



EDUCACIÓN EN Y CON MEDIOS: SU INSERCIÓN EN EL AULA:
Propuesta de curso de formación profesional para estudiantes de pedagogía básica de la
Pontificia Universidad Católica.

por
CLAUDIO MEZA DÍAZ

Proyecto presentado a la Facultad de Comunicaciones
de la Pontificia Universidad Católica de Chile para optar al grado académico de
Magíster en Comunicación Social con mención en Comunicación y Educación

Profesora guía:
Myrna Gálvez

Enero, 2012
Santiago, Chile

RESUMEN

Este proyecto nace de la necesidad de implementar en los estudiantes de pedagogía de la Universidad Católica un curso de formación que integre una educación en medios y con medios, pues no adquieren durante su formación, competencias en el uso de medios de comunicación y tics, que puedan utilizar en el desarrollo de un buen proceso de enseñanza aprendizaje en sus futuros alumnos. Para atender esta problemática se presenta el diseño de un curso de carácter universitario acerca de como incorporar los medios tecnológicos y de comunicación (prensa, radio, tv y multimedia) en el aula.

El diseño de la propuesta esta basado en un análisis sobre la relación existente entre los medios de comunicación y la educación, fundada en teorías expuestas en autores como Mordochovics, Morín, Pérez Tornero, Martínez de Toda, Prensky, entre otros. Y desde ahí generar este curso para los estudiantes de pedagogía.

Desde este análisis se configura este curso cuyo objetivo general sería formar a los estudiantes de pedagogía en el conocimiento y uso de los medios de comunicación y Tic`s para desarrollar el proceso de enseñanza aprendizaje.

Respecto del diseño del curso, éste contempla dos grandes ejes:

- La educación en una sociedad mediatizada, eje de carácter teórico, que busca que los estudiantes identifiquen, comprendan y critiquen el papel de la educación en una sociedad donde los medios se han convertido en un factor imprescindible para su funcionamiento.
- Trabajando con los medios en la escuela, eje de carácter teórico – práctico, busca que los estudiantes desarrollen competencias para trabajar con medios de comunicación y tics en el aula.

En definitiva, durante un semestre académico los alumnos que participen del curso desarrollarán competencias relacionadas con el conocimiento crítico de los medios, tics y educación, y competencias relacionadas con la capacidad de integrar los medios y las tics a las prácticas de enseñanza aprendizaje en el aula. Además el proyecto puede ser replicado en otras universidades, que respondan a la misma necesidad.

INDICE

I.- Presentación del problema.....	4
1.1.- Descripción general.....	4
1.2.- Problemización y justificación del proyecto.....	4
1.3.- Objetivos del proyecto	9
II.- Análisis de contexto	11
2.1 Sociedad, escuela y medios de comunicación.....	11
2.2 Tipos de aprendizaje y características de los estudiantes.....	14
2.3 Que hace la escuela.....	17
2.4. Educación en medios.....	19
2.5 Educación con medios.....	23
2.6 Formación universitaria en medios y tics.....	29
III.- Propuesta.....	40
3.1 Descripción general.....	40
3.2 Objetivos del curso.....	42
3.3 Características destinatarios.....	43
3.4 Perfil del docente del curso.....	44
3.5 Contenidos y metodología educativa.....	45
3.6. Planificaciones de clase.....	50
3.7 Evaluación del proyecto.....	69
3.8 Viabilidad.....	70
IV.- Proyecciones.....	72
Bibliografía.....	73
Anexo.....	77

I.- Presentación del problema

1.1.- Descripción general del proyecto

Si se necesita definir a la sociedad actual, podrán encontrarse varias coincidencias en sus características, relacionadas especialmente con su diversidad, su gran contenido mediático, y su alto acceso a la información. Estas particularidades han condicionado también la forma en que se educa. Hoy la escuela no es el único espacio de educación, y el profesor tampoco es el único capaz de entregar conocimientos.

En este escenario, surge la necesidad de que las carreras de pedagogía, y los profesionales de la educación, se capaciten en integrar a los medios de comunicación y a las Tics en los procesos de enseñanza, especialmente para estar en sintonía con las nuevas formas de aprendizaje, y con las nuevas características de los sujetos a enseñar.

Como una forma de soslayar cierta carencia en la formación de docentes, en el ámbito antes descrito, nace el proyecto de “Educación en medios y educación con medios: su inserción en el aula” un curso de carácter universitario, dirigidos a estudiantes de Pedagogía General Básica.

1.2.- Problematización y justificación del proyecto

Desde la irrupción de los nuevos medios digitales, especialmente internet, la adquisición del conocimiento y la forma del aprendizaje han cambiado en forma acelerada. La idea de que la escuela y el profesor sean las principales fuentes de información han quedado obsoletos. La información está en todas partes y es accesible para la mayoría de los estudiantes nacionales. Al respecto es decidor el informe que emite el Mineduc en su documento “Estándares en Tecnología de la Información y la Comunicación para la Formación Inicial Docente. “Enlaces (2006) donde se señala que:

“Los profesores que hoy se forman, desde sus prácticas tempranas se encuentran con alumnos que pertenecen a una nueva generación...

... los estudiantes superan a sus profesores en el dominio de estas tecnologías y tienen más fácil acceso a datos, información y conocimientos que circulan en la red. Para esta generación, la información y el aprendizaje ya no están limitados a los muros de la escuela, ni son aquellos ofrecidos por el profesor de forma exclusiva.”

Esta situación condiciona una nueva forma de entender y aplicar el proceso enseñanza aprendizaje. Lo que el profesor diga o enseñe en una sala de clases puede ser corroborado, o cuestionado rápidamente. Las prácticas pedagógicas cambian, he aquí algunos ejemplos:

- La formas en que se piden los trabajos de investigación.
- Como utilizar cientos o miles de páginas educativas que ya están disponibles en la red.
- La producción por parte de los estudiantes de nuevos trabajos basados en la tecnología de multimedios.

Enfrentar con éxito este nuevo escenario educativo requiere de profesionales capaces, sintonizados en este espacio, que logren de manera eficiente y eficaz una educación inserta en una sociedad sustentada en una nueva era digital

Ante esto, es necesario preguntarse si actualmente la formación de profesores contempla el escenario antes mencionado, y prepara docentes que puedan manejarse en el uso de medios de comunicación y Tic`s, para su posterior ejercicio en el aula. Al respecto el informe anteriormente citado señala:

(Existe) “Escasa relevancia de la informática educativa en la formación inicial de docentes. Los antecedentes obtenidos respecto del número de créditos que aportan a una carrera de pedagogía los cursos de informática educativa, las horas que le demandan al alumno, el número de actividades curriculares a realizar durante la formación, entre otros factores, permiten determinar la escasa relevancia y valorización que tiene esta área en la formación de docentes” (pág. 13)

“Se identifica la necesidad de instalar en el currículum de formación inicial de manera explícita aquellos temas que hoy están ausentes y que dicen relación con el desarrollo profesional docente con tecnologías, la gestión escolar y el reconocimiento de los aspectos éticos y legales asociados a las tecnologías.” (pág. 13)

Ya sea porque las mallas o planes educativos están orientados en otra dirección, o porque los profesores formadores no están familiarizados con el tema, lo cierto es que los docentes que hoy se preparan para educar a los niños y jóvenes, no están recibiendo (al parecer) una formación en medios de comunicación y en TIC's acorde con las necesidades de una generación digital.

Para reafirmar esta idea citaremos la Investigación FONDECYT “Evaluación de la Educación en Medios de Comunicación en Chile”. Una propuesta de criterios para la formación continua de profesores de Lengua Castellana y Comunicación” publicado en los cuadernos de Información PUC (2008) por Myrna Gálvez y Marco Antonio Bellot. En él se señala entre otras que:

- Los docentes en su inmensa mayoría, no han recibido una formación inicial en Educación en Medios y no han sido preparados para ello.
- Los profesores. “reconocen como principales falencias los aspectos de contenido relativo a los medios. Estos contenidos son diversos, abarcando desde categorías conceptuales sobre los medios y sus características técnicas, hasta los rasgos procedimentales para su análisis y producción. En un segundo lugar (17%), esta la necesidad de aprender metodologías para el uso educativo de los medios de comunicación y un porcentaje inferior (11%) se refiere a las necesidades de aprender sobre el uso de las tecnologías”
- En Chile no existen programas sistemáticos de formación para docentes de educación en medios que respondan a las actuales necesidades de la sociedad de la información y el conocimiento.

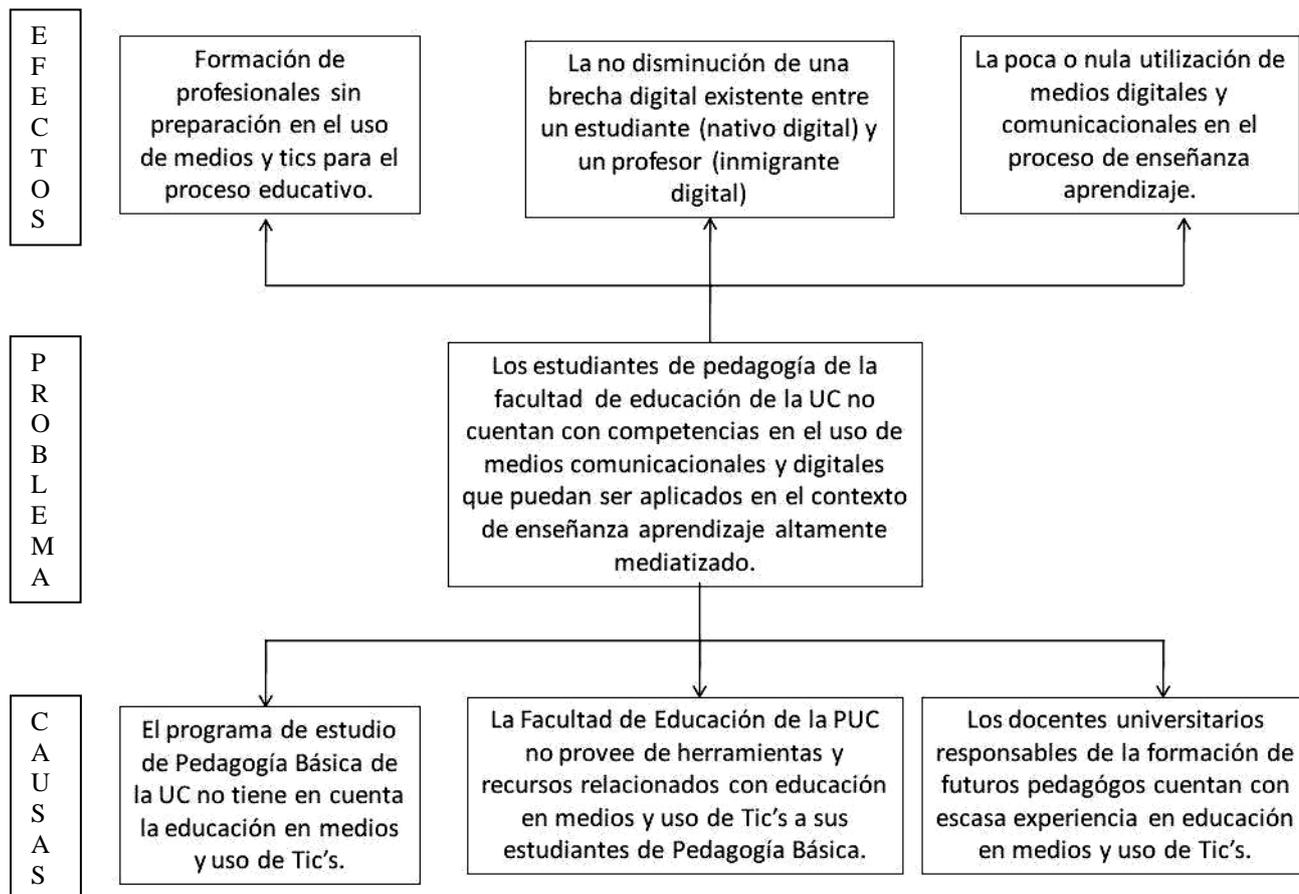
Un aspecto interesante de este informe, es que señala que los propios docentes manifiestan la necesidad de “*adquirir más competencias profesionales para el análisis y la producción de medios con recursos audiovisuales*”. Por lo tanto, si se reconoce la falta de preparación académica por parte de los docentes para diseñar las estrategias

pedagógicas para sus alumnos, con miras a una educación que incluya los sistemas de enseñanza aprendizaje en el ámbito multimedial, digital y globalizado, es necesario definir una educación que incluya a los medios tanto en su análisis, como en su uso. Es decir una educación en medios y con medios.

Para ilustrar esta situación existe la casa de estudio de la PUC, donde la formación para profesores en el campo de comunicaciones y Tics, se dicta en el grado académico de magister y no en pre grado, y además en la Facultad de Comunicaciones y no en la Facultad de Educación, por lo tanto es fácil suponer que los profesores egresados de la Universidad Católica no tendrán una formación acabada en medios y tecnología.

Con los argumentos antes presentados, se presenta este diseño de árbol de problemas que permite visualizar el problema central, sus causas y sus efectos.

Árbol de problemas



Desde este árbol de problemas, se plantean las soluciones que son los objetivos del proyecto.

1.3.- Objetivos del proyecto

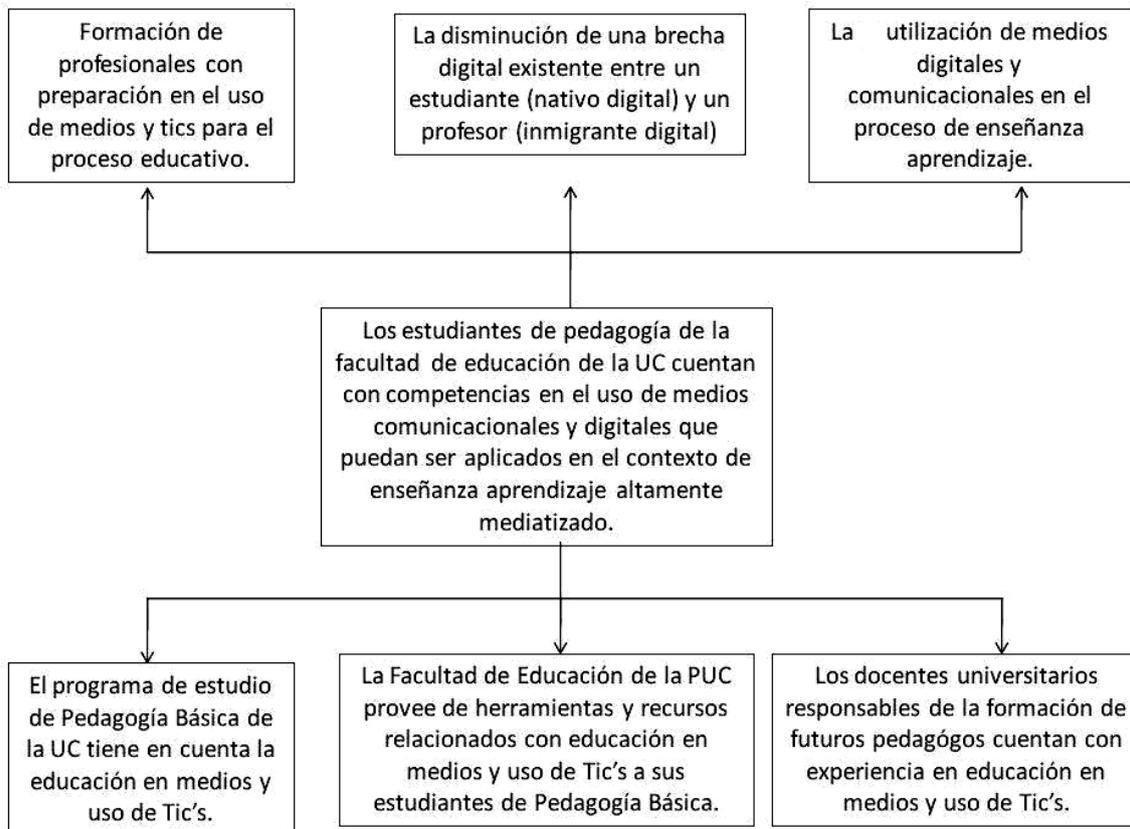
Objetivo general:

Diseñar un curso de educación en medios y con medios para que los estudiantes de pedagogía se formen en la comprensión de la relación entre la educación y los medios de comunicación e información, y el uso de medios digitales y comunicacionales para desarrollar el proceso de enseñanza aprendizaje.

Objetivos específicos:

- Incorporar en los programas de estudio sobre formación de profesores una orientación hacia la comprensión y análisis crítico de la relación entre la educación y los medios de comunicación e información, y sus nuevas configuraciones.
- Incorporar en los programas de estudio sobre formación de profesores una orientación hacia el uso de los medios digitales y comunicacionales para desarrollar el proceso de enseñanza aprendizaje.
- Incorporar en la formación de profesores, un docente con competencias para la enseñanza del uso de los medios digitales y comunicacionales para desarrollar el proceso de enseñanza aprendizaje.

Árbol de soluciones



II.- Análisis de contexto

“Un abuelo conversaba con su nieta y le decía:

- Sabes, cuando yo estaba en el colegio no teníamos computadores

Ella le pregunto asombrada:

- ¿Entonces, como entrabas a internet?”

Mark Prensky

Charla Expo Enlaces 2009, Santiago - Chile

2.1 Sociedad, escuela y medios de comunicación

Sin entrar en redundancias lógicas, pero sí con la intención de ubicarse dentro de un marco sociocultural, el mundo está frente a una sociedad cambiante, con una velocidad de vértigo y de cambios bruscos y constantes, de una sociedad a la cual han llamado de la información, del conocimiento, del espectáculo, de la era digital.

De la misma manera existe una referencia a una educación inserta en esta sociedad, en la que los cambios ocurren a una velocidad menor y que por lo tanto, aparece desfasada respecto a la sociedad que lo contiene

A partir de ello, Surge una brecha digital, entre profesores que utilizan viejas metodologías, y estudiantes que poseen nuevas formas de aprendizaje. Aparece también un vacío en los profesores en formación con una formación insuficiente respecto a los cambios digitales y tecnológicos. Y se manifiesta una relación tensionada entre la escuela y los medios de comunicación, como formas de adquirir información y conocimiento.

Dentro de este marco lógico se plantea los tópicos que llevarán a formular una propuesta de Educación en medios y con medios, que permita en alguna medida disminuir las brechas, des tensionar relaciones y equiparar velocidades, en cuanto a educación y sociedad.

Lo primero es entender cuál es la sociedad en la que hoy la educación y sus actores (escuela, directivos, docentes y estudiantes) se desarrollan. Aún cuando revisando diversas fuentes encontramos varios elementos comunes, a la hora de definir nuestra sociedad, desde una mirada educativa y comunicacional, es importante resaltar los matices que se encuentran en las diversas definiciones.

En una sociedad en donde constantemente van interactuando relaciones, potenciadas al máximo, es interesante mirar ciertos aspectos del paradigma de una Sociedad Compleja propuesta por Morín. En ella existe la complejidad en referencia a la ambigüedad, a la incertidumbre, al orden y al desorden, lo que implicaría la necesidad de que se produzca un nuevo tipo de pensamiento. Un pensamiento que sea múltiple y diverso, que este a la altura de comprender y abordar esta sociedad compleja. En el desarrollo de este pensamiento aparece la educación como herramienta fundamental. El conocimiento que produzca la educación, debe ser pertinente y debe contemplar el contexto, lo global y lo complejo. (Morin 2002)

Para Morín, el papel de la educación es abordar las complejidades de una sociedad que presenta realidades multidisciplinarias, transversales, globales y planetarias, y dejar de lado la entrega de saberes desunidos, compartimentados y divididos, esto es el conocimiento pertinente.

Una de las condiciones que aparece para que esta sociedad contenga interrelaciones, realidades diversas y globales, es su vínculo inseparable con los medios de comunicación. Actualmente la sociedad se forma y se construye a través de los medios, son ellos los que van configurando las relaciones entre los individuos. El expansivo avance tecnológico, en pos de crear una mayor y más eficiente red de comunicación a través de diversos elementos (telefonía celular, transmisiones satelitales, televisión por cable, i-pod, i-phone, internet, tecnología digital, etc) nos ha llevado a convertirnos en individuos altamente mediatizados, o como lo señala De Fontcuberta en “seres mediáticos pues pertenecemos, lo queramos o no, a una cultura que no puede entenderse al margen de los medios de comunicación”. (De Fontcuberta, 2005).

En este sentido, hablamos de una sociedad altamente mediatizada, pues de otra forma es inentendible. Bajo este prisma aparecen algunas definiciones que caracterizan esta sociedad.

Joan Ferrés (2000) habla de una sociedad donde está impregnada la cultura del espectáculo, en referencia a una cultura de carácter popular paralela y en convivencia con la cultura oficial. Gracias a las tecnologías de la información y de la comunicación, y especialmente los medios audiovisuales (televisión y video) cualquier ciudadano tiene acceso en su propia casa a cualquier tipo de espectáculo, a cualquier hora del día y de la noche, Como lo expresa De Fontcuberta citando a Ferrés: “la omnipresencia de las cámaras ha transformado el mundo en un inmenso plató”.

Si los medios de comunicación son esenciales para la construcción de esta sociedad, es entendible afirmar que la información que circula a través de los medios es la que finalmente va configurando los paradigmas culturales de las personas que conviven en la sociedad en cuestión, modelando sus comportamientos, actitudes y valores. Esta Sociedad de la Información, hace que vivamos una nueva forma de percibir, de sentir y de relacionarnos con otros. (Martín Barbero, 1997).

Ahora, es necesario ubicar donde se encuentra la educación formal en una sociedad como la descrita. Para Barbero la educación está desfasada respecto a las características de la sociedad en la que hoy los individuos conviven. En ella existen dispositivos de almacenamiento, clasificación, difusión y circulación mucho más versátiles, disponibles e individualizados que en la escuela (Martín Barbero, 1997).

Por ello, Barbero señala que hay que pensar en los medios no como un enemigo de la escuela sino como un aliado. Discusión que es una constante en la educación en medios, donde está en juego la cultura oficial, que es la que se obtiene en las instituciones educativas, versus la cultura popular que surge de un proceso de socialización entre las personas y los medios. Ferrés señala al respecto:

“Unos cambios sociales tan profundos interpelan seriamente a la cultura oficial, que se siente amenazada y que reacciona a menudo a la defensiva, incrementando las distancias respecto de la cultura popular.” (Ferrés, 2000)

La escuela deja de ser la única fuente de conocimiento a la cual se acude, los profesores no detentan toda la información, es más, los estudiantes son los que mejor conviven en esta sociedad mediatizada, y poseen conocimientos, y herramientas nuevas para desarrollarse en este mundo. La exclusividad del saber en la educación formal se ha acabado.

“La escuela y la familia no son los únicos agentes de transmisión del saber social. Los medios de comunicación participan activamente de esta construcción. Vivimos en una sociedad en la que el conocimiento está mediatizado” (Morduchowicz, 2001)

Así lo señala Morduchowicz afirmando la idea de los medios como importantes agentes educativos. En una sociedad altamente mediatizada, *“los medios se han convertido en los principales impulsores de la circulación de conocimientos”*. Un ejemplo práctico es imaginar a un adolescente que revisa internet en su notebook, mientras ve un programa de televisión, de pronto alguna información o dato del programa que está viendo le llama la atención, e inmediatamente busca la información sobre ese dato en internet. La información ha circulado a través de los medios y actuado en forma conjunta. El joven del ejemplo, no solo se ha informado por la televisión, él ha realizado una búsqueda (bastante accesible) y ha ingresado un nuevo tipo de información complementaria a la anterior, en consecuencia ha introducido un conocimiento.

Tomando como referencia la situación antes descrita, surge un nuevo tipo de cuestionamiento: cómo están aprendiendo los jóvenes.

2.2 Tipos de aprendizaje y características de los estudiantes

Al referirse a procesos educativos es importante establecer distinciones sobre tipos de aprendizaje. Por una parte, aparece el aprendizaje formal, aquel aprendizaje sistematizado, e intencionado que se realiza en los diversos establecimientos educacionales. Generalmente, este tipo de aprendizaje es bastante tradicional, vertical y directivo, un profesor frente a una cantidad de estudiantes determinados transmitiendo una información y transformándola en conocimiento. Ahora, si nos detenemos a pensar lógicamente, este sistema de enseñanza se ha mantenido sin mayores variaciones, por lo

menos hace 50 años. El asunto es que, mientras ese aspecto de la escuela parece inmutable, la estructura social que lo envuelve ha cambiado, y con ello ciertas prácticas de aprendizaje (entendiendo el aprendizaje no como un proceso puramente pedagógico, sino como un proceso de adquisición de conocimientos habilidades o actitudes). Estas prácticas van asociadas al segundo tipo de aprendizaje, el aprendizaje no formal, aquel que se genera por procesos de socialización, por experiencias y especialmente por la información adquirida a través de los medios de comunicación. Aquí subyace una intención educativa y sistematizada, por lo tanto aparece como una manera natural de aprender. En este espacio de aprendizajes no formales, los medios de comunicación llevan una ventaja altamente comparativa, especialmente porque aparecen más invasivos, (especialmente la televisión) y además poseen la capacidad, no solo de que el sujeto que recibe digiera la información, sino también de que la produzca. (internet)

En un escenario como este, es lógico que se produzca una tensión entre la escuela (aprendizaje formal) y los medios (aprendizaje no formal), y donde el nudo se centralice en quien es el que provee los conocimientos. Al respecto Siemens (2007) postula lo siguiente sobre las actuales tendencias del aprendizaje:

“El aprendizaje informal es un aspecto significativo de nuestra experiencia de aprendizaje. La educación formal ya no constituye la mayor parte de nuestro aprendizaje. El aprendizaje ocurre ahora en una variedad de formas - a través de comunidades de práctica, redes personales, y a través de la realización de tareas laborales”.

Siguiendo con la línea en cuanto a la relación - tensión entre la escuela y los medios, descrita anteriormente, aparecen en ella, los estudiantes; los actuales estudiantes, aquellos llamados **nativos digitales**, (término acuñado por Marc Prensky en su artículo *Digital Natives, Digital Immigrants*), y que se refiere a que los estudiantes son “nativos” de la lengua digital, de juegos por computadora, video e Internet. Son aquellos acostumbrados a recibir mucha información y de forma muy rápida. Pueden y disfrutan de los procesos en forma paralela. Y sus trabajos y quehaceres van siempre asociados al juego. Además estas habilidades son adquiridas de forma natural, no son adiestradas, los manuales resultan prácticamente inexistentes, aprendiendo en el hacer.

Esta *generación digital*, que es otra representación para caracterizar a los niños y jóvenes de hoy, utilizada por Begoña Gross (2004), posee ciertas características en como desarrollan sus procesos de aprendizajes, la misma autora tipifica estas características:

- Velocidad: Tienen mucho más experiencia en procesar información rápidamente.
- Mayor procedimiento en paralelo: Cada vez más frecuente realizar varias tareas a la vez.
- Son visuales: El texto ilustra la imagen.
- Ruptura de linealidad: La primera generación que ha experimentado un medio no lineal de aprendizaje
- Conectividad: Búsqueda de información y comunicación a partir de las Tics
- Acción constante: esperan inmediatez en las respuestas.
- Visión positivas de la tecnología: Nuevas generaciones crecen usando las Tics, por eso no les son extrañas, ni tienen visión negativa a diferencia de los adultos.

Bajo estas características el desarrollo del Conectivismo, (teoría descrita por George Siemens), aparece como la corriente de aprendizaje más adecuada para describir los procesos educativos de los estudiantes. Concibe el aprendizaje como un “*proceso de conectar nodos o fuentes de información especializados*”. Y respecto al conocimiento señala que es un “*flujo permanente de información amplificado por las conexiones del individuo.*”

Por lo tanto, la información recibida por los estudiantes no aparece por un solo canal, es recibida a través de varios canales al mismo tiempo, los estudiantes absorben esta información y la conectan.

Estas características en si implican que esta generación también tiene una visión de mundo distinta a la de las generaciones anteriores. Ellos tienen acceso a la mayoría de las representaciones sociales y culturales, se adecúan de manera natural a este mundo vertiginoso, cambiante e interconectado. Ahora, como la escuela se debe vincular con estos procesos, como vamos definiendo su rol en este espacio social, Gross señala al respecto:

“...los niños occidentales viven en una cultura mediática, diariamente conviven con las pantallas (televisión, consola, ordenador) y la formación recibida en la escuela parece obviar esta realidad. La escuela debería formar parte de la sociedad informacional y debería ser el espacio social en que se construye y se interpreta la cultura mediática y, sin embargo, la mayor parte de las veces, la escuela, incluso la familia tiene una visión protectora de la infancia de los medios”

Debe existir entonces, un campo de la pedagogía que vaya a la vanguardia, en busca de asimilar los códigos culturales entregados por los medios, y con ello una formación de profesores acorde con estas exigencias. Como lo plantea Gross (2001) “La pedagogía debe redefinir su relación con la cultura y servir como vehículo para su interpretación y mutua potenciación”

2.3 ¿Qué hace la escuela?

Durante su historia, la escuela ha debido adaptarse a los cambios sociales. Actualmente la necesidad de esa adaptación es más urgente, pues los cambios sociales son más rápidos. Al respecto, en el año 1999 la Fundación Chile presentó en su documento: “Desafíos y tareas de la educación chilena al comenzar el siglo XXI”, cuatro grandes tendencias de transformación de los sistemas escolares más avanzados, entre ellas se plantea una educación que use creativamente las nuevas tecnologías de información y educación. El desafío planteado es significativo, y ha implicado una importante transformación de la escuela, a nivel técnico, pedagógico y humano.

En esta línea, el programa “Enlaces” del Ministerio de Educación ha incorporado paulatinamente desde su creación en 1992, sistemas de nuevas tecnologías de información y comunicación a los establecimientos educacionales del país. Entre sus logros se pueden mencionar: muestras de informática educativa, manual internet, portal Educar Chile, Centro de Educación y Tecnología Enlaces, Plan TEC y catalogo RED. En consecuencia se puede decir que se ha realizado un esfuerzo desde el estado, para modernizar el papel de la escuela.

Se puede suponer que la idea de incorporar tecnologías en la escuela, atiende también a que la escuela pueda satisfacer la necesidad y tipo de aprendizaje que el estudiante requiere hoy. Sin embargo, aún en las metodologías escolares formales aparecen puntos de desencuentro con la forma de aprendizaje de los estudiantes actuales, mientras en diferentes textos se hace hincapié en el seguimiento de instrucciones para aprender y desarrollar un contenido, la lectura de instrucciones (como ya hemos mencionado) aparece obsoleta en el universo de los niños y jóvenes para aprender y desarrollar una habilidad. Esto no significa necesariamente, que la escuela deba transformar toda su metodología para adaptarse por completo a esta nueva forma de educación medial no formal. Por el contrario, hay prácticas, como las que se han mencionado, que deberían afianzarse, pues no necesariamente lo novedoso es bueno. Por mucho que se hayan adquirido ciertas destrezas, se han perdido otras. Y aquí encontramos otro argumento del porqué la escuela debiera necesariamente entrar en sintonía con los aprendizajes digitales, subrayamos entonces una educación en medios.

En el análisis de los profesores respecto al rol de la escuela y su incorporación a la sociedad mediatizada y digital, podemos vislumbrar a primera vista una diferencia de tipo generacional, entre aquellos profesores que llevan una extensa trayectoria docente y aquellos que han egresado hace poco. Respecto a los primeros podemos teorizar que son personas más reticentes a los cambios, que la brecha digital entre ellos y sus estudiantes es más larga, y en general, entran en conflicto con las innovaciones tecnológicas. En términos de Mark Prensky estos “inmigrantes digitales” aparecen más desconectados con los nativos digitales a los cuales deben enseñar:

“Los Inmigrantes Digitales no creen que sus estudiantes puedan aprender con éxito mientras ven la televisión o escuchan música, ya que ellos (los Inmigrantes) no pueden.” (Prensky, 2001)

Ahora, respecto a los segundos, aquellos profesores egresados durante la conformación de la sociedad de la información, del conocimiento o digital, la brecha que existe entre ellos y sus potenciales alumnos es mucho menor. Estos profesores formaron su carrera con aprendizajes que incluían las tecnologías de información y comunicación, realizaron sus trabajos académicos con ayuda de internet, asistieron a charlas y cátedras apoyadas con power point, o con videos, aprendieron de soportes

multimediales e investigaron con archivos digitales. Por lo tanto, para ellos resultaría más fácil diseñar y aplicar estrategias de aprendizaje acorde a sus estudiantes nativos digitales. Sin embargo, los contenidos curriculares, las mallas de formación con las cuales se desarrollaron estos jóvenes profesores no contaban con estrategias pedagógicas para la enseñanza de contenidos formales utilizando los medios y los recursos digitales. En consecuencia, las acciones pedagógicas que estos docentes realicen con sus estudiantes y que incluyan tecnología digital, será por una iniciativa personal, más que por una formación académica. En esta idea coincide Morduchowicz (2001) al señalar que:

“La falta de formación docente en esta área y la larga tradición en los usos más convencionales de los medios(...) son, probablemente el motivo principal de estas limitaciones en relación con la enseñanza de los medios en la escuela”

En síntesis, y con los antecedentes aquí expuestos, hoy, la tarea de educar a los profesores en competencias digitales, de información y comunicación, resulta prioritaria, no solo por que los medios tecnológicos lo determina, sino también porque los estudiantes lo demandan.

2.4 Una educación en medios

La educación en medios no es una necesidad que haya aparecido recientemente, es un ámbito de la educación que se ha venido discutiendo y estudiando desde hace bastante tiempo. Por lo tanto, hay que establecer ahora distintas definiciones de educación en medios, en una rápida revisión bibliográfica.

Uno de los autores que aparece como referente en el tema es Jose Martinez de Toda, en su texto “Metodología evaluativa de la educación para los medios: su aplicación con un instrumento multidimensional” hace referencia a que una educación en medios no se limita a la escuela, y que la propuesta se abre a una sociedad entera, para ello plantea 4 tipos de teorías: Teoría normativa, macro, audiencias y pedagógicas.

Dentro de estos enfoques en la educación en medios, aparecen también sujetos a los cuales educar, y es ahí donde se encuentra al:

- Sujeto Alfabetizado Mediáticamente: Sujeto entrenado en el lenguaje audiovisual y conoce e identifica la diferencia entre significado y significante y puede comprender y construir mensajes. No hace distinción entre alta y baja cultura en los medios, y en consecuencia piensa que se debe conocer la cultura popular contemporánea.
- Sujeto Consciente: Sabe cómo funcionan los medios masivos como institución. Por ello tiene la capacidad de estar alerta de los efectos negativos del medio, y saber como beneficiarse de los aspectos positivos.
- Sujeto Activo: Se caracteriza por ser un deconstructor/reconstructor del significado de los medios, que se da cuenta de hacer construcciones diversas del texto. Y es consciente de no ser pasivo, sino de tener una relación activa con el mundo a su alrededor.
- Sujeto Crítico: Disfruta de los medios, pero se da cuenta de que algunas proposiciones están distorsionadas ideológicamente en favor de los poderosos. Reconoce y hace explícita la ideología escondida.
- Sujeto Social: El sujeto social es aquel que sabe que a él confluyen diversas mediaciones sociales (la familia, la escuela, los medios, los diversos grupos, instituciones, personas y cosas) a través de las cuales él mantiene una relación activa con el mundo alrededor. Es interactivo con los demás, y sabe usar los medios masivos como un foro para intercambiar y discutir los problemas comunes. Tiene el anhelo de mejorar la sociedad.
- Sujeto Creativo: sabe construir una resignificación de significados, y sabe cómo producir mensajes audiovisuales originales, que sean útiles para su persona y la

sociedad. El énfasis está en la creatividad en cómo aprender a producir un producto mediático. (Martínez De Toda, 1998)

Por otro lado, existen también los llamados acuerdos internacionales para definir de alguna manera que se va a entender por Educación en Medios. Mar de Foncuberta, cita en un texto llamado “Medios de comunicación y sociedad compleja: un desafío para la educación del siglo XXI”, las desiciones operativas que se establecieron para trabajar en ese ámbito, en el marco de diversos seminarios organizados por la UNESCO tanto en Sevilla como en Tesalónica y en el Cairo entre los años 2002 y 2003:

- La Educación en medios trata sobre la enseñanza y el aprendizaje con y °SOBRE los medios, más que A TRAVÉS de los medios.
- Implica tanto el análisis crítico como la producción creativa.
- Puede tener lugar en la educación formal y no formal.
- Debe promover el sentido comunitario y de responsabilidad social, así como el crecimiento y la realización personal.

Revisando un artículo de la revista Comunicar del año 2006, titulado: “La Educación en Medios en Iberoamérica: la visión de los expertos”. Podemos encontrar a diversos expertos latinoamericanos, los cuales entregan definiciones sobre la educación en medios:

Para Delia Covi de la Universidad Nacional Autónoma de México, hay que referirse a una “Educación Acerca de los medios”. Morella Alvarado del ININCO, Universidad Central de Venezuela, propone una “Educación para el uso creativo de los medios”. Mientras que para Enrique Martínez Salanova, vicepresidente del grupo Comunicar, para una educación en medios “...se debe tener en cuenta el aprendizaje en la formación de los medios promoviendo su valor instrumental (didáctico), su valor formativo e informativo (educativo), su valor crítico (analítico) y su valor productivo (de cara a la actividad ocupacional)”. Desde la UNESCO, surge una definición que habla sobre la educación en medios como *aquella formación con y sobre los medios (más que a través de los medios) orientada a niños, jóvenes, profesores, padres y otros*

grupos para que sean receptores críticos, selectivos y activos ante los mensajes que reciben a través de los distintos medios de comunicación.

Por otro lado, la autora Roxana Morduchowicz, en su texto “A mí la tele me enseña muchas cosas”, señala que *“la educación en medios consiste en aprender a analizar la manera en que los medios de comunicación construyen el mundo y se presentan como mediadores entre el universo y nosotros”*

Lo importante es saber que hay detrás de las definiciones, que es lo que se busca con una educación en medios, en el artículo citado se señala: (que se debe) *“proporcionar al alumnado el conocimiento y las herramientas necesarias para que sean capaces por sí mismos de realizar lecturas críticas y activas de cualquier medio”*. Además se hace énfasis en las habilidades: *“Dentro de las múltiples habilidades que se pretenden desarrollar con una educación en medios, se destaca la formación de receptores activos y críticos y la toma de conciencia del papel de los medios en nuestras vidas y la capacidad de generar nuestros propios mensajes”* (Murdochowicz, 2001)

Lo que subyace en los textos indicados, es principalmente la formación de una educación crítica respecto a la influencia de los medios en educación. Pero, también se desliza la importancia de una adecuada formación en la creación de productos asociados a los medios de información y tecnologías.

Por lo tanto, la crítica apunta, a que los profesores tampoco tienen las competencias para desarrollar pedagógicamente un trabajo utilizando las herramientas y los medios que hoy son utilizados por sus estudiantes. La referencia es entonces, a una educación con medios.

2.5 Una educación con medios

Una educación con medios se refiere especialmente a como se utilizan los diversos medios tecnológicos y digitales, para ayudar al proceso de aprendizaje. Ya sea cuando el docente utiliza los medios existentes para desarrollar un contenido, o cuando el docente realiza sus propios materiales mediales para aprender un contenido específico. En este caso, también les puede pedir a sus estudiantes que desarrollen un producto digital o tecnológico

En este punto es importante realizar una distinción de los medios a utilizar, los audiovisuales y los software educativos.

a) Audiovisuales

Respecto a estas herramientas también se pueden conocer como: “*Videos generadores de actividades de aprendizaje*”, así lo plantea Bartolomé, quien asegura “Lo importante es destacar que no nos referimos a los programas en sí, sino al conjunto del programa con relación a como lo utilizamos y en que entorno” (Bartolomé, 1999)

La experiencia en el uso de audiovisuales en el aula, se puede documentar con el trabajo que realiza Educar Chile y su sitio Aula visual. En él se repasan ciertas metodologías de trabajo, para un uso efectivo en el aula de los videos. A continuación un resumen de lo descrito:

- Definiciones del objetivo y contenidos de la actividad:
Aprender a discriminar entre los contenidos del programa audiovisual y la actividad en general. Los contenidos de la actividad son más amplios.
- Planificar la clase:
Como y cuando proyectar el video elegido. Se sugiere desarrollar actividades que permitan a los estudiantes estar atentos, antes durante y después de ver el segmento del video. El video es para enriquecer la clase.

- **Modos de exhibición de un video educativo:**
Se puede insertar el video: Al comienzo de la actividad, para luego trabajar en grupo o en forma colectiva. Por partes intercalando discusiones o trabajos parciales. (Como apoyo específico a un tema o unidad determinada.) Al finalizar una unidad, para recapitular y utilizar el programa como base para plantear una discusión en la que se trabajen los contenidos principales.

Otro punto de vista respecto al cómo utilizar de manera efectiva el material audiovisual en el aula es la propuesta por Bertín (2010), en cuanto a los momentos de exhibición en clase:

- Previa a la exhibición:

Seleccionar el video y/o película que se adapte mejor a los objetivos de la unidad a tratar.

Analizar la información presentada en el video o película, desde el punto de vista valórico y ético que subyace en el tratamiento del tema, estimando su pertinencia en relación a la población destinataria.

Revisar la disponibilidad de los recursos materiales indispensables para su exhibición.

Planificar las actividades previas y posteriores a la exhibición.

- Durante la exhibición:

Desarrollar actividades de motivación e introducción.

Exhibición del video

- Después de la exhibición:

Desarrollar actividades de reflexión o discusión grupal, cine - foro, resolución de problemas etc.

Si es necesario, se puede repetir exhibición o parte de ella.

Además de conocer las diferentes propuestas de cómo trabajar con los documentos audiovisuales, es necesario mencionar a Youtube, como el más grande repositorio de documentos audiovisuales disponibles hoy en internet. La gran cantidad de videos educativos alojados en Youtube para su uso pedagógico, permite establecer una clasificación según su contenido. A continuación algunos ejemplos:

Documentales

Realizaciones audiovisuales producidas en su mayoría para un formato televisivo, y cuya amplísima variedad temática permite su uso en clases de Lenguaje, Ciencias, Historia, Música, Arte, Religión, Educación física entre otras.

Videos Musicales

Este formato se vincula con todos aquellos videos que tengan relación con producciones musicales, las cuales pueden servir para ensayos instrumentales, lecturas de pauta, ensayos artísticos y gimnásticos. Además en el campo del lenguaje como medio de expresión oral y de la literatura a través de adaptaciones.

Power Point y tutoriales

La temática de los power point es tan amplia, que su uso va a corresponder al contenido que se este tratando, por ello serviría para cualquier subsector. Lo importante es destacar que un power point formateado para video contiene información acotada y precisa para un tema.

Los tutoriales se diseñan generalmente para aprender el manejo de distintos tipos de programas y software, y su aplicación corresponde preferentemente a clases relacionadas con tecnología. Ejemplos de ello son tutoriales sobre programas de aplicación Adobe, como Adobe Audition o Adobe Premiere.

Películas segmentadas

El formato de youtube tiene una limitación respecto al tiempo de duración de los videos almacenados, por lo que las películas que se alojan están parceladas cada 10 minutos aproximadamente. Esto permite a un docente que pueda elegir una parte específica de una película, sin mediar un programa de edición. El uso

de películas ayuda reforzar contenidos especialmente en el área de las humanidades.

Entrevistas

En Youtube están alojados miles de entrevistas a los más diversos personajes de todo el ámbito cultural, social, artístico, científico, académico, deportivo, etc. Las entrevistas pueden ser ocupadas como material de estudio, fuentes históricas o para reforzar algún contenido en específico.

Videos caseros

Uno de las ventajas más importantes de la tecnología en medios audiovisuales es que ha puesto a disposición de la mayoría de las personas los medios para grabar y editar sus propios videos. Youtube cuenta con una fuente inmensa de experiencias en vivo sobre diversos fenómenos sociales captados por sus propios protagonistas. Ejemplo; para la reconstrucción histórica de un terremoto se cuentan actualmente con cientos de fuentes sobre la experiencia en vivo del fenómeno.

Los enlaces a vídeos de YouTube pueden ser también puestos en blogs y sitios web personales, de esta forma centros educativos han puesto a través de esta plataforma diversos documentos audiovisuales, formando una videoteca institucional abierta para todo el mundo. A modo de ejemplo, la UIO (Universitetet I Oslo) nos entrega una serie de documentos audiovisuales alojados en Youtube y producidos por la universidad para Youtube, todos destinados a una aplicación didáctica. Como muestra, están los *videos sobre la exposición que se organizó en la Biblioteca de Humanidades y Ciencias sociales de aquella casa de estudio, con motivo del 400 aniversario de la edición del primer libro de Don Quijote de la Mancha (1605-1615)*. O también la utilización de youtube como mediación informativa, por ejemplo, una biblioteca se puede incluir información combinándola con mini vídeos colgados en YouTube. Por ejemplo, *para enseñar algunos de los estilos más importantes para hacer bibliografías o una digitalización como la del primer curso de ELE de Escandinavia: Carolo Rodriguez . Linguae Hispanicae compendium, In usum eorum qui linguam Hispanicam compendiosè addiscere cupiunt. Hafniae, 1662.*

Por otro lado, muchos docentes no solo han recogido los videos existentes para realizar sus clases, sino que han tomado la iniciativa y han producido su propio material para reforzar los contenidos. Aulavisual ha sido el portal que ha alojado estos videos y ha incentivado su producción a través de diversos concursos, que además incluyen material preparado por estudiantes, creando de esta forma una red de videos que pueden ser ocupados por otros profesores.

Antes de cerrar este apartado, es necesario mencionar a la NOVASUR como el canal de televisión que transmite programación con contenidos absolutamente educativos, en el marco de la educación formal y bajo el formato curricular del MINEDUC.

b) Software Educativos

Respecto a estas herramientas digitales, están aquellas que se encuentran alojadas por medio de un portal en la red, y están también, los discos multimediales.

En la revisión de los softwares que están en la red para la educación chilena, es destacable la labor de Enlaces, especialmente en la creación y distribución de los Recursos Educativos Digitales, (RED). La definición que nos entrega el sitio Enlaces sobre este producto es:

“...el Primer Catálogo de Recursos Educativos Digitales (RED) de América Latina, que pone a disposición de las escuelas y liceos conocer y seleccionar recursos digitales para apoyar la implementación de sus planes educativos. Los software educativos y dispositivos como microscopios y sensores digitales disponibles en el Catálogo RED están orientados a fortalecer el uso educativo de la infraestructura tecnológica”

Estos software están destinados para el trabajo pedagógico y están orientados por nivel desde pre básica hasta 4º medio, además de tener una división por subsector de aprendizaje, incluyendo: Lenguaje y Comunicación, Educación Matemática, Educación Tecnológica, Educación Física, Ciencias Naturales, Biología, Física, Química, Historia, Geografía y Ciencias Sociales, Orientación y Programas de sexualidad.

Por su parte, el portal Educar Chile se ha convertido en un referente obligado como espacios de software educativo. Posee un centro de recursos donde aloja diversos Objetos Digitales de Aprendizaje (Odas), que son un conjunto de elementos digitales articulados pedagógica, didáctica y curricularmente con el objetivo de ser utilizados por los docentes en su que hacer educativo.

Además de los anteriormente destacados, los recursos en la red son múltiples, la lista es larga y se pueden mencionar a: Tecnociencia, Memoria Chilena, Santiago Republicano, Chile para niños, Explora, Sala de historia, Formación Ciudadana, E-historia, Sector matemática y lenguaje, Icarito, entre muchos otros.

Respectos a los discos multimediales, hay que mencionar a aquellos que vienen junto a los libros de estudio, que utilizan estudiantes y docentes, para la enseñanza aprendizaje de los distintos subsectores. Un ejemplo claro es la colección Bicentenario Santillana, que presenta en los textos de apoyo docente, un pack de tres discos de multimedios con recursos digitales para desarrollar los contenidos y apoyar las clases.

El primer disco es la versión digital del libro que:

“reproduce el libro de texto e incluye elementos multimediales e interactivos contextualizados con los contenidos curriculares: videos, simulaciones, animaciones, mapas interactivos, enlaces a Internet, entre otros.”

El segundo disco contiene una guía digital la cual es:

“la guía impresa en formato PDF incorpora materiales para imprimir según las necesidades didácticas. Este soporte facilita el traslado, flexibiliza su uso y permite copiar y pegar textos de la guía a las planificaciones docentes.”

Y el tercer disco son tutoriales, los cuales “son una variedad de videos y animaciones que enseñan a los docentes cómo usar algunas herramientas digitales: PowerPoint, cmap (mapas conceptuales), Excel, blog, softwares educativos, entre otros.”

Además del ejemplo recién mencionado, es necesario hacer mención las diversas enciclopedias en formato de disco que están disponibles para el uso escolar, como por ejemplo Encarta.

En síntesis, una educación en y con los medios es aquella práctica pedagógica intencionada en donde se utilizan los medios de comunicación para lograr un aprendizaje esperado, ya sea en virtud del medio como contenido, o en virtud del medio como herramienta para adquirir conocimientos.

Cuando los medios de comunicación son el contenido, hablaremos de una educación en medios, y que tiene que ver principalmente en como leer y discriminar la avalancha de información que se entrega a través de las distintas plataformas mediales. Ahora, cuando el contenido es otro y los medios son solo una herramienta para poder alcanzarlos, la referencia será a una educación con medios, en donde el audiovisual, la radio, la prensa, Internet, power point son utilizados de forma efectiva en pos del aprendizaje.

2.6. Formación universitaria en medios y Tics

Para desarrollar este punto es necesario recordar el problema educativo al que se refiere este proyecto, y que apunta a la escasa existencia en la formación de profesores en competencias relacionadas con el uso de medios comunicacionales y digitales para desarrollar el proceso de enseñanza aprendizaje.

Si bien, la solución apuesta a un proceso de formación en ese campo dado por un curso de carácter universitario, es necesario, para desarrollar el contexto, hacer énfasis en las experiencias universitarias que ya han tomado ese camino desarrollando diversos cursos de formación para estudiantes de pedagogía.

A continuación se muestra una tabla que indica las universidades con cursos que incluyen una formación en medios, o preparación para recursos digitales en la carrera de pedagogía general básica.

UNIVERSIDAD	CURSO	Semestre
Academia humanismo cristiano	Informática educativa	
UBO	Tics en educación	8°
U Del Desarrollo	Habilidades básicas Tics	1°
U Diego Portales	Tics: recursos para el aprendizaje.	7° 1°
UPV	Aprendizaje multimedial	Magister ed. Didáctica del aprendizaje
U. Bolivariana	Educación y nuevas tecnologías	3°
USACH	Ambientes de aprendizajes Tics	8°
U. Mayor	Taller Tecnología multimedios	1°
U.de las Américas	Taller informática Informática educativa Educar en la Sociedad del conocimiento Taller Educar en la Sociedad del conocimiento	2° 7° 1° 2°
U. Arturo Prat	Contactos virtuales y ambientes de aprendizaje	3°

Para detallar el análisis de las experiencias de formación en el campo estudiado, se tomará como ejemplo tres cursos, 2 de ellos de carácter universitario a profesores en formación y uno dictado por instituciones a profesores en ejercicio. Se entregaran detalles generales del programa en cuanto a contenido y objetivos, y se efectuara un análisis particular de cada curso.

Curso: Habilidades Básicas Tics
Universidad: Universidad del Desarrollo

Descripción:

Este curso espera que el alumno **comprenda** y **analice** el fenómeno de las TIC (Tecnologías de la Información y la Comunicación) desde el punto de vista del impacto social y luego el alcance que ha tenido en términos pedagógicos. Persigue que los estudiantes **desarrollen** un pensamiento crítico y reflexivo respecto a la pertinencia (cuáles, cómo y cuándo) en la utilización de las TIC en ambientes educativos, así como también que desarrollen competencias en la interpretación de los datos (cualitativos y cuantitativos) que puede generar en un aula la implementación de estas tecnologías.

Por otra parte, se pretende que el estudiante **conozca y aplique** herramientas concretas de las TIC que signifiquen un aporte real y efectivo a las competencias necesarias de un profesional que se desenvolverá en la educación del Siglo XXI.

Objetivos:

A nivel conceptual:

- Reconocer las herramientas digitales que las TIC ofrecen para ser utilizadas con fines pedagógicos según los requerimientos del alumnado, de los contenidos y del profesor.

A nivel procedimental:

- Comparar, analizar y aplicar las distintas herramientas digitales TIC que signifiquen el desarrollo de nuevas habilidades y competencias en el estudiante.
- Comprender que la innovación pedagógica es un elemento que agrega valor a la labor docente en la educación del Siglo XXI.

A nivel actitudinal:

- Utilizar un pensamiento crítico y reflexivo en torno al uso adecuado de TIC en ambientes educativos para proponer soluciones concretas con el uso de dichas tecnologías.

Contenidos:

- UNIDAD 1: TIC y Comunicación Digital
- UNIDAD 2: Herramientas de software y habilidades TIC
- UNIDAD 3: Proyecto de Innovación Pedagógica

Análisis del curso

El curso tiene puesto el énfasis en las tics (Tecnologías de información y comunicación) no describe ni analiza los medios de comunicación, tanto en su enfoque conceptual, como su influencia y aplicación en la educación. Por lo tanto, los aprendizajes están orientados hacia los programas de Microsoft, principalmente.

Existe una parte del curso destinada a un marco más conceptual, donde los temas se refieren a la Sociedad de la información, al nativo digital, a las Tics y a la Educación 2.0. La forma de abordarlos responde a desarrollar competencias focalizadas a la identificación y comprensión de los temas. No se encuentra en el programa una referencia explícita a desarrollar una opinión crítica respecto a la influencia de los Tics en el ámbito educativo. Existe también una parte más bien orientada hacia lo técnico, en donde se enfatiza la aplicación de herramientas Tics, como competencia de un profesional de la educación del siglo XXI. Y existe también una tercera parte que destaca el aprendizaje de gestión, con el Proyecto de Innovación Pedagógica.

En síntesis, parece que el curso resulta incompleto si no incluye los medios de comunicación en la propuesta, aún cuando así lo declare en su definición (solo se trabaja con tics y no medios de comunicación). Parece incompleto, puesto que en el análisis de una sociedad de la información, aparecen protagónicamente los medios de comunicación como elementos a considerar. Es necesario destacar la unidad 3 como proyecto de innovación Pedagógica, que pone el énfasis en desarrollar competencias de gestión, y de incorporación de tics para resolver un problema educativo.

Curso: Educar en la Sociedad del conocimiento

Universidad: Universidad de las Américas

Descripción:

El curso “Educar en la Sociedad del Conocimiento” tiene como finalidad ayudar a comprender el nuevo significado y rol que ha adquirido la educación en el marco de la sociedad del conocimiento y la significación de las nuevas tecnologías de información y comunicación (TIC).

Los estudiantes de pedagogía deben comprender que el paradigma educativo ha transitado desde la preocupación por la enseñanza hacia la preocupación por el aprendizaje, lo que ha cambiado las formas de interrelación de la sociedad, pasando a ser la educación un pilar fundamental para poder orientar este nuevo escenario social en que las nuevas tecnologías juegan un rol protagónico.

Es por ello, que resulta fundamental comprender el nuevo rol que debe asumir la educación, los desafíos a los cuales se enfrenta la escuela y sus estructuras, y el aporte de las TIC a este nuevo escenario, para lo cual es necesario saber cómo enfrentar estos desafíos a partir de las potencialidades que ofrecen, pasando del uso de la información a la construcción del conocimiento, principal desafío del sistema educativo en general.

Para abordar este problema, se encuentran una serie de contenidos disciplinarios a lo largo del curso, los cuales se trabajan de forma sistemática dentro de la cátedra y de actividades con uso de TIC, las cuales buscan poder reconocer el contexto actual y poder enfrentarlo con miras al futuro desempeño profesional, además de apoyar la disciplina pedagógica para el desarrollo de los cursos teóricos y prácticos de la formación inicial docente

Objetivos:

- Identificar los principales lineamientos y sustentos teóricos de la sociedad del conocimiento.
- Reflexionar sobre el desafío educativo que significa educar en la sociedad del conocimiento.
- Manejar los nuevos paradigmas educativos, el nuevo rol del docente y la actual centralidad del proceso de aprendizaje en el contexto educativo.

- Desarrollar la dimensión social, ética y legal, la dimensión técnica y la dimensión de desarrollo profesional a lo largo del curso en el marco de los “Estándares TIC Para la Formación Inicial Docente”.
- Utilizar las herramientas de la web 2.0 para investigar y construir conocimiento.
- Valorar la importancia del tránsito para el sistema escolar de la sociedad de la información a la sociedad del conocimiento, considerando el nuevo rol docente y los nuevos paradigmas educativos que se centran en el aprendizaje

Contenidos:

- UNIDAD 1: Introducción al desafío educativo en la sociedad del conocimiento.
 - Educación, TIC y sociedad del conocimiento
 - Actuales paradigmas educativos
 - Los nuevos roles en el plano educativo
 - Los actuales desafíos del sistema escolar
 - Las respuestas del sistema escolar chileno
- UNIDAD 2: La sociedad del conocimiento
 - El impacto de las TIC en la sociedad
 - Sociedad de la información versus sociedad del conocimiento
 - Sociedad del conocimiento y educación en Chile
 - Los desafíos de la sociedad del conocimiento
- UNIDAD 3: Informática educativa
 - El impacto de las TIC en la educación
 - El concepto de informática educativa
 - La evolución de la web y su impacto en el campo educativo
 - Herramientas TIC de información, comunicación y participación
 - E-learning y entornos virtuales de aprendizaje
 - Estrategias de integración TIC al curriculum escolar

Análisis del curso

A diferencia del curso anterior, el énfasis está marcado en la comprensión y reflexión acerca del tipo de sociedad donde se inserta la educación actual, y a partir de ese análisis se evidencia el uso de las Tics como herramienta indispensable para este nuevo escenario de enseñanza – aprendizaje. Existe una preocupación por dotar al sujeto de un sustento teórico respecto a la sociedad del conocimiento, antes de capacitarlo en un uso de recursos tecnológicos para el aula.

Desde esta perspectiva, podría observarse una cierta ausencia de contenidos prácticos sobre metodologías aplicables en el aula, no obstante, es necesario hacer notar que dentro de la malla de la carrera de Pedagogía Básica del la UDLA, existen otros tres cursos relacionados con el tema en cuestión: Taller informática, Informática educativa, Taller Educar en la Sociedad del conocimiento. Esta integración de cursos dentro de una malla, evidencia el énfasis en tener docentes capacitados en la comprensión de la relación medios tecnológicos y educación, y en el uso de tics.

Otro aspecto destacable, es como se prepara al futuro docente en el manejo adecuado en herramientas web 2.0, para procesos de investigación y construcción de conocimientos, lo que proyecta a un profesional de la educación no solo destinado al aula, sino también abierto a otros espacios educativos.

Además de los cursos impartidos en las universidades para profesores en formación o profesionales del área, se hace necesario hacer mención a aquellos cursos dictados para profesores en ejercicio, impartidos por el ministerio, fundaciones o instituciones relacionados con el área de la educación. En este sentido el ejemplo a destacar es el curso dictado por Educar Chile y Fundación País Digital: Curso de integración de tecnología digital en el aula.

Curso: Curso de integración de tecnología digital en el aula.

Instituciones: Educar Chile y Fundación País Digital

Descripción:

Curso dictado en formato E learning, bajo una plataforma moodle, donde la participación y evaluación se desglosa de la siguiente manera:

- 80% correspondiente a la sumatoria de los productos finales de los módulos de trabajo del programa.
- 20% correspondiente a participación personal en la plataforma.
- Total: $80\% + 20\% = 100\%$ aprobación del curso, porcentaje que será traducido a nota de aprobación de 1,0 a 7,0, siendo la nota mínima de aprobación 5,0, que representará el 60% de exigencia.
- Cada docente participante, tendrá la posibilidad de realizar el curso en dos instancias máximas en caso de reprobación, accediendo como nota máxima de aprobación 6.0 (en la segunda oportunidad).

La aprobación de este curso, certifica al docente con un número de 56 horas de perfeccionamiento ante el CPEIP

Objetivos:

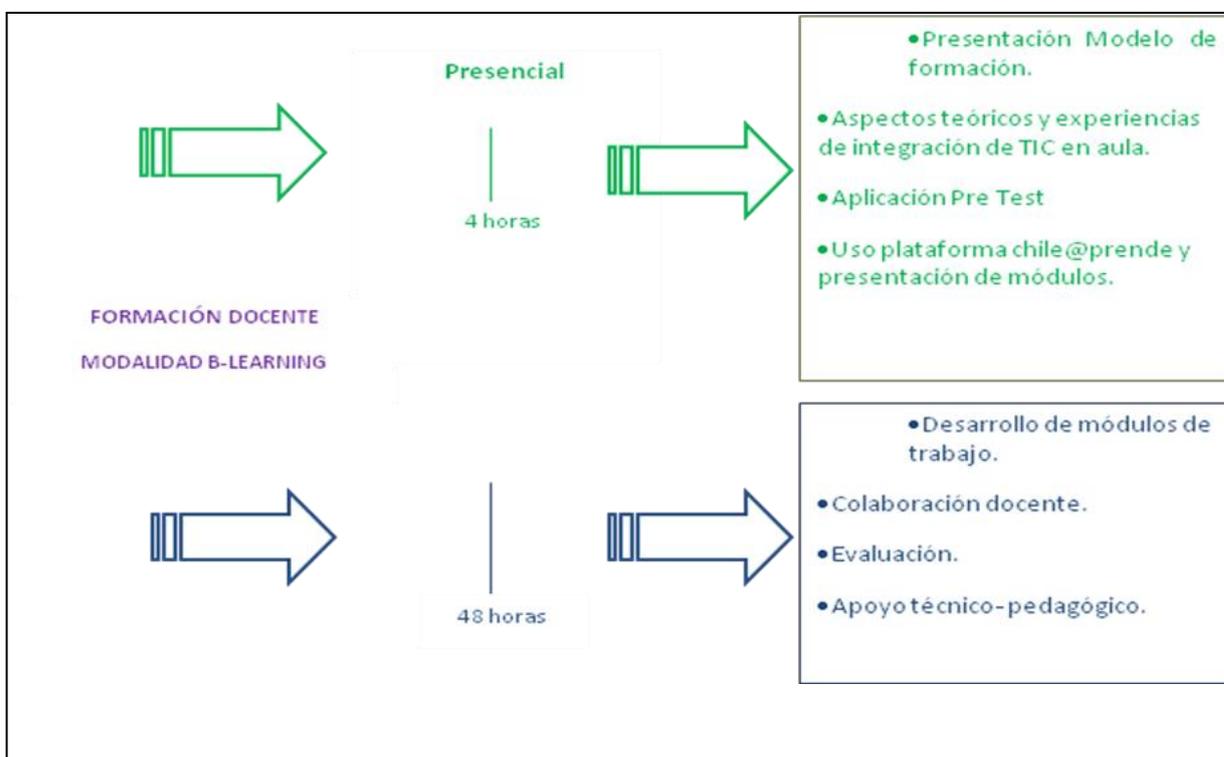
Entregar apoyo a los Profesores Innovadores en:

- Gestionar su trabajo administrativo,
- Integrar contenidos digitales y uso de sitios web educativos presentes a sus prácticas pedagógicas, complementando y enriqueciendo el proceso de enseñanza-aprendizaje, y
- Usar plataformas digitales como medio de información y de espacio colaborativo.

Contenidos:

Nivel de formación	Curso	Módulos
Integración de Tecnología Digital en el Aula	Integración de TIC	Integración de materiales digitales Uso de directorios y navegación
	Creación de Materiales digitales	Word Excel Power Point
	Blog como recurso pedagógico	Desarrollo de Blog Desarrollo de videos Podcast

Modelo de formación: Learning



Análisis del curso

Las características de este curso difieren bastantes de los de carácter universitario, especialmente porque son muy acotados y tiene un solo módulo presencial (en el cual existe la presentación del curso y la explicación del uso de la plataforma), mientras que el resto es e-learning. Se basa principalmente en el uso práctico de ciertas herramientas tecnológicas básicas (Word, excell, power point) hasta otras herramientas de un nivel un poco más complejo (Blog, audio y video).

Los objetivos de este curso son más bien de carácter utilitario, si bien existe en la declaración que a raíz del uso de tics se esperan subir los logros en aprendizaje, no deja de ser evidente que las herramientas que se utilizan son básicas y acotadas. No obstante, es importante establecer que al ser dirigido a profesores en ejercicio, parte del público corresponde a inmigrantes digitales, algunos de ellos durante su periodo de formación académico y durante su ejercicio profesional, no ha utilizado herramientas digitales, por lo que parece más que pertinente iniciar este tipo de capacitaciones en docentes de larga trayectoria.

Análisis comparativo

Si bien los cursos anteriormente descritos, apuntan a resolver la necesidad que tiene los docentes de aprender sobre la relación y uso que tienen los medios tecnológicos, de comunicación y tics con la educación, la mirada o los puntos de referencia desde la cual lo hacen son distintos, y se evidencia particularmente en los objetivos descritos.

A partir de la descripción de los programas, podemos observar que el transito del conocimiento y preparación va desde lo general a lo particular, es decir, se aborda el contenido desde una mirada más global, a una mirada más específica.

En el contexto de lo global aparece el curso “Educar en la Sociedad del Conocimiento” de la UDLA, el que entrega una mirada más amplia, del fenómeno de los medios, tics y educación. Se propone una comprensión y reflexión de la sociedad, su configuración actual y su relación con los medios tecnológicos. Además de entender, los nuevos roles entre el sujeto que aprende y el docente.

En curso “Habilidades Básicas Tics” de la UDD, la mirada se acota y el énfasis esta puesto en el conocimiento, utilización y aplicación de los recursos tecnológicos

Tics en la práctica docente, existe un reconocimiento de las herramientas digitales para fines pedagógicos. Más acotada aún aparece la propuesta del “Curso de integración de tecnología digital en el aula” cuya propuesta es la puesta en práctica de ciertos recursos tecnológicos para el trabajo en aula.

En este escenario aparece más completa la propuesta de la UDLA, pues no solo hace referencia al uso de tics, sino que abarca en su estudio los medios de comunicación y su fenómeno en la configuración social, y donde los conocimientos que entrega el curso “Habilidades Básicas Tics” y el “Curso de integración de tecnología digital en el aula” se presentan como un complemento del anterior.

Según lo expuesto se puede visualizar que aproximadamente sólo 10 universidades tienen cursos sobre este tema, y dentro de las universidades que no tienen un curso de estas características, se encuentra la PUC. En el caso de esta universidad, la incorporación de Tics en el proceso de enseñanza aprendizaje sólo incorpora algunos aspectos en los cursos de didáctica, la cual variará en relación al énfasis que le otorgue cada profesor. Y respecto a la influencia de los medios de comunicación en la educación, no existe una formación programada.

Es por esta razón, que el curso de “Educación en medio y educación con medios: su inserción en el aula”, tendrá como público objetivo los estudiantes de Pedagogía General Básica de la Pontificia Universidad Católica.

III.- Propuesta

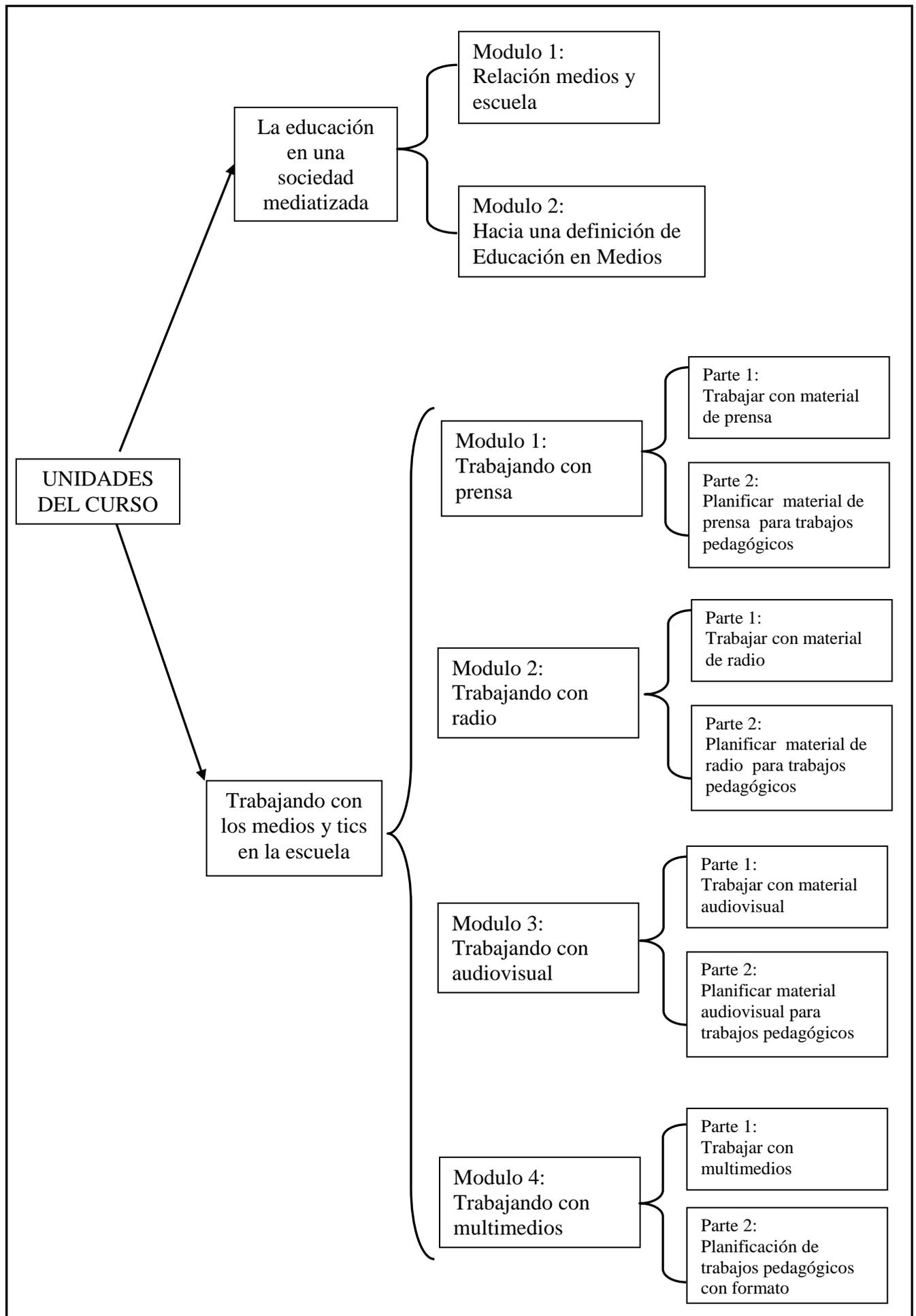
3.1.- Descripción general del curso

El curso “Educación en medios y educación con medios: su inserción en el aula” tiene un carácter universitario, y una duración de 1 semestre (34 sesiones de 2 horas pedagógicas). En términos de contenido se divide en 2 grandes unidades educativas, divididas a su vez en módulos temáticos.

La primera unidad se llama: La educación en una sociedad mediatizada. Esta unidad tiene un carácter más definido hacia lo teórico, y busca que los estudiantes identifiquen, comprendan y critiquen el papel de la educación en una sociedad altamente mediatizada, y como una Educación en Medios permitiría a la escuela apropiarse de nuevas formas de aprendizaje, dado a través de los medios de comunicación y los tics, para una nueva generación de estudiantes. La unidad está dividida en 2 módulos temáticos: Módulo 1: Relación medios y escuela, y Módulo 2: Hacia una definición de Educación en Medios.

La segunda unidad se llama: Trabajando con los medios en la escuela. Esta unidad tiene un carácter más definido hacia lo teórico - práctico, y busca que los estudiantes desarrollen competencias para trabajar en el aula, de manera metodológica, didáctica, con objetivos de aprendizaje y transversal a cualquier subsector y contenido, con los medios comunicación y tics a nivel de uso y producción. La unidad está dividida en 4 módulos temáticos: Módulo 1: Trabajando con prensa, Módulo 2: Trabajando con radio, Módulo 3: Trabajando con audiovisual, y Módulo 4: Trabajando con multimedios. A su vez cada módulo esta dividido en 2 partes, cuyo enfoque esta dado en la primera parte hacia el uso de los materiales existentes, y en la segunda parte hacia el diseño de producción de material propio.

Gráfico de contenidos



3.2- Objetivos del curso

Objetivo general:

Formar a estudiantes de pedagogía básica en el conocimiento y uso de los medios de comunicación y TIC's para desarrollar el proceso de enseñanza aprendizaje.

Objetivos específicos:

Relacionados con el dominio del contenido y relacionados con el desarrollo de actividades

Relacionados con el dominio de contenidos conceptuales

Que los estudiantes:

- Identifiquen el tipo de sociedad donde se desarrolla actualmente la educación.
- Identifiquen las características del tipo de sujeto y de la generación mediática.
- Comprometan la influencia de los medios de comunicación y tecnologías de información en la educación y los procesos de aprendizaje.
- Comprometan y obtengan una visión crítica respecto a la relación medios y escuela.
- Identifiquen los diversos medios de comunicación y tecnologías de información.
- Conozcan las diversas concepciones de educación en medios.
- Descubran y reconozcan la factibilidad y utilidad del uso de medios de comunicación dentro del aula.
- Reconozcan los beneficios didácticos que se desprenden del trabajo con medios de comunicación y tecnologías de información en el aula.

Relacionados con el desarrollo de habilidades

Que los estudiantes

- Desarrollen habilidades para la enseñanza crítica de los medios de comunicación hacia sus estudiantes.
- Desarrollen habilidades para el uso de medios de comunicación en su práctica pedagógica.
- Desarrollen habilidades para el uso de TIC's en su práctica pedagógica.
- Aprendan metodologías para desarrollar con sus alumnos productos multimediales.

Objetivos transversales

Que los estudiantes

- Desarrollen una opinión crítica frente a la sociedad contemporánea y la influencia de los medios en el campo educativo.
- Desarrollen capacidad de gestión para trabajar en equipo.
- Desarrollen capacidad creativa para diseñar actividades de aula.

3.3 Características destinatarios

El público específico para el cual está dirigido el curso son los estudiantes de la Pontificia Universidad Católica, que dentro de su malla carecen de un curso de formación con los contenidos y objetivos descritos. Para caracterizarlos, la descripción se basará principalmente en las competencias que han adquirido durante 3 años de estudio en la universidad, y cómo esas competencias les favorecen para recibir el curso de: “Educación en medios y con medios: su inserción en el aula”.

El curso está pensado para ser inserto durante el séptimo semestre, en este período los estudiantes han estudiado la mayoría de los cursos de didácticas (lenguaje, matemáticas, ciencias sociales, ciencias naturales, arte y música, y tecnología) por lo tanto, tienen una base teórica de cómo abordar una sesión y como planificarla, conocimiento y competencias fundamentales para el desarrollo de la segunda unidad del curso propuesto en este proyecto: Trabajando con los medios en la escuela.

También, en este nivel ya tienen cursos sobre educación, sus teorías, y su relación con la sociedad (Teorías de la educación, Educación, Cultura y Sociedad, Educación y Filosofía, Teorías de la enseñanza) y están cursando otros, sobre el mismo tema (Educación en el tiempo, y Política y organización educacional). De esta forma, también cuentan con un sustento teórico que les permita asimilar la parte más conceptual del curso, enfatizado en la primera unidad: La educación en una sociedad mediática.

Es importante destacar el conocimiento que se debe tener de la audiencia o destinatarios, antes del comienzo del curso. Por ello está pensado realizar un diagnóstico de su relación y percepción de los medios, de sus conocimientos previos, y de su mirada sobre los medios y la educación.

3.4- Perfil del docente del curso

El docente a cargo debe abarcar dos dominios conceptuales de manera muy clara. Primero, debe tener dominio conceptual acerca de los medios de comunicación y las tics, incluyendo su relación e influencia con el ámbito educativo. Desde ese punto de vista, un profesional del área de las comunicaciones podría cumplir con el perfil (llámese Comunicador social, audiovisual, periodista, etc.) Pero, por otro lado, y como segundo dominio debe presentar competencias en el campo didáctico que incluye un contenido y una competencia acabada en el campo de las metodologías de aprendizaje. Y desde ese punto de vista, debiera ser necesariamente un profesional de la educación (Profesor de Educación Básica o de Educación Media).

Otro aspecto importante es la experiencia que haya tenido respecto a lo que está enseñando. Considerando que este curso tiene como público a estudiantes de pedagogía, resulta imprescindible que el docente se haya desempeñado como profesor de aula, pues reconoce las dificultades, las fortalezas y las oportunidades de implementar los medios de comunicación y las Tics en el desarrollo de una clase. En este sentido, no basta solo con las competencias teóricas, debe forzosamente haber pasado por una experiencia en el aula.

En consecuencia, el docente del curso debiera ser un Profesor de Educación Básica o Media, con Post grados referidos a medios de comunicación y Tics, y que haya tenido experiencia profesional en el aula.

3.5- Contenidos y metodología educativa

Unidad I: La educación en una sociedad mediática.

Descripción:

La presente unidad aborda como se ha configurado la relación entre la educación y los medios de comunicación e información, en una sociedad altamente mediatizada y con libre acceso a la información. Considerando al sujeto y su nueva forma de aprendizaje. Además, busca establecer de que manera una educación en medios, puede ayudar a la escuela a instalar de manera efectiva los aprendizajes en un sujeto y en una sociedad mediatizada.

Modulo 1: Relación medios y escuela.

Contenidos:

- Definiciones del tipo de sociedad contemporánea.
- Relación entre educación formal y educación no formal, y medios de comunicación.
- Los medios de comunicación, su historia e influencia social.
- El sujeto y su aprendizaje en la sociedad actual
- Rol del profesor y la escuela en la sociedad actual
- Relación – tensión entre medios y escuela.

Modulo 2: Hacia una definición de educación en medios.

Contenidos:

- Diversas miradas de Educación en medios, revisión de autores: Pérez Tornero, Manuel Castells, David Buckingham, Martínez de Toda, Roxana Murdochowicz. Y su relación con la escuela.

Metodologías de aprendizaje:

- Metodología expositiva y participativa: apoyada en plataformas TIC, como proyección de gráficos y fotografías en Power Point, presentación de material audiovisual.
- Durante las dos primeras sesiones se intentará establecer cierta ruptura con lo que conocen, descolocarlos a través de ejemplos de los medios (realities, facebook, publicidades, etc) y preguntas sobre ellos que de alguna manera logren moverles el piso y les provoquen una reacción.
- Discusiones guiadas y debates: principalmente en contenidos donde se estimule la reflexión y el desarrollo del pensamiento crítico.
- Uso de mapas conceptuales: para facilitar el aprendizaje significativo de aquellos contenidos que pudiesen presentar cierta complejidad en su comprensión.

Tipos de evaluación:

- Prueba de contenidos: Control escrito
- Evaluaciones formativas que retroalimenten el proceso.
- Exposiciones orales.
- Trabajos de investigación que incluyen observación de aplicación de recursos comunicacionales y Tics, en el aula. (contexto real)

Unidad II: Trabajando con los medios en la escuela

Descripción:

La presente unidad busca desarrollar en los estudiantes habilidades técnicas y de diseño, para trabajar de manera metodológica en el aula, el uso y producción de medios comunicacionales y TIC's de información, los cuales son: prensa, radio, audiovisual y multimedia.

Modulo 1: Trabajando con prensa

Contenidos:

Parte 1

- Prensa como recurso educativo
- Análisis de material escrito de prensa
- Metodología y planificación didáctica con uso de material de prensa.

Parte 2

- Características del lenguaje de la prensa escrita
- Producción de material escrito de prensa
- Metodología y planificación didáctica de producción de material de prensa.

Modulo 2: Trabajando con radio

Contenidos:

Parte 1

- Radio como recurso educativo
- Análisis de material de radio
- Metodología y planificación didáctica con uso de material de radio

Parte 2

- Características del lenguaje de radio
- Producción de material de radio
- Metodología y planificación didáctica de producción de material de radio

Modulo 3: Trabajando con audiovisual

Parte I:

Contenidos:

- Fuentes de recursos audiovisuales.
- Análisis de material audiovisual.
- Planificación didáctica con material audiovisual.

Parte II

Contenidos:

- Lenguaje audiovisual
- Producción y post producción material.
- Planificación didáctica que incluya producción material audiovisual.

Modulo 4: Trabajando con multimedios

Parte I

Contenidos:

- Fuentes de recursos multimediales.
- Tipos de software.
- Planificación didáctica con material multimedial.

Parte II

- Lenguajes y narrativas digitales.
- Uso y creación de blog.
- Uso y creación de página web formato wix.
- Planificación didáctica que incluya producción de trabajos pedagógicos en formato multimedios.

Metodologías de aprendizaje:

- Metodología expositiva y participativa: apoyada en plataformas TIC, como proyección de gráficos y fotografías en Power Point, presentación de material audiovisual.
- Metodología en base a la praxis: se establecerán ejercicios prácticos de planificación didáctica de clases que incluyan el uso de las distintas plataformas de comunicación vistas.

Tipos de evaluación:

- Talleres de planificación de clases, se utilizara plataforma Google Docs, para entrega y retroalimentación.. (ver modelo de planificación en anexo)
- Trabajos de aplicación de recursos comunicacionales y Tics, en el aula (contexto real)

3.6 Planificación de clases

Unidad I: La educación en una sociedad mediática.

Modulo 1: Relación medios y escuela.

Contenidos:

- Definiciones del tipo de sociedad contemporánea.
- Definiciones de educación formal y educación no formal.
- El sujeto y su aprendizaje en una sociedad de la comunicación e información.
- Rol del profesor y la escuela en una sociedad de la comunicación e información.
- Los medios de comunicación su historia e influencia social.
- Relación – Tensión entre medios y escuela.

Meta de Aprendizaje:

Comprender y analizar la relación de los medios de comunicación y las tecnologías de información con la educación y la escuela, considerando el tipo de sociedad y el sujeto de aprendizaje.

Planificación de clases:

Objetivos de aprendizaje	Principales actividades	Recursos	Sesión
1- Identificar las características de la sociedad donde se desarrolla actualmente la educación.	Clase expositiva sobre diversas definiciones del tipo de sociedad actual: del conocimiento, compleja, del espectáculo, en red. Se establece discusión y debate sobre los tipos de definición vistas y se construye una definición propia Clase expositiva sobre las diferencias entre educación formal y educación no formal, y su aplicación en la sociedad actual.	PPT	2

<p>2- Comprender la influencia de los medios de comunicación y tecnologías de información en la educación y los procesos de aprendizaje.</p>	<p>Clase expositiva sobre el nuevo aprendiz en una sociedad mediatizada, y sus procesos de aprendizajes.</p> <p>Desarrollan en grupos guía de trabajo sobre análisis de textos. Se revisa en un plenario las respuestas de actividad unificando criterios y corrigiendo las respuestas.</p> <p>Clase expositiva sobre la prensa, su cronología histórica y su influencia social.</p> <p>Clase expositiva sobre la radio, su cronología histórica y su influencia social.</p> <p>Clase expositiva sobre el audiovisual, su cronología histórica y su influencia social.</p> <p>Clase expositiva sobre internet, su cronología histórica y su influencia social.</p> <p>Realizan mapa conceptual incluyendo cada medio de comunicación visto, su historia y su influencia social.</p>	<p>PPT</p> <p>Guía de trabajo</p>	<p>3</p>
<p>3- Comprender y analizar críticamente la relación medios y escuela, identificando el nuevo rol docente.</p>	<p>Clase expositiva sobre la relación de la escuela y los medios; los puntos de tensión y los de unión. Se establece discusión grupal y debate sobre la interrogante: ¿Cuál es el nuevo rol del docente en esta relación?</p>	<p>PPT</p>	<p>1</p>

4.- Evaluar contenidos vistos durante las sesiones de clases	Control evaluativo	Control escrito	1
--	--------------------	-----------------	---

Evaluación:

Modalidad de evaluación	Actividad de evaluación	Instrumentos/ Agentes	Indicadores
Calificativa	Control escrito	Pauta de evaluación	Define correctamente los contenidos conceptuales y autores tratados en la unidad. Establece relaciones coherentes entre contenidos.

Modulo 2: Hacia una definición de educación en medios.

Contenidos:

- Diversas miradas de Educación en medios, revisión de autores: Pérez Tornero, Manuel Castells, David Buckingham, Martínez de Toda, Roxana Murdochowicz. Y su relación con la escuela.

Meta de Aprendizaje:

Conocer y comprender las diversas miradas de educación en medios, y relacionarlas con el rol de la escuela, y como posibilidad de integrarlas a la escuela, des tensionando la relación escuelas – medios de comunicación.

Planificación de clases:

Objetivos de aprendizaje	Principales actividades	Recursos	Sesión
1- Identificar y comprender las diversas definiciones sobre la educación en medios.	Clase expositiva sobre las distintas concepciones de una Educación en Medios. Desarrollan en grupos guía de trabajo sobre la mirada educativa de las definiciones de Educación en medios. Se revisa en un plenario las respuestas de actividad unificando criterios y corrigiendo las respuestas.	PPT Guía de trabajo	1

<p>2- Comprender y analizar críticamente la educación en medios como forma de des tensionar la relación escuela - medios de comunicación.</p>	<p>Se forman grupos de trabajo para exposiciones evaluativas. Se elige una definición de Educación en medios de las vistas en clase, y se relaciona con la pregunta ¿Cómo la educación en medios puede des tensionar la relación escuela - medios de comunicación?</p>	<p>PPT Guía de trabajo</p>	<p>2</p>
---	--	--------------------------------	----------

Evaluación:

Modalidad de evaluación	Actividad de evaluación	Instrumentos/ Agentes	Indicadores
<p>Calificativa</p>	<p>Exposiciones orales</p>	<p>Pauta de evaluación</p>	<p>Cumple con contenidos formales en cuanto a presentación: orden y claridad en la información. Define correctamente los contenidos conceptuales Establece relaciones coherentes entre concepto y la pregunta.</p>

Calificativa	Trabajo de investigación: Observar y describir la aplicación de recursos mediales y Tics en actividades de aprendizaje en el aula. (contexto real)	Pauta de Evaluación.	Completa pauta de observación por medio de notas de campo. Describe correctamente el uso de recursos mediales y Tics en apoyo del aprendizaje Analiza y evalúa la aplicación de recursos mediales y Tics en apoyo del aprendizaje
--------------	--	----------------------	---

Unidad II : Trabajando con los medios en la escuela

Modulo 1: Trabajando con prensa

Contenidos:

Parte 1

- Prensa como recurso educativo
- Análisis de material escrito de prensa
- Metodología y planificación didáctica con uso de material de prensa.

Meta de Aprendizaje:

Identificar elementos claves de la prensa, y su uso como recurso educativo.

Planificación de clases:

Objetivos de aprendizaje	Principales actividades	Recursos	Sesión
1- Identificar y compara diversas metodologías de clase que incluyen material de prensa como recurso educativo.	Clase expositiva sobre metodologías de clase que incluyen material de prensa. Desarrollan en grupos guía de trabajo sobre como preparar una clase con material de prensa, comparándolo con diversos textos de estudio que utilizan noticias para el desarrollo de actividades. Se revisa en un plenario las respuestas de la actividad unificando criterios y corrigiendo las respuestas.	PPT Guía de trabajo. Copias de texto de estudio.	2

Parte 2

- Características del lenguaje de la prensa escrita
- Producción de material escrito de prensa
- Metodología y planificación didáctica de producción de material de prensa.

Meta de Aprendizaje:

Identificar elementos claves de la prensa, y su diseño para su aplicación metodológica en clases.

Planificación de clases:

Objetivos de aprendizaje	Principales actividades	Recursos	Sesión
1-Identificar y analizar los elementos de la prensa escrita.	Clase expositiva sobre los distintos elementos de la prensa: noticia, ejes vertebradores, pirámide invertida. Se analizan los elementos por medio de distintos diarios.	PPT Diarios	1
2- Identificar metodologías de clase que incluyen producción de material de prensa como recurso educativo.	Clase expositiva sobre metodologías de clase que incluyen producción de material de prensa. Desarrollan en grupos guía de trabajo sobre como prepara clases que incluyan diseños de producción de material escrito para prensa Se revisa en un plenario las respuestas de la actividad unificando criterios y corrigiendo las respuestas.	PPT Guía de trabajo. Laboratorio de computación.	1
3- Aplican metodológicamente contenidos aprendidos en planificación de clases.	Desarrollan en grupos taller de trabajo: Realizar planificaciones de clase que incluya uso y diseño de material de prensa.	Taller evaluativo de trabajo. Laboratorio de computación.	1

Evaluación:

Modalidad de evaluación	Actividad de evaluación	Instrumentos/ Agentes	Indicadores
Calificativa	Taller de trabajo: Planificaciones de clase, que incluya uso de material de prensa y también el diseño material de prensa propio.	Pauta de evaluación	Cumplimiento formato de planificación. Coherencia entre objetivos de clase, y actividades propuestas. Pertinencia del material de prensa con los objetivos de clase. Inclusión de material anexo, diseño de material de prensa.

Modulo 2: Trabajando con radio

Contenidos:

Parte 1

- Radio como recurso educativo
- Análisis de material de radio
- Metodología y planificación didáctica con uso de material de radio

Meta de Aprendizaje:

Identificar elementos claves de la radio y su uso como recurso educativo.

Planificación de clases

Objetivos de aprendizaje	Principales actividades	Recursos	Sesión
1- - Identificar y compara diversas metodologías de uso de la radio como recurso educativo.	Clase expositiva sobre metodologías de clase que incluyen producciones de radio. Desarrollan en grupos guía de trabajo sobre la radio como recurso educativo. Se escuchan y analizan experiencias, desde el ámbito de la gestión y desde el ámbito del producto. Se revisa en un plenario las respuestas de la actividad unificando criterios y corrigiendo las respuestas.	PPT Guía de trabajo. Grabaciones de experiencias.	2

Parte 2

Contenidos

- Características del lenguaje de radio
- Producción de material de radio
- Metodología y planificación didáctica de producción de material de radio

Objetivos de aprendizaje	Principales actividades	Recursos	Sesión
1-Identificar y analizar los elementos de radio.	Clase expositiva sobre los distintos elementos de radio: construcción narrativa, locución, radio teatro, libretos Se analizan los elementos a través de diversas grabaciones.	PPT Grabaciones	2
2- Identificar metodologías de clase que incluyen producción de material de radio como recurso educativo.	Clase expositiva sobre metodologías de clase que incluyen producción de material de radio. Desarrollan en grupos guía de trabajo sobre como prepara clases que incluyan diseños de producción de material escrito para radio, y se revisan experiencias. Se revisa en un plenario las respuestas de la actividad unificando criterios y corrigiendo las respuestas.	PPT Guía de trabajo. Grabaciones de experiencias.	1
3- Aplican metodológicamente contenidos aprendidos en planificación de clases.	Desarrollan en grupos taller de trabajo: Realizar planificaciones de clase que incluya diseño de producción de material de radio	Taller evaluativo de trabajo. Laboratorio de computación.	1

Evaluación:

Modalidad de evaluación	Actividad de evaluación	Instrumentos/ Agentes	Indicadores
Calificativa	Taller de trabajo: Planificaciones de clase, que incluya uso de material de radio y también el diseñar de guiones de radio	Pauta de evaluación	Cumplimiento formato de planificación. Coherencia entre objetivos de clase, y actividades propuestas. Pertinencia del material de radio con los objetivos de clase. Inclusión de material anexo, diseño de material de radio.

Modulo 3 : Trabajando con audiovisual

Parte I:

Trabajar con material audiovisual

Contenidos:

- Fuentes de recursos audiovisuales.
- Análisis de material audiovisual.
- Planificación didáctica con material audiovisual.

Meta de Aprendizaje:

Reconocer distintas fuentes y tipos de material audiovisual, para su aplicación metodológica en clases.

Planificación de clases:

Objetivos de aprendizaje	Principales actividades	Recursos	Sesión
1-Identificar y analizar distintas fuentes de material audiovisual para uso didáctico.	Clase expositiva sobre clasificación de los distintos materiales audiovisuales, para uso en clases: documentales, extractos de películas, entrevistas, tutoriales, videos caseros. Se revisa material en clase y se categoriza.	PPT Video	1
2- Identificar características de metodologías de clase que incluyen material audiovisual.	Clase expositiva sobre metodologías de clase que incluyen material audiovisual, incluyendo los momentos de presentación del video. Desarrollan en grupos guía de trabajo sobre como prepara una clase con material audiovisual. Se revisa en un plenario las respuestas de actividad unificando criterios y corrigiendo las respuestas.	PPT Video Guía de trabajo.	1

Parte II:

Producir material audiovisual para trabajos pedagógicos

Contenidos:

- Lenguaje audiovisual.
- Producción de material audiovisual.
- Planificación didáctica que incluya producción material audiovisual.

Meta de Aprendizaje:

Comprender el lenguaje audiovisual y el proceso creativo de un producto audiovisual, para su aplicación metodológica en clases.

Planificación de clases:

Objetivos de aprendizaje	Principales actividades	Recursos	Sesión
1-Reconocer el lenguaje audiovisual, tanto en sus elementos de expresión, espacio y tiempo.	Clase expositiva sobre los distintos elementos audiovisuales: - Elementos de expresión. - Espacio y tiempo audiovisual. Se revisa material audiovisual identificando los conceptos.	PPT Video	2
2- Identificar características de metodologías de clase que incluyen producción de material audiovisual.	Clase expositiva sobre metodologías de clase que incluyen producción de material audiovisual. Se revisa material audiovisual y planificaciones de clase que incluyan producción de material.	PPT Video Planificación de clases.	1
3- Aplican metodológicamente contenidos aprendidos en planificación de clases.	Desarrollan en grupos taller de trabajo: Realizar planificación de clase que incluya la producción, a nivel de diseño, de material audiovisual.	Taller evaluativo de trabajo	1

Evaluación:

Modalidad de evaluación	Actividad de evaluación	Instrumentos/ Agentes	Indicadores
Calificativa	Taller de trabajo: Planificación de clase, que incluya producción de material audiovisual.	Pauta de evaluación	Cumplimiento formato de planificación. Coherencia entre objetivos de clase, y actividades propuestas. Pertinencia del material audiovisual con los objetivos de clase. Inclusión de material anexo, si corresponde (guía de trabajo)

Modulo 4: Trabajando con Multimedia

Parte I:

Trabajar con software multimedia

Contenidos:

- Fuentes de recursos multimediales.
- Tipos de software.
- Planificación didáctica con material multimedial.

Meta de Aprendizaje:

Reconocer distintas fuentes y tipos de material multimedial, para su aplicación metodológica en clases.

Planificación de clases:

Objetivos de aprendizaje	Principales actividades	Recursos	Sesión
1-Identificar y analizar distintas fuentes de material multimedial para uso didáctico.	Clase expositiva sobre tipos de recursos de materiales multimediales, para uso en clases. Incluye discos multimedia y software en línea: RED, Chile para niños. Realización de guía de trabajo, con exploración de recursos multimediales.	PPT Guía de trabajo. Laboratorio de computación.	2
2- Identificar características de metodologías de clase que incluyen material multimedial.	Clase expositiva sobre metodologías de clase que incluyen uso de recursos multimediales. Se revisa material multimedia (ODAS, RED, Santillana) y planificaciones de clase que incluyan producción de material.	PPT. Laboratorio de computación.	1

Parte II:

Producción de trabajos pedagógicos en formato multimedia.

Contenidos:

- Características del lenguaje multimedia.
- Uso y creación de blog.
- Uso y creación de página web formato wix.
- Planificación didáctica que incluya producción de trabajos pedagógicos en formato multimedia.

Meta de Aprendizaje:

Aplicar metodologías donde los alumnos desarrollen productos multimediales.

Planificación de clases:

Objetivos de aprendizaje	Principales actividades	Recursos	Sesión
1-Reconocer el uso de distintos programas de formato multimedial para su aplicación en clases.	Clase expositiva sobre lenguaje multimedia, y el uso y posterior aplicación de blogs y wix.	PPT Laboratorio de computación.	2
2- Identificar características de metodologías de clase que incluyen producción de programas de formato multimedial	Clase expositiva sobre metodologías de clase que incluyen producción de programas de formato multimedial. Se revisa planificaciones de clase y sesiones de trabajo que incluyan producción de blogs y wix	PPT	1

3- Aplican metodológicamente contenidos aprendidos en planificación de clases, y producción de material multimedial.	Desarrollan en grupos taller de trabajo: Realizar planificación de clase que incluya la producción, a nivel de diseño, de material de multimedios para unidades de aprendizajes determinadas.	Taller evaluativo de trabajo	2
--	--	------------------------------	---

Evaluación:

Modalidad de evaluación	Actividad de evaluación	Instrumentos/ Agentes	Indicadores
Calificativa	Taller de trabajo: Planificación de clase, que incluya producción de material multimedial.	Pauta de evaluación	Cumplimiento formato de planificación. Coherencia entre objetivos de clase, y actividades propuestas. Pertinencia del material audiovisual con los objetivos de clase. Inclusión de producto multimedial.

Calificativa	<p>Trabajo de investigación:</p> <p>Aplicar recursos mediales y Tics en actividades de aprendizaje en el aula. (contexto real)</p>	Pauta de Evaluación.	<p>Centra la actividad en el aprendizaje esperado, y no en el recurso.</p> <p>Utiliza correctamente el uso de recursos mediales y Tics en apoyo del aprendizaje</p> <p>Produce un material didáctico.</p>
--------------	--	----------------------	---

3.7- Evaluación del proyecto

Existen dos dominios de evaluación para el proyecto. El primero referido a la viabilidad de que el curso descrito se imparta en la PUC., y el segundo referido al logro que deberían tener los estudiantes al finalizar el curso. En este sentido los indicadores de evaluación serían:

Respecto a su incorporación:

- La UC incorpora el curso dentro de su programa de estudios.
- La UC incorpora al docente para dar el curso.
- El curso se mantiene en el programa de estudios de la universidad en forma continua (más allá de un año lectivo)

Modo de verificación: Se cumplen los 2 primeros indicadores al momento de que se aprueba el proyecto presentado. Se cumple el 3º indicador al momento de que se mantiene el proyecto después de un año.

Respecto a la evaluación del curso, los estudiantes:

- Obtienen un conocimiento teórico conceptual acerca de la relación de la educación, la sociedad y los medios de comunicación.
- Conocen y comprenden las diversas concepciones de Educación en medios.
- Son capaces de diseñar metodologías de enseñanza que usen los medios de comunicación y las tecnologías de información.
- Son capaces de diseñar metodologías de enseñanza donde sus alumnos desarrollen productos mediales.

Modo de verificación: A través de 2 instrumentos: un test de evaluación sin calificación, y una encuesta a los estudiantes al terminar el curso, con su evaluación y recomendaciones.

3.8- Viabilidad

El proyecto está pensado para implementarlo dentro de la carrera de pedagogía básica de la Pontificia Universidad Católica. Dentro de su plan de estudio se considera obtener el grado académico de Licenciado en Educación y el título profesional de Profesor de Educación General Básica, en un tiempo de duración de 8 semestres. Además, se considera el título profesional de Profesor de Educación General Básica con mención en Artes Plásticas, Castellano, Ciencias Sociales, Educación Musical, Inglés, Matemáticas y Religión, cuya opción implica cursar dos semestres más.

Existen 39 cursos de formación para obtener el título profesional, los cursos están divididos de la siguiente manera:

- EBP: Cursos comunes para las carreras de Educación Básica y Educación de Párvulos.
- EBA: Cursos propios de educación general básica.
- EFG : Cursos de formación general
- Además de un curso teológico obligatorio para todas las carreras de la universidad.

Ninguno de los cursos, trata específicamente ni el tema de la educación en medios, ni las tic's, por lo tanto este curso representaría para el plan de estudios una alternativa de formación única en estos temas, considerando la malla de la carrera.

El presente curso correspondería a un curso de formación general, el cual se daría en el transcurso del séptimo semestre, principalmente porque en ese período los estudiantes ya han adquirido los conocimientos teóricos sobre educación y las competencias necesarias en didácticas, con lo que lograrían una mayor asimilación del contenidos del curso. Además, el curso presentado responde a las exigencias en cuanto al número de sesiones destinados a este tipo de cursos de formación general, 34.

Malla de la carrera de Pedagogía General Básica de la Pontificia Universidad Católica. Encerrado en un recuadro se encuentra el curso de formación general en donde se ubicaría el curso presentado de Educación en Medios y Educación con Medios

Pontificia Universidad Católica de Chile, Facultad de Educación

MALLA CURRICULAR DE: LICENCIATURA EN EDUCACIÓN Y PROFESOR DE EDUCACIÓN GENERAL BÁSICA (1º A 8º Básico)

1º semestre	2º semestre	3º semestre	4º semestre	5º semestre	6º semestre	7º semestre	8º semestre	9º y 10º semestre de la mención (*)
TEORÍA DE LA EDUCACIÓN EFG 1000 10	EDUCACIÓN Y FILOSOFÍA EFG 1400 10	ELECTIVO DE FORMACIÓN GENERAL	ELECTIVO DE FORMACIÓN GENERAL	ELECTIVO DE FORMACIÓN GENERAL	ELECTIVO DE FORMACIÓN GENERAL	EDUCACIÓN EN EL TIEMPO EFG 1500 10	ÉTICA PROFESIONAL EBP 3500 10	
EDUC. CULTURA Y SOCIEDAD EFG 1100 10		TEORÍAS DE ENSEÑANZA EFG 2200 10		TEOLÓGICO	EDUCACIÓN TECNOLÓGICA EBA 4700 10	POLÍTICA Y ORGANIZA. EDUC. EFG 2500 10	SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN EBA 4850 10	
PSICOPEDAGOGÍA DEL DESARROLLO EFG 1200 10	PSICOPEDAGOGÍA DEL APRENDIZAJE EFG 1300 10	EVALUACIÓN EDUCACIONAL EFG 2100 10	PEDAGOGÍA PARA LA DIVERSIDAD EFG 2300 10	ORIENTACIÓN EDUCATIVA EFG 2400 10	DIDÁCTICA DE LAS CS. SOCIALES EBA 4650 10	DIDÁCTICA DE LA EDUC. FÍSICA I EBA 4750 10		CURSOS DE LA ESPECIALIDAD 30-45
MATEMÁTICA BÁSICA MAT 120B 10	LENQUAJE MUSICAL EBP 3400 10		DIDÁCTICA DE LA MATEMÁTICA I EBA 4150 10		DIDÁCTICA DE LAS CS. NATURALES I EBA 4650 10	DIDÁCTICA DE LA EDUC. TECNO. I EBA 4650 10		CURSOS DE PEDAGOGÍA 30-45
	LENGUA Y LITERA. INFANTIL ELB1001 10			DIDÁCTICA DE LA LENGUA I EBA 4250 10				INTERNADO DE LA MENCIÓN 10
LENGUAJE ARTÍSTICO VISUAL EBP 3300 10		CIENCIAS NATURALES EBA 4500 10	DIDÁCTICA DE LA EDUC. ARTÍSTICA I EBA 4350 10					
		CURRICULUM EFG 2000 10		CIENCIAS SOCIALES EBA 4600 10		ELECTIVO DE FORMACIÓN GENERAL	ELECTIVO DE FORMACIÓN GENERAL	
	PRÁCTICA I: VOCACIÓN Y PROFESIÓN DOCENTE EBP 3000 10		PRÁCTICA II: EXP. EN LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA EBA 4000 10		PRÁCTICA III: EXPERIENCIAS DIDÁCTICAS EBA 4800 10		PRÁCTICA IV: INTERNADO PEDAGÓGICO EBA 4900 20	

1º semestre	2º semestre	3º semestre	4º semestre	5º semestre	6º semestre	7º semestre	8º semestre	9º y 10º semestre
50	50	40	40	30	40	40	40	MINIMO
				10				TEO.
		10	10	10	10	10	10	ELEC FG
50	50	50	50	50	50	50	50	TOTAL
								70-85

(*) Las menciones que se ofrecen son: Inglés, Religión, Artes Plásticas, Educación Musical, Matemática, Ciencias Sociales y Castellano.

El proyecto será presentado a la Sra. Elisa Soto, jefa de carrera de Pedagogía Básica de la PUC, para su evaluación y para su presentación formal.

Se buscará cartas de referencia de 2 profesores más de la Facultad de Educación de la PUC, Sergio Arzola y Ricardo Rojas, que apoyen el proyecto.

IV .- Proyecciones

Este es un proyecto que potencialmente tiene diversas proyecciones.

Dentro de la PUC este curso puede ser también incorporado a la licenciatura en media. De la misma manera, y insertándolo fuera de esta casa de estudios, se puede incorporar en otras facultades de educación de las diversas universidades e institutos de formación que imparten carreras de pedagogía.

Una de las ventajas del curso que ayudan a su proyección, es la flexibilidad que posee. En cuanto a la estructura, es posible dividir el curso en sus dos unidades, lo que permite focalizarlo de acuerdo a las necesidades de la audiencia a quien se dirija. En este sentido, el curso se podría ampliar para dictarlo en cursos de formación continua de profesores, o para instituciones relacionadas con los medios de comunicación como podría ser CNTV o por el CPEIP.

Bibliografía

Libros y artículos de revista.

- **Bertin, Javier** (2010) “Usos de video en el aula: Estudio de casos en dos Escuelas Municipalizadas de sectores populares” Proyecto de Tesis. Santiago, Chile. Universidad Academia de Humanismo Cristiano. Magister en Educación. Mención Didáctica
- **Bartolomé Antonio** (1999) “Nuevas Tecnologías en el aula. Guía de supervivencia” España
- **De Fontcuberta, Mar.** (2005) “Medios de comunicación y sociedad compleja: un desafío para la educación del siglo XXI” Revista Pensamiento Educativo. Volumen 37
- **ENLACES** (2006) “Estándares en Tecnología de la Información y la Comunicación para la Formación Inicial Docente”. Santiago, Chile.
- **Ferrés, J.** (2000): Educar en una cultura del espectáculo. Paidós. Barcelona
- **Galvez, Myrna** (2006): *La Educación en Medios en Iberoamérica: la visión de los expertos*. Revista Comunicar. Monográfico sobre "Educación en Medios: hacia un curriculum Iberoamericano". España.
- **Galvez, Myrna y Bellot Marco Antonio** (2008) “Formación de docentes chilenos en Educación en Medios” Artículo publicado en Cuadernos de información PUC. Santiago, Chile.
- **Gros, Begoña** (2004) Pantallas, Juegos y Educación. La alfabetización digital en la escuela. España
- **Martín Barbero, J** (1997): "Heredando el futuro : pensar la educación desde la comunicación". En Revista Nómadas, N° 5, Santafé de Bogotá (Colombia), universidad Central.

- **Martínez de Toda, J.** (1998): “Metodología evaluativa de la educación para los medios: su aplicación con un instrumento multidimensional.” Pontificia Universitas Gregoriana. Roma.
- **MINEDUC. (2001).** Estándares de desempeño para la formación inicial de docentes. Santiago: División de Educación Superior.
- **Morduchowicz, Roxana.** (2001) “A mi la tele me enseña muchas cosas. La educación en medios populares para alumnos de sectores populares”. Paidós. Argentina.
- **Morin, Edgar** (1999) “Los siete saberes necesarios a la educación del futuro” Francia, UNESCO 1999

Artículos web

- **Fundación CHILE.** “Desafíos y tareas de la educación chilena al comenzar el siglo XXI”, Recuperado el 23 de mayo del 2011
http://mt.educarchile.cl/MT/jjbrunner/archives/libros/FCH_Desafios/Doc_FCH_edu.pdf
- **Prezky Marc** (2001). “*Nativos Digitales Inmigrantes Digitales*” En *On the Horizon* (MCB University Press, Vol. 9 No. 6, December 2001) Recuperado el 20 de mayo del 2011 de <http://aprenderapensar.net/2009/05/18/nativos-digitales-vs inmigrantes-digitales/>
- **Prezky Marc** (2009). Charla Expo Enlaces 2009, Santiago – Chile Recuperado el 25 de mayo del 2011 de <http://www.youtube.com/watch?v=2zwhxmtMLaQ>
- **Portal Educar Chile** Recuperado el 23 de mayo del 2011
<http://www.educarchile.cl/Portal.Base/Web/verContenido.aspx?ID=138832>

- **Siemens George.** (2004) Conectivismo: Una teoría de aprendizaje para la era digital. Recuperado el 20 de mayo del 2011-10-18
www.diegoleal.org/docs/2007/Siemens(2004)-Conectivismo.doc -

Autores citados para el desarrollo del curso

- **Buckingham, David** (2005) *Educación en medios: alfabetización, aprendizaje y cultura contemporánea*. Paidós-Comunicar. Barcelona.
- **Castells, Manuel** (2006) “La sociedad red” Alianza Editorial.
- **Ferrés, J.** (2000): *Educación en una cultura del espectáculo*. Paidós. Barcelona
- **Martínez de Toda, José** (1998) *Metodología evaluativa de la educación para los medios: su aplicación con un instrumento multidimensional*. Pontificia Universitas Gregoriana. Roma.
- **Pérez Tornero, Jose Manuel** (2005) “Hacia un nuevo concepto de educación en medios“, en *Comunicar: Revista científica iberoamericana de la comunicación y educación*, ISSN1134-3478, N° 24, 2005 (Ejemplar dedicado a: Educación en comunicación: hacia un currículum iberoamericano), pags. 21-24
- **Martín Barbero, J** (1997): "Heredando el futuro : pensar la educación desde la comunicación". En *Revista Nómadas*, N° 5, Santafé de Bogotá (Colombia), universidad Central.

Cursos de otras instituciones utilizados como referencia para comparación

- **Universidad del Desarrollo. Facultad de Educación y Humanidades** (2010) Habilidades Básicas TIC
- **Universidad de las Américas. Facultad de Educación** (2010) Educar en la Sociedad del Conocimiento.
- **Educar Chile y Fundación País Digital** (2011) Curso de integración de tecnología digital en el aula.

Anexo

Modelo de Pauta de planificación

PLANIFICACION POR SESIÓN

• Nombre de la unidad temática:
• OFV:
(Objetivo Fundamental Vertical)
• OFT:
(Objetivo Fundamental Transversal)
• CMO:
(Contenidos Mínimos Obligatorios)
• Meta de Aprendizaje (Objetivo de la Unidad):

SUBSECTOR			UNIDAD		FECHA	
OBJETIVOS						
CONTENIDOS						
Conceptuales		Procedimentales			Actitudinales	
		-			-	
EVALUACIÓN						
	Indicador:					
ACTIVIDAD	Inicio:					
	Desarrollo:					
	Cierre:					