



¡Ka-bum! El fin de la tele como la conocías:

**Estrategia de Educación para la TV en el contexto de la televisión pública
guanajuatense**

por

MIRIAM MARGARITA ORTEGA TORRES

Becaria de la Agencia de Cooperación Internacional de Chile (AGCI)

Beca de Reciprocidad Chile – México 2011

Proyecto presentado a la Facultad de Comunicaciones
de la Pontificia Universidad Católica de Chile para optar al grado académico de
Magíster en Comunicación Social con mención en Comunicación y Educación

Profesora guía:

Rayén Condeza Dall'Orso

Comisión informante:

Prof. Valerio Fuenzalida Fernández

Dr. Guillermo Orozco Gómez

Diciembre, 2012

Santiago, Chile

*En memoria de mi abuela Patrocinio Zermeño,
a quien no volveré a ver después de mi reto en Chile,
pero que se queda siempre en mí, al heredarme su ímpetu de crecer para servir a los demás.*

AGRADECIMIENTOS

A los nueve años yo no escuchaba la radio, ni siquiera me llamaba la atención. Mientras cursaba cuarto grado de primaria, mi maestra aceptó llevar al grupo en una visita escolar al programa “Radiorejas”. Con mis compañeros llegué a una casa de León, Guanajuato, México en la calle Chiapas no. 104; estábamos entrando a RTG, Radio Televisión de Guanajuato. Lo que pasó esa tarde en la cabina definió mi vida profesional, pues saber que la radio en vivo llevaba mi voz a miles de niños y niñas en Guanajuato, hizo que me sintiera tremendamente dichosa e importante, me empoderó y motivó a trabajar en los medios. Doce años más tarde, después de haber egresado de la licenciatura en Comunicación, entré a la misma casa de la calle Chiapas no. 104, lista para trabajar escribiendo los guiones del programa infantil de la televisora pública de Guanajuato, TV4. De todo corazón agradezco a los profesionales de la radio y televisión pública del estado que han dedicado su fuerza e inteligencia para empoderar a niños y niñas guanajuatenses. De manera muy especial agradezco a mis compañeros, maestros y amigos de TV4, quienes además dieron seguimiento a mi trabajo de tesis y siguieron apoyándome a distancia: Rosalía Sánchez, Andrés Medina, Lucy Gutiérrez, Omar Camacho, Ana Paulina Rendón, David Ayala, Lucía Serra, José María Rosas, Karina Pérez, Tania Preciado, Claudia Ceja, Iván Sánchez y Rafael Gutiérrez.

Este proyecto de grado es la culminación de casi dos años de profundo aprendizaje personal y profesional en Chile, un país hermano que me recibió y se convirtió en mi casa. Nada hubiera sido posible sin la oportunidad que el Estado chileno se da de abrir sus fronteras y conocimiento a profesionales de América Latina, impulsando su perfeccionamiento académico a través de la Agencia de Cooperación Internacional de Chile (AGCI). Como becaria AGCI del programa de Becas de Reciprocidad Chile – México 2011, gocé del privilegio de ser estudiante de tiempo completo, con la promesa de potenciar en mi país todo lo aprendido en Chile. Gracias, siempre gracias a la AGCI, por la oportunidad de abrir mi desarrollo profesional y personal más allá de las fronteras de mi mente y mi país, por impulsarme a conocer, construir y comprometerme con América Latina.

Parte del apoyo que me otorgó AGCI en mi estudios de magíster correspondió a una asignación económica para gastos de tesis. Las investigaciones diagnóstico incluidas en este proyecto de grado fueron posibles gracias a dicha asignación y al compromiso de la antropóloga Karla Pérez Nila, quien desde la ciudad de León, Guanajuato, México aplicó con profesores, niñas y niños, los instrumentos de investigación diseñados por la autora de este proyecto. A Karla mi más sincero agradecimiento y admiración por la pasión que tiene – y contagia – por la investigación social.

Gracias a los niños y niñas que como todos unos expertos, orientaron el desarrollo de este proyecto de grado con sus aportaciones en el grupo focal: Daniel Cruz, Ximena Bernal, Saúl Bernal, Teresita Hernández, Paolo Ceccopieri, Dulce Bárbaros, Amelia Chávez y Diego Gómez. También a Andrea y Paulina Toriz Pérez, por regalarme unas horas de su fin de semana para el piloto de mi focus group. Del mismo modo, el proyecto de grado habría estado incompleto sin las declaraciones en entrevista de los profesores Fabián Márquez, Marisela Rivera, Verónica Valtierra, Rita Trevilla y Tere Castillo.

Ser migrante ha sido un reto sumamente duro para mí, pero hoy puedo decir que pasé la prueba gracias a personas que siempre estuvieron conmigo al pie del cañón. Mi familia: mi madre con su templanza; mi padre con su determinación; mis hermanos Pepe, Daniel, Marlene y Gaby, con sus palabras y compañía a la distancia. Mi familia mexicana en Chile: Rita, Carlos, Karla, Francisco, Angélica, Paola, Benito y Teófilo. César Vásquez con sus consejos, cariño y enseñanzas invaluables.

Gracias de todo corazón por compartir conmigo su experiencia profesional y ganas de seguir creciendo a mis amigos del Magíster en Comunicación y Educación (mis chilenos favoritos): Melisa, Patricia, Felipe G., Claudia, Isidora, Daniel, Mónica, Pamela, Felipe P., Gonzalo y Geraldine. Agradezco también a mi profesora Myrna Gálvez por su apoyo en mi proceso de crecimiento y aprendizaje en el magíster.

A Rayén Condeza, profesora guía de este proyecto de grado, toda mi admiración y agradecimiento por ser una verdadera *maestra*, profesional apasionada por el trabajo medial con

niñas y niños, comprometida con el desarrollo de sus alumnos. Una verdadera guía para mí en lo profesional y lo personal.

Finalmente doy gracias a Dios, mi padre y amigo, por la vida, mis talentos, mi sonrisa diaria y la dicha de haber llegado a Chile para convertirme en una mejor persona.

RESUMEN

Palabras clave: televisión pública, infancia, educación para la televisión, constructivismo, TV4 Guanajuato.

Mientras niños y niñas de la llamada generación nuevo milenio (NML¹), se están moviendo en una sociedad marcada por su complejidad, inmediatez y sobreinformación – además de una preeminencia de la cultura y el espectáculo –, este proyecto de grado propone una forma en que niños y niñas, con la mediación de la televisión pública, pueden crecer y desarrollar su manera de seleccionar, analizar y reflexionar sobre lo que ven en televisión.

El presente proyecto de grado titulado “*¡Ka-bum! En fin de la tele cuando la conocías*”, tiene como público meta niños y niñas de entre 9 a 12 años de León, Guanajuato, México. Consiste en una estrategia multimedial en el tema de Educación para la televisión y articula: a) un programa de TV; b) visitas escolares al canal público guanajuatense TV4; c) un sitio de Internet; y d) un taller de verano para la producción de la serie.

También hace un recorrido breve sobre la historia de TV4 (la televisora pública del estado de Guanajuato), donde hace énfasis en la manera en que niños y niñas han sido abordados por las distintas producciones infantiles del canal.

Finalmente, hace algunas anotaciones para el desarrollo de nuevos proyectos que involucren infancia, televisión pública y educación para la televisión. Lo anterior con un enfoque constructivista que piensa en los niños como ciudadanos que construyen nuevos conocimientos a partir de la socialización de aprendizajes previos.

¹ Según Pedro (2006), el término NML fue utilizado por primera vez por los sociólogos e historiadores generacionales Howe y Strauss (2000) en un ensayo titulado *Millennials Rising: The Next Great Generation*, para describir lo que ellos consideraban una generación totalmente distinta de la previa, la denominada generación X.

1	INTRODUCCIÓN	8
1.1	¿Ka-bum! El fin de la tele como la conocías: descripción general y objetivos	10
1.2	Metodología de trabajo	11
2	LA EDUCACIÓN PARA LA TELEVISIÓN	13
2.1	El sentido de una Educación para la Televisión para niñas y niños guanajuatenses desde la televisión pública	16
2.2	Iniciativas de televisión pública educativa en México	22
2.3	La Educación para la Televisión desde una perspectiva constructivista.....	22
3	LA TV PÚBLICA DE GUANAJUATO Y SU AUDIENCIA INFANTIL	26
3.1	Contexto de implementación: el estado de Guanajuato y la ciudad de León.....	27
3.2	Situación de TV4 en el contexto de la televisión pública mexicana	29
3.3	Niños y niñas guanajuatenses: población, contexto escolar y currículum de educación primaria	40
3.4	Cómo TV4 le ha hablado a los niños y niñas de Guanajuato	44
4	ANÁLISIS DE EXPERIENCIAS DE EDUCACIÓN PARA LA TELEVISIÓN EN LA TV PÚBLICA DE AMÉRICA LATINA	58
4.1	Análisis de experiencias de Educación para la Televisión	59
5	¿KA-BUM! ESTRATEGIA DE EDUCACIÓN PARA LA TELEVISIÓN	66
5.1	Descripción del proyecto	66
5.2	Diagnóstico con profesores.....	66
5.2.1	Análisis de datos, entrevista exploratoria con profesores.....	69
5.2.2	Conclusiones de entrevistas diagnóstico con profesores	87
5.3	Diagnóstico con niños y niñas guanajuatenses	91
5.3.1	Resultados de encuesta.....	93
5.3.2	Resultados Focus Group.....	96
5.3.3	Conclusiones del diagnóstico con niños y niñas guanajuatenses.....	111
5.4	Proyecto ejecutivo	116
5.5	Propuesta constructivista de aprendizaje.....	120
5.6	Estrategia de gestión.....	124
5.7	Posibles alianzas entre organismos públicos y concursos a los cuales postular para financiamiento	125
5.8	Plan de trabajo anual (2013).....	127
6	PROYECCIONES	128
7	REFERENCIAS	130
8	ANEXOS	138
	Anexo 1: Respuesta a solicitud de información folio 12176.....	138
	Anexo 2: Anexo a respuesta de solicitud de información folio 12176.....	139
	Anexo 3: Respuesta a solicitud de información folio 12868.....	141
	Anexo 4: Anexo a respuesta a solicitud de información folio 12868.....	142
	Anexo 5: Respuesta a solicitud de información folio 12869.....	144
	Anexo 6: Anexo a respuesta a solicitud de información folio 12869.....	145
	Anexo 7: Cápsula producciones para niños	147
	Anexo 8: Guía de preguntas de entrevista a profesores.....	148
	Anexo 9: Diseño de encuesta previa a focus group para niños y niñas	149
	Anexo 10: Hoja de permiso para focus group.....	151
	Anexo 11: Guión de focus group	152
	Anexo 12: Guión piloto, primer tratamiento	154

1 INTRODUCCIÓN

¿Cuál es el quehacer y el sentido de la televisión pública a inicios del siglo XXI ? Para ser más específica: ¿De qué modo la televisión pública mexicana puede ser un apoyo pertinente y significativo para la formación de niños y niñas hoy, en pleno desarrollo de la convergencia medial y de la multiplicación y especialización de la oferta de señales de televisión comercial? Leurjdick (2006) sostiene que si bien el paisaje mediático y tecnológico están en constante cambio, los objetivos que animan a la televisión pública se han mantenido relativamente estables en el mundo. Para ella, dichos objetivos son: contribuir a la diversidad y a la calidad de la televisión, proveer el acceso universal a información independiente, y ofrecer una plataforma para debatir y contribuir a la cultura e identidad nacional.

Los niños, niñas y adolescentes han sido por lo general objeto especial de interés para las televisoras públicas de los distintos países, sobre todo en lo referente a su educación y sana entretenimiento. Este proyecto de grado consiste, precisamente, en proponer una estrategia de comunicación dirigida a niños y niñas mexicanos, de 4º, 5º y 6º grado de primaria, cuyas edades oscilan entre los 9 y 12 años y viven en el estado de Guanajuato. Se trata, en particular, de una estrategia de comunicación sobre “Educación para la Televisión”, un tema que a juicio de quien escribe ha sido hasta ahora muy poco desarrollado por los canales públicos de México. En efecto, éstos se han dedicado por lo general a la producción y transmisión de programas para niños, niñas y adolescentes, no así para que su público joven reflexione en torno a los contenidos y la manera en que la televisión narra el mundo.

Por lo anterior, se aspira a que esta estrategia de comunicación en “Educación para la Televisión” sea producida directamente por TV4², la televisora pública del estado mexicano de Guanajuato³. *¡Ka-bum! El fin de la tele como la conocías*, es el nombre de fantasía que engloba

² La autora de este proyecto de grado laboró casi 3 años como guionista-investigadora de la barra infantil TV4 Niños, de marzo de 2008 a enero de 2011. Entre sus labores también estaba la gestión de invitados y asistencia de producción.

³ Su nombre oficial es Unidad de Televisión del Estado de Guanajuato (UTEG). Sin embargo es conocida entre la población guanajuatense como TV4, razón por la cual será mencionada en este proyecto de grado como TV4.

este proyecto de comunicación aplicado a la educación informal de los niños y niñas de la ciudad de León, Guanajuato, México⁴, quienes son parte de la audiencia de TV4.

Si bien a la televisión pública en México se le ha calificado de cultural y educativa, cabe mencionar que no es la responsable de la educación formal de la población infantil. De dicha función se encarga la Secretaría de Educación Pública (SEP)⁵. Sin embargo, en la llamada Sociedad de la Información actual, la educación no sólo está en la escuela, pues las TIC's "mueven el aprendizaje hacia afuera de los muros del colegio" (Collins & Halverson, 2009, p. 129). Por otra parte, la sociedad de la información "comporta nuevas maneras de trabajar, de comunicarnos, de relacionarnos, de aprender, de pensar y, en suma, de vivir" (Coll & Monereo, 2008, p. 19). Justamente una de las tecnologías que permiten aprender fuera de la escuela y en sintonía con la sociedad de la información es precisamente la televisión. Dicha tecnología de comunicación es un elemento muy presente en la vida cotidiana de las niñas y los niños, que no sólo descentra las formas de transmisión y circulación del saber, sino que constituye "un decisivo ámbito de socialización, un dispositivo de identificación/ proyección de pautas de comportamiento, estilos de vida y patrones de gustos" (Barbero, 1996, p. 11).

Los niños y niñas del siglo XXI son la llamada "generación del nuevo milenio" (o sigla NML)⁶, aquella formada por quienes nacieron a partir de los años 80 y que crecieron o están creciendo en un contexto donde las tecnologías digitales forman parte inextricable de la vida cotidiana. Por tanto, esta "generación NML" tiene la peculiaridad de que "la mayor parte de sus actividades relacionadas con la comunicación entre iguales y la gestión del conocimiento, en el sentido más amplio, están mediatizadas por estas tecnologías" (Pedro, 2006, p. 2).

Ante tal escenario Prensky (octubre, 2001), señala como características de los estudiantes actuales de la generación del nuevo milenio las siguientes: diversos, móviles, siempre conectados, experienciales, multitareas, orientados a la comunidad, alfabetos digitales y

⁴ México es una República Federal conformada por 31 estados y un Distrito Federal. Guanajuato es uno de ellos y la ciudad de León es la más grande y poblada del estado. Es importante no confundir la ciudad de León con el estado de Nuevo León, que se localiza al norte del país y cuya capital es la ciudad de Monterrey.

⁵ Su equivalente en Chile sería el Ministerio de Educación.

⁶ Según Pedro (2006), el término NML fue utilizado por primera vez por los sociólogos e historiadores generacionales Howe y Strauss (2000) en un ensayo titulado *Millennials Rising: The Next Great Generation*, para describir lo que ellos consideraban una generación totalmente distinta de la previa, la denominada generación X.

aprenden del error. Sin embargo, también el mismo Marc Prensky (octubre, 2001) menciona que esta generación NML tiene como puntos débiles la falta de desarrollo de habilidades de pensamiento crítico, creencias inocentes acerca de la propiedad intelectual y credibilidad de la información de Internet, cuestionamiento de todo y altos niveles de expectativas versus bajos niveles de satisfacción.

Pensando en el entorno donde se desenvuelven niños y niñas, nativos digitales⁷, este proyecto de grado pone el foco en el desarrollo de pensamiento crítico respecto a los medios de comunicación, en especial la televisión, para que los más jóvenes comprendan mucho mejor la realidad a la que se enfrentan.

1.1 ¡Ka-bum! El fin de la tele como la conocías: descripción general y objetivos

El proyecto consiste en una estrategia de comunicación con el tema de Educación para la Televisión, orientada a niños y niñas guanajuatenses de entre 9 y 12 años⁸. La estrategia se compone de: visitas escolares a las instalaciones de TV4; un taller de verano para niños y niñas donde se producirá una serie de TV; el programa de televisión – producto del taller de verano –; y un sitio en Internet de dicho programa de televisión. Lo anterior aplicado a TV4, la televisora pública del estado de Guanajuato, México.

Objetivo General

Formar a los niños y niñas de la ciudad de León (Guanajuato), de entre 9 y 12 años, en Educación para la Televisión, por medio de una estrategia multimedial de comunicaciones, que articule una visita a TV4, un programa de televisión, un sitio web y un taller presencial de verano en las instalaciones de TV4.

⁷ Término acuñado por Prensky (octubre, 2001) para referirse a aquellos seres humanos que nacieron rodeados por las nuevas tecnologías “ ‘hablantes nativos’ del lenguaje digital de las computadoras, videojuegos e internet” (p.1).

⁸ Quienes deberán estar cursando 4º, 5º o 6º año de educación primaria.

Objetivos Específicos

1. Formar a niños y niñas guanajuatenses para que sean capaces de seleccionar, analizar y reflexionar sobre la información que ven en la televisión, así como aportarles bases de lenguaje audiovisual para que puedan manifestar su opinión a través de él y de trabajar colaborativamente en la realización de un programa de televisión.
2. Producir una estrategia de comunicación multimedial (visita al canal, taller presencial, programa de televisión y sitio de Internet) para TV4, para que la televisora pública del estado de Guanajuato pueda colaborar con la Educación para la Televisión desde la educación informal.
3. Insertar la temática de Educación para la Televisión dentro de la parrilla programática de TV4.
4. Motivar a que la televisión pública en Guanajuato amplíe su oferta al público infantil y a sus familias y saque mayor provecho, en tanto medio de comunicación tradicional, de la convergencia medial a través de Internet.

1.2 Metodología de trabajo

Para diseñar una estrategia de Educación para la Televisión, adaptada para TV4 y que considerara el contexto propio del estado de Guanajuato para su implementación, se utilizó una metodología de trabajo mixta que se compuso de:

- Revisión de bibliografía específica en el tema Educación para la Televisión y sobre el rol de la televisión pública en la formación de niños y niñas.
- Análisis de experiencias previas de televisión pública en América Latina, en distintos medios, en el tema de Educación para la Televisión.

- Realización de diagnóstico, mediante entrevistas y focus group , para explorar intereses y necesidades de profesores y de niños y niñas guanajuatenses en el tema de Educación para la Televisión.
- Búsqueda de información actual e histórica sobre TV4 y su relación con el público infantil, mediante tres solicitudes de información pública a través de la Unidad de Acceso a la Información Pública del Estado de Guanajuato.

Los elementos anteriores permitieron trabajar en una propuesta de estrategia de Educación para la Televisión, adaptada para TV4 (la UTEG, Unidad de Televisión del Estado de Guanajuato) y su contexto.

2 LA EDUCACIÓN PARA LA TELEVISIÓN

Autores de muy variadas disciplinas del conocimiento (Anderson, 1980; Buckingham, 1993; Charles y Orozco, 1992; Fiske, 1987; Fuenzalida y Hermosilla, 1991; Hall, 1982; Kaplún, 1986; Martín-Barbero, 1987; McQuail, 1994; Morley, 1992; todos citados por Martínez de Toda, 1998) han reflexionado en torno a cómo la televisión puede influir en todos los ámbitos de la vida cotidiana de los adultos, los jóvenes y los niños. En general, se ha establecido que esta influencia depende de cómo las personas interactúen con el televisor y sus contenidos.

¿Por qué detenerse a pensar, investigar y crear en materia de Educación para la Televisión? Al respecto, Omar Rincón (2001) señala:

Como la tele existe, actúa, emociona y seduce... Como la tele está de manera omnipresente en todos los lugares, todas las culturas, todas las rutinas... Como la tele existe y no se va a ir sino que cada vez tendrá una presencia más vital... es mejor comenzar a comprenderla en su acción social y en su potencial comunicativo, para poder hacer de ella un dispositivo más cercano a nuestros deseos y a nuestros intereses sociales y culturales. Comprender la televisión significa entendernos como sociedad, mirarnos como ciudadanos, pensarnos como audiencia. (p.21)

Por lo anterior, detenernos a comprender los relatos que hacemos de nosotros mismos por medio de nuestra relación con la pantalla de TV, nos ayuda a entender mejor quiénes somos y a darle una dirección más consciente a nuestra propia ciudadanía, sin importar si somos adultos, niños o jóvenes.

Es importante señalar que, de manera transversal en este proyecto de grado, habremos de ubicarnos en todo momento en el paradigma del *receptor activo*. En el siglo pasado, entre los años 60's y 80's, una mirada marxista señalaba a la televisión como una amenaza valórica e ideológica, así como una herramienta de dominación. En esos momentos la postura del educador en medios era la de un protector, encargado de formar *receptores críticos* para que dejaran de ser vulnerables a los métodos de dominación en la televisión.

En el paradigma del *receptor activo*⁹, hay una visión más amplia de la persona, la cual es vista no como parte de una masa sino como un individuo más complejo, quien no es totalmente ingenuo ni vulnerable a los medios de comunicación, sino que se valora su criterio y sus conocimientos previos – producto de la experiencia – sobre los medios.

Además, surge un aprecio por los aspectos gratificantes y placenteros de la recepción televisiva. Autores como Joan Ferrés (2001) y David Buckingham (2005) señalan las potencialidades que el lenguaje emotivo de la televisión puede aportar a la educación.

Por otro lado, en América Latina son varios los autores que investigan y escriben sobre Educación en Medios, como el chileno Valerio Fuenzalida (desde 1982), el mexicano Guillermo Orozco (desde 1991) y la argentina Roxana Morduchowicz (desde 1993). Sin embargo, por lo general no se detienen a definir específicamente lo que es la Educación para la Televisión.

Esa falta de definición es probable que se deba a la manera en que históricamente se ha abordado la Educación en Medios en América Latina. Según Mercedes Charles Creel (1996), las primeras experiencias en esta región en esta materia de *Educación para los Medios* comenzaron a mediados de la década de los setenta. Dichos trabajos surgieron como una “respuesta crítica a la influencia creciente de los medios de comunicación masiva, principalmente a la de la televisión, que estaba logrando un presencia protagónica en la mayoría de los hogares latinoamericanos” (p. 219). Es por esta razón que la autora menciona que, desde sus inicios, la Educación en Medios en Latinoamérica se ha centrado específicamente en la TV.

Así pues, más que ofrecer una definición de lo que es la Educación para la Televisión, es pertinente definir la Educación en Medios, sugiriendo al lector que la aplique pensando específicamente en el medio televisivo.

⁹ Se recomienda revisar Fuenzalida, V. (2010). Educación para la comunicación televisiva. *Interacción*. Junio 2010, pp. 30 – 37. Recuperado de: <https://docs.google.com/viewer?a=v&pid=sites&srcid=ZGVmYXVsdGRvbWFpbnc2YWxlcmlyZnVlbnphbGlkYXxneDozMTA0ZDI0YzI4OGY1MmU1>

Aunque existen diferentes corrientes en materia de Educación en Medios¹⁰, en este proyecto se utilizará la propuesta por Roxana Morduchowicz (2003), entendida por esta autora del siguiente modo: “La educación en medios consiste en analizar la manera en que los medios de comunicación [en plural y de manera integrada] (es decir, periódicos, revistas, radio, Internet, televisión) construyen el mundo y se presentan como mediadores entre el universo y nosotros” (p.41).

Al no contar propiamente con una definición establecida por algún académico, la autora de este proyecto de grado sugiere que la Educación para la Televisión sea entendida como aquellas prácticas que proponen a los televidentes herramientas para mirar la TV de una forma más consciente y crítica. De manera muy puntual, la Educación para la Televisión pretende formar a las audiencias para que aprendan a (Ortega, 2008):

1. Ser capaces de seleccionar los mensajes y productos que les son presentados.
2. Ser reflexivas y críticas con la información y los valores emitidos por las televisoras.
3. Conocer los mecanismos de producción técnica y las formas de representar la información que son empleados por los medios televisivos.
4. Identificar los intereses y valores que subyacen a toda empresa y producto mediático.
5. Comunicar sus ideas, sentimientos y emociones, a través del lenguaje de la televisión.

Lo anterior no significa que niños y niñas no tengan ya aprendizajes previos y propios sobre la televisión, o que no sean conscientes y críticos con lo que ven. De hecho, uno de los principales señalamientos que hace David Buckingham (1990) a la Educación en Medios es que es crucial que los profesores reconozcan y validen el conocimiento que los estudiantes ya tienen. Al mismo tiempo, el objetivo de los educadores en medios es “disponer a los estudiantes a construir sobre ese conocimiento” (Buckingham, 1990, p. 216). No se trata de dejar a niños y niñas donde ya están e invitarlos a expresar lo que ya saben, sino “darles acceso a diferentes discursos, a nuevas y esperanzadoras maneras productivas de generar sentido de su propia experiencia de los medios” (Buckingham, 1990, p. 216).

¹⁰ Se sugiere leer Morduchowicz, R. (2003). El sentido de una Educación en Medios. En Revista Iberoamericana de Educación., 32. Recuperado el 23 de mayo de 2012, de <http://www.rieoei.org/rie32a02.htm>

En la Educación para la Televisión, así como en la Educación en Medios, es importante que niñas y niños cuenten con un mediador que los impulse a reflexionar con mayor profundidad sobre los contenidos. Cortés (2008) lo explica así:

La Educación en Medios quiere lograr que el ser humano sea capaz de apropiarse de un máximo de informaciones a partir de cualquier tipo de documento mediático. Apropiarse quiere decir: reunir la información, organizarla, jerarquizarla, ejercer al respecto una mirada crítica. El proceso implica, por tanto, competencias de lectura, de decodificación, de análisis, de puesta en perspectiva, de expresión y de comunicación. (p. 91)

Los adultos más cercanos a niños y niñas, como lo pueden ser sus padres o madres, así como los profesores del colegio, son los mediadores por excelencia. Sin embargo, la apuesta de este proyecto de grado es que la televisión pública, a pesar de ser un medio de comunicación, puede hacer también labores de mediación.

2.1 El sentido de una Educación para la Televisión para niñas y niños guanajuatenses desde la televisión pública

La situación de los niños y niñas mexicanos frente a la televisión podría calificarse de compleja, si se toma en cuenta el tiempo que pasan frente a ella sin supervisión adulta. Según Josefina Vázquez Mota, ex secretaria de Educación Pública de México, las niñas y niños mexicanos de entre ocho y catorce años ven la televisión 4 horas diarias (El Universal, 2008, 24 de noviembre). En contraste, la *Encuesta nacional de uso del tiempo* (Instituto Nacional de Estadística y Geografía, INEGI, 2002) muestra que tanto hombres como mujeres dedican en promedio 2 horas diarias a estar al pendiente de los niños. Se puede deducir como probable que las niñas y niños mexicanos pasan parte del día viendo la televisión sin la supervisión de un adulto. Una de las problemáticas que se desprenden de lo anterior, es que **la población infantil mexicana depende de su propio criterio al ver televisión.**

A continuación, se muestran algunos hechos que hacen evidente la importancia de la Educación para la Televisión. En México, el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI, 2010) ha

señalado que el 94.7% de los hogares tiene televisión, lo que la convierte en el medio más presente en las viviendas mexicanas. A pesar de ello, la Educación en Medios - incluyendo a la Educación para la Televisión - no está presente en el currículum oficial establecido por la Secretaría de Educación Pública (SEP¹¹), en ningún nivel educativo.

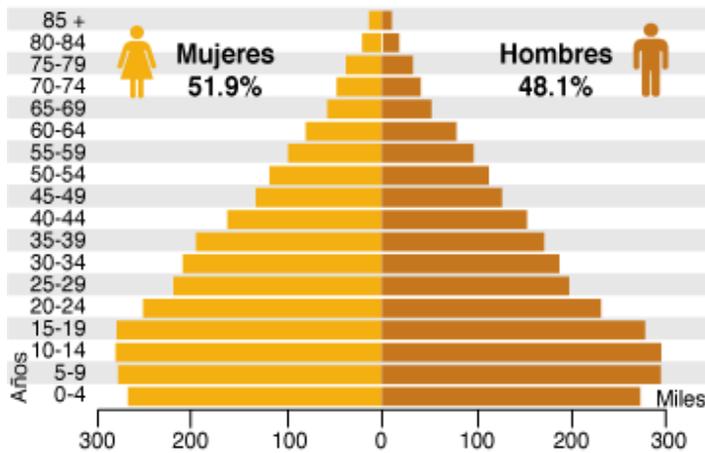


Figura 1: Habitantes de Guanajuato por edad y sexo.
De INEGI (2011a).

constituyen el grupo etario con mayor porcentaje de población (ver Figura 1: Habitantes de Guanajuato por edad y sexo).

Por otro lado, en el año 2009 y pensando de modo puntual en que los niños y jóvenes mexicanos estuvieran a la par de las exigencias de la Sociedad de la Información, en la Reforma a la Educación Básica en México para el sexenio 2006 – 2012, se señaló que una de las competencias que debían tener era la **competencia para el manejo de la información**, la cual se relaciona con las siguientes habilidades:

La búsqueda, identificación, evaluación, selección y sistematización de información; con pensar, reflexionar, argumentar y expresar juicios críticos; con analizar, sintetizar, utilizar y compartir información; con el conocimiento y manejo de distintas lógicas de construcción del conocimiento en diversas disciplinas y en distintos ámbitos culturales. (SEP, Dirección General de Desarrollo Curricular, 2009, p. 12)

Como ya se explicó en el apartado anterior en la cita de Cortés (2008), la Educación en Medios permite a las personas apropiarse de un máximo de contenidos, logrando la adquisición de

¹¹ Su equivalente en Chile sería el Ministerio de Educación.

¹² Colectividad considerada como unidad. En esta frase se aplica como sinónimo de estado o región.

competencias de lectura, decodificación, análisis, puesta en perspectiva, expresión y comunicación. Así, la Educación en Medios – que incluye Educación para la Televisión – puede impulsar a niños y niñas a adquirir una parte de las competencias para el manejo de la información mencionadas por la SEP.

Desafortunadamente, la educación básica en México no cuenta con un espacio curricular donde efectivamente se trabaje en las competencias para el manejo de la información. Es aquí donde las posibilidades de contar con propuestas de Educación para la Televisión orientada a niñas y niños adquieren relevancia, ya que se convierte en una necesidad de comunicación aplicada a la educación.

Al mismo tiempo, en el marco de las habilidades y competencias del siglo XXI, propuestas por la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE, 2010)¹³, se remarca la dimensión de la comunicación, la cual “prepara a los estudiantes no sólo como aprendices para toda la vida, sino también como miembros de una comunidad con sentido de responsabilidad hacia los otros” (OCDE, 2010, p. 8).

Aunque es un hecho que la televisión pública no va a resolver los temas que el sistema educativo mexicano tiene pendientes, la autora de este proyecto de grado considera que sí puede jugar un rol favorecedor para niños y niñas. ¿Por qué partir desde la televisión pública para hablar de Educación para la Televisión con niños y niñas? De manera puntual se pueden reconocer tres motivos que demuestran su pertinencia: 1) por la condición de ciudadanos que niños y niñas tienen para este tipo de televisora (Martín-Barbero, Rey y Rincón, 2000); 2) porque en su condición pública, los programas de este tipo de televisión no dependen de puntos de rating, sino de su calidad para formar mejores ciudadanos; y 3) porque un proyecto como el planteado aquí permitiría a la TV pública ampliar y diversificar¹⁴ sus servicios a la ciudadanía, lo que le ayudaría a adaptarse mejor al contexto de la convergencia medial que vivimos en el siglo XXI (Leurjdick, 2006).

¹³ México es país miembro de la OCDE desde 1994.

¹⁴ Diversificar servicios, es decir, hacer más que producir programas de televisión, podría ayudar a televisoras públicas mexicanas a incrementar los beneficios a la ciudadanía, justificando de mejor manera la asignación de presupuesto anual estatal. Para conocer más de esta problemática, leer el apartado 3 “La TV pública de Guanajuato y su audiencia infantil”.

Como punto de partida, es necesario aclarar que en el contexto de México existen dos tipos de televisoras: concesionarias y permisionarias, es decir aquellas que operan con un permiso – por el cual no tuvieron que pagar – y las que usan el espectro radiofónico mexicano gracias al pago de una concesión. La Ley Federal de Radio y Televisión (última reforma 9 de abril de 2012), en su *Título Tercero: Concesiones, permisos e instalaciones*, señala que a las estaciones comerciales – que tienen fines de lucro – se les otorgan concesiones. Por otro lado, las estaciones oficiales, culturales, de experimentación, escuelas radiofónicas o las que establezcan las entidades y organismos públicos para el cumplimiento de sus fines y servicios, sólo requerirán permiso. Así pues, el Gobierno Federal tiene derecho a recibir una contraprestación económica por el otorgamiento de concesiones, mientras que los permisos no están sujetos a pago.

En ese contexto, las televisoras concesionarias ven a su audiencia como un público consumidor, condicionando la permanencia al aire de sus programas a puntos de rating. Por otro lado, las televisoras públicas en México piensan en su audiencia en términos de ciudadanía. Jesús Martín Barbero (2001) lo explica así: “La interpelación que convoca/forma ciudadanos y el derecho a ejercer la ciudadanía hallan su lugar propio en la televisión pública, convertida así en ámbito de participación y expresión”. (P. 50)

Mientras que televisoras comerciales como Televisa y TV Azteca deciden la permanencia y duración de algún programa según ventas y puntos de rating, las parrillas programáticas de la televisión pública¹⁵ están sujetas al presupuesto anual disponible y se definen por la calidad de sus programas en términos de contenido, así como su aporte para informar y entretener a mejores ciudadanos para el país.

Martín-Barbero, Rey y Rincón (2000) mencionan que la calidad en televisión “responde a una concepción multidimensional de la competitividad: profesionalidad, innovación y relevancia

¹⁵ Para más información sobre el tema, se recomienda leer la discusión que Navarro Rodríguez (2010) hace sobre la manera en que las televisoras públicas mexicanas investigan y miden a sus audiencias. Navarro Rodríguez, F. (2010). *Del ágora al rating, la investigación y medición de audiencias*. Distrito Federal, México: Miguel – Ángel Porrúa.

social de su producción” (Párr. 10). En el caso de la televisión pública, la relevancia social de su producción podría ser primera prioridad.¹⁶

También, la calidad depende de la visión que tengan los autores que se refieran a ella. Por ejemplo, si se piensa en la calidad televisiva no como un atributo aislado de una obra audiovisual, sino con una perspectiva más relacional, Richeri y Lasagni (2006, p. 79-80, citado por Vitorino, octubre 2012, p.3) argumentan que los parámetros de calidad deben ser “en relación con el producto, como el contexto de la producción, el contexto de la emisión y la relación que el programa establece con la audiencia” (traducción libre). Además, Inês Vitorino (octubre, 2012) señala que en especial, al tratarse de televisión pública, “el criterio de diversidad es fundamental para evaluar la calidad” (p. 3, traducción libre).

Para un profesor, niños y niñas son alumnos. Para un padre o madre, son hijos/as. Para la televisión pública mexicana, los niños y niñas son ciudadanos, personas menores de 12 años que gozan de la protección del Estado, quienes además tienen “reconocimiento de la personalidad jurídica” (Ley para la protección de niñas, niños y adolescentes del Estado de Guanajuato, artículo 32, 19 de noviembre de 2010), lo que quiere decir que son sujetos con derechos y obligaciones. Además, al haber ratificado la Convención sobre los Derechos del Niño el 21 de septiembre de 1990, México quedó obligado a cumplir con lo pactado en dicha convención, la cual a lo largo de sus 54 artículos (UNICEF, 1989, citado en UNICEF, 2012), garantiza que los niños y las niñas gocen de lo necesario para su desarrollo pleno:

Obliga a los Estados que la han ratificado a respetar, proteger y garantizar el ejercicio de los derechos civiles y políticos, económicos, sociales y culturales de todas las personas menores de 18 años de edad, independientemente de su lugar de nacimiento, sexo, religión, etnia, clase social, condición familiar, entre otros. (UNICEF, 1989, citado en UNICEF, 2012, p. 1)

Por otro lado, el mandato de las televisoras públicas en México hace ver que su compromiso es con la ciudadanía. Al estar operando con un permiso, se adscriben a las condiciones que la Ley

¹⁶ Quién define qué es calidad en televisión pública y qué condiciones deben darse para que un contenido pueda ser “de calidad”, no es el foco de este proyecto de grado, pues es un tema tan amplio que involucraría una investigación aparte.

Federal de Radio y Televisión (última reforma 9 de abril de 2012) establecen para este tipo de televisoras. Aunque dichas condiciones son amplias, en resumen se menciona que las estaciones entre sus fines deben ayudar al fortalecimiento de la participación democrática en sociedad, difundir información de interés público, fortalecer la identidad regional en el marco de la unidad nacional, transparentar la gestión pública, fomentar los valores y creatividad artística local.

En México, el ejemplo más claro del compromiso de una televisora pública con su audiencia infantil lo constituye Once TV México¹⁷, que cuenta con un “Código de Autorregulación de Once Niños”, aplicable para los contenidos infantiles y la labor del personal de la televisora, además de ser coherente con los compromisos adquiridos por el país en la Convención sobre los Derechos del Niño de 1989¹⁸. De manera muy general, dicho “Código de Autorregulación de Once Niños” (2012) establece las normas que los profesionales dedicados a la producción infantil deben cumplir, entre ellas: evitar mostrar acciones o técnicas que conduzcan a los niños a una imitación peligrosa; evitar la violencia verbal, gratuita, entre personajes que representen a padres o gente con la que los niños simpatiza, dirigida a animales, presentación de actos criminales, uso de armas, asesinatos o preparativos para una ejecución; nunca presentar conductas sexuales explícitas de ningún tipo; reflejar en los contenidos valores positivos que fortalezcan la autoestima, alienten la cooperación y muestren conductas de responsabilidad hacia los demás y hacia los mismos niños. También, dicho documento guía la filosofía, el discurso y la práctica profesional de los colaboradores de Once Niños para procurar siempre el desarrollo integral de niños y niñas.

Aunque la televisora pública de Guanajuato, TV4, no cuenta con algún documento específico que regule o guíe su labor con el público infantil, la Misión de la Unidad de Televisión del Estado de Guanajuato (UTEG)¹⁹ es “poner al servicio de los guanajuatenses un sistema de televisión integral que promueva valores y genere propuestas que faciliten el desarrollo de las personas, aportándoles suficientes elementos para el análisis y la toma de decisiones” (UTEG,

¹⁷ Anteriormente conocido como Canal Once, dependiente del Instituto Politécnico Nacional.

¹⁸ Más información en http://www.oncetv-ipn.net/acerca_de_canal_once/autorregula/6CodigoNinosCanal11.pdf

¹⁹ UTEG es el nombre oficial de la televisora, pero en este trabajo será mencionada como TV4, el nombre con el que se le conoce popularmente, pues así aparece en pantalla.

2012, párr. 2). Así pues, una estrategia de Educación para la Televisión que surja de el canal público guanajuatense es coherente con su tarea de aportar en la formación de ciudadanos.

2.2 Iniciativas de televisión pública educativa en México

Este apartado funciona a manera de nota aclaratoria importante. Es necesario diferenciar el proyecto “¡Ka-bum! El fin de la tele como la conocías”, que se propondrá más adelante, de los trabajos que se realizan en la televisión pública educativa en México.

En el país existe la Dirección General de Televisión Educativa (DGTVE), órgano centralizado de la Secretaría de Educación Pública (SEP), que cuenta con la Red Satelital de Televisión Educativa (EDUSAT)²⁰. La DGTVE tiene como objetivo primordial “producir y transmitir contenidos educativos y material audiovisual a más de 35,000 puntos del territorio nacional con el objeto de apoyar la educación presencial y a distancia” (DGTVE, 2012, p. 1). El acceso a dichos canales se da vía satélite a través de EDUSAT o en Internet, por lo que sus contenidos no están generalmente disponibles en televisión abierta. Es por esta razón que es importante diferenciar y aclarar que este proyecto de grado no se enmarca dentro del trabajo de la DGTVE, pues busca que la temática de Educación para la Televisión esté disponible para la ciudadanía en televisión abierta.

2.3 La Educación para la Televisión desde una perspectiva constructivista

Una estrategia de comunicación, orientada a la educación, no puede evitar adscribirse a un paradigma de la educación, pues no es ajeno a tener una dirección específica según la idea que tiene sobre cómo el hombre aprende, adquiere conocimiento. Así pues, esta propuesta se guía por el paradigma **constructivista**.

²⁰ Más información en la página web: <http://televisioneducativa.gob.mx/index.php/quienes-somos/que-es-tve>

El constructivismo es una corriente pedagógica que plantea que el ser humano va “construyendo” su conocimiento a partir de aprendizajes anteriores. “Es una posición compartida por diferentes tendencias de la investigación psicológica y educativa” (Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, ITESM, 2000). Plantea que conocimiento previo da lugar la formación de conocimiento nuevo. Las principales teorías constructivistas – aunque sus autores no se hayan denominado de ese modo – fueron planteadas por Piaget (1952), Vygotsky (1978), Ausubel (1963) y Bruner (1960).

El constructivismo propone que el aprendizaje es esencialmente activo, antes que un asunto de transmisión y de acumulación de conocimientos. Al ser un proceso activo, el ser humano “ensambla, extiende, restaura e interpreta, y por lo tanto "construye" conocimientos partiendo de su experiencia e integrándola con la información que recibe” (ITESM, 2000).

A la postura de Piaget (1952) sobre la construcción de conocimiento se le denomina constructivismo psicológico, la cual señala que el aprendizaje es fundamentalmente asunto personal y, por ello, no todas las personas aprenden lo mismo de la misma forma. Además, el aprendizaje se detona por la curiosidad individual de un ser humano por descubrir algo nuevo. Idealmente debe darse por “descubrimiento, experimentación y manipulación de realidades concretas, pensamiento crítico, diálogo y cuestionamiento continuo” (ITESM, 2000).

Complementariamente – pues no niega la postura de Piaget (1952) –, el constructivismo social²¹ propuesto por Vygotsky (1978) menciona que sólo en un contexto social se logra un aprendizaje significativo, pues lo que sucede en la mente de un individuo refleja lo que antes sucedió en la interacción social.

Por otro lado, en una revisión profunda de conceptos y teorías de Educación en Medios, Martens (2010) deja en evidencia cómo algunos autores, desde su visión, proponen una mirada constructivista:

²¹ También llamado constructivismo situado.

Potter (2004) argumenta por una teoría de alfabetización mediática que se ocupe de las tareas de procesamiento de la información para filtrar, dar sentido y construir significado. Para Brown (1998), la educación para la alfabetización mediática involucra procesos cognitivos como percepción, reflexión, razonamiento y evaluación. Austin y Johnson (1997) dicen “los niños no son receptores pasivos de los mensajes de los medios. Por el contrario, activamente procesan mensajes para tomar decisiones sobre qué es real, qué es correcto o incorrecto, qué es importante y qué es valioso. (p. 5, traducción libre)

Por su parte, David Buckingham (1990) hace evidente la pertinencia de una mirada constructivista en la Educación para la Televisión, pues hablando de Educación en Medios dice que a “diferencia de muchas otras áreas temáticas, la educación en medios es una en donde los alumnos tienen una gran cantidad de aprendizajes previos: ellos son ya, en cierto sentido, ‘expertos’” (p. 216). Pero tener experiencia previa no es suficiente, hace falta la mediación de padres, madres o profesores, para ver más allá de lo que ya se sabe.

En el constructivismo psicológico, el profesor cede su protagonismo al alumno, va de la instrucción a la construcción, del refuerzo al interés, de la obediencia a la autonomía y de la restricción a la cooperación. Así pues, una Educación para la Televisión de tipo constructivista deberá poner a los niños y niñas en un lugar protagónico, al centro del proceso de comunicación, detonar su interés, impulsar su autonomía, invitarlos a cooperar, y – como lo propone Vygotsky – permitir que construyan en sociedad el aprendizaje.

El origen de todo conocimiento está en “una sociedad dentro de una cultura, dentro de una época histórica” (ITESM, 2000). Además, para Vygotsky (1978) el lenguaje es la herramienta cultural de aprendizaje más importante, pues los individuos construyen su aprendizaje porque son capaces de leer, escribir, preguntar a otros y preguntarse a sí mismos sobre lo que les interesa. La cultura le ha enseñado al ser humano a construir su conocimiento por medio del diálogo con sus pares. “No es que el individuo piense y de ahí construye, sino que piensa, comunica lo que ha pensado, confronta con otros sus ideas y de ahí construye” (ITESM, 2000).

Buckingham (1990) hace precisamente análisis de la postura de Vygotsky sobre el lenguaje, haciendo una analogía con el lenguaje de los medios. Él dice que podemos considerar que la comprensión que los niños y niñas ya tienen sobre los medios, sería una especie de “cuerpo de conocimientos espontáneos” (p. 219, traducción libre) y mientras ellos crecen, irán madurando

dichos conocimientos. Pero eso no es suficiente, pues hace falta la Educación en Medios que les ofrece un “cuerpo de conceptos científicos que les permitirá pensar y usar el lenguaje en una manera mucho más consciente y deliberada [o intencionada]” (p. 219, traducción libre).

Por otro lado, en el tema de la Educación para la Televisión, el constructivismo está presente porque, de partida, siendo audiencias no somos meros receptores de los contenidos televisivos, sino que vamos dando activamente sentido a lo que vemos en pantalla con nuestra experiencia previa de la realidad.

El canal infantil argentino Pakapaka (2012b), en la sección con información para padres y docentes de su página web, lo explica así:

Para cada uno de nosotros, mirar TV es mucho más que sentarse frente a una pantalla. Es la posibilidad de conocer el mundo y los modos de habitarlo. Tomar contacto con los conflictos y las diferencias. Aproximarse a ideas distintas y reconocer puntos de vista. Es distenderse y preocuparse. Es imaginar, divertirse, desear, pensar y participar. Por eso la televisión va mucho más allá de los propios programas. Tiene protagonismo cotidiano y muy especialmente durante la vida infantil. La TV habita en conversaciones, opiniones, juegos, aspiraciones, modos de vestir, de moverse o de hablar de chicos y chicas. Cimenta intereses, preguntas, preocupaciones, soluciones, gustos y preferencias que acompañan a los más pequeños en su presente inmediato y quizás también en su futuro. (párr. 2)

Si la televisión habita en conversaciones, opiniones, juegos, etcétera, entonces contribuye de un modo dialógico a la construcción de nuevos conocimientos que llenan de sentido la vida de niños y niñas, al igual que la de los jóvenes y adultos.

3 LA TV PÚBLICA DE GUANAJUATO Y SU AUDIENCIA INFANTIL

El público infantil no es ajeno a las televisoras públicas mexicanas a lo largo y ancho del país. En una breve revisión de las parrillas programáticas de las principales televisoras públicas que forman parte de La Red²², se encontró que cada televisora tiene una imagen propia de los niños y niñas a los cuales se dirige, lo que se manifiesta a través de la manera en que aborda a su público. Mientras algunos recurren a payasos para conducir sus programas infantiles – como Radio y Televisión de Aguascalientes con “El club de Rony” y TVNL Canal 28, de la Dirección de Televisión Estatal y Radio de Nuevo León, con “El mundo de los Torquatos” – otros prefieren conductores jóvenes que dialogan con niños y niñas – por ejemplo “El Club de la Galaxia” de Radio Televisión de Veracruz y “Once Niños” de Once TV México – y unos pocos se ayudan de marionetas que interactúan con su audiencia infantil – tal es el caso de TV10 Chiapas, el Sistema Chiapaneco de Radio, Televisión y Cinematografía, con “Viva la pelota” hablado en español y con versiones en las lenguas indígenas tzotzil y tzeltal.

Por otro lado, algunas televisoras cuentan con un espacio en su parrilla de programación dedicado al público infantil, pero no producen sus propios contenidos. Un ejemplo de ello lo constituyen las televisoras de Campeche (Sistema de TV y radio de Campeche) y Oaxaca (CORTV, Corporación Oaxaqueña de Radio y Televisión), las cuales únicamente retransmiten programas de Once Niños, del canal Once TV México.

En esta sección del proyecto de grado se ahondará en el contexto de la televisora pública de Guanajuato y los niños y niñas guanajuatenses a los cuales se dirige. El caso de TV4 es particular pero a su vez común, pues por sus características se puede considerar que es una televisora pública promedio, en cuanto a presupuesto, recursos humanos y horas de transmisión de programas de producción propia.

El presente apartado tiene una relevancia especial en este proyecto de grado, ya que al ser realizado en una universidad chilena, como lo es la Pontificia Universidad Católica de Chile, es

²² La Red de Radiodifusoras y Televisoras Culturales y Educativas de México, A.C., más información en: <http://www.lared.org.mx/>

necesario aportar información contextual sobre Guanajuato y México. Además, cabe destacar que el modelo de la televisión pública en Chile difiere mucho del de otros países de América Latina, pues Televisión Nacional de Chile (TVN), en palabras de Mauro Valdés, su director ejecutivo, “es un bicho raro a nivel mundial” (López, M.J. y Rivas, S., 2012, 19 de abril, párr.25) pues es una televisora que se autofinancia en un 100%, lo que la lleva a tener que competir por su audiencia con otros canales de índole comercial.

3.1 Contexto de implementación: el estado de Guanajuato y la ciudad de León



Figura 2: Ubicación del Estado de Guanajuato en la República Mexicana.

Guanajuato es un estado localizado en el centro de México, en la región conocida como “El Bajío” (ver Figura 2). Es una de las 32 entidades federativas en las que está organizada la República Mexicana. Tiene una superficie de 30 mil 607 kilómetros cuadrados. Por su extensión territorial, ocupa el lugar 22 a nivel nacional (INEGI, 2012).

Según el INEGI (2012), Guanajuato tiene una población de 5 millones 485 mil 372 habitantes, que corresponde al 4.9% del total del país. Es el 6° más poblado de México y su población es un 70% urbana y 30% rural. Como se comentó en apartado 2.1, Guanajuato tiene una población infantil de 0 a 14 años, calculada en 1 millón 707 mil 187 personas, lo que representa el 31% de la población y el mayor grupo etario en el estado (INEGI, 2011a). Datos del INEGI publicados en el año 2000, arrojan que 35 de cada mil guanajuatenses emigran a Estados Unidos, ocupando así el 3° lugar nacional con mayor población migrante a dicho país.

Las lenguas indígenas más habladas de Guanajuato son Otomí, Chichimeca Jonaz, Náhuatl y Mazahua. Además, se calcula que hay 14 mil 835 personas mayores de 5 años que hablan alguna lengua indígena, lo que representa menos del 1% de la población de la entidad (INEGI, 2012).

Esto la sitúa en el lugar número 3 de estados a nivel nacional con menor cantidad de población hablante de lengua indígena.

El sector de actividad que más aporta al PIB del Estado es la industria manufacturera, destacando la producción de alimentos, bebidas y tabaco. Guanajuato es el primer lugar nacional en producción de fresa²³ y brócoli. El Estado tiene una aportación al PIB nacional de 3.8% (INEGI, 2012).

En territorio guanajuatense operan 62 radiodifusoras (38 de amplitud modulada y 24 de frecuencia modulada) así como 35 estaciones televisoras (entre concesionadas y permisionadas) (INEGI, 2012). TV4, la televisora del Estado de Guanajuato, está localizada en la ciudad de León.

León de los Aldama (ver localización en Figura 3) es uno de los 46 municipios en los que se divide el Estado de Guanajuato. Su población total está calculada en 1 millón 436 mil 480 habitantes, lo que incluye a la cabecera municipal (ciudad de León) y otras localidades (Duarte, Medina, San Juan de Otates, etcétera). Aunque la ciudad de Guanajuato es la capital del estado, León es la ciudad más grande y con mayor población.

²³ Conocida en Chile con el nombre de “frutilla”.

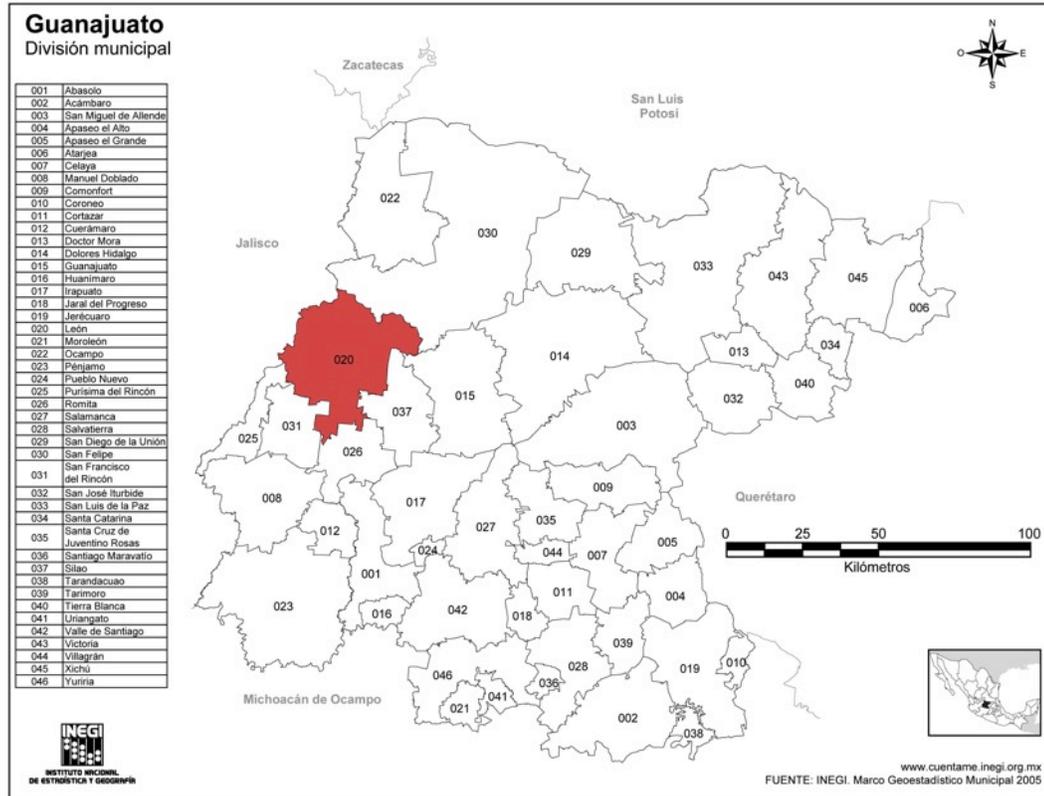


Figura 3: División política del Estado de Guanajuato y ubicación del municipio de León.

3.2 Situación de TV4 en el contexto de la televisión pública mexicana

En los años 80's y 90's, la mayoría de los Estados de la República Mexicana obtuvieron permiso o concesión para operar señales de televisión abierta. Si bien el caso de TV4 es sólo una historia entre muchos canales públicos en México, lo cierto es que algunas televisoras estatales han pasado por procesos similares y tienen problemáticas parecidas. En este apartado se explica qué posición ocupa TV4 en el contexto público nacional según datos publicados por Florence Toussaint en el 2009. También se hace mención a datos actuales de la UTEG, obtenidos gracias a tres solicitudes de acceso a la información pública del Estado de Guanajuato²⁴.

La televisión pública en México tiene una historia de casi cincuenta años y su modelo está más cerca al estadounidense que al europeo. Según Florence Toussaint (2009) constituye el mayor

²⁴ Realizadas a través del portal <http://transparencia.guanajuato.gob.mx/> el 14 de junio de 2012, con número de folio 12176 y el 27 de septiembre de 2012, con los números de folio 12868 y 12869.

sistema de este tipo en América Latina. Basada en el desarrollo histórico y político, la misma autora define a la televisión pública mexicana así:

Todos los sistemas, aparatos, canales que, independientemente de los contenidos que difundan, han surgido de un apremio estético, de un interés político, de un objetivo que apunta al uso social y educativo de una tecnología, al servicio público con un alcance masivo y que dependen de alguna instancia del Estado. Se les denomina de distintas maneras: oficial, pública, permissionada, no lucrativa, gubernamental, estatal, cultural, sin embargo atienden, para ser consideradas así, al mismo principio. (p. 109)

Según la definición anterior, **en México hay 31 emisoras al aire consideradas como públicas** (Toussaint, 2009). De éstas, 21 corresponden a gobiernos locales de entidades estatales (un ejemplo es TV4), tres dependen de universidades públicas (en Sonora, Nuevo León y Distrito Federal), dos son federales y operan desde la Ciudad de México (canal 11 y 22), cuatro sólo pueden sintonizarse mediante algún sistema de paga (Canal del Congreso, el Canal Judicial, AprendeTV y TVUNAM).

El sistema de televisión pública en México es amplio, pues se localiza en 23 de las 32 entidades federativas y, a excepción de las universitarias, casi todas las televisoras cuentan con recursos para estar al aire por más de 12 horas diarias. Según la investigación realizada en México por Toussaint (2009) durante el año 2008, los estados que no cuentan con televisora adscrita al gobierno son: Zacatecas, Baja California, Durango, Chihuahua, Tamaulipas, Querétaro y Sinaloa. El gobierno del Distrito Federal tampoco cuenta con televisora propia, sin embargo en la ciudad están localizadas Once TV México²⁵, TVUNAM, Canal 22 de CONACULTA, AprendeTV, Canal del Congreso y Canal Judicial.

La Televisión Rural de México, creada en 1972, es el antecedente directo de la televisión pública en Guanajuato. Durante el periodo presidencial en México de José López Portillo (1976 - 1982), una de las estrategias para formalizar la política de fortalecimiento al federalismo, fue el uso de la televisión como elemento activo en los procesos de modernización regional. Con la firma de un convenio, la Televisión Rural de México comienza a regionalizar su programación, producción y transmisión, de manera que en 1980 surge la TV Productora de Guanajuato.

²⁵ Anteriormente llamado “Canal Once de México”, que siempre ha sido asignado al Instituto Politécnico Nacional (IPN), organismo público de educación superior.

Según el Decreto Gubernativo número 6²⁶, mientras Enrique Velasco Ibarra era Gobernador de Guanajuato, se crea oficialmente el 26 de septiembre de 1980 la TV Productora de Guanajuato, un organismo público descentralizado con personalidad jurídica, patrimonio, órganos de gobierno y administración propios, ubicando su domicilio en la ciudad de León, Guanajuato, México. Los objetivos de dicha productora eran:

Trasmitir y producir programas de televisión dentro del estado de Guanajuato, para promover el mejoramiento de las condiciones de vida de los habitantes de la entidad [cursivas añadidas], de acuerdo con las características del mismo (...) [además de] (...) producir y transmitir programas generales y regionales, en coordinación con la Red de Televisión Rural de México (...) (Vaquera de la Rosa, 2007, p. 52).

En los primeros años se buscaba que la TV Productora de Guanajuato contribuyera a la integración nacional y manifestara las particularidades que se vivían en la entidad. También se pretendía que “la televisión fuera un factor que propiciara la modernización, fomentara el empleo, la tecnificación y comercialización del campo” (Vaquera de la Rosa, 2007, p. 53), además de ser un apoyo para los programas gubernamentales. **La TV pública debía ser un instrumento que fomentara el deporte, el sano entretenimiento y contrarrestara las influencias nocivas, debía servir también como vehículo de difusión cultural que fortaleciera la unidad, los valores y la cultura cívica.** A pesar de todo lo anterior, no se hacía referencia a la contribución en el público infantil.

A lo largo de su historia, TV4 se ha enfrentado a numerosos retos, pero uno de los más constantes ha sido técnico. Los esfuerzos de TV4 por captar audiencia en todo el estado de Guanajuato frecuentemente habían sido frustrados por la deficiente señal del canal. Sin embargo, en el 2005 por fin se logró que TV4 entrara a la Red Satelital, cubriendo prácticamente todo el estado. La entrada al Satélite SATMEX6, significa un gran reto para la calidad de producción y programación de la televisora. Además, dicho satélite hace posible que TV4 sea sintonizado en cualquier punto de México, el sur de Estados Unidos y Centroamérica.

²⁶ Periódico Oficial del Estado de Guanajuato, 05 de octubre de 1980, p. 1355.

La Tabla 1 (de elaboración propia) muestra un resumen de información puntual y actualizada de TV4, en aspectos como horas diarias de transmisión, porcentaje de producción propia y cobertura en el estado de Guanajuato:



Nombre oficial: Unidad de Televisión del Estado de Guanajuato (UTEG)

Indicativo de señal: XHLEG-TV

Otros nombres:

TV Productora de Guanajuato (1980)

Radio y Televisión de Guanajuato (RTG) (1983 – 2001)

Unidad de Televisión del Estado de Guanajuato (2001 a la fecha)

Transmisiones: aire, cable, Internet y satélite.

Dirección General: Lic. Rafael Alberto Díaz

Ubicación: Oaxaca #501 Col. Arbide, León, Gto. C.P. 37360

Página web: <http://www.tv4guanajuato.com/>

Horas diarias de transmisión: 21

Producción propia en pantalla (enero – junio 2012): 3 653 horas, 43% del total de horas al aire.

Cobertura en el Estado de Guanajuato y canal en el que se sintoniza:

Atarjea (44), Xichú (46), Santa Catarina (47), Tierra Blanca (48), Victoria (49), Coroneo (44), Santiago Maravatío (44), Doctor Mora (44), Huanímaro (49), San Diego de la Unión (44), Ocampo (44), Jerécuaro (44), Tarandacua (47), Tarimoro (48), San José Iturbide (48), Comonfort (42), San Felipe (44), Pénjamo (47), Salvatierra (45), Santa Cruz de Juventino Rosas (49), San Luis de la Paz (46), Guanajuato (44), San Miguel de Allende (46), Dolores Hidalgo (44), Celaya (48), Acámbaro (48), León (transmisor Cubilete 4, transmisor Cerro Gordo 44, transmisor digital 47).

Lugares fuera del Estado de Guanajuato a donde llegan o llegaron programas de producción propia (2006- 2012):

En **México**, 8 canales pertenecientes a La Red de Radiodifusoras y Televisoras Culturales y Educativas de México: Sistema de Radio y Televisión de Nayarit, Radiotelevisión de Veracruz, Sistema Michoacano de Radio y Televisión, Radio y Televisión de Aguascalientes, Dirección de Televisión Estatal y Radio Nuevo León, Corporación Oaxaqueña de Radio y Televisión, Televisión Metropolitana (Canal 22 de CONACULTA), Dirección General de Televisión Educativa.

En el **exterior**: en algunas ciudades de Estados Unidos y Canadá a través de los canales Mexicana, México TV y Canal 22 (señal internacional).

Tabla 1: Información general sobre TV4. Elaboración propia gracias a una solicitud de información pública, Folio 12176 (Unidad de Acceso a la Información Pública [Guanajuato], junio 14, 2012).

Por otro lado, el lugar que ocupa TV4 entre sus canales homólogos a nivel nacional, queda resumido en las siguientes tablas publicadas por Florence Toussaint (2009):

Canales televisivos por entidades federativas						
	Estado	Canal	Siglas	Año de origen	Repetidoras	Núm. de horas al aire
1	Aguascalientes	6	xhcga	1987	No	24
2	Baja California	8	xbzc	1994	No	24
3	Campeche	4	xhcca	1999	3	24
4	Colima	11	xhamo	1989	No	14
5	Chiapas	10	xhttg	1993	37	18
6	Guanajuato	4	xhleg	1980	27	19
7	Gurruero	7	xhhcg	1987	2	24
8	Hidalgo	3	xhpah	1982	5	24
9	Jalisco	7	xhgjg	1991	1	24
10	Estado de México	12	xhgem	1984	2	16
11	Michoacán	2	Ohmor	1984	8	17
12	Morelos	3	xhcmo	1993	No	16
13	Nayarit	10	xhtpg	2000	2	24
14	Nuevo León	28	xhmln	1984	15	24
15	Oaxaca	9	xhoax	1989	36	16
16	Puebla	4	xhpzl	1999	1	24
17	Quintana Roo	7	xhlqr	1985	7	24
18	San Luis Potosí	9	xhslp	1987	3	16
19	Sonora	6	xewh	1984	57	24
20	Tabasco	7	xhsta	1983	2	19
21	Tlaxcala	5	xhtlx	1989	4	15
22	Veracruz	4	xhgv	1980	7	24
23	Yucatán	13	xhstv	1981	No	19
Totales					219	

Tabla 2: Canales televisivos por estados de la República Mexicana. De Toussaint (2009).

Presupuesto de las televisoras por grupo									
1er. Grupo				2º. Grupo			3er. Grupo		
100 mil	700 mil	1 millón	6 millones	10/17 millones	20/40 millones	60 millones	70/80 millones	100 millones	150 millones o más
U de N.L.	Hgo.	Col.	B.C.S.	Yucatán	Nuevo León	Congreso Federal	Q. Roo	México	Canal Once
		S.L.P.	Nayarit	Morelos	Oaxaca	Sonora	Tabasco		Canal 22
				Chiapas	Judicial		Veracruz		
				Guerrero	Tvunam				
				Campeche	Mich.				
					Puebla				
					Gto.				
					Jalisco				

Tabla 3: Presupuestos de las televisoras públicas mexicanas por grupo. De Toussaint (2009).

Notas: Presupuestos expresados en pesos mexicanos. Al momento de la realización de la investigación de Toussaint (2009), un dólar era equivalente a 10.5 pesos mexicanos. "Gto." es la manera en la que se abrevia Guanajuato.

TELEVISORAS ADMINISTRADAS POR GOBIERNOS ESTATALES Y FEDERAL (Poder Ejecutivo o Legislativo)						
	Estado	Porcentaje de programación propia	No. de empleados	Horas de transmisión al día		Presupuesto anual (Millones de pesos MXN)
				Lunes a viernes	Sábado y domingo	
1	Aguascalientes	85	120	19	19	-
2	Baja California Sur	10	45	24	24	6
3	Campeche	60	70	24	24	17
4	Chiapas	60	100	24	24	10.5
5	Colima	70	60	14	6	1
6	Distrito Federal (Canal 11)	60	750	24	24	220
7	Distrito Federal (Canal 22)	50	-	17.5	17.5	140
8	Estado de México	65	500	16	16	100
9	Guanajuato	45	130	19	19	30
10	Guerrero	50	152	24	24	15
11	Hidalgo	60	180	24	24	6
12	Jalisco	36	120	24	24	32
13	Michoacán	40	140	17	17	24.5
14	Morelos	10	80	16	16	14.2
15	Nayarit	20	50	24	24	5
16	Nuevo León (TV Nuevo León Xhmn1)	46	170	24	24	40
17	Oaxaca	35	80	17	17	24
18	Puebla	60	102	24	24	20
19	Quintana Roo	40	440	24	24	76
20	San Luis Potosí	5	16	16	16	1
21	Sonora (Telemax)	46	162	24	24	63
22	Tabasco	49	283	19	19	80
23	Tlaxcala	20	35	15	15	6.5
24	Veracruz	80	300	24	24	75
25	Yucatán	55	115	19	18.5	11.25

Tabla 4: Televisoras públicas de la República Mexicana y sus principales números.

Nota: Resultado propio de la información correspondiente a Guanajuato.

Por su fecha de fundación, a TV4 se le puede considerar como una de las primeras televisoras públicas mexicanas fuera de la capital. Es uno de los 5 canales públicos con mayor número de repetidoras y, según el presupuesto anual recibido, se encuentra aproximadamente en el promedio nacional.

Las tablas 3 y 4 muestran que “la correlación entre empleados, presupuesto y producción propia arroja enormes disparidades” (Toussaint, 2009, p. 115). A un pequeño presupuesto puede corresponder un muy alto porcentaje de producción propia. Ninguna de las emisoras con alto financiamiento pasan de tener más del 60% de producción propia. Las cifras del 2008 informadas por Toussaint (2009) señalan que, con 130 empleados, TV4 tiene un 45% de producción propia al aire, mientras que televisoras como la de Colima, con 60 empleados produce el 70% de los programas al aire.

¿Cuál será la calidad que alcanzan los programas de televisoras con bajo presupuesto y gran número de horas de producción propia? Ese es un tema para una futura investigación, pero los resultados sugieren que canales con alto financiamiento, como Once TV México – ganador de numerosos premios a nivel internacional –, optan por mayor calidad que cantidad de producción propia.

Personal de TV4 laborando a junio de 2012, según tipo de contrato	
Nómina	82
Honorarios	74
TOTAL	156

Tabla 5: Personal total de TV4 según tipo de contrato. Elaboración propia gracias a una solicitud de información pública, Folio 12176 (Unidad de Acceso a la Información Pública [Guanajuato], junio 14, 2012).

TV4 se encuentra apenas por debajo del promedio nacional de horas de producción propia, con 43% de 46% que es el promedio señalado por Toussaint (2009). Por otro lado, 175 empleados es el promedio entre las televisoras públicas mexicanas, así que TV4 con sus 156 trabajadores (ver Tabla 5) está por debajo del promedio, aunque muy lejos de la que menos tiene (San Luis Potosí, con 16).

Llama la atención que el 47% de los trabajadores de TV4 labora por honorarios (ver Figura 3), lo que significa que casi la mitad de las personas responsables de que diariamente funcione el canal, tiene contratos que se renuevan cada 3 meses, no acumula antigüedad en la institución, no recibe prima vacacional, no tiene seguro social, fondo de ahorro para la vivienda (llamado INFONAVIT), ni fondo de ahorro para el retiro (conocido como AFORE). Un riesgo derivado de esta situación es que laborar en TV4 sea un trabajo viable sólo por algún tiempo, lo que a su vez se traduciría en una especie de fuga de talentos, puesto que una vez que un trabajador ha dominado su rol en la televisora, al ver que no puede aspirar a más, decide buscar otro empleo²⁷.

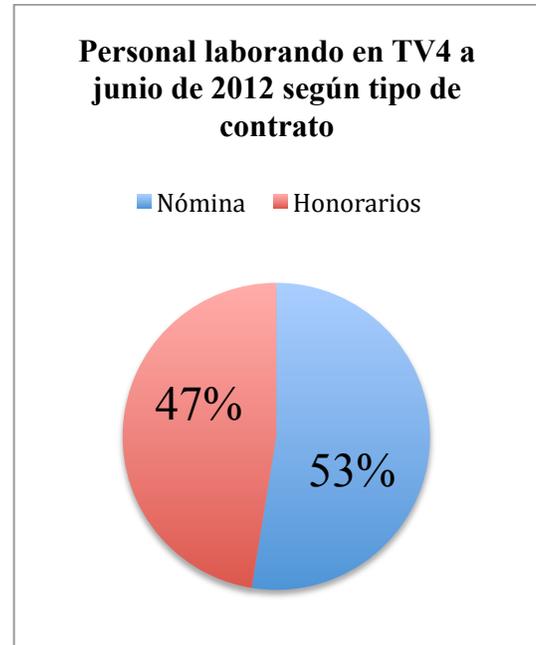


Figura 3: Porcentaje de personal de TV4 según tipo de contrato. Elaboración propia gracias a una solicitud de información pública, Folio 12176 (Unidad de Acceso a la Información Pública [Guanajuato], junio 14, 2012).

En el caso de los profesionales de la televisión pública guanajuatense, que se han dedicado en los últimos diez años a la producción de programas para niños – parcial o totalmente –, según datos aportados por TV4²⁸ vía solicitud de información pública, sólo 6 personas de 38 estaban en la nómina del canal, pues el resto trabajaba por honorarios. Además, de esas 6 personas, sólo 1 se dedicaba exclusivamente a la producción de programas infantiles.

También se detectó que los roles del personal con dedicación exclusiva a los programas infantiles por lo general son²⁹: productores, conductores, realizadores y asistentes de producción. Los guionistas/investigadores, camarógrafos y post-productores no suelen tener dedicación exclusiva a dichos programas del canal. Sería labor de una futura investigación descubrir las implicaciones de este modelo de trabajo, donde los encargados del inicio y el final de la

²⁷ Sin embargo, estas declaraciones requieren ser respaldadas por una investigación específica en el tema, la cual se saldría del foco de este proyecto de grado.

²⁸ Respuesta a solicitud de información pública, Folio 12869 (Unidad de Acceso a la Información Pública [Guanajuato], septiembre 27, 2012).

²⁹ Ídem.

producción de un programa infantil (guionistas y post-productores), tienen además que cumplir con otra carga de trabajo.

Por otro lado, en cuestión de presupuesto anual, como se explicó antes, el presupuesto de TV4 está dentro del promedio mexicano de televisoras públicas, estando en el rango de los 20 a los 40 millones de pesos al año (Ver Tablas 3 y 6, y Figura 4). Cabe destacar que el presupuesto ejecutado durante el 2008 y 2009 es considerablemente más elevado a lo usual, ya que en esos años TV4 se mudó a unas instalaciones nuevas, lo que involucró compra de terrenos, construcción de un edificio y remodelación de otro inmueble adquirido, además de compra de nuevos equipos técnicos de producción de televisión en alta definición.

TV4: Presupuesto anual ejecutado (2006 - 2011)			
	Pesos mexicanos (MXN) ³⁰	Dólares estadounidenses (USD)	Pesos chilenos (CLP) ³¹
2006	\$32,060,123.80	\$2,512,765.50	\$ 1,189,568,317.66
2007	\$40,552,775.00	\$3,178,391.16	\$ 1,504,682,160.12
2008	\$59,340,253.06	\$4,650,890.99	\$ 2,201,778,303.86
2009	\$51,930,276.91	\$4,070,121.79	\$ 1,926,836,356.74
2010	\$32,851,833.80	\$2,574,817.09	\$ 1,218,944,159.70
2011	\$33,760,755.90	\$2,646,055.37	\$ 1,252,669,074.19

Tabla 6: Presupuesto anual ejecutado para el sexenio del ex gobernador de Guanajuato, Juan Manuel Oliva. Elaboración propia gracias a una solicitud de información pública, Folio 12176 (Unidad de Acceso a la Información Pública [Guanajuato], junio 14, 2012).

³⁰ Valor referencial para tipo de cambio \$12.7589 MXN por dólar (al 4 octubre 2012, información del Banco de México)

³¹ Valor referencial para tipo de cambio \$473,41 CLP por dólar (al 4 de octubre de 2012, información del Banco Central de Chile)

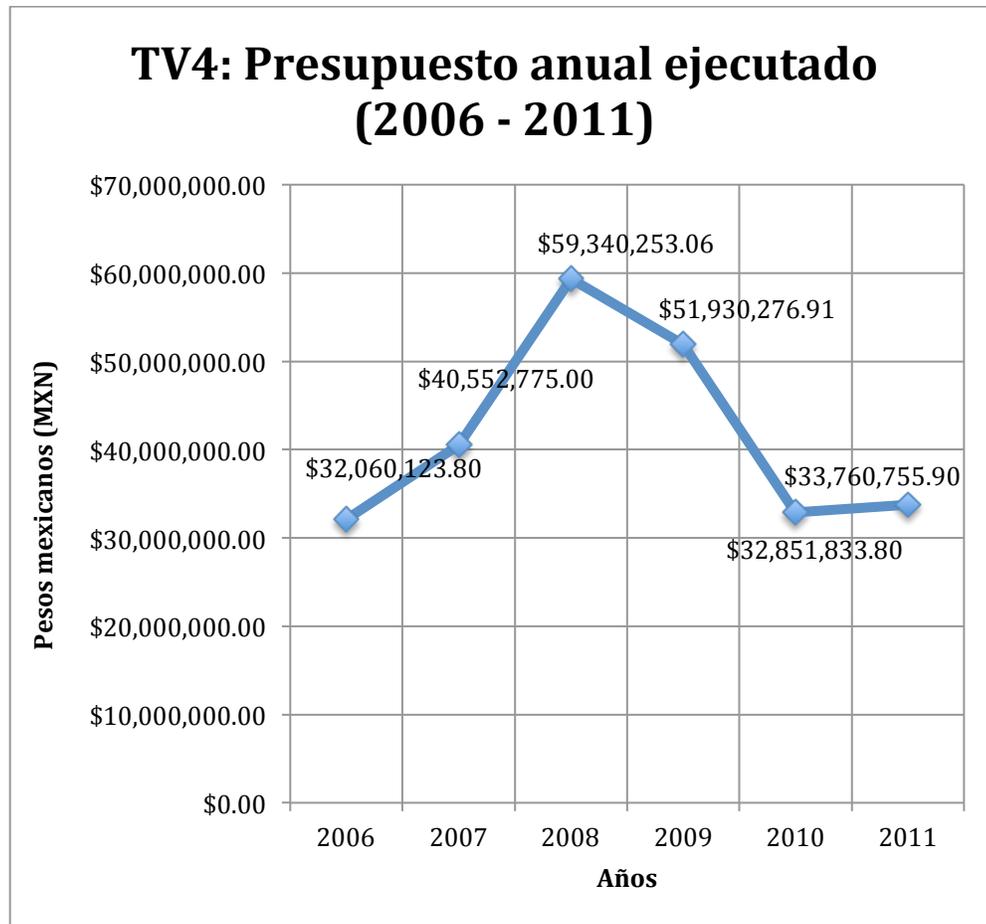


Figura 4: Gráfica del presupuesto anual ejecutado para el sexenio del ex gobernador de Guanajuato, Juan Manuel Oliva. Elaboración propia gracias a una solicitud de información pública, Folio 12176 (Unidad de Acceso a la Información Pública [Guanajuato], junio 14, 2012).

También, vía solicitud de información pública se buscó conocer los programas y películas infantiles que han sido comprados por el canal, así como los montos que invirtieron para su adquisición. Lo anterior para un periodo de 1990 a 2012. En su respuesta, la Unidad de Televisión del Estado de Guanajuato (TV4) señaló que “el área de programación fue creada en el año de 2006 por lo tanto no había registros concretos antes de este periodo” (octubre 22, 2012, párr. 2)³².

La respuesta de información incluye los nombres de los programas adquiridos y el número de películas compradas por año, así como los montos que se invirtieron para su adquisición y la distribuidora de los mismos.

³² Respuesta a solicitud de información pública, Folio 12869 (Unidad de Acceso a la Información Pública [Guanajuato], septiembre 27, 2012).

INVERSIÓN ANUAL DE TV4 EN SERIES Y PELÍCULAS INFANTILES DE PRODUCCIÓN EXTERNA (2006 – 2012)					
AÑO	PRESUPUESTO ANUAL EJECUTADO (pesos MXN)	INVERSIÓN EN SERIES Y PELÍCULAS INFANTILES (pesos MXN)	PORCENTAJE DE PRESUPUESTO ANUAL	SERIES Y PELÍCULAS	DISTRIBUIDORA/ PAÍS
2006	\$32,060,123.80	\$65,000.00	0.20%	Jumanji, Los Cazafantasmas.	Columbia / EUA
2007	\$40,552,775.00	\$213,400.00	0.53%	Football English, Kids English Zone, Learning English with Ozmo; Flipper y Lopaka, F.T.P.D.; Los inquilinos, 5 películas.	BBC/Reino Unido; COMAREX/EUA; BBC/Reino Unido
2008	\$59,340,253.06	\$243,812.00	0.41%	Todo sobre animales, Animalia, El Show Secreto; Wawi; 9 películas.	BBC/Reino Unido; GC; BBC, CANDY, ANIMART
2009	\$51,930,276.91	\$166,740.00	0.32%	Dinosapiens; El topo y sus amigos, Eisteinchen; 9 películas.	BBC/Reino Unido; Deutsche Welle/Alemania; EMILIO
2010	\$32,851,833.80	\$183,600.00	0.56%	Connie la vaca, Lunar Jim, Boom and reds, 4 películas.	CAALIOPE/España, Canadá, España
2011	\$33,760,755.90	\$278,152.00	0.82%	La peor de las brujas; El caballero relámpago ACE 1 y 2, M.I. High Escuela de espías 1 y 2; 9 películas.	C4D/Reino Unido; BBC/Reino Unido; CAALIOPE
2012	Pendiente	\$350,000.00	–	M.I. High Escuela de espías 3, The large family; Cartas de Félix, 7 películas.	BBC/Reino Unido; CAALIOPE

Tabla 7: Inversión anual de TV4 en series y películas infantiles de producción externa, para el periodo 2006 - 2012. Elaboración propia gracias a una solicitud de información pública, Folio 12869 (Unidad de Acceso a la Información Pública [Guanajuato], septiembre 27, 2012).

La investigación revela que en todos los casos, menos del 1% del presupuesto anual ejecutado se ha utilizado para la adquisición de contenidos infantiles envasados de producción externa (ver Tabla 7). Es necesario mencionar que para determinar la prioridad que los contenidos para niños tienen en el canal, hará falta investigar cuánto presupuesto se ha invertido en otros rubros y para la compra de contenidos envasados para jóvenes y adultos.

Para información aún más precisa, se tendría que considerar también el presupuesto destinado al pago de honorarios y nómina de personas con dedicación parcial o exclusiva a la producción

infantil, así como viáticos, compra de elementos de escenografía y materiales o “props” para el programa.



Figura 5: Personal de TV4, fotografía de recuerdo del 25 aniversario del canal. Foto de archivo personal, Margarita Ortega.

3.3 Niños y niñas guanajuatenses: población, contexto escolar y currículum de educación primaria

Según los resultados arrojados en el Censo de Población y Vivienda 2010, en Guanajuato viven 1 millón 707 mil 187 niños y niñas de 0 a 14 años; ellos representan el 31% de la población (INEGI, 2012). En relación a la audiencia meta de este proyecto - **niños y niñas guanajuatenses de entre 9 y 12 años** - la población objetivo está calculada en **472 mil 846 niños y niñas**.

En promedio en el estado, la población de 15 años y más está por concluir segundo de secundaria (grado promedio de escolaridad 7.7³³, mientras que el grado promedio nacional es de 8.6), siendo el sexto lugar más bajo en toda la República Mexicana (INEGI, 2012). Además, 8 de cada 100 personas de 15 años y más, no saben leer ni escribir.

³³ Para el ciclo 2012 – 2013, la Secretaría de Educación Pública (2011b) estima que el grado promedio de escolaridad en Guanajuato sea de 8.2.

Si el grado promedio de escolaridad de los guanajuatenses es equivalente al segundo año de secundaria, entonces un gran número de personas han perdido de muchos conocimientos científicos y culturales que generalmente se aprenden en las aulas en los años posteriores de secundaria y preparatoria. Por ello, la televisión pública puede ser un medio a través del cual dicha población se puede informar sobre aquello que desconoce en materia de salud, derechos, etcétera.

En México existen dos tipos de establecimientos de educación básica: colegios públicos dependientes del Estado o de la Federación, y colegios particulares. Las cifras generales sobre educación en Guanajuato (Secretaría de Educación Pública, 2011b) son las siguientes:

- Total **Escuelas primarias**: 4 702 (formado por 4 322 públicas y 380 particulares).
- Total **Docentes nivel primaria**: 26 371 (en establecimientos públicos 23 634, en establecimientos privados 2 737).
- Total **Alumnos de primaria**: 783 997 (de los cuales 717 014 en colegios públicos y 66 983 en particulares).
- Total **Grupos de primaria**: 33 921 (colegios públicos 30 936, colegios particulares 2 985).

Entre los 9 y 12 años, los niños y niñas guanajuatenses por lo general están cursando el 4to, 5to y 6to de primaria. Como se señaló en el apartado 2.1 de este proyecto, la Educación en Medios no está presente en el currículum escolar, a pesar de las Reformas a la Educación Básica realizadas en el sexenio 2006 – 2012³⁴.

La interacción escuela – Educación en Medios estaba sugerida en la Ley de Educación de Guanajuato del 2007. El Artículo 25 de dicha ley señala:

Las instituciones del Sistema Educativo Estatal podrán realizar actividades escolares y extra-escolares con la finalidad de orientar y fomentar en las personas una actitud reflexiva y analítica, en relación con los mensajes que difundan los medios de comunicación. (Ley de Educación de Guanajuato, 2007, septiembre 3, p.32).

³⁴ Ver en el apartado 2.1 “El sentido de una Educación para la Televisión para niñas y niños guanajuatenses desde la televisión pública”, qué elementos de dicha reforma tienen que ver con Educación en Medios.

Sin embargo, la reforma a la Ley de Educación de Guanajuato (2011, 28 de octubre) efectuada en 2011 modificó dicho Artículo 25, eliminando el impulso en la ley de trabajar con los alumnos la promoción de una actitud crítica frente a los medios de comunicación.

Por otro lado, la Educación en Medios ayuda a cumplir con los fines de la educación en todo el país, pues el Artículo 7º de la Ley General de Educación (2011, 16 de septiembre, p. 2) establece que en los estudiantes se debe: “Favorecer el desarrollo de facultades para adquirir conocimientos, así como la capacidad de observación, análisis y reflexión críticos”.

En los programas de estudio para toda la Educación Básica en México, la SEP³⁵ plantea enfoques de enseñanza para cada materia, los cuales son comunes en todos los grados. En el caso de la asignatura de Español, se busca que los alumnos logren “emplear al lenguaje como una estrategia fundamental para continuar aprendiendo a lo largo de la vida, así como desarrollar y aplicar las habilidades lectoras al formular explicaciones o interpretaciones de su contexto y del mundo” (Secretaría de Educación Pública, 2011a, p.273). Sin embargo, de acuerdo con lo expuesto en el apartado introductorio de este proyecto de grado, una perspectiva tradicional del lenguaje ya no es suficiente para los niños y las niñas del presente siglo. Dentro del rubro de los Enfoques en el Campo de formación, la SEP agrupa las prácticas sociales del lenguaje en tres ámbitos: estudio, literatura y participación social.

Para los fines del proyecto *¡Ka-bum! El fin de la tele como la conocías*, el ámbito de la participación social es muy importante, al menos de acuerdo a la importancia otorgada a esta por la Secretaría de Educación Pública (2011a):

En este el ámbito las prácticas sociales del lenguaje tienen como propósito ampliar los espacios de incidencia de los alumnos y favorecer el desarrollo de otras formas de comprender el mundo y actuar en él. [...] La participación social también comprende el desarrollo de una actitud crítica ante la información que se recibe de los medios de comunicación, por lo que la escuela no puede ignorar el impacto que ejercen. La televisión, la radio, la Internet y el periódico forman parte del contexto histórico de los alumnos, y constituyen una vía crucial en la comprensión del mundo y la formación de identidades socioculturales. (p.282)

³⁵ Secretaría de Educación Pública

Por otro lado, el currículum escolar mexicano incluye la materia de *Formación Cívica y Ética*, la que tiene como finalidad que los alumnos asuman posturas y compromisos éticos vinculados con su desarrollo personal y social, teniendo como marco de referencia los derechos humanos y la cultura política democrática (Secretaría de Educación Pública, 2011a). Además, dicha materia está encaminada a que los alumnos adquieran competencias cívicas y éticas que les permitan tomar decisiones, elegir entre opciones de valor, encarar conflictos y participar en asuntos colectivos (Ibíd).

El proyecto *¡Ka-bum! El fin de la tele como la conocías*, pretende abordar el tema de la Educación para la Televisión apoyándose en el sentido que guía la asignatura de Formación Cívica y Ética. Esto porque considera que sus objetivos van de la mano con las competencias cívicas y éticas planteadas en el currículum por la SEP (2011a): conocimiento y cuidado de sí mismo, autorregulación y ejercicio responsable de la libertad, respeto y valoración de la diversidad, sentido de pertenencia a la comunidad, la nación y la humanidad, manejo y resolución de conflictos, participación social y política, apego a la legalidad y sentido de justicia y, finalmente, comprensión y aprecio por la democracia.

Este proyecto está pensado en insertarse en la materia de Formación Cívica y Ética, más que en la de Español, porque ante todo pretende aportar en la formación de ciudadanía. Por ende está orientado al fortalecimiento de competencias cívicas y éticas. Barbero, Rey y Rincón (2000), interesados en el uso cotidiano de los medios por los jóvenes, lo explicarían así:

...educar, comunicar y hacer televisión es una reflexión-acción que se piensa, imagina y diseña desde un nuevo ecosistema comunicacional que articula las dinámicas tanto de la cultura (...) como de la educación [que no es sólo la que pasa por la escuela, lo escolarizado, sino la que construye ciudadanos y forma para la convivencia pacífica y el encuentro con el otro en la vida cotidiana] (p.56).

3.4 *Cómo TV4 le ha hablado a los niños y niñas de Guanajuato*

Las primeras producciones para niños que TV4 registra se remontan a los años en que su labor no sólo era la producción de programas televisivos, sino también radiofónicos. Entre 1983 y el 2001, Radio y Televisión de Guanajuato, mejor conocida como RTG, tuvo al aire un espacio radiofónico para niños llamado “Radio Orejas”. En respuesta a una solicitud de información pública³⁶, TV4 señala que dicho programa se realizaba con apoyo del Consejo de Cultura de León, pero no se cuenta con detalles al respecto. En la misma respuesta de información, se declara que hubo un programa de “La Floración del Mezquite” que tenía un club llamado “mezquicuates”, sin embargo el canal no tiene datos sobre tema, duración, secciones, etcétera. También TV4 menciona que se sabe que hubo un espacio radiofónico cuyo personaje era “el marcianito”, pero no hay constancia de cuál era el nombre del programa (Ver Anexo 4).

En el caso de las producciones televisivas, en el 2008 con motivo de su aniversario número 25, TV4 se dio a la tarea de realizar una serie de programas especiales que documentaran su historia



Figura 6: Niños y niñas conductores del programa “De Cabeza” con tres jóvenes del equipo de producción. Fotografía cedida por Hilda Ramírez.

e impacto en el estado de Guanajuato. En el caso de la producción infantil que estaba al aire en ese entonces, TV4 Niños, la autora de este proyecto de grado realizó una serie de entrevistas para escribir la cápsula “Producciones para niños” (ver Anexo 7). Dicho documento menciona que el primer programa específicamente para niños y niñas fue “Pequeñas Ideas”. Se desconoce el contenido y formato del programa, así como el

periodo exacto durante el cual estuvo al aire; sin embargo se calcula que fue en 1992, cuando el canal aún se llamaba Radio y Televisión de Guanajuato. Dicho programa se transmitía simultáneamente por televisión y radio.

³⁶ Folio 12868 (Unidad de Acceso a la Información Pública [Guanajuato], septiembre 27, 2012).

“Do Re Mi Familia” estuvo al aire en TV4 de 1996 a 1998³⁷ y, en palabras de su productora Araceli Zamarripa “era un programa cuyo objetivo era entretener a los niños, pero con contenido [...], que se la pasaran padre pero también aprendieran cosas nuevas”³⁸. Se dirigía principalmente a niños y niñas de 5 a 7 años. Estaba al aire de lunes a viernes a las 3:00 pm. Tenía un club de fans y algunas de sus secciones eran la *cámara viajera*, el *noticierito*, *boquiflojas*, *zoológico* y la *clave murciélago*. Había varios conductores, la mayoría adultos.

Durante la administración como director general de TV4, Julio Di Bela organizó la programación por *barras*. En el año 2000, salió al aire el programa “De Cabeza”, conducido por niños y niñas (ver Figuras 6 y 7): Alejandra Magaña, Cinthya Calderón, Rocío Pastor, Marlene Tenango, Oscar Lara, Luis Escobar y Arturo Moños. Se calcula que, al iniciar las transmisiones del programa, todos los niños y



Figura 7: Equipo de producción “De Cabeza” en el estudio de TV4. Foto cedida por Hilda Ramírez.

niñas tenían alrededor de 10 años, a excepción de Cinthya Calderón, que tenía 12. El programa estaba al aire de lunes a viernes, de 2 a 5 de la tarde y los sábados tenían programas grabados. Era un programa fresco y con mucho humor, algunas secciones eran: la *butacabeza*, *el mundo espectacular del chow bisnes*, *adivanzas* y *chistes*.

En respuesta a la solicitud de información pública realizada, TV4 señala que³⁹:

“De cabeza” fue estructurada como una barra programática que contaba con conducciones en vivo, ya que este formato es el más usado dentro de la televisión dirigida a niños, pues permite tener un menú de posibilidades visuales y diferentes géneros: ficción, animación, reality, etc. Este formato se ha empleado dentro de la programación de la Unidad de Televisión de Guanajuato por muchos años. La serie de programas son “enlazados” por conducciones en vivo, lo que permite tener audiencia cautiva por muchas horas y por lo tanto más tiempo de interacción con el televidente.

³⁷ Folio 12868 (Unidad de Acceso a la Información Pública [Guanajuato], septiembre 27, 2012).

³⁸ Araceli Zamarripa, en entrevista realizada por Margarita Ortega en instalaciones de TV4, primer semestre del año 2008.

³⁹ Folio 12868 (Unidad de Acceso a la Información Pública [Guanajuato], septiembre 27, 2012).

Dentro de la barra “De Cabeza”, estuvo al aire un programa de concursos llamado “Piénsalo otra vez” (ver Figura 8). Era conducido por dos jóvenes⁴⁰, Celeste Cabrera y *Pollo* Elizondo, quienes visitaban colegios para hacer concursos tipo “trivia”, es decir con preguntas de opción múltiple, con contenidos del currículum escolar. En el tiempo que estuvo al aire la barra “De Cabeza”, se registraron 23 mil 677 llamadas con participaciones del público infantil⁴¹.

A finales del 2001 salió al aire “Loqra” (ver Figuras 9 y 10), un programa muy creativo e irreverente. Era un poco similar a “De Cabeza” pero tenía secciones distintas como *Mi cuerpo*, *Siguiendo huella* y *Reportajes especiales*. Los conductores del programa eran jóvenes de entre 17 y 25 años. En todas las emisiones estuvo de conductor “Gabo” Galicia, mientras su compañera cambió en tres ocasiones: Vicky López, Sandra Zamora y Connie. Toda la semana había contenidos de “Loqra” en TV4, en vivo estaban de lunes a viernes, de 2 a 5 de la tarde. Los sábados y domingos se transmitía pre-grabado.



Figura 8: Logotipo del programa “Piénsalo otra vez”. Captura de pantalla de la Mini serie documental “25 años”.



Figura 9: Equipo de producción del programa “Loqra” en el estudio de TV4. Foto cedida por Hilda Ramírez.

El entonces gobernador de Guanajuato, Juan Carlos Romero Hicks (2000 – 2006), publicó en su 4º Informe de Gobierno en el año 2004, que “los programas que reciben mayor número de llamadas [en TV4] son: *Locura*, para público infantil, con 35 mil 785 llamadas anuales; *Más allá del deporte*, con 8 mil 151 llamadas, enseguida *Día con Día*, para un público mayoritariamente femenino, y después *TV4 Noticias...*”⁴² Con sus 35,785

⁴⁰ Edades de los conductores desconocidas, pero se calcula que estaban alrededor de los 18 años.

⁴¹ Folio 12868. Ídem.

⁴² Hace falta información para proporcionar la cita correcta en APA.

llamadas, “Loqra” tenía 4 veces más participaciones que el programa para adultos que más llamadas telefónicas registraba. De hecho, según datos de TV4, “Loqra” es el programa infantil que más participaciones telefónicas ha tenido en la historia del canal, registrando un total de 102 mil 480 en un periodo de tres años.

Situaciones como las anteriores permiten dar cuenta que los programas infantiles del canal son los que más participación detonan en el público de TV4, aunque hace falta revisar información actual al respecto para declarar como cierta esta afirmación.



Figura 10: Estudio del programa “Loqra”. Captura de pantalla de la Mini Serie documental “25 años”.

Es importante señalar que, al tener estudios de *rating*⁴³, la televisora pública de Guanajuato utiliza las llamadas telefónicas de participación como indicador de popularidad de un programa; incluso cuenta con una línea 01 800 para que los televidentes que no viven en León se comuniquen de manera gratuita. Esta situación tiene sus inconvenientes, pues no define realmente cuántos niños y niñas estuvieron viendo el programa determinado día y a cierta hora. Sin embargo, este sistema de medición tiene a su favor que es probable que las audiencias, al sentirse apeladas o identificadas en el programa que están viendo, se animan a participar de él.

Paralelamente al programa “Loqra”, en el año 2001 hubo un programa de juegos y concursos cuyo nombre era “Pirinolas”. Se desconoce el tiempo que duró al aire, pero se sabe que los conductores eran dos jóvenes, Charly y Raquel.

El 2004 las producciones del canal sufrieron cambios, algunas salieron del aire, entre ellas los programas infantiles – a pesar de ser los más aceptados por la audiencia –, “...luego de 10 años de tener una barra infantil con conducciones en vivo e interacción con los niños por medio de sus

⁴³ Para más información sobre el tema, se recomienda leer la discusión que Navarro Rodríguez (2010) hace sobre la manera en que las televisoras públicas mexicanas investigan y miden a sus audiencias. Navarro Rodríguez, F. (2010). *Del ágora al rating, la investigación y medición de audiencias*. Distrito Federal, México: Miguel – Ángel Porrúa.

llamadas, se dejan de transmitir en vivo para únicamente repetir programas [adquiridos de productoras externas]” (Vaquera de la Rosa, 2007, p. 81).

Durante el periodo en que no hubo al aire producción infantil propia, un grupo de trabajadores del canal presentó al Japan Prize 2003 de la Japan Broadcasting Corporation (NHK), en la categoría de *TV proposal*, el proyecto de programa educativo infantil “La mochila de Ana”. La propuesta de TV4 no ganó el certamen, pero entre 27 concursantes internacionales, el canal fue finalista. Se desconocen los parámetros evaluados en la edición 2003 del Japan Prize, pero como referencia, algunos de los aspectos a evaluar por el jurado en el certamen 2012 fueron: metas educativas, contenido/composición, creatividad/originalidad, proceso de producción, administración del copyright y seguridad de transmisión (NHK, 2012). Al no haber ganado el concurso, “La mochila de Ana” no obtuvo el financiamiento necesario y no pudo ser producido.

En el 2005, gracias a que la señal de TV4 ya se transmitía por satélite, el canal se veía prácticamente en todo el territorio del estado de Guanajuato. Así que se dieron las condiciones para que durante el periodo directivo de Jorge Pantoja (2000 – 2006) hubiera un nuevo programa infantil. Una de las características del dicho periodo fue la llegada a TV4 de personal procedente de la plantilla de TV infantil de Canal 11 de México⁴⁴, el canal público mexicano con mayor impacto a nivel nacional e internacional, referente para el resto de las televisoras públicas del país, no sólo en producciones dirigidas a niños⁴⁵. Para público infantil, los programas ícono de dicho canal son: El Diván de Valentina y Bizbirije (Premio Prix Jeunesse Iberoamericano 2005, programa de no ficción para niños de 6 a 11 años).

En los primeros meses del 2005 Francisco Gómez, el entonces director de producción de TV4, en su interés de llevar a la pantalla programas infantiles similares a “Bizbirije” y “Once Niños”, programas emblema del Canal 11 de México, resuelve llevar a León a Rosalía Sánchez López como productora de una nueva barra infantil, ya que tenía 15 años de experiencia laborando en diversas producciones para niños de Canal 11 de México.

⁴⁴ Recientemente cambió su nombre a Once TV México.

⁴⁵ Más información sobre reconocimientos de dicho canal en: <http://oncetv-ipn.net/acercade/index.php?l=premios>



Figura 11: Estudio de TV4 Niños al aire. De izquierda a derecha Omar (conductor), Gabriel Parada (veterinario invitado), Ana (conductora) y Pablo Buzo (camarógrafo). Foto cedida por Gabriel Parada.

El 23 de mayo de 2005 salió al aire el programa “TV4 Niños” (ver Figura 11), conducido por *Ana* y *Omar*, dos estudiantes de la licenciatura en comunicación de la Universidad Iberoamericana León. Las bases del programa fueron sentadas por Saúl Ortega, un psicólogo educativo. TV4 Niños estaba orientado a aprovechar la curiosidad natural de los niños para que aprendieran sobre diversos temas. Además, al igual que sus antecesores “De Cabeza” y “Loqra”, “TV4 Niños” era una barra programática.

Con casi 7 años de transmisión, “TV4 Niños” es el programa que más tiempo ha durado al aire en la televisora pública del estado de Guanajuato, pues se mantuvo desde el 2005 hasta el 2011. Atravesó por varias renovaciones de imagen, un cambio de conductor masculino (David) y resistió 3 transiciones de administración gubernamental. “TV4 Niños” se transmitía de lunes a viernes, de 3 a 5:30 de la tarde, aunque en su primer temporada entraba al aire a las 2:30 pm. Los fines de semana tenía repeticiones grabadas, pero durante un tiempo estuvo en vivo los sábados en la mañana con su versión “Pijamas”.

Seis meses después de haber salido al aire, la sección el “Foro de Rebote” comenzó a retransmitirse en la zona sur de Estados Unidos a través de la señal de Mexicanal, una televisora regional dirigida a migrantes mexicanos que transmite en el sistema DIRECTV. El “Foro de Rebote” resulta emblemático para el público infantil de TV4, pues es *el único foro de opinión para niños de la televisión* (como se anunció en el 2009 en los promocionales de TV4), que todos los viernes de 5:00 a 5:30 de la tarde reúne a un grupo de niños y niñas en el estudio que hablan de distintos temas, tales como: salud, familia, emociones, deportes, escuela, etcétera. El foro es moderado por dos conductores jóvenes e incluye sondeos en colegios de León, Guanajuato.



Figura 12: Lucy y Tadeo en el *escondite* donde se desarrolla el programa “TV4 Niños para Peques”. Fotografía tomada del blog del programa <http://lucyytadeo.blogspot.com/>

En un inicio, “TV4 Niños” estuvo dirigido a niños de 4 a 12 años, pero al ver que abarcaban un amplio rango de edades, se pensó en diseñar un programa especial para niños en edad preescolar. Así, durante la administración de Rafael Díaz (2006 – 2012) salió al aire en el 2007 “TV4 Niños para Peques” (ver Figura 12), un programa grabado con pequeños segmentos en vivo, dirigido a niños y niñas de 3 a 6 años. “Peques”, o *Lucy y Tadeo* como lo llamaban cariñosamente los niños y niñas, estaba al aire lunes,

miércoles y viernes de 1:30 a 2:30 de la tarde, con repeticiones los domingos a las 7:30 de la mañana.

En el mismo año que salió al aire, la primera temporada de “TV4 Niños para Peques” se hizo acreedora a un premio de la Red Nacional de Radiodifusoras y Televisoras Educativas⁴⁶ y Culturales de México, que reconoció al programa como el segundo lugar nacional en la categoría de Programa Infantil, superado sólo por las producciones de Canal 11 de México.

El programa “TV4 Niños para Peques”, en el que “participan Lucy [interpretada por Lucía Serra] y su topo de peluche Tadeo [Andrés Arellano como titiritero], basa su estructura en tres ejes: senso-percepción, psicomotricidad y psicolingüística, a fin de que la interacción de estos elementos estimulen el aprendizaje de los pequeños y los ayude en su desarrollo” (UTEG, 2007).

Años después y luego de haber grabado una segunda temporada, en el certamen del *Prix Jeunesse Iberoamericano 2011*⁴⁷, el capítulo “Seguridad” de “TV4 Niños para Peques” resultó finalista en la categoría “Hasta 6 años: ficción”.

⁴⁶ Para más información, ingresar a <http://www.lared.org.mx/>

⁴⁷ Prix Jeunesse Foundation es una organización Alemana que busca promover la calidad en televisión para niños y jóvenes alrededor del mundo. Cuenta con el certamen Prix Jeunesse Iberoamericano, que es la versión para dicha región del premio Prix Jeunesse International. Más información en: <http://www.prixjeunesse.de/>

Durante los casi 5 años que estuvo al aire, la barra preescolar “TV4 Niños para Peques” registró un total de 5 mil 126 llamadas telefónicas. Otros canales de participación que tuvo fueron un correo electrónico y un blog.

“TV4 Niños” (ver Figura 13) registró un total de 66 mil 980 llamadas en los casi 7 años que estuvo al aire (Unidad de Acceso a la Información Pública [Guanajuato], septiembre 27, 2012). Por otro lado, el canal comenzó a abrir otros canales de participación que poco a poco fueron bien aceptados por la audiencia infantil, tales como: correo electrónico, Messenger de Hotmail, un sitio web y una cuenta de Facebook.



Figura 13: Tadeo y el equipo de producción del programa “TV4 Niños”, año 2009. Fotografía de archivo personal, Margarita Ortega.

En el periodo que estuvo al aire “TV4 Niños”, la producción infantil comenzó a innovar en sus formatos, incursionando en el *reality*. Se produjeron: Misión Ecoaventura y Misión Ecoaventura Reto Extremo. Ambos eran *realities* de campamento, protagonizados por niños y niñas de 9 a 11 años que se enfrentaban a diversas pruebas en equipo. El programa hacía énfasis en el cuidado del medio ambiente, el liderazgo y el trabajo en equipo. La segunda temporada, Misión Ecoaventura Reto Extremo, tuvo mejoras en el proceso de producción y resaltó además las expresiones culturales del municipio de Tierra Blanca, Guanajuato (locación del programa).

Debido a cambios en el equipo de producción de la barra infantil, “TV4 Niños” salió del aire en el 2011, al tiempo en que se dejaron de grabar capítulos nuevos de “TV4 Niños para Peques”.

“El Diario Despinpongue” fue el proyecto con el cual TV4 dejó de tener al aire un programa con lógica de barra. Los contenidos que antes eran repartidos en bloques de alrededor de 7 minutos durante dos horas y media, ahora estaban concentrados en una hora. No hubo gran cambio entre la orientación que tenía “TV4 Niños” y la que proponía “El Diario Despinpongue”, incluso se conservaron elementos escenográficos y secciones del programa anterior. Los conductores eran dos jóvenes que ya se habían visto antes en pantalla, David Ayala y Lucía Serra. En el año que

estuvo al aire, el 2011, el programa registró un total de 2 mil 832 llamadas y 10 mil 794 participaciones vía correo electrónico y Facebook.

Después de un breve periodo en el que estuvieron al aire sólo series infantiles de producción externa, el 12 de marzo de 2012 llegó a la pantalla “Quanax”, conducido por Lucy (antes en TV4 Niños para Peques, Lucía Serra) y David Ayala (antes conductor de TV4 Niños).

“Quanax” tiene la peculiaridad de que se transmite sin interrupción de caricaturas, de 4 a 5 de la tarde. Con cápsulas especiales, nuevos personajes y un renovado sentido del humor, “Quanax” rescata la frescura que otras producciones infantiles habían perdido (ver Figura 14).



Figura 14: David y Lucía, conductores de “Quanax”, con la interrupción de Juan de Dios Liñán, *el Bubu*, camarógrafo. Fotografía tomada del perfil de Facebook de “Quanax”.

El programa está dirigido a niños y niñas de 8 a 12 años del estado de Guanajuato. En purépecha,

Quanax significa *ranas*, y Guanajuato es el *lugar de ranas*, *quanax-uato*. “Por eso es que Quanax es el Guanajuato de los niños, porque lo que más importa es que ellos sientan que ese espacio televisivo es su lugar, ‘Quanax es, tu lugar’” Lucía Serra (comunicación personal, 31 de octubre, 2012).

El programa se desarrolla al interior de un gran cuarto de juegos imaginario, al cual se ingresa por medio de un elevador, que todos los días se abre para dar paso a las aventuras, temas e invitados del día.

Los jóvenes conductores guían los temas e invitan a niños y niñas a participar mediante las preguntas del día y las dinámicas planteadas en la semana. “Quanax” está integrado por secciones diversas que buscan abordar el conocimiento y la diversión desde diversos puntos de vista. Sus secciones son⁴⁸:

⁴⁸ L. Serra. (Comunicación personal, 31 de octubre, 2012).

- *Sobradísimos*: Reportaje documental sobre niños talentosos del estado.
- *¿Y ahora qué hago?:* Conducción individual con dramatización sobre un problema.
- *Soy de aquí*: Niños que comenten leyendas, historias orales, sobre su familia, que tengan referencia sobre el lugar en donde viven, busca rescatar la identidad mexicana y Guanajuatense.
- *Coronel Bon Voyage*: Un piloto aviador francés de la II Guerra Mundial da datos culturales interesantes alrededor del mundo.
- *Fiu fiu*: La conductora da *tips* que impulsen la creatividad de los niños, la construcción de la identidad personal y el reciclaje.
- *Personaje del día*: personajes de la historia que aportaron algo a la ciencia, al conocimiento, a las aventuras, a la diversión y que se conoce poco de ellos por la escuela.
- *Tecnomatas*: tips digitales y virtuales, de navegación en el ciberespacio.
- *La neta del Planeta*: tips ecológicos, datos sobre animales, conocimiento sobre la sustentabilidad.



Figura 15: Afiche promocional del reality “Ingrediente X”. TVCUATRO Derechos reservados 2012.

Además, todos los días hay diversas dinámicas de juego: lunes, *Pintográfico* (un juego de adivinar palabras conocido como “ahorcado”); martes, *La duda* (una pregunta que es planteada a la audiencia); miércoles, *Trivia* (preguntas de opción múltiple sobre cultura general); jueves, *Adivinar mímica*; y viernes, *Construcción*⁴⁹.

Al tiempo que “Quanax” entró al aire, tuvo espacio en pantalla la producción propia “Ingrediente X” un *reality* para pequeños chefs cuyo objetivo era influir positivamente en la dieta de niños y niñas, aportando contenidos prácticos y adecuados para ellos referentes a la sana nutrición (ver Figura 15).

A mediados del mes de octubre de 2012, “Quanax” reporta mil 776 participaciones telefónicas y 6 mil 827 vía Internet, por correo electrónico y Facebook.

⁴⁹ Esta dinámica no fue explicada por el equipo de producción de “Quanax”.

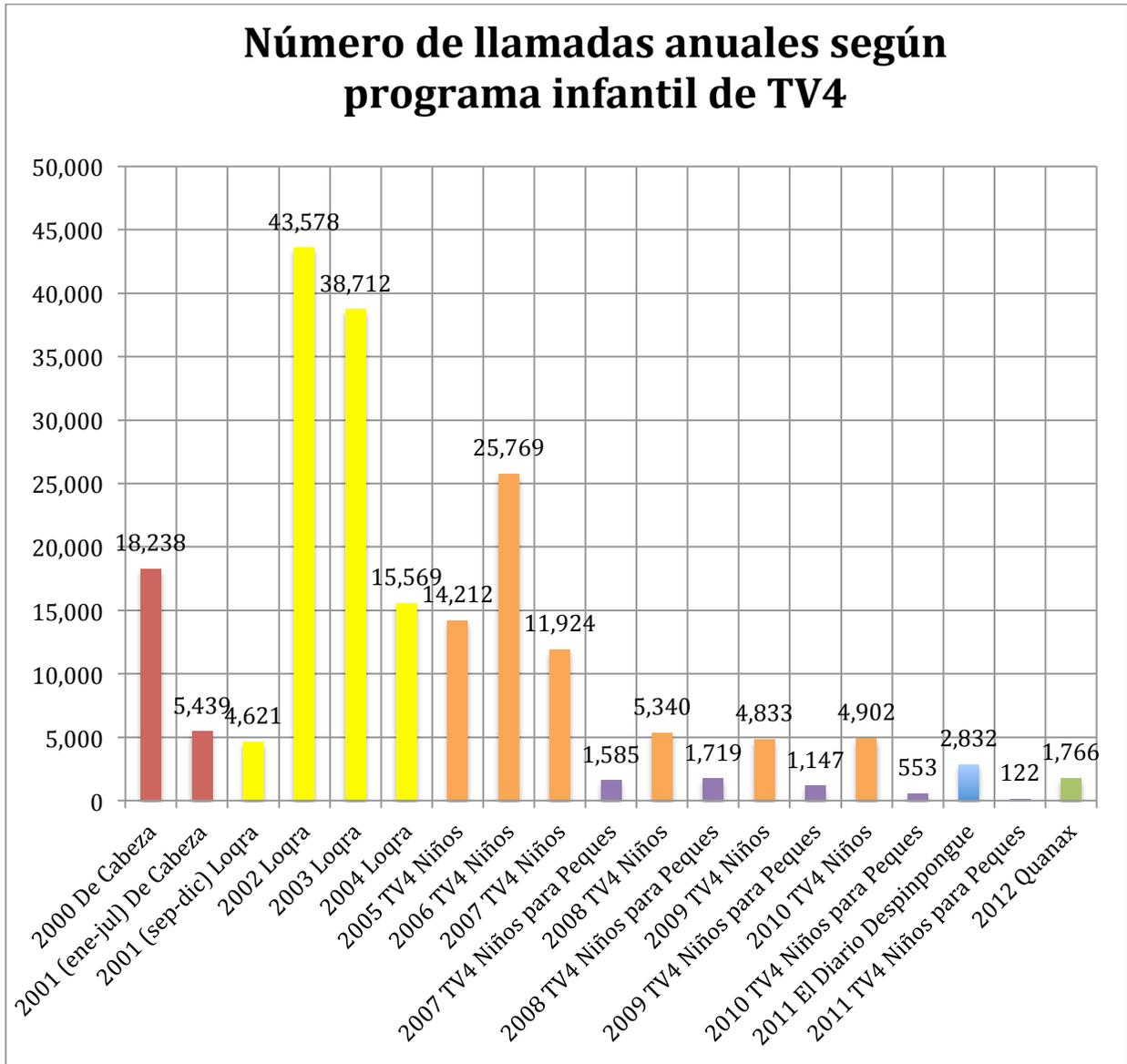


Figura 16: Número de llamadas anuales según programa infantil de TV4, de 2000 a 2012. Elaboración propia gracias a una solicitud de información pública, Folio 12868 (Unidad de Acceso a la Información Pública [Guanajuato], octubre 26, 2012).

La inmensa diferencia entre el número de llamadas que reportó “Loqra” en el 2002 y el número de participaciones telefónicas que reporta “Quanax” en lo que va del 2012, sin duda significa la necesidad de investigar cómo las audiencias infantiles prefieren hoy en día participar de un programa (ver Figura 16). Sin dejar de lado, por supuesto, la importancia de analizar la pertinencia de un programa televisivo infantil en términos de formato, duración, horario, contenidos, etcétera.

Oficialmente, TV4 explica la diferencia entre cantidad de llamadas reportadas por “Loqra” y “TV4 Niños” así (Unidad de Acceso a la Información Pública [Guanajuato], octubre 26, 2012):

...se informa que a partir del 2002 la nueva barra “Loqra”, captó más de 43 mil llamadas. A los dos años se redujo a menos de la mitad el número de participaciones; considerando que lo anterior se debió a la entrada de la nueva propuesta y la forma de dar obsequios, junto con otros factores.

A partir de la nueva estructura denominada “TV4 Niños” en 2005, las llamadas se mantuvieron en el número del año anterior y casi se duplican para el 2006, considerando que el aumento se debió a la compra de series nuevas (Jumanji y Cazafantasmas).

En 2007 el número de llamadas baja a la mitad se cree que es por su falta de novedad. Por lo que hace (sic) al año 2008 y hasta la fecha, el número de llamadas telefónicas se reduce considerablemente, tomando en cuenta 2 factores:

- 1.- Durante 2011 y 2012 la barra se convierte en programa unitario de 1 hora de duración, y
- 2.- En estos años cambian considerablemente las plataformas de contacto. Los televidentes dejan el teléfono y se comunican por redes sociales lo cual se percibe en el registro. (p.2)

No hay datos sobre las vías mediante las cuales TV4 llega a las conclusiones anteriores, pero efectivamente la convergencia medial que la llamada generación NML (ver por favor apartado de introducción) experimenta, sugiere que poco a poco niños y niñas prefieran escribir un correo electrónico o hacer un post en Facebook, que tomar el teléfono para participar (ver Figura 17, siguiente página).

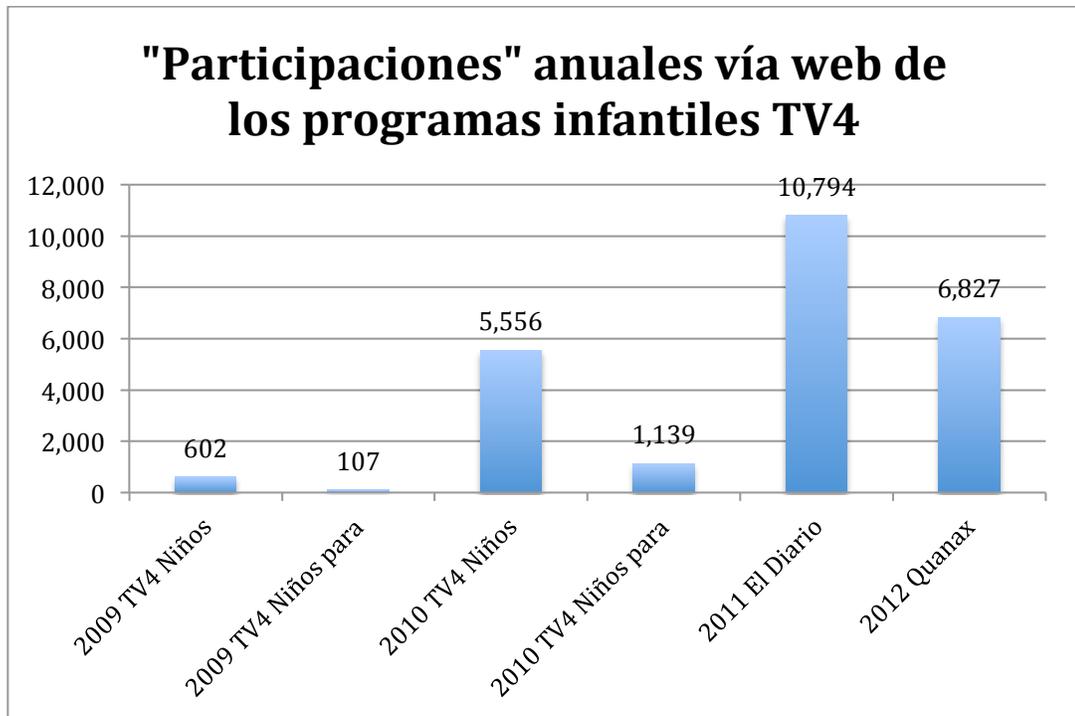


Figura 17: Participaciones anuales vía web de los programas infantiles de TV4, de 2009 a 2012. Elaboración propia gracias a una solicitud de información pública, Folio 12868 (Unidad de Acceso a la Información Pública [Guanajuato], octubre 26, 2012). Nota: se desconoce si se cuenta número de correos electrónicos y/o número de visitas a sitio web y/o número de *posts* en páginas de Facebook.

Finalmente, es relevante para este proyecto de grado mencionar que todos los programas infantiles que ha tenido al aire TV4, incluidos los radiofónicos de su etapa como RTG, han contado con participación directa o indirecta de niños y niñas, constante o esporádica.

“Radio Orejas” recibía constantemente la visita de grupos escolares; los alumnos aportaban información en vivo sobre algún tema sugerido por la producción. La autora de este proyecto de grado cuenta que su visita a “Radio Orejas” cuando tenía 9 años y cursaba el 4º año de primaria, determinó su decisión profesional de estudiar la licenciatura en comunicación y dedicarse a la producción de piezas audiovisuales para niños y niñas. La experiencia de haber participado en vivo de un programa radiofónico fue tal, que la motivación por la comunicación fue alimentándose en años posteriores, convirtiéndose en una pasión por contar historias a niños y niñas en televisión.

Algo similar ocurrió con los niños y niñas conductores del programa “De Cabeza”, pues la mayoría en su momento estudió la licenciatura en ciencias de la comunicación, en diferentes instituciones educativas de León, Guanajuato.

Así pues, esta es una invitación a no subestimar el impacto que la participación de niños y niñas, en el quehacer de los medios, puede tener para sus vidas. Por desgracia, este proyecto de grado no tuvo en su alcance la posibilidad de realizar entrevistas a profundidad con quienes en su momento fueron productores de contenidos infantiles en TV4, lo que sin duda arrojaría información más clara sobre cómo han sido apelados y representados los niños y niñas guanajuatenses en la televisión pública de su estado.

4 ANÁLISIS DE EXPERIENCIAS DE EDUCACIÓN PARA LA TELEVISIÓN EN LA TV PÚBLICA DE AMÉRICA LATINA

Tal como se mencionó en el apartado 1.2 sobre la Metodología de trabajo para la realización de este proyecto de grado, previo a la formulación de *¡Ka-bum! El fin de la tele como la conocías*, se realizó una búsqueda de experiencias previas en Educación para la TV, en el marco de televisión pública Latinoamericana.

Se consideran especialmente experiencias de América Latina, por opción, cuestión de pertinencia y espacio. Además, el modelo de televisión pública de esta región sirve como elemento diferenciador. Martín-Barbero (2001), quien hace referencia al tipo de televisión pública en esta zona del mundo la señala como peculiar y diferenciada:

En América Latina - mucho más cerca de Estados Unidos que de Europa, aunque culturalmente fuera lo contrario - las televisiones nacen estatales más que públicas, y muy pronto, en cuanto se expande el número de receptores entre la población, se privatizan, entrando a depender masivamente de la industria norteamericana no sólo en programación, sino en el modelo de producción. Con algunas pocas excepciones[...], los que se van a llamar canales culturales son un mero instrumento del Estado, cascarón culturalmente vacío y sin casi producción propia, que se llena con regalos de las embajadas o con programas del servicio público de la televisión norteamericana como Plaza Sésamo. (p.47)

Diseñar un proyecto de Educación para la Televisión tomando como punto de referencia otras experiencias latinoamericanas, y no las anglosajonas que han sido desarrolladas en países como Estados Unidos, Canadá, Inglaterra y Australia, permite a este trabajo tener una visión más realista de los límites y potenciales que intervienen en el día a día de una televisora pública que depende de presupuesto estatal. Por otro lado, realizar este proyecto de grado dirigido a un contexto mexicano, desde una territorialidad en Chile, permite tener una perspectiva menos etnocéntrica y más plural, más latinoamericana.

4.1 Análisis de experiencias de Educación para la Televisión

Latinoamérica tiene más de 30 años de trayectoria en el tema de Educación en Medios, en especial en Educación para la Televisión (Charles Creel,1996). Desde mediados de los años setenta hasta la fecha, se han realizado seminarios, talleres y cursos con diversos actores: padres, maestros, jóvenes, niños y niñas. Fuenzalida y Hermosilla (1991) hacen un análisis de trabajos como los realizados por el ILPEC en Costa Rica, el ILCE en México, los métodos de lectura crítica de Mario Kaplún, el trabajo de CENECA en Chile, entre otros. Si bien dichos espacios para la formación de audiencias críticas han sido de gran valor para nuestros países de habla hispana en América, en este proyecto de grado el énfasis está puesto en la educación informal, específicamente en la televisión pública, razón por la cual no se abunda en otras experiencias fuera de ese marco.

En materia de Educación para la Televisión, en los últimos años ¿qué han hecho las televisoras públicas de América Latina y cómo han hecho para proponer una estrategia de formación de niños y niñas en educación básica, desde la educación informal? Se estimó adecuado realizar una revisión de experiencias previas con las siguientes condiciones:

- a. Que el producto medial televisivo o sitio web fuera realizado en América Latina por una televisora pública, con o sin el apoyo de otros organismos públicos.
- b. Que estuviera dirigido al público infantil.
- c. Que tratara el tema de la Educación en Medios o la Educación para la Televisión.
- d. Que su vigencia fuera reciente, aproximadamente de 10 años a la fecha para tener soporte en Internet.
- e. Que sus resultados pudieran ser vistos en Internet, ya que este proyecto de grado busca dialogar con la convergencia medial.

Tomando en cuenta las condiciones antes mencionadas, se localizaron las siguientes experiencias latinoamericanas de Ed para la TV:

1. “**Los González**” de Novasur, el canal educativo del Consejo Nacional de Televisión (CNTV), Chile. (Ver Tabla 8)
2. “**On**” de Once Niños, canal Once TV México. (Ver Tabla 9)
3. “**Niños a la tele**” de TV Educativa, de la Dirección General de Televisión Educativa (DGTV), México. (Ver Tabla 10)
4. Sitio web de la barra infantil “**Pakapaka**”, del Ministerio de Educación de la Nación, Argentina. (Ver Tabla 11)

	<p>Nombre del programa: Los González</p> <p>País y año: Chile, 2012</p> <p>Formato: grabado, animación</p> <p>Capítulos y duración: 3 capítulos, de 2 a 3 minutos cada uno</p> <p>Publicación: Internet, canal Novasur, www.novasur.cl</p> <p>Productora: CNTV, Punkrobot a través de licitación pública.</p>
<p>Sinopsis: "Los González" son una clásica familia de clase media chilena, que entre las obligaciones laborales y deberes del hogar, tiene que lidiar con el equipamiento y consumo tecnológico de sus hijos. Esta producción audiovisual busca fomentar dentro de la dinámica familiar el diálogo en torno a los contenidos en pantalla (CNTV, 2012).</p>	
<p>Observaciones: Los temas que aborda son: mediación y regulación parental de los programas televisivos, cómo los contenidos televisivos afectan las actitudes, pensamientos, y emociones de las personas y la importancia de organizar el consumo de la televisión (Novasur, 2012).</p>	
<p>En el sitio web de Novasur está disponible una ficha didáctica para cada capítulo, la cual puede ser descargada para su uso en el salón de clases.</p>	
<p>Análisis: El proyecto se inserta en un modelo especial de televisión pública. Novasur es el único canal en Chile que depende de presupuesto estatal; el Consejo Nacional de Televisión hace pública una licitación para producir un programa de Educación en Medios, una productora independiente la gana y entrega el programa según las especificaciones hechas. Novasur define los horarios en los que el programa será visto a través de un canal de cable, también inserta el programa en su página web, el cual puede ser descargado por cualquier persona.</p>	
<p>Lo interesante de la propuesta de “Los González” es que involucra a toda la familia en la reflexión sobre lo que se ve en televisión. El tono humorístico del guión hace muy digerible y atractiva la cápsula. Por otro lado, los personajes encarnan un</p>	

modelo del “deber ser”, ya que el Señor Tele da consejos directamente a la audiencia de cómo debe ser su comportamiento frente a la televisión. Esta situación deja en entredicho si los productores consideran a la audiencia pensante y crítica desde un inicio.

Tabla 8: Captura de pantalla y análisis de programa “Los González”. Elaboración propia.

	<p>Nombre del programa: On, la tele que tú haces</p> <p>País y año: México, 2010.</p> <p>Formato: grabado, con dos conductores jóvenes</p> <p>Capítulos y duración: 24 capítulos, de 1 a 3 minutos cada uno</p> <p>Publicación: Once TV México, canal de YouTube de Once Niños y www.onceninos.tv</p> <p>Productora: Once Niños, Once TV México.</p> <p>Sinopsis: Para grabar sus propios videos, los niños y las niñas no necesitan equipo de cine profesional, ni tampoco comprar equipos carísimos. Ale e Iván, mediante prácticos y accesibles tips, enseñan a los niños trucos para grabar videos utilizando la tecnología que tienen a su alcance, como celulares y cámaras de uso doméstico.</p>
<p>Observaciones: Las cápsulas están al aire como <i>rompecortes</i>⁵⁰ durante la barra de Once Niños en el canal Once TV México. Es un proyecto más amplio que motiva la participación de los niños, pues los conductores los invitan a grabar sus propios videos y a enviarlos a la producción para que esta los publique en el canal de YouTube. Está enfocado a la alfabetización audiovisual de niños y niñas.</p>	
<p>Análisis: Diseño atractivo, conductores frescos y cercanos a los niños, con el característico sello de Once Niños. Guiones con información concisa, útil y sencilla para el público infantil al que va dirigido.</p>	
<p>El proyecto va más allá de la presencia en televisión, ya que se convierte un</p>	

⁵⁰ Videos breves que suelen utilizarse en televisión para dividir secciones de un programa o marcar la entrada a pautas publicitarias.

motivador para la participación de niños y niñas de todo el país. Se acompaña de un canal de YouTube donde los mensajes de la audiencia son publicados. Promueve el sujeto creativo propuesto por Martínez de Toda (1998).

Tabla 9: Captura de pantalla y análisis de programa “On”. Elaboración propia.

	<p>Nombre del programa: Niños a la tele</p> <p>País y año: México, desde 1998.</p> <p>Formato: Grabado con niños y niñas invitados en vivo, quienes realizan una visita guiada por las instalaciones del Centro de Entrenamiento en Televisión Educativa (CETE)</p> <p>Capítulos y duración: según visita escolar (edad de los jóvenes o niños, cantidad de participantes)</p> <p>Publicación: Sitio web del Programa de Formación Niños a la Tele⁵¹, www.televisioneducativa.gob.mx</p> <p>Productora: Centro de Entrenamiento en Televisión Educativa (CETE) de la Dirección General de Televisión Educativa (DGTVE).</p>
<p>Sinopsis: Niños y niñas visitan el CETE y aprenden, mediante la práctica, la manera en que se hace un noticiero para la televisión.</p>	

Observaciones: Los videos son evidencias del taller que se realiza con niños y jóvenes visitantes del CETE. Son subidos a Internet con la intención de que los participantes puedan ver las evidencias del trabajo de taller.

Las características generales del proyecto son (CETE, 2012):

- Dirigido principalmente a niños y adolescentes que se encuentran en edad escolar de nivel básico, es decir, que tienen entre cinco y 15 años de edad.
- Planeado para trabajar con grupos de 20 a 30 niños por emisión.
- Las actividades que se desarrollan varían en función del grado escolar.
- El equipo de trabajo está integrado por técnicos, profesionales de la educación y

⁵¹ Micrositio: http://www.televisioneducativa.gob.mx/cete/micrositios/ninos_a_la_tv/menu.swf

la comunicación, preparados para diseñar actividades didácticas, conducir grupos, y que cuentan con el conocimiento de los procesos, recursos y herramientas de la televisión, para hacer posible el proyecto.

Análisis: Parte de una televisora pública cuya orientación es totalmente educativa y que depende de presupuesto estatal. Constituye una experiencia tradicional de visita a la televisión pero con mucha experiencia, ya que está vigente desde 1998. Privilegia el aprendizaje sobre la calidad del producto en pantalla, puesto que el noticiero no está pensado para salir al aire. Promueve el sujeto alfabetizado mediáticamente propuesto por Martínez de Toda (1998).

Tabla 10: Captura de pantalla y análisis de programa “Niños a la tele”. Elaboración propia.

	<p>Nombre del proyecto: Pakapaka</p> <p>País y año: Argentina, barra infantil creada en el 2007 por el Canal Encuentro, que posteriormente se convirtió en un canal infantil.</p> <p>Formato: Canal infantil dependiente del Ministerio de Educación de la Nación (Argentina). Se transmite por televisión digital terrestre, televisión por cable y televisión satelital . Señal libre y gratuita que por ley debe estar incluida en los canales de cable.</p>
<p>Dirección web: http://pakapaka.gov.ar/</p>	<p>Contenidos: Programas infantiles argentinos producidos gracias a licitaciones. Algunos son adquisiciones internacionales en idioma español. Series de animación y programas en vivo. Dividido por edades: “Ronda” (niños y niñas de 2 a 5 años) y “Pakapaka” (niños y niñas de 6 a 12 años).</p>
<p>Productora: Ministerio de Educación de la Nación (Argentina).</p>	<p>Descripción: “Creamos PAKAPAKA, el primer canal educativo y público diseñado por el Ministerio de Educación de la Nación para todos los chicos y chicas de Argentina y de América Latina. La propuesta consiste en una nueva señal infantil con contenidos de alta calidad orientados a educar y a entretener, abierto a la cultura de todos los sectores de nuestro país y a distintas expresiones del globo.</p>
<p>La señal nace de la experiencia previa de la franja infantil de Canal Encuentro e implica la posibilidad de mayor cobertura de su propuesta pedagógica y de entretenimiento. La nueva programación tiene contenidos para niños de 2 a 5 (franja RONDA) y de 6 a 12 años, y trabaja en red con otras instituciones y televisoras públicas de América Latina con reconocida trayectoria en el campo de la infancia y de la producción audiovisual. Se trata de una grilla que incluye variedad de formatos que van desde la ficción hasta la animación 2D y 3D, el documental y el vivo”. (Pakapaka, 2012a, párr.1-2).</p>	

Análisis: Interesante sitio web del canal puesto que se dirige tanto a niños y niñas, como a padres y docentes. En el caso de padres y docentes, sugiere actividades para reflexionar sobre los medios tanto en casa como en el colegio. Algunas actividades están dirigidas al fomento a la lectura. Es gráficamente muy atractivo y contiene recursos tanto de video como de audio.

Tabla 11: Captura de pantalla y análisis del sitio web “Pakapaka”. Elaboración propia.

Las experiencias revisadas son todas muy distintas entre sí, en cuanto a formatos, tiempo y género, y cada una resuelve una problemática distinta, de acuerdo a su contexto. La experiencia chilena de “Los González” (canal Novasur) destaca por su brevedad, sentido del humor y facilidad técnica y temporal para usar los capítulos en el aula. Las guías didácticas sin duda son su gran aportación. Sus puntos débiles son que los diálogos del *Señor T* están enfocados a decirle directamente a la audiencia lo que debe hacer, la serie tiene muy pocos capítulos y el diseño de los dibujos animados dificulta que la audiencia infantil se sienta identificada.

La experiencia mexicana de “On, la tele que tú haces” de Once TV México destaca por la manera en que saca provecho de la convergencia medial, así como la forma en que logra la participación de los niños en línea, así como el impulso a la creatividad de su público infantil. Este proyecto no está enfocado a la reflexión, sino simplemente persigue la alfabetización audiovisual de niños y niñas, para que se diviertan y se comuniquen apoyándose de dicho tipo de lenguaje. Es notable el protagonismo que “On, la tele que tú haces” tiene en la página web de Once Niños, en contraste con el lugar que el programa ocupa en la parrilla programática de Once TV México, pues se utilizan los videos sólo a manera de *rompecortes*⁵². Quizá uno de sus puntos débiles es que la edición profesional de las cápsulas, genera en la audiencia una sensación falsa de que producir material audiovisual es muy fácil. El proyecto no considera alguna aplicación específica de los capítulos para la educación formal.

El programa “Niños a la tele”, de TV Educativa (México)⁵³, está totalmente enfocado en la educación formal y los videos están pensados para usarse en la visita escolar y posteriormente para verlos con padres, profesores u otros niños vía Internet. Este programa sacrifica la calidad

⁵² Videos breves que suelen utilizarse en televisión para dividir secciones de un programa o marcar la entrada a pautas publicitarias.

⁵³ El CETE y la DGTVE, productores del programa, dependen de la Secretaría de Educación Pública, razón por la cual dicho proyecto se enmarca dentro de la educación formal mexicana.

estética de la televisión, en pro de objetivos de aprendizaje de niñas y niños. Su permanencia desde 1998, indica que existen muchas escuelas interesadas en participar del proyecto. Lo más notable de este proyecto es la gestión que hacen los productores con los colegios, así como la apertura para dejar que niños y niñas usen equipo profesional en un estudio que también es cien por ciento profesional.

La revisión del sitio web de Pakapaka (Argentina) da cuenta de cómo una televisora pública entiende a los niños también en entornos como la familia y el colegio, pues aporta orientación a padres y maestros sobre Educación en Medios, para que ellos participen de la formación de sus hijos.

Finalmente, todas las experiencias revisadas coinciden en la necesidad de formatos audiovisuales breves, pero llamativos, y con buen sentido del humor. Cabe decir, que ninguna experiencia de las analizadas aquí está directamente asociada a algún programa de televisión que esté actualmente al aire. De hecho, la serie “On” no se puede considerar propiamente un programa, pues funciona sólo a manera de *rompecorte* y su prioridad se visibiliza en el sitio web de Once Niños.

5 ¡KA-BUM! ESTRATEGIA DE EDUCACIÓN PARA LA TELEVISIÓN

5.1 *Descripción del proyecto*

¡Ka-bum! El fin de la tele como la conocías, es una estrategia de Educación para la Televisión que busca fomentar en los niños y niñas la capacidad de seleccionar, analizar y reflexionar sobre los contenidos que ven en televisión. La estrategia parte de TV4, la televisora pública del Estado de Guanajuato, y se compone de: 1) visitas escolares a las instalaciones del canal; 2) un taller de verano para niños y niñas donde se producirá una serie de TV; 3) el programa de televisión – producto del taller de verano – y; 4) un sitio en Internet de dicho programa de televisión.

La estrategia tiene como foco la formación de niños y niñas de 4º, 5º y 6º de primaria en materia de Educación para la Televisión, quienes están entre los 9 y los 12 años de edad. Sustenta el proceso de aprendizaje en el constructivismo psicológico – el cual se explicó en el apartado 2.3 y se detallará en el apartado 5.5 de más adelante – en donde niños y niñas van tomando elementos de sus experiencias previas con la TV, para integrarlos a otros descubrimientos y así construir aprendizajes nuevos.

Para el diseño de la estrategia y específicamente para conocer las necesidades tanto de docentes como niños y niñas en materia de Educación para la Televisión, se realizaron entrevistas diagnósticas con profesores de primarias guanajuatenses, así como un focus group con niños y niñas del segmento etario del proyecto.

5.2 *Diagnóstico con profesores*

Se llevaron a cabo **5 entrevistas exploratorias a docentes** cuyos planteles educativos ya habían tenido contacto previo con TV4 y que estuvieran impartiendo clases en 4º, 5º o 6º de educación primaria.

Algunos de los docentes habían llevado en el 2010 un pequeño grupo de alumnos a participar, en el estudio de TV4 Niños, de un programa especial de concursos sobre la historia de México. El programa se llamaba Batallón Bicentenario y tenía una edición en septiembre sobre la Independencia de México, y otra más en noviembre sobre el centenario de la Revolución Mexicana. Otros profesores habían tenido la experiencia previa de recibir a las cámaras de TV4, para grabar sondeos con niños y niñas para el programa de opinión para niños, Foro de Rebote.

Se eligieron docentes que contaran con experiencia previa con la televisora, ya que tenían un antecedente del lugar donde se encuentra el canal, la atención que recibieron cuando lo visitaron y las facilidades de las instalaciones de TV4. Además, se consideró que tener una experiencia previa de participación con TV4, permitiría obtener sugerencias más amplias para el diseño del proyecto.

Las entrevistas fueron realizadas en la ciudad de León, Guanajuato, entre el 26 de mayo y el 12 de junio de 2012. Debido a la imposibilidad de viajar a México y conforme a lo acordado con la profesora guía Rayén Condeza, las entrevistas fueron realizadas por la antropóloga Karla Maribel Pérez Nila⁵⁴, quien previamente fue guiada y recibió el instrumento diseñado por la autora de este proyecto de grado.

Los objetivos de la entrevista exploratoria fueron:

- Reconocer los intereses de profesores de Guanajuato de escuelas privadas⁵⁵, en materia de Educación para la Televisión, así como establecer una lista de temas que ellos consideran relevantes para sus alumnos.
- Localizar limitaciones y áreas de oportunidad para la visita de los alumnos del canal y su participación eventual en la grabación de un programa.

⁵⁴ Licenciada en Antropología Social por la Universidad de Guanajuato. Gracias a una asignación económica para apoyo de tesis por parte de la Agencia de Cooperación Internacional de Chile, el trabajo de Karla Pérez fue remunerado, contando con monitoreo vía Skype de la autora de este proyecto de grado.

⁵⁵ Se eligió únicamente a profesores de escuelas privadas, ya que la complicada gestión de entrevista con colegios públicos ponía en riesgo la viabilidad de esta tesis, en materia de tiempos de entrega. Además, las entrevistas debían ser realizadas antes del mes de julio, periodo vacacional de verano en el hemisferio sur.

- Identificar la imagen que TV4 proyecta a maestros y alumnos de los colegios con los que previamente ha estado en contacto.

Se entrevistó a los siguientes profesores:

Fabián Márquez (FM)	Marisela Rivera González (MRG)	Verónica Valtierra Hernández (VVH)	Rita Gabriela Trevilla Reynoso (RGTR)	Teresa Castillo (TC)
Colegio: Instituto de la Fuente, profesor de 5º de primaria. Experiencia previa con TV4: Entrevistas en el colegio para el Foro de Rebote.	Colegio: Edunova, profesora de 5º de primaria. Experiencia previa con TV4: Entrevistas en el colegio para el Foro de Rebote. Escuela participante en el programa especial <i>Batallón Bicentenario</i> ⁵⁶ , versión Revolución Mexicana.	Colegio: Instituto California, profesora de 6º de primaria. Experiencia previa con TV4: Entrevistas en el colegio para el Foro de Rebote. Escuela participante en el programa especial <i>Batallón Bicentenario</i> , versión Revolución Mexicana.	Colegio: Nuevo Continente, profesora de 6º de primaria. Experiencia previa con TV4: Entrevistas en el colegio para el Foro de Rebote. Escuela participante en el programa especial <i>Batallón Bicentenario</i> , versión Revolución Mexicana.	Colegio: Misión Montessori, profesora de Taller II (correspondiente a 4º, 5º y 6º de primaria en el sistema Montessori). Actualmente coordinadora de Secundaria en el mismo colegio. Experiencia previa con TV4: Invitada especial en al Semana de la Ciencia de TV4 Niños. Experta participante en el <i>reality</i> Misión Ecoaventura de TV4 Niños. Entrevistas en el colegio para el Foro de Rebote. Escuela participante en el programa especial <i>Batallón Bicentenario</i> , versión Revolución Mexicana.

Tabla 12: Información básica de profesores consultados en entrevista exploratoria

⁵⁶ Programa especial de TV4 Niños, de concurso, realizado en vivo en estudio en el 2010, como parte de los festejos del bicentenario de la Independencia de México y el centenario de la Revolución. El Batallón Bicentenario, en su versión Revolución, tenía como objetivo general “Promover de manera divertida el interés por el estudio de la historia de México, específicamente del período de la Revolución Mexicana” (UTEG, 2010).

5.2.1 Análisis de datos, entrevista exploratoria con profesores

Categoría: Referencias al consumo de medios de los alumnos. *Subcategorías: televisión, internet, videojuegos.*

Se preguntó a los profesores si conocían los hábitos de consumo de televisión de sus alumnos y, de manera natural, sus declaraciones se dirigieron a abordar no sólo ese medio, sino también Internet y videojuegos.

FM y MRG coincidieron en que sus alumnos, más que ver televisión, son usuarios de Internet. “Pero en general de televisión no me hablan mucho ya, ya no les interesa” (FM) y “yo siento que no es tanto que vean ¿eh?, es más el Face” (MRG).

Los maestros manifiestan que sus alumnos, de 5° y 6° de primaria están viendo programas de comedia producidos en países anglosajones (los cuales no están al aire en TV4), telenovelas, algunas caricaturas⁵⁷, documentales y debates políticos. Fueron mencionados los programas⁵⁸ de: Drake y Josh, iCarly, Hannah Montana, Victorious, Phineas y Ferb, Frozen Planet y el debate político de los candidatos a presidencia de México.

Los profesores manifestaron que los niños y niñas de los últimos grados de primaria, tienden a ver más contenidos adolescentes que infantiles: “Créemelo que a veces saben más de telenovelas ya que de caricaturas [...] yo estoy viendo en los niños mucha falta de interés [en la televisión]” (MG); “en general caricaturas ven muy poco, ya no, ya no, ya no es tanto la televisión [...] solamente la ven cuando, cuando algo les interesa” (FM); “no fijate que de novelas no y de ese programa de iCarly menos porque una vez una niña tocó y tema y no: ay que esos son para niños y que son puras tonterías” (VVH).

⁵⁷ Series animadas para niños y adolescentes, conocidas en Chile como “monitos”.

⁵⁸ Los profesores no especificaron cuáles telenovelas ven los alumnos. Todos los programas mencionados, a excepción de Victorious (Nickelodeon, EUA) y Frozen Planet (Discovery Channel, Reino Unido), están disponibles en televisión abierta.

Dos profesoras manifestaron su preocupación por que niños y niñas vean contenidos adultos, como telenovelas y programas con violencia. “Ay sí, yo creo que sí [ven telenovelas] pero sabes qué nunca les doy el chance de hablar de eso. La verdad que pena, que pena decírtelo así [...] Nada más que yo les he dicho que eso es hasta vergonzoso. La verdad para mí eso es vergonzoso chicos y pérdida de tiempo, a mí no me platicuen eso” (RGTR); “O sea los niños están en otro rollo, en el Face y son caricaturas, pus las que les gustan ahorita son las de guerra, la de, muerte, muerte morir y matar sí, nada más” (MRG).

Por otro lado, se manifiesta que niños y niñas se interesan por contenidos documentales y comentan los mismos dentro del salón: “Ellos platican de algunas series que ven [...] ahorita están así como de moda platicando del Frozen Planet que hay en el Discovery Channel, en el cable” (VVH); “de sexto, son más de como de documental [...] empezaron a sacar temas que ven en documentales: es que yo vi, en el programa no sé qué...” (TC); “otro de los que yo los he visto así pero agarradísimos de la mano ahorita con el los famosos debates entre los partidos políticos [...] los he visto como muy mucho interés en cuanto a qué partido, qué promueve, cuál es su candidato y así” (VVH).

Sólo en el caso de los alumnos de TC se puso de manifiesto que los niños y niñas ven TV4, pues al preguntársele si sus alumnos veían documentales en el cable o en televisión abierta, ella contestó: “Yo creo que un poco de las dos porque tienen todavía el hábito de ver TV4”.

En el tema de los videojuegos, la consola mencionada por los profesores fue Xbox. Los docentes hablan de “en cuanto a los medios de comunicación ellos [alumnos] hablan demasiado de Xbox [...] es así como una parte principal y esencial dentro de su vida, después lo que es el Internet, porque se están a través de los medios de comunicación en el Face y al chat” (VVH). FM se mostró preocupado por la violencia a la que niños y niñas se exponen en los videojuegos “Los videojuegos es lo más impactante. Llegan y me dicen: no profe ayer estaba jugando y degollé a uno y la cabeza [...] lo peor de todo es que ya lo perciben como algo normal: no va a pasar nada es un videojuego. ¿En qué momento rebasa el límite?”.

Los profesores reconocieron que el medio más utilizado por sus alumnos es Internet. Comentan que hacen uso de chats y Facebook: “Ay maestra, pus es que me desvelé, ¿porqué, pus porque estuve chateando hasta las dos tres de la mañana” (MRG), “todo el día de ayer que estuve sentada no estuve buscando esa información estuve chateando [declaración de alumno]” (MRG).

En sus declaraciones, la profesora MRG comenta algunas de las charlas que tiene con sus alumnos sobre Facebook “oiga maestra ¿tiene Face? Sí, sí sé les dije miren, sí me gusta pero a mí me gusta más verlos, hablar. Porque a mí me han tocado niños en que: fíjate que se me declaró fulanito maestra, y yo, pero si ni habla. Nombre pero es que en Face, cambia, por el Face maestra ni lo conoce todas las cosas que dice”.

Por su parte, en la entrevista TC habló de la necesidad que los adultos tienen de integrarse al uso de las nuevas tecnologías que están al alcance de los niños:

“Un iCarly justamente se refiere a un programa que se hace en Internet, está teniendo éxito por eso porque está vinculado todo así están los chavos, los chavos ya están, no son lineales. Los chavos ya son multi multifacéticos, *entons* pueden estar haciendo 3 cosas al mismo tiempo: pueden estar viendo la televisión, estar oyendo música y estando y estar escribiendo en un twitt ¿no? Y eso es lo que necesitamos como adultos llenar, ese, ese nicho. Hablar ese idioma, ese nicho que se está creando con los muchachos, con los adolescentes y los niños.”

TC también dijo que “ellos te enseñan [los alumnos] porque: ya salió el iPhone 3, y se usa no se cómo y el iPhone 4, y ahora es la iPad y ahora, nos están ganando”. Al finalizar la pregunta de entrevista, TC dijo “el 100% de mis chavos tienen iPod, el 40% tiene iPad, todos tienen computadora y todos tienen acceso a Internet en su casa, todos, o sea el 100%. Claro que no es representativo de la población nacional, pero todos”.

Categoría: Uso de medios en clase. *Subcategorías: televisión, internet.*

Se indagó sobre los usos que ellos hacen de medios en clase. Se les preguntó abiertamente ¿usted utiliza medios de comunicación para abordar temas en clase? y sus respuestas, en su mayoría, se refirieron al uso de Internet y computadoras en el salón.

El uso de televisión en clase apenas figuró en sus respuestas: “Yo tengo casi un armario lleno de National Geographic, de cuestiones de clima cambio climático. Les dejé ver por ejemplo en Discovery Channel un muy buen programa que acaban de pasar” (RGTR). Por su parte, TC comentó que cuando sus alumnos veían TV4 Niños – ya que les interesaba porque Ana Paulina, una de las maestras del colegio, era conductora –, TC se apoyaba de lo visto en el programa para trabajar con los niños:

“...apoya en un momento dado ¿no? [la televisión]. De hecho, eh de repente: ay ¿porqué no hacemos lo que salió? [en TV4 Niños] ¿no? [...] pintura con cepillo de dientes [...]. Y ellos explicaban cuál era la técnica para hacer el, realmente fue un aprendizaje de allá [de la televisión], porque no fue una técnica que les enseñara la maestra de arte o nada. Simplemente fue algo que vieron, y así como eso te puedo decir que había de repente spots o entrevistas o cosas que les llamaba la atención que sí llegábamos a discutir en clase. No siempre, no te digo que era, pero sí cuando había algo valioso sí lo tomábamos o lo retomábamos y como era común que lo vieran por esta parte de y por Ana Pau entonces sí se podía hacer hasta mesas de discusión exactamente.”

A pesar de que el uso de televisión en clase no es muy recurrente entre los profesores entrevistados, lo que sí es frecuente es que recurran a contenidos originalmente creados para televisión, usando una computadora con Internet. Por ejemplo, FM comentó que en clase “traté de ponerles de buscarles un documental del Sistema Solar, entonces a mitad del documental se me cortó el Internet”, los alumnos reclamaron y en su interés por terminar de verlo, “como tienen el uso de la tecnología muy muy a la mano, dicen: profe ¿nos lo puede poner en el Face?” (FM).

Según comentarios de los profesores, los temas relacionados con Ciencias Naturales son los que los llevan a apoyarse mucho más con material audiovisual en Internet. En la materia de historia también usan videos: “no hay como que verlo, la forma que tenían de vestir que tenían esa gente, las personas, el ambiente que vivían” (VVH).

Para los docentes entrevistados, es importante guiar y mediar en el uso que los alumnos hacen de Internet, pues de otro modo corren el riesgo de pasar mucho tiempo dispersos navegando, o de encontrarse con contenidos inadecuados para ellos.

Aunque “la chamba⁵⁹ fuerte es como docente” (TC), los profesores se dan el tiempo o buscan apoyo en otros para seleccionar contenidos audiovisuales para usar en clase. Buscan en YouTube y otros sitios “voy armando yo todo, todo que se vaya refiriendo claro a mis contenidos” (RGTR), “voy a tratar de que sea menos paja y muy buenos contenidos” (RGTR).

Todos los profesores resaltaron la importancia de seleccionar previamente la información que usarán sus alumnos: “Sí [les deja tarea de internet] pero trato de darles ya la página asignada, porque si no [hace gesto de pesado, complicado] [...] sí luego me llegan al día siguiente: maestra es que el niño, todo el día” (MRG); “es un trabajo muy, de mucho tiempo, porque si tú los dejas libres en la Internet se pierden y encuentran cualquier cosa. Entonces los tiene que guiar a través de las páginas como más adecuadas para lo que ellos están buscando” (TC).

En la entrevista, los docentes mencionaron que sus alumnos tienen un estilo de aprendizaje audiovisual “tienen un aprendizaje visual más que de otra manera” (VVH). Además, también sienten que los niños están muy familiarizados con la tecnología, “a veces ellos me salvan, porqué no decirlo porque: oiga maestra esto, a ver, ¿cómo se le pone? [responde ella]” (MRG), y “en el colegio tengo todo el tiempo, todo el tiempo una pantalla prendida ya sea cañón o pantalla de televisión” (TC).

Las ventajas que los profesores reconocen de usar TIC’s en el aula son: “como son adolescentes son tan dispersos, que necesitan moverse mucho y necesitan, ya son ellos muy visuales ya son muy muy de tecnología. Entonces si yo me voy a mi pizarrón pus me mandan a la goma” (TC); “a parte de que se desaburren de uno también, y ya, se lo pones. Claro que uno ya antes lo vio y ya sabes cuál video, seleccionado el tiempo y todo” (VVH).

FM, el profesor más joven de los entrevistados, de 21 años, dijo que no tiene mucho tiempo para revisar libretas, así que prefiere “por comodidad también porque sé que es algo que les gusta” recurrir al uso de Facebook o correo electrónico para la entrega de tareas “a los chaparros de quinto, de repente les digo: van a buscar un video y me lo van a publicar [...]” o también “les digo: mándenmela por correo, ya es el hecho de decir, ¡le voy a mandar un correo!” (FM).

⁵⁹ Empleo, trabajo (modismo mexicano). Su equivalente en Chile es “pega”.

En el caso del colegio donde trabaja TC, cada niño tiene una computadora para trabajar “tienen la posibilidad de tomar apuntes para hacer sus presentaciones, gráficas, para hacer presentaciones. Sí manejan mucho estas Tic’s” (TC). Ellos, además, diariamente tienen que entrar a checar la página web del colegio, pues ahí tienen una bitácora donde les ponen tareas “a través de ver un video o a través de, de escuchar una canción, o a través de una frase” (TC).

Categoría: TV4. *Subcategorías: cómo se representa a la televisora, contacto pasado, contacto actual como profesor.*

En entrevista, se buscó conocer la percepción que los profesores tienen de TV4, ya sea por un contacto pasado o actual con la televisora⁶⁰.

Dos de las maestras entrevistadas comentaron que TV4 “maneja muy bien los programas” (MRG) y que sus documentales sobre animales son “interesantes” (VVH). De hecho, el género documental destaca entre los contenidos que los profesores reconocen que tiene la televisora pública del estado de Guanajuato, VVH comentó que sus alumnos “me dicen que pasan documentales” y FM declaró “lo último que vi fue hace ¿qué te digo?, 15-22 días y, [...] fue un documental de, de sobre varios países, varios pueblos mágicos”.

Al preguntarle a los profesores sobre cómo conocieron TV4, llama la atención que en varios casos su primer contacto está relacionado con los contenidos infantiles del canal. Uno de los profesores menciona que conoció TV4 desde que era niño “recuerdo que pasaban documentales, [...] de animales, de generalmente, era lo que veía” (FM, tiene 21 años). MRG, además de ser maestra es mamá, ella comentó que conoció el canal por su hijo más pequeño “a él sí le gusta todo ese tipo de los programas que pasan, [...] Estaba pasando no sé, era como un de, como un programa educativo que salen muñequitos algo así [...] y ya lo empecé a ver”. TC vivía en la Ciudad de México y, al mudarse a León, conoció el canal producto de su interés por saber qué pasaba en la región “Más por curiosidad, porque me daba hasta mucha risa como decían las

⁶⁰ TV4 suele visitar colegios para la grabación de sondeos con niños y niñas para el programa “Foro de Rebote”. También, suele recibir visitas de grupos escolares para participar en estudio del mismo “Foro de Rebote” o en algún programa especial.

noticias aquí, yo decía bueno, el pequeño choquecito que hubo aquí era la gran noticia entonces”. TC se convirtió en televidente frecuente del canal gracias a que Ana Paulina, conductora de TV4 Niños, trabajaba como profesora en el mismo colegio que ella labora.

VVH dijo que conoció el canal al encontrarse con un documental de animales marinos “Sí ese fue el primero, la primera vez que me detuve en ese canal, y ya en ocasiones después este, cuando también me toco ver una, como que era ayuda de tareas o no sé qué en ese tiempo”. Señaló además que vio un programa para niños que le llamó la atención “y se me hizo interesante, dije bueno, a ver qué saco yo también de ahí ¿verdad?”. Por otro lado, RGTR declaró haberse detenido a ver el programa de debate Platicando Con, “si platicando con expertos acerca de ciencia, acerca del cuerpo, de la salud”, el cual además lo califica de “muy interesante”.

De los entrevistados, sólo una profesora declaró ser audiencia frecuente del canal, RGTR dijo “Pues por lo menos dos veces a la semana, sí de estos programas que los tengo muy ubicados [Platicando con]”. Por su parte, el resto de los docentes que declararon no ser audiencia frecuente de TV4, dieron razones variadas: “de hecho ya no tengo tiempo de ver televisión” (FM), “muy poco, realmente no por que no, no por falta de interés sino porque no hay buena sintonía” (MRG), “La verdad no, no veo la tele” (VVH) además de tener problemas con la recepción de señal del canal. TC mencionó ver el canal de vez en cuando “un noticiero que sale los domingos en la noche que se llama Buenas noticias” y “de repente hay también buenos documentales que también, que también los veo ¿no?”.

Los profesores declaran tener falta de tiempo para ver la tele “no me queda tiempo ‘ora sí de ver tanto. A veces cuando pase que mi hijo es el que las está viendo, todavía, sí, así de pasadita pero no tengo el tiempo de sentarme” (MRG), “Te digo que sí puedo pero ya sería hasta vacaciones, o sea ya cuando ya esté más relajado” (FM).

Al indagar cuál ha sido el contacto que los entrevistados han tenido, como profesores, con TV4, MRG, VVH, RGTR y TC comentaron que visitaron el canal cuando sus alumnos participaron en

el programa TV4 Niños, especial Batallón Bicentenario⁶¹ sobre la Revolución Mexicana. Por su parte, FM recibió a la televisora en el colegio que trabaja, donde entrevistaron a algunos de sus alumnos para el Foro de Rebote⁶².

En las entrevistas para el Foro de Rebote, los profesores trataron de vincular el sondeo con la materia de Español, de hecho la visita de camarógrafos y realizadores al colegio fue “un gran aporte para esa clase el hecho de que, pues uno les puede explicar qué es una entrevista: cómo se hace, de qué se trata, todo eso” (FM), “les fue útil [a los alumnos] el, la oportunidad que se les dio a la escuela para [...] para reforzar el tema, que estaban viendo” (FM). Por otro lado, el ser entrevistados para televisión, generó gran expectativa entre los niños del grupo “la verdad estaban así como que muy intrigados porque todos, o sea todos querían ser entrevistados, y obviamente no se podía” (FM) y al no poder entrevistar a todos, se dieron algunas envidias entre niños y niñas del grupo. Aunque después de que pasó todo el alboroto, según FM, los niños se mostraban curiosos por el proceso “eran de ¿y qué te preguntaban? No pus esto, ¿y qué, qué respondías? No pus decía es que me ponía nerviosa o me ponía nervioso y me equivocaba”.

La experiencia de haber participado en un concurso de televisión en vivo, sobre la Revolución Mexicana, el Batallón Bicentenario de TV4 Niños, desató diversas emociones tanto en maestros como en alumnos. MRG comentó que los niños iban preparados teóricamente y, al empezar el concurso, descubrieron que era más un juego que un examen de conocimientos “eso estuvo padre y aparte los juegos que les metieron, las dinámicas estuvo muy padre”. En esa ocasión, los alumnos de MRG ganaron el concurso “como regresaron triunfantes era de felicidad así de: bravo maestra, no podemos creerlo, y ¿se fijó que la pregunta tal la contestamos?, y bien padre el juego”. También comentó “Ellos se la pasaron divertidos, aparte este, un poco nerviosos e intimidados por la cámara y todo” (MRG). Por su parte, la profesora también experimentó varias emociones con respecto a la participación de sus alumnos “yo estuve con ellos y estuvo muy tranquilas, mucha adrenalina, emoción” (MRG). También reconoció que el participar en

⁶¹ Programa especial de TV4 Niños, de concurso, realizado en vivo en estudio en el 2010, como parte de los festejos del bicentenario de la Independencia de México y el centenario de la Revolución. El Batallón Bicentenario, en su versión Revolución, tenía como objetivo general “Promover de manera divertida el interés por el estudio de la historia de México, específicamente del período de la Revolución Mexicana” (UTEG, 2010).

⁶² Foro de opinión para niños, las entrevistas en colegios forman funcionan como sondeos referentes a preguntas hechas en vivo en el foro.

televisión había el “temor, no tanto los niños sino la escuela, como tal así de, ajá el renombre así de chispas, [...] sí, sí era mucho la presión y, pero bueno, salimos muy bien” (MRG).

La profesora de otro colegio que participó en el Batallón Bicentenario, declaró que la emoción en sus alumnos fue muy fuerte pero después pasó: “como cualquiera se fueron apagando, apagando y ya, no lo comentaron más” (VVH). En el mismo programa de concursos, participaron alumnos de RGTR, ella sintió que en el canal los trataron “bien, muy bien, y muy bien recibidos” y que sus alumnos experimentaron “pues nervios, ah muy motivados, como entusiastas de qué padre”. En este análisis, es muy particular la experiencia que TC ha tenido con TV4, pues ha entablado relación con el canal tanto como docente, como en su faceta profesional y de madre.

Como mamá, TC llevó a su hija Luz a participar en una sección de manualidades en TV4 Niños. En su rol de profesional - ella es química fármaco bióloga – llevó “un experimento, eh me tocó en la semana de la ciencia estar participando con algunas aportaciones ahí y llevamos animales y algunas cosas”. Además, TC destaca que es muy diferente lo que un adulto y un niño aprenden en una visita a la televisión “pues es muy diferente ¿no? vivirlo ya como adulto que como niño ¿no? El vivirlo como niño es muy impactante”.

TC ahondó en cuán impactante es para niños y niñas participar en la televisión. Comentó que sus alumnos que participaron en el Batallón Bicentenario sobre la Revolución Mexicana, estaban “todos nerviosos, según ellos estudiando mucho y todo y a la mera hora todo se les olvidó. Pero la experiencia fue muy rica porque, primero la preparación que bueno no fue mucha por su puesto porque teníamos que cubrir todas las materias y demás, pero el, cómo voy a hablar, y cómo me voy a vestir, y cómo me voy a parar y cómo tengo, tienes que ser clara en lo que dices porque [...] no se te va a entender nada, y con la boquita cerrada no se entiende.”

Así pues, todos los profesores entrevistados coinciden en que una visita a la televisión emociona y motiva a niños y niñas, pues los lleva a experimentar emociones exacerbadas, como pasar del miedo a la alegría, del nerviosismo al orgullo de haber participado.

Categoría: Contenidos infantiles de TV4. *Subcategorías: percepción de oferta, conocimiento y calidad de contenidos.*

En general, los profesores entrevistados manifiestan no conocer los contenidos infantiles de TV4. FM declaró “programas infantiles no he visto”, sin embargo menciona que “tuve la oportunidad de ver las entrevistas que les hicieron a varios alumnos aquí [ver cómo se estaban llevando a cabo en el colegio]”. MRG no identificó claramente contenidos infantiles, dijo “No, no. Pues salió un conductor delgadito, jovencito. Porque sabes qué es que combina [refiriéndose a su hijo, quien ve la televisión] mucho ese con el otro canal el 36, *namás* que no sé 36, de dónde sea [Canal Once de México]”. La maestra VVH dijo conocer el canal sólo por lo que le cuentan sus alumnos, “No la verdad no. Bueno si nada más lo que me platicaron mis alumnos fue este, que trataban los temas de los golpes dentro de las escuelas”, también menciona que hay un programa con conductores, dice que sus alumnos le han comentado de documentales sobre la naturaleza. RGTR declaró: “No qué crees que estoy muy desenganchada”.

Por su parte TC – quien en años pasados estuvo muy involucrada con la producción infantil de TV4 - identifica el programa actual, aunque no menciona su nombre: “Y ahora la barra como está, es un tiempo mucho más pequeño, no sé si es de media hora o una hora y todo lo conducen, y, es un programa nada más de lo que, digamos que la barra completa se redujo y es seguidita, seguidita.” Además, TC declaró: “De repente sí la llegó a ver, pero sí me hace falta Ana Pau [conductora de TV4 Niños], entonces”.

En entrevista, TC mencionó que los niños y niñas del colegio donde trabaja, estaban muy al pendiente del programa que conducía Ana Pau [TV4 Niños] “era la maestra en la mañana y la conductora en la tarde entonces ay así de hasta de presumir: yo la conozco y, es mi maestra[...] sí, sí estábamos muy metidos todo el colegio ¿no?, que es un colegio chiquito pero sí.” Debido a que los alumnos eran audiencia frecuente de la barra infantil del canal, TC aprovechaba para comentar en clase sobre los contenidos “yo les preguntaba: oigan ¿vieron el programa de ayer? Sí, hablaron de tal tema, y estuvo padrísimo porque aprendimos.”

Categoría: Educación para la televisión y profesores. *Subcategorías: qué entienden por Educación para la TV, contenidos asociados a Educación para la TV, “protegiendo” a los alumnos de la TV.*

¿Sabe qué es la Educación para la Televisión?, si nunca lo ha escuchado ¿a qué le suena el término? Estas fueron las preguntas planteadas a los entrevistados. En general, sus respuestas se movieron alrededor de dos ejes: la televisión educativa y el criterio que las personas pueden usar al ver la televisión.

MRG habló de que el término le suena a “al tipo de educación que podamos o al apoyo, que puede tener la educación, a través de la televisión”, pues considera que mientras el colegio propone ciertos valores a los niños, en la televisión ven otros distintos “vamos a hablar sobre valores, pero ¿qué llegan los niños a ver?: matadera, matadera, matadera, este, mentiras, asesinatos y nada más”. VVH habló de “programas que a la mejor le sirvan a los niños hoy en día a resolver situaciones problemáticas. No sé alguna herramienta que ellos puedan prender la tele y a ver, ¿me va a servir?”. Por otro lado, FM la definió como “nivelar los niveles de agresividad de, de caracteres sexuales que se están viendo últimamente [...] Si estamos hablando de niños, ser algo como más cuidadoso”.

Otros docentes mencionaron un tipo de educación que apela al criterio de la audiencia. RGTR dijo “que al verla debo de utilizar criterios sobre el valor de mi persona. Eh la integridad, y que eso la cuido yo como individuo, eh y que hay cosas muy rescatables que la tele te da. Y que bueno hay que saber elegir, en esta vida es elección entonces y decisiones.” Además, la misma profesora habló de su labor como docente en el tema “Como formadores [...] lo primero es ah, no aislarnos ni ver que la tele sea como la nana⁶³ [...] en realidad es como involucrarnos, eh no satanizarlo tampoco y cuando se acaba la diversión o el programa, yo sí lo hago en casa: ¿qué te quedó, te gustó? Ah pus me divertí un rato, ok, que se quede ahí por favor nada más.”

⁶³ En México, el término “nana” se refiere a una “niñera”, la persona que cuida de los niños.

De manera similar a RGTR, TC asumió responsabilidad como profesora en el tema de la Educación para la Televisión. Ella dijo “la labor que tenemos los docentes en guiar a los chavos cómo escoger los programas de televisión [...], escoger qué páginas de Internet ver y que no ver, también como en esta parte de irlos acompañando, irlos guiando en cómo ver la televisión ¿no?, qué ver y yo creo que va muy en el sentido de qué me hace sentir ¿no?”.

Dos profesoras comentaron que en ocasiones platican con sus alumnos sobre lo que los hacen sentir los programas de televisión. En su rol de mamá, RGTR dijo que busca que sus hijos le compartan las sensaciones que experimentan con un programa de televisión, y también lo hace con sus alumnos “todo esto para que ellos puedan ir eligiendo y que más bien tú no lo digas sino que ya una vez que tú armaste un criterio de quinto y sexto, ellos ya pueden ir analizando: oye y ¿cómo viste? o ¿qué sentiste? Y que ellos vayan cayendo en la cuenta de decir, ah no pues no verdad ¿o sí? Como que ya no es irles dando un no o un sí, sino la libertad: bien lo tienes ¿qué hay de eso, cómo vas ir eligiendo en tu vida?” (RGTR).

Una postura similar es la de TC, pues ella dijo que “no todo lo que llega este lo voy a probar lo voy a poner una palomita, no porque llegue de manera masiva es correcto o es adecuado”, también hizo la siguiente reflexión:

“Yo hablo mucho con los chavos de esta parte de cómo reciben los medios de comunicación en general no nada mas de la televisión y hemos llegado juntos a una conclusión: cuando alguna imagen que a mi me llega me perturba, físicamente me siento como que incómodo, que mi cuello se hace chiquito que mi estomago se hace chiquito eso mi cuerpo me está hablando y me dice esto no va. Puede ser una imagen de violencia, puede una imagen puede ser una imagen se sexo explicito, puede ser una imagen este que con la que no estoy yo de acuerdo mi mismo cuerpo, mi misma reacción me lo dice. Pero a ser consciente esta parte yo creo que eso es Educación para la televisión ¿no?, o educación para los medios ¿no? y, y decirles que tienen el poder de decir no, o de poder decir sí.”

RGTR hizo una comparación entre los contenidos de televisión y la vida misma, ella dijo: “en realidad esto es la vida [...] hay noticias y violencia y sexo y droga y alcohol, o muy buenas porque te ilustran la naturaleza, la cultura, las artes, los contactos también son preciosísimos de este tipo y entonces engrandeces el espíritu. Entonces bueno pus esto, esto hay que saberlo elegir, no hay que aislarnos hay que conocerlos y saberlo decidir: qué tomo, y qué me quedo y qué desecho ¿no?”.

Una de las profesoras entrevistadas hizo un señalamiento puntual, dijo que el tema de Educación para la Televisión “es labor de papás y maestros [...] la televisión no lo va a hacer, la televisión al contrario va decir véanme vean todo. No va a tener esta, esta parte crítica y esa es una labor que tenemos que hacer nosotros” (TC).

Una de las preguntas de entrevista fue “¿considera usted que los profesores deben proteger a los alumnos de ciertos contenidos de la televisión?”. La respuesta fue unánime: sí, “indiscutiblemente sí.” (VVH).

Los cinco profesores entrevistados coincidieron en que es necesario “proteger” a los alumnos del contenido sexual y la violencia. Específicamente el género que les preocupa es el de las telenovelas, pues incluyen tanto contenido sexual como violencia. Algunas de sus declaraciones fueron: “las novelas de las cuatro es lo que más pasan [...] Sí, o sea están fuertísimas. Imagínate las de la noche” (MRG); “Yo pienso que todavía hay dentro de la sociedad familias rescatables, pero, porque siempre comentan: infidelidades, violencia, golpes [en las telenovelas]” (VVH); “No hay como tal el hecho de que se ve el sexo explícito, pero ya se ve normal una relación de tres personas por ejemplo ya se ve normal una homosexualidad [sin embargo, ella se considera respetuosa de la diversidad]. Entonces sí considero que las ideas que se están manejando en la televisión abierta como novelas, cada vez son más permisivas” (TC).

La violencia en diferentes géneros de programas televisivos les preocupa a los profesores. En el caso de *sitcom*'s para adolescentes, RGTR dijo “veo cierta forma de, de la burla, de mofarse de aquel chico que es como más inocente [...] porque no se encuentra un golpe, no se encuentra un, pero hay un dolor del alma.” Refiriéndose a los géneros informativos, FM dijo “pasan en las noticias que ya se capturó a tal narcotraficante, ya balacearon en tal lugar, ya hubo una *narcomanta*”.

La necesidad de “proteger” a los alumnos de los contenidos de televisión fue explicada así por los profesores: “porque a final de cuentas muchos de los niños y personas y todo, tratas de seguir modelos” (MGR); “el chavo es muy fácil de perderse en su fantasía, y si no le ayudamos menos” (RGTR); “lo siento peligroso porque nos estamos volviendo más insensibles [...] cuando las ves

[imágenes de violencia] en juguetos son perturbadoras, pero cuando son reales ya hay muchos chavos que no distinguen esa diferencia” (TC).

Según la información aportada en las entrevistas, los profesores están también preocupados de que sus alumnos sepan distinguir la ficción televisiva de la vida real. “Que todo se vale, todo se vale no pasa nada, no hay consecuencias, y en la vida real sí hay consecuencias y nos está enseñando la televisión que no” (TC); “Te digo que empezó muy bien y ya ahorita ya no para nada, ha de tener fácil un año medio año que digo: ay no, ¿por qué pierden así al chavo del piso? [respecto a la telenovela La Rosa de Guadalupe]” (RGTR).

Por otro lado, los profesores manifiestan que ellos y los padres son encargados de orientar a niños y niñas, con el fin de “protegerlos”: “como maestros sí debemos de este, mínimo sugerirles algunos programas” (VVH), “me preocupa entonces qué tipo de televisión están viendo [...]¿dónde están, los papás que permiten que, vean ese tipo de, programación?” (FM).

Aunque no se les preguntó directamente, los profesores entrevistados hicieron comentarios que dejan ver cuáles son los contenidos que ellos asocian con la Educación para la Televisión. A grandes rasgos, el principal tiene que ver con mirar la televisión con criterio y “auto-respeto”, como lo comentó FM:

“Si yo como persona me quiero y sé lo que quiero eh, veo una programación, que yo con un criterio a lo mejor ya de adulto, pero un niño de once o doce años con un criterio un poquito más, más quebrantable, eh que aprenda ¿no?, que diga: ok, es algo que voy a tener que aprender, no lo voy a poder evitar. Pero no estoy a tiempo, no estoy preparado, que tenga como esa confianza ese auto-respeto de decir: o es muy violento, es muy violento no es algo que me interese.”

Otras declaraciones similares fueron las de RGTR, “hablar con ellos del cuidado integral de su persona en los valores, como ser humano universal”, y de VVH “cuáles son los programas que tienen valores, o que los van a ayudar porque pues, puede haber muchas cosas pero no todo es bueno. Sí, entonces nada más como que sepan qué programa sí vale la pena ver, y cuáles la verdad ni al caso tocarlos.”

MRG destacó que lo más importante que los alumnos deben saber de la televisión que “no sólo es para distracción, también podemos emplearla como un uso de aprendizaje. ¿Por qué?, porque la televisión es visual entonces abarca uno de los sentidos de los seres humanos ¿no? Abarca visual y auditivo”.

Categoría: Probable visita a TV4 con alumnos. *Subcategorías: “Conociendo la televisión” (nombre ficticio del taller), aprendizajes deseados por el profesor, gestión de visita, relación con el currículum, beneficios de la participación para sus alumnos.*

Al plantearles a los profesores una probable visita a TV4 con sus alumnos, todos se mostraron interesados en participar. Mientras unos hacían énfasis en que “Si la maestra no tiene disposición el grupo tampoco” (MRG), otros dijeron que sería importante sondear si los alumnos están interesados: “una entrevista a los niños de decir quiénes sí quisieran ir: si es la mayoría, o igual de preguntarles si hay un tema que a ellos les interesaría conocer o qué” (VVH).

En todos los casos, el procedimiento para la gestión de la visita es similar: programar con tiempo la fecha, enviar la invitación a la dirección de primaria del colegio y que esta a su vez pida permiso a los papás de los niños. Además, todos los profesores se declararon abiertos a realizar una actividad en el aula, previo a su visita al canal. También se mostraron motivados ante una probable visita: “el hacer una salida cultural así como vamos a un museo poder ir a una televisora es padrísimo.”(TC).

Además, fuera de la pauta de preguntas y cuando ya había terminado la entrevista, TC comentó que la ciudad también presenta una ventaja para este tipo de actividades “de veras que es un privilegio y es una bendición vivir en esta ciudad como estamos ahorita porque ellos [en la Ciudad de México] ya no pueden hacerlo. Es una necesidad de los chavos pero es una imposibilidad de la ciudad y no pueden vincularse ni siquiera para una salida cultural.” (TC)

En cuanto a la probable relación de la visita con el currículum escolar, los maestros manifestaron que se puede relacionar con la materia de Español: “ellos ya vivieron la experiencia en Español con los guiones, con los discursos directos y indirectos. Entonces desde ahí cómo ustedes detrás

de cámaras se llevan ese aprendizaje de elabora un discurso, elabora un guión ya sea de radio o de televisión” (VVH); “en Español se ve algo así. Se ven los guiones pero son de radio, entonces tienen una idea más o menos [...]. Saben que tiene que haber tiempo para comerciales, saben para qué sirven esos comerciales, todo ese tipo de cosas” (FM).

Para indagar qué aprendizajes esperan los profesores de una visita con sus alumnos a la televisión, se les preguntó que, si participaran de un taller llamado “Conociendo la televisión”, ¿Qué tipo de contenidos incluirían para sus alumnos?

En primera instancia, a los docentes les llamó la atención el tema “yo creo que sería muy interesante, sería bastante interesante” (FM). Resaltaron que esperarían que en dicho taller se les hablara de cómo ha ido evolucionando la TV, desde que era de bulbos hasta las pantallas planas actuales, porque “saber de dónde viene cualquier cosa te sitúa en, te pone en otra perspectiva ¿no? No lo das todo por hecho” (TC).

Los profesores coincidieron en que el nombre les sugiere la posibilidad de “ver desde el principio” (MRG) o conocer el proceso de producción en televisión “cómo se hace una un guion de televisión que no es lo mismo que hacer un guion de teatro, que no es lo mismo que hacer un guion de cine ¿no?. Cómo se escoge a un, conductor por ejemplo, o a un periodista, que características debe tener un periodista todo esto sería muy interesante” (TC). También les interesan los trucos usado en la pantalla chica, “pero cómo hacer para hacer más grande a quien no es, más flaco más gordo, y, y todo lo que tiene que ver con efectos especiales creo que es algo también muy interesante” (TC).

Resaltaron también la posibilidad de producir algo con los niños porque “hay muchos niños que tienen mucho talento” (MRG). Sienten además que en un taller con el nombre “Conociendo la televisión” les “encantaría que se llevaran prácticas de, mmm ambientales. Por ejemplo, proyectos con los chicos donde de verdad se hicieran partícipes de una ciudadanía más consciente del cuidado del agua.” (RGTR)

Se les preguntó directamente a los profesores que, si sus alumnos hicieran una visita a TV4, de máximo 2 horas de duración ¿qué les gustaría que aprendieran? Sus respuestas oscilaron en torno a dos áreas: la producción técnica y contenido valórico.

Los docentes se mostraron interesados en que sus alumnos aprendieran:

- a) El proceso de producción de un programa de TV: “sería interesante de cómo se hace, o sea detrás de cámaras cómo es, o sea todo lo que implica hacer desde una entrevista: desde que andas buscando a la persona, desde las grabaciones o que meten las cosas chistosas. Yo pienso que sería padre y sería interesante” (VVH).
- b) Pautas de programación: “sí luego el comercial, en el corte, comercial, y así que dices tú ay, porque eso todo eso no se ve” (MRG);
- c) Escaletas de programa: “cuánto tiempo tiene que durar el anuncio para que luego entre perfectamente bien el, el contenido que están el, el programa como tal ¿no?” (TC); “¿cómo viven ahí el noticiero, cómo viven las escenas, cómo se obtiene?” (RGTR).
- d) Encuadres: “sí sería padre que conocieran desde lo básico. Porque yo por ejemplo ese día yo así fascinada de: ah, así se hace, o sea, en este cuadrado [señala con sus manos] era la Revolución y de aquí para acá ya era otra cosa, y entonces ustedes así, yo sentada en mi sillón aquí, y allí ya empezaba toda la grabación” (MRG); “Pues el manejo de cámaras [...] nosotros lo vemos en una hora y a la mejor ellos lo hacen en cuánto” (MRG).
- e) Guiones: “sería bueno este, no sé, buscar algún tema en particular y, ver de que manera ellos se pueden expresar también”(VVH); “transmitir su forma de pensar, de ser hacia otras personas que los están escuchando” (VVH).
- f) Roles en la producción: “Toda la gente que participa en la elaboración de un programa: en la edición, en que salga; cuando es en vivo, cuando es grabado.” (TC)
- g) Diferencias entre formatos en vivo y grabados: “cuáles son las diferencias de grabar en vivo y cuál es la diferencia de hacer un programa ya grabado.”(MRG)

En cuanto al contenido relacionado con valores, los profesores destacan: auto-respeto, responsabilidad, trabajo en equipo y patriotismo.

Uno de los profesores, FM insistió en que el “auto-respeto” permite “enseñar a los niños [...], bueno tanto a uno como a los niños, a escoger la programación adecuada”. En cuanto a la

responsabilidad y trabajo en equipo, “cómo la acción de uno va afectando a los demás [en el trabajo en equipo televisivo], más bien enseñaría que vean esa parte de responsabilidad, de que no se trata nada más de uno” (FM).

Una de las profesoras, que dice tener una alumna coreana que quiere mucho a México, mencionó que sería bueno tratar el tema en la visita a TV4, pues ella habla con sus alumnos “un poco de este patriotismo que se está perdiendo, de esta situación acerca del amor a México” (RGTR).

Por otro lado, en algunos momentos de la entrevista, los profesores hicieron comentarios sobre los beneficios que experimentaron sus alumnos al haber visitado el canal y/o haber participado en un programa de concursos, *reality* o entrevista.

El principal beneficio identificado fue la motivación, pues la emoción de salir en la tele hacía que los niños se interesaran por participar, “va a venir la televisora, y todo mundo a trabajar, era muy, era un buen motivador y era la expectativa de que iban a venir las cámaras y todo mundo: entrevistaban a uno y todos atrás alrededor viendo todo el todo lo que le preguntaban” (TC).

Cuando el grupo de TC visitó el estudio de TV4 en el 2010 para participar en el concurso Batallón Bicentenario: 200 años de aventura, la profesora comentó que cambió su perspectiva sobre cómo se hace la televisión, “se imaginaban un set o un foro de televisión completamente diferente: pensaban que era algo mucho más grande” (TC).

El objetivo del Batallón Bicentenario estaba orientado a reforzar los conocimientos que los niños tienen sobre la Independencia de México y la Revolución. Al cuestionar a la profesora sobre si sintió que el objetivo de aprendizaje se había cumplido, ella contestó:

“En cuanto a contenidos no fue tan impactante. Fue más la digamos la emoción de todo aquello apagó el aprendizaje tal cual, te lo digo con todas las letras. Fue más grande la emoción y, el impacto y el nervio que haber aprendido algo de esa experiencia como contenido académico ¿no? Lo que sabían o no sabían no cambió ¿Si me explico? Lo que lo que en ese momento pudieron expresar, decir en el concurso como contenido académico pues lo tenían porque lo habíamos visto en el colegio y lo que no supieron no lo habían visto en el colegio ¿Si me explico? pero no, no les impactó en ese sentido por haber estado ahí.”

Por otro lado, al plantearle a los profesores que la información obtenida en la entrevista se iba a traducir en un programa nuevo de televisión, MRG sugirió: “Que pudieran hablar el lenguaje de los niños, porque muchas veces por eso los perdemos, como ellos andan en otro rollo les metemos un programa que ellos no encuentran una identidad, por eso se alejan”. Además, ella considera que los niños están más interesados ahora en el Internet que en la televisión.

5.2.2 Conclusiones de entrevistas diagnóstico con profesores

Consumo de medios de los alumnos

Entre los profesores, hay una **sensación de que los niños ya no se interesan por los programas de televisión**, sino que sus motivaciones están siendo desplazadas por Internet, específicamente redes sociales, y los videojuegos.

Según los profesores, los **géneros de ficción y documental**, son los más seguidos por sus alumnos. Niños y niñas se muestran más interesados por **producciones extranjeras** de las grandes cadenas anglosajonas de televisión, que por programas nacionales. La excepción de contenido mexicano la constituyen las **telenovelas**, aunque no son del gusto de los docentes pues consideran que no son aptas para niños. En general, hay una percepción de que los niños de esta edad – 9 a 12 años – **están viendo producciones enfocadas a adolescentes**.

En el colegio, cuando los temas de estudio lo ameritan, niños y niñas **suelen comentar sobre contenidos documentales** que han visto en la televisión, sus favoritos suelen tratar sobre ciencias naturales.

Respecto a los videojuegos, los profesores comentaron que sus alumnos hablan de la consola Xbox y suelen utilizar **juegos con contenidos violentos**. En cuanto a Internet, las **redes sociales son las más recurridas por los alumnos**, quienes llegan a invertir a veces toda la tarde utilizando la aplicación de chat de Facebook.

Uso de medios en clase

El **uso de televisión en el aula se limita al visionado de documentales** sobre naturaleza o historia. Sin embargo, **recurren a contenidos televisivos que se encuentran en Internet** para abordar algunos temas de clases.

Para los docentes, la **mediación en los contenidos de Internet es básica**, tanto para vigilar que los niños estén en contacto con información adecuada para ellos, como para evitar que pierdan el tiempo o pasen horas excesivas navegando. La ventaja que los maestros encuentran de Internet, es que pueden encontrar materiales que precisamente hablen de los temas que les interesan a ellos, respecto al currículum.

Una de las principales razones por las cuales estos profesores **usan computadoras e Internet** en clase, es para **motivar el aprendizaje de los alumnos**, pues consideran que de otro modo los niños se aburren de sólo ver el pizarrón. Los maestros también manifestaron que en ocasiones es más fácil revisarles a los niños su tarea vía correo electrónico o como un post en Facebook, que en las libretas.

Todos los colegios a los que pertenecen los profesores entrevistados son privados y están dirigidos a una población de nivel socioeconómico medio, razón por la cual se manifiesta que los niños sí tienen acceso a computadoras e Internet, tanto en la escuela como en la casa.

Referencias a TV4

Los **contenidos infantiles son los que constituyen el primer referente que tuvieron los profesores del canal**, ya sea porque ellos mismos los vieron cuando eran niños, o porque sus hijos ahora los han visto. TV4 es un canal conocido por los docentes por pasar **documentales y programación calificada de interesante**. Sin embargo, los profesores se quejaron de no poder verlo seguido, por falta de tiempo y porque **la señal del canal no llega con claridad** en su casa.

Las ocasiones que los docentes y sus alumnos han estado en contacto con TV4, han tratado de **relacionar la actividad con alguna parte del currículum escolar**. Al haber participado en el

programa de concursos sobre la Revolución Mexicana, los maestros lo asociaron a **historia**, mientras que en las ocasiones que han recibido cámaras para entrevistar a los niños, lo han relacionado con la materia de **español**.

La experiencia de participar en la televisión, hace que tanto maestros como alumnos se sientan muy **emocionados y expectantes**, es un **fuerte motivador y detonador de entusiasmo**.

Contenidos infantiles de TV4

Si bien los profesores entrevistados ya han tenido relación con algún programa infantil de TV4, lo cierto es que ellos **no conocen claramente qué programación tiene el canal para ese segmento infantil**, lo que muestra que hacen falta esfuerzos de la televisora para dar a conocer sus programas para niños a la población guanajuatense.

Sólo una de las maestras entrevistadas declaró conocer bien los contenidos, pues tenía relación cercana con Ana Paulina, conductora de TV4 Niños. Así pues, los alumnos del colegio donde Ana Paulina trabajaba, estaban frecuentemente al pendiente del programa y sus contenidos, situación que una de las profesoras aprovechaba para usar dichos contenidos en su clase.

Educación para la televisión y profesores

Para los profesores entrevistados, la Educación para la televisión gira alrededor de dos ejes: **televisión educativa y criticidad frente a los contenidos de TV**. También, según su visión, la Educación para la televisión apela al **criterio de la audiencia, a la elección de programas según valores e integridad personal**.

Como formadores, **los profesores se reconocieron actores involucrados** en la Educación para la televisión, quienes además **comparten esa responsabilidad con los padres de sus alumnos**. Aunque manifestaron que es necesario **proteger a sus alumnos del contenido sexual y de violencia** - especialmente de las telenovelas – que exhibe la televisión, reconocieron que no todo es malo y que no se pueden aislar del tema.

La preocupación en torno a los contenidos sexuales, es porque los niños están en una etapa del desarrollo donde **siguen modelos y están experimentando cosas nuevas en torno a la sexualidad**. En el caso de la violencia, la preocupación de los maestros está en que **cada vez nos volvemos más insensibles** a dichos actos y en que, a su juicio, no todos los niños distinguen la diferencia entre realidad y ficción.

También, los docentes manifestaron que sus alumnos deben saber que **la televisión no sólo es para entretenerse, también para aprender**.

Categoría: Probable visita a TV4 con alumnos.

La idea de visitar TV4 con sus alumnos les resulta muy atractiva a los maestros, creen que sería un **buen motivador del aprendizaje**, aunque reconocen que al participar en televisión, **los alumnos no precisamente aprenden mejor o refuerzan conocimientos escolares**.

Llevar de visita al canal a un grupo de niños es relativamente sencillo, basta con que el personal de la televisora haga la invitación formal con una anticipación prudente – podría ser 2 semanas antes –, para que **la dirección del colegio aprobara la visita y pidiera permiso a los papás de los alumnos**.

Una visita a TV4 sería intuitivamente **relacionada al currículum escolar de la materia de Español**, pues los profesores en ocasiones pasadas ya lo han hecho. Al hacer una visita grupal al canal, los profesores están interesados en que sus alumnos aprendan lo siguiente:

- a) Proceso de producción de un programa de TV.
- b) Pautas de programación.
- c) Escaletas de programa.
- d) Encuadres y dirección.
- e) Elaboración de guiones.
- f) Roles en el equipo de producción.
- g) Diferencias entre formatos en vivo y grabados.

El interés de los docentes también gira en torno a que haya una **reflexión sobre los valores y la televisión**. Les gustaría que sus alumnos aprendieran sobre el **“autorrespeto”, la responsabilidad, el trabajo en equipo y el patriotismo**.

En este tema, los profesores reconocen nuevamente que **el principal beneficio para sus alumnos sería la motivación** a hacer algo diferente y fuera de las aulas.

5.3 Diagnóstico con niños y niñas guanajuatenses

Se realizó una investigación exploratoria por medio de un focus group con niños y niñas guanajuatenses, partiendo del entendido de que ellos son los “expertos” en el tema de televisión infantil.

Los objetivos de la breve investigación exploratoria fueron:

- Indagar si el tema de educación para la televisión resulta interesante para los participantes del focus group.
- Averiguar si niños y niñas entablan alguna relación entre programas televisivos al aire por TV4 y el sitio web del canal, así como con las redes sociales de los programas que a ellos les interesan.
- Reconocer si la participación de niños y niñas en la grabación de un programa de televisión de TV4, cambió la visión que ellos tenían sobre el medio.
- Recoger ideas que niños y niñas aporten en el focus group para definir formato, duración, contenidos y tono que serán empleados en el programa *¡Ka-bum! El fin de la tele como la conocías*.

Las categorías de análisis definidas fueron:

- Experiencia televisiva previa de niños y niñas en TV4

- Relación entre uso de internet y contenidos de TV4 (televisivos y en red)
- Evaluación de programas de Educación para la Televisión
- Análisis de intereses de los niños y niñas por distintos formatos televisivos
- Evaluación de sinopsis tentativa de *¡Ka-bum! El fin de la tele como la conocías*
- Ideas de niños y niñas para nuevo programa

El **diagnóstico** se realizó el viernes **5 de octubre del 2012**, en la terraza de las instalaciones de TV4 (ver Figura 18), en la ciudad de **León, Guanajuato, México**. La gestión del focus group estuvo a cargo de la antropóloga Karla Pérez Nila, quien contó con el apoyo de Lucía Gutiérrez, por parte del equipo de la producción de niños de TV4. El grupo focal fue moderado por la licenciada en comunicación Ana Paulina Rendón Chávez, ex-conductora de TV4 Niños.

Los participantes fueron 4 niñas y 4 niños⁶⁴: Jimena, Dulce, Amelia, Teresita, Saúl, Daniel, Paolo y Diego. Niños y niñas son alumnos de las siguientes escuelas particulares: Colegio Guanajuato, Colegio Hidalgo y Queen Elizabeth School⁶⁵. Antes de pasar al grupo focal, los participantes contestaron una pequeña encuesta que permitiría registrar algunos datos sobre sus gustos en el uso de televisión e Internet (Ver



Figura 18: Moderadora, niños y niñas, viendo el video de bienvenida del focus group, en la terraza de las instalaciones de TV4.

Anexo X). La encuesta también ayudó a que el focus group no tuviera una duración mayor a las 2 horas.

Las edades de los niños estuvieron entre los 9 y 12 años; sin embargo, dos de los niños más grandes ya no estaban cursando la educación primaria, pues en el mes de septiembre

⁶⁴ Se contó con el permiso de los padres o tutores (conocidos como “apoderados” en Chile) quienes autorizaron la participación de sus hijos(as) y que se grabara en video la sesión de focus group únicamente con fines académicos y de registro de la sesión.

⁶⁵ Se invitó únicamente niños y niñas que estudiaran en colegios privados debido a la facilidad de gestión de permiso con los padres y el colegio de cada uno de ellos. El tiempo que requiere obtener un permiso de participación de alumnos de escuela pública podía poner en riesgo viabilidad de este proyecto de grado.

recientemente habían comenzado sus estudios de secundaria. Lo anterior es relevante pues invita a considerar que los niños y niñas participantes de *¡Ka-bum! El fin de la tele como la conocías*, deberán estar cursando aún primaria, pues sus intereses cambian al entrar a secundaria, ya que generalmente se sienten más grandes debido a los cambios en disciplina y responsabilidad que enfrentan al cursar la secundaria.

5.3.1 Resultados de encuesta

Edades		Año escolar		Medios más usados	
9 años	4	4° prim	4	Celular	2
10 años	2	5° prim	2	Televisión	6
11 años	0	6° prim	0	Internet	7
12 años	2	1° sec	2		

Horas de TV al día		Horas de Internet al día	
1 hr o menos	4	1 hr o menos	6
De 1 a 3	4	De 1 a 3 hrs	1
		No tengo Internet	1

Figura 19: Principales resultados de encuesta diagnóstico con niños y niñas.

En la encuesta, los participantes del grupo focal declararon que los 3 medios que más utilizan son el celular, la televisión y el Internet, siendo este último el más usado (ver Figura 19).

La mitad de los niños y niñas declaró que ve menos de 1 hora de televisión diaria, mientras que el resto dijo que ve de 1 a 3 horas diarias.

Se les preguntó a los participantes el nombre de los programas de televisión que habían visto en esa semana y sus respuestas fueron: Victorious (Nickelodeon/EUA), Bob Esponja (Nickelodeon/EUA), Quanax (programa infantil de TV4), Malcolm el de en medio (Fox/EUA), iCarly (Nickelodeon/EUA) y Pecezuelos (Disney Channel/EUA). Un niño o niña declaró que esa semana no estuvo viendo televisión, mientras que tres más dijeron que no vieron televisión, pues pasaron su tiempo libre jugando en Internet en el sitio de “Club Pengüin”.

Al pedirle a los niños y niñas guanajuatenses que mencionaran sus programas de televisión favoritos, ellos dijeron: Quanax (programa infantil de TV4), El Precio de la Historia (History Channel/EUA), Mil maneras de morir (Spike TV/EUA), Victorious (Nickelodeon/EUA), iCarly (Nickelodeon/EUA), Por ella soy Eva (Televisa/México), Phineas y Ferb (Disney Channel/EUA), La Familia Peluche (Televisa/México), Animal Planet (EUA), Pingüinos de Madagascar (Nickelodeon/EUA), Kick Buttowski (Disney XD/EUA), “Dreky”, Ninjago (Cartoon Network/EUA), Violetta (Disney Channel Latinoamérica/Argentina), Mis 15 (Nickelodeon Latinoamérica – Televisa/México) y Rebelde (Televisa/México).

Las razones que los participantes dieron para justificar que dichos programas sean sus favoritos fueron: son divertidos o son super divertidos, interesantes, les gustan las imágenes y los personajes, están *padres*⁶⁶ y son guapos los protagonistas.

Curiosamente, una de las niñas consideró contestar “Club Pengüin” en la pregunta sobre programas de televisión favoritos, siendo que dicho espacio de entretenimiento es una plataforma de juegos en Internet. Lo anterior permite suponer que los contenidos de Internet tienen una competencia pareja con los televisivos, con el fin de ganar el tiempo libre de niños y niñas. La razón que ella dio para expresar que es su favorito fue que “puedes platicar y tiene imágenes”. Esta situación deja ver la convergencia de medios en el entorno de esta generación de niños y niñas, donde las plataformas pueden serles indistintas.

Después de preguntarles sobre televisión, en la encuesta se les preguntó sobre las horas diarias que dedicaban a Internet. Niños y niñas declararon, en su mayoría, que pasaban menos de 1 hora diaria frente a la red. Una persona dijo no tener Internet, mientras que en otra encuesta se declaró que la persona pasaba de 1 a 3 horas diarias navegando.

¿Qué es lo que más les gusta hacer en Internet a los niños y niñas del grupo focal? Principalmente jugar, después estar en Facebook, seguido de hacer la tarea y al final chatear.

⁶⁶ Modismo mexicano para referirse a algo estúpido. Su chileno equivalente sería “bacán”.

En la encuesta se aprovechó para preguntar a niños y niñas sobre lo que les gusta y no les gusta de TV4. Cabe señalar que todos los participantes conocen los programas infantiles del canal y han participado en alguno de ellos al menos una vez de distintas maneras⁶⁷. Sus respuestas fueron variadas, ellos declararon: “los programas, que es de Guanajuato y los conductores”, “Quanax y lo que pasan”, “pasan cosas muy interesantes y divertidas”, “salimos en la tele, dan premios y son agradables”, “que son buena onda porque salimos y que me gusta el lugar”, “que los comerciales son cortos”.

Por otro lado, ellos consideran que lo que no les gusta de TV4 es que el canal: “casi no se ve bien”; “no se ve bien en mi casa”; “no tienen programas como los que veo”; “el horario”; “a qué hora pasan Quanax” y “que estamos a prisa”. El último comentario referido a que, cuando niños y niñas participan de un programa en vivo, generalmente la producción los presiona con el tiempo en que están al aire.

Se preguntó a niños y niñas tres cosas que les gustaría aprender en una visita a TV4. Las respuestas más populares fueron “uso de cámaras”, “efectos especiales” y a “conducir un programa”. Por otro lado, cuando se les preguntó sobre qué se imaginaban que era un “taller de Educación para la televisión”, ellos respondieron: “aprender sobre tecnología”; “creo que hacer un programa y cómo se conduce”; “ver la tele responsablemente”; “te enseñan a programas agradables”; “cosas extremas”; “educación para ver”; “cómo actuar, cómo usar las cosas” y “cómo conducir un programa”.

⁶⁷ Más información en el siguiente apartado.

5.3.2 Resultados Focus Group



Figura 20: Captura de pantalla de video con saludos desde Chile e introducción al focus group.

El grupo focal contó con 5 etapas: 1) establecimiento de *rapport* (confianza) y video de bienvenida; 2) comentarios sobre programas previos en los que los niños y niñas han participado; 3) visionado de ejemplos de programas de educación para la televisión; 4) análisis de intereses televisivos y, finalmente, 5) propuestas para programa de educación para la televisión.

La posición que se dio a niños y niñas en el focus group fue de expertos en el tema, situación que se recalcó en un video que la autora de este proyecto de grado grabó para ellos. En el video, cuya locación fue el frente del Palacio La Moneda en Santiago de Chile (ver Figura 20), se saludó a los niños y niñas, se explicó el motivo por el cual habían sido reunidos, que para crear un nuevo programa de televisión había que consultar a los expertos – o sea, ellos – y se les comentó que no habían respuestas correctas ni incorrectas, que cada uno de ellos era libre de contestar lo que quisiera sin pena⁶⁸.

Después de una breve dinámica en la que se pidió a los niños y niñas que se presentaran diciendo su nombre y haciendo un gesto, el grupo entró directamente a platicar sobre la experiencia televisiva previa que tenían de TV4.

Categoría: Experiencia televisiva previa de niños y niñas en TV4

⁶⁸ Para el contexto mexicano, hablar “sin pena” equivale a hablar sin sentir vergüenza en contexto chileno.



Figura 21: “Cuco” el encargado de llevar al estudio las llamadas de participación y las preguntas de los niños y niñas, en el programa “Quanax” de TV4. Foto tomada del perfil de Facebook del programa Quanax.

bueno, los mensajes que envía Cuco” (Dulce).

Se preguntó a los niños y niñas si alguna vez habían participado en la grabación de un programa de TV4 y se les pidió que comentaran si les había gustado la experiencia. Todos habían estado ya en alguna grabación del programa “Quanax”, ya sea como espectadores dando su opinión, dibujando, en un programa especial de Independencia de México, en un maratón de talentos y apoyando en la grabación de la cortinilla de entrada.

Para algunos niños y niñas resultó complicado explicar qué había sido lo mejor de su experiencia en televisión, diciendo solamente “que salimos en la tele” (Amelia), “salir en la tele” (Diego). El resto mencionó que: “me gustó, me sentí bien porque me podía expresar en Quanax” (Teresita); “que nos pusieron a dibujar y que salí mucho en la tele” (Dulce); “conocer el set y salir en la tele [...] tener una experiencia nueva” (Daniel); “lo que más me gustó fue conocer a David y a Lucy [conductores]” (Saúl); “pensé que nunca iba a salir en la tele y pues sí, me di cuenta de que fui una excelente niña” (Dulce); “lo que más me gustó fue que conocí a David” (Amelia); “yo me

Los participantes declararon que sí ven TV4 y, en general, les gusta ver el programa “Quanax” y “me gusta que pasen programas de investigación como el de, eh, de la comida rara algo así” (Paolo). Los participantes platicaron que lo que les gusta de “Quanax” es que “siempre hay juegos y es divertido” (Teresita), “tienen unos juegos de que te hacen una pregunta y te dan un teléfono y te dan, un premio y me gustan mucho esos juegos...una vez participé” (Paolo), “me gustan las actividades que hacen en los programas” (Jimena). También, un niño hizo énfasis en el trato que observa de la gente que trabaja en el canal, “a mí de TV4 me gusta la convivencia que hay, me gusta Quanax y me gusta cómo se expresa David [el conductor]” (Saúl). Amelia y Dulce también comentaron que les gusta el personaje de “Cuco” (ver Figura 21), textualmente una de ellas dijo: “este me gusta mucho como se expresa David y, las cartas que

sentí bien porque sentí que mi papi estaba orgulloso de mí porque mi papi le gusta mucho salir en la tele y hacer todo de la comunicación y él estudió la comunicación” (Teresita).

La respuesta de Jimena fue un poco distinta a la de los demás, puesto que ella asistió a un casting donde seleccionaron a los niños que apoyarían a la producción de “Quanax” actuando en la grabación de la cortinilla de entrada. “Me gusta porque me eligieron como la princesita que sale en los programas... que, de tantos niños que había me eligieron a mí” (Jimena).



Figura 22: Niños y niñas poniendo atención a lo que sus compañeros comentan en el grupo focal.

Se les preguntó a los participantes que cómo se imaginaban que era hacer televisión, antes de estar en la grabación de un programa. Las respuestas fueron variadas pero en general se enfocaron a los materiales presentes en un estudio de televisión. Dulce dijo “yo me lo imaginaba más chiquito, con muchas gentes y muchos cables y muchas cámaras y que iba a ser muy interesante, muy padre”. Amelia declaró: “Yo siempre me había imaginado así como muchas, como

una pared llena de botoncitos y que había muchos cables conectados y del otro del otro lado era todo muy divertido”. Diego a su vez comentó: “yo me imaginaba que, era todo, así que con puros cables por todas partes y que había varios cojines”. Teresita, cuyo padre trabaja en medios (radio), dijo “yo me imaginaba este, ay que había muchos cables conectados y que no era set set, sino pura pantalla verde y ahí ya actuaban”.

Niños y niñas comentaron que, en su primer contacto con el estudio B de TV4, les sorprendió que no había tantos cables como pensaban y que era un lugar más grande de lo que creían. Sobre el tema, Amelia dijo: “no había tantos cables, y que, son muy divertidos porque en los comerciales siempre jugábamos voleibol y nos dieron panditas⁶⁹ la vez pasada... pensé que eran todos que eran, serios”.

⁶⁹ Dulces de gomitas de colores y con forma de osito panda.

Se les preguntó a niños y niñas si creían que a sus compañeros de colegio les gustaría conocer el canal. Todos dijeron que sí y especificaron por qué: “eh jugar y conocer a Cuco... mmm jugar este, este a los verbos de dibujar los verbos y adivinarlos” (Teresita); “pues Cuco les gustaría mucho y conocer a las personas que trabajan aquí” (Dulce); “les gustaría conocer a Doña Concepción⁷⁰, y les gustaría conocer a Cuco” (Amelia); “Jugar y hacer las actividades” (Jimena). La actividad “salir en la tele” por sí misma es atractiva para los niños: “como mis compañeros hablan mucho, les hubiera gustado hablar un montón en la tele, y salir en la tele” (Daniel); “a mis amigos les gusta mucho eso de salir en la tele” (Saúl) y “a mí yo creo que les hubiera gustado salir en la tele y que sus papás se sintieran orgullosos de ellos” (Paolo).

Categoría: Relación entre uso de internet y contenidos de TV4 (televisivos y en red)

Se consultó a niños y niñas sobre su consumo de Internet y sus actividades favoritas en la red. Lo que más disfrutaban los participantes de estar en la web, es “chatear en face[book]” (Diego), jugar en Club Penguin “porque chateo con mis amigas” (Teresita) y “escuchar música en Youtube y Facebook” (Saúl). Llama la atención que tanto niños como niñas disfrutaban comunicándose con sus pares en Internet, lo hacen tanto en una plataforma especialmente diseñada para infantes – Club Penguin –, como en una que restringe el acceso a menores de 13 años – Facebook –.

Los participantes del grupo focal mencionaron que sí han estado en contacto con la información de TV4 disponible en Internet. Mencionaron que han visto videos del programa “Quanax” en el canal TV4Guanajuato⁷¹ de YouTube y en el Facebook⁷² del programa. Niños y niñas dijeron que les interesaban “las repeticiones” (Jimena) disponibles en la web, del programa: “busco en Internet porque una vez mi, bueno yo y mi hermana salimos en un programa de Quanax pero mis abuelitos no estaban y vimos la repetición en Internet” (Saúl).

⁷⁰ Versión femenina del personaje “Cuco”.

⁷¹ <https://www.youtube.com/user/TV4Guanajuato>

⁷² <https://www.facebook.com/quanaxtv/>

Categoría: Evaluación de programas de Educación para la Televisión



Figura 23: Captura de pantalla, *¿Qué están viendo?*, “Los González” de Novasur.

En la tercera etapa del grupo focal, niños y niñas evaluaron dos capítulos de programas televisivos con el tema de Educación para la Televisión con qué objeto⁷³. Los capítulos elegidos fueron “*Camina, corre y sigue grabando*”, del programa “On” de Once Niños, de Once TV México y “*¿Qué están viendo?*”, de la serie “Los González” de Novasur, la TV educativa del

Consejo Nacional de Televisión de Chile (ver Figura 23). Ambos programas duran alrededor de 2 minutos, el primero tiene dos conductores jóvenes mientras que el segundo es de dibujos animados⁷⁴.

Cada video fue evaluado por separado y se hacían preguntas a los participantes inmediatamente después de haberlo visto. Al preguntarle a los niños *¿de qué se trata el programa?*, a la mayoría le costó trabajo definir el tema. Les era más sencillo contar la sinopsis o hacer un resumen del mismo. En el caso de “On”, dijeron que el programa trataba de “saber cómo hacer los trucos con la cámara para que no se vea borroso cuando grabas un video” (Daniel) y “de una técnica o un truco para no marear, no molestar y sostener bien una cámara” (Saúl). Con “Los González”, los participantes dijeron que trataba de “una familia este que los niños, [...] el niño no quería ver esa película porque le daba miedo pero la niña sí. [...] Y el papá se escondió para ver si estaban viendo la de miedo y salió un detective para arreglar las cosas y se arreglaron las cosas pero el papá fue el que terminó teniendo miedo de la película” (Teresita) y “saber que estamos viendo en la tele” (Daniel).

Se indagó si los programas habían sido interesantes para los niños y niñas. Ambos les resultaron atractivos pero de manera diferente. En “Los González” los niños y niñas reconocieron la

⁷³ Revisar más información en el apartado de este proyecto de tesis, titulado “Análisis de experiencias de educación para la televisión, en TV pública latinoamericana”.

⁷⁴ Conocidos en México como “caricaturas” y en Chile como “monitos”.

presencia de contenidos educativos, mientras que “On” les llamó la atención por la información práctica que les arrojó.

Los participantes dijeron que “Los González”: “nos enseñó que no hay que echar mentiras y que, debes de estar con alguien para que no te de miedo” (Dulce), “si queremos ver una película de miedo que estemos con alguien a nuestro lado para decirnos qué todo lo que ves ahí no es de verdad” (Jimena), “te deja un mensaje de que si mientes te, siempre sale la verdad y no tienes que mentir” (Teresita).

En cuanto al programa “On” (ver Figura 24), niños y niñas dijeron: “luego hay proyectos así como de videos, y [...] cuando hacemos los videos luego nos salen borrosos y cuando con lo que nos enseñaron ya nos va a poder salir mejor” (Daniel), “aprender cómo hacer esa técnica y para divertirse un poco” (Jimena), “si yo fuera productora o si me contrataran para eso, tuviera una técnica para que no me salieran ah borrosos o como lavadora los videos” (Teresita). Por otro lado, Paolo confesó que el programa de “On” no le interesó “tanto [...] no tan interesante.... Preferiría ver otros videos”.



Figura 24: Captura de pantalla, *Camina, corre y sigue grabando*, “On”, Once Niños, Once TV México.

En cuanto a en qué medio preferirían ver los videos, todos, menos Paolo (quien dijo que le gustaría verlos sólo en Internet), dijeron que les parecía adecuado que estuvieran disponibles tanto en televisión como en Internet. Daniel lo sintetiza así: “si no se ve bien ese canal lo puedes ver en la computadora, pero si no tienes computadora lo puedes ver en la tele”.

Después de haber visto ambos videos, se pidió a los niños y niñas que los evaluaran con un número del 1 al 10, donde 1 es lo peor y 10 es lo mejor. El programa de “On” fue calificado con 10 por todos, excepto Paolo, quien decidió darle un 9 “por lo mismo que dije, que no se me hizo tan [interesante]”. Hubo opiniones encontradas en el caso de “Los González”, mientras que Teresita, Diego, Dulce y Jimena le pusieron un 10, Saúl le puso un 9 “no me gustó tanto la

historia porque, como yo ya sé que todo lo de terror es ciencia y ficción, por eso”,. Daniel decidió optar por un 8, Amelia dio un 7 “está muy interesante pero considero ya no es como para mi edad [...] eso ya lo sabemos nosotros” y Paolo “se me hizo que yo ya estoy muy grande como para ver eso... por las imágenes y los dibujitos”.

Las apreciaciones de los niños y niñas con respecto a los programas se vieron reflejadas en el deseo de participación en los mismos. Todos dijeron que les gustaría haber participado en la grabación del programa “On”, porque “es más gracioso y porque te enseñaban cosas nuevas” (Daniel). ¿Cómo participarían? Personificando a los detectives “porque sé escalar árboles y muchas cosas así” (Amelia), “me gusta mucho correr, esquivar árboles y todo eso” (Saúl), “me gustaría participar en ayudarles a atrapar al señor de los helados” (Jimena) y me gustaría “ser el señor de los helados” (Paolo).



Figura 25: Detectives persiguiendo al señor de los helados. Captura de pantalla *Camina, corre y sigue grabando*. “On”, Once Niños, Once TV México.

Los participantes conversaron acerca de su preferencia por un programa u otro. “Los González” no recibió comentarios muy favorables, pues los niños coincidieron en que dicho programa era “para niños más chiquitos” (Daniel) y porque abordaba temas que ellos ya sabían “bueno todos sabemos que lo que pasa en la tele, que lo que pasa en las películas de miedo no es verdad” (Jimena).

Niños y niñas coincidieron en que lo que más les gustó del programa “On” fue la capacidad de la historia para sorprenderlos. Sus declaraciones fueron: “me gustó más el de los detectives porque yo nunca pensé que se iba a tratar de una paleta de helado” (Paolo), “pasan cosas que tú no te lo esperabas y, pues me gustó al final porque se trató de un señor que vende nieves” (Jimena) y “este tú pensabas que estaban persiguiendo a alguien que, querían atrapar a alguien y al final de cuentas, estaban persiguiendo al heladero para que no se fuera” (Teresita) (ver Figura 25). El tono manejado en “On” también fue del agrado de los niños y niñas, pues ellos mencionaron que les gustó que “estaban corriendo y estaban jugando” (Amelia).

Categoría: Análisis de intereses de los niños y niñas por distintos formatos televisivos

Se preguntó a los asistentes al grupo focal qué debía tener, a su juicio, un programa de televisión para ser divertido. Sus respuestas fueron variadas y en algunos casos, después de una reflexión grupal, decidían entre todos la mejor opción.

En primera instancia, destaca el **tono** que niños y niñas quieren ver en un programa de televisión, encarnado por los actores o conductores: “que les guste jugar así mucho con niños y que les guste hacer muchas actividades con los niños” (Jimena); “tengan un carisma para hacer eso no que estén serios” (Daniel); “con sentido del humor, explosivos, que no les de pena hablar frente a la cámara” (Saúl); “que sean activos y que les guste expresarse” (Paolo); “que tenga acción y comedia” (Amelia); “acción” (Paolo); “mucho color, que tenga felicidad que se vea que vale la pena esperar ese programa” (Saúl).

Coincidieron en que preferirían ver en el programa actores en lugar de personajes de dibujos animados. No especificaron las edades de los actores participantes, pero sí dijeron que les gustaría ver a niños y adolescentes en pantalla, “porque este los niños se les ocurren más ideas, son más como que activos y cuentan los cuentan mejor los chistes” (Teresita). Por otro lado, algunos integrantes del focus group comentaron que las personas que aparecen en sus programas favoritos tienen de 5 años en adelante.

En la sesión de focus group hubo una gran indecisión por parte de los asistentes para definir si preferían un programa de ficción o documental. Por un lado Dulce, Paolo, Jimena y Saúl decían que les gustaría que tuviera “personas reales”, pero opinaban que también debían haber travesuras que mezclaran realidad con ficción “de eso exactamente se tratan las travesuras: imaginación y es real” (Amelia). Al final todos coincidieron que un programa de televisión divertido debe tener tanto elementos reales como de ficción.

Hubo también una discusión en torno a si preferían que el programa fuera grabado o en vivo. Al final no llegaron a un acuerdo, pero niños y niñas hicieron distintas declaraciones: “en vivo...

porque así te puedes expresar” (Teresita), “es más divertido en vivo porque si se equivocan” (Amelia), “en vivo porque si te equivocas o algo puedes improvisar y luego se hace divertido” (Jimena).

Los **contenidos** que debiera incluir un programa de TV4 para niños y niñas, según los participantes del focus group, serían: chistes, juegos chocolate, videojuegos, películas, “tele y más” (Dulce), “los niños más activos de la ciudad” (Jimena) actividades, “los niños, su forma de ser y lo que les gusta” (Saúl), cómo hacer travesuras sin que nadie se de cuenta, bromas, deportes extremos y videojuegos. El único que en este apartado no quiso aportar porque “ya no me interesa la televisión” fue Paolo.

Durante el focus group, niños y niñas conversaron entre sí de manera espontánea sobre los elementos que les gustaría ver en pantalla, en un programa que ellos mismos catalogarían de “divertido”. Sus declaraciones fueron: “buenos efectos” (Saúl y Daniel), “globos” (Dulce), en la escenografía “lo que todos los niños imaginan” (Amelia), “un set... lo más divertido que se pueda, pelotas por donde quiera, lo más colorido y lo más divertido” (Amelia). Llama la atención que hacen comentarios muy puntuales sobre el set de televisión, como por ejemplo “cuando vaya a ser una actividad, cambiar de set o sumar el set a otro tipo de set, de un bosque a no sé a una ciudad” (Daniel).

En cuanto al horario y duración del programa, todos los niños y niñas coincidieron en que querían que el programa no tuviera anuncios y, si es que los tenía, que fueran muy breves. Teresita, Daniel, Diego y Jimena sugirieron que el programa durara “media hora sin anuncios”, mientras que Saúl y Amelia optaron por “una hora sin anuncios”. La mayoría de los asistentes al grupo focal opinó que el horario de 5 a 6 de la tarde era el ideal para un programa de televisión para niños; sólo Paolo dijo que prefería que fuera de 9 a 10 de la noche.

Después de haber platicado sobre los detalles que tiene que tener un programa de televisión para que sea divertido, niños y niñas se mostraron muy motivados por participar en la grabación de dicho programa. Manifestaron que lo que más le gustaría hacer sería preparar las bromas, ser actores y preparar las cámaras. Cuando se les preguntó si les gustaría hacer los guiones,

inmediatamente algunos contestaron que no, se les reformuló la pregunta como ¿les gustaría inventar las historias?, entonces dijeron que sí “no queremos escribirlo... tenemos que tener una escritora al lado”.

Categoría: Evaluación de sinopsis tentativa de *¡Ka-bum! El fin de la tele como la conocías*

En la última etapa del grupo focal, niños y niñas evaluaron una sinopsis tentativa para el programa *¡Ka-bum! El fin de la tele como la conocías*, la cual fue elaborada antes del diseño de focus group.

Se pidió a los participantes que cerraran los ojos y se imaginaran el siguiente programa de televisión:

Un grupo de niños y niñas investigadores descubren que la televisión no es lo que parece. Así que forman la red ¡Ka-bum!, donde utilizan su astucia y dispositivos de audio y video para demostrar a otros niños, de manera divertida y cómica, que la televisión utiliza muchos “trucos” para contar historias.

La moderadora leyó la sinopsis impostando la voz, con el fin de que los participantes se sintieran más interesados por la historia. Niños y niñas reaccionaron favorablemente a la historia, la cual fue calificada de “muy interesante porque los niños investigan, investigan, investigan, investigan hasta que... hasta que se cansen” (Dulce). Jimena dijo que sí le gustaría ver un programa así porque “nos lo imaginamos muy padre”.

Niños y niñas imaginaron el programa de modos similares. Daniel hizo la siguiente descripción:

Yo me imaginaba que fueran los niños así como detectives y que se metieran a escondidas a un como que un set de grabación, pero que no nomás fueran y hicieran todo así, eh rápido, sino que se equivocaran y que hicieran ruido y que vinieran las personas a ver qué pasaba y que se tendrían que esconder. Y ya pero mientras, y están atrás y escondidos y uno está moviendo la cámara, y graban para ver cómo se mueve la cámara y luego dice y así cómo se mueve la cámara.

La descripción de Paolo también fue amplia:

Yo me imagino que llegan unos agentes a una cámara central de televisión, que ahí se mandan los programas a todo el mundo. Llegan y activan algo para que explote, entonces a la hora que explota, salen volando y caen y aun así sobreviven, y los asaltan y los meten a la cárcel.

Teresita también echó a volar su imaginación y explicó “mmm que sean unos niños detectives, con lupa y todo y que este, vayan a un set, mmm y cuando estén investigando, eh algo parecido a David pero que ellos se metan y que sustituyan a los actores verdaderos... para ellos saber cómo actuar”.

La historia que niños y niñas imaginaron provocó cohesión en el grupo, de manera que algunos compartían sus ideas y otros las completaban, experimentando espontáneamente un proceso de aprendizaje constructivista. Además, los participantes comentaron que sí les gustaría ver un programa así, pues “yo lo vería porque yo y varias personas, este, pusimos ideas para hacer ese programa” (Daniel).

Una vez que los participantes estuvieron comentando sus ideas, ellos mismos identificaron el tono que estaban dándole al programa, pues dijeron que la historia era cómica y variada, “interesante...estaría de lo más padre de lo más chido⁷⁵ del mundo...y que al final te quedas picado⁷⁶” (algunos niños, en el audio no es comprensible quiénes son).

Al igual que en otra etapa del focus group, los niños y niñas estuvieron discutiendo si querían que el programa fuera en vivo o grabado. Los argumentos de uno de los niños hizo que el resto se convencieran de que el programa tuviera segmentos grabados y segmentos en vivo: “yo digo que si va a ser así de acción y eso, este yo creo que sí debe ser grabado porque para hacer la caída o así, cuando uno se cae por ejemplo, no, si lo hacemos en vivo qué tal si no sale bien la caída y uno se lastima o uno algo por el estilo” (Daniel). Además, niños y niñas hicieron énfasis en que les gusta que los programas de televisión tengan errores graciosos, así que incluirían “bloopers” es decir, videos con equivocaciones o situaciones cómicas que pasaron al grabar el programa.

⁷⁵ Modismo mexicano usado para referirse a algo que es muy lindo, bonito o muy bueno.

⁷⁶ Enganchado con la historia.

En cuanto a los personajes, después de conversar en grupo, los participantes sugirieron que hubiera actores que tuvieran entre 9 y 13 años. Aunque no verían con malos ojos la presencia de adultos. Teresita mencionó que le gustaría que salieran niños y niñas como ellos, mientras que Paolo dijo “yo preferiría ver adultos en acción”.

Categoría: Ideas de niños y niñas para nuevo programa

Como ejercicio final, la moderadora pidió a las niñas y niños que trabajaran en parejas para pensar cómo harían un programa infantil donde se explicara cómo se hace la televisión. Los participantes tenían la opción de explicar el programa, dibujarlo o actuarlo. Las parejas formadas fueron: Saúl y Daniel, Jimena y Dulce, Amelia y Teresita, Paolo y Diego.

En el registro grabado del grupo focal fue evidente que niños y niñas estaban muy dispersos, probablemente debido a la fatiga de haber estado conversando mucho tiempo sobre los temas planteados en el focus group. Los niños fueron quienes demostraron mucha más fatiga, pues les costó mucho trabajo concentrarse para trabajar en parejas (ver Figura 26), además de que perdieron el foco sobre el tema que debía tener el programa.



Figura 26: Parejas trabajando en su propuesta de programa de televisión.

Se les dijo a los participantes que podían generar un nombre nuevo para su programa, distinto a *¡Ka-bum! El fin de la tele como la conocías*. Los nombres de programas sugeridos por los niños fueron: “Chaca-laca-laca-bum” (Saúl y Daniel) (ver Figura 27), “Bum – bam” (Jimena y Dulce), “Chiqui-bum-bam” (Amelia y Teresita) y “El Pingui Chango” (Paolo y Diego).

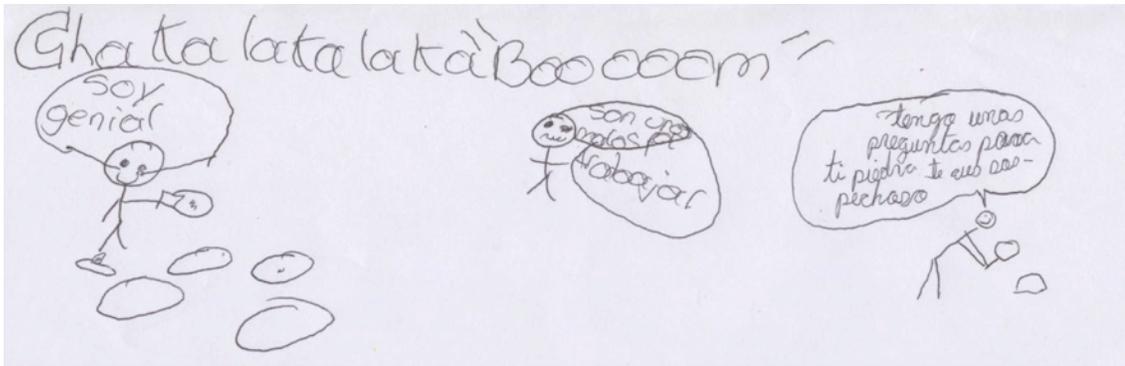


Figura 27: Dibujo ilustrativo de la propuesta "Chacalacabum" de Saúl y Daniel.

Saúl y Daniel presentaron un sketch donde había dos personajes, uno tonto y otro serio. No se puede hablar de una sinopsis como tal, pero los niños lo describieron así "yo interpreté a un tipo que era así un tonto, y él era así el genio. Y por eso yo estaba así investigando esa roca porque como era un tonto. Y por eso él dijo: a la derecha y yo me vine para acá [señalando la izquierda]" (Saúl).



Figura 28: Dibujo ilustrativo del programa "Bum bam" propuesto por Jimena y Dulce.

“Bum-bam”, el programa de Jimena y Dulce (ver Figura 28) consistió en lo siguiente: “se trata de unas detectives que están en una ciudad. Su jefe les da una misión que tiene que ir a una isla desierta y que nadie sabía como llegar allá, y que las dos detectives que estaban trabajando construyeron un enorme tobogán que llega hasta la isla para poder hacer la investigación.” En su explicación comentaron que los personajes serían interpretados por niños y adultos “nuestro jefe sería adulto y nosotras seríamos niñas detectives” (Jimena).



Figura 29: Dibujo ilustrativo del programa “Chiqui bum bam” propuesto por Amelia y Teresita.

Amelia y Teresita propusieron un programa llamado “Chiqui – bum – bam” (ver Figura 29). Pensaron en actuar y ser conductoras “como David [de Quanax]”. La introducción del programa se desarrollaría así “Hola chicos yo soy Chiqui, y yo soy Bam, y esto es: Chiqui bum bam. Y ahora vamos a platicarles sobre qué les gusta a los niños de lo extremo, y ahora vamos a sacar una acrobacia en patineta.” (Teresita y Amelia). El programa incluía una caída graciosa y el despido de ambas del programa, por parte de su jefe. El programa termina en que “juntas nos vamos muy tristes pero hacemos nuestro propio programa” (Teresita). Las niñas agregaron que

“la gente nos entiende y ya nosotras somos unas estrellas de Hollywood. Y el mensaje que nos da es que no hay que rendirse que hay que seguir intentando” (Amelia).

La última propuesta que fue compartida en el grupo focal fue la de Paolo y Diego, titulada “El pingüi chango”. Paolo dijo que él sería el pingüino y Diego el chango, lo cual no fue muy simpático para Diego, así que se reusó a cooperar con su compañero. “El programa se trata de que yo soy el pingüino y soy el que inventa todo y el que va haciendo toda la tecnología y cuáles programas son adecuados para los niños, y él que nada más va a las misiones a ver que se encuentra: si una roquita, una morusita” (Paolo). Finalmente, Paolo sólo comentó que preferiría que en su programa actuaran adultos.



Figura 30: Niños y niñas exponiendo sus propuestas de programa. Saúl y Daniel (arriba izquierda), Jimena y Dulce (arriba derecha), Amalia y Teresita (abajo izquierda), Paolo y Diego (abajo izquierda).

5.3.3 Conclusiones del diagnóstico con niños y niñas guanajuatenses

La encuesta y el focus group fueron herramientas útiles para identificar los intereses de niños y niñas guanajuatenses en materia de televisión infantil y Educación para la Televisión.

Al indagar cuáles son los **medios más utilizados** por niños y niñas, ellos contestaron que el **Internet, la televisión y el celular**. También, dejaron en evidencia que poco a poco se van interesando más por dedicar su tiempo libre a Internet que a la televisión, aunque no al grado en que algunos profesores dicen que la web está desplazando a la pantalla de TV. Es decir, niños y niñas no hicieron tanto énfasis en su interés por navegar en Internet, como el que hicieron los profesores. Las **actividades favoritas en Internet** de los participantes del focus group son **jugar, estar en Facebook, hacer la tarea y chatear**.

El sitio **Club Penguin** fue muy mencionado por niños y niñas, pues les gusta que ahí pueden **jugar y chatear con sus amigos**. También dijeron que sí han estado en contacto con contenidos de TV4 en Internet, sobre todo consultando sus sitios en Facebook. En este punto, debería instaurarse una discusión en la producción infantil del canal sobre si es ético o no publicar contenidos en una red social como lo es Facebook, puesto que permite su uso sólo a mayores de 13 años. Por otro lado, niños y niñas mostraron estar interesados en que **Internet sea una especie de repositorio de videos**, donde ellos puedan encontrar evidencias de su participación en algún programa de TV4.

Coinciden las declaraciones tanto de niños y niñas como de profesores cuando dicen que **sus favoritos son los programas televisivos de origen anglosajón**, en especial las producciones de Disney Channel, Nickelodeon y Disney XD, entre los cuales están iCarly, Victorious, Bob Esponja y Phineas y Ferb.

En cuanto a los programas de producción mexicana, los asistentes al focus group mencionaron “Quanax”, producción infantil de TV4, Por ella soy Eva (telenovela) y la Familia Peluche (comedia), producidos por Televisa y enfocados a un público adulto.

Divertidos, interesantes, con imágenes lindas, buenos personajes y protagonistas guapos son las características que hacen que los programas favoritos de niños y niñas sean sus preferidos entre muchos otros.

Entre los comentarios que se hicieron en el grupo focal, se concluye que niños y niñas buscan **que la televisión sea divertida e interesante**. Esta puede ser una razón por la cual disfrutan de ver programas del género documental en clase, así como les gustan las series de ficción fuera del aula.

Los profesores coinciden con los niños y niñas en que TV4 es un canal que ofrece **programación interesante**. De hecho, a los chicos les gusta que en el canal pasan comerciales cortos; que es de Guanajuato; que tienen la posibilidad de salir en la tele; que el programa “Quanax” es divertido y además dan premios; y que la gente del canal es buena onda.

Por otro lado, las quejas de TV4 son las mismas entre profesores y niños: en León, **el canal no se ve bien en sus casas** a pesar de los esfuerzos que ha hecho la televisora pública por mejorar su señal mediante antenas repetidoras.

En cuanto al término “Educación para la televisión”, quedó en evidencia que, mientras los profesores tienen una noción cercana a lo que involucra el término, niños y niñas relacionan el nombre con ideas sin consenso general. Por ejemplo, a una niña le suena que es “cómo conducir un programa” (respuesta en encuesta anónima), mientras que a un niño lo refiere a “aprender sobre tecnología” (respuesta en encuesta anónima).

Las declaraciones hechas por niños y niñas en el focus group muestran que tienen un **alto interés por estar activos**. Los asistentes al grupo focal dijeron que les gustan mucho los **juegos** que hacen en Quanax, que hay una **buena convivencia entre las personas que trabajan en TV4** y que les gusta cómo se expresa David (el conductor de Quanax) y les parecen simpáticas las apariciones de “Cuco”.

En reiteradas ocasiones, los participantes del focus group mostraron que **tienen mucho interés por jugar** y que la presencia de juegos vuelve atractivo un programa de televisión. Hay que recordar que los niños y niñas involucrados en el diagnóstico atraviesan por la niñez intermedia, una etapa donde tienen una “necesidad primordial de ser físicamente capaces y diestros” (Cohen, 1997, p. 352). Esto también se pudo haber reflejado en el hecho de que les gusta ver **acción** en sus programas favoritos.

Mientras que sus entrevistas los profesores reconocieron que participar en un programa de televisión motiva mucho a sus alumnos y les despierta emociones agradables, **niños y niñas encuentran complicado explicar por qué les gusta “salir en la tele”**. Una pista la aporta Dorothy Cohen (1997) cuando dice que en la niñez intermedia los niños y niñas experimentan dificultad, en función de su desarrollo, para expresar con palabras conceptos abstractos, “les es más fácil formar juntos un muñeco de nieve que hablar juntos de ideas y conceptos” (p. 299).

Niños y niñas mencionaron que salir en la tele les gusta porque conocen personalmente a los conductores, es una experiencia nueva y se sienten especiales. Incluso, se mencionó que cuando salen en la tele **sienten que los demás están orgullosos de ellos, refiriéndose específicamente a sus padres**. Es probable que esto se deba a que, a pesar de que en la niñez intermedia se busca tener un mundo propio separado del de los adultos (Cohen, 1997), aún se interesan por tener la aprobación de los mismos.

La **visita** a TV4 que previamente habían hecho los participantes del focus group, efectivamente **cambió la percepción que tenían de la televisión**, aunque específicamente desde un punto de vista práctico y material. Niños y niñas se imaginaban que al ir a la televisión se iban a encontrar con un lugar pequeño lleno de muchos cables y botones. Confesaron que se encontraron con un lugar mucho más ordenado y amplio de lo que imaginaban. **Se cuestionaban sobre aspectos técnicos** de un estudio de televisión, mas no sobre otros aspectos como lo podrían ser la pre-producción, post-producción, organización del equipo de producción, costos, etcétera. Esto arroja elementos que sugieren qué tipo de contenidos puede tener un programa infantil sobre Educación para la Televisión.

Cuando se les preguntó si creían que a sus compañeros del colegio les gustaría visitar el canal, todos los asistentes al grupo focal respondieron que sí, sus razones fueron que les gustaría jugar en “Quanax”, conocer a “Cuco” y salir en la tele.

Al evaluar en el grupo focal los programas de “Los González” de Novasur, Chile y “On” de Once Niños, del canal Once TV México, niños y niñas aportaron muchas pistas sobre lo que quieren y no quieren ver en un programa de televisión con el tema de Educación para la Televisión.

En primer lugar, hicieron evidente que **no les gustaría que un programa les dijera cosas que ya saben**, como lo manifestaron cuando dijeron que el capítulo *¿Qué están viendo?* de “Los González” les enseñaba que las películas de terror tienen elementos que no son reales. Encontrarse con algo así en televisión, hace que niños y niñas creen que el programa está enfocado a una audiencia de menor edad que ellos.

Por otro lado, les gusta **encontrar información práctica** como la ofrecida por el programa “On” sobre cómo grabar una persecución sin que la cámara se mueva tanto. También les gustó que dicho programa es **divertido, interesante e incluye el factor sorpresa** en su guión. Destacaron que les gustó la acción que había en el video.

Refiriéndose tanto a “Los González” como a “On”, niños y niñas dijeron que no tendrían preferencia por ver alguno de los programas en **Internet** o en **televisión**, pues ellos **optarían por verlos en ambas plataformas**, dependiendo el contexto del momento. Señalaron además que les gustaría que ambos programas tuvieran una duración mayor. Si les dieran a elegir en qué programa participar, niños y niñas preferirían estar en el programa “On”, actuando.

En resumen, ¿Qué tiene que tener un programa de televisión para que sea divertido? Niños y niñas manifestaron que debe:

- Tener un tono divertido, sentido del humor, energía, acción, felicidad, travesuras y ser espontáneo.
- Con presencia de niños y niñas como ellos, pero también adultos.

- Buenos efectos especiales, un set interesante y multifacético.
- Grabado con segmentos en vivo.
- Evitar tener anuncios.
- Ser una serie, con capítulos con tramas ligadas, que los dejen “picados”.
- Con duración de 30 minutos a 1 hora.
- Tener “bloopers” o errores involuntarios como caídas o frases graciosas.

Hubo una **discusión importante** entre los asistentes al grupo focal respecto a **si el programa debía ser en vivo o grabado**. Durante su conversación fue notorio que les costaba trabajo distinguir, por ejemplo, si una escena de persecución que incluyera efectos especiales, podría transmitirse en vivo. Al respecto, Cohen (1997) señala que en la niñez intermedia “todavía luchan con la relación fantasía-realidad que influyó en sus años anteriores, aunque ya tienen mayor capacidad para captar diferencias más sutiles cuando se les ayuda” (p. 263). En el focus group, la discusión llegó a una conclusión precisamente cuando uno de los niños de mayor edad explicó a los otros las diferencias que podrían encontrar si el programa se hacía grabado.

En un programa con las características anteriores, tanto niños como niñas se mostraron deseosos de **participar preparando bromas, actuando, manejando cámaras e inventando la historia**. Cabe destacar que niños y niñas hicieron énfasis en **no querer escribir la historia**, sino contarla oralmente para que otra persona la escribiera. En el tema, Cohen (1997) explica que durante la niñez intermedia las personas necesitan “mucha práctica para escribir lo que desean decir y requieren de un fuerte apoyo moral y práctico para escribir con claridad y estilo” (p. 301), lo que sugiere una explicación por la cual niños y niñas prefieren la oralidad sobre el lenguaje escrito.

Aunque tanto el focus group como las entrevistas a los profesores no abordaron el tema de la **violencia** directamente, dicho asunto no fue tan referido por los niños y niñas como sí lo fue con los profesores. Solamente Saúl mencionó “me gustan más los [programas] de guerra y todo eso...” y Paolo dijo “a veces pasan películas, películas que no te dejan cosas buenas como las de la guerra”. La razón de que no saliera a relucir el tema puede ser motivo de otra investigación.

La **sinopsis tentativa** del programa *¡Ka-bum! El fin de la tele como la conocías* (ver siguiente página), tuvo resultados positivos entre los asistentes al grupo focal. Niños y niñas lo calificaron de **interesante** y se imaginaron a **varios detectives infantiles** que intrépidamente **suplantarían a los adultos** que trabajan en televisión. Dijeron también que les gustaría ver ese programa porque ellos estarían participando en la realización del mismo.

Las propuestas finales de programas que niños y niñas hicieron, sugieren que el nombre les pareció atractivo, pues usaron la onomatopeya “bum” en los nombres de sus propios programas.

Finalmente, se puede considerar que participar de la realización de un programa de televisión infantil ayudaría a niños y niñas en su etapa de desarrollo, impulsando deseo natural por aprender ya que están “ávidos de información y gozan aumentando sus habilidades” (Cohen, 1997, p. 261) y fortaleciendo su autoestima, pues en esta etapa Papalia, Old y Feldman (2002), citando a Erickson, señalan que “la principal fuente de autoestima es la visión que los niños tienen de su competencia productiva” (p. 426). Es decir, niños y niñas disfrutan y crecen cuando sienten que se vuelven más aptos para realizar labores productivas, como hacer un programa de TV.

El juego *detectivesco* sugerido en la sinopsis del programa *¡Ka-bum! El fin de la tele como la conocías*, va de la mano con los intereses del ser humano que atraviesa por la niñez intermedia, pues a la hora de aprender “es más importante mantener vivo y entusiasta el interés por descubrir, y fomentar ese interés con habilidades y técnicas relacionadas con el proceso de descubrir, que especificar algún tema de una materia como algo indiscutible” (Cohen, 1997, p. 278).

5.4 Proyecto ejecutivo

Nombre de la serie:

¡Ka-bum! El fin de la tele como la conocías.

Género:

Serie de ficción (según lo sugerido por niños y niñas en grupo focal de investigación exploratoria).

Duración:

12 minutos, 13 capítulos por temporada.

Sinopsis (primer tratamiento):

Un grupo de niños y niñas investigadores descubren que la televisión no es lo que parece. Así que forman la red ¡Ka-bum!, donde utilizan su astucia y dispositivos de audio y video para demostrar a otros niños, de manera divertida y cómica, que la televisión utiliza muchos “trucos” para contar historias.

Para guión piloto, ver Anexo 12.

Sinopsis (segundo tratamiento)⁷⁷ (coautoría con Rafael Gutiérrez, productor de TV4):

Pronto habrá elecciones en Ciudad Estrella y Eduardo Del Monte se perfila como el candidato favorito, pues su carisma en televisión lo ha ayudado a ganar adeptos a su partido. Canal 24 ha sido uno de sus mejores aliados pues su dueño, el señor Federico Fuente, es uno de sus más grandes amigos.

Mientras toda la ciudad está pendiente del proceso electoral, Roberto Fuente⁷⁸ de 12 años, hijo del dueño de Canal 24, está pendiente de Anita, su compañera del colegio de quien está perdidamente enamorado.

⁷⁷ Si bien el primer tratamiento de sinopsis fue evaluado positivamente por niños y niñas en el grupo focal, Valerio Fuenzalida, lector de esta tesis, hizo observaciones importantes para enriquecerla. El guión piloto de dicha sinopsis resultó con un tono demasiado racional, por lo que había que trabajar mucho más en el conflicto. Por esa razón, se planteó una segunda sinopsis para el programa.

⁷⁸ Roberto encarna al protagonista “antihéroe”. El personaje es una analogía de las características negativas que se le suelen dar a la televisión: frivolidad, interés en lo material, manipulación, elitismo. A lo largo de la serie, veremos la evolución del personaje de Roberto, quien poco a poco se va sensibilizando para darse cuenta de que vivía en una mentira.

Para conquistar a Anita, Roberto tratará de impresionarla con la televisora de su papá, invitándola a participar de cuanto oficio pueda: reportera, maquillista, camarógrafa y hasta tramoyista. Al irse involucrando con la televisora, Anita y sus amigos descubrirán que algo sucio hay ahí: si Eduardo Del Monte gana la presidencia, el papá de Roberto podrá adueñarse de toda el agua que abastece Ciudad Estrella.

Sólo Anita y sus amigos podrán salvar a la ciudad, así que forman la red ¡Ka-bum!, una red de investigadores que se encargará de enterar a Ciudad Estrella de que lo que ven en la tele, no es lo que parece.

Transmisión:

A consideración del programador. Para TV4 se sugiere fines de semana. Sin embargo, contemplar que niños y niñas participantes de la investigación diagnóstico, sugieren que sea entre las 5 y 6 de la tarde (de lunes a viernes).

En Internet, episodios disponibles en sitio web del programa, después de haber sido estrenados en televisión.

Target:

Niños y niñas de 9 a 12 años.

Objetivo:

Contribuir a la formación en educación para la televisión de niños y niñas de Guanajuato, con el fin de que sean capaces de seleccionar, analizar y reflexionar sobre los contenidos que ven en la TV.

Necesidades de producción:

1 Productor.

1 Director.

1 Realizador.

- 1 Post productor.
- 2 Talleristas (Guián el proceso de creación y participación de niños).
- 1 Guionista-investigador.
- 3 Equipos infantiles de producción (pueden ser parejas o tríos de niños y/o niñas que sean amigos y estén dispuestos a participar).
- 6 Niños y niñas para hacer labores de producción.
- 1 Camarógrafo.
- 2 Asistentes de producción

1 Sala para taller (Incluye: material de papelería, teléfono, *lockers* con llave, etc.).

1 Cámara HD.

2 Cámaras no profesionales de foto y video.

2 Micrófonos ambientales (boom).

Set de *reflectasoles*.

Set de luces frías.

Cabina de audio para grabación de voz off.

Estructura del programa:

1. “Gancho” introductorio.
2. Cortinilla de entrada.
3. Presentación de caso.
4. Desarrollo de tema.
5. Conclusión.
6. Adelanto del siguiente capítulo.

Temáticas de la serie

1. ¿Por qué en la tele pasan comerciales? (Costos de tiempo aire para publicidad).
2. ¿La gente de la tele es igual de bonita en la vida real? (La representación de la belleza en la televisión).
3. ¿Quién manda en la televisión? (Industria televisiva)

4. ¿Los noticieros siempre dicen la verdad? Primera parte. (Subjetividad de las noticias y línea editorial en los noticieros).
5. ¿Hay programas buenos y programas malos? (Censura y clasificación de programas)
6. ¿Cuánto cuesta hacer un programa de televisión? (Costos de producción)
7. ¿Es cierto que sólo la gente guapa sale en la tele? (Diversidad en la televisión)
8. ¿Puedo hacer efectos especiales como los de la tele? (Efectos especiales y posproducción)
9. ¿Por qué en la tele hay más héroes hombres que heroínas mujeres? (Roles de género en la televisión)
10. ¿Está actuando la gente que sale en los “talk shows”? (Géneros televisivos y sensación de realidad)
11. ¿En verdad es tan malo ver violencia en la tele? (Violencia gratuita y sus efectos en la audiencia infantil)
12. ¿Los noticieros siempre dicen la verdad? Segunda parte. (Reduccionismos de la televisión).
13. ¿Por qué no pasan las caricaturas que yo quiero? (Derechos de transmisión y costos)

5.5 Propuesta constructivista de aprendizaje

En este proyecto, hay cuatro soluciones involucradas en el aprendizaje de los niños: un programa de televisión, una visita escolar al canal, un sitio web y un taller de verano en TV4, para la grabación de la serie⁷⁹.

El constructivismo es una corriente pedagógica que plantea que el ser humano va “construyendo” su conocimiento a partir de aprendizajes anteriores. Es por esta razón que cada una de las soluciones abordadas por este proyecto, apelan a su público desde la experiencia previa, es decir, piden a la audiencia pensar en situaciones pasadas para ir avanzando hacia nuevos aprendizajes.

⁷⁹ Debido al tiempo y la profundidad que involucra diseñar las 3 soluciones, en esta ocasión el enfoque sólo estará en el programa de televisión.

Además, este proyecto está basado en el constructivismo psicológico, aquel que opta porque los aprendizajes se construyan en la interacción social. Entonces, se prioriza el trabajo en equipo en las 4 soluciones abarcadas.

Previo a la grabación de la serie, se realizará una serie de visitas al canal para que niños y niñas de diversos colegios conozcan la televisión y la manera en que se produce. Dichas visitas también servirán para detectar talentos interesados en grabar la serie posteriormente.

En el taller de verano donde se grabará la serie, el tallerista deberá ceder el protagonismo a los niños y niñas, irá de la instrucción a la construcción, del refuerzo a despertar el interés, de la obediencia a la autonomía y de la restricción a la cooperación. Deberá poner a los niños y niñas en un lugar protagónico, además de invitarlos a cooperar con otros para que construyan en sociedad el aprendizaje. Es importante mencionar que, si bien los niños fungirán como directores y actores de la serie, deberán contar con apoyo en todo momento del equipo de producción de TV4, el que vigilará que la serie no pierda la calidad estándar que se espera para cualquier programa que será televisado.

Programa de televisión

La estructura de la serie *¡Ka-bum! El fin de la tele como la conocías*, se ha inspirado por las recomendaciones para el diseño de entornos de aprendizaje constructivista (EAC)⁸⁰ sugeridos por David Jonassen (2000). Según dicho autor, se debe partir planteando a los alumnos una pregunta, problema o proyecto. En *¡Ka-bum!*, a pesar de que linealmente se inicia el programa con una situación gancho, el centro del programa es una pregunta relacionada a la televisión, planteada por uno de los personajes principales. El objetivo de los participantes de la grabación de la serie será contestar a la pregunta, al tiempo que comparten en televisión su proceso de resolución. Los temas de los capítulos serán elegidos por los niños y niñas participantes del taller de verano (pero en el proyecto ejecutivo del programa se sugieren algunos).

⁸⁰ Es importante señalar que el modelo se ha utilizado con flexibilidad, ya que su diseño original está pensado en actividades en el aula, no en un programa televisivo.

El siguiente análisis de la orientación constructivista de la serie televisiva *¡Ka-boom!*, está basado en el modelo para el diseño de entornos de aprendizaje constructivista (EAC) propuesto por Jonassen (2000):

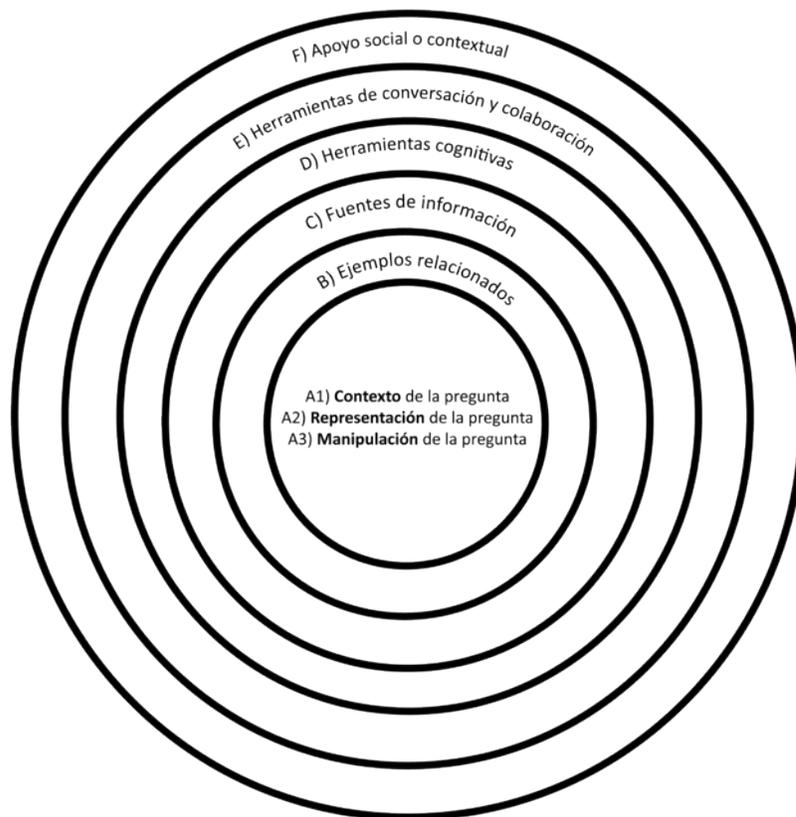


Figura 31: Modelo para diseño de entornos de aprendizaje constructivista. De Jonassen (2000).

En primer lugar está el inciso **A) Contexto, representación y manipulación de la pregunta**. En *¡Ka-boom!*, la pregunta del Caso 001⁸¹, “¿Por qué en la televisión pasan comerciales?”, guía el proceso de aprendizaje, pues constituye el pretexto para que niños y niñas descubran algo nuevo. En esta situación, los alumnos aprenden el contenido de Educación para la Televisión mientras resuelven el problema, en lugar de solucionarlo como si fuera una aplicación del aprendizaje.

El aprendizaje significativo se da cuando niños y niñas consideran el problema – o en este caso la pregunta – como algo propio. Es por esta razón que la pregunta ha sido planteada por una niña

⁸¹ Ver guión piloto en el Anexo 12.

o niño⁸² y se trata de un cuestionamiento que cualquier niño podría hacerse. Además, un elemento importante para el aprendizaje es la **motivación**, la cual está presente en este proyecto ya que los niños, según declaraciones de los profesores consultados en las entrevistas diagnósticas, se sienten muy emocionados e impulsados a participar de la televisión. Según Jonassen (2000), en un EAC es necesario proporcionar problemas interesantes, pertinentes y atractivos de resolver. Así pues, al tomar dudas que les llegan a surgir a varios niños, el tema del programa se vuelve interesante para ellos.

La situación planteada en la cápsula, muestra el **contexto** desde el cual los niños y niñas parten en su investigación. Una de las recomendaciones de Jonassen (2000) para los diseños de EAC, es que se utilicen problemas reales, pues estos tienen la capacidad de comprometer a los alumnos ya que constituyen un reto significativo para ellos. La **representación** del problema o pregunta de *¡Ka-bum!*, está enfocada a la realidad, pues muestra soluciones verídicas – aunque no por ello sin intervención de un guión – que tratan de perturbar al alumno, ya sea audiencia o participante.

Una característica del aprendizaje significativo es que es consciente e involucra actividad del alumno. Así pues, un EAC debe permitir a los alumnos **manipular** o intervenir en el entorno. Al estar creando un programa de televisión mediante un taller, los niños están influyendo y manipulando el resultado en pantalla, por medio de sus sugerencias para armar una pieza audiovisual de ficción.

Con respecto al inciso **B) Ejemplos relacionados**, Jonassen (2000) asegura que para entender cualquier problema es necesaria su experimentación y la elaboración de modelos mentales. La serie *¡Ka-bum!* comienza justamente con un ejemplo relacionado a la pregunta de investigación, un infomercial cómico desarrollado por los mismos niños.

Las **C) Fuentes de información** son vitales para el desarrollo de la serie. En el caso de *¡Ka-bum!*, los niños recibirán ayuda de varias fuentes de información, pues se necesita para resolver cualquier problema o cuestionamiento.

⁸² En el caso del guión piloto, el cuestionamiento constituye un caso hipotético de pregunta planteada por una niña o un niño.

Las **D) Herramientas cognitivas** consisten en los dispositivos intelectuales que sirven para representar, organizar, automatizar o superar las técnicas de pensamiento. Así pues, los talleres previos a *¡K-bum!*, deberán aprobar calculadoras que permitan a los niños aprender.

F) Herramientas de conversación y colaboración. Para tener éxito en la ejecución de los EAC, es importante que el diseño y la realización se adapten a los factores contextuales. Así pues, el contexto nos dice que los contenidos televisivos de *¡Ka-bum!* también pueden convertirse en lugares con herramientas de comunicación, colaboración y conversación.

5.6 Estrategia de gestión

Este proyecto está diseñado para adaptarse al organigrama actual con el que trabaja TV4, pero requiere de la contratación de 2 talleristas con experiencia profesional tanto en aulas como en producciones audiovisuales y periodismo o comunicaciones.

Los roles de productor, director, realizador, post productor, guionista-investigador y camarógrafo, serían cubiertos por personal que actualmente labora en el canal, conforme a los procedimientos que cada área requiere para solicitud de salida de cámaras y apoyo del staff de post producción.

La gestión de las visitas escolares estaría asignada al área de Mercadotecnia y Relaciones Interinstitucionales, quien además sería la encargada de extender una constancia de participación de los niños y niñas visitantes.

Los meses de junio, julio y agosto, durante los cuales se llevaría a cabo el taller de verano donde se realizaría la grabación de la serie, son de baja carga de trabajo para las áreas de Producción y Producciones especiales, momento óptimo para el armado de un equipo de trabajo procedente de las distintas producciones de TV4. Además, se requerirá el apoyo del área de Mercadotecnia y Relaciones Interinstitucionales.

Los dos cargos de asistentes de producción serían cubiertos por jóvenes de servicio social, servicio social profesional o prácticas profesionales de las universidades que imparten la Licenciatura en Comunicación o en Ciencias de la Comunicación, en la ciudad de León, Guanajuato.

5.7 Posibles alianzas entre organismos públicos y concursos a los cuales postular para financiamiento

Proyectos como el presentado aquí, requieren de un apoyo económico extra, ya que los costos de producción generalmente exceden los montos aprobados por la Secretaría de Finanzas del Estado de Guanajuato. Por esta razón, requieren de un patrocinador. Se proponen las siguientes instituciones públicas:

Secretaría de Educación de Guanajuato (SEG). Entidad responsable de garantizar la cobertura, equidad y pertinencia de los servicios educativos en Guanajuato.

Instituto Estatal de la Cultura (IEC). Organismo público centrado en la generación de mecanismos que promuevan la educación artística y cultural y las diversas formas de expresión y comunicación.

DIF Guanajuato (Desarrollo Integral de la Familia). Organismo público rector de la Asistencia Social, con perspectiva de Familia y Valores, que impulsa líderes solidarios con los grupos más vulnerables a través de programas y redes de apoyo; para fortalecer el desarrollo integral y el bien común.

Instituto de la Juventud Guanajuatense (INJUG). Instancia de Gobierno del Estado de Guanajuato, que propicia el ejercicio de un Proyecto de Vida y Competitividad en los jóvenes, basado en la formación integral y la participación activa en los ámbitos de desarrollo que los hagan competitivos en su entorno.

Instituto Municipal de la Juventud (León). Instancia municipal que tiene como misión fomentar el desarrollo de una formación integral en la juventud de León, inspirando la competitividad y compromiso social en los jóvenes a través de su participación activa en el desarrollo del municipio.

Otra opción consiste en la postulación a diversos fondos públicos y concursos nacionales e internacionales, tales como:

Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (CONACULTA). Concurso del Fondo Nacional para la Cultura y las Artes (FONCA), a través Programa de Fomento a Proyectos y Coinversiones Culturales en la categoría proyectos para niños.

Japan Prize. International Contest for Educational Media, de la televisora NHK Japan Broadcasting Corporation. Concurso en categoría TV Proposal Division.

Fondo Chile – México. Fondo administrado conjuntamente por la Agencia de Cooperación Internacional de Chile (AGCI) y la Agencia Mexicana de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AMEXCID), enfocado a proyectos de cooperación bilateral entre organismos públicos de ambos países. En este caso, el proyecto debería desarrollarse conjuntamente con el Consejo Nacional de Televisión (CNTV) de Chile.

5.8 Plan de trabajo anual (2013)

- Gestión y agenda de visitas escolares: del 7 al 31 de enero.
- Pre producción de contenidos y materiales gráficos para visita escolar y sitio web: 7 al 31 de enero.
- Producción de contenidos y materiales gráficos para visita escolar y sitio web: 1º al 28 de febrero.
- Visitas escolares (una por semana): 3 al 22 de marzo y del 8 de abril al 31 de mayo.
- Pre selección de niños y niñas participantes (casting y equipo de producción) en la serie y taller de verano: 2 al 30 de junio.
- Pre producción de serie: 2 de junio al 12 de julio.
- Producción de serie (taller de verano): 15 de julio al 16 de agosto.
- Post producción de serie: 19 de agosto al 16 de noviembre.
- Difusión de estreno de serie: 28 de octubre al 20 de noviembre.
- Estreno de serie: 21 de noviembre, día mundial de la televisión.
- Evaluación de proyecto: 25 de noviembre al 20 de diciembre.
- Vacaciones: 21 de diciembre de 2013 al 6 de enero de 2014.

6 PROYECCIONES

Aún hay mucho por hacer e investigar en materia de Educación para la TV, televisión pública mexicana y su audiencia infantil. México, con sus 31 televisoras públicas (Toussaint, 2009), aún tiene mucho por investigar sobre el trabajo que éstas han hecho en favor de la ciudadanía.

En la búsqueda de información sobre infancia y medios de comunicación, la autora de este proyecto de grado se percató de la falta de datos y cifras oficiales referentes al consumo que los públicos infantiles hacen de los medios. Al respecto, la firma IBOPE AGB México hace lo propio desde la iniciativa privada, para orientar a la industria audiovisual sobre el negocio; pero, por desgracia el acceso a dicha información no es gratuito.

Hay también una gran carencia de investigación sobre televisión pública en México, sobre todo la enfocada a conocer cómo se ha atendido a los ciudadanos según la edad de la audiencia. En el caso de Guanajuato, los registros son muy pocos.

En cuanto a TV4, es muy interesante saber que a lo largo de su historia siempre ha tenido un espacio dedicado a los niños y niñas guanajuatenses, pero hace falta registrar cómo los ha ido representando y cómo les ha dado voz a través de los años. Si los programas infantiles han sido siempre una buena carta de presentación del canal, es una pena que no haya investigación más detallada sobre dichas producciones, lo que se traduce en una falta de aprovechamiento del potencial que estos programas tienen para el canal.

Al presentar solicitudes de información pública, TV4 pone en evidencia que debe hacer más esfuerzos por conservar y sistematizar la información sobre su labor diaria, pues en los cambios de administración, el canal pierde registros importantes que le servirían para implementar mejoras en la programación. Además, un canal que no investiga a sus audiencias, camina a ciegas entre la variedad de ofertas de entretenimiento que hoy en día están al alcance de niños y niñas, jóvenes y adultos.

Por otro lado, se sugiere que un buen paso inicial para atender mejor a las audiencias de TV4 sería estableciendo un código de ética, donde se oriente el actuar de los profesionales de la televisora ante sus diversos públicos, estableciendo las bases para mirar efectivamente como ciudadanas a aquellas personas que diariamente ven TV4.

En el tema de la convergencia medial, al canal público del estado de Guanajuato le hace falta madurar en sus contenidos de Internet, así como adaptar su visión a los nuevos tiempos. Las audiencias más jóvenes ahora utilizan la red con mucha naturalidad y esa es una gran oportunidad para llegar a ellas mediante contenidos en línea.

Finalmente, este proyecto de grado es una invitación a no subestimar el poder motivacional que tienen los medios para las audiencias jóvenes, así como el gran apoyo que pueden representar para la educación formal en materia de adquisición de habilidades y nuevos conocimientos. Participar de un programa de televisión es “padrísimo” – o “bacán”, dirían los chilenos – aprovechemos su potencial para formar mejores ciudadanos.

7 REFERENCIAS

Buckingham, D. (1990). Making it explicit: toward a theory of media learning (215-225). En *Watching media learning making sense of Media Education*. Bristol, UK: The Falmer Press.

Buckingham, D. (2005). Educación en medios. Alfabetización, aprendizaje y cultura contemporánea. Barcelona, España: Paidós.

Centro de Entrenamiento de Televisión Educativa (2012). Programa de formación Niños a la Tele. Recuperado el 10 de abril de 2012, de http://cete.dgtve.sep.gob.mx/index.php?option=com_content&view=article&id=74&Itemid=21

Centro de Entrenamiento de Televisión Educativa (2012). Micrositio del Programa de formación Niños a la Tele. Recuperado el 10 de abril de 2012, de <http://cete.dgtve.sep.gob.mx/micrositios/ninosalstv/menu.html>

Charles Creel, M. (1996). Educación para la televisión en América Latina: un recorrido permeado de esperanza (219-232). En Orozco Gómez, G. (Coord.), *Miradas latinoamericanas a la televisión*. Distrito Federal, México: Universidad Iberoamericana.

Cohen, D. (1997). *Cómo aprenden los niños*. Distrito Federal, México: FCE.

Cortés de Cervantes, P. (2006). Educación para los medios y las TIC: Reflexiones desde América Latina. *Comunicar* (26), 89 – 92. Disponible en: <http://redalyc.uaemex.mx/pdf/158/15802614.pdf>

Coll, C., & Monereo, C. (2008). Educación y aprendizaje en el siglo XXI: Nuevas herramientas, nuevos escenarios, nuevas finalidades (19-33). En *Psicología de la Educación Virtual*. Madrid: Ediciones Morata.

Collins, A., & Halverson, R. (2009). *Rethinking education in the age of technology: the digital revolution and schooling in America*. New York: Teachers College Press.

Consejo Nacional de Televisión (CNTV) (2012). Los González la primera serie sobre Educación en Medios. Recuperado el 10 de abril de 2012, de http://www.cntv.cl/prontus_cntv/site/artic/20111206/pags/20111206111317.html

Delors, J. (1996). *La educación encierra un tesoro*. Madrid, España: Santillana, ediciones UNESCO.

Dirección General de Televisión Educativa (DGTVE). (2011). Red Edusat. Recuperado el 13 de diciembre de 2011, de <http://dgtve.sep.gob.mx/index.php/acerca-de/red-edusat>

Dirección General de Televisión Educativa (DGTVE). (2012). *Términos de Referencia para la presentación de proyectos a la Dirección General de Televisión Educativa (DGTVE)*. Recuperado el 25 de octubre de 2012, de <http://www.televisioneducativa.gob.mx/archivos/terminosdgtve.pdf>

El Universal, (2008, 24 de noviembre). Ven niños mexicanos 4 horas de tv al día: SEP. El Universal. Recuperado de <http://www.eluniversal.com.mx/notas/557857.html>

Ferrés, J. (2000). *Educar en una cultura del espectáculo*. Barcelona, España: Paidós.

Fuenzalida, V. & Hermsilla, M.E. (1991). *El televidente activo: manual para la recepción activa de TV*. Santiago, Chile: CPU.

IBOPE AGB México (2010). Anuario 2009-2010: Audiencias y Medios en México. Recuperado el 13 de diciembre de 2011, de <https://www.ibopeagb.com.mx/download.php?file=biblioteca/anuarios/anuario2009.pdf>

INEGI (2002). Encuesta nacional de uso del tiempo 2002. Recuperado el 13 de diciembre de 2011, de http://www.inegi.org.mx/prod_serv/contenidos/espanol/bvinegi/productos/encuestas/especiales/enut/2002/ENUT_2002_TBD.pdf

INEGI (2010). Estadísticas sobre disponibilidad y uso de tecnologías de información y comunicación en los hogares 2010. Recuperado el 13 de diciembre de 2011, de http://www.inegi.org.mx/prod_serv/contenidos/espanol/bvinegi/productos/encuestas/especiales/ndutih/2010/ENDUTIH2010.pdf

INEGI (2011). Datos de Guanajuato. En Estadísticas a propósito del día del niño. Recuperado el 13 de diciembre de 2011, de <http://www.inegi.org.mx/inegi/contenidos/espanol/prensa/Contenidos/estadisticas/2011/ni%C3%B1o11.doc>

INEGI (2011). Datos Nacionales. En Estadísticas a propósito del día mundial de Internet. Recuperado el 13 de diciembre de 2011, de <http://www.inegi.org.mx/inegi/contenidos/espanol/prensa/Contenidos/estadisticas/2011/internet0.doc>

INEGI (2011a). Guanajuato, número de habitantes. En Información por entidad. Recuperado el 13 de diciembre de 2011, de <http://cuentame.inegi.org.mx/monografias/informacion/Gto/Poblacion/default.aspx?tema=ME&e=11>

INEGI (2012). Guanajuato. En Información por entidad. Recuperado el 25 de mayo de 2012, de <http://cuentame.inegi.org.mx/monografias/informacion/gto/default.aspx?tema=me&e=11>

Instituto Mexicano de la Juventud, (2005). Encuesta Nacional de la Juventud. Recuperado el 13 de diciembre de 2011, de <http://cendoc.imjuventud.gob.mx/investigacion/encuesta.html>

Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM) (2000). *Competencias del nuevo rol del profesor*. Recuperado el 25 de octubre de 2012 de http://www.cca.org.mx/profesores/cursos/cep21-tec/modulo_1/actividades1/solotexto_1.htm

Jonassen, D. (2000). El diseño de entornos constructivistas de aprendizaje. En Reigeluth, Ch. (Coord.). *Diseño De la Instrucción Teorías y modelos. Un nuevo paradigma de la teoría de la instrucción Parte I*. Disponible en <http://files.estrategias2010.webnode.es/200000077-893d88a37c/Dise%C3%B1o%20de%20entornos%20constructivista%20de%20aprendizaje%20U%20III.pdf>

Leurdijk, A. (noviembre, 2006). Public Service Media Dilemmas and Regulation in a Converging Media Landscape. Trabajo presentado en la conferencia RIPE 2006, Amsterdam, Netherlands. Resumen recuperado de <http://ripeat.org/wp-content/uploads/2010/03/Leurdijk.pdf>

Ley de Educación para el Estado de Guanajuato. (2007, 3 de septiembre). *Periódico Oficial del Gobierno del Estado de Guanajuato*, número 141 cuarta parte, septiembre 3, 2007.

Ley de Educación para el Estado de Guanajuato. (2011, 28 de octubre). *Periódico Oficial del Gobierno del Estado de Guanajuato*, número 160 segunda parte, octubre 28, 2011.

Ley Federal de Radio y Televisión. (2012, 9 de abril). *Diario Oficial de la Federación*, abril 9, 2012.

Ley General de Educación. (2011, 16 de septiembre). *Diario Oficial de la Federación*, septiembre 16, 2011.

Ley para la protección de niñas, niños y adolescentes del Estado de Guanajuato. (2010, noviembre 19). *Periódico Oficial del Gobierno del Estado de Guanajuato*, número 185 segunda parte, noviembre 19, 2010.

López, M.J. y Rivas, S. (2012, 19 de abril). TVN hoy tiene una legislación restrictiva. *Qué Pasa*. Recuperado de <http://www.quepasa.cl/articulo/actualidad/2012/04/1-8350-9-tvn-hoy-tiene-una-legislacion-restrictiva.shtml>

- Martens, H. (2010). Evaluating Media Literacy Education: concepts, theories and future directions. *Journal of Media Literacy Education*, 2 (1), 1-22. Recuperado de <http://www.jmle.org/index.php/JMLE/article/view/71/44>
- Martín Barbero, J. (1996). Heredando el futuro. Pensar la educación desde la comunicación. *Nómadas* (5), 1-18. Disponible en <http://redalyc.uaemex.mx/redalyc/pdf/1051/105118998002.pdf>
- Martín Barbero, J. (2001). Televisión pública, televisión cultural: entre la renovación y la invención. En Rincón, O. (Ed.), *Televisión pública: del consumidor al ciudadano* (pp. 35 -69). Bogotá, Colombia: Convenio Andrés Bello.
- Martín Barbero, J., Rey, G. Y Rincón, O. (2000). Televisión pública, cultural, de calidad. *Revista Gaceta*, (47), 50-61. Disponible en http://www.comunicacionymedios.com/comunicacion/television/textos/martin_barbero_tvpublica/academicidad.htm
- Martínez-de-Toda, J. (1998). *Las seis dimensiones de la educación para los medios*. Recuperado el 13 de diciembre de 2011, de <http://www.uned.es/ntedu/espanol/master/primer/modulos/teorias-del-aprendizaje-y-comunicacion-educativa/artimartinez.htm>
- Martínez Sánchez, F. (2007). La sociedad de la información. La tecnología desde el campo de estudios CTS. En J. Cabrero Almenara, *Tecnología Educativa* (pág. 323). Madrid: MacGraw-Hill.
- Morduchowicz, R. (2003). El sentido de una Educación en Medios. En *Revista Iberoamericana de Educación*, 32. Recuperado el 23 de mayo de 2012, de <http://www.rieoei.org/rie32a02.htm>
- NHK, (2012). Judging criteria. Recuperado de <http://www.nhk.or.jp/jp-prize/english/contest/rules/Judging.html#kikaku>

- Novasur (2012). ¿Qué están viendo? Recuperado el 10 de abril de 2012, de http://www.novasur.cl/novasur/index.php?option=com_content&view=article&id=1747&catid=535&Itemid=136§ion=
- OCDE (2010). Habilidades y competencias del siglo XXI para los aprendices del nuevo milenio en los países de la OCDE. Recuperado el 13 de diciembre de 2011, de http://recursostic.educacion.es/blogs/europa/media/blogs/europa/informes/Habilidades_y_competencias_siglo21_OCDE.pdf
- Once TV México (2012). *Código de autorregulación de Once Niños*. Recuperado el 30 de octubre de 2012, de http://oncetv-ipn.net/acerca_de_canal_once/autorregula/6CodigoNinosCanal11.pdf
- Orozco, G. (2001). *Televisión, audiencias y educación*. México: Editorial Norma.
- Ortega, M. (2008). *¡K-Boom! El fin de la tele como la conocías, taller de televisión para niños* (Proyecto final Taller de Síntesis y Evaluación III). Universidad Iberoamericana plantel León, León, Guanajuato, México. (No publicado)
- Pakapaka (2012a). *Institucional*. Recuperado el 11 de abril de 2012, de <http://www.informacion.pakapaka.gov.ar/institucional/index.php>
- Pakapaka (2012b). Sobre la televisión. Docentes y familia. Recuperado el 11 de abril de 2012, de <http://www.informacion.pakapaka.gov.ar/docentes-familia/sobre-tv.php>
- Papalia, D., Olds, S. & Feldman, R. (2002). *Psicología del desarrollo: de la infancia a la adolescencia* (9na ed.). Distrito Federal, México: McGraw-Hill Interamericana.

Pedro, F. (14 de junio de 2006). *Conferencia internacional OCDE /México: Modelos emergentes de aprendizaje e innovación*. Recuperado el 30 de julio de 2012, de Aprendices del Nuevo Milenio: <http://www.pedagogicoiae.edu.mx/distancia/documentos1/doc16.pdf>.

Prensky, M. (octubre 2001). Digital Natives, Digital Immigrants. *On the Horizon*, 9(5). Recuperado de <http://www.marcprensky.com/writing/Prensky%20-%20Digital%20Natives,%20Digital%20Immigrants%20-%20Part1.pdf>

Rincón, O. (Ed.), (2001). *Televisión pública: del consumidor al ciudadano*. Bogotá, Colombia: Convenio Andrés Bello.

Secretaría de Educación Pública (SEP), Dirección General de Desarrollo Curricular (2009). Programas de estudio 2009. Primer Grado. Educación Básica. Primaria. Recuperado el 13 de diciembre de 2011, de <http://upn303.com/programas-de-estudio-2009-primer-grado-educaci%C3%B3n-b%C3%A1sica-primaria>

Secretaría de Educación Pública (SEP), Dirección General de Desarrollo Curricular. (2011a). Programas de estudio 2011. Guía para el maestro. Educación básica. Primaria. Cuarto grado. Recuperado el 25 de mayo de 2012, de http://basica.sep.gob.mx/dgdc/sitio/pdf/inicio/matlinea/2011/cuarto_grado.pdf

Secretaría de Educación Pública (2011b). Estadística e Indicadores Educativos por Entidad Federativa. Recuperado el 25 de mayo de 2012, de Sistema Nacional de Información Educativa: http://www.sniesep.gob.mx/Estad_E_Indic_2011/Cifras_GTO_2011.pdf

Toussaint Alcaráz, F. (2009). Historia y políticas de televisión pública en México. *Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales*, 51 (206), 105 - 118. Disponible en <http://redalyc.uaemex.mx/src/inicio/ArtPdfRed.jsp?iCve=42115999006>

UNICEF México. (2012). *La Convención sobre los Derechos del Niño*. Recuperado el 30 de octubre de 2012 de

http://www.unicef.org/mexico/spanish/mx_Convencion_Derechos_es_final.pdf

Unidad de Televisión del Estado de Guanajuato (UTEG). (2012). *Política de calidad y valores de TV4*. Recuperado el 31 de julio de 2012, de TV4 Guanajuato:

<http://www.tv4guanajuato.com/calidadtv4.php>

Vaquera de la Rosa, N. (2007). *Historia de la televisión en León y su programación* (Tesis de licenciatura). Universidad Iberoamericana León, México.

Vitorino, I. (octubre, 2012). O desafio da qualidade na Programação Infantil de uma TV Pública, a TV Brasil. En Gross, L. (Presidencia), *Conferencia Regional UC – ICA, Tendencias Internacionales y Latinoamericanas en Estudios de Comunicaciones*. Simposio llevado a cabo en la Pontificia Universidad Católica de Chile, Santiago, Chile.

8 ANEXOS

Anexo 1: Respuesta a solicitud de información folio 12176



Guanajuato, Gto., a 14 de junio de 2012

RESPUESTA DE SOLICITUD

C. Miriam Margarita Ortega Torres
P r e s e n t e.

En atención a su solicitud de acceso a la información, con número de folio 12176, realizada el día 25 de mayo de 2012, a través de la cual requiere: "Buen día, solicito amablemente a usted que me proporcione la siguiente información, para fines académicos: 1. Número actual de personas que laboran en la UTEG, especificando trabajadores en nómina y por honorarios. 2. Presupuesto anual ejecutado de los años 2006 a 2011. 3. Actual número total de repetidoras en funcionamiento en todo el Estado de Guanajuato. 4. Cobertura actual de la señal de TV4, vía televisión abierta, en todo el Estado de Guanajuato. 5. Número de horas que transmite al aire TV4, actualmente, en un día normal. 6. Porcentaje de horas al aire de producción propia en el presente año. 7. Número total de horas al aire de producción propia en el 2011. 8. Lugares fuera del Estado de Guanajuato a los cuales llegan o llegaron programas producidos por TV4, en el periodo 2006-2012." (sic), con fundamento en los artículos 36, 37 fracciones II y III y 42 de la Ley de Acceso a la Información Pública para el Estado y los Municipios de Guanajuato, 6 y 24 primer párrafo del Reglamento de Transparencia y Acceso a la Información Pública del Poder Ejecutivo del Estado de Guanajuato, le informo:

En anexo la Unidad de Televisión de Guanajuato –TV4- proporciona la información requerida.

Aprovecho la ocasión para manifestarle que de acuerdo a lo señalado en el artículo 7 tercer párrafo de la Ley en cita, la información pública sólo podrá utilizarla lícitamente y será responsabilidad del solicitante cualquier uso ilegal que de la misma se haga.

Si tiene alguna duda o comentario, puede comunicarse al teléfono 01800 22 17 611, o bien, enviar un correo electrónico a la dirección: unidadacceso@guanajuato.gob.mx.

Atentamente

Eduardo López Goerne
Coordinador General de la Unidad de Acceso a la Información
Pública del Poder Ejecutivo

Anexo 2: Anexo a respuesta de solicitud de información folio 12176

1.- Número de personas que laboran en la UTEG, especificando trabajadores de nómina y por honorarios.

- Nómina 82
 - Honorarios 74
- Total personal de UTEG 156

2.- Presupuesto anual ejecutado de los años 2006 a 2011.

Año	Importe
• 2006	\$ 32'060,123.80
• 2007	\$ 40'552,775.00
• 2008	\$ 59'340,253.06
• 2009	\$ 51'930,276.91
• 2010	\$ 32'851,833.80
• 2011	\$ 33'760,755.90

3.- Actual número total de repetidoras en funcionamiento en todo el Estado de Guanajuato.

4.- Cobertura actual de la señal de Tv4, vía televisión abierta, en todo el Estado de Guanajuato.

NO.	MUNICIPIO	CANAL	SIGLAS	AREA DE SERVICIO	STATUS
1	ATARJEJA	44	XHGAT-TV	LOCAL	OPERANDO
2	XICHU	46	XHGXI-TV	LOCAL	OPERANDO
3	SANTA CATARINA	47	XHGSC-TV	LOCAL	OPERANDO
4	TIERRA BLANCA	48	XHGTI-TV	LOCAL	OPERANDO
5	VICTORIA	49	XHGVK-TV	LOCAL	OPERANDO
6	CORONEO	44	XHGCN-TV	LOCAL	OPERANDO
7	SANTIAGO MARAVATIO	44	XHGMV-TV	LOCAL	OPERANDO
8	DR. MORA	44	XHGDM-TV	LOCAL	OPERANDO
9	HUANIMARO	49	XHGHU-TV	LOCAL	OPERANDO
10	SAN DIEGO DE LA UNION	44	XHGDU-TV	LOCAL	OPERANDO
11	OCAMPO	44	XHGOC-TV	LOCAL	OPERANDO
12	JERECUARO	44	XHGJE-TV	LOCAL	OPERANDO
13	TARANDACUAO	47	XHGTD-TV	LOCAL	OPERANDO
14	TARIMORO	48	XHGTA-TV	LOCAL	OPERANDO
15	SAN JOSE ITURBIDE	48	XHGJI-TV	LOCAL	OPERANDO
16	COMONFORT	42	XHGCO-TV	LOCAL	OPERANDO
17	SAN FELIPE	44	XHGSF-TV	LOCAL	OPERANDO
18	PENJAMO	47	XHGPE-TV	LOCAL	OPERANDO
19	SALVATIERRA	45	XHGSA-TV	LOCAL	OPERANDO
20	SANTA CRUZ DE JUVENTINO				
20	ROSAS	49	XHGJR-TV	LOCAL	OPERANDO
21	SAN LUIS DE LA PAZ	46	XHGLP-TV	LOCAL	OPERANDO
22	GUANAJUATO	44	XHATO-TV	LOCAL	OPERANDO
23	SAN MIGUEL DE ALLENDE	46	XHSMA-TV	LOCAL	OPERANDO
24	DOLORES HIDALGO	44	XHDLG-TV	LOCAL	OPERANDO
25	CELAYA	48	XHCLT-TV	LOCAL	OPERANDO
26	ACAMBARO	48	XHGAC-TV	LOCAL	OPERANDO
27	LEON CUBILETE	4	XHLEG-TV	REGIONAL	OPERANDO
28	LEON CERRO GORDO	44	XHLEG-TV	SOMBRA	OPERANDO
29	LEON DIGITAL	47	XHLEG-TDT	DIGITAL	OPERANDO

- 5.- Número de horas que transmite al aire TV4, actualmente, en un día normal.
21 horas al día
- 6.- Porcentaje de horas al aire de producción propia en el presente año.
43% de Producción propia a pantalla Enero a junio 2012
- 7.- Número total de horas al aire de producción propia en el 2011.
3,653 horas de producción propia en el 2011
- 8.- Lugares fuera del Estado de Guanajuato a los cuales llegan o llegaron programas producidos por TV4, en el periodo 2006-2012.

Estados Unidos y Canadá (Principales ciudades, San Francisco, Chicago, Los Ángeles, Nueva York etc) a través de Mexicanal y México Tv.

Canal 22 internacional (Principales ciudades de los Estados Unidos)

Televisoras de la RED

Tv Nayarit

Tv Veracruz

Tv Michoacán

Tv Aguascalientes

Tv Nuevo León

Tv Oaxaca

Canal 22

DGTVE

Anexo 3: Respuesta a solicitud de información folio 12868



Guanajuato, Gto., a 26 de Octubre de 2012

C. Miriam Margarita Ortega Torres

Presente.

En atención a su solicitud de acceso a la información, con número de folio 12868, realizada el día 27 de Septiembre del 2012, a través de la cual solicita: "Buen día, solicito amablemente a usted la siguiente información: 1) Referente al periodo en que TV4 era RTG (1983 a 2001), nombre de los programas radiales infantiles de producción propia y periodo en que estuvieron al aire en RTG. 2) Periodo que estuvieron al aire en TV4 los programas infantiles de producción propia: "Pequeñas ideas", "Do-re-mi-familia", "De Cabeza", "Piénsalo otra vez", "Loqra", "Pirinolas", "TV4 Niños", "TV4 Niños para Peques", "El diario Despinpongue" y "Quanax". 3) Para el periodo 1990 a 2012, número de llamadas de participación que registraron anualmente los siguientes programas infantiles de producción propia de TV4: "Do-re-mi-familia", "De Cabeza", "Piénsalo otra vez", "Loqra", "Pirinolas", "TV4 Niños", "TV4 Niños para Peques", "El diario despinpongue", "Quanax". " (sic), con fundamento en los artículos 36, 37 fracciones II y III y 42 de la Ley de Acceso a la Información Pública para el Estado y los Municipios de Guanajuato 6 y 24 primer párrafo del Reglamento de Transparencia y Acceso a la Información Pública del Poder Ejecutivo del Estado de Guanajuato –ordenamientos vigentes a la fecha de ingreso de la solicitud-, le informo:

La Unidad de Televisión de Guanajuato –TV4- proporciona en anexo la información solicitada, no omitiendo señalar que no cuenta con registros de los programas anteriores al año 2000.

Aprovecho la ocasión para manifestarle que de acuerdo a lo señalado en el artículo 7 tercer párrafo de la Ley en cita, la información pública sólo podrá utilizarla lícitamente y será responsabilidad del solicitante cualquier uso ilegal que de la misma se haga.

Si tiene alguna duda o comentario, puede comunicarse al teléfono 01800 22 17 611, o bien, enviar un correo electrónico a la dirección: unidadacceso@guanajuato.gob.mx.

Atentamente

Eduardo López Goerne
Coordinador General de la Unidad de Acceso a la Información
Pública del Poder Ejecutivo

12868

Página 1 de 1

Anexo 4: Anexo a respuesta a solicitud de información folio 12868

Programas Radifónicos y Televisivos		Registro de llamadas programas infantiles						
Radio (1998-2001)	Televisión	Periodo	observaciones	Año	Total de llamadas	Nuevas plataformas de interacción con el televidente	Programas que incluye el conteo	Tiempo al aire
Radio Orejas (Consejo de Cultura de León)		1983-2001	Del Consejo de Cultura de León					
Floreación del Mezquite		1983-2001	Tenían un club llamado los mesquicateros.					
			Hay un espacio Radifónico cuyo personaje era el "marcanton" pero no hay constancia de cuál era el nombre del programa.					
			No hay registro					
	Pequeñas Ideas Do re mi familia	1996-1998						
	Barra infantil De cabeza	1998-2000	Programa dentro de la barra De cabeza	2000	18,238		De Cabeza	3: 30 hrs
	Plénsalo otra vez			2001	10,060		De cabeza (enero- julio = 5, 439 llamadas) y Lo Otra (sept-dic = 4,621 llamadas)	3: 30 hrs
	Barra infantil Loora	2001-2004	Programa dentro de la barra	2002	43,578		Lo Otra	3:30 hrs
	Pirínolas			2003	38,712		Lo Otra	3:30 hrs
	Barra infantil Tv4 Niños	2004	Sin conducciones	2004	15,569		Lo Otra	3:30 hrs
	Barra infantil Tv4 Niños			2005	14,212		Tv4 Niños, De Rebote	3:30 hrs
				2006	25,769		Tv4 Niños, De Rebote	2:30 hrs
				2007	11,924		Tv4 Niños, De Rebote	2:30 hrs
				2008	5,340		Tv4 Niños, De Rebote	2:30 hrs
	Programa de Rebote	2005-2011	Foro de discusión para niños, de 30min todos los viernes dentro de la barra infantil.					
	Misión Ecoaventura 1ª temporada (3 episodios)		Reality de Campamentos	2009	4,833	correo electrónico y messenger: tv4ninos@hotmail.com. Visitas sitio Tv4 niños y Tv4 niños para peques.		
						Total de participaciones: 602	Tv4 Niños, De Rebote	2:30 hrs
	Programa El Diario Despinpongue	2011		2010	4,902	Total de participaciones: 5,556	Tv4 Niños, Misión Ecoaventura I, De Rebote	2:00 hrs
	Programa Quanax	2012		2011	2,832	correo electrónico y facebook: total de participaciones: 10,794	El Diario Despinpongue De Rebote (Gira Tv4 en tu municipio) Misión Ecoaventura II	1:00 hr
	Ingrediente X		Reality para pequeños Chefs	2012	1,776	correo electrónico: quanax@tv4guajuato.com y facebook/quanaxtv. Total de participaciones: 6,827	Quanax * Aplica para Enero a septiembre 2012 Ingrediente X (abril 2012)	1:00 hr
	Barra preescolar Tv4 Niños para Peques	2007-2011	Es más conocido como "Lucy Y Tadeo"	2007	1,585		Tv4 Niños para Peques	1:00 hr
				2008	1,719	correo electrónico: tv4peques@guajuato.com	Tv4 Niños para Peques	1:00 hr
				2009	1,147	correo electrónico: tv4peques@guajuato.com Visitas tv4 niños para peques: 1,139	Tv4 Niños para Peques	1:00 hr
				2010	553	correo electrónico y blog	Tv4 Niños para Peques *saldo de	1:00 hr
				2011	122		Tv4 Niños para Peques	1:00 hr



Unidad de Televisión de Guanajuato
 Chiapas #502 y Oaxaca #501,
 col. Arvide, León, Gto., México.
 Tel. (477) 716 1820, 714 0105
 Lada (01 800) 719 1036
 www.tv4guajuato.com

ANEXO 12868

“De cabeza” fue estructurada como una barra programática que contaba con conducciones en vivo, ya que este formato es el más usado dentro de la televisión dirigida a niños, pues permite tener un menú de posibilidades visuales y diferentes géneros: ficción, animación, reality, etc. Este formato se ha empleado dentro de la programación de la Unidad de Televisión de Guanajuato por muchos años. La serie de programas son “enlazados” por conducciones en vivo, lo que permite tener audiencia cautiva por muchas horas y por lo tanto más tiempo de interacción con el televidente.

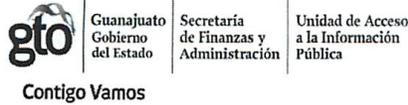
Por lo que hace a las llamadas de participación, se informa que a partir del 2002 la nueva barra “Loqura”, captó más de 43 mil llamadas. A los dos años se redujo a menos de la mitad el número de participaciones; considerando que lo anterior se debió a la entrada de la nueva propuesta y la forma de dar obsequios junto con otros factores.

A partir de la nueva estructura denominada “TV4 Niños” en 2005, las llamadas se mantuvieron en el número del año anterior y casi se duplican para el 2006, considerando que el aumento se debió a la compra de series nuevas (Jumanji y Cazafantasmas).

En 2007 el número de llamadas baja a la mitad se cree que es por su falta de novedad. Por lo que hace al año 2008 y hasta la fecha, el número de llamadas telefónicas se reduce considerablemente, tomando en cuenta 2 factores:

- 1.- Durante 2011 y 2012 la barra se convierte en programa unitario de 1 hora de duración, y
- 2.- En estos años cambian considerablemente las plataformas de contacto. Los televidentes dejan el teléfono y se comunican por redes sociales lo cual se percibe en el registro.

Anexo 5: Respuesta a solicitud de información folio 12869



Contigo Vamos

Guanajuato, Gto., a 22 de Octubre de 2012

RESPUESTA DE SOLICITUD

C. Miriam Margarita Ortega Torres

Presente.

En atención a su solicitud de acceso a la información, con número de folio 12869, realizada el día 27 de Septiembre del 2012, a través de la cual solicita: "Buen día, solicito amablemente a usted la siguiente información: a) Gasto anual de 1990 al 2012, en adquisición de programas infantiles y películas infantiles (ambos de producción externa), y cantidades de las mismas por año, para ser exhibidos en TV4. Señalar también nombres de programas, nacionalidad de producción y nombre de la productora y/o distribuidora a la cual fueron comprados. b) Listado de personal, dividido por tipo de contrato (honorarios o base), dedicado a la producción propia de contenidos infantiles de TV4. Se solicita además que se señale si el personal tenía dedicación exclusiva o parcial a dichos programas. La información deberá detallarse anualmente, para el periodo de 1990 a 2012." (sic), con fundamento en los artículos 36, 37 fracciones II y III y 42 de la Ley de Acceso a la Información Pública para el Estado y los Municipios de Guanajuato, 6 y 24 primer párrafo del Reglamento de Transparencia y Acceso a la Información Pública del Poder Ejecutivo del Estado de Guanajuato –ordenamientos vigentes a la fecha de ingreso de la solicitud-, le informo:

La Unidad de Televisión de Guanajuato –TV4- señala que proporciona en anexo la información solicitada, señalando del apartado "a" que el área de programación fue creada en el año de 2006 por lo tanto no había registros concretos antes de este periodo, así como en el apartado "b" informa que respecto a la plantilla de barra de niños, anexa la información existente.

Aprovecho la ocasión para manifestarle que de acuerdo a lo señalado en el artículo 7 tercer párrafo de la Ley en cita, la información pública sólo podrá utilizarla lícitamente y será responsabilidad del solicitante cualquier uso ilegal que de la misma se haga.

Si tiene alguna duda o comentario, puede comunicarse al teléfono 01800 22 17 611, o bien, enviar un correo electrónico a la dirección: unidadacceso@guanajuato.gob.mx.

Atentamente

Eduardo López Goerne
Coordinador General de la Unidad de Acceso a la Información
Pública del Poder Ejecutivo

Miriam Margarita Ortega Torres

Magíster en Comunicación y Educación UC

Anexo 6: Anexo a respuesta a solicitud de información folio 12869

El área de programación fue creada en el año 2006 no cuenta con registros anteriores a esta fecha.

Los costos, años y distribuidora fueron los siguientes:

Año	Costo	Distribuidora
2006	65,000 pesos	
	Jumanji	Columbia
	Los Cazafantasmas	Columbia
2007	213,400 pesos	
	Football English	BBC
	Kids English Zone	BBC
	Learning English with Ozmo	BBC
	Flipper y Lopaka	COMAREX
	F.T.P.D	COMAREX
	Los Inquilinos	BBC
2008	5 Películas	BBC
	243,812 pesos	
	Todos sobre animales	BBC
	WAWI	GC
	Animalia	BBC
	El show secreto	BBC
2009	9 PELICULAS	BBC / CANDY/ ANIMART
	166,740 pesos	
	Dinosapiens S.1	BBC
	El topo y sus amigos	DEUTSCHE WELLE
	Eisteinchen	DEUTSCHE WELLE
	9 Películas	EMILIO
2010	183,600 pesos	
	Connie la vaca	CAALIOPE
	Lunar Jim	CAALIOPE
	Boom and reds	CAALIOPE
	4 Películas	CAALIOPE
2011	278,152	
	La peor de las brujas	C4D
	El caballero relámpago ACE 1 y 2	BBC
	MI HIGH ESCUELA DE ESPÍAS 1 y 2	BBC
	9 Películas	CAALIOPE
2012	350,000 pesos	
	MI HIGH 3	BBC
	THE LARGE FAMILY	BBC
	CARTAS DE FELIX	CAALIOPE
	7 Películas	CAALIOPE

Respondiendo a la solicitud en donde indica el personal que colabora ó colaboró en la producción de barra de niños, anexo el siguiente listado.

NO.	TIPO DE PLAZA	CARGO INTERNO	NOMBRE	PERIODO EN TV.4	DEDICADO EXCLUSIVAMENTE A ESE PROGRAMA
1	Base	Editor	Roberto Reyes Flores	2000 A 2006	NO
2	Honorarios	Camarógrafo	Cesar Ricardo Soria Quintana	2 0 0 1	NO
3	Honorarios	Productor	Fernando Rueda Reyes	2 0 0 4	SI
4	Honorarios	Pedagoga	Albertina Minellod Barbieri	2 0 0 4	SI
5	Honorarios	Pedagoga	Brisa de Jesús González García	2 0 0 4	SI
6	Honorarios	Voz Off	Tania Cecilia Gómez Calderón	2 0 0 4	SI
7	Honorarios	Asistente de Producción	Claudia Ivette Rosales García	2004 A 2006	SI
8	Base	Productora	Rosalía Sánchez López	2005 A 2011	SI
9	Honorarios	Guionista e Investigadora	Alma Lilliana García Rico	2005 A 2006	NO
10	Honorarios	Pedagogo	Saúl Eleazar Ortega Torreblanca	2005 A 2007	NO
11	Honorarios	Post-productora	Blenda Cristal Trejo Landín	2005 A 2007	NO
12	Honorarios	Conductor	Omar Eduardo Camacho Madrigal	2005 A 2009	SI
13	Honorarios	Conductora	Ana Paulina Rendón Chávez	2005 A 2010	SI
14	Honorarios	Camarógrafo	Jonathan Arturo Resendiz Figueroa	2006 A 2007	NO
15	Honorarios	Camarógrafo	Gerónimo Jesús Montes Sacramento	2006 A 2009	NO
16	Honorarios	Investigadora/Guionista	Miriam Margarita Ortega Torres	2006 A 2010	NO
17	Honorarios	Conductor	José Gabriel Galicia Barreiro	2 0 0 7	SI
18	Honorarios	Investigador/Guionista	Julia Guadalupe Cuellar Contreras	2 0 0 7	NO
19	Honorarios	Camarógrafo	Antonio Vilchis Cardoso	2008 A 2009	NO
20	Honorarios	Camarógrafo	Daniel Martín Villarreal Matta	2009 A 2010	NO
21	Honorarios	Camarógrafo	Juan Rafael Ramírez Bedolla	2010 A 2011	NO
22	Honorarios	Asistente de Producción	Andrés León Diosdado	2 0 1 1	SI
23	Honorarios	Asistente de Producción	Claudia Robles Martínez Parente	2 0 1 1	SI
24	Honorarios	Conductor y Guionista	Andrés Medina Arellano	2006 a 2011	SI
25	Honorarios	Productor	Edwin Alexis Giraldo Velásquez	2011 a la fecha	SI
26	Honorarios	Operador de Protocols	Daniel Eduardo Muñoz Grijalva	2007 a la fecha	NO
27	Base	Post-productor	Francisco Javier Pérez Ramos	2004 a la fecha	NO
28	Base	Post-productor	Noe Escalante Vidales	2008 a la fecha	NO
29	Base	Post-productor	Michell Álvarez Ramírez	2010 a la fecha	NO
30	Honorarios	Realizadora	Martha Lucía Gutiérrez Goñi	2007 a la fecha	SI
31	Honorarios	Realizadora	Leticia Urasema García González	2 0 1 2	SI
32	Honorarios	Guionista Investigador	José María Rosas Garibay	2010 a la fecha	NO
33	Honorarios	Conductora	David Ayala Saucedo	2009 a la fecha	SI
34	Honorarios	Conductora	Lucía Serra Estudillo	2007 a la fecha	SI
35	Base	Camarógrafo	Edgar Eleazar Aguayo Mendoza	2009 a 2012	NO
36	Honorarios	Camarógrafo	Rodrigo Barquera de Anda	2 0 1 2	NO
37	Honorarios	Camarógrafo	Rodrigo León Góngora	2 0 1 2	NO
38	Honorarios	Camarógrafo	Sergio Jesús Muratalla Rivera	2 0 1 2	NO

Anexo 7: Cápsula producciones para niños

25 Aniversario de TV4

Cápsula: Producciones para niños



VIDEO	AUDIO
	ANA: Omar, ¿qué sería de este canal si un público tan especial como los niños y niñas de Guanajuato?
	OMAR: Sin duda no sería el mismo. Por eso les vamos a platicar la historia de los programas para niños en TV4.
	ANA: El primer programa infantil que se hizo se llamó PEQUEÑAS IDEAS . Sin embargo, para desgracia nuestra no existen registros en video de cómo era.
	OMAR: Luego luego después de ese, llegó en 1993, DO RE MI FAMILIA . Era un programa cuyo objetivo era entretener a los niños pero con contenido, es decir que se la pasaran padre pero también aprendieran cosas nuevas.
	ANA: DO RE MI FAMILIA estaba pensado en todos los niños y las niñas, pero especialmente en los chiquitos de 5 a 7 años.
	OMAR: Tenía muchas secciones, algunas de ellas eran la cámara viajera y boquiflojas.
	ANA: Lo que hacía a este programa único era sin duda su Club de Fans. Espera, se nos está olvidando mencionar a los conductores, ellos eran César, Rocío y Verónica.
	OMAR: En el año 2000 llegó DE CABEZA . Tal vez tú todavía usabas pañales cuando Ale Magaña, Cinthia Calderón, Rocío Pastor, Marlene Terango, Luis Escobar y Arturo Moños se divertían con los niños de ese entonces.
	ANA: Había un montón de secciones bien padres, entre ellas estaban la butacabeza, el mundo espectacular del chou bisnes , adivinanzas, chistes... uy, un buen de cosas divertidas.
	OMAR: Hacía falta que los niños pudieran participar un poco más en el canal, por eso salió al aire un programa de concursos que se llamaba PIÉNSALO OTRA VEZ .
	ANA: Celeste Cabrera y Pollo Elizondo visitaban algunas escuelas de León para que los niños pasaran un rato divertido. Cuando se podía también hacían el programa en lugares como parques y balnearios.
	OMAR: Cuando se le terminó el tiempo a <i>Piénsalo otra vez</i> , salió al quite por ahí del 2001, PIRINOLAS . El programa tenía diferentes juegos pero el chiste era girar la pirinola para saber cuántas pelotas podías ganar.
	ANA: Los juegos se hacían por equipos. Los conductores eran Charly y Raquel , ellos se la pasaban muy bien con niños de diferentes escuelas de León.
	OMAR: Algo que ha sido una constante en todas las producciones infantiles de TV4 es el contenido; el canal siempre ha buscado entretener a los niños pero no con cosas bobas, sino con programas que hagan honor a su inteligencia.

	ANA: En el 2002 salió al aire un programa creativo e irreverente. Se llamaba LOQRA ... y sí, todos los que salían ahí estaban medio safados.
	OMAR: Vicky López, Sandra Zamora y Connie fueron conductoras en diferentes épocas. El que siempre estuvo ahí de loquito fue Gabo.
	ANA: A ese Gabo como que lo he visto en otro programa... en fin. Los jueves de Loqra eran de terror y a lo largo de la semana habían secciones como <i>mi cuerpo, siguiendo huella, reportajes especiales</i> y otros. Pasaban caricaturas padres en ese entonces.
	OMAR: ¿Después de Loqra qué programa crees que siguió? Pues ninguno. El canal estuvo un rato pasando caricaturas en su horario acostumbrado, pero no había nadie que platicara con el público.
	ANA: Siempre es importante saber qué opinan los niños y las niñas de Guanajuato. En el 2005 gracias a la red satelital, la señal de TV4 ahora sí estaba en todos los municipios del estado
	OMAR: Era de vital importancia que otra vez los niños estuvieran presentes en TV4. Por eso Rosalía Sánchez nos encontró a Ana y a mí, y nos invitó a participar en un sueño padrísimo: TV4 NIÑOS .
	ANA: Después de mucho practicar, el 23 de mayo del 2005 Omar y yo los conocimos por primera vez. Estábamos muy emocionados de poder platicar con ustedes.
	OMAR: Además contentísimos de saber que los niños y niñas de Guanajuato querían también ser nuestros amigos.
	ANA: Y no sólo los de Guanajuato, también los de Estados Unidos y otras partes de México, porque 6 meses después de que empezó el programa Mexicanal nos pidió pasar el Foro de Rebote.
	OMAR: Una de las cosas más emocionantes que hemos vivido con ustedes fue cuando nos dijeron que íbamos a tener un hermanito: TV4 NIÑOS PARA PEQUES .
	ANA: Pero esa historia se las vamos a tener que contar al rato. No se despeguen de esta transmisión.
	ANA Y OMAR: ¡Felicidades TV4 por tus 25 años!

Anexo 8: Guía de preguntas de entrevista a profesores

1. ¿Conoce usted TV4?
2. ¿Qué tan seguido ve la programación de TV4?
3. ¿Conoce los contenidos infantiles de TV4?, ¿cuáles?, ¿cuál es su opinión sobre ellos?
4. ¿Usted o sus alumnos han visitado previamente la televisora?, ¿cuál fue su experiencia?, ¿recuerda qué comentarios hicieron sus alumnos sobre la visita?
5. ¿Conoce los hábitos de televisión de sus alumnos?, ¿sabe cuáles son los programas que les gustan?

6. ¿Sabe lo que es la Educación para la Televisión?, si nunca lo ha escuchado ¿a qué le suena el término?
7. ¿Considera usted que los profesores deben proteger a los alumnos de ciertos contenidos de la televisión?
8. ¿Usted utiliza medios de comunicación para abordar temas en clase?, ¿qué temas?
9. Según su visión del medio ¿qué es lo más importante que deben saber sus alumnos sobre la televisión?
10. Imagine que se impartirá un taller que se llame “conociendo la televisión” ¿qué contenidos incluiría usted para sus alumnos?
11. Si sus alumnos hicieran una visita a TV4 de máximo 2 horas de duración, ¿qué le gustaría que aprendieran?
12. ¿Cómo sería el procedimiento en su colegio para que usted pudiera visitar TV4 con sus alumnos?, ¿qué limitaciones habrían?
13. ¿Si TV4 le pidiera que antes de visitar la televisora usted realizara una actividad en el aula con sus alumnos, qué tan dispuesto estaría y cuál sería la viabilidad?

Anexo 9: Diseño de encuesta previa a focus group para niños y niñas

¿ME CONTARÍAS ALGO SOBRE TI Y LO QUE PIENSAS DE LA TELE?

Hola, muchas gracias por aceptar ayudarme. Soy Magui Ortega, antes hacía los guiones de TV4 Niños y ahora estoy estudiando una maestría en Chile. Para graduarme necesito hacer el proyecto de un nuevo programa de televisión, por eso te invité a un “focus group”. Si aún no sabes exactamente qué es, no te preocupes, en un rato más te explicarán con lujo de detalle. Antes de pasar al “focus group” ¿me podrías contestar algunas preguntas sobre ti y la televisión?

1. ¿Cuántos años tienes? _____
2. Eres... niño _____ niña _____
3. ¿En qué año de primaria estás? _____
4. ¿Cómo se llama tu colegio? _____

5. ¿Cuáles de estos medios de comunicación **usas más**? Elige **sólo DOS**.



Radio



Celular



Televisión



Periódicos y revistas



Internet

6. ¿Cuántas **horas al día** ves **televisión**?

1 hr o menos _____ De 1 a 3 hrs _____ De 3 a 5 hrs _____ 5 hrs o más _____

7. ¿Qué programas de televisión **viste esta semana**?

8. ¿Cuáles son tus **3 programas** de televisión favoritos?

9. ¿Por qué los anteriores son tus programas favoritos?

10. ¿Cuántas **horas al día** estás en **Internet**?

1 hr o menos _____ De 1 a 3 hrs _____ De 3 a 5 hrs _____ 5 hrs o más _____

No tengo Internet _____

11. ¿Qué es **lo que más haces** en Internet?

Jugar ___ Chatear ___ Estar en Facebook ___ Hacer la tarea ___ Otro _____

12. ¿Qué **SÍ** te gusta de TV4?

13. ¿Qué **NO** te gusta de TV4?

14. Si visitaras TV4 con tus compañeros del colegio, ¿qué te gustaría **aprender** en esa visita?
Elige sólo las **3 que más te interesen**.

Uso de cámaras _____

Cuántas personas trabajan y qué hace cada quien _____

Cómo escribir una historia para que salga en la televisión _____

Efectos especiales _____

Cómo se hace un noticiero _____

Quién elige qué programas pasar y a qué hora _____

Cómo conducir un programa de televisión _____

Otra idea (escríbela aquí): _____

15. Si te dijeran que vas a ir a un taller de "Educación para la Televisión" ¿de qué crees que se trataría?

¡GRACIAS POR TU TIEMPO Y TUS RESPUESTAS! ¿Listo para entrar al "focus group"?

Anexo 10: Hoja de permiso para focus group

17 de septiembre de 2012

Estimado padre, madre o tutor:

Le envío un cordial saludo desde Santiago de Chile y una invitación a colaborar conmigo. Soy Margarita Ortega y anteriormente trabajé como guionista del programa TV4 Niños. En estos momentos estoy estudiando una Maestría en Comunicación y Educación en la Universidad Católica de Chile, gracias a una beca que el gobierno de dicho país me otorgó a través de la AGCI.

Esta invitación propiamente es para que usted y su hijo/a colaboren conmigo en la realización de mi proyecto de tesis, titulado "*¡Ka-bum! El fin de la tele como la conocías*". Mi proyecto consiste, a grandes rasgos, en una breve investigación para el diseño de un nuevo programa infantil de televisión para TV4.

Para crear un nuevo programa infantil, es necesario consultar primero a los expertos, es decir a los niños y las niñas. Así que, por este conducto solicito su permiso para que su hijo/a _____ participe en un focus group (entrevista grupal) en las instalaciones de TV4 el día _____.

Las preguntas del focus group estarán orientadas a saber qué les gusta ver a los niños y niñas en televisión, si les interesaría participar en la grabación de un programa de televisión infantil y cómo les gustaría que fuera un programa nuevo sobre educación para la televisión.

Es importante mencionar que la sesión de focus group será grabada en video únicamente con fines de registro de la actividad y no saldrá al aire en ningún momento por TV4 u otra televisora.

Debido a la imposibilidad que tengo de viajar a la ciudad de León para realizar yo misma el focus group, contaré con el apoyo de la antropóloga social Karla Pérez Nila, de Ana Paulina Rendón, ex conductora de TV4 Niños y de personal de TV4.

Miriam Margarita Ortega Torres

Magíster en Comunicación y Educación UC

Si usted o su hijo/a tiene alguna duda sobre la actividad, puede comunicarse conmigo a través del correo electrónico **mortegat@uc.cl** . Agradezco enormemente su atención y apoyo en la realización de mi proyecto de tesis de maestría. Espero con esto contribuir al desarrollo de nuevo material educativo en televisión para los niños y niñas del Estado de Guanajuato.

Atentamente,

Miriam Margarita Ortega Torres

Fecha: _____

Por este conducto, yo _____ autorizo a mi hijo/a _____ a participar en el focus group del proyecto de tesis “*¡Kabum! El fin de la tele como la conocías*”.

Además, autorizo a Margarita Ortega a grabar en video la participación de mi hijo/a en dicho focus group únicamente con fines académicos y de registro de la sesión, por lo que queda prohibida la difusión de dicho video en cualquier medio público.

Firma del padre, madre o tutor

Anexo 11: Guión de focus group

DESARROLLO DE FOCUS GROUP

Moderadora: Ana Paulina Rendón (ex conductora del programa TV4 Niños)

Asistente de investigación: Karla Pérez Nila

Camarógrafo: _____

Etapa 1: Establecimiento de “rapport” y video de bienvenida

La moderadora dará la bienvenida a los niños y les comentará que ellos fueron invitados a participar en el focus group porque son **expertos** en programas de televisión, no sólo porque han visto programas, sino también porque han participado en la grabación de algunos de

ellos. Preguntará a los niños **si están de acuerdo en que se grabe** la sesión en video (no va a salir en televisión).

Posteriormente, hará una **dinámica muy breve**, donde los niños se presentarán entre sí, se sentirán más en confianza y calmen un poco sus nervios. La dinámica será:

Nombres y gestos. Niños y niñas se sientan formando un círculo. Cada uno se va presentando diciendo su nombre y haciendo un gesto. El siguiente niño o niña se presentará y dirá el nombre *únicamente del compañero que esté a su derecha (para ahorrar tiempo)* y hará también el gesto.

A continuación, **observarán un video donde la autora del presente proyecto** de grado les agradece su participación, les explica de qué se trata el trabajo y los saluda desde Chile.

Etapa 2: Comentarios sobre programas previos en los que los niños han participado

La moderadora hará las siguientes preguntas:

2.1 ¿Ustedes ven TV4?, ¿qué les gusta ver?

2.2 ¿Les ha tocado participar en la grabación de algún programa de TV4? ¿Me podrían contar en cuál programa fue y si les gustó la experiencia?

2.3 Antes de participar en el programa en el que estuvieron ¿cómo se imaginaban que era hacer televisión?

2.4 ¿Qué creen ustedes que fue lo más importante de haber participado en la grabación de un programa?

2.5 ¿Creen que a sus compañeros del colegio les hubiera gustado participar en el mismo programa que ustedes?, ¿qué creen que les gustaría?

2.6 ¿Ustedes usan Internet?, ¿qué es lo que más usan de Internet?

2.7 ¿Alguna vez han revisado en Internet contenidos de TV4? Por ejemplo la página web, los videos de You Tube o el Facebook del canal o del programa que les gusta.

Etapa 3: Visionado de ejemplos de programas de educación para la televisión

La moderadora formulará las siguientes preguntas:

A continuación, la moderadora les **mostrará un video de 2 diferentes programas** de televisión: "On" de Once Niños (México) y "Los González" de Novasur (Chile). Al finalizar el visionado de cada uno de los videos, la moderadora planteará las siguientes preguntas:

a. Con sus propias palabras ¿me pueden platicar de qué trata el programa?

b. ¿Se les hace interesante el tema del que se trata el programa?

c. ¿En dónde preferirían ver este programa, en internet, en la televisión abierta o en los dos?

Al final del visionado de los 3 programas, se hará la siguientes preguntas:

a. Del 1 al 10, ¿qué calificación le pondrían a cada programa?

b. ¿Qué programa les gustó más?, ¿por qué?

c. ¿Qué programa les gustó menos?, ¿por qué?

d. ¿En cuál de los programas les hubiera gustado participar?, ¿haciendo qué?

Etapa 4: Análisis de intereses

La moderadora explicará a los asistentes que el "focus group" ayudará al canal a crear un nuevo programa de televisión. Por ello, les planteará las siguientes preguntas:

4.1 ¿Qué tiene que tener un programa de televisión para que sea divertido?

4.2 ¿Qué les gusta más ver en televisión, caricaturas, títeres o programas con personas reales? Si les gustan los programas con personas reales ¿qué edades suelen tener esas personas? (niños o jóvenes)

4.3 Si hiciéramos un programa que nos enseñara cómo se hace la televisión, ¿cuánto les gustaría que durara? (cortito como los que vieron, 10 min, 15 min, 30 min o 1 hora).

4.4 ¿Les gustaría que fuera en vivo o grabado?

4.5 ¿Conducido por niños o por jóvenes?

4.6 ¿Les gustaría que fuera de historias reales o fantásticas (inventadas)?

4.7 ¿En qué horario creen que lo podrían ver más fácil?

4.8 ¿Les gustaría participar en la grabación del programa?, ¿cómo les gustaría participar?

Etapa 5: Propuestas para programa

La moderadora les pedirá a los niños y niñas que cierren los ojos para imaginar un programa de televisión. Les leerá la siguiente sinopsis:

Un grupo de niños y niñas investigadores descubren que la televisión no es lo que parece. Así que forman la red ¡Ka-bum!, donde utilizan su astucia y dispositivos de audio y video para demostrar a otros niños, de manera divertida y cómica, que la televisión utiliza muchos “trucos” para contar historias.

La moderadora preguntará a los niños:

5.1 ¿Cómo se imaginan que sería un programa que tuviera esta historia?

5.2 ¿Tendría actores o sería de caricaturas?

5.3 ¿Estaría en vivo o grabado?

5.4 ¿Les gustaría verlo?, ¿por qué? RESALTAR ASPECTOS NEGATIVOS.

A continuación, la moderadora invitará a los niños a **trabajar en parejas o tríos**. Les dará unos minutos para pensar cómo harían un programa para niños donde se explicara cómo se hace la televisión. **No necesariamente se tiene que llamar “¡Ka-bum!”, pero si les gusta el nombre, pueden usarlo.** La idea es que el programa sea lo suficientemente divertido como para que ellos mismos lo vieran. Los niños tendrán opción de dibujarlo, escribir cómo sería, hablar, exponer o actuar frente a la cámara.

Finalmente, la moderadora agradecerá la participación de todos y les dará unos pequeños regalos por haber participado.

Anexo 12: Guión piloto, primer tratamiento

En el grupo focal diagnóstico, niños y niñas manifestaron su renuencia a escribir los guiones del programa, considerando que sentarse a escribir es una labor no muy agradable para ellos. Sin embargo, ellos aseguraron que les gusta inventar historias de manera oral, sugiriendo que para el diseño del programa, ellos crearan la historia pero un adulto escribiera el guión.

Así pues, la idea original de cada uno de los elementos de la serie correría por cuenta de niños y niñas. Durante el taller de verano se recogerán ideas de los niños y personal de TV4 se encargará de escribir un guión que adapte sus ideas. El guión que se presenta a continuación no fue realizado mediante labor de taller con niños y niñas, pero muestra un panorama general de lo que se espera ver en la serie.

VIDEO	AUDIO	NOTAS PARA TALLER
<p><i>Interior estudio de televisión sin escenografía, sólo con fondo negro.</i></p> <p><i>Close up</i> al abdomen de varios niños, quienes estarán disfrazados de adultos gordos.</p> <p><i>Medium shot</i> niño tocándose la panza y haciendo cara de inconformidad.</p> <p>Niño o niña 1 hablando a la cámara. <i>Medium shot.</i></p> <p><i>Plano detalle</i> de algunas cremas que están sobre una mesa.</p> <p>En pantalla aparece una X grande y roja sobre la toma anterior.</p> <p><i>Plano detalle</i> de un aparato raro que parece de gimnasio.</p> <p>En pantalla aparece una X grande y roja sobre la toma anterior.</p> <p><i>Plano detalle</i> de una lámpara inventada por los niños y niñas.</p> <p><i>Corte directo, interior laboratorio.</i> A cuadro, algunos niños y niñas disfrazados de científicos, junto con un logotipo que parece de una universidad, cuya mascota es un pato.</p> <p><i>Corte directo, interior estudio.</i> Niño o niña 3 muy sorprendido.</p> <p><i>Two shot</i>, niño o niña y con niño o niña 2, mostrando orgullosamente el producto.</p>	<p>Voz off niño o niña 1: ¿Siente que su carne se desborda cada vez más de su cuerpo?</p> <p>Voz off niño o niña 2: ¿Cree que ha llegado el momento de cambiar esas “llantitas” por un cuerpo escultural?</p> <p>Niño o niña 1: Si su respuesta es sí, en los próximos minutos le diremos cómo.</p> <p>Niño o niña 3: ¿Será acaso un nuevo gel reductor?</p> <p>Voz off grupo de niños y niñas: ¡Nooooooooo!</p> <p>Niño o niña 3: ¿Es quizá un nuevo aparato de gimnasio?</p> <p>Voz off grupo de niños y niñas: ¡Nooooooooo!</p> <p>Niño o niña 3: ¿Entonces qué es?</p> <p>Niño o niña 2: ¡La increíble lámpara reductora!</p> <p>Voz off niño o niña 1: Sí, un importante estudio de una reconocida universidad, demostró que los rayos ultravioleta ayudan a reducir hasta 3 tallas de abdomen en una semana.</p> <p>Niño o niña 3: ¡In-cre-í-ble!</p> <p>FX off: aplausos y ruidos de admiración.</p> <p>Niño o niña 2: Sí, nuestra lámpara reductora es increíble. Y lo mejor es que ¡funciona!</p>	<p>Se pedirá a los niños y niñas que inventen la parodia de un infomercial, donde traten de vender una <i>lámpara ultravioleta reductora de abdomen.</i></p> <p>En el taller, niños y niñas asignarán los roles que deseen: actrices o actores, camarógrafos, asistentes de producción, maquillistas, etcétera.</p>

<p>Plano de conjunto. Un niño se cansa de detener el boom, el camarógrafo suelta la cámara y deja una toma con plano holandés.</p> <p>Imágenes aceleradas donde se escucha la discusión de los niños y niñas.</p>	<p>Niño o niña 1: ¡No! Lo mejor es el precio.</p> <p>Niño o niña 2: ¡No! Lo mejor es que funciona.</p> <p>Niño o niña 1: No es cierto, en el guión decía que...</p> <p>Director o directora: ¡Oigan! No se peleen, vamos a tener que volver a grabar el comercial.</p> <p>FX: debido a la discusión, se escucha el pitch acelerado del video. Se incluyen sonidos incidentales graciosos.</p>	
<p>Corte directo, entra cortinilla.</p> <p>Exteriores e interiores. Imágenes de niños y niñas haciendo entrevistas, manipulando cámaras de video, editando un video en su casa, navegando en internet, investigando en libros.</p>	<p>Voz off N1: Somos varios investigadores...</p> <p>Voz off N2: ...niños y niñas que descubrimos que la tele no es lo que parece.</p> <p>Voz off N3: Estamos formando una red, la red ¡Ka-bum!, donde vemos...</p> <p>Voz off N1, N2 y N3: ...más allá de la pantalla.</p> <p>Voz off N1: ¿Estás listo para el fin de la tele como la conocías?</p>	<p>La producción de la cortinilla permitirá a niños y niñas observar y participar del proceso completo de producción de una pieza audiovisual. Entre todos grabarán voz off, observarán la practicidad de tener un guión, estarán presentes en la grabación, manipularán y observarán el proceso de posproducción.</p>
<p>Señal de estática invade la pantalla. Después de un efecto de transición, entra a full la leyenda:</p> <p>“Caso ¡Ka-bum! 001: ¿Por qué en la tele pasan comerciales?”</p>	<p>Voz off niño o niña: ¿Por qué en la tele pasan comerciales?</p>	<p>En taller, se trabajará para encontrar las preguntas detonantes de cada uno de los 13 programas, aunque se buscará que estén relacionados con los temas sugeridos por la producción.</p>
<p><i>Interior casa, plano de conjunto.</i> Niño o niña emocionado viendo el final de una película. Cuando entran los comerciales, el niño o niña se para enojado y camina hacia la cámara.</p> <p>Transición. Mismo niño o niña, con actitud sospechosa, abre la puerta de su casa a sus amigos. Ellos entran y se llevan una pequeña televisión. Sin</p>	<p>Niño o niña 2: (Emocionado por ver el desenlace de su película)... ¡Noooo!, ¡comerciales otra vez!</p> <p>Niño o niña 1: ¿Se han preguntado por qué podemos ver programas en la televisión, sin cable o satélite y sin pagar por ello?</p>	<p>La idea general de esta cápsula deberá ser tomada de las sugerencias de niños y niñas en taller.</p> <p>Además, en el taller se platicará sobre el tema de la publicidad en televisión, así que ellos mismos tomarán ideas generales vistas en el</p>

<p>que sus padres se den cuenta, los niños revisan cajones y gavetas buscando extensiones⁸³ para conectar la tele. Logran armar un cable muy largo que les permite llevarse la tele hasta el jardín de la casa, fuera del alcance de los adultos. Conectan la televisión, la encienden, le colocan una antena “de conejo” para captar la señal de aire y la tele se ve perfecto.</p> <p>Niños y niñas se resignan y se sientan a ver la televisión.</p> <p>Niños y niñas voltean para todos lados, tratando de averiguar de dónde viene la voz. Después miran a la cámara y se rascan la cabeza.</p> <p>Niños y niñas apagan la tele y corren hacia la cámara. Salen de la toma.</p> <p>Imágenes ilustrativas del tema.</p> <p><i>Exterior, puerta de una casa.</i> Niño o niña 2 cierra la puerta de su casa, sus amigos lo esperan afuera.</p> <p>Corren en diferentes direcciones, algunos en parejas otros en tríos. Una niña va en una bicicleta, otros en patines o patineta. Llevan sus cámaras convencionales para grabar.</p>	<p>Niño y niña 2: ¿Ven? La tele se ve y no tuvimos que pagar nada para poder ver algunos canales.</p> <p>Amigo o amiga: Mmmm... sospechoso.</p> <p>Niña o niño 3 off: ¡Oigan! ¿qué nunca han oído a su abuelito decir que nada es gratis en esta vida?</p> <p>Niña o niño 3 off: Si pensaban que ver la tele era gratis... pues ¡Ka-bum! Vamos a investigar.</p> <p>Niño o niña 1 off: Hacer un programa de televisión es bien cara y alguien necesita pagarlo. Así que los canales “comerciales” buscan marcas que se quieran anunciar en sus programas.</p> <p>Niño o niña 3 off: Esos canales “comerciales” son los que tienen el permiso de vender en la televisión. Existen otros que no tienen ese permiso, son los canales públicos o los de las universidades.</p> <p>Niño o niña 2: ¡De todos modos no es justo! ¿por qué ponen tantos comerciales? ¡Tenemos que investigar!</p> <p>Niño o niña 1: ¡Cámaras y micrófonos listos!</p>	<p>taller para posteriormente inventar la historia del guión.</p> <p>En el taller, se planteará a</p>
<p>Este segmento es documentado tanto</p>		

⁸³ Conocidas en Chile como “alargadores”.

<p>por niñas y niños con sus cámaras convencionales, como por camarógrafos con equipo profesional. En la edición se alternarán tomas.</p> <p>Niños y niñas, disfrazados de agentes, comienzan a buscar respuestas a las preguntas planteadas. Los mencionados en este guión como niño o niña 1, 2 o 3, serán los líderes de los equipos de investigación.</p> <p><i>Interior, biblioteca, día.</i> <i>Over shoulder,</i> niño o niña 3 caminando en la biblioteca sospechosamente. Se acerca a la sección donde hay computadoras y se sienta en la más alejada. Se conecta a internet y comienza a leer algo.</p> <p>Niño o niña 3 sale corriendo de la biblioteca y los adultos del lugar lo miran extrañados. <i>Día, exterior, calle,</i> Llega a un teléfono público y llama al niño o niña 2.</p> <p>Inmediatamente después de colgar, un perro se acerca al niño o niña 3, quien escribe una nota y le da unas cuantas croquetas que tenía guardadas en la bolsa de su pantalón.</p> <p>El perro recorre unas cuantas cuadras de la ciudad. <i>Toma subjetiva,</i> en su camino el perro ve a una señora regañando a su hijo, otro perro orinando en un árbol, se acerca a las llantas de un taxi y le ladra, espanta a un grupo de palomas que se encuentra en su camino. Se para frente a la bolsa de mercado de una señora, listo para robar lo que hay ahí cuando... niño o niña 1 le grita, toma la nota y lee en voz alta. Niño o niña 1 chifla y sus amigos, que están jugando por ahí, se acercan.</p>	<p>Niño o niña 3 off (como si escucháramos sus pensamientos): Mmm... interesante, tengo que decirle a los demás. Mmmm... creo que unas cuantas preguntas nos pueden servir para esta investigación.</p> <p>Niño o niña 3: Agente, hay una misión importante para ti. Necesitamos saber cuántos tipos de comerciales de televisión existen.</p> <p>Niño o niña 2 off (como si estuviera en el teléfono): ¡Entendido! Nos vemos en la red.</p> <p>Niño o niña 3 (dirigiéndose al perro): ¡Corre!</p> <p>Niño o niña 1: ¡Terminator! ¿qué tienes ahí? (Leyendo la nota) Agente, su misión es investigar cuánto cuesta poner un comercial en televisión para que se vea en todo el país.</p>	<p>los niños que investiguen la respuesta a 3 preguntas, podrán hacerlo de manera individual o en equipo:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) ¿Cuánto duran los comerciales durante tu programa favorito? 2) ¿Puedes averiguar cuántos tipos de comerciales existen? 3) ¿Cuánto cuesta poner un comercial en televisión? <p>Los hallazgos de niños y niñas al contestar estas preguntas inspirarán el guión.</p>
--	---	---

<p><i>Interior, edificio, día.</i> Niño o niña 3 en una ventana con binoculares, está parada sobre un banco. Se observa que está espiando a alguien y tiene un cronómetro y una libreta a su lado. Escribe. En la siguiente toma vemos a través de los binoculares, está espiando a una niña pequeña que está en el edificio de al lado, viendo la televisión.</p> <p>Exterior, entrada de edificio de canal de televisión. Niño o niña 2 y un amigo están disfrazados de floristas. Se acercan a la cabina de vigilancia y se tapan la cabeza con el ramo de flores.</p> <p>Suena la alarma del auto y el guardia corre. Los niños entran al canal con el ramo de flores.</p>	<p>Niño o niña 3: Qué chafa, ya van 5 minutos de comerciales, ¿cómo no se aburre ni le cambia de canal?</p> <p>Niño o niña 2 (fingiendo voz de adulto): Buenas, le mandan estas flores a la señora Andrea Legarreta⁸⁴.</p> <p>Guardia: ¿Ah sí? (incrédulo) ¿y quién se las manda?</p> <p>Niño o niña 2 (fingiendo voz de adulto): Su marido.</p> <p>Guardia: ¿Ah sí? ¿y por qué, si se puede saber?</p> <p>Niño o niña 2 (fingiendo voz de adulto): Mmm... no sea metiche, caballero.</p> <p>Guardia (saliendo de su caseta): A ver <i>escuincles</i>, quién les dijo que podían venir aquí a dar lata.</p> <p>Niño o niña 4: Oiga ¿qué ese carro que está ahí no es del canal? (el guardia volteo) ¡Le están robando los espejos!</p> <p>Guardia (incrédulo): Uy sí... pues que se los roben.</p>	
--	--	--

⁸⁴ Conductora del programa matinal mexicano “Hoy”. Su nombre se puede adaptar al de algún conductor de un matinal local.

<p><i>Corte directo</i> <i>Interior, casa, día.</i> Tres niños o niñas están junto al teléfono de una casa haciendo llamadas.</p> <p>Todos los niños se ríen y el niño o niña 5 cuelga el teléfono.</p> <p>Marcan a una televisora de alcance nacional.</p> <p>La mujer cuelga y los niños se molestan.</p> <p><i>Corte directo.</i> <i>Interior casa, día.</i> Se observan a cuadro los apuntes que ha estado haciendo el niño o niña 3.</p> <p>Se abre la toma y nos percatamos que la ventana donde estaba el niño o niña 3, en realidad era la ventana de la cocina de su casa. La niña a la que estaba espiando, en realidad era su</p>	<p>Niño o niña 5: ¿Bueno? Oiga, una pregunta, ¿ahí lavan ropa?</p> <p>Adulto voz off (fx teléfono): Mmm... no.</p> <p>Niño o niña 5: ¡Ay, pues qué cochinos!</p> <p>Niño o niña 1: (Asustado) Ay, ¿y si tenía identificador de llamadas?... neeee... no creo. Bueno, ya, vamos a hacer lo que tenemos que hacer. ¿Tienes el número?</p> <p>Niño o niña 5: Sí, aquí está.</p> <p>Niño o niña 1: ¿Bueno? Buenas tardes señorita. Mire, lo que pasa es que mis amigos y yo queremos poner un anuncio en televisión.</p> <p>(Fx risas) ¿Qué?, ¿de qué se ríe? (Fx más risas) Señorita, es enserio.</p> <p>Recepcionista (Fx voz telefónica): Ay niños, no estén jugando, mejor pónganse a hacer la tarea.</p> <p>Niño o niña 5: ¿Ah sí? No se preocupen, esto no se va a quedar así.</p> <p>Niño o niña 3: Mmm... esto es muy interesante, nunca me lo hubiera imaginado. Les tengo que decir a los demás que poquito tiempo de programas pasan, con muchísimos comerciales.</p>	
--	---	--

<p>hermana.</p> <p>Niño o niña 3 se acerca a su hermana.</p> <p><i>Interior, estudio de televisión al aire.</i> Niño o niña 2 y 4 entran de incógnitos al estudio de televisión. Toman fotos con sus celulares y ponen mucha atención a lo que sucede.</p> <p><i>Interior casa, día.</i> Niños y niñas continúan intentando investigar por teléfono. Utilizan un programa de computadora que lee, con voz de adulto, lo que ellos escriben.</p> <p>Niños y niñas se miran entre sí, ninguno sabe el nombre tampoco.</p>	<p>Niño o niña 3: Ay ya, ya no veas más tele. Mejor vamos a sacar a pasear a <i>Terminator</i> ¿sale?</p> <p>Niño o niña 2: Mira, ¿ya viste? Están tomando café en el estudio y se nota la marca...</p> <p>Niño o niña 4: Sí y ahora le están diciendo a la gente que sabe rico.</p> <p>Niño o niña 2: Mira ahí en el monitor, también ponen el logotipo del café antes de irse a comerciales.</p> <p>Niño o niña 4: Qué buenas gentes los del café, seguro se los regalan todos los días.</p> <p>Niño o niña 2: ¿Tu crees?, ¿será por buenas gentes que hacen eso?</p> <p>Niño o niña 5: Ya verá esa señora... márcale.</p> <p>Niño o niña 1: Listo.</p> <p>Voz computadora: (Sensual y muy masculina) ¿Bueno? Señorita, necesito información, el dueño de Coca-cola me mandó comprar anuncios de televisión urgentemente.</p> <p>Recepcionista (Fx al teléfono): Ehm, eeehm... sí, ¿cómo dice que se llama su jefe?</p>	
---	---	--

<p>Niños y niñas se ríen tapándose la boca.</p> <p><i>Corte directo.</i> <i>Interior, estudio de televisión.</i> Al finalizar la transmisión del programa, sólo hay un camarógrafo en el estudio recogiendo los cables.</p> <p>El camarógrafo se extraña del sonido.</p> <p>El camarógrafo se asusta. Toma un poco de valor y una linterna, comienza a buscar. Alumbra una esquina y se encuentra con los niños.</p> <p>Con actitud bonachona, el camarógrafo atiende las preguntas de los niños.</p> <p><i>Corte directo</i> <i>Interior casa, día.</i> Niño o niña 5 acaba de colgar el teléfono. Todos están expectantes.</p>	<p>Voz computadora: ¿Qué le pasa?, ¿cómo que no se sabe el nombre de mi jefe? No me obligue a llamarle a los de la competencia.</p> <p>Recepcionista (Fx al teléfono): No, no, ¿cómo cree?, disculpe. Lo comunico inmediatamente.</p> <p>Niño o niña 4: Psst... pssst (llamando al camarógrafo)</p> <p>Niño o niña 2: Pssst... pssstt... ¿no hay pájaros en los alambres?</p> <p>Camarógrafo: ¡Quihubo! Chiquillos traviosos, quién los dejó entrar.</p> <p>Niño o niña 2 y 4: ¡Pancho!, ¿cómo estás?, ¿te asustaste?</p> <p>Camarógrafo: Jajajaja... no, para nada.</p> <p>Niño o niña 2: Oye, ¿te podemos hacer unas preguntas?</p> <p>Camarógrafo: Claro. ¿Qué pasó?</p> <p>Niño o niña 4: ¿El café se los regalan?</p> <p>Camarógrafo: Sí pero no... mmm... es complicado de explicar, termino de recoger y les cuento.</p> <p>Niño o niña 2: ¡Órale!, me late.</p> <p>Niño o niña 1: ¿Ya?, ¿qué te dijo?</p>	
--	--	--

	<p>Niño o niña 5: Que me iba a mandar un mail.</p> <p>Niño o niña 1: ¿Cuándo?</p> <p>Niño o niña 5: Ahorita.</p> <p>Niño o niña 1: Perfecto, estará justo a tiempo para conectarnos en la red.</p>	
<p><i>Interior casa, noche.</i> Niño o niña 3 haciendo su tarea en la computadora de su casa. Mira de reojo y observa que su papá se quedó dormido viendo la tele. Minimiza la pantalla de su tarea y se conecta a la red ¡Ka-bum! Se coloca audífonos y micrófono para hablar con los demás.</p> <p><i>Interior casa, noche.</i> Niño o niña 5 bajo la escalera de su casa, escondido con su laptop.</p> <p>Se ilustra la cápsula con imágenes reales.</p> <p>Tarifas del plan comercial 2012 de Televisa a cuadro.</p>	<p>Niño o niña 3: Agentes, ¿están listos? Muéstrannos lo que encontraron.</p> <p>Niño o niña 5: Yo empiezo, corre video.</p> <p>Niño o niña 1 off: Logramos engañar a la recepcionista de un canal de televisión. Así que un hombre del área de ventas del canal más fuerte de México, Televisa, nos mandó un mail.</p> <p>Niño o niña 5 off: Queríamos averiguar cuánto cuesta poner un anuncio de televisión para que se viera en todo el país. Nos dimos cuenta de que uno tiene que ser millonario para poder anunciarse.</p> <p>Niño o niña 1 off: Imagínense, si quisiéramos poner un anuncio de 20 segundos en el horario de las noticias de la noche del canal 2, tendríamos que pagar ¡747 mil 200 pesos!⁸⁵</p> <p>Niño o niña 5 off: Eso es equivalente a lo que costarían 74 computadoras como las que estamos usando.</p>	<p>Este segmento estará armado con los resultados que niños y niñas obtuvieron en su investigación en el taller.</p>

⁸⁵ Más información en http://www.televisaplancomercialtv.com/compra_libre.php

<p><i>Corte directo.</i> <i>Interior casa, noche.</i> <i>Medium shot</i> niña o niño 3 en su computadora.</p> <p><i>Pantalla dividida.</i> Vemos los gestos de desaprobación de los niños que están en el videochat.</p> <p><i>Interior casa, noche.</i> Estudio de los papás de niño o niña 2.</p> <p>Imágenes ilustrativas de cada una de las situaciones mencionadas.</p>	<p>Niño o niña 1 off: Además, los precios suben muchísimo cuando queremos poner un anuncio el mismo día en que termina una telenovela, o cuando es una final del torneo de fútbol.</p> <p>Niño o niña 5: Con razón tuvimos que fingir que éramos millonarios para que nos contestaran el teléfono.</p> <p>Niño o niña 3: Excelente agentes, hicieron un trabajo excelente.</p> <p>Yo les cuento que mi tarea fue averiguar cuánto duran los comerciales de uno de mis programas favoritos. El corte comercial dura 4 minutos y cada comercial dura 20 segundos. En una hora, hay más o menos 8 cortes comerciales. Así que, en una hora, vemos alrededor de ¡32 minutos de comerciales!⁸⁶</p> <p>Nuestra gran pregunta fue ¿por qué en la tele pasan comerciales?</p> <p>Niño o niña 4 y 2: ¡Nosotros tenemos la respuesta!</p> <p>Niño o niña 2: Entramos a escondidas a un estudio de televisión. Nos dimos cuenta de que muchas marcas se anuncian no sólo con los cortes comerciales.</p> <p>Niño o niña 4 off: Nuestro amigo camarógrafo Pancho, nos contó que las marcas pagan mucho dinero para que la gente que está en la tele, salga usando sus productos.</p> <p>Niño o niña 2 off: A veces los productos están presentes</p>	
--	--	--

⁸⁶ Datos estimados sólo para ser incluidos en el guión.

<p><i>Medium shot.</i> Niño o niña 3 a cuadro.</p> <p><i>Interior casa, noche.</i> El papá de niño o niña 3 está comenzando a despertar.</p>	<p>en las telenovelas pero indirectamente. Por ejemplo, sale una señora que le duele la cabeza y en el programa vemos cómo abre una caja de aspirinas y se toma una.</p> <p>Niño o niña 3: ¡Wow! Entonces ver la tele no es gratis.</p> <p>Niño o niña 2: Claro que no, nosotros pagamos teniendo que ver los comerciales.</p> <p>Niño o niña 3: Pfff... fuchi.</p> <p>Bueno, al menos cumplimos con nuestra misión. Descubrir que la tele no es lo que imaginábamos.</p> <p>Agentes, no se olviden de publicar sus resultados en la página web de ¡Ka-bum!</p> <p>Niño o niña 5: Entendido.</p> <p>Niño o niña 4: Perfecto.</p> <p>Niño o niña 3 (con prisa): Excelente agentes, ¡cambio y fuera!</p>	
<p>Se muestra un videoclip que reúne fragmentos del siguiente capítulo.</p> <p>Finaliza el clip con un sonido de explosión y el logotipo del programa a cuadro.</p> <p>Corren créditos. Esporádicamente aparecen pequeños videos que muestran los errores graciosos que los niños cometieron al grabar.</p>	<p>Voz off niño o niña: En el siguiente capítulo resolveremos una nueva pregunta.</p>	