y evaluados para las mejoras sustentables en el tiempo de sitio educativo. Uno de estos mecanismos pueden ser las pautas de cotejo, además de entrevistas y consultas a distintos usuarios.

A continuación se presenta un modelo de pauta que se podría aplicar a profesores de los subsectores que ocuparían el sitio.

Aspectos a evaluar	Sí	No
El sitio apoya su labor docente.		
La utilización del sito es apropiada al nivel.		
Los contenidos planteados se ajustan a los planes y		

programas del subsector.		
Los diferentes links que ofrece la página son de utilidad.		
Los elementos entregados en el sitio contribuyen a la identidad regional.		
El sitio cumple con ser una herramienta interactiva de aprendizaje.		
El sitio motiva a sus estudiantes.		
Recomendaría este sitio a sus pares.		
Observaciones:		

También se podría entregar una pauta de evaluación a los propios estudiantes.

IV.- PROYECCIONES

IV.- PROYECCIONES

El sitio www.sextahistoria.cl se espera que sea un aporte en el rescate de la identidad cultural de la Ciudad de Rancagua y de la Región de O'Higgins, pensando en que la valoración del patrimonio cultural es una temática que se ve fortalecida, incluso a nivel de políticas estatales. Para los profesores, una herramienta más para desarrollar los procesos educativos y de investigación. La posibilidad de patrocinio o auspicio, por parte de algún colegio, o entidad gubernamental o no gubernamental es un hecho latente, que le da más posibilidades a esta iniciativa.

Por lo anterior, la viabilidad del sitio www.sextahistoria.cl no está en duda, pero a partir de este momento, lo que sí está, es la permanencia de este espacio virtual y su constante renovación.

Se espera que este espacio virtual se transforme en una gran oportunidad, en donde los jóvenes puedan mirar el pasado y redescubrir la esencia de la historia que está en cada uno de los acontecimientos que ha vivido la ciudad y sus alrededores.

Algunas de las proyecciones del sitio que se pueden mencionar son:

- ❖ Lograr un auspiciador permanente del sitio, lo que permitiría garantizar la continuidad de este espacio
- ❖ Utilización constante por parte de algunos colegio de este sitio
- ❖ Que el sitio sea reconocido por entidades educacionales como un real aporte al aprendizaje de los alumnos.
- ❖ Que este espacio se transforme en consulta permanente por parte de los docentes
- ❖ Asesorías a otras iniciativas similares.
- ❖ Lograr un número destacado de visitas y participación de alumnos y profesores
- ❖ Transformase en el tiempo en una de las páginas más visitadas de la Región.

V.- BIBLIOGRAFÍA

- Bedolla, D y otros. Diseño sensorial: modelos guías para la concepción de productos industriales más humanizados. 2002.
- Borrat, Héctor: El Periódico Actor Político. Edit. Gustavo Pili, S.A., Barcelona .1989.
- De Fontcuberta, Mar y Borrat, Héctor: Periódicos: Sistemas Complejos, Narradores en Interacción. Ediciones La Crujía. 2006.
- Kennedy, Paul: Hacia el Siglo XXI. Ediciones Plaza & Janes. 1995
- Ministerio de Educación de Chile: Planes y Programas de Estudio. 2000
- Morduchowicz, Roxana: Comunicación, Medios y Educación. Ediciones Octaedro. 2003
- Pérez Tornero, José Manuel: Comunicación y Educación en la Sociedad de la Información. Ediciones Paidós. 2000
- Piscitelli, Alejandro: Ciberculturas 2.0. Editorial Paidós. 2002
- Sylleros Álvaro: Multimedios Interactivos Fondedoc. Puc. 2002
- Kristof Ray y Satram Amy. Diseño Interactivo, Traducción del inglés. Anaya Multimedia editores. España, 1998

VI.- SITIOS WEB REVISADOS

www.eduteca.org
www.subdere.gov.cl
www.pro-ohiggins.cl
www.olimpiadaspro-ohiggins.cl
www.coltauco.cl
www.rancagua.cl
www.pichilemu.cl
www.sextaregion.cl
www.goreohiggins.cl
www.VI.cl
www.municoinco.cl
www.comunademalloa.cl
www.municipalidadesantacruz.cl
www.elrancaguino.cl
www.pro-ohiggins.cl/proeduca/
www.educared.cl/
www.educared.cl/mchile_recursos/home_27_482_esp_4_.html
www.educomputacion.cl/
www.educaemprende.cl
<http://educandojuntos.cl/>
www.skool.cl
www.memoriachilena.cl/
www.chileparaninos.cl/
www.mapa.uchile.cl/proyectos/leo_y_aprendo/
www.chileparaninos.cl/temas/sewell/index.html
www.enap.cl/enap_educativo/
www.papelnet.cl/
www.codelcoeduca.cl/
<http://blog.sextahistoria.cl/?p=1>
www.enredarte.com
www.nuestro.cl
www.patrimoniografico.cl
www.dibam.cl
www.mnba.cl
www.artistasplasticoschilenos.cl
www.fotocineclub.cl

VI.- ANEXOS

ALGUNOS HITOS QUE MARCARON LA HISTORIA DE LA REGIÓN

1.- Monumentos.

Monumento a Bernardo O'Higgins, que fue instalado en 1912 al centro de la Plaza de Los Héroes, conmemorando la Batalla de Rancagua.

Los avances que se iniciaron desde inicios del siglo XX permitieron un mayor desarrollo urbanístico de Rancagua. En 1903 se autorizó la implementación de un sistema de tranvías por calles *Estado* e *Independencia*, proyecto que sería concretado en 1919 con la instalación de tranvías eléctricos. En 1912 se instaló El **Monumento a O'Higgins** de la Plaza de Los Héroes, reemplazando los pilones que existían en el mismo lugar. El 18 de octubre de 1925 se creó la Diócesis de Santa Cruz de Rancagua por el Papa Pío XI mediante la Bula "*Apostolici Muneris Ratio*". El 25 de abril de ese mismo año se formó la Cámara de Comercio de Rancagua.



2.- “Fundación Instituto O’Higgins por los HHMM”

El 9 de febrero de 1915 llegaron a esta población de Rancagua en el tren de las 4:30 de la tarde para fundar este Colegio, los Hermanos Andrés (visitador), Donato, Cristóbal y Salvador María, donde les esperaba el Sr. Cura Párroco, don Domingo Cabrera, el Sotacura don Ricardo Tañá y el Reverendo Padre González, Comendador de la Merced. Se dirigieron a la Parroquia en donde tuvo lugar la Bendición con el Santísimo Sacramento y un Tedeum de acción de gracias por la llegada de los primeros Hnos. a esta capital de la Sexta Región del Libertador Bernardo O'Higgins. Después de un pequeño refresco que ofreció el Sr. Cura Párroco se encaminaron al Colegio tomando inmediatamente posesión de él. Casi todo el mobiliario de los Hermanos estaba completo menos las tres salas que encontraron casi en los cimientos, en calle Ibieta.

Las clases comenzaron el 22 de marzo de 1915 con 42 alumnos, habiendo tenido antes la bendición del local declarando a San José patrono del Instituto. Monseñor Rücker fue el encargado de bendecir el establecimiento en una solemne sesión dando una conferencia que fue muy aplaudida.

Don Uldaricio López, abogado de la Municipalidad agradeció al Centro Cristiano su deferencia con Rancagua al fundar el nuevo Colegio en ésta.

El primer Director del Colegio, Hno. María Lucio falleció a los 4 días de asumir como Director. Ahí asumió el Hno. Donato y lo regentó hasta el año 1925. La matrícula a fin de año subió a 91 alumnos, terminando el año escolar con una solemne velada y distribución de premios acontecimiento que puede ser corroborado en las páginas del periódico "Aurora" de fecha 23 de diciembre de 1915. Ya en 1917 se construyó una sala para que funcionara el Primer Año de Humanidades.

En 1925, el Hno. Lucinio, nuevo Director, agregó una sección internado para los alumnos que venían de lejos como Sewell, Caletones y Coya.



3.- “Creación Medios de Comunicación” El Rancagüino

El diario fue fundado por Miguel González Navarro el 15 de agosto de 1915 con el nombre La Semana. Con el correr de los años, La Semana pasó a llamarse El Rancagüino y durante muchos años sería un diario vespertino.

Los hitos más importantes del diario son la cobertura de la Copa Mundial de Fútbol de 1962, en la cual se destacaron por llevar de forma rápida los resultados de los partidos disputados en el Estadio El Teniente de Rancagua, y la publicación del Golpe de Estado de 1973, en la tarde del 11 de septiembre de 1973.

Diario El Rancagüino

Cada vez más cerca del Centenario

Al mediodía de un domingo de agosto, el joven periodista Miguel González fundó el periódico “La Semana”, que con el transcurso del tiempo se transformó en diario que cumplirá pronto su centenario.

Por 92 años ese diario llamado actualmente El Rancagüino ha estado presente en esta, nuestra VI Región, entregando en forma veraz, oportuna e independiente toda la información del acontecer local, en los más variados ámbitos, convirtiéndose en un espejo que refleja y muestra a las personas sus actividades cotidianas, tendencias, informaciones, los mejores servicios, panoramas y hasta cuales con las mejores ofertas del momento.

En suma entregando a nuestros lectores toda la información relevante para tomar mejores decisiones mostrando las diferentes facetas de nuestra comunidad, es decir: grupos etarios, sociales, religiosos, culturales o deportivos. Otorgando un permanente

apoyo en pos del desarrollo de nuestra querida “patria chica” como lo es la Región de O’Higgins. Queremos ser un punto de discusión de ideas y variadas posturas. Opinando como diario cuando sea pertinente con el fin de orientar a nuestros lectores en medio de la gran abundancia de información que caracteriza a nuestro mundo actual, altamente globalizado, donde muchas veces es más fácil conocer lo que sucede en Irak que en nuestro barrio.

Queremos convertirnos en la bitácora viva de nuestra historia, mostrar lo bueno, lo hermoso y a veces lamentablemente lo malo de nuestra tierra. No es fácil para un medio estar tan cerca del centenario, son miles las páginas escritas, millones las palabras utilizadas e incontables los lectores que en su diario local conocen lo que más directamente afecta a sus vidas. Los hechos, noticias, los servicios y comercio de su propia tierra y los que han llegado con el tiempo. Pero todos estos ríos de tinta, estas incontables toneladas de papel y estos años de historia son nada si no contamos con la confianza de quien a diario nos elige para leernos o informar de sus productos.



4.-“Grandes Rancagüinos”

Lucho Gatica:

Luís Enrique Gatica García (*Rancagua, Chile, 11 de agosto de 1928), más conocido en el ambiente artístico como Lucho Gatica, es un famoso cantante chileno de boleros. Lucho Gatica fue huérfano de padre desde los 3 años de edad. En su niñez pasó muchas privaciones al igual que sus siete hermanos. Abandona sus estudios como técnico dental para dedicarse al canto y en el año 1949, cuando tenía 21 años, graba junto con su hermano Arturo su primer álbum, dedicado sólo a las tonadas.

En la década de 1950, Chile experimenta un cambio musical cuando el bolero se impuso al tango como el género musical favorito. Cantantes como la cubana Olga Guillot, y los mexicanos Leo Marini y Elvira Ríos, entre otros, fueron muy populares durante ese tiempo. También Xavier Cugat y su orquesta, que incluyó al puertorriqueño Bobby Capo. Todos esos cantantes servirían como influencia musical a Gatica.

Su primer disco, *Me importas tú* (1951), llegó a ser un gran *hit* por todo Latinoamérica, abriéndole muchas puertas a Gatica. Siguió ese rumbo en 1952 con el disco *Contigo en la distancia*. Gatica grabó su versión del tema de Consuelo Velázquez, "Bésame mucho", en 1953, año en que produjo dos álbumes más, *Las muchachas de la Plaza España* y *Sinceridad*.

Internacionalización

Por 1957, Gatica se mudó a México, un país que cobraría gran importancia en su vida. En México lanzó *No me platiques más*, *Tu me acostubraste* y *Voy a apagar la luz*, éste último lanzado en 1959. En 1958, las canciones de Gatica fueron grabadas en formato LP por primera vez. Dos de sus tres álbumes lanzados ese año fueron compilaciones de sus mejores éxitos; el tercero fue llamado *Envenenados*. Gatica ha tenido grandes cambios en su vida íntima luego de arribar a México por primera vez. Decidió ser residente permanente de ese país, y se casó con la actriz puertorriqueña Mapita Cortes,

quien ha sido una celebridad en México y Puerto Rico por muchos años, y que también residía en el país azteca. La pareja ha tenido descendencia, incluyendo dos hijos también llamados Luís Gatica. Uno de ellos continuó la veta artística de su padre, actuando en una telenovela y siendo rockero durante la década de 1980. Uno de los últimos lanzamientos conocidos Se estima que García ha grabado alrededor de 90 producciones. Ha visitado una vasta parte del mundo, habiendo realizado conciertos en Europa, el Medio Oriente y Asia.

Por su propia cuenta, sin embargo, Gatica no se siente respetado por sus propios compatriotas, quienes, según él, le preguntan constantemente sobre su retiro de la música.

El 25 de enero de 2008, Gatica fue inmortalizado en una estrella (la número 2.354) del Paseo de la Fama de Hollywood, siendo el segundo chileno -después de Don Francisco- en recibir tal reconocimiento.



5.- “Desastre del Humo en Sewell”

El 19 de junio de 1945, a eso de las 6:30 de la mañana, y en medio de un cambio de turno de trabajadores, se produjo un incendio en el pique subterráneo “Teniente C”. Los tambores de petróleo de una bodega de almacenamiento de materiales, comenzaron a arder y el humo que emitían se propagó rápidamente por el interior de la mina, muchos de los hombres que se encontraban en el lugar no pudieron escapar. Las cifras que se entregaron unos días después fueron lapidarias; 356 personas habían perdido la vida, y 747 resultaron con heridas de diversa consideración.

Conmemorando esta tragedia, que pasó a ser el accidente más grave de la minería chilena y el más costoso en pérdidas humanas de un yacimiento metálico a nivel mundial, cada año se realiza una ceremonia en el cementerio número 2 de Rancagua, en el que participan familiares y amigos de los fallecidos, autoridades de la minería, la banda de los Scout N° 1 de Sewell, y uno de los mineros que pudo escapar de la catástrofe y salvar su vida.

Alejandro Arias Ortiz, hoy de 90 años, cuenta cómo fue ese día, “el pique estaba rodeado de tambores de 200 litros, con aceite, alquitrán, parafina y grasa. En la mañana cuando íbamos al turno, abrimos el portón de lata y saltó una chispa a un tarro que tenía un guaípe (desechos de tela que sirven para encender fuego), ahí empezó el incendio y se fueron prendiendo todos los tarros”, “Pensé que no iba a alcanzar a salir porque me faltaba la respiración, vi el humo que venía bajando por los campamentos, entonces mojé un pañuelo y me lo puse en la boca, por eso digo que uno tiene un destino yo soy católico y a mí me salvó la virgen. Por eso hoy estoy aquí recordando a los caídos”, recordó Arias.

Fuentes: http://www.elrancaguino.cl/noticias/detalle_noticia.php?id_noticia=3189:
[http://es.wikipedia.org/wiki/Tragedia del humo](http://es.wikipedia.org/wiki/Tragedia_del_humo)



6.- “Creación Club Deportivo O’Higgins”

Era el año 1954, Rancagua contaba con cuarenta y cinco mil habitantes, ese año se disputó el campeonato nacional de fútbol de la serie de ascenso. En la ciudad existían tres equipos muy representativos: el Braden, que representaba a los trabajadores de la Fundición de la Braden Cooper Co., y tenía como color de uniforme el verde; también el Instituto O’Higgins que representaba a los hermanos maristas, su color de vestuario era el blanco y del Club América, los amarillos que representaban al comercio local y que era presidido por Manuel Riquelme.

Ese año, clasificó como campeón e invicto el O’Higgins Braden que se había fusionado entre Instituto y Braden y en segundo lugar quedó el América, pero no tenía ninguna posibilidad de ascender.

Ese año, don Carlos Dittborn, Nicolás Abumohor y otros dirigentes de la Asociación Central de Fútbol de la época, citaron a los presidentes del América y del O’Higgins Braden a buscar una solución conciliadora entre los equipos. Estas instituciones tenían una marcada rivalidad deportiva.

En ese momento, la Braden Cooper Co. ofreció a la ciudad poner el nombre de la compañía minera al equipo de la ciudad. Esto último fue rechazado, pese que los directores cupríferos ofrecieron los mejores jugadores del país y algunas figuras del extranjero de la época.

Después de muchas reuniones, se incluye a Baltazar Castro como mediador. Finalmente se optó por poner O’Higgins al club de la ciudad. Fue el 7 de abril de 1955.

Hubo que definir al primer presidente, tras varias reuniones y discusiones, una moneda al aire eligió a don FRANCISCO RAJCEVICH del O’Higgins Braden como el primer presidente del Club O’Higgins. Junto a él estaba don Manuel Riquelme del Club América, Nicanor Lobos del O’Higgins Braden, Octavio Cisterna del América, Patricio Mekis, Dionisio Valenzuela del O’Higgins Braden y Alberto Musse del América, todos ellos eran connotados hombres de la ciudad.

En cuanto al uniforme, la diversidad de colores de las tres Instituciones, hizo que nuevamente el debate estuviera en el tapete. Se buscó un uniforme que de acuerdo al resultado de la última Copa del Mundo disputada en Brasil el año 1950. El campeón fue Uruguay con el famoso “maracanazo”, entonces el uniforme del campeón es camiseta color celeste, pantalón negro y medias celestes.

El primer entrenador que dirigió a O’Higgins fue don FRANCISCO HORMAZABAL, tenía entre sus filas a jugadores de la talla de Mario Fernández, Salvador Calvente, Carlos Bustos, Sergio Fuenzalida, Milton Puga, Luis Wilson, Leonardo Bedoya, Jorge Romero, Juan Bautista Soto, Juvenal Soto, Raúl Salazar, Julio Gagliano, Roberto Rodríguez.

El año 1958 asume la presidencia de O’Higgins PATRICIO MEKIS S. , para muchos socios e hinchas de la celeste el mejor presidente de la historia, junto a él asume la dirección JOSE SALERNO. Por dos temporadas trabajan estos estamentos, de los jugadores destacados de esas temporadas Juvenal Soto, Luís Morales, Roberto Rodríguez, Omar Pozo, Miguel Cornejo, entre otros.

Un año más tarde encontramos a José Benito Ríos, Aldo Droguett, Jaime Salamanca, Alejo Calderón.



Fuente: <http://www.ohigginssadp.cl/pags/barra/historia/inicio.htm>

7.- “Sede Mundial de Fútbol”

En 1956 se estableció que Chile sería el país sede de la **Copa Mundial de Fútbol de 1962**. Luego del terremoto de Valdivia que arrasó con todas las ciudades al sur de Talca provocando más de 50.000 muertos y dos millones de afectados, se reevaluaron las ciudades sedes del Mundial, descartándose Talca, Concepción, Talcahuano y Valdivia, mientras que Antofagasta y Valparaíso desisten de ser sedes debido a que sus estadios no podían ser autofinanciados. Sin embargo, la **Braden Copper Company**, dueña de la mina El Teniente, permite la utilización del Estadio El Teniente, que en ese entonces tenía capacidad para 8.234 espectadores. Finalmente Rancagua acogió al grupo D en el torneo, compuesto por Hungría, Inglaterra, Argentina y Bulgaria. Los partidos en la ciudad se realizaron entre el 30 de mayo y el 10 de junio de 1962, donde se enfrentaron en cuartos de final Alemania Federal y Yugoslavia.



Fuente: http://es.wikipedia.org/wiki/Copa_Mundial_de_F%C3%BAtbol_de_1962

8.- “Cierre Campamento Minero Sewell”

En casi un siglo, más de 100.000 personas se han desempeñado laboralmente en El Teniente, cumpliendo su curva de la vida en un campamento como Sewell. Entraron jóvenes a aprender un oficio, lograron ascender de cargo por su esfuerzo, cumplieron el Servicio militar, contrajeron nupcias, vieron nacer, crecer y educar hijos, pasaron los años hasta retirarse con suerte a una vejez modesta o próspera.

Sólo en la década de 1960, cuando Sewell bordeaba los 15.000 habitantes, la empresa propietaria del mineral informó a sus moradores que era hora de abandonar el campamento, debido a demandas de costo y progreso. Para los sewellinos no fue fácil cortar un pasado enraizado en lazos de sangre, penurias y comunidad.

No obstante, nunca imaginaron que en Rancagua deberían unirse para luchar por defender la demolición de sus edificios, y más tarde, la fuerza de sus firmas contribuiría a la declaratoria de "zona típica" otorgada por el Consejo de Monumentos Nacionales en 1998. En suma, la última generación de nacidos y criados en Sewell es la responsable de transmitir esta cultura minera y que merece conservarse para siempre

- Etapa de traslado (1967-1978). Sewell pierde su fisonomía de ciudad con la desocupación que provocó el proceso de la "Operación Valle", durante el Programa de Expansión.

- Etapa de centro de trabajo (1979-1997). Sewell vuelve a su función de campamento, dada la permanencia de trabajadores de firmas contratistas que desarrollan faenas de apoyo a la producción y proceden a desarmar la mayor parte de sus edificios originales.



Fuentes:

http://www.institutosewell.cl/web/H_sewell.htm

http://revistaurbanismo.uchile.cl/CDA/urb_completa/0,1313,ISID%253D276%2526IDG%253D3%2526ACT%253D0%2526PRT%253D4211,00.html#1

http://www.sewell.cl/html/historia/fr_historia.html

9.- “Nacionalización del Cobre”

Hoy es el día de la dignidad nacional y de la solidaridad. Es el día de la dignidad, porque Chile rompe con el pasado; se yergue con fe de futuro y empieza el camino definitivo de su independencia económica, que significa su plena independencia política.

Por eso, nada más significativo el que haya escogido para hablarle a la patria como Presidente de ella, Rancagua, la Plaza de los Héroes. Aquí se sienten el ayer y el pasado, el heroísmo de los que lucharon y sacrificaron sus vidas para darnos sentido y contenido de pueblo.

Aquí esta presente la imagen de O'Higgins y aquí podemos decirle al padre de la patria que somos sus legítimos herederos, y que fue el pueblo el que ganó esta batalla de la independencia y la dignidad nacional. Es el día de la solidaridad, porque Chile ha sido castigado por la fuerza de la naturaleza. (...)

(...)Destaco lo extraordinario de este acto. Cómo se ha reunido el pueblo de Rancagua, cómo están aquí campesinos, empleados, profesionales, técnicos, mujeres y jóvenes. Cómo diviso desde esta tribuna los cascos de los mineros que traen, en la palabra de sus dirigentes, el compromiso ante la historia y su conciencia de ser ejemplares trabajadores para hacer producir más al cobre y entregarlo al servicio de la patria. (...)Compañeros mineros, trabajadores duros del rojo metal: una vez más debo recordarles que el cobre es el sueldo de Chile, así como la tierra es su pan. El pan de Chile lo van a garantizar los campesinos con su conciencia revolucionaria. El futuro de la patria, el sueldo de Chile, está en las manos de ustedes. A trabajar más, a producir más, a defender la revolución desde el punto de vista político con la Unidad Popular y defender la revolución con la producción que afianzará el Gobierno del pueblo.

Fuente:<http://www.abacq.net/imaginaria/discur3.htm>

Videos:

<http://www.educarchile.cl/Portal.Base/Web/VerContenido.aspx?ID=137820>

http://www.youtube.com/watch?v=ou_STadkwI0



10.- “El Golpe de Estado en Rancagua 1973”

De acuerdo al Informe Rettig: en Rancagua, los detenidos eran conducidos a la Cárcel Pública, donde llegó a albergarse cerca de 1.200 personas en los meses inmediatos a los sucesos del 11 de Septiembre de 1973. Entre ellos, gran cantidad de campesinos y dirigentes políticos. También fue utilizado con esos fines el Regimiento “Membrillar” (actualmente Regimiento de Infantería N° 22 - Lautaro).

En Rancagua y sus alrededores se puede notar que desde los primeros días del golpe militar existió un modo de operar y de cooperación entre carabineros y militares. Los ciudadanos eran detenidos en sus hogares o sus centros de trabajo para luego ser llevados a las comisarías y subcomisarias locales (Machalí, San Francisco de Mostazal, Requinoa, Doñihue, Caletones, San Vicente de Tagua Tagua). En estos lugares los detenidos eran salvajemente golpeados con golpes de puño y pies, el uso de palos es constante, también golpes con laque y “tonto de goma”. En algunos lugares se usaba la aplicación de corriente como modo de tortura. Posteriormente los detenidos eran enviados a Rancagua, por lo general era a la Cárcel de Rancagua, lugar donde nuevamente eran sometidos a torturas.

Los detenidos eran sacados de la cárcel para ser “interrogados” en la Intendencia, lugar donde la aplicación de corriente como método de tortura era común. Posteriormente los detenidos eran enviados de vuelta a la cárcel.

Las personas que eran detenidas por militares eran por lo general hecho por patrullas comandadas por el capitán Jorge Rayón Ibarra del Regimiento Membrillar (actualmente es el Regimiento de Infantería N° 22 – Lautaro)

En el interior de la Intendencia estaba la Fiscalía donde funcionaban los Concejos de Guerra. Es ahí donde el Teniente Medina dualizaba sus funciones como torturador y fiscal. Los Concejos de Guerra eran presididos por el Teniente Coronel Cristián Ackerner San Martín.

Una vez que los detenidos eran condenados, se enviaban nuevamente a la Cárcel de Rancagua par cumplir las condenas, en los casos que no eran condenados y que también permanecían en la cárcel, cuando lograban su libertad, era Gendarmería quien les otorgaba un “Certificado de Reclusión”.

Muchos de los detenidos, al ser dejados en libertad, eran enviados como relegados a diferentes puntos del país para cumplir largos periodos de exilio interno, también existieron casos de gente que fue condenada a cumplir años de arresto domiciliario.

La Intendencia de Rancagua se convirtió en un centro de detención y tortura desde los primeros días del golpe militar. Los detenidos eran sacados de la Cárcel de Rancagua para ser “interrogados” en la *Intendencia*, lugar donde la aplicación de corriente como método de tortura era común. Posteriormente los detenidos eran enviados devuelta a la *Cárcel de Rancagua*. En el interior de la *Intendencia* estaba la *Fiscalía Militar* donde funcionaban los *Concejos de Guerra*. Es ahí donde el *Teniente Medina* dualizaba sus funciones como torturador y fiscal. Los *Concejos de Guerra* eran presididos por el *Teniente Coronel Cristián Ackerner San Martín*.

Fuente:

<http://www.memoriaviva.com/centros/06Region/carcel%20de%20rancagua.htm>



