



PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATOLICA DE CHILE
ESCUELA DE INGENIERIA - ESCUELA DE LETRAS - BIBLIOTECAS UC

LOS LIBROS ELECTRÓNICOS EN LAS BIBLIOTECAS UNIVERSITARIAS CHILENAS

IGNACIA CECILIA MOYA ROJAS

Actividad de graduación para optar al grado de
Magíster en Procesamiento y Gestión de la Información

MAURICIO ARRIAGADA

Santiago de Chile, Junio 2018

© MMXVIII, IGNACIA CECILIA MOYA ROJAS



PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATOLICA DE CHILE
ESCUELA DE INGENIERIA - ESCUELA DE LETRAS - BIBLIOTECAS UC

LOS LIBROS ELECTRÓNICOS EN LAS BIBLIOTECAS UNIVERSITARIAS CHILENAS

IGNACIA CECILIA MOYA ROJAS

Miembros del Comité:

MAURICIO ARRIAGADA

IRENE HERNÁNDEZ

Actividad de graduación para optar al grado de
Magíster en Procesamiento y Gestión de la Información

Santiago de Chile, Junio 2018

© MMXVIII, IGNACIA CECILIA MOYA ROJAS

A mi familia

AGRADECIMIENTOS

Agradecimiento especial a mis profesores por su dedicación para lograr que no nos rindiéramos, siguiéramos aprendiendo y avanzando hasta obtener el grado de Magíster. Le entrego una mención destacada al Director del Magíster el Sr. Mauricio Arriagada por su paciencia y optimismo, por aceptarme en un momento de caos y lograr que continuara con mi investigación, mil gracias por creer en mi y mis capacidades.

Agradezco a mi familia en especial a mis padres por el apoyo incondicional que siempre han tenido conmigo, por comprender el poco tiempo entregado en estos años y por preocuparse de mi en cada momento aunque no viviéramos juntos.

Al Consejo Nacional de la Cultura y las Artes por la beca otorgada para realizar este postgrado, ayudándome a ser un mejor profesional.

A todos los que aportaron con un granito de arena, les doy mi eterno agradecimiento por lograr que avanzara y terminara mis metas.

INDICE GENERAL

AGRADECIMIENTOS	IV
INDICE DE FIGURAS	VII
RESUMEN	VIII
ABSTRACT	1
1. INTRODUCCIÓN	2
1.1. Motivación	2
1.2. Estado del arte	3
1.3. Herramientas	8
1.4. Metodología	9
1.5. Alcances y limitaciones	11
1.6. Hipótesis	12
1.7. Objetivos	12
1.8. Estructura del documento	13
2. SITUACIÓN ACTUAL	14
2.1. Historia del libro electrónico	14
2.2. Modelo de negocio utilizado en la venta de libros electrónicos	19
2.3. Disposición de los libros electrónicos a los usuarios	21
2.3.1. Plataformas de venta de libros electrónicos	21
2.3.2. Plataformas de acceso al libro electrónico	24
3. PROPUESTA Y METODOLOGÍA	32
4. APLICACIÓN DE UN CASO DE ESTUDIO	36
4.1. Diagnóstico del libro electrónico, en las bibliotecas universitarias chilenas	36
5. RESULTADOS	44

6. CONCLUSIONES	56
BIBLIOGRAFIA	60
ANEXO A. FICHA UNIVERSIDADES CHILENAS	64
ANEXO B. FICHA PROVEEDORES DE PLATAFORMA AGREGADORAS DE LIBROS ELECTRÓNICOS	65
ANEXO C. ENCUESTA REALIZADA A LAS UNIVERSIDADES	66
ANEXO D. ENCUESTA REALIZADA A LOS PROVEEDORES	68

INDICE DE FIGURAS

1.1. Uso de plataformas en América Latina	6
2.1. Línea de tiempo del libro electrónico	18
2.2. Comparación de plataformas de libros electrónicos.	31
3.1. Pasos de la investigación	32
4.1. Universidades chilenas	37
4.2. Universidades por ciudad	38
4.3. Universidades participantes por ciudad	39
4.4. Tamaño de las universidades	41
5.1. Año de inclusión del libro electrónico	44
5.2. Total de universidades con libros electrónicos por año	45
5.3. Porcentaje de presupuesto destinado a la compra de libros electrónicos	47
5.4. Porcentaje de presupuesto para la compra de libros	49
5.5. Volumen de libros electrónicos por universidad	50
5.6. Tipo de adquisición de libros electrónicos	51
5.7. Cantidad de plataformas de libros electrónicos en las universidades	54
5.8. Áreas temáticas que más utilizan los libros electrónicos	55
A.1. Universidades chilenas	64
B.1. Contacto de proveedores	65

RESUMEN

La investigación es realizada a las universidades chilenas y a sus bibliotecas con el fin de conocer el estado en que se encuentran en la inclusión de libros electrónicos para ofrecerlos a los usuarios, ya sean alumnos y/o académicos como una forma de apoyar la enseñanza y la investigación utilizando nuevos recursos de información que les permite su uso de forma remota las 24 horas los 7 días de la semana.

Al tener las universidades usuarios más cercanos a la tecnología, los recursos de información de las bibliotecas en este caso libros electrónicos, debieran estar abarcando gran porcentaje de las colecciones entendiendo que “las nuevas formas de leer y escribir plantean la necesidad de cambios sustanciales en los modelos pedagógicos”(CERLALC, 2011 (accesado agosto 7, 2017))

El proceso para comenzar a comprender como funcionan las universidades se realiza con una interacción directa en cada biblioteca obteniendo los datos desde la fuente, en este proceso participan 30 universidades un 51 % del total que existe en Chile, lo que permite que esta investigación entregue una visión global de la realidad actual del libro electrónico en este tipo de instituciones.

Logrando compilar en este documento, no sólo la situación actual de las bibliotecas universitarias y entregar un diagnóstico de como están actualmente respecto al libro electrónico, sino que además, mostrar como esta funcionando el mercado editorial y las alternativas que existen para obtener este tipo de recursos de información.

Palabras Claves: universidades chilenas, bibliotecas universitarias, libros electrónicos, plataformas agregadoras, tipo de adquisición.

ABSTRACT

The research is done to Chilean universities and their libraries in order to know the state they are in the inclusion of electronic books to offer to users, whether students and / or academics as a way to support teaching and research using new information resources that allow their use remotely 24 hours a day, 7 days a week.

It is considered that having users closer to technology, the information resources in this case electronic books, should be covering a large percentage of the collections understanding that "new ways of reading and writing pose the need for substantial changes in pedagogical models"(CERLALC, 2011 (accesado agosto 7, 2017))

The process to begin to understand how universities work is done with a direct interaction in each library obtaining the data from the source, in this process 30 universities participate the 51 % of the total that exists in Chile, which allows this research to deliver a global vision of the current reality of the electronic book in this type of institutions.

Achieving compile in this document, not only the current situation of the university libraries and deliver a diagnosis of how they are currently with respect to the electronic book, but also show how the publishing market is working and the alternatives that exist to obtain this type of resources information.

Keywords: chilean universities, university libraries, ebooks, aggregator platforms, type of acquisition.

1. INTRODUCCIÓN

1.1. Motivación

La investigación realizada en este trabajo de titulación, fue motivada por la experiencia obtenida en los años de trabajo en el área de la bibliotecología, en la cual la autora ha participado en diversos eventos que muestran las tendencias mundiales sobre el desarrollo de colecciones e incorporación de tecnología a las bibliotecas, conociendo así distintos tipos de instituciones académicas, culturales, gubernamentales y privadas. Según se ha observado todas las instituciones se encuentran posicionando sus bibliotecas en la web, permitiendo el acceso a las colecciones de forma remota, esto ocurre a nivel mundial y Chile no se queda atrás, sin embargo, aún las bibliotecas se encuentran en transición, no han logrado migrar la colección a formato electrónico siendo el libro el que más dificultades les ha traído en este cambio debido a que la idea de dejar el objeto físico (papel) por la visualización digital a través de una pantalla no ha sido adoptada por todos los usuarios. Esta migración aún es incipiente en las bibliotecas, son pocas las instituciones que tienen procesos definidos de adquisición y uso de estos recursos, pero sobre todo la poca información del mercado editorial lleva a confundir a la biblioteca al momento de tomar la decisión para incluir libros electrónicos en sus colecciones.

Este documento busca orientar a las bibliotecas universitarias, entregando conocimiento necesario para ver las alternativas de acceso a los libros electrónicos que pueden ofrecer a sus usuarios, los cuales son los futuros profesionales de Chile, si los alumnos no pueden tener el mismo acceso a la información entre todas las universidades en Chile, en su enseñanza siempre existirán diferencias dando ventajas de aprendizaje a los profesionales de universidades que cuentan con más recursos tecnológicos y bibliográficos. Considerando además, que los llamados millennials o nativos digitales ya comenzaron a ingresar a las universidades, los cuales tienen una percepción ágil del tiempo y la información, acostumbrados a obtener respuestas desde un dispositivo móvil sin restricciones de horario y sin

dependen de un humano, son una generación del autoaprendizaje con la necesidad de consumo constante de información, digital y sin fronteras, y para ellos las bibliotecas deben evolucionar.

Este nuevo tipo de usuario comienza a revolucionar las bibliotecas, y aún las universidades están adaptándose a ellos, algunas ya han incorporado nuevas tecnologías que permiten una atención constante 24/7, otras están en proceso de cambio, pero al ser las universidades tan disímiles entre sí, ya sea por el presupuesto que se asigna a las bibliotecas y por la cantidad de recurso humano existente, es difícil que puedan equiparar los servicios que se entregan, y sobre todo los procesos existentes para el desarrollo y uso de las colecciones.

Con lo aprendido estos últimos 13 años del mundo bibliotecológico, nace la necesidad de aportar con un granito de arena al avance tecnológico e informacional, mediante esta investigación que entrega conceptos y conocimiento básico para conocer las opciones que entrega el mercado editorial para la inclusión del libro electrónico a las bibliotecas, especialmente las universitarias. Considerando que aún es confuso su funcionamiento, el proceso de adquisición, las políticas editoriales, la protección de los derechos de autor y sobre todo la disposición de estos recursos a los usuarios de las universidades, es necesario un documento guía que ayude a identificar, entender conceptos y puntos fundamentales al momento de tomar una elección respecto a la inclusión de los libros electrónicos en las colecciones universitarias de Chile.

1.2. Estado del arte

La inclusión del libro electrónico a las colecciones de las bibliotecas se encuentran aún en transición, diversos estudios manifiestan la necesidad de incorporar objetos digitales, pero la realidad indica que las universidades en su mayoría se apega al formato impreso, considerando que está siendo utilizado en menor medida debido a las restricciones que tiene su uso, partiendo por el obtener el ejemplar de la estantería, exigiendo al usuario considerar tiempo para desplazarse al lugar a retirar el material y luego el tiempo para ir a devolverlo.

Es por lo anterior, que podemos decir que la inclusión del libro electrónico, en general los objetos digitales han llevado a las bibliotecas a entregar un servicio de 24 horas, donde todos los usuarios pueden acceder a sus colecciones sin la necesidad de estar físicamente en la biblioteca, simplemente contando con un dispositivo como un computador o un celular para obtener la información que necesitan.

Es por esto que el Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe (CERLALC), en su afán de apoyar el fomento lector y las nuevas tendencias culturales en las cuales deben apoyan a la región, han publicado el documento “Hacia un manifiesto del libro electrónico” entregando a sus miembro información que deben incorporar en su conocimiento para trabajar con el fomento de lectura digital, según indica el texto, se aprecia una analogía respecto al pasado, indicando que “hoy el mundo en desarrollo se enfrenta a una situación similar a la de los años cincuenta y sesenta. En ese entonces, ante la rápida expansión del sistema educativo, la multilateralidad diseñó estrategias para posibilitar la ampliación de la producción y circulación de bienes y servicios culturales permitiendo el acceso a los mismos por parte de las grandes masas de población. El analfabetismo contra el que el mundo luchaba en ese entonces, adquiere hoy nuevas formas: el analfabetismo digital. El riesgo de incrementar las inequidades entre el mundo desarrollado y el mundo en desarrollo, entre los países menos desarrollados, entre los grupos estratificados de las grandes concentraciones urbanas, y entre las zonas urbanas y las rurales, es mayor.” (CERLALC, 2011 (accesado agosto 7, 2017))

Una de las luchas constantes que existe actualmente, es lograr que todos los individuos independiente su edad, país y nivel socioeconómico utilicen las tecnologías como una forma de acceder al conocimiento, para esto los contenidos digitales deben ser de calidad y se logra con el apoyo del mercado editorial. El cambio que han tenido las editoriales al pasar sus publicaciones a formato digital va ayudando en esta masificación de acceso a la información, es por esto que no debemos olvidar que aunque los dispositivos tecnológicos se han masificado, no necesariamente el acceso a la información puede ser de todo aquel que posea uno de estos dispositivos, una de las causas más frecuentes es que el sistema de pago en el acceso a un recurso digital es una de las limitantes de los usuarios, o simplemente la

zona geográfica, no olvidar que en Chile aún existen lugares donde el acceso a internet es limitado o nulo. Por eso, las políticas públicas y bibliotecarias se deben ir robusteciendo con el fin de entregar el acceso a la información a todos los usuarios que lo requieran.

La masificación del uso de documentos digitales, y el cambio en la industria editorial de publicar casi o todas sus colecciones en formato electrónico, ha llevado a la industria a resguardar sus derechos de autor mediante el uso del digital rights management (DRM). En el caso del libro electrónico, el CERLALC indica que “la garantía de la presencia de los contenidos locales en la red está ligada al fortalecimiento de los mecanismos de protección de los derechos de los autores. Las nuevas formas de uso y de acceso (descargas, licencias, uso en línea, entre otras) imponen la necesidad de una comprensión social más clara de los derechos de los autores” (CERLALC, 2011 (accesado agosto 7, 2017)), es por esto que las editoriales utilizan mayor protección, lo que les genera más confianza al momento de ofrecer sus libros a través de la internet que pueden ser fiscalizados y restringidos para su uso indebido, lo que se ve reflejado en la incorporación de mayor oferta de libros electrónicos cambiando la forma de ver el mercado editorial y aumentando la presencia digital.

Lo anterior, se evidencia gracias a una publicación de la revista Em Questao el 2017, que presenta el artículo “libros digitales para la educación universitaria en América Latina” escrito por Juan Prieto. Esta investigación refleja la revisión de 50 universidades en América Latina obtenidas según el ranking de Scimago realizado el 2016, donde informan que según este análisis el 100 % de las universidad adquieren libros electrónicos entregando este servicio en sus bibliotecas. Esta aseveración es muy importante para la investigación de este seminario de tesis, permitiendo realizar la hipótesis principal, indicando que en Chile todas las universidades están ofreciendo el servicio de libros electrónicos a los usuarios, cimentando las bases de este trabajo de titulación.

En este artículo no sólo analizan la incorporación del libro a las bibliotecas universitarias, sino que además analizan las reacciones y evolución del recurso humano respecto a este cambio en la colección. Se observa que “gran parte del material bibliográfico que componen las colecciones de los centros educativos provienen de licencias de acceso de

editores comerciales” (“Libros digitales para la educación universitaria en América Latina”, s.f.) para el acceso se usan plataformas de los editores, o agregadores que resguardan el DRM y permiten al usuario de forma fácil acceder desde cualquier lugar y dispositivo digital, asegurando un servicio sin interrupciones 24 horas los 7 días de la semana.

Según la investigación realizada por Prieto, las plataformas más utilizadas en América Latina por las universidades son Springer e-Books, IEEE - Wiley e-books y Elsevier, se puede ver la figura 1.1 (“Libros digitales para la educación universitaria en América Latina”, s.f.)

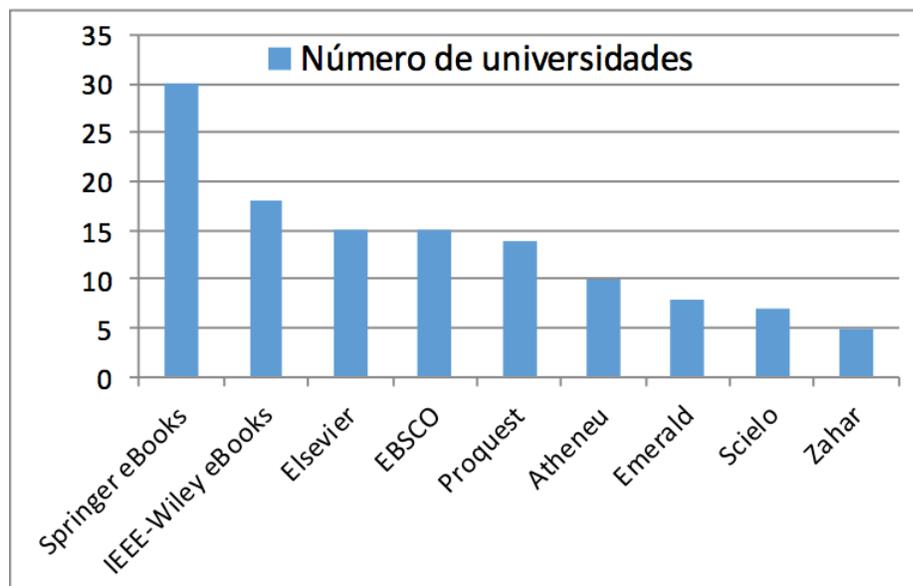


FIGURA 1.1. Uso de plataformas en América Latina

En esta investigación también se observa una tendencia por la adquisición a perpetuidad de los libros electrónicos, donde se indica que “la compra a perpetuidad es la opción más cara, pero garantiza el acceso al documento y se ahorra las renovaciones periódicas” (“Libros digitales para la educación universitaria en América Latina”, s.f.). Además se observa que la adquisición de demanda por uso no es utilizada aún por las bibliotecas analizadas, la tendencia mundial es el uso de servicios en línea, para esto los publicadores

en general mejoran la calidad de los productos que ofrecen y las bibliotecas aumentan su consumo de recursos digitales, especialmente en la incorporación del libro electrónico para satisfacer los planes de estudio.

En Chile las bibliotecas universitarias aún trabajan en la adaptación de procedimientos que permitan la incorporación del libro electrónico a sus colecciones. Lo anterior, es debido a los diferentes modelos de adquisición existentes, los cuales dependen del editor y no siempre son flexibles a las necesidades de las universidades, causando que aún existan universidades que no puedan apoyar el desarrollo académico con la disposición de libros electrónicos dentro de sus colecciones.

Una guía que tienen actualmente las bibliotecas universitarias para su gestión y servicio son los estándares creados en el 2003 por la Comisión Asesora de Bibliotecas y Documentación (CABID) conformada por las bibliotecas que pertenecen a universidades chilenas del Consejo de Rectores, donde indican que “la biblioteca es un servicio de vital importancia para las universidades, puesto que es una combinación orgánica de personas, recursos, colecciones locales y virtuales e infraestructura, cuyo propósito es apoyar a los usuarios en el proceso de transformar la información en conocimiento” (de Universidades Chilenas, 2003)

Estos estándares fueron publicados hace más de 14 años, en su momento apoya en el desarrollo de colecciones y sirve de soporte para la creación de nuevas bibliotecas ayudando a solicitar presupuesto gracias a la claridad en que manifiestan que la biblioteca debe contar con los recursos bibliográficos necesarios para satisfacer a los alumnos que tienen las universidades, indicando que deben tener cierta cantidad de volúmenes por alumno y por profesor, además de una cierta cantidad de alumnos por ejemplar obligatorio y complementario. Estas especificaciones aún son de ayuda para las bibliotecas, pero aún exige colecciones impresas indicando que “a lo menos un 50 % de la colección deberá estar compuesta por volúmenes físicos” (de Universidades Chilenas, 2003) y no toman en cuenta los nuevos modelos de recursos de información digitales que son más flexibles y permiten que un ejemplar puede satisfacer a toda la comunidad académica debido a que tiene un acceso

multiusuario simultáneo, lo que ayuda a gestionar mejor los presupuestos y optimizar el servicio remoto que se está entregando a los usuarios.

1.3. Herramientas

El apoyo de distintas herramientas tecnológicas y aplicaciones web permitió realizar un trabajo en menor tiempo, logrando configurar los datos de forma más efectiva, además de la incorporación de nuevos conocimientos en nuevas tecnologías de información. Las herramientas utilizadas son:

Youtube:

<https://www.youtube.com/>

Utilizar el sitio web Youtube permitió realizar revisión de vídeos creados por las universidades, lo cual ayudo a conocer instructivos y presentaciones sobre el uso de las plataformas de libros electrónicos, y en el caso de los vídeos dispuestos por los editores ofrecen información comercial para conocer sobre los productos que ofrecen. Además se utiliza como herramienta de aprendizaje para manejar las herramientas utilizadas en esta investigación.

Formularios de Google:

<https://www.google.com/forms/about/>

Google ofrece aplicaciones gratuitas, la utilizada para esta investigación fue el formulario para creación de encuestas web. Se utilizaron para crear y realizar las dos encuestas realizadas, una a los directores de todas las bibliotecas universitarias de Chile y la otra a los proveedores de plataformas de integradores de libros electrónicos. Con esta herramienta se logró crear online las encuestas y mediante una url que entrega el sistema dar el acceso a los encuestados para contestar las preguntas realizadas. Se debe considerar que para utilizar

esta aplicación tienen que tener una cuenta de google activa.

Yet Another Mail Merge:

https://chrome.google.com/webstore/detail/yet-another-mail-merge/mgmgmhkohaenhokbdnlpcjckbhpbmef?utm_source=permalink

Complemento de google, utilizado para el envío masivo de e-mail personalizados por nombre del destinatario. Además permitió realizar seguimiento a los e-mail al mostrar el estatus de acción que realiza el destinatario, indicando si lo recibió, lo abrió y si entro al enlace enviado, con esta información permite de forma gráfica ver reportes de estatus. Al ser una versión FREE únicamente permite el envío masivo de 50 correos diarios, al tener 114 contactos a quien enviar el instrumento de medición para conocer el estado de las bibliotecas se debe trabajar en 3 días separando los envíos. También en esta aplicación para utilizarla, se debe tener una cuenta de google activa.

Tableau Desktop:

<https://www.tableau.com/es-es/academic/students>

La herramienta de análisis de datos Tableau es creada para visualizar datos de forma fácil, es utilizada para trabajar con la información obtenida en las encuestas realizadas a las universidades chilenas logrando mostrar de forma simple los datos. La opción utilizada es la de estudiante que se ofrece sin costo al inscribirse y presentar un documento que valide que actualmente eres alumno en una institución académica.

1.4. Metodología

La investigación realizada para el desarrollo de este documento, contemplo distintas etapas que llevan a conocer la realidad existente hasta el primer semestre del 2017, relacionada a los libros electrónicos y como se han incluido en las bibliotecas universitarias chilenas. Paso a paso se logro obtener la información de distintas fuentes, incluso de las

universidades que aportaron al desarrollo de este seminario de titulación y de los editores que estuvieron dispuestos a entregar información sobre sus productos.

Es así, que una parte importante que cimienta esta investigación es la búsqueda y recopilación de bibliografía que permitió conocer sobre las investigaciones y avances existentes en temáticas relacionadas a libros electrónicos, adquisición de libros electrónicos, migración de colecciones bibliográficas a formato digital y toda información que avale que la tendencia mundial de las universidades y sus bibliotecas es incorporar el libro electrónico como apoyo al aprendizaje.

Una vez adquirido el conocimiento sobre las políticas e investigaciones relacionadas a los libros electrónicos en Chile y latinoamerica, se identifica a todas las universidades chilenas funcionando los primeros meses del 2017, contactando a sus directores de biblioteca uno a uno invitándoles a participar de una encuesta cuyo objetivo era conocer algunas características generales de la biblioteca y su colección de libros electrónicos. Este instrumento de medición fue elaborado cuidadosamente respetando la información confidencial de las universidades, pero que ayude a obtener la información suficiente para trabajar las hipótesis y objetivos de esta investigación.

Con la información obtenida de las universidades, se determinan cuales son las plataformas de libros electrónicos más utilizadas en Chile, para efectos de este documento el enfoque principal son las plataformas integradoras de libros electrónicos, se identificaron los proveedores que las venden en Chile y se contactaron uno a uno para conocer de primera fuente las características de cada plataforma, esto se logro mediante una encuesta que les fue enviada, la cual cubría los distintos aspectos de estos productos, como las formas de acceso, de adquisición y de presentación del libro electrónico entre otros.

EL conocer sobre la realidad del libro electrónico desde la mirada universitaria y desde el mercado editorial permitió crear un documento con información fidedigna y única mostrando todas las aristas de este tipo de formato, considerando además que el libro electrónico va en constante evolución y es cada vez mayor la oferta y demanda que existe para estos recursos.

1.5. Alcances y limitaciones

El presente documento busca conocer el estado actual de las bibliotecas universitarias chilenas respecto a la inclusión de libros electrónicos en sus colecciones, logrando identificar las universidades con más desarrollo en el área digital, pero además se busca apoyar a las instituciones que están buscando alternativas que les permita entregar de forma oportuna servicios digitales a sus usuarios, sobre todo en los recursos que más utilizan como su bibliografía básica o complementaria.

Buscando ser un apoyo que ayude a clarificar tanto la información de los proveedores y los productos (libros electrónicos) que ofrecen, cómo la forma en las cuales están adquiriendo en Chile las universidades dichos productos. Además, se pretende obtener información fidedigna entregada por las universidades respecto a la cantidad de libros electrónicos que tienen en su colección, los presupuestos asignados para estos productos, las características generales de las plataformas de libros electrónicos que existen actualmente y la forma de adquisición más utilizada en Chile correspondiente a las alternativas de venta que tienen los proveedores de estos recursos.

Considerando como limitaciones en esta investigación en manejo de información confidencial de las universidades, esta información corresponde básicamente a los montos asignados al presupuesto y cuánto dinero es utilizado para la compra de libros electrónicos, entonces es difícil considerar si el presupuesto asignado es proporcional al tamaño de la universidad, o si puede ser comparable entre las universidades. Entendiendo además que de la información proporcionada tanto por las universidades como los editores fue entendida por todos de la misma manera, considerando que las sutilezas de conceptos se puede confundir dependiendo el conocimiento técnico y expertis que tenga el que entrega la información.

Además que las características que se mostrarán sobre las plataformas integradoras de libros electrónicos son las entregadas en una encuesta por cada proveedor, pero al no contar con un acceso de prueba de cada plataforma no se ha podido corroborar si la información

entregada es verdadera o si existe alguna otra característica que falte en esta investigación.

1.6. Hipótesis

- **H1:** En Chile aún existen bibliotecas universitarias que no tienen presupuesto para la adquisición de libros electrónicos, causando una brecha informacional importante en los modelos educativos entre las instituciones académicas.
- **H2:** Las bibliotecas universitarias chilenas tienen libros electrónicos en sus bibliotecas en menor medida que el formato impreso, debido a que los presupuestos aún son bajos para la adquisición de material monográfico electrónico.
- **H3:** Los modelos de adquisición que tienen los libros electrónicos causan que las bibliotecas universitarias chilenas no adquieran este material como una prioridad para el acervo académico.

1.7. Objetivos

General:

- Entregar a la comunidad de bibliotecas universitarias información para la toma de decisiones relacionada a la adquisición de libros electrónicos, basándonos en el estado actual de las bibliotecas que participan en esta investigación, respecto a la inclusión que han tenido en su acervo académico de libros en formato electrónico.

Específicos:

- Conocer qué bibliotecas universitarias chilenas son las que actualmente utilizan el libro electrónico como parte de su acervo académico.

- Identificar qué plataformas de libros electrónicos son las más utilizadas en las bibliotecas universitarias chilenas.
- Evidenciar la importancia que tienen los libros electrónicos en las universidades, mediante los presupuestos asignados a este tipo de adquisición.

1.8. Estructura del documento

El trabajo de tesis se estructura en primera instancia con un capítulo de introducción que muestra los objetivos, hipótesis y estado del arte entre otros que permiten la creación de este documento, donde se definen los parámetros y lineamientos para realizar una investigación sólida que sea un aporte a las bibliotecas universitarias.

Para luego pasar a un capítulo dos que habla de la situación actual que tiene el libro electrónico en el mundo y en especial en las bibliotecas universitarias, para esto se trabaja en una investigación de la historia que ha tenido el libro electrónico, las formas existentes para adquirirlo y sobre todo usarlo.

Donde en los capítulos tres y cuatro se trabaja con la obtención de los datos entregados por las bibliotecas universitarias chilenas, los cuales son analizados y explicados para cubrir las hipótesis planteadas al comienzo de esta investigación.

2. SITUACIÓN ACTUAL

2.1. Historia del libro electrónico

Considerar que los libros “son a la vez, objetos materiales, vehículos de transmisión cultural y soportes para la expresión artística”(SVEND, 1987) nos lleva a imaginar que la evolución que ha tenido este objeto cultural es totalmente físico, teniendo en cuenta que desde su inicio con los rollos de papiro o las tabletas cuneiformes, hasta la invención del papel en china y luego con la invención de la imprenta, siempre estaríamos frente a un recurso bibliográfico tangible.

Cabe destacar que en la historia, siempre se ha indicado que este objeto tiene un período de obsolescencia, con la llegada de los periódicos, la televisión y sobre todo la internet, esta modificación de estructura mental que impone el consumo de lectura rápida, ha ido transformando la evolución humana hacia una cultura de lo inmediato, estos cambios han puesto en peligro la existencia del libro, lo que nos hace pensar que las personas ya no lo utilizan como forma de recreación y aprendizaje. Es así que se puede citar a Svend Dahl, donde indica que “habrá siempre una misión para este práctico medio de comunicación que posee la ventaja esencial sobre todos los demás de no ser pasajero como ellos, sino un perdurable depósito de pensamientos y saberes, acciones, sentimientos y fantasías de la humanidad, siempre dispuesto a abrirse de nuevo” (SVEND, 1987).

Es con la aparición de internet que se logró eliminar las fronteras y los recursos de información comienzan a tomar un rol importante en el cambio de era, donde la transición de lo impreso a lo digital es cada vez más fuerte. El período donde se comienza a evidenciar este cambio no es con el nuevo milenio, que sin duda potencia la era digital, sino que el cambio de mentalidad se evidencia mucho antes, es en 1945 donde se observa una de las evoluciones informáticas más importantes, que plantea por primera vez el concepto de hipermedia, presentando “una máquina que almacenaría y manipularía enormes cantidades de información interrelacionada, basándose en los modelos de asociación de la mente humana, máquina que almacena gran volumen de información” (Pérez-Arranz, 2004a) su

nombre “MEMEX” (Memory Index) es una propuesta de Vannevar Bush, donde por primera vez se piensa en una especie de computador personal, logrando un sistema de enlaces hipertextuales considerado los primeros inicios del concepto de libro electrónico. Para luego en la década del sesenta, avanzar con propuestas tecnológicas innovadoras destacando a Douglas C. Engelbart quien en 1964 inventa el mouse, el sistema de ventanas de window y el procesador de texto entre otras cosas, en 1965 Theodor Holme Nelson acuña el nombre de “hipertexto”, pero no es hasta 1967 que junto a otros investigadores desarrollan el primer sistema hipertextual, el Hypertext Editing System. Luego en 1968 se presenta el NLS que se puede decir, que es el primer sistema para la creación de hipertextos. Es así como también el Señor Nelson crea Xanadú que “se basaba en una amplia red de ordenadores interconectados a un ordenador central, donde todos tendrían total comunicación entre sí desde cada terminal y acceso sin límites a una vasta cantidad de información” (Pérez-Arranz, 2004a), la conectividad entre ordenadores se logra recién en 1969 con la creación del proyecto Arpanet que “permitía a individuos desde distintos lugares comunicarse entre sí e incluso manejar los sistemas de defensa desde cualquiera de los ordenadores conectados a la red” (Gutiérrez Martín, 2003), creado como un sistema de defensa para no tener la información en un sólo lugar, esto permite la creación de la internet, ya que en 1973 se logra salir de Estados Unidos y conectar a un computador en Londres.

Utilizando esta conectividad de Arpanet, nace uno de los iconos de la era del libro electrónico, el Proyecto Gutenberg creado por Michel Hart en 1971, como la primera biblioteca digital para fomentar gratuitamente el uso de los libros por todo el mundo, se utiliza la Declaración de Independencia de los Estados Unidos como primer libro transcrito a mano que queda a disposición de los usuarios los documentos ingresados son únicamente los que están liberados de derecho de autor al poseer más de 100 años.

Mientras va avanzando la conectividad con el proyecto Arpanet y la biblioteca digital de Gutenberg, los aparatos portátiles que son la base del libro electrónico también se van desarrollando, comienza con la conceptualización de Dynabook en 1968 de Alan Kay, que plantea un computador portátil e interactivo, que permitiría la comunicación inalámbrica, dando acceso a un libro desde cualquier lugar. Inspirados en esta visión, Glenn Edens y

John Ellenby que en 1984 crean al primer ordenador personal GRID, con un módem interno y un diseño con tapa para protegerlo, evolucionando en 1991 al Toshiba's Dynabook con una pantalla de LCD extra plana. Ya en estas alturas Arpanet evolucionó a Internet con mayor conectividad y la creación de nuevos protocolos como la World Wide Web (www).

Ya en esta era el libro electrónico puede ser transportable, no sólo en los computadores portátiles, sino además en los distintos dispositivos creados para almacenar información como videodiscos, diskette, CD-Rom, etc. Esto permite que toda persona que tenga un computador pueda acceder a esta información sin necesidad de estar conectado a la red, logrando acceder a más personas que sólo al insertar el dispositivo en su computador podían ver el documento, los primeros ejemplares fueron enciclopedias, la más conocida en comercializarse en 1981 fue el diccionario electrónico de la editorial Random House. Ya en 1990 se lanza una serie de novelas electrónicas con el proyecto de Voyager Company, y sus expanded books que permitiría que estos libros fueran leídos en un computador y se distribuyeran en diskette o CD-Rom.

El desafío en las décadas del 80 y 90 fue lograr que las personas tuvieran una lectura más amigable a través de un computador, entre estos se pueden nombrar, el Super Book, el Book Emulator, el Hyper Book, también encontramos el Data Discman y el Bookman de Sony, y en 1998 llega la PalmPilots. Es a fines de los 90 donde el libro electrónico comienza a tener más relevancia, y una cercanía a los usuarios, se detona este fenómeno con la invención de dispositivos especialmente diseñados para la lectura de libros, pero que en un principio no eran compatibles entre las diferentes marcas. Es en el nuevo milenio que se facilita el acceso a los libros electrónicos, viendo masificados los lectores de libros y el acceso a la internet, y por supuesto la creación de la tinta electrónica lanzada en un dispositivo el 2004, que permite la lectura en blanco y negro, es una de las revoluciones del mundo digital, permitiendo crear pantallas más delgadas y flexibles con poco consumo de energía. De los dispositivos portátiles más destacados tenemos el Sony Reader lanzado por Sony el 2006, el Kindle de Amazon lanzado el 2007 y recién el 2010 nace el Ipad creado por Apple, estos dispositivos permiten una conectividad inalámbrica, comprar en línea y

adquirir los libros electrónicos directamente en el dispositivo, para que Google en el 2013 se una a esta empresa del libro electrónico comenzando a distribuirlo lanzando google play books.

La gran revolución comienza cuando las editoriales publican sus libros en versión digital, tomando como ejemplo el éxito que tuvo Stephen King en el 2001 cuando se atreve a lanzar su novela sólo en versión digital, logrando vender en 48 horas más de quinientos millones de dólares. Debido a este fenómeno las casas editoriales comienzan una adaptación a esta revolución digital, pero hasta la fecha aún existen algunas que no logran cambiar, ya que no se atreven a dejar el formato impreso y lanzan los libros en ambos formatos o sólo impresos.

La necesidad de adquirir libros electrónicos es una realidad y va creciendo cada vez más, la tecnología va evolucionando en este ámbito, pero las casas editoriales aún se están adaptando para ir satisfaciendo las necesidades de los usuarios que hoy en día son los nativos digitales.

Una forma de resguardar la información entregada es la venta de accesos a través de plataformas digitales que ofrecen el libro y permiten su visualización, esto es utilizando un nuevo concepto llamado Cloud Computing donde el ejemplar siempre estará en los servidores del proveedor y no en los de la universidad, este modelo en la nube se ha ido adaptando a todos los recursos digitales y plataformas, facilitando la administración del proveedor y ofreciendo actualizaciones de las herramientas de forma transparentes al usuario, es decir, sin interrupción en el acceso.

Se presenta en la figura 2.1 una visión global destacando los hitos más importantes de la evolución del libro electrónico hasta la actualidad que ayudara a comprender mejor los cambios y pasos que debió dar hasta llegar al acceso remoto sin fronteras con visualización desde cualquier dispositivo.

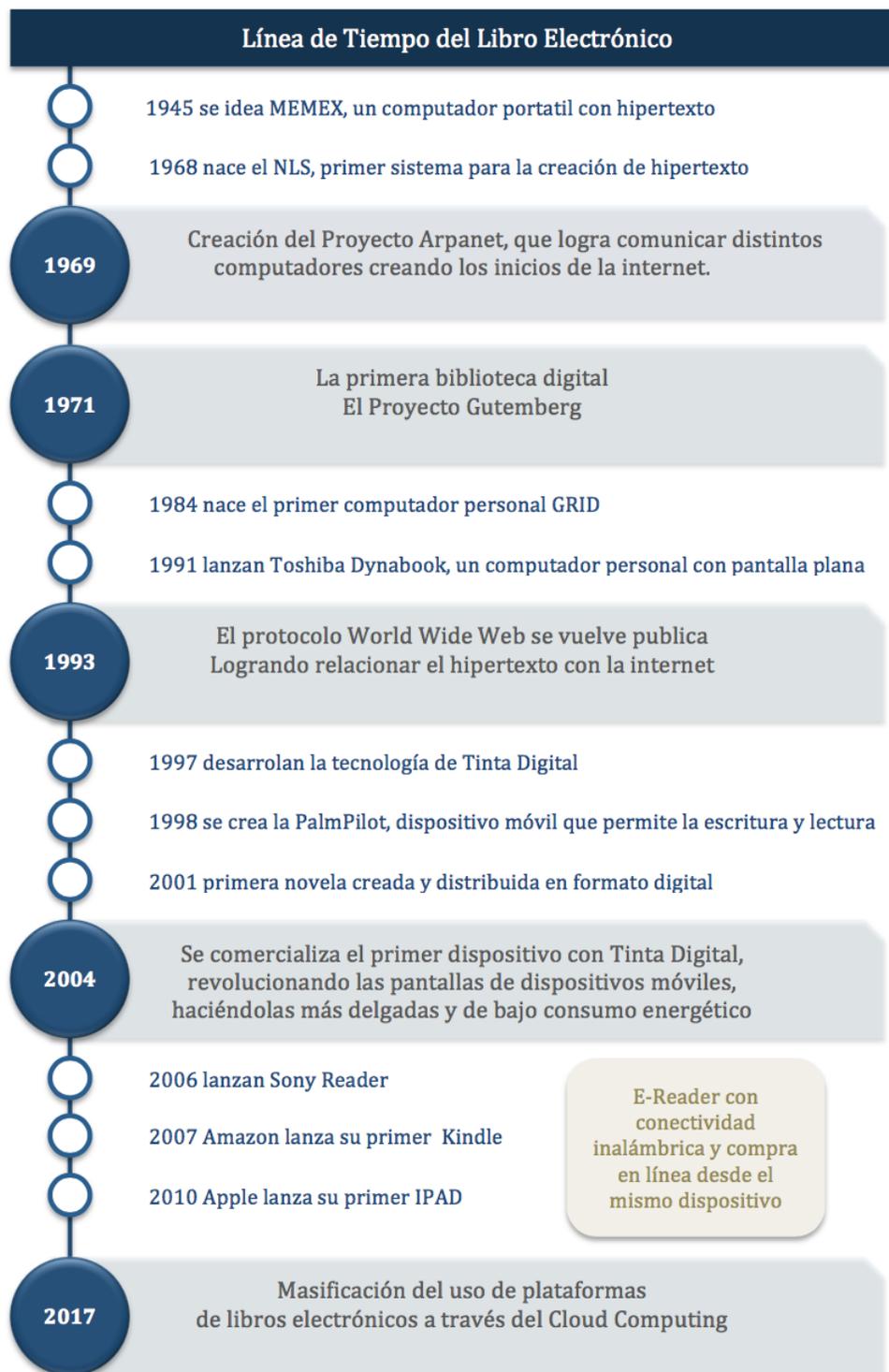


FIGURA 2.1. Línea de tiempo del libro electrónico

2.2. Modelo de negocio utilizado en la venta de libros electrónicos

El libro electrónico es ofrecido por el mercado editorial a través de distintos modelos de negocios, los cuales van evolucionando constantemente, por lo tanto los mencionados en esta investigación corresponden a los observados hasta el primer semestre del 2017. Las instituciones han incorporado libros electrónicos adaptándose a los modelos de venta ofrecidos, hasta la fecha el mercado editorial es rígido y no se adapta completamente a las necesidades de las instituciones en general. Lo que se busca para este tipo de material digital es contar siempre con una mayor accesibilidad y respaldo.

Actualmente existen tres tipo de adquisición, la compra a perpetuidad, la suscripción anual y suscripción por uso, estas pueden tener distintas variantes y diferentes tipos de acceso como simultáneo monousuario, multiusuario ilimitado o multiusuario limitado, las características de venta siempre son determinadas por el editor. A continuación se detalla cada una:

- **Compra a perpetuidad:** el adquirir un ebooks en modalidad a perpetuidad significa que el objeto digital pertenece a la biblioteca, es un símil de adquirir un libro impreso, para actualizar la edición se debe adquirir otro ejemplar así en la colección se dispondrá siempre de todos los libros y ediciones que se adquieran bajo esta modalidad. En la mayoría de los editores y plataformas el objeto digital no es entregable a la institución, por lo tanto, nunca se aloja en sus servidores y para acceder, deben hacerlo a través de una plataforma online a la cual se le debe pagar un mantenimiento. Generalmente el valor de este tipo de adquisición es mayor que el de la suscripción, pero el pago del libro electrónico se realiza una sola vez.
- **Suscripción anual:** la modalidad de suscripción es una adquisición anual que debe realizar la institución, donde el objeto digital nunca le pertenece, el concepto es de arriendo de un libro electrónico, siempre estará alojado en los servidores del proveedor y dependiendo las características de la gestión de derechos digitales o

DRM podrá descargar o imprimir. El renovar año a año este recurso permite actualizar las ediciones si la institución lo requiere. Bajo esta modalidad la institución puede tener presupuestos dinámicos, debido a que no está en la obligación de mantener el mismo libro electrónico en la renovación siguiente, logrando ir adaptando el presupuesto según la necesidad de la biblioteca.

- **Suscripción por uso:** esta modalidad de adquisición es la menos utilizadas, pero la que la mayoría de las bibliotecas intenta lograr, tener el acceso al catálogo completo del proveedor, mostrando a sus usuario que la colección es variada, y sólo pagando por los libros electrónicos utilizados. Para esta modalidad, se deben acordar precios estándares por visualización y descarga, permitiendo a la institución el pago de lo realmente utilizado. Al ser suscripción el objeto digital nunca es de la biblioteca, y dependiendo de las características del editor serán las condiciones de uso que pueda tener el usuario.

Los tipos de adquisición deben estar enlazados con el tipo de acceso simultáneo que entrega el editor, para esto podemos definir los siguientes:

- Acceso monousuario simultáneo, al adquirir un ejemplar de libro electrónico únicamente puede acceder un usuario a la vez, un segundo o tercer usuario debe esperar a que el libro electrónico se desocupe para poder acceder.
- Acceso multiusuario limitado, cuando adquieres un libro electrónico se entrega la opción en algunos editores de adquirir más de un acceso simultáneo, ya sea por un costo mayor o por las condiciones que ofrece el proveedor. Esto permite que cierta cantidad de usuarios puedan visualizar el mismo título al mismo tiempo.
- Acceso multiusuario ilimitado, algunos editores entregan la opción de no restringir el uso simultáneo del libro electrónico, permitiendo que todos los usuarios de una biblioteca puedan acceder al mismo tiempo. El costo es mayor que los anteriores

accesos, pero garantiza que los usuarios siempre podrán acceder a la colección sin frustrar sus búsquedas.

En la adquisición de libros electrónicos dependerá del proveedor si podrán adquirir:

- Una colección predeterminada de libros electrónicos, donde la institución sólo puede adquirir los títulos que vienen con esta colección, independiente si utilizaran el 100 % de la colección o sólo un porcentaje de ella, deben adquirir todo el paquete.
- Un paquete a elección de la biblioteca, dependiente el área temática o los títulos requeridos podrán adquirir los libros electrónicos únicamente si adquieren un paquete completo, con la opción de que puedan elegir toda o parte de la colección.
- Título a título, la biblioteca puede seleccionar uno o varios títulos que ofrece el proveedor adquiriendo solamente los títulos que realmente necesita.

2.3. Disposición de los libros electrónicos a los usuarios

2.3.1. Plataformas de venta de libros electrónicos

El comercio electrónico evoluciona constantemente, transformando inclusive la forma de adquirir, visualizar y utilizar los libros, hoy en día el acceso a librerías virtuales permite la compra de títulos a través de internet desde la comodidad del hogar. Estas plataformas de venta están enfocadas en ofrecer libros impresos, pero también según la disponibilidad ofrecen libros electrónicos, con el tiempo, este tipo de negocio online se han diversificado integrando además la venta de otros productos que se pueden adquirir en otro país y recibir directamente en su casa si es físico, en el e-mail o cuenta de la aplicación en el caso de que sea online.

Existen múltiples plataformas que ofrecen libros electrónicos a las personas, pero además a las empresas o instituciones de educación, facilitando a través de un catálogo la

selección y adquisición. Estas plataformas tienen distintos objetivos y cada vez son más utilizadas, se podría decir que las más populares según se observa en las bibliotecas universitarias chilenas son:

- **BAJALIBROS**

<https://www.bajalibros.com>

Es la primera tienda de libros digitales en español de Latinoamérica, con una temática variada ofrece libros digitales y revistas, se van actualizando día a día y permite acceso además a libros de acceso gratuito. Los libros son descargados y alojados en los dispositivos personales del usuario, dependiendo del título es posible que tengan herramientas como resaltar, buscar o tomar nota.

- **BUSCALIBRE**

<https://www.buscalibre.cl>

Plataforma que nace como una forma de intercambiar libros usados, luego se transforma en un negocio de entrega de libros de todo el mundo, ya en 2017 cambia su nombre de buscalibro a buscalibre incorporando en la oferta otros productos que no son libros. Los libros ofrecidos pueden ser impresos o digitales, y la venta es a personas naturales o a empresas.

- **AMAZON**

<https://www.amazon.com/>

Se crea la compañía en 1994, determinado el nombre Amazon en 1995 comenzando como una librería en online, accediendo a la compra de libros por mayor, y

entregando a los clientes en sus domicilios. Con el tiempo Amazon se fue diversificando en los productos ofrecidos, logrando captar mayor mercado y clientes, siendo una de las compañías más rentables actualmente.

Con sólo observar como han cambiado las 3 empresas mencionadas, especialmente Amazon, es posible entender que la revolución del comercio digital esta en todos los productos, y sobre todo en los libros, logrando facilitar la compra a los clientes. Desde una sólo plataforma a través de un dispositivo con acceso a internet se puede comprar un libro impreso o electrónico, pero además la evolución de este mercado tecnológico editorial logra poner a disposición herramientas para la adquisición de libros que agilizan la gestión de compra y administración en una institución, facilitando el proceso de adquisición cuando el volumen de compra es grande. Las ofrecidas en Chile fueron desarrolladas por dos grandes proveedores de productos académicos que permiten la adquisición y administración de las colecciones monográficas, estas son:

- **GOBI**

<https://gobi.ebsco.com/gobi>

Herramienta disponible en EBSCO para el desarrollo de colecciones, permitiendo a la biblioteca a través de la web buscar, solicitar y administrar libros electrónicos e impresos. Su contenido corresponde a los principales proveedores del mercado, logrando que la biblioteca acceda de forma rápida los dispuesto para la adquisición de libros tanto electrónicos como impresos, además ofrece la posibilidad de informar cuando un título se está adquiriendo duplicado facilitando la gestión de adquisición de la institución, entregando toda la información para facilitar la integración al catálogo OPAC.

- **OASIS**

<http://www.proquest.com/products-services/OASIS.html>

Herramienta ofrecida por Proquest que permite la selección y adquisición en línea de libros impresos y electrónicos. Entregando un amplio catálogo que accede a distintas plataformas de ebooks pertenecientes a este editor, pero también a socios comerciales que permiten ampliar la gama de libros ofrecidos. De los beneficios que entrega OASIS es marcar los flujos de trabajo de la biblioteca adaptándose a las necesidades de cada institución, al entregar la información completa del libro facilita la catalogación e integración del material a la base de datos de la biblioteca, además al realizar las búsquedas va informando al cliente si los títulos que está buscando ya se encuentran en la colección adquiridos anteriormente.

2.3.2. Plataformas de acceso al libro electrónico

La evolución y masificación del formato electrónico de los libros, viene acompañada de distintas interrogantes, como por ejemplo, cómo resguardamos los derechos de autor y sobre todo los derechos digitales de los editores creadores de estas obras, o cómo lograremos poner a disposición los libros, pensando que en un inicio la entrega del formato digital era a través de un dispositivo físico como un diskette o CD-ROM que facilitaba la gestión en la venta, aunque la logística de entrega se debía considerar en el valor del producto.

Es así como en esta constante evolución nacen las plataformas de libros electrónicos, cuya misión es ser una herramienta tecnológica que permita alojar el objeto digital y disponerlo de forma amigable al usuario en un sólo lugar o sitio web, muchas editoriales optan por entregar sus libros a través de distintas plataformas, debido a que carecen de tecnología que permita resguardar el libro electrónico y proteger su derecho de autor, además les ayuda a abarcar mayor mercado, sin la necesidad de disponer de vendedores en todo el mundo, permitiendo a un editor pequeño ofrecer su producto hasta en otro continente sin gastar en logística de distribución o tecnología.

Existen distintas plataformas de libros electrónicos, las cuales corresponden a las que integran múltiples editores, o las desarrolladas por un editor específico para ofrecer su producto sin intermediarios. Ambas son consideradas válidas y dependiendo de la biblioteca es el tipo de plataforma que priorizan para entregar su servicio, a continuación se observan las características a tener en cuenta de las plataformas:

2.3.2.1. Plataforma de acceso del editor

Los editores comprenden cada vez más la importancia de los recursos digitales, aceptando el beneficio que les genera disponer dentro de sus colecciones libros en formato electrónico. Al cambiar el mercado editorial, la rentabilidad se obtiene a través de recursos digitales, siendo un gran negocio la producción de libros electrónicos, pero además una de las revoluciones es la tecnología asociada a este tipo de producto, ya que no sólo se ofrece el objeto digital en sí, sino que también la experiencia que conlleva el utilizar un libro electrónico. No basta con descargar o visualizar el libro, sino que además se debe poder interactuar con él, alojándolos en un mismo sitio virtual para que la recuperación del contenido sea ágil, con estos requisitos los editores no sólo están generando contenido, sino que además, deben desarrollar plataformas integradoras que permitan la venta, acceso y visualización de sus productos.

Al ser el mismo editor que ofrece su contenido dentro de su plataforma, las bibliotecas se benefician al tener la seguridad que el precio pagado del libro electrónico es el ofertado por el editor sin variaciones por intermediarios, además de negociar las condiciones de uso directo con el editor. Una gran ventaja es que la biblioteca podrá observar en la misma plataforma las nuevas y últimas ediciones que aparezcan, sin tener que esperar un período de embargo hasta que el editor permita su venta en plataformas de otros proveedores.

Sin embargo, la plataforma al contener únicamente contenido de un editor, lleva a disgregar la colección digital de una biblioteca, entregando al usuario una búsqueda más engorrosa y en muchos casos frustrando la experiencia de uso en la biblioteca al tener que ingresar a distintas plataformas para recuperar lo que realmente necesita.

2.3.2.2. Plataforma integradora de libros electrónicos

El mercado editorial al comenzar a ofrecer productos digitales, evoluciona en la disposición de recursos tecnológicos para entregar de forma amigable los libros electrónicos, para esto se desarrolla una plataforma que permite alojar, buscar y visualizar libros que no son de su propiedad. Para obtener el contenido que ofrece a las bibliotecas crea alianzas con los editores ofreciendo un servicio de visualización y distribución que muchas veces el editor no logra por cuenta propia, entregando como valor agregado un apoyo local constante, generando confianza en las bibliotecas y facilitando asistencia técnica y capacitaciones.

El principal beneficio de adquirir este tipo de plataformas, es disponer en un sólo lugar o sitio web la colección de libros electrónicos de la universidad, facilitando la búsqueda y recuperación del material requerido por el usuario.

De las plataformas integradoras de libros electrónicos más utilizadas en latinoamérica, se consideran las siguientes:

- **BIBLIOTECHNIA**

<https://bibliotechnia.com.mx/>

Desarrollada por el editor Tercer Escalón, lanzada al mercado el año 2015 como una solución a las necesidades de información de latinoamérica, para adquirir libros en español de acuerdo a los presupuestos de cada biblioteca, permitiéndole la elección de título a título. La plataforma dispone de más de 21.000 libros electrónicos completos y trabaja con más de 60 editores a nivel mundial.

- **DAWSONERA**

<https://www.dawsonera.com/>

Es parte de la empresa Bertram Group que a través de Connect Books un mayorista de libros se ha convertido en líder en el mercado británico entregando libros

electrónicos, una de sus divisiones es Dawson Books, quienes el 2007 lanza al mercado la plataforma Dawsonera, la cual es integrada a DawsonEnter facilita la adquisición a las bibliotecas. Ofreciendo a través de Dawsonera más 270.000 libros académicos de 450 editoriales aproximadamente.

- **DIGITALIA HISPANICA**

<https://www.digitaliapublishing.com/>

Fundada el año 2007, se crea para entregar contenido en español de editoriales hispanas, actualmente contiene más de 22.300 libros electrónicos y ofrece 3.463 revistas online, esto es entregado en más de 10 colecciones digitales. El acceso al contenido además es entregado en formato de audio para los discapacitados visuales, ofreciendo una instancia de préstamo con la instalación en el computador de Adobe Digital Edition, lo que permite descargar el título por una cantidad de días específico.

- **E-LIBRO**

<http://www.e-libro.com>

Creada en 1998 por la empresa e-Libro Corp, es la primera plataforma integradora de libros electrónicos en español. Generando una alianza desde 1999 con Ebrary, plataforma de libros electrónicos creada por Proquest. Hasta la fecha E-libros trabaja con más de 400 editores y dispone de 97.884 títulos de libros, tesis, presentaciones, etc. Dentro de la plataforma, cuenta con diferentes alternativas de recursos académicos que se ajustan a los requerimientos de las instituciones, ofreciendo dos servicios E-Libro Cátedra con acceso a toda la colección y Colecciones de Bibliografía a la Carta.

- **EBSCO Ebooks**

<https://www.ebscohost.com/ebooks>

Fue desarrollada como una de las áreas de venta de la empresa EBSCO Industries Inc. fundada en 1944, que ofrece productos como bases de datos, revistas científicas, plataformas tecnológicas, libros electrónicos e impresos. Alojada en la plataforma ebscohost, la base de datos de libros electrónicos cuenta con más de 1.000.000 de títulos y cerca de 70.000 audiolibros, entregando contenido de más de 1.500 editores, permitiendo la descarga del ebook por un periodo limitado sin el uso de adobe.

- **PROQUEST EBOOKS CENTRAL**

Plataforma de libros electrónicos creada por la fusión a lo largo de los años de 3 grandes empresas Ebrary, EBL y MyIlibrary. La unión de estos productos permite a Proquest crear una plataforma tecnológica de vanguardia que brinda servicio a distintas instituciones buscando un flujo de trabajo cohesionado y orientado a la experiencia del usuario. A continuación se presenta a cada plataforma que hoy en día es parte de Proquest Ebooks Central:

- **EBRARY**

<http://www.proquest.com/LATAM-ES/es-products-services/>

Adquirido por Proquest el 2011, Ebrary fue pionero para el desarrollo de colecciones de libros electrónicas permitiendo el acceso a títulos sin estar en línea (offline) gracias a su instancia de préstamos.

- **EBL**

<http://proquest.libguides.com/ebl>

Creada el 2004 por la empresa Ebooks Corporation y luego adquirida por Proquest el 2013, EBL es pionera en varios servicios como instancia de préstamos o la adquisición de acuerdo por uso. Contiene más de 450.000 libros electrónicos y trabaja con casa editoriales de todo el mundo.

- **MyLIBRARY**

<https://www.myilibrary.com>

Plataforma de agregación de contenido con más de 750.000 títulos en distintos idiomas, trabaja con casas editoriales de todo el mundo abarcando todas las áreas del conocimiento. Desde el 2015 Myilibrary pasa a ser parte de los productos de Proquest.

- **ODILO**

<http://www.odilo.es/soluciones/bibliotecas/>

Con sede en España, Estados Unidos, México, Colombia y Argentina ofrece una plataforma digital con más de 1.000 libros electrónicos, audiolibros, material educativo y películas con más de 2.500 editoriales con textos de más de 42 idiomas.

- **OVERDRIVE**

<https://www.overdrive.com/>

La empresa OverDrive fue fundada en 1986, con un cambio en el 2000 cuando lanzan el servicio de distribución de contenido, luego en el 2015 se une al Grupo Rakuten, cambiando el nombre a Rakuten OverDrive. Actualmente cuenta con

más de 2 millones de libros electrónicos, audiolibro y videos, trabaja con Libby aplicación móvil que permite visualizar y prestar los libros en teléfonos y tablet.

- **BIDI**

<http://www.bidi.la/home#product>

Es un producto de Grupo Vi-Da su base se encuentra en Argentina y tiene presencia en México y Estados Unidos, ofrece una plataforma digital con más de 261.000 libros electrónicos con 105 editoriales, la cual cuenta con instancia de préstamo.

Las características correspondientes a cada plataforma son evidenciadas en la tabla de la figura 2.2 que muestra de forma comparativa a cada una de las plataformas. Sólo se observan las plataformas integradoras de libros electrónicos donde el proveedor entrega la información en una encuesta realizada para que los datos sean fidedignos (ver en anexo 2 la lista de proveedor y su contacto).

		Plataforma de Ebooks						
Característica		Biblio-technia	Daws-onera	Digi-talia	ODILO	EBSCO Ebooks	e-Libro	Ebooks Central
Tipo de acceso	IP	X	X	X	X	X	X	X
	Proxy	X	X	X	X	X	X	X
	Clave y usuario	X	X	X	X	X	X	X
	Url referida	X		X	X	X	X	X
	Shibboleth (opción SSO)						X	
Acceso a discapacitados visuales			X	X	X	X		X
Tipo de búsqueda	Básica	X	X	X	X	X	X	X
	Avanzada	X	X	X	X	X	X	X
	Filtro por temática	X	X	X	X	X	X	X
	Filtro por editorial	X	X	X	X		X	X
	Idioma		X					
	Fecha de publicación		X				X	
Clasificación			X				X	
Opciones de la plataforma	Estantería personal	X	X	X	X	X	X	X
	Creación de carpetas	X	X	X	X	X	X	X
	Gestión de citas bibliográficas		X	X		X	X	X
	Comentar ebook	X	X		X		X	X
	Calificar ebook	X	X		X			
	Redes sociales	X	X		X	X	X	
	Guardar búsquedas				X			
	Compartir búsquedas				X			
	Módulo de préstamo			X	X	X	X	
Opciones al visualizar el ebook	Lectura online	X	X	X	X	X	X	X
	Lectura offline		X		X	X	X	X
	Descargar ebooks (tiempo limitado)		X	X	X	X	X	X
	Descarga de capítulo indefinido						X	
	Descargar ebooks indefinido				X			
	Imprimir ebook completo					X		X
	Imprimir porcentaje del ebook		X	X		X	X	X
	Reproducción de audio, imagen, videos				X			
Previsualización gratis			X					X
Herramientas del ebook	Búsqueda en texto	X	X	X	X	X	X	X
	Tabla de contenido	X	X	X	X	X	X	X
	Páginas en miniatura	X		X			X	X
	Crear notas	X	X		X	X	X	X
	Subrayado	X			X	X	X	X
	Marca página				X		X	
	Pegar y copiar		X					
	Personalización de fondo y letra					X		
Catálogo permite ver	Toda la colección de la plataforma	X	X	X	X		X	X
	Sólo la colección adquirida	X	X	X	X	X	X	X
	Novedades de la plataforma	X	X	X	X			X
Adquisición de ebook	Plataforma con módulo de compra		X		X		X	X
	Sugerencia de ebook por los usuarios		X		X			X
	Venta a perpetuidad	X	X	X	X	X	X	X
	Venta a suscripción	X		X	X	X	X	X
	Acceso a ebook multiusuario ilimitado		X	X	X	X	X	X
	Acceso a ebook multiusuario limitado	X	X		X	X	X	X
	Acceso a ebook monousuario	X			X	X	X	X
	Pago por uso de plataforma anual	X		X	X		X	X
	Pago por uso de plataforma único		X					
	Permite adquirir título a título	X	X	X	X	X	X	X
Permite adquirir sólo por colección			X			X		

FIGURA 2.2. Comparación de plataformas de libros electrónicos.

3. PROPUESTA Y METODOLOGÍA

La presente investigación propone un documento que sirva de ayuda a la biblioteca universitaria chilena, a las cuales les permita conocer, entender y mejorar la inclusión de los libros electrónicos en su colección, de esta forma se busca equiparar el conocimiento referente a este tipo de recurso de información, logrando en un futuro que todas las universidades chilenas entreguen a sus usuarios las mismas oportunidades de información, tanto de contenido como de formato.

Para lograr esta propuesta de investigación se realizan diferentes pasos, los cuales se pueden observar en la figura 3.1 que muestra el flujo realizado para lograr las actividades que llevan a generar este documento.

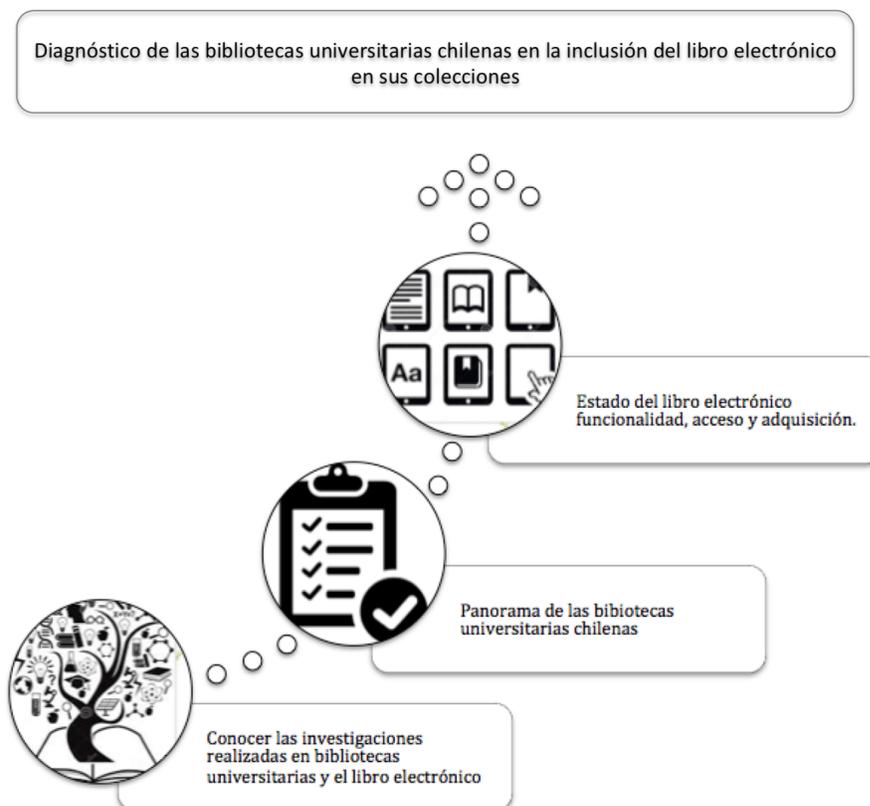


FIGURA 3.1. Pasos de la investigación

Al tener claridad sobre las entidades que interactúan en esta investigación, se traza un camino que permite obtener un diagnóstico donde se muestra de forma general como las bibliotecas universitarias chilenas están integrando a sus colecciones los libros electrónicos, logrando resultados fehacientes del análisis, debido a que la información analizada es entregada directamente por las instituciones. Ayudando de esta forma a responder cada una de las hipótesis planteadas en un inicio del proceso de investigación.

A continuación se detalla cada una de las etapas realizadas:

- Búsqueda de un tema de investigación que apoye el desarrollo de las bibliotecas universitarias chilenas, es así que se llega a la conclusión de trabajar con los libros electrónicos, debido a que las bibliotecas aún están en transición pasando sus colecciones a formato digital. Apoyando en esta área de investigación el conocimiento de la autora del mercado editorial, logrando de esta forma obtener los elementos para crear una investigación que aporte al gremio bibliotecario.
- Búsqueda bibliográfica de literatura que presente una visión global y específica de cómo están siendo incluido actualmente los libros electrónicos en las bibliotecas universitarias a nivel latinoamericano. Además de privilegiar temáticas para la investigación como adquisiciones de bibliotecas, recursos electrónicos, modalidad de venta de libros electrónicos, desarrollo de las bibliotecas para los nuevos usuarios propensos al uso de los formatos digitales, entre otros. Es utilizado para esta recopilación bibliográfica bases de datos pagadas como las encontradas en Bibliotecas UC y repositorios bibliográficos de acceso gratuito.
- Creación de un directorio de bibliotecas universitarias chilenas, que tiene por objetivo indicar la totalidad de universidades existentes en Chile e identificar al director de biblioteca regente en el primer semestre 2017. Este paso en la investigación es considerado uno de los más importante, logrando con el apoyo de internet crear un catastro acucioso determinando que existen 58 universidades vigentes hasta la

fecha a lo largo de todo Chile, reflejando como dato importante que no siempre las direcciones de sus bibliotecas corresponden a la casa central de la universidad. Una vez conociendo que universidades son las que se debe investigar, se busca en su página web información de contacto de su director de biblioteca para obtener su nombre, teléfono directo y e-mail.

- Creación de un instrumento de medición para conocer si las bibliotecas universitarias chilenas tienen libros electrónicos en sus colecciones. Para esto se desarrolla una encuesta con 10 preguntas que ayudarán a conocer en grandes rasgos a la universidad, su desarrollo de colecciones monográficas y algunos detalles sobre la adquisición de libros electrónicos. Con estas breves consultas se puede realizar un análisis del estado actual de las bibliotecas universitarias, considerando en este proceso que este instrumento debe ocupar al bibliotecario pocos minutos, permitiendo a través de las preguntas entregar datos generales que no implique utilizar información confidencial de la universidad.
- Solicitud de respuesta a las 58 universidades chilenas a través del instrumento de medición que permitirá conocer si actualmente las bibliotecas universitarias chilenas están incluyendo libros electrónicos a sus colecciones. Las preguntas fueron enviadas el 14 de junio del 2017, dando respuesta 31 universidades, es decir el 51 % del universo total, de esta forma se logra conocer la realidad de las bibliotecas universitarias desde la fuente, sin tener la necesidad de especular o descifrar los informes que publican y que no siempre se encuentran actualizados. Para obtener la mayor cantidad de respuesta de las universidades, se realiza una a una contacto telefónico y por correo electrónico verificando la llegada de la solicitud de encuesta y explicando los motivos de esta investigación, resaltando la necesidad de tener la respuesta de la mayor cantidad de bibliotecas universitarias posibles.

- Análisis de las respuesta enviadas por las 31 bibliotecas universitarias, se tabulan las respuestas y normalizan para lograr obtener estadísticas y tendencias de las respuestas, para realizar el análisis se migran a excel y cargan los datos en la herramienta Tableau para generar los análisis con imágenes amigables que ayudan a una mejor comprensión de los datos obtenidos. Este análisis servirá para trabajar en los resultados de la investigación dando respuesta a demás a la hipótesis planteada.
- Creación de una encuesta para obtener información de las plataformas integradoras de libros electrónicos. Para conocer las características de cada plataforma se desarrolla un instrumento que permita obtener estos datos, diseñando las preguntas acorde a las necesidades de información que tienen las bibliotecas.
- Envío de la encuesta a los proveedores para conocer las características de las plataformas de libros electrónicos. Para lograr obtener información fidedigna de cada plataforma, se busca al encargado de cada una de ellas, obteniendo sus datos de contacto y solicitando responder las preguntas para fines académicos. Así la información y comparación que se puede realizar es neutra y no beneficiaría más a una u otra plataforma limitando la información al conocimiento del autor de esta investigación. De los 9 proveedores a los que se les envió la encuesta, respondieron 7 siendo las plataformas más utilizada en Chile. Esta información debió ser analizada, estructurada y recopilada en un cuadro comparativo de características que permitirá ver las diferencias y similitudes en el tipo de acceso, tipo de adquisición y detalles de la plataforma o visualización del ebook.

4. APLICACIÓN DE UN CASO DE ESTUDIO

4.1. Diagnóstico del libro electrónico, en las bibliotecas universitarias chilenas

En Chile durante el primer semestre del 2017, se observa que todas las bibliotecas universitarias cuentan con recursos online, ofreciendo siempre algún servicio de forma remota a sus usuarios, ya sean docentes, administrativos, alumnos de pregrado o postgrado, los cuales pueden acceder a través de distintas opciones desde fuera de la institución, las principales encontradas son por un IP EZ-Proxy o con un identificador de usuario y contraseña. Gracias a estas nuevas forma de acceso a los recursos digitales, se puede realizar la investigación respecto a como este tipo de bibliotecas académicas han incluido en sus colecciones de libros electrónicos y el acceso que disponen a este tipo de formato.

Para conocer en esta investigación la realidad actual que esta viviendo Chile, se invita a participar a las 58 universidades existentes, considerando que 18 son universidades estatales y 40 son universidades privadas. La invitación fue dirigida a los Directores de Biblioteca de cada organización, de los cuales respondió un 51 % de bibliotecas universitarias chilenas, las cuales entregan información necesaria para llevar a cabo este diagnóstico y responder las hipótesis planteadas en la investigación.

Para conocer las universidades existentes en Chile, se puede observar la figura 4.1 donde se encuentra el 100 % de ellas, distinguiéndose cada institución por una sigla entregada en esta investigación para identificarlas, mostrando la tabla con sus nombre extendido y sigla en Anexo 1, en la figura se observan dos categorías identificadas por color, azul y calipso, las cuales ayudan a observar que las universidades en color AZUL corresponde a las que sí participan en esta investigación.

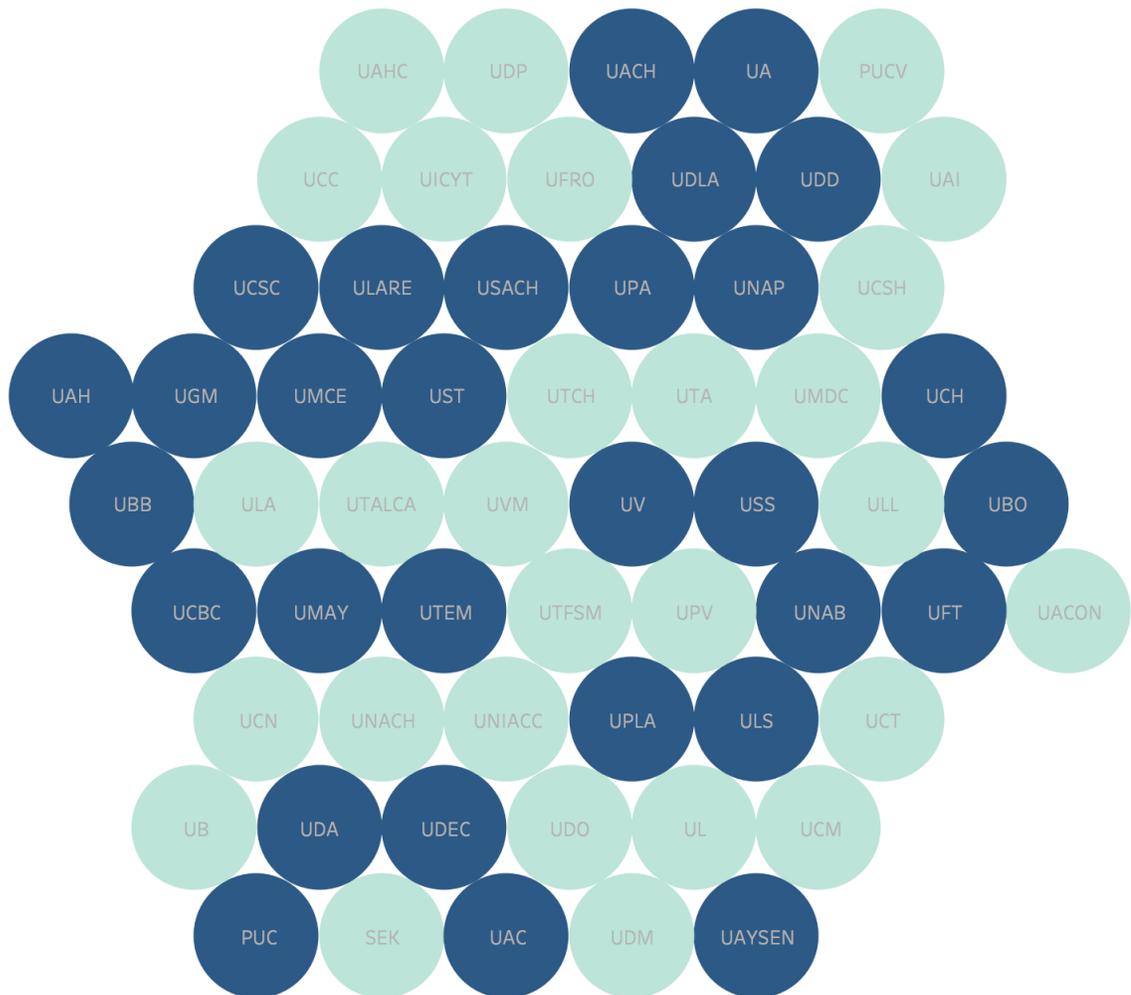


FIGURA 4.1. Universidades chilenas

Las 58 universidades chilenas se encuentran a lo largo de todo el país, si bien muchas de estas poseen sedes en distintas regiones, o más de una sede en la misma ciudad, la identificación se realiza por el lugar donde se encuentra la dirección de biblioteca, la mayoría se concentran en Santiago, la distribución se puede observar en la figura 4.2 que muestra la existencia de 17 ciudades que poseen central de biblioteca(s) de las universidades, entregando un color determinado a cada una de ellas y presentando la cantidad de universidades por ciudad.

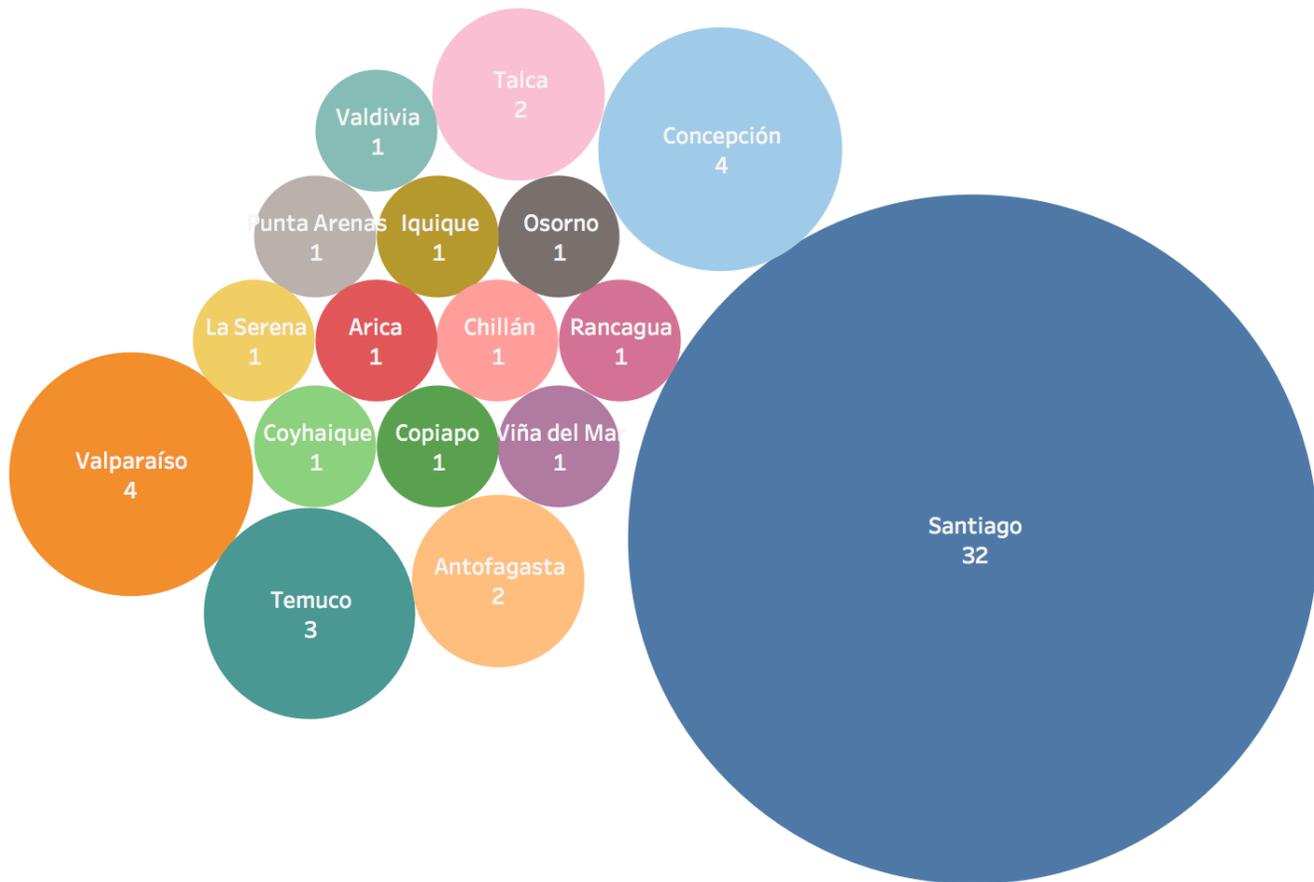


FIGURA 4.2. Universidades por ciudad

Al visualizar el 100 % de universidades a lo largo del país, se debe además contextualizar únicamente las universidades que participan en esta investigación, donde encontramos a 30 universidades que entregan sus datos, la distribución por ciudad de las bibliotecas participantes se puede ver a continuación en la figura 4.3 que muestra como Santiago al ser la ciudad que más concentra universidades tiene el mayor grupo logrando 17 bibliotecas. Considerando que participan universidades de 10 ciudades distintas.

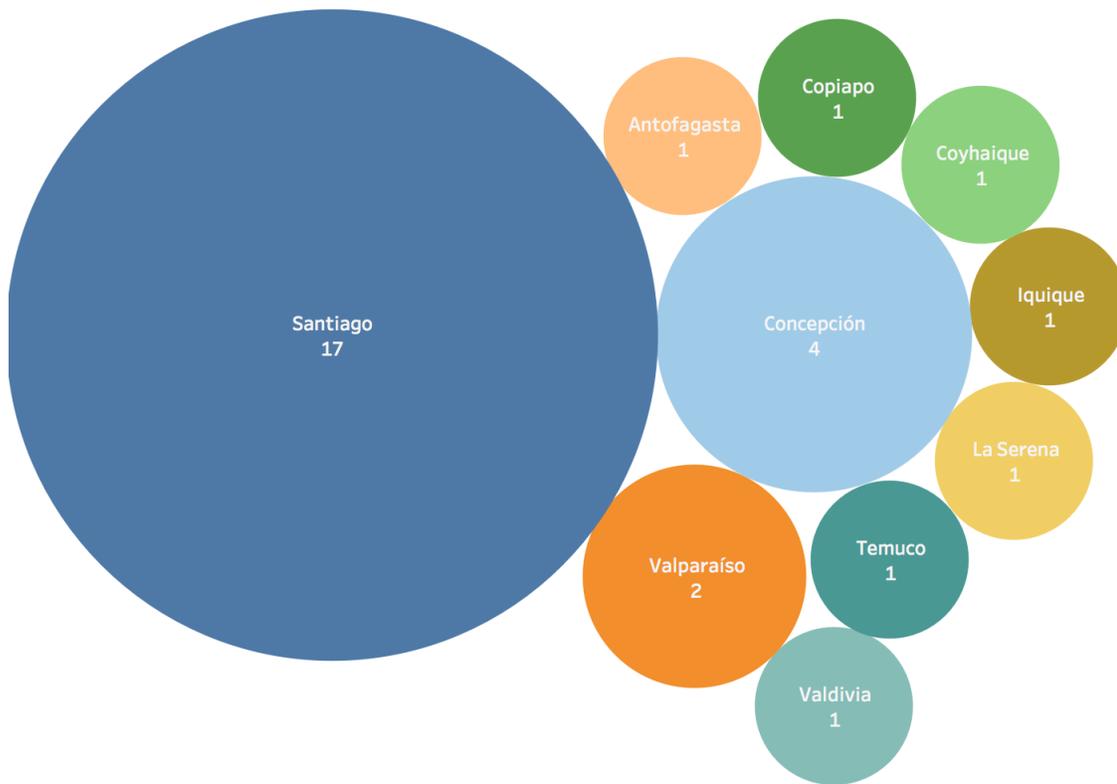


FIGURA 4.3. Universidades participantes por ciudad

Como se mencionó anteriormente las bibliotecas participantes entregan información para ser incorporada en este diagnóstico, las cuales trabajaron con un instrumento de medición donde respondieron preguntas específicas de sus bibliotecas y colecciones considerando información necesaria para el diagnóstico de esta investigación. Es así que se recopiló de cada biblioteca universitaria participante información sobre su tipo de biblioteca y su tamaño, si en su colección se trabaja o no con libros electrónicos, los presupuestos generales asignados a este tipo de material, las formas de adquisición que tienen para este material y el acceso con el cual cuentan para entregar el servicio a su comunidad académica.

Es así, que para conocer el tipo de bibliotecas universitarias participantes, es necesario saber el tipo de institución y sobre todo el tamaño de la universidad, considerando que esta información puede ser determinante para tener un panorama general de porqué algunas

instituciones cuentan o no con libros electrónicos en su colección, o el tipo de acceso que entregan a sus usuarios.

De acuerdo a lo anterior, se observa que 18 bibliotecas pertenecen a universidades privadas y 12 a universidades estatales. Estas universidades son de diferentes tamaños, como por ejemplo la Universidad Autónoma de Chile de carácter privado con 60.000 usuarios o la Universidad de Aysén que tiene 92 usuarios siendo la universidad estatal más nueva en crearse. Gracias a esta diversidad de bibliotecas universitarias participantes, se ha logrado un diagnóstico de las distintas realidades existentes a nivel nacional, estas universidades se encuentran a lo largo de todo Chile, destacando la zona Metropolitana, donde se concentra la mayor cantidad de casas centrales, encontrando 17 de las 30 participantes.

En la siguiente figura 4.4 se observan las universidades ordenadas en espiral por su tamaño, comenzando con la más grande desde el exterior hasta llegar al centro con la más pequeña, considerando que las universidades que tienen menos de 7.000 usuarios no se logra identificar el tamaño debido a que el círculo es más pequeño. Este orden presentado permite una mejor visualización de los tamaños entre unas y otras universidades, logrando identificar rápidamente las que cuentan con mayor cantidad de alumnos, debido no solo al tamaño de la circunferencia, sino que además el color es determinante de cómo va aumentando el porte de una universidad observando que se va oscureciendo hasta lograr un verde intenso. Los datos reflejados corresponde a la información entregada por cada una de las 30 universidades que participaron en el instrumento de medición e informaron sobre su cantidad de usuarios total o también llamado Full Time Equivalent (FTE).

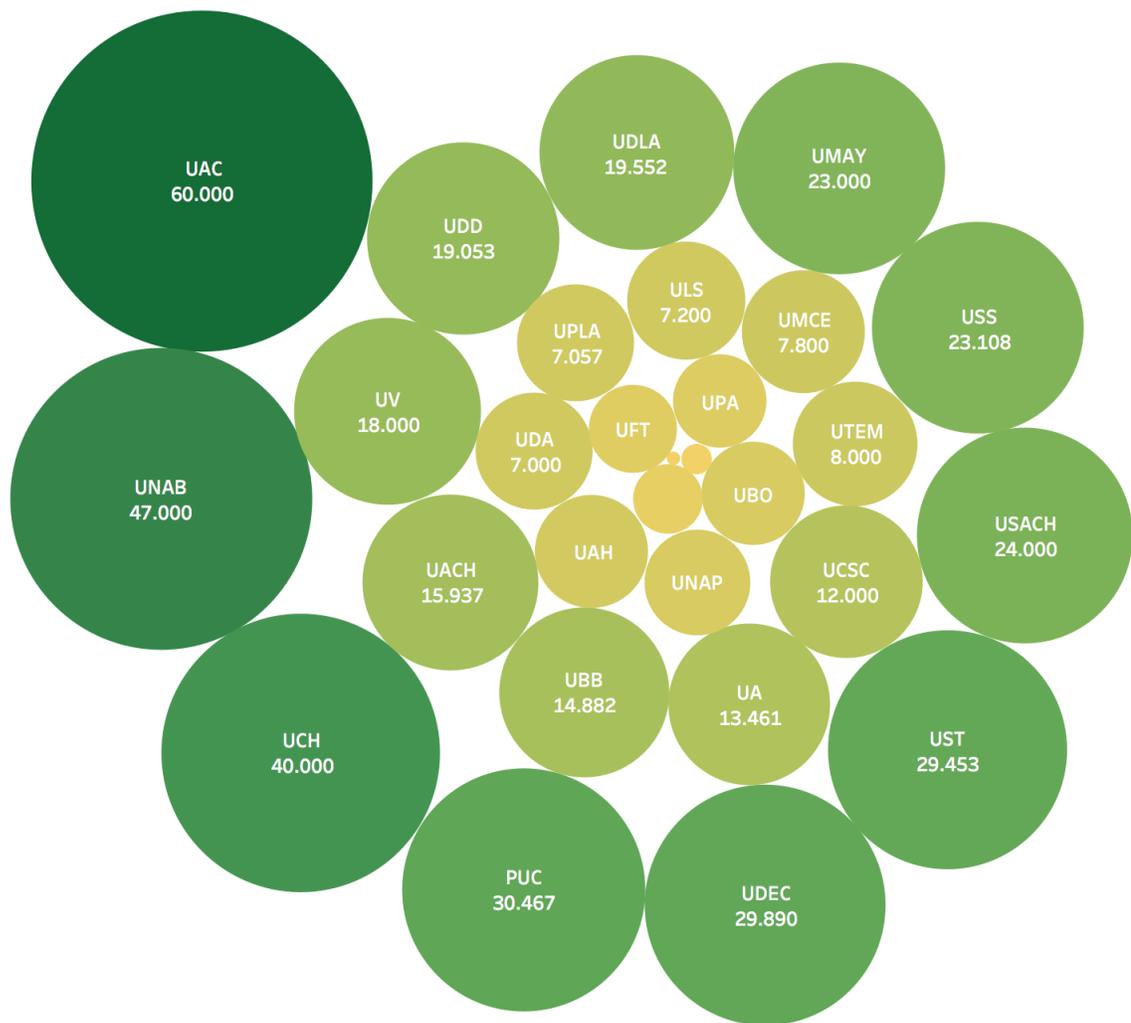


FIGURA 4.4. Tamaño de las universidades

El tamaño de la universidad se puede determinar gracias a su comunidad académica, al contabilizar sus alumnos y docentes se puede conocer el porte de la institución. Esto es determinante para conocer la biblioteca y la cantidad de usuario a los que debe prestar servicio, con esta información se puede aproximar el presupuesto que debería invertir para incorporar en su colección recursos electrónicos, debido a que este tipo de producto se encuentra categorizado según el FTE de la universidad, lo que significa que ha mayor cantidad de usuarios el valor del producto debería aumentar, considerando que el uso sería mayor en universidades más grandes versus las más pequeñas.

Es imprescindible considerar que el FTE es útil para los proveedores de recursos de información, permitiendo que puedan proyectar el uso de los recursos online, sobre todo cuando son productos con acceso simultáneo ilimitado. Considerando que el diagnóstico realizado utiliza la información de FTE para evidenciar el estado en que se encuentran las colecciones de libros electrónicos versus el tipo de institución, ya que una de las interrogantes es “si todas las universidades chilenas cuentan con libros electrónicos en sus colecciones”, partiendo con este simple dato se puede indagar más en las universidades conociendo si tienen presupuestos específicos para este ítem, o aún no es considerado como una necesidad, en las distintas investigaciones y observando cómo han cambiado las bibliotecas se puede pensar que el uso del libro electrónico va aumentando en relación al libro impreso, pero aún no van adecuando los presupuestos, quizás esta observación puede ser una futura investigación que se realice directamente al uso de los recursos impresos versus los recursos digitales.

Observando la realidad de las universidades chilenas y sus bibliotecas, vemos la disimilitud existentes entre ellas, podemos considerar que la importancia del presupuesto para adquirir recursos electrónicos tiene relación al tamaño de la institución o simplemente el enfoque o misión que tiene cada una de las universidades, pensando quizás que el área con más recursos económicos pueda tener más facilidades de adquirir contenido para su unidad académica versus otras que no tienen tantos ingresos, o simplemente que prefieran por formación acceso a recursos análogos que digitales.

La tendencia de las bibliotecas universitarias chilenas es aumentar la presencia web, han desarrollado múltiples proyectos que les permiten tener una visualización a nivel internacional, alguno de ellos son repositorios institucionales, catálogos OPAC abiertos a todo público que permiten acceder al documento digital siempre que estén con las credenciales de la universidad. Es así como se observa la necesidad de las bibliotecas de irrumpir con más recursos electrónicos, aumentando la accesibilidad a los usuarios y permitiéndoles estar siempre en contacto con los servicios que ofrecen, para esto el pasar sus bibliografías básicas y complementarias a formato digital es una de las labores fundamentales de los tiempos actuales, donde muchas veces el editor obstaculiza esta misión al restringir los

recursos monográficos al acceso multiusuario o simplemente no disponiendo del material en formato digital, únicamente por el temor a perder las ganancias que les ha traído el impreso. Muchos editores están cambiando la modalidad y apoyan esta vorágine digital, pero algunos aún se están adaptando a entregar los servicio que el usuario actual, el millennial, está exigiendo para satisfacer su necesidad de información.

5. RESULTADOS

El apoyo del 51 % de las bibliotecas universidades chilenas permiten el desarrollo de la presente investigación, logrando obtener de estas instituciones los datos fundamentales para realizar el análisis de la realidad actual de cada una de ellas y observar como han trabajado en la inclusión a sus colecciones de libros electrónicos.

La literatura revisada y el estado actual de las bibliotecas universitarias permite identificar como la evolución tecnológica y sobre todo de la web proporciona un acceso remoto a la información sin considerar fronteras, Chile no se ha quedado atrás e incorpora en sus bibliotecas servicios digitales que entregan las veinticuatro horas del día y los siete días de la semana (24/7) las colecciones disponibles sin necesidad de tener recurso humano operando las transacciones, dentro de estos servicios la mayoría de las universidades ha integrado el libro electrónico a sus colecciones. El primer caso según la información entregada por las universidades ocurre el 2001 y hasta la fecha se van integrando más instituciones, las primeras en innovar con el libro electrónico es la Universidad Austral de Chile (2001) y la Pontificia Universidad Católica de Chile (2003), siendo las últimas en incluirlo a sus recursos de información la Universidad Metropolitana de Ciencias de la Educación y Universidad La República, para observar cómo fueron incorporándose las universidades a ofrecer este producto en sus bibliotecas, se presenta la siguiente figura 5.1 que indica el número de instituciones por año que ha introducido el libro electrónico a su colección.

Número de instituciones con libros electrónicos

1	1	2	2	1	2	2	2	2	3	2	3			
2001	2003	2005	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	20--
Año de incorporación a la colección el libro electrónico														

FIGURA 5.1. Año de inclusión del libro electrónico

Con el análisis realizado por período, se puede observar que en los últimos siete años se han sumado 18 universidades al nuevo modelo de adquisición de libros electrónicos llegando a ser 27 instituciones que cuentan con este recurso, dando indicios que estas cifras continuarán incrementándose con el tiempo, debido que con los primeros ingresos de las colecciones digitales sólo 9 universidades incluyeron libros electrónicos entre el 2001 y el 2009, duplicando esta cifra entre el 2010 y el 2017 como se observa en la figura 5.2 mostrando una tendencia al alza año tras año.

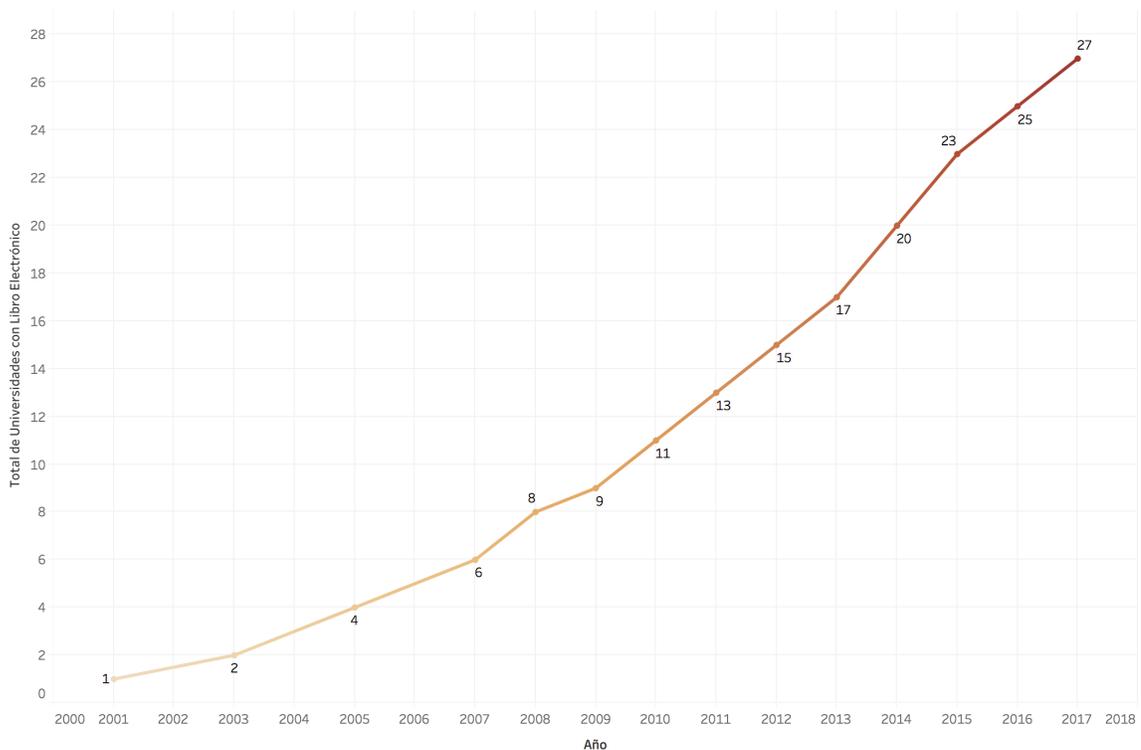


FIGURA 5.2. Total de universidades con libros electrónicos por año

Se observa que desde el 2001 al 2017 el incremento de universidades con libros electrónicos en sus colecciones es exponencial, y se espera continúe creciendo con el tiempo hasta lograr un 100 % de instituciones académicas con este servicio en sus bibliotecas.

Gracias al análisis realizado de las bibliotecas que tienen libros electrónicos y la información recopilada en la investigación, podemos responder en parte la primera hipótesis planteada en esta investigación:

- H1: En Chile aún existen bibliotecas universitarias que no tienen presupuesto para la adquisición de libros electrónicos, causando una brecha informacional importante en los modelos educativos entre las instituciones académicas.
- R1: La información obtenida muestra la existencia de 3 universidades que hasta el primer semestre del 2017 aún no cuentan con libros electrónicos, las causas son variadas y van desde las políticas de la universidad hasta falta de presupuesto. Esto es debido a que aún las universidades cuentan con enseñanzas basadas en los objetos físicos, los profesores muchas veces no dan el paso de migrar las bibliografías al formato digital, y los presupuestos en las bibliotecas no han evolucionado incorporando nuevos recursos, pero también el tener que cumplir con acreditaciones universitarias que exigen contar con cantidad de copias por libros dependiendo el número de usuarios por curso ha dificultado que las bibliotecas universitarias incorporen este tipo de recursos, aún las políticas de educación y los estándares de biblioteca no han evolucionado a este tipo de recursos digitales, que cuenta con acceso remoto y muchas veces son multiusuario que permite que un ejemplar pueda satisfacer la demanda de toda la comunidad académica.

Apoyando la hipótesis anterior con la información recopilada desde las universidades, se observa que los presupuestos de biblioteca asignados a la adquisición de libros electrónicos es menor que el entregado a los libros impresos, esto se debe en parte a la visión que actualmente tiene la universidad, al no considerar aún imprescindible el aumento de colecciones digitales por sobre las impresas, aunque también existen algunas universidades que gran parte de su presupuesto lo designa a este tipo de recursos. Observando una tendencia que indica que las últimas instituciones que comenzaron a incluir los libros electrónicos a sus colecciones tengan una porción más grande de su presupuesto asignado a esta compra, inclusive se detecta que su objetivo es la adquisición de monografías 100 % online que permita dar más acceso a los usuarios y facilitar su utilización, orientándose a las bibliografías básicas y complementarias que son en gran parte donde está dirigido el presupuesto de las

bibliotecas debido a las normativas que exige la Comisión Nacional de Acreditación que asegura la disponibilidad de los recursos de información a los alumnos.

Del universo de bibliotecas universitarias que participan en este estudio y que poseen libros electrónicos, podemos ver en la figura 5.3 cuales son las que dentro de su presupuesto asignan mayor porcentaje a la adquisiciones de libros electrónicos, recordando que al mencionarlos como adquisición se integran en este presupuesto todas las compras a perpetuidad y las suscripciones de estos recursos de información que se encuentran en sus colecciones y servicios.

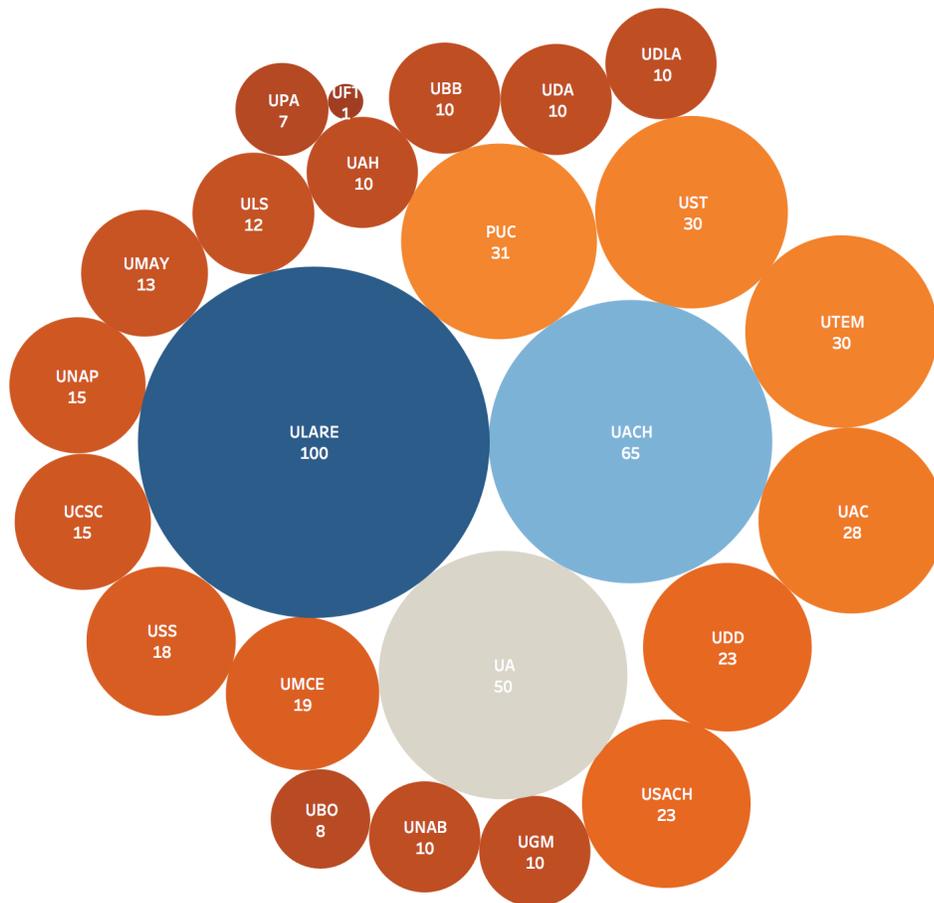


FIGURA 5.3. Porcentaje de presupuesto destinado a la compra de libros electrónicos

Es importante considerar, que en la figura anterior no existe una relación del tamaño de la universidad con el porcentaje de presupuesto asignado en cada institución, es imposible

determinar si a mayor número de usuarios de una universidad el monto en dinero con que cuenta la biblioteca es más grande, esta información es confidencial en cada institución, pero con los datos entregados se determina que el porcentaje asignado es estándar, en algunos casos la tendencia es utilizar todo o casi todo el presupuesto de libros en la versión electrónica de este producto.

Con este análisis de presupuesto podemos responder en gran parte la hipótesis 2 planteada en la investigación:

- H2: Las bibliotecas universitarias chilenas tienen libros electrónicos en sus colecciones en menor medida que el formato impreso debido a que los presupuestos aún son bajos para la adquisiciones de material monográfico electrónico.

- R2: Es difícil determinar si el volumen de libros electrónicos es menor al total de libros impresos con los que cuenta la universidad, debido a que en el instrumento de medición entregado a la biblioteca no se consulta por el número de libros impresos existentes en su colección. Pero sí, se plantea la pregunta sobre el porcentaje de presupuesto utilizado para adquirir libros electrónicos, este porcentaje tiene relación al total de presupuesto de compras de libros que posee la biblioteca, con esta información se puede concluir que los libros electrónicos aún no son una prioridad en las universidades en relación al libro impreso, o por lo menos el presupuesto considerado para este tipo de producto es bastante menor al del libro impreso en casi todas las universidades que participaron en la investigación.

A continuación en la figura 5.4 se puede observar como el presupuesto asignado a las bibliotecas para la compra de libros ya sea impreso o electrónico es más equitativo entre las universidades que al ver sólo el porcentaje utilizado en los libros impresos. Esto nos demuestra que además el comportamiento es distinto, esto puede tener relación directamente al tamaño de la institución y a la cantidad de carreras que tiene, pero al ser porcentual los datos utilizados y no económicos se debe tener en cuenta que la comparación es por el porcentaje utilizado en la compra de libros no el tamaño de su presupuesto.

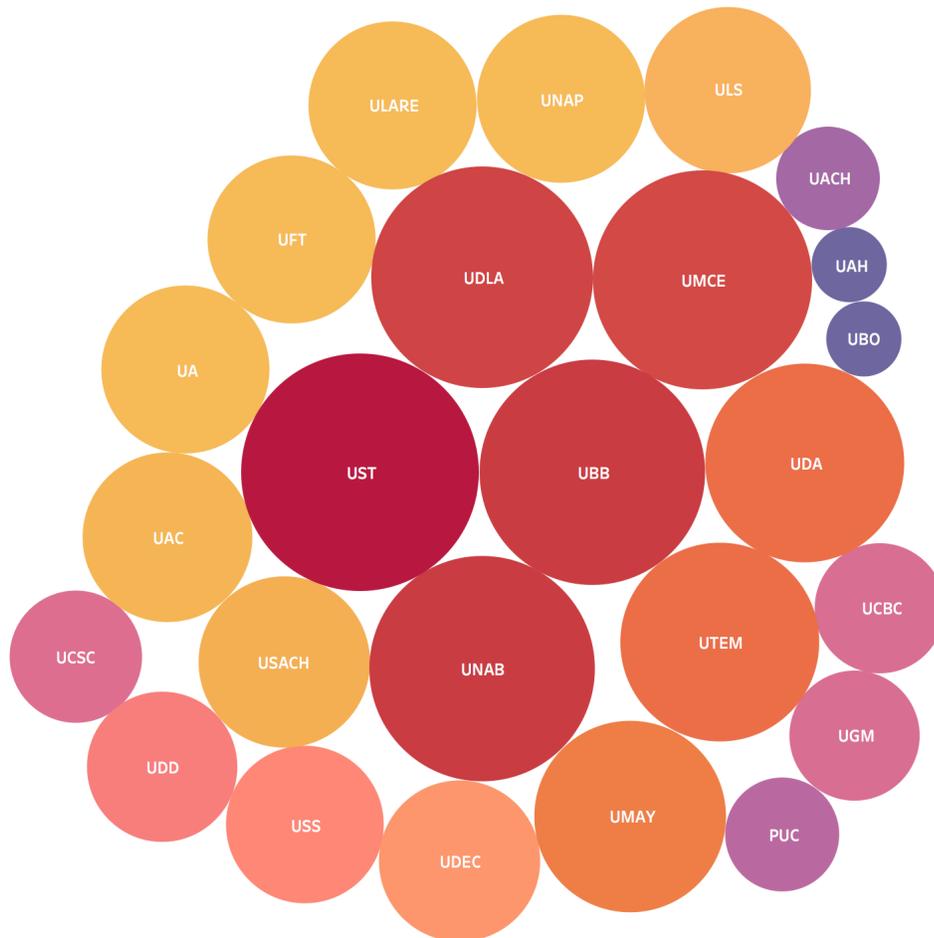


FIGURA 5.4. Porcentaje de presupuesto para la compra de libros

Se debe considerar además que el volumen actual de libros electrónicos que tienen las bibliotecas universitarias no siempre está definido, las adquisiciones que han realizado en algunos casos son paquetes de títulos o colecciones predefinidas que proveen los editores y estos pueden ir cambiando en el tiempo en beneficio o en contra de la institución, estas políticas que entregan los proveedores causan confusión a la universidad y hacen que no tengan volúmenes estables que en principio debieran estar siempre al alza. Estos casos se pueden observar en la figura 5.5 que entrega de forma visual el tamaños de la colección de libros electrónicos que posee cada biblioteca a modo de comparación ente si.

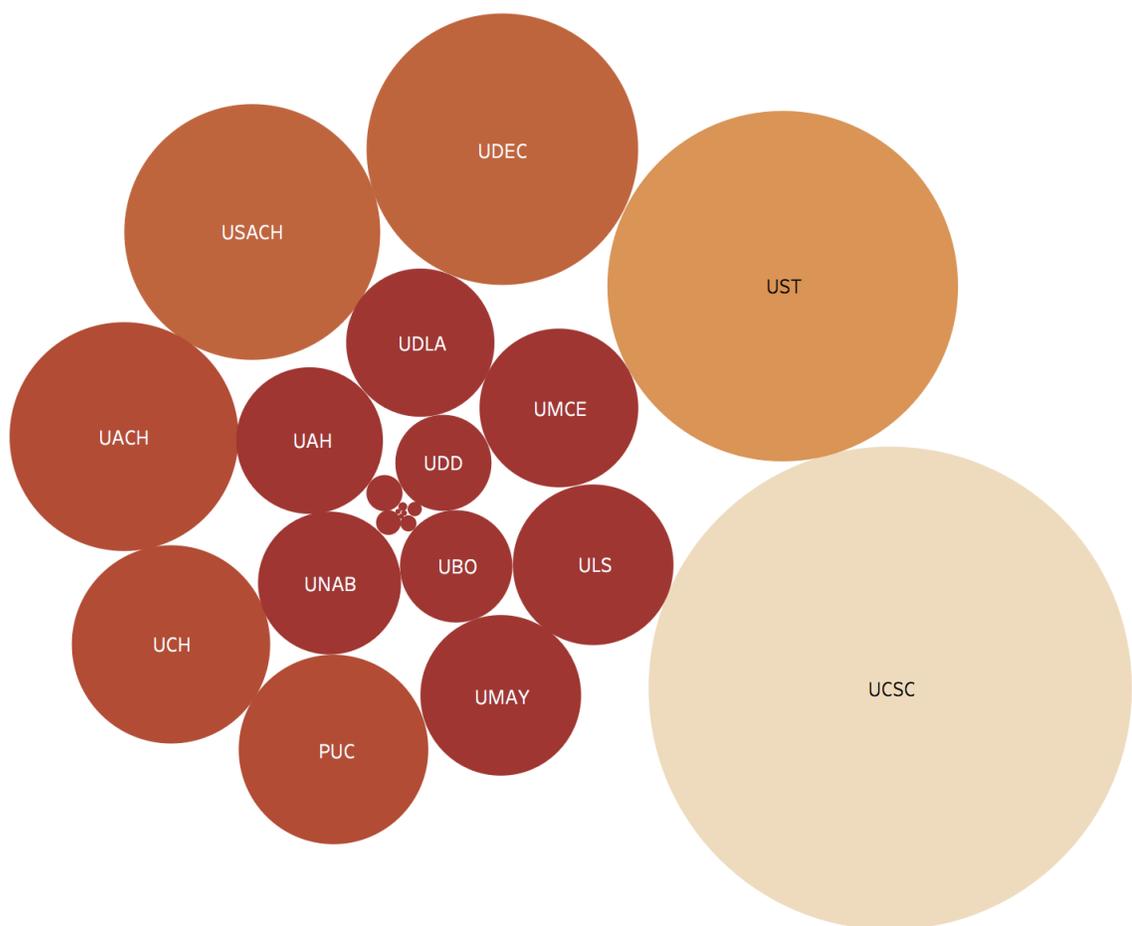


FIGURA 5.5. Volumen de libros electrónicos por universidad

En su mayoría las universidades cuentan con un volumen de libros electrónicos de 6 cifras, esto puede ser impactante si lo comparamos con algunas que no tienen más de dos, pero los modelos de venta existentes pueden indicar que las suscripciones que estas bibliotecas tienen no es por títulos específicos, sino que son a base de datos completas que se contabilizan como número de ebooks, o simplemente el número de títulos tiene relación al año con que adquieren el primer título, pero los datos no corroboran esta teoría. El número de libros electrónicos por biblioteca no presenta un patrón establecido, lo que se podría llegar a elucubrar distintas teorías y aún así no podríamos lograr una verdad sobre este comportamiento, quizás la forma de adquisición tenga que ver al adquirir por

suscripción o a perpetuidad podríamos lograr definir un patrón que nos ayude a comprender mejor cómo las bibliotecas universitarias han incluido los libros electrónicos. Considerando que en algunos casos los requisitos para la adquisición de este tipo de material limita la compra masiva de libros electrónicos, dependiendo de la forma de actuar de cada biblioteca para la inclusión de este tipo de recursos a sus colecciones.

En la figura 5.6 se presenta el número de bibliotecas que trabajan con los distintos tipos de adquisición que ofrecen los proveedores de libros electrónicos:

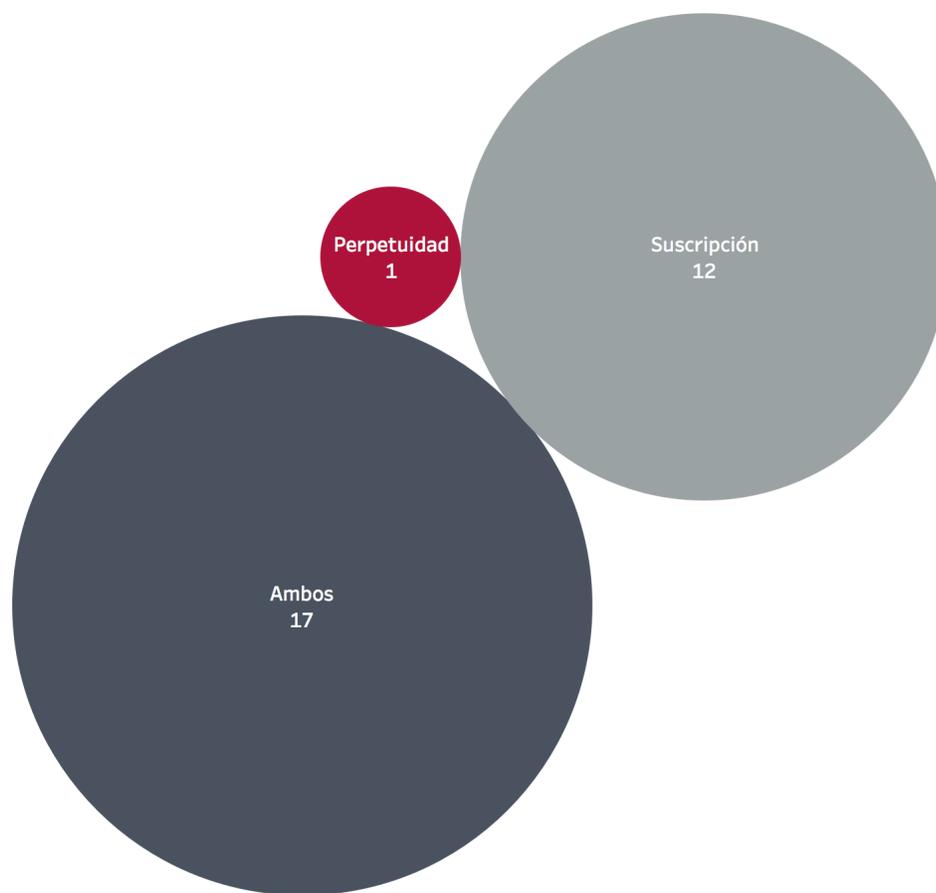


FIGURA 5.6. Tipo de adquisición de libros electrónicos

Al observar los tres tipos de adquisición de la figura anterior, llama la atención que sólo una institución adquiere en modo perpetuidad, está corresponde a la Universidad de Valparaíso, no entrán mayor información sobre esta decisión, pero se puede determinar

que su colección no supera las 3 cifras, comprendiendo que las políticas de la universidad deben ser restringidas a este tipo de material, exigiendo que tenga un gasto único y que pertenezca a la institución independiente lo ocurrido en años posteriores. Pero con este tipo de adquisición a perpetuidad, se encuentran también el 57 % de las universidades que optan por trabajar con ambos tipo de modelos, donde van adquiriendo los libros electrónicos por necesidad y aceptando las condiciones que ofrece el editor.

En cambio, una 40 % de las universidades adquieren libros electrónicos sólo a suscripción, esta tendencia se puede considerar debido a que la mayoría de los editores ofrecen sus títulos bajo esta modalidad, exigiendo de alguna forma a la institución mantener un presupuesto anual asignado a esta renovación, pero que cuenta con el beneficio para la universidad de ir actualizado su contenido para entregar a los usuarios de la biblioteca las últimas ediciones disponibles de los ejemplares adquiridos.

Las condiciones observadas en la figura anterior, permite dar respuesta a la hipótesis 3 de la investigación:

- H3: Los modelos de adquisición que tienen los libros electrónicos causan que las bibliotecas universitarias chilenas no adquieran este material como una prioridad para el acervo académico.

- R3: En la investigación se ha detectado que los modelos de adquisición de los libros electrónicos es ambiguo, los editores en su mayoría no tienen políticas de venta clara, entregando su contenido de forma restrictiva. Lo anterior, causa que las universidades al intentar migrar sus colecciones a formato digital se encuentran con algunas trabas en la compra y uso de este producto, logrando desincentivar la adquisición de libros electrónicos, ya sea porque no cuentan con un presupuesto fijo que les permita asegurar la renovación anual de un título en el caso que sólo se venda por suscripción, o simplemente el tipo de acceso al no ser descargable o visualizado únicamente a través de internet no cumple con los requisitos de acceso

o políticas de servicio que tenga la biblioteca universitaria. En muchos casos la biblioteca al encontrarse con estructuras de venta rígidos prefieren continuar con sus colecciones en impreso con un modelo que ya conoce y que les permite mantener en el tiempo el libro comprado por única vez, el modelo parecido es la adquisición a perpetuidad pero no siempre la propiedad absoluta es de la institución, ya que el acceso es a través de una plataforma web, esto en algunos casos puede limitar su uso y obliga a mantener un fee anual para continuar accediendo al contenido.

Como resultado de la investigación se puede determinar que los libros electrónicos cada vez se van haciendo más necesarios en las bibliotecas universitarias, esto se puede corroborar al observar que en la mayoría de instituciones existe alguna adquisición de estos recursos bibliográficos orientados a apoyar la labor académica y recreativa de las universidades. Accediendo a este recurso bibliográfico a través de una plataforma web, la cual puede ser una plataforma del editor o una plataforma agregadora de libros electrónicos, en cualquiera de los dos casos el acceso es a través de la web y entrega las formas de adquisición por suscripción o a perpetuidad que define en sus políticas el editor.

De la información recopilada se puede observar en la figura 5.7 la cantidad de plataformas de acceso a libros electrónicos existente en las 30 bibliotecas universitarias evaluadas en este análisis, destacando que el 37 % posee 5 o más plataformas integradoras de editores y/o plataformas de acceso que entrega el editor a sus productos, el 27 % únicamente tiene una plataforma de libros electrónicos disponibles, y aún existe un 1 % de universidades que no aparece en este gráfico porque aún no han incorporado libros electrónicos en sus colecciones.

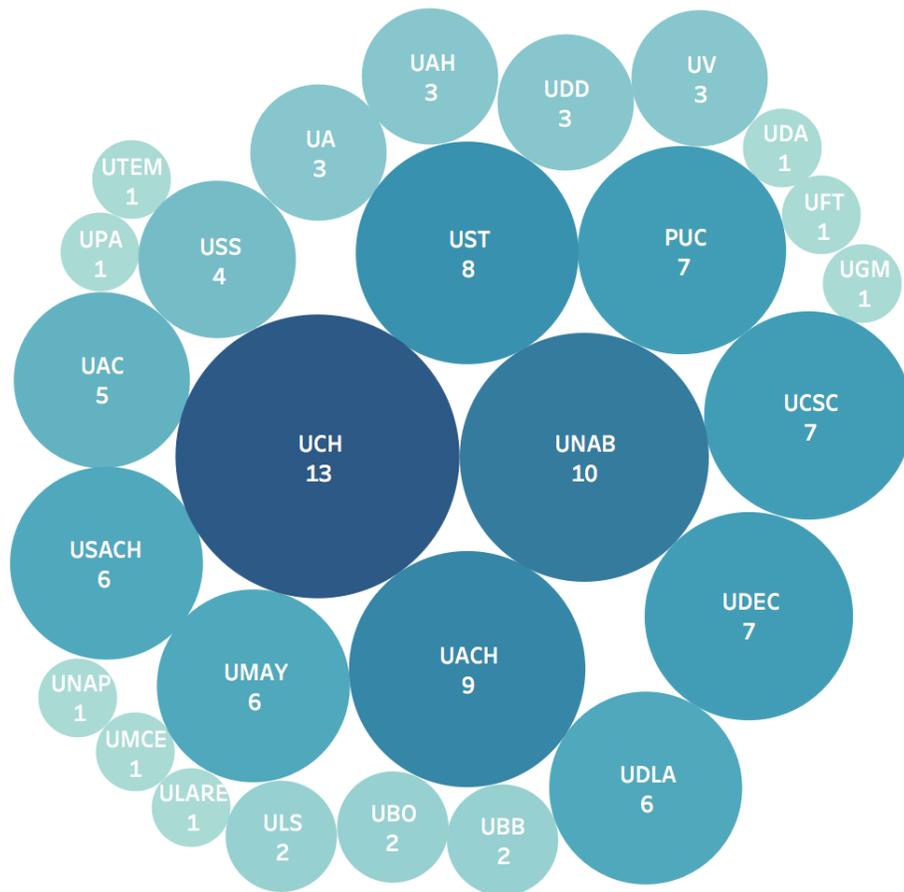


FIGURA 5.7. Cantidad de plataformas de libros electrónicos en las universidades

De todas las plataformas que informaron utilizar las universidades para acceder a sus libros electrónicos, se debe mencionar que en total existen 44, es decir que no se concentran las compras en una sólo plataforma, en su mayoría adquieren por necesidad en la plataforma que más les convenga o que proporcione el recurso, de estas 9 plataformas son agregadores de varios editores y 34 son adquisiciones directas que realizan las bibliotecas al editor, obteniendo el libro electrónico pero entregando un servicio disgregado al tener que acceder por cada búsqueda a sitios web distintos, esto en parte se da solución con un descubridor de objetos o discovery que permite de forma rápida y transparente al usuario recuperar los libros que necesitan mediante una sola caja de búsqueda, o simplemente una alternativa

fácil es incluir en la base de datos de registros monográficos del Sistema de Gestión de Información que tenga la biblioteca los marc de cada libro electrónico con la url del título, así a través del catálogo OPAC se podrá acceder directo a a cada título, donde se reenviara a cada plataforma con la menor cantidad de click posibles, logrando que el usuario pueda obtener esta información, utilizarla y no marearse en su búsqueda.

Para las bibliotecas universitarias proporcionar el servicio de libros electrónicos a los usuarios, no sólo tiene que ver con las formas de adquirir un título o como disponemos de ellos para que sea más fácil su uso, su localización y su acceso. Sino que en muchos casos tienen una directa relación con las áreas académicas a las que pertenecen los usuarios ya sean alumnos o docentes, ellos manifiestan ciertas necesidades para acceder a formatos electrónicos más actualizados que les permite cierta interacción que no pueden realizar con los formatos físicos o simplemente acceder de forma remota a un recurso bibliográfico sin tener la obligación de ir al lugar físico a solicitar el libro.

Cada universidad participante informa que área o carrera es la que más utiliza el libro electrónico, esta información es general y no tiene cifras de uso que la respalden sólo la indicación de cada institución según su perspectiva, la cual también tiene relación con el enfoque en la adquisición de estos recursos digitales, cada institución es distinta en sus áreas de enseñanza, tamaño y cantidad de usuarios, pero permiten conocer cifras globales que identifican a 4 áreas temáticas que utilizan el material digital como se muestra en la figura 5.8 indicando en cada una de ellas la cantidad de universidades que considera que temática usa más el libro electrónico en su institución.

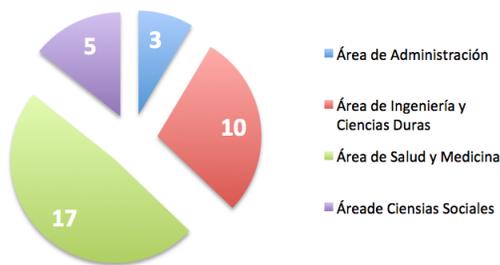


FIGURA 5.8. Áreas temáticas que más utilizan los libros electrónicos

6. CONCLUSIONES

En la investigación se observa una necesidad nacional de conocer el estado actual del libro electrónico en las bibliotecas universitarias, esto se ve reflejado al obtener datos de las entidades relacionadas y lograr una investigación no sólo teórica, sino más bien práctica que permite interactuar directamente con las universidades y con los proveedores de estos recursos ayudando a comprender cómo está evolucionando el libro electrónico y cómo están reaccionando a este cambio las universidades chilenas.

La disposición de las bibliotecas universitarias a participar en esta investigación y apoyar este tipo de iniciativas, permitió reflexionar en la necesidad que existe en Chile de realizar este análisis, logrando analizar el comportamiento global o predominante que tiene este tipo de recursos de información, debido a que las bibliotecas no siempre conocen los proyectos o directrices que tienen sus pares, y esto de alguna forma perjudica la evolución equitativa de estas instituciones a nivel nacional.

Considerando además que las políticas públicas en Chile no ampara la utilización de libros electrónicos y recursos digitales en general, y el no contar con estándares de bibliotecas universitarias actualizados que piensen en las colecciones digitales, las cuales van evolucionando constantemente aumentan la brecha de servicios de información que ofrecen las bibliotecas universitarias chilenas. Ya a estas alturas debería ser imprescindible en cada universidad contar con un ejemplar digital de la bibliografía básica y complementaria de las carreras, ofreciendo a los usuarios un acceso al material de forma remota sin horario ni fronteras.

En la investigación se logra ver que los libros electrónicos están siendo parte del pensamiento de la universidad como un servicio a sus usuarios, aún no está bien definido y quizás aún se encuentra en transición, pero la necesidad está en casi todas las universidades, las cuales están realizando gestiones para lograr entregar este servicio y paso a paso ir migrando las colecciones al formato digital. Para facilitar esto, se debe tener un vocabulario común que permita agilizar el traspaso de información e interacción entre las bibliotecas

y los proveedores, utilizando términos como FTE, DRM, Multiusuario, etc. como los presentados en este documento, lo que permitiría exigir en bloque a los editores que entreguen productos acorde a las necesidades de la institución y de los usuarios.

La integración de los libros electrónicos a las colecciones universitarias deben tener un flujo que apoye el quehacer académico y la investigación que realizan, trabajando en una selección adecuada de lo que necesitan sus usuarios, investigar sobre las formas de adquisiciones y accesibilidad que tiene cada editor, de esta manera ya pueden conocer si los requerimientos de la institución son acorde a las condiciones que entrega el editor, para luego al adquirir y procesar el libro electrónico ingresándolo al catálogo en línea de recursos bibliográficos de la biblioteca permita una fácil recuperación por la comunidad académica.

Los libros electrónicos en las universidades se están entregando a través de distintas plataformas, lo que puede confundir al usuario si lo hacen navegar en cada una de ellas, una forma de solucionar esta disgregación de información es la integración al Catálogo OPAC con su url que permita ir directo al título que busca el usuario, pero también se pueden utilizar un Discovery o Descubridores de objetos digitales, existen varios en el mercado que se van adaptando a las colecciones que tiene la biblioteca, estos permiten mediante una sola caja de búsqueda realizar una recuperación de todos los sistemas que posee la biblioteca, para que esto funcione, depende del editor y las negociaciones que tengan con estos descubridores permitiéndoles indexar sus contenidos.

Se debe tener claro que los modelos de acceso y uso han cambiado con la tecnología, considerando que “el eBook no es el gemelo del libro impreso. No es la copia de un libro en formato papel pasado al formato digital, sino que es una herramienta de suma utilidad que ofrece infinidad de posibilidades, especialmente indicadas para la investigación y para la gestión diaria de las bibliotecas”(Martín-González y Pivetta, 2008a). Una vez que las Universidades comprendan esto, el contar con libros electrónicos dentro de sus bibliografías se hará una necesidad imprescindible para los docentes, que debieran estar fomentando este tipo de recursos en conjunto con la biblioteca.

Otro cambio importante que se debería reflejar es en los proveedores, para que puedan entregar herramientas más flexibles a las necesidades de las universidades, el editor sobre todo necesita velar más por ofrecer productos que sean acorde a los tiempos de hoy y que se adapten a la mentalidad actual de los usuarios, recordando que la disponibilidad y acceso de un recurso de información debe ser 100 %, el frustrar a un usuario restringiendo el uso de un producto porque tiene licencias de acceso limitadas causa en muchos casos la pérdida de ese usuario. La usabilidad de las herramientas web es importante, tanto el proveedor de un agregador de libros electrónicos, como el editor cuando ofrece sus propia plataforma deben cumplir con estándares de usabilidad y arquitectura de información que ayuda al usuario de forma intuitiva a obtener la información que necesita, pensando siempre que a mayor uso de un recurso de información las probabilidades de renovación y ampliación de ese producto es mucho mayor, “algunos autores ya han puesto de manifiesto que la utilización de sistemas DRM muy restrictivos se encuentran entre las razones por las que el comercio del mismo está teniendo un despegue más lento de lo que debería”(Alonso-Arévalo y Cerdón-García, 2010b).

Se debe considerar que esta investigación no es para revisar el uso de los libros electrónicos, sería bueno que en un futuro se pudiera realizar un análisis comparativo del uso de los libros impresos versus los libros electrónicos, y su directa relación con el presupuesto entregado para cada ítem. Ya determinamos que el presupuesto de las universidades para los libros electrónicos es mucho menor que el del impreso, y eso sólo cuando consideran ambos recursos en el presupuesto.

El futuro del libro electrónico debiera estar entregando la opción a la universidad de poder elegir la forma de adquisición que necesita, sin ser impuesta por el editor, además de lograr integrar en una sola plataforma o catálogo los libros que adquiere y produce la universidad facilitando el acceso al usuario, no infoxicandolo con información de distintas plataformas donde en cada una para poder obtener la potencialidad de la herramienta se debe utilizar un registro que permita optimizar la experiencia de uso.

Desde un inicio se observa que la llegada del libro electrónico es un beneficio para el mundo de la información, en el 2008 existen algunos investigadores que manifiestan que “el éxito de los eBooks está asegurado. En el ámbito de la investigación, poder acceder al contenido de eBooks y revistas electrónicas mediante una única plataforma y ser gestionados en la misma, será un avance más tanto para bibliotecarios y gestores documentales como para investigadores” (Martín-González y Pivetta, 2008a) , ya han pasado 9 años y se sigue pensando igual, pero aún no se logra la integración de todo el contenido de este tipo de productos en una sola plataforma, donde se pueda gestionar la información y la interacción con el usuario, lo más cercano que se ha llegado es en la implementación de Descubridores / Discoverys que pueden recuperar el contenido pero en distintos lugares, sin llegar a un consenso que facilite el acceso, la administración y la adquisición del libro electrónico.

BIBLIOGRAFIA

Alonso-Arévalo, J., y Cordón-García, J.-A. (2010a). El libro electrónico ha llegado a las bibliotecas. . . y viene para quedarse. *Mi biblioteca*(23), 74–83.

Alonso-Arévalo, J., y Cordón-García, J.-A. (2010b). El libro electrónico y los drm.

Alonso-Arévalo, J., Cordón-García, J.-A., y Gómez-Díaz, R. (2011). El libro electrónico en la biblioteca universitaria y de investigación. *Biblios*, 42.

Alonso-Arévalo, J., Cordón-García, J.-A., y Gómez-Díaz, R. (2012). Libros en la nube: movimientos empresariales en torno a los ebooks.

Alvite Díez, M. L., y Rodríguez Bravo, B. e. a. (2015). Colecciones de libros electrónicos en las bibliotecas universitarias españolas.

Anglada, L. (2012). Bibliotecas universitarias: cabalgando la tecnología, siguiendo al usuario. *El profesional de la información*, 21(6), 553–556.

Baiget, T. (2003a). Estándares para bibliotecas universitarias. entrevista a atilio bustos. *El profesional de la información*, 12(4), 298–301.

Baiget, T. (2003b). Estándares para bibliotecas universitarias. entrevista a atilio bustos. *El profesional de la información*, 12(4), 298–301.

Bush, V. (2001). Cómo podríamos pensar. *Revista de Occidente*, 19–52.

CERLALC. (2011 (accesado agosto 7, 2017)). *Hacia un manifiesto del libro electrónico*. http://www.cerlalc.org/Manifiesto_Esp.pdf.

Chen, M., Kim, M., y Montgomery, D. (2016). Ebook record management at the university of texas at dallas. *Technical Services Quarterly*, 33(3), 251-267. Descargado de <http://dx.doi.org/10.1080/07317131.2016.1169781> doi: 10.1080/07317131.2016.1169781

Colbjørnsen, T. (2015). Digital divergence: analysing strategy, interpretation and controversy in the case of the introduction of an ebook reader technology. *Information, Communication & Society*, 18(1), 32-47. Descargado de <http://dx.doi.org/10.1080/1369118X.2014.924982> doi: 10.1080/1369118X.2014.924982

Cole, L. (0). Bibliotech: Closing the gap between traditional and digital literacy. *Public Library Quarterly*, 0(0), 1-15. Descargado de <http://dx.doi.org/10.1080/01616846.2017.1339547> doi: 10.1080/01616846.2017.1339547

Costa-Knufinke, J. (2012). Overview of the spanish ebook market. *Publishing research quarterly*, 28(2), 135–142.

de Universidades Chilenas, C. d. R. (2003). *Estándares para bibliotecas universitarias chilenas*. Eds. Universitarias de Valparaíso.

Downey, K. (2014a). Technical services workflow for book jobber-mediated demand driven ebook acquisitions. *Technical Services Quarterly*, 31(1), 1-12. Descargado de <http://dx.doi.org/10.1080/07317131.2014.844617> doi: 10.1080/07317131.2014.844617

Downey, K. (2014b). Technical services workflow for book jobber-mediated demand driven ebook acquisitions. *Technical Services Quarterly*, 31(1), 1-12. Descargado de <http://dx.doi.org/10.1080/07317131.2014.844617> doi: 10.1080/07317131.2014.844617

Explorando el uso del libro electrónico académico: parte ii a través de grupos focales y entrevistas. (s.f.). *Medición del rendimiento y métricas*.

Gutiérrez Martín, A. (2003). Alfabetización digital. *Algo más que ratones y teclas*. Barcelona: Gedisa.

Innovación. (2014 (accessed agosto 11, 2017)). *Buscalibre.com: Del intercambio de libros a portal de ventas*. <http://www.innovacion.cl/caso/buscalibre-com-la-historia-de-la-libreria-online-mas-grande-de-america-latina/>.

JISC. (2010 (accessed junio 7, 2017)). *Jisc national e-books observatory project: 2007 - 2010*. <http://observatory.jiscebooks.org/>.

Libros digitales para la educación universitaria en américa latina. (s.f.).

Martín-González, J.-C., y Pivetta, E. (2008a). Factores clave en el proceso de adquisición de libros electrónicos. *El profesional de la información*, 17(4).

Martín-González, J.-C., y Pivetta, E. (2008b). Factores clave en el proceso de adquisición de libros electrónicos. *El profesional de la información*, 17(4).

Pérez-Arranz, F. (2004a). Brevísima historia de la lectura electrónica. *El profesional de la información*, 13(3), 179–190.

Pérez-Arranz, F. (2004b). Brevísima historia de la lectura electrónica. *El profesional de la información*, 13(3), 179–190.

Pérez-Arranz, F., y Moscoso, P. (2007). El libro electrónico y su incidencia en las bibliotecas universitarias y científicas españolas. *Revista española de documentación científica*, 30(3), 343–363.

Price, K., y Havergal, V. (2011). *E-books in libraries: a practical guide*. Facet Publishing.

Prieto Gutiérrez, J. J. (2017). Libros digitales para la educación universitaria en américa latina. *Em Questão*, 23(2), 59–77.

ProQuest. (2013 (accessed Octubre 13, 2017)). *Proquest signs definitive agreement to acquire ebl*. <http://www.proquest.com/about/news/2013/ProQuest-Signs-Definitive-Agreement-to-Acquire-EBL.html>.

ProQuest. (2015 (accessed Octubre 13, 2017)). *Proquest acquires mylibrary and oasis*. <http://lj.libraryjournal.com/2015/04/technology/ebooks/proquest-acquires-mylibrary-and-oasis/>.

Ratto, B. G., y Lynch, A. (2012). The embedded textbook: Collaborating with faculty to employ library subscription e-books as core course text. *Journal of Electronic Resources Librarianship*, 24(1), 1-16. Descargado de <http://dx.doi.org/10.1080/1941126X.2012.656070> doi: 10.1080/1941126X.2012.656070

Riha, E. C., y LeMay, D. (2016). Saving students money with ebooks: A cross-departmental collaboration between interlibrary loan and course reserve. *Technical Services Quarterly*, 33(4), 386-408. Descargado de <http://dx.doi.org/10.1080/07317131.2016.1203644> doi: 10.1080/07317131.2016.1203644

SVEND, D. (1987). *Historia del libro*. Trad. Adell, Alberto), 1ra edición, España: Alianza Editorial.

ANEXO A. FICHA UNIVERSIDADES CHILENAS

#	Sigla	Universidad Chilena	Participa en Inv.	Tipo	Ciudad Btca Central
1	PUC	Pontificia Universidad Católica de Chile	SI	Privada	Santiago
2	UAH	Universidad Alberto Hurtado	SI	Privada	Santiago
3	UNAB	Universidad Andrés Bello	SI	Privada	Santiago
4	UNAP	Universidad Arturo Prat	SI	Estatad	Iquique
5	UACH	Universidad Austral de Chile	SI	Privada	Valdivia
6	JAC	Universidad Autónoma de Chile	SI	Privada	Temuco
7	UBO	Universidad Bernardo O'Higgins	SI	Privada	Santiago
8	UCSC	Universidad Católica de la Santísima Concepción	SI	Privada	Concepción
9	UCBC	Universidad Chileno Británica de Cultura	SI	Privada	Santiago
10	UA	Universidad de Antofagasta	SI	Estatad	Antofagasta
11	UDA	Universidad de Atacama	SI	Estatad	Copiapó
12	JAYSEN	Universidad de Aysén	SI	Estatad	Coyhaique
13	UCH	Universidad de Chile	SI	Estatad	Santiago
14	UDEC	Universidad de Concepción	SI	Privada	Concepción
15	ULS	Universidad de La Serena	SI	Estatad	La Serena
16	UDLA	Universidad de Las Américas	SI	Privada	Santiago
17	UPLA	Universidad de Playa Ancha	SI	Estatad	Valparaíso
18	USACH	Universidad de Santiago de Chile	SI	Estatad	Santiago
19	UV	Universidad de Valparaíso	SI	Estatad	Valparaíso
20	UBB	Universidad del Bío Bío	SI	Estatad	Chillán
21	UDD	Universidad del Desarrollo	SI	Privada	Santiago
22	UPA	Universidad del Pacífico	SI	Privada	Santiago
23	UFT	Universidad Finis Terrae	SI	Privada	Santiago
24	UGM	Universidad Gabriela Mistral	SI	Privada	Santiago
25	ULARE	Universidad La República	SI	Privada	Santiago
26	UMAY	Universidad Mayor	SI	Privada	Santiago
27	UMCE	Universidad Metropolitana de Ciencias de la Educación	SI	Estatad	Concepción
28	USS	Universidad San Sebastián	SI	Privada	Concepción
29	UST	Universidad Santo Tomás	SI	Privada	Santiago
30	UTEM	Universidad Tecnológica Metropolitana	SI	Estatad	Santiago
31	PUCV	Pontificia Universidad Católica de Valparaíso	NO	Privada	Valparaíso
32	UAHC	Universidad Academia de Humanismo Cristiano	NO	Privada	Santiago
33	UAI	Universidad Adolfo Ibáñez	NO	Privada	Santiago
34	UNACH	Universidad Adventista de Chile	NO	Privada	Chillán
35	UB	Universidad Bolivariana	NO	Privada	Santiago
36	UCT	Universidad Católica de Temuco	NO	Privada	Temuco
37	UCM	Universidad Católica del Maule	NO	Privada	Talca
38	UCN	Universidad Católica del Norte	NO	Privada	Antofagasta
39	UCSH	Universidad Católica Silva Henríquez	NO	Privada	Santiago
40	UCC	Universidad Central de Chile	NO	Privada	Santiago
41	UACON	Universidad de Aconcagua	NO	Privada	Santiago
42	UFRO	Universidad de la Frontera	NO	Estatad	Temuco
43	ULA	Universidad de los Andes	NO	Privada	Santiago
44	ULL	Universidad de los Lagos	NO	Estatad	Osorno
45	UDM	Universidad de Magallanes	NO	Estatad	Punta Arenas
46	UDO	Universidad de O'Higgins	NO	Estatad	Rancagua
47	UTALCA	Universidad de Talca	NO	Estatad	Talca
48	UTA	Universidad de Tarapacá	NO	Estatad	Arica
49	UDP	Universidad Diego Portales	NO	Privada	Santiago
50	UICYT	Universidad Iberoamericana de Ciencias y Tecnología	NO	Privada	Santiago
51	UL	Universidad Los Leones	NO	Privada	Santiago
52	UMDC	Universidad Miguel de Cervantes	NO	Privada	Santiago
53	UPV	Universidad Pedro de Valdivia	NO	Privada	Santiago
54	SEK	Universidad SEK	NO	Privada	Santiago
55	UTFSM	Universidad Técnica Federico Santa María	NO	Privada	Valparaíso
56	UTCH	Universidad Tecnológica de Chile	NO	Privada	Santiago
57	UNIACC	Universidad UNIACC	NO	Privada	Santiago
58	UVM	Universidad Viña del Mar	NO	Privada	Viña del Mar

FIGURA A.1. Universidades chilenas

ANEXO B. FICHA PROVEEDORES DE PLATAFORMA AGREGADORAS DE LIBROS ELECTRÓNICOS

En el presente anexo se muestran los datos de las personas que entregaron la información del cuadro comparativo de plataformas agregadoras en la figura 2.2.

Plataforma	Proveedor	Encargado Chile	E-mail
Bibliotechnia	GDC Difusión Científica	Ignacia Moya	imoya@difusion.com.mx
Dawsonera	Dawson Books España	Catherine Galliot	catherine.galliot@dawson.es
Digitalia	ITMS Group	Mónica Arriagada	monica.arriagada@itmsgroup.net
Odilo	Odilo	Mercedes López	odilo.helpdesk@gmail.com
Ebsco E-book	EBSCO Information Services	Verónica Montaña	vmontano@EBSCO.COM
E-Libro	E-Libro	César Prado	cesar@e-libro.com
Ebooks Central	ProQuest	Mauricio Caceres	mauricio.caceres@proquest.com

FIGURA B.1. Contacto de proveedores

ANEXO C. ENCUESTA REALIZADA A LAS UNIVERSIDADES

5/12/2017

El uso de libros electrónicos en las bibliotecas universitarias chilenas

El uso de libros electrónicos en las bibliotecas universitarias chilenas

La presente encuesta, tiene por finalidad obtener información de cómo las bibliotecas pertenecientes a universidades chilenas han incluido dentro de sus colecciones los libros electrónicos o ebooks. Esta información será utilizada para el proyecto de título desarrollado dentro del Magister Procesamiento y Gestión de la Información impartido por la Pontificia Universidad Católica de Chile.

***Obligatorio**

1. Indique el nombre de la universidad a la que pertenece *

2. Indique el FTE o número de usuario que tiene su biblioteca *

3. Del total de presupuesto que su biblioteca tiene para desarrollo de colecciones, ¿qué porcentaje es el utilizado para la compra de libros impresos y electrónicos?

4. Del 100% del presupuesto utilizado por su biblioteca en la compra de libros, ¿qué porcentaje es destinado a la adquisición de libros electrónicos? *

5. ¿Cuántos libros electrónicos tiene su biblioteca? *

6. ¿En qué año adquirió su biblioteca su primer libro electrónico? *

7. ¿La forma de adquirir los libros electrónico de su biblioteca corresponde a? *

Marca solo un óvalo.

- Suscripción
 Perpetuidad
 Ambos

8. Indicar que plataformas de libros electrónicos son utilizadas por su biblioteca: *

Selecciona todas las opciones que correspondan.

- E-Libros
- Dawsonera
- Bibliothecnia
- Ebrary
- EBL
- EBSCO Ebooks
- Otros: _____

9. ¿Qué unidad académica es la que lidera las estadísticas de uso de libros electrónicos? (ej. medicina, educación, ingeniería, etc.) *

10. ¿Qué unidad académica es la que utiliza menos los libros electrónicos, según las estadísticas de uso? (ej. arquitectura, educación, medicina, etc.) *

ANEXO D. ENCUESTA REALIZADA A LOS PROVEEDORES

5/12/2017

Plataformas de Ebooks: Características

Plataformas de Ebooks: Características

La presente encuesta, tiene por finalidad conocer las características que tienen las principales plataformas de ebooks utilizadas en Chile. Siendo esta información relevante para centros de estudios superiores de nuestro país, queremos contribuir con esta información en un estudio de proyecto de título desarrollado dentro del Magister Procesamiento y Gestión de la Información impartido por la Pontificia Universidad Católica de Chile. Con su colaboración podremos realizar un estudio más preciso en este tema.

***Obligatorio**

1. Dirección de correo electrónico *

2. Indique el nombre de la plataforma de ebooks que representa *

3. El acceso a la plataforma es por: *

Selecciona todas las opciones que correspondan.

- IP y Proxy
 Usuario y Clave
 Url Referida
 Otros: _____

4. ¿La plataforma cuenta con acceso multiusuario simultaneo? *

Marca solo un óvalo.

- SI
 NO
 Otros: _____

5. Para navegar en la plataforma, se utiliza: *

Selecciona todas las opciones que correspondan.

- Búsqueda Básica
 Búsqueda Avanzada
 Filtros por Temática
 Filtros por Editorial
 Otros: _____

6. ¿La plataforma cuenta con acceso para discapacitados visuales? *

Marca solo un óvalo.

- SI
- NO
- Otros: _____

7. ¿La plataforma entrega al usuario la opción de estantería personal? *

Marca solo un óvalo.

- SI
- NO
- Otros: _____

8. Seleccionar la o las opciones que entrega la plataforma: *

Selecciona todas las opciones que correspondan.

- Crear carpetas para ordenar los ebooks
- Comentar un ebook
- Calificar un ebooks
- Interactuar con redes sociales
- Gestionar las citas bibliograficas
- Otros: _____

9. Seleccionar la o las opciones que entrega la plataforma al momento de abrir el visualizados del ebook: *

Selecciona todas las opciones que correspondan.

- Lectura online
- Lectura offline
- Descargar el ebook en el escritorio indefinidamente
- Descargar el ebook en el escritorio por un periodo limitado
- Imprimir el ebook completo
- Imprimir el ebook por capítulo
- Otros: _____

10. ¿La plataforma tiene modulo de préstamo para los ebooks?

Marca solo un óvalo.

- SI
- NO
- Otros: _____

11. Seleccionar la o las herramientas que entrega la plataforma al momento de abrir el ebook:

Selecciona todas las opciones que correspondan.

- Buscar dentro del texto
- Crear notas
- Resaltar texto
- Desplegar la tabla de contenido
- Visualizar todas las paginas del ebook en miniatura
- Otros: _____

12. El catálogo de la plataforma entrega: (seleccionar la o las alternativas correctas)

Selecciona todas las opciones que correspondan.

- Sólo los ebooks que adquiere la biblioteca
- Todos los ebooks que tiene la plataforma
- Las novedades que tiene la plataforma, que aun no adquiere la biblioteca
- Otros: _____

13. ¿La plataforma cuenta con un modulo de compra que indique los precios de los ebooks y permita su selección para adquirirlos?

Marca solo un óvalo.

- SI
- NO
- Otros: _____

14. ¿La plataforma entrega al usuario la opción de sugerir nuevos libros a la biblioteca?

Marca solo un óvalo.

- SI
- NO
- Otros: _____

15. ¿Cuáles son los modelos comerciales que ofrecen a las bibliotecas? (puede selección más de una opción)

Selecciona todas las opciones que correspondan.

- Compra a perpetuidad monousuario simultaneo
- Suscripción con acceso mono usuario simultaneo
- Compra a perpetuidad con acceso multiusuario ilimitado simultaneo
- Suscripción con acceso multiusuario ilimitado simultaneo
- Suscripción con acceso concurrente limitado
- Compra a perpetuidad con acceso concurrente limitado

16. ¿Se debe pagar por el uso de la plataforma?*Marca solo un óvalo.*

- Sí, debe pagar un monto mensual
- Sí, debe pagar un monto anual
- Sí, pero se puede evitar este cargo al adquirir más ebooks
- NO
- Otros: _____

17. ¿Que forma de adquisición tiene la plataforma de ebook?*Marca solo un óvalo.*

- Adquirir título a título según la necesidad de la biblioteca
- Adquirir por colecciones predefinidas
- Adquirir la colección completa de la plataforma
- Otros: _____

18. ¿La plataforma cuenta con diseño responsivo o adaptable para ser visualizada en un dispositivo móvil?*Marca solo un óvalo.*

- Sí, se adapta a cualquier tipo de pantalla al acceder desde el navegador
- Sí, pero se debe descargar una app para configurarla al dispositivo móvil
- NO
- Otros: _____