



PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CHILE

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

ESCUELA DE PSICOLOGÍA

Estudio de Experiencia de usuario de un material audiovisual para la promoción de alimentación saludable en niños entre 6 y 12 meses

DANIELA PAZ GONZÁLEZ CANESSA

Profesora guía: Marcela Aracena Álvarez

Tesis presentada a la Escuela de Psicología de la Pontificia Universidad Católica de Chile, como requisito para optar al grado académico de Magíster en Psicología de la

Salud

Junio, 2021

Santiago, Chile



PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CHILE

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

ESCUELA DE PSICOLOGÍA

**Estudio de Experiencia de usuario de un material
audiovisual para la promoción de alimentación
saludable en niños entre 6 y 12 meses**

DANIELA PAZ GONZÁLEZ CANESSA

Profesora guía: Marcela Aracena Álvarez

Tesis presentada a la Escuela de Psicología de la Pontificia Universidad Católica de Chile, como requisito para optar al grado académico de Magíster en Psicología de la Salud

Junio, 2021

Santiago, Chile

AGRADECIMIENTOS

Agradezco a los participantes de este estudio, quienes me regalaron parte de su tiempo para la co-construcción de esta investigación.

A Marcela Aracena, mi guía de tesis, por compartir su tiempo y conocimiento, pero por sobre todo, por su calidez y dedicación.

A Yael Awner, por ser una compañía constante en este proceso que podría haberse tornado, en ocasiones, solitario.

Gracias a mis amigas, amigos y familiares, por su interés, cariño y apoyo.

A Carolina, quien desinteresadamente me ayudó a reclutar participantes.

Finalmente, agradecer profundamente a mi mamá y papá, Carmen y Rodrigo, por haberme permitido y facilitado seguir este camino. Gracias por ser un soporte diario de confianza, comprensión y amor.

ÍNDICE

Resumen	7
Introducción	8
Artículo	11
Resumen.....	12
Introducción	14
Participantes y método.....	15
Resultados	18
Discusión.....	26
Referencias.....	29
Tablas y figuras.....	33
Tabla 1: Criterios basados en la evidencia para la producción de videos en salud	33
Figura 1: Colmena de UX	34
Figura 2: Proceso de revisión, tamizaje y selección de video	35
Tabla 2: Título, descripción y link de acceso al video escogido	36
Tabla 3: Síntesis y clasificación de respuestas de cuidadores a la pregunta “¿Cuál cree que es para usted el mensaje principal del video?”	37
Bibliografía	38
Anexos	39
Anexo 1: Pauta de entrevista expertos de contenido (área de la salud)	39
Anexo 2: Pauta de entrevista expertos audiovisuales.	40
Anexo 3: Anexo 3: Pauta de entrevista a cuidadores.....	42
Anexo 4: Sistematización de videos de Chile Crece Contigo	44
Anexo 5: Sistematización de recomendaciones de expertos para la producción de materiales audiovisuales para promoción y prevención en salud en primera infancia	57

RESUMEN

La obesidad infantil es un tema de salud pública relevante, es por ello que es importante abarcar este tema desde edades tempranas. Una de las estrategias es la promoción de alimentación saludable a través de videos disponibles en internet. Un punto a considerar es estudiar cómo la población está recibiendo este tipo de materiales. Por ello, el objetivo de este estudio fue describir la experiencia de usuario de un material audiovisual educativo para la promoción de alimentación saludable en niños entre 6 y 12 meses. Se llevó a cabo un estudio cualitativo de tipo descriptivo con muestreo intencionado. Se entrevistó en forma remota a 13 expertos en el área audiovisual-comunicacional y médica a través de una entrevista semiestructurada; y a 9 cuidadores de niños entre 6 y 12 meses usuarios del sistema público de salud por medio de una entrevista cerrada. El análisis de los datos se realizó mediante la teoría fundamentada, utilizando codificación abierta. Los resultados se categorizaron en cuatro grupos: (1) Relevancia del tema y del material; (2) Caracterización de la audiencia; (3) Respuesta al material; y (4) Difusión del material. Se concluyó que la experiencia de usuario es distinta en los expertos audiovisuales, de contenido y los cuidadores. Aunque hay elementos en común, cada uno enfatiza en ciertos aspectos. Los dos tipos de participantes valoraron el material y contenido de este, sin embargo, es necesario que los videos sean concordantes con las recomendaciones que los cuidadores reciben en sus centros de salud para evitar confusiones. Finalmente, es fundamental que los expertos dialoguen entre sí y con los cuidadores para conocer sus necesidades y encontrar la mejor manera de transmitir el mensaje con un contenido adecuado, atractivo y accesible.

INTRODUCCIÓN

La obesidad infantil es un tema de salud relevante a nivel nacional, entre el año 1990 y 2016, el sobrepeso en niños entre 5 y 19 años subió en un 61% [1]. Según datos de la Junta Nacional de Auxilio Escolar y Becas, el año 2018 un 23,7% de los niños que cursaban primer nivel de transición tenían sobrepeso u obesidad, alcanzando un 27,7% en quinto básico [2]. Según estos datos, la primera infancia parece ser una población importante en el tema de hábitos saludables, pues es el ciclo vital en el que se aprenden los hábitos y estilo de vida [3].

Los primeros años de vida son cruciales para establecer hábitos de buena nutrición y actividad física que reduzcan el riesgo de obesidad. “La lactancia materna exclusiva durante los primeros seis meses de vida, seguida de la introducción de alimentos complementarios adecuados, es un factor importante en la reducción de riesgo de obesidad” [3]. Sumado a esto, de acuerdo con un informe diagnóstico del Ministerio de Salud, después del sexto mes de vida, que coincide con la incorporación de alimentos sólidos, comienza la primera alza de malnutrición por exceso [4]. Debido a esto es fundamental la promoción de hábitos saludables durante el primer año de vida¹.

Actualmente, la tecnología es un nuevo medio para la difusión e información en temáticas de salud. Dentro de los recursos tecnológicos, internet es una nueva e importante fuente de información, siendo uno de los primeros lugares a los que las personas se dirigen para consultar sobre síntomas o para profundizar sobre alguna condición o enfermedad [5,6]. Dentro de estos, los materiales audiovisuales son considerados como una nueva oportunidad para la promoción de la salud, habiendo sitios oficiales de organizaciones utilizando este medio para educar e informar a la población [5]. A esto se le suma que los videos están en pleno auge en las redes sociales, pues son sitios de fácil difusión, llegando a una mayor cantidad de personas; además permiten la creación de comunidades virtuales centradas en una misma temática de salud, con la oportunidad de dialogar entre los miembros [7]. Relacionado a esto, el Sistema de Protección Integral a la Infancia Chile Crece Contigo cuenta con diversos vídeos distribuidos en sus distintas plataformas (página web, youtube y

¹ Para efectos de esta investigación, se enfatizó en la alimentación, específicamente en la alimentación complementaria

aplicación) con contenido educativo e informativo, dirigido a padres, madres, cuidadores y niños [8].

Considerando lo revisado anteriormente, a saber, que (a) la obesidad infantil y la promoción de alimentación saludable es un tema prioritario de salud pública y que (b) internet es una fuente importante de información, siendo los materiales audiovisuales una estrategia en promoción de la salud, resulta relevante estudiar cómo se están utilizando y recibiendo este tipo de materiales. Por ello, este proyecto buscó analizar un material audiovisual existente en las plataformas de Chile Crece Contigo, considerando su formato y contenido, y cómo los usuarios lo reciben. En resumen, el objetivo de esta investigación fue describir la experiencia de usuario de un material audiovisual para la promoción de alimentación saludable en niños entre 6 y 12 meses.

Resulta importante estudiar este tema, pues es necesario conocer cómo se están recibiendo estos materiales, lo que a su vez permite, que, en el futuro, se puedan desarrollar cápsulas audiovisuales que sean claras en contenido, atractivas audiovisualmente, y que consideren la experiencia de usuario de su público objetivo.

Para lograr el objetivo, se llevó a cabo una investigación cualitativa de tipo descriptivo. La muestra constó de 2 tipos de participantes: expertos y cuidadores. Se realizaron entrevistas semiestructuradas vía remota a expertos del área audiovisual-comunicacional (7), y del área de la salud (6). Además, se realizaron entrevistas cerradas online a cuidadores de niños entre 6 y 12 meses usuarios del Sistema público de salud (9). Los participantes, previo a la entrevista, debían revisar el video seleccionado (*Introducción respetuosa a la alimentación complementaria*) (ver Tabla 2 de artículo) y luego contestar preguntas relacionadas a este para conocer su experiencia de usuario (ver Anexo 1, 2 y 3). Los datos fueron analizados según la teoría fundamentada, mediante codificación abierta. Este análisis fue apoyado por el Programa Atlas Ti versión 9.

El video escogido, fue seleccionado dentro de todos los videos disponibles en youtube y en la página web de Chile Crece Contigo (222). Inicialmente se realizó un tamizaje según los criterios establecidos por Basualto et al. (2021)² [8], siendo excluidos 164 videos por los siguientes criterios: vídeos con caricaturas (81), duración mayor a 3 minutos 13 segundos

² Criterios establecidos por Basualto et al. (2020): tiempo, figuras humanas v/s caricaturas, calidad visual, n° de visitas, antigüedad.

(59) y calidad antigua (14). Los vídeos incluidos fueron aquellos dirigidos a cuidadores, representados con personas humanas, de calidad nueva, presentes en todas las plataformas (página web, youtube y aplicación) y con una duración máxima de 3 minutos 13 segundos.

En una segunda revisión, los 52 vídeos incluidos se analizaron en base a la revisión de literatura, de acuerdo a las siguientes categorías: Narrativo/Expositivo, Mensaje en Positivo/Negativo, Presencia de subtítulos y Presencia de lenguaje de señas. Posteriormente, mediante un proceso inductivo, se incluyeron las siguientes categorías de análisis, las cuales fueron divididas en dos grandes grupos, según (a) Contenido³ y (b) Formato⁴ (ver Anexo 4). Finalmente, se seleccionó el único video relacionado con el tema de estudio (ver Figura 2 de artículo).

Además de la investigación que se llevó a cabo, junto a otra investigadora psicóloga, se está trabajando en la producción de una “Sistematización de recomendaciones de expertos para la producción de materiales audiovisuales para promoción y prevención en salud en primera infancia”, en donde se integra la revisión de literatura y las recomendaciones y comentarios de los expertos entrevistados. Dentro de este mismo documento, hay sugerencias específicas para los temas de alimentación y buen trato (ver Anexo 5).

El artículo fue escrito siguiendo los lineamientos de la Revista Chilena de Pediatría. En los anexos se pueden encontrar las pautas de entrevistas realizadas a los participantes, el documento con los nombres de los videos de Chile Crece Contigo con sus respectivas categorías y características, y finalmente la sistematización de recomendaciones de expertos.

³ Claridad del mensaje, utilización de modelaje, coherencia y pertinencia.

⁴ Iluminación/Luminosidad, utilización de música complementaria, utilización de voz en off, deseabilidad y edición.

Estudio de Experiencia de usuario de un material audiovisual para la promoción de
alimentación saludable en niños entre 6 y 12 meses

Autora

Daniela González. 1) Pontificia Universidad Católica de Chile. 2) Lic. en psicología. 3)
Magíster en Psicología de la Salud (c)

Resumen

La obesidad infantil es un tema relevante de salud pública, es por ello que es importante abarcar este tema desde edades tempranas. Una de las estrategias es la promoción de alimentación saludable a través de videos disponibles en internet. **Objetivo:** Describir y analizar la experiencia de usuario de un material audiovisual educativo para la promoción de alimentación saludable en niños entre 6 y 12 meses. **Participantes y método:** Estudio cualitativo de tipo descriptivo con muestreo intencionado. Se entrevistó remotamente a 13 expertos en el área audiovisual-comunicacional y médica a través de una entrevista semiestructurada; y a 9 cuidadores de niños entre 6 y 12 meses usuarios del sistema público de salud por medio de una entrevista cerrada. El análisis de los datos se realizó mediante la teoría fundamentada, utilizando codificación abierta. **Resultados:** Se categorizaron las respuestas en cuatro grupos: Relevancia del tema y del material; Caracterización de la audiencia; Respuesta al material; Difusión del material. **Conclusiones:** La experiencia de usuario es distinta en los expertos audiovisuales, de contenido y los cuidadores. Aunque hay elementos en común, cada uno enfatiza en algunos aspectos. Los dos tipos de participantes valoran el material y contenido de este, sin embargo, es necesario que los videos sean concordantes con las recomendaciones que los cuidadores reciben en sus centros de salud para evitar confusiones. Es fundamental que los expertos dialoguen entre sí y con los cuidadores para conocer sus necesidades y encontrar la mejor manera de transmitir el mensaje con un contenido adecuado, atractivo y accesible.

Palabras clave: Alimentación complementaria; Infante; Recursos audiovisuales; Diseño centrado en el usuario; Alimentación saludable; Promoción de la salud; Educación en salud

Keywords: Complementary feeding; Infant; Audiovisual aids; User-centered design; Diet, Healthy; Health promotion; Health education

INTRODUCCIÓN

La obesidad infantil es un tema de salud relevante a nivel nacional e internacional, que tiene consecuencias a corto y largo plazo [1]. En Chile, la prevalencia de la obesidad infantil ha aumentado con los años, alcanzando cifras preocupantes [2,3]. Según datos del Ministerio de Salud, después del sexto mes de vida, que coincide con el inicio de la alimentación complementaria, comienza la primera alza de malnutrición por exceso [4]. Considerando lo anterior, la literatura contempla dos principales elementos para lograr un estilo de vida saludable: alimentación y actividad física [5,6,7,8]. Los primeros años de vida son cruciales para establecer hábitos de buena nutrición y actividad física que reduzcan el riesgo de obesidad [1,8].

Dentro de los recursos tecnológicos, internet es una nueva e importante fuente de información en salud [9,10,11]. Los materiales audiovisuales son considerados como una nueva oportunidad para la promoción de la salud, habiendo sitios oficiales de organizaciones utilizando este medio para educar e informar a la población [9]. A esto se le suma que los videos están en pleno auge en las redes sociales, pues son sitios de fácil difusión, llegando a una mayor cantidad de personas [12]. La educación mediante los recursos audiovisuales resulta efectiva si está bien diseñada y cumple con ciertas características (Tabla 1) [9,10,13,14].

Un aspecto importante es la interacción del usuario con el material, por tanto, es necesario estudiar la experiencia de usuario (UX). Para lograr una buena experiencia usuaria, hay que tener conocimiento de los usuarios, en cuanto a lo que necesitan, lo que valoran, sus capacidades y también sus limitaciones [15]. Incluye todas las emociones, creencias, preferencias y percepciones de las personas sobre el producto, antes, durante y después de su

uso [16,17]. En este sentido, para que las personas tengan una experiencia de usuario significativa, el material debe ser: útil, usable, deseable, localizable, accesible y creíble (ver Figura 1) [18].

Considerando la importancia de promover hábitos alimentarios saludables desde la alimentación complementaria y que los videos en internet son una fuente importante de información y promoción en salud, resulta relevante estudiar cómo se están utilizando y recibiendo este tipo de materiales. Por ello, el objetivo de esta investigación es describir la experiencia de usuario de un material audiovisual educativo para la promoción de alimentación saludable en niños entre 6 y 12 meses⁵.

PARTICIPANTES Y MÉTODO

Diseño

Se llevó a cabo una investigación cualitativa de tipo descriptivo, pues se buscó “describir, comprender e interpretar los fenómenos a través de las percepciones y significados producidos por las experiencias de los participantes” [19].

Participantes

La selección de la muestra fue intencionada. Siguiendo las recomendaciones de la Guía de lineamientos para la producción de materiales de comunicación impresos y audiovisuales [20], el estudio contó con dos tipos de participantes.

⁵ Para efectos de este estudio, se consideraron los siguientes elementos de la UX: utilidad, credibilidad, deseabilidad y accesibilidad.

1. Expertos en formato y contenido: La muestra incluyó a siete profesionales y/o académicos vinculados al área audiovisual y de las comunicaciones (*Expertos audiovisuales*, EA en adelante), y seis participantes del área médica, incluyendo profesionales de nutriología, nutrición y enfermería (*Expertos en contenido*, EC en adelante). Como criterio de inclusión se consideró que el experto viva o haya vivido en Chile en los últimos 10 años.
2. Cuidadores: La muestra se conformó por nueve cuidadoras de niños entre 6 y 12 meses usuarios de Chile Crece Contigo. Como criterio de inclusión se consideró que el cuidador/a fuera mayor edad, y que el niño/a haya nacido y/o se atienda en el sistema público de salud.

Procedimiento

El Sistema de Protección Integral a la Infancia Chile Crece Contigo (ChCC) cuenta con diversos videos distribuidos en sus distintas plataformas (sitio web, youtube, aplicación) con contenido educativo e informativo, dirigido a padres, madres, cuidadores y niños [21].

Mediante diversos criterios, como duración y antigüedad (ver Figura 2), se seleccionó un video relacionado con la temática: *Introducción respetuosa a la alimentación complementaria* (ver Tabla 2).

Los expertos fueron contactados vía correo electrónico para invitarlos a participar del estudio. Si accedían, se les llamaba o videollamaba para informarles sobre la investigación y en qué consistía su participación. Luego se enviaba por correo electrónico las instrucciones de la entrevista, donde se indicaba que tenían que ver un video. Paralelamente, a partir de estos primeros contactos, se contactó a otros expertos mediante bola de nieve. El día anterior a la realización de la entrevista, se enviaba el consentimiento informado para que pudieran revisarlo. En el caso de los usuarios, se publicó una invitación por redes sociales, la que contenía el link de acceso a la entrevista cerrada online. Antes que se desplegaran las

preguntas, los participantes tenían que aceptar participar luego de leer el consentimiento informado. Once personas respondieron la entrevista, pero dos de ellas no cumplían con los criterios de inclusión, por lo que no se consideraron sus respuestas en el análisis.

Instrumentos

Se realizaron entrevistas semiestructuradas individuales a los expertos, y a los usuarios entrevistas cerradas [22,23,24]. Dado el contexto sanitario, la producción de datos se realizó de manera remota. Las entrevistas a los expertos fueron grabadas y transcritas.

Análisis de datos

El análisis de los datos se realizó mediante la Teoría Fundamentada, utilizando la codificación abierta [25]. Los datos fueron triangulados por observador. El análisis fue apoyado por el programa Atlas Ti versión 9.

Consideraciones éticas

La participación en este estudio fue voluntaria. No se contemplaron riesgos ni costos en la participación. Los datos personales fueron tratados con confidencialidad y las transcripciones de las entrevistas no contenían identificación.

La investigación fue aprobada por el comité ético científico de Ciencias de la Salud de la Universidad Católica de Chile.

RESULTADOS

1. Relevancia del tema y del material

Los EC destacan la relevancia del tema, valorando que se hagan materiales orientados a la alimentación saludable desde edades tempranas, ya que la obesidad infantil es un tema de salud preocupante. Además, se valora la importancia de educar a los cuidadores sobre este tema, ya que son los encargados de instaurar hábitos saludables en los niños. Los cuidadores/as aprecian que exista este tipo de material que eduque sobre alimentación.

“Creo que es fundamental que exista este tipo de educación, de videos, de material, para empezar en un principio con la alimentación saludable” (EC-5)

“Encuentro súper bueno que nos ayuden a saber más sobre la alimentación de nuestros bebés” (Cuidador-11)

Un punto importante, que señala un EC, es que se haga énfasis en que la campaña de alimentación saludable debe ser orientada a la familia, pues no tendría éxito si el único miembro familiar con el hábito saludable es el niño, ya que, estaría rodeado de un ambiente obesogénico que dificultaría la adquisición del hábito.

“Creo que es importante esto del ambiente obesogénico, no solo de que el niño esté bien y que ‘dele 5 frutas y verduras al niño, y dele agua’, pero nada va a funcionar si el niño crece y ve al papá tomando coca cola todo el día” (EC-6).

Desafíos

Dos de los EC mencionan los desafíos con los que se encuentran al promover una alimentación saludable. Uno, por un lado, indica la dificultad que tienen de comunicar el mensaje de la mejor forma a la población, pues el conocimiento lo tienen, pero se encuentran con la dificultad de transmitirlo. Por otro lado, uno de los participantes señala que el desafío de los materiales educativos, como el video revisado, es que los usuarios adquieran los hábitos señalados en el material, por lo que se necesitan campañas que sean persuasivas.

“yo creo que [es importante] todo lo que trate el tema de la alimentación y la forma, porque claro, yo sé lo que hay que hacer, pero a veces uno no sabe cómo transmitirlo” (EC-4).

2. Caracterización de la audiencia

La audiencia se entiende como el público objetivo al que están dirigidos los videos de ChCC. Pese a que se encuentran disponibles en YouTube y otras plataformas accesibles a todo quien ingrese, los EA señalan que este tipo de videos están dirigidos a madres y padres, más bien jóvenes, de un nivel socioeconómico medio y bajo. De manera similar, los EC consideran que el video está orientado a padres y madres de niños iniciando la alimentación complementaria, de un nivel socioeconómico medio y bajo, a excepción de un participante que consideró que se dirigía a un nivel socioeconómico medio alto. Los cuidadores, al igual que los expertos, indican que el video está dirigido a madres, padres, cuidadores y quienes rodean al niño. Dos de ellos especifican que es para cuidadores con niños que inician la alimentación complementaria y otro que es para madres de niños mayores de un año.

3. Respuesta al material

Se incluyen aquellas percepciones en cuanto al contenido, utilización de modelaje, utilidad del material, invitación a cambio conductual, confianza en el material, accesibilidad, atractivo y formato.

Contenido

En general, a los participantes les parece un buen material, con contenido adecuado y simple. Uno de los EC destacó el contenido relacionado a la conducta alimentaria, pero señala, como otros, que falta información sobre qué alimentos se pueden consumir y cómo incorporarlos. En la misma línea, la mayoría de los usuarios consideran que es un buen video, que entrega buena información, aunque también se indica, al igual que los EC, que no se menciona qué alimentos dar ni cómo incorporarlos. Uno de los EC señaló que el video, a pesar de ser bueno, presentaba algunos errores técnicos como la información de algunas gráficas y conceptos mal utilizados.

“Sale un reflejo que dice de protrusión y eso está equivocado, el reflejo se llama de extrusión” (EC-2).

“Lo que menos me gustó fue que en el video podría haber explicado qué alimentos se deben incorporar” (Cuidador-2).

Los cuidadores, al ser consultados por el mensaje principal del video, dieron respuestas diversas unos de otros (ver Tabla 3). En la misma línea, los EA sugieren que, al producir un video, es importante tener un mensaje principal y evitar la redundancia. Relacionado a esto, un EC recomienda hacer microcápsulas que traten distintos temas.

“La cápsula obliga a abreviar y poner los aspectos clave” (EA-1).

Modelaje

Los expertos aprecian la utilización del modelaje, en este caso, que se muestre a la bebé sentada en la mesa con el resto de la familia, interactuando con la comida, en una situación agradable. Sin embargo, la mayoría de los EC indican que la niña del video tiene más de seis meses y está comiendo en trozos, lo que puede crear falsas expectativas en cuanto a la conducta de los lactantes a tal edad. Además, no queda claro si se está promoviendo el baby led weaning⁶ (BLW). En este sentido, uno de los expertos refiere que faltó explicitar cuál era el objetivo del video: si era promover el BLW o una alimentación complementaria tradicional. Asimismo, algunos de los EC señalan su desacuerdo y preocupación ante la promoción de la comida en trozos desde los seis meses. Relacionado a esto, una crítica que surge desde un cuidador es que el video no refleja las recomendaciones que se entregan en la atención primaria, pues muestra a una niña comiendo con trozos y no papilla.

“Yo estoy de acuerdo que hay que darles todos los colores, distintos sabores, distintos trozos, pero paulatinamente, no a los 6 meses. A los 6 meses, salvo que tú sepas hacer reanimación, yo creo que es un riesgo muy alto. Y además el intestino no está fisiológicamente preparado para recibir trozos tan grandes” (EC-3).

⁶ El Baby Lead Weaning (BLW), conocido como alimentación complementaria autorregulada o a demanda, es un método de introducir la alimentación complementaria, que consiste en eliminar la fase de papillas y ofrecer sólidos picados, favoreciendo la autonomía de la guagua al alimentarse por sí misma, al usar las manos para interactuar con la comida y familiarizarse con sus formas, colores y olores. [26,27]

“No explica lo que la nutricionista en el control de los 5 meses, ya que acá muestra un bebé que no se alimenta en base a papilla, sino que habla sobre el método blw. No refleja la realidad de las indicaciones que se nos están entregando” (Cuidador-4).

Utilidad del material

Un elemento a considerar es si el material entrega un nuevo conocimiento a las personas que lo visualizan y genera algún aprendizaje. Los EA valoran que estos videos sean un insumo que apoye a los cuidadores en temas de crianza, ya que se abordan temáticas relevantes y cotidianas, ayudando a comprender el porqué de algunas conductas y derribando algunos mitos. En la misma línea, algunos cuidadores valoran este material por su utilidad, señalando que es importante para ellos, como cuidadores, saber de estos temas pues están criando niños, por lo tanto, el tema les compete. Además, refieren que había ciertos puntos que se mencionan en el video que ellos desconocían.

“Aborda ideas erradas, como la idea de obligar a niños y niñas a comerse todo, que es una idea que no se tenía hace tanto” (EA-7).

“Lo que más me gustó es que me aclaró algunas dudas y explicaron ideas que puedo llevar en práctica con mi hija” (Cuidador-2).

Cambio conductual

Los cuidadores señalan que el video los invita a cambiar ciertas conductas, principalmente ligadas a la conducta alimentaria, como incorporar al bebé a la dinámica familiar, respetar el tiempo del niño, no utilizar la comida como premio, y otras relacionadas con el tipo alimentos, como ofrecer agua en vez de jugo. Además, uno de los cuidadores

señala que el video le invita a ofrecer comida picada a su hijo y otro a introducir la comida a través del método BLW, algo que los EC señalaron que podía ocurrir al ver que la niña del video tiene más de seis meses y come en trozos.

“Invita a llevar a cabo la alimentación a través del método blw y es un método que favorece una alimentación variada y además respetuosa al consumo de alimentos” (Cuidador-4).

Confianza en el material

Todos los cuidadores, a excepción de uno, confían en el material que revisaron, debido a que aclara dudas, representa una familia promedio y se identifican con los temas que trata. Sin embargo, uno de ellos no confía en el material porque lo que muestra el video, una niña comiendo en trozos, no sigue las recomendaciones de las guías de alimentación.

“Si (es creíble), porque encuentro muy razonable lo que dicen. Y además de acuerdo a mi experiencia con niños de esa edad, a veces cuesta que toleren ciertos alimentos, así que me fue de mucha utilidad ver el video” (Cuidador-7).

Accesibilidad

Los expertos señalan la importancia de que el material sea simple para que pueda ser comprensible para los espectadores del video, en particular para su público objetivo. En este sentido, los EC refieren que el video contiene un lenguaje sencillo y sin tecnicismos. Sin embargo, los EA indican que el lenguaje no es apropiado al público objetivo o que podría ser más simple. Los cuidadores consideran que el video es claro y comprensible, aunque uno de ellos indica que una parte del mensaje no le quedó claro, haciendo alusión al “reflejo de protrusión de la lengua”

“[No me queda claro] lo de no dar alimentos sólidos porque aún no se desarrolla no sé qué”
(Cuidador-1).

“Hay lenguaje que podría ser más simple.” (EA-4).

Pese a que este video no cuenta con subtítulos o lengua de señas, los EA indican que es importante que estos materiales lo incluyan.

Atractivo del material

En general, los expertos consideran la temática del video interesante, al igual que los cuidadores, quienes lo valoran como bueno. Sin embargo, a los EA les pareció el video más tedioso que a los EC, quienes señalan que mantuvieron la atención y se les pasó rápido, a excepción de uno. Solo uno de los EA indica que el video, a pesar de ser monótono, se le pasó rápido.

Formato

En primer lugar, los expertos señalan la duración del video como adecuada, aunque algunos señalan que podría ser más corto.

Los EA destacan el casting, pues indican que muestra a padres y niños con características similares a una familia típica chilena. Este mismo aspecto se logró transmitir con la escenografía escogida, reflejando una casa promedio chilena. En cuanto a la actuación, en este video los personajes no tienen un rol protagonista. En este sentido, según los EA y un EC, la manera en que se lleva a cabo la historia resultó monótona y reiterativa.

“Era un poco tedioso todo el rato la misma imagen (...) entonces se desaprovecha” (EC-4).

Pese a que la escenografía y el casting fueron bien evaluados, la puesta en escena resultó poco realista para algunos de los EA, pues consideran que no es común que toda la familia esté reunida comiendo. Además, la comida escogida no refleja el tipo de alimentación que come la población chilena promedio, aspecto que también notó un EC, aunque otro EC señala que la comida escogida aporta a entregar el mensaje de alimentación saludable.

“Entonces quizás eso se ve un poquitito maquettato, como poco natural que estén todos con puras verduras” (EC-2).

4. Difusión del material

Se incluyen los aspectos que contribuyen y/u obstaculizan la difusión y localización del material.

Los EA, a excepción de dos de ellos, desconocían la existencia de estos videos, lo que da cuenta de lo poco difundido del material. Llamó la atención que, pese a ser videos con más de dos años de antigüedad, presentaran pocas visualizaciones (< 36.000). En este sentido, señalan que una de las dificultades para acceder al material es la falta de un título descriptivo. Refieren que las personas deberían ser capaces de encontrar el material por su cuenta, sin embargo, el nombre del video dificulta esta tarea. En esta línea, se recomienda que los videos estén agrupados según las necesidades de los usuarios (como edad o tema).

“Los títulos no están optimizados para ser buscados (...) Aunque el título sea aburrido, es más fácil de encontrar” (EA-4).

Uno de los EC señala que le parece poco probable que los usuarios busquen el material por su cuenta, mientras que otro indica que uno de los desafíos es que el material

llegue al usuario y no que el usuario busque el material. En este sentido, los expertos señalan la importancia de tener una estrategia multiplataforma, es decir, los videos debieran estar disponibles en todas las plataformas posibles: YouTube, Facebook, Instagram, Página Web, etc, y deberían ser fáciles de compartir

“Creo que hay que llegar a la población, más que la población llegue a ese tipo de videos”
(EC-6).

DISCUSIÓN

El video presentado fue valorado por los participantes. Se destaca, sobre todo entre los EC y cuidadores, la importancia que se aborde el tema de la alimentación saludable desde edades tempranas. Sin embargo, tal como enfatizan los EA, es necesario buscar las estrategias para que estos materiales lleguen a la población objetivo y que sean productos llamativos que logren captar el interés de los usuarios [9]. Relacionado a esto, un tema emergente que surgió desde los EA es la difusión, que se relaciona a uno de los elementos de la UX (*el material debe ser localizable*) [18].

Es importante que el material responda a necesidades cotidianas de las personas y que sean acorde a las recomendaciones que reciben en sus centros de salud, para evitar confusiones y para que los usuarios puedan confiar en el material. Es importante que, además de que el contenido sea adecuado, corresponda con la información que reciben desde otras fuentes. De esta forma, el material resulta útil y confiable para el usuario final [9,15,18].

Relacionado con lo anterior, el modelaje es valorado por los expertos, lo que es consistente con la literatura, pues es importante que el video muestre la conducta que se quiere promover [13]. Sin embargo, es fundamental que el modelaje esté bien pensado: que

los actores sean protagonistas y que muestren conductas apropiadas al mensaje que se quiere transmitir.

Se recomienda que, en la producción de futuras cápsulas audiovisuales, se presente el tema a tratar y termine con una síntesis de lo aprendido, pues se evitaría que los usuarios finales señalen distintos temas como mensaje principal. Asimismo, tal como refiere la literatura y los expertos, es central que el contenido del video sea accesible, es decir, que sea comprensible para la población objetivo y para la población con algún tipo de discapacidad [10,15,18,28]

La experiencia de usuario es distinta en cada uno de los tipos de participantes, pues cada uno de ellos señalaron diversos aspectos del video que llamaron su atención -aunque también había elementos en común- lo que puede responder a su formación y tipo de interés en el material. Sobre los expertos, los EA señalaron aspectos técnicos relacionados a la producción y edición del material, mientras que los EC apuntaron a aspectos relacionados al contenido del video. Es importante la conversación entre estos dos actores, pues los EC saben qué es lo que quiere transmitir, mientras que los EA conocen cómo transmitir y difundir el mensaje. Dentro de esta conversación es fundamental incluir al usuario final, pues son ellos quienes conocen sus recursos, necesidades, preferencias y quienes llevarán a cabo las recomendaciones del material, por lo que es importante generar una experiencia de usuario valiosa en ellos. Resulta fundamental validar estos materiales por estos tres tipos de participantes: EC, EA y público objetivo [20].

Como limitación, se encuentra que la muestra de cuidadores fue conformada únicamente por mujeres, lo que puede indicar que las mujeres toman un rol principal como cuidadoras, pero sería importante estudiar cómo los hombres reciben estos materiales. Además, la entrevista cerrada a cuidadores no permitió profundizar en algunos aspectos,

como si conocían el material, qué les gustó y qué no, si les pareció atractivo, entre otras, por tanto, futuras investigaciones podrían estudiar este tema con mayor profundidad y con mayor diversidad de género y tipo de cuidadores.

Se sugieren dos posibles líneas de investigación. Por un lado, evaluar la efectividad de estos materiales, y por otro, para complementar estos resultados cualitativos, utilizar métodos experimentales para evaluar la experiencia usuaria, tales como la variabilidad del ritmo cardíaco, *eye tracking*, entre otros que se utilizan ampliamente en UX [29].

REFERENCIAS

1. OMS. Acabar con la obesidad infantil. Informe de la comisión para [Internet]. 2016 [cited 2019 Apr 28]. Available from: https://apps.who.int/iris/bitstream/handle/10665/206450/9789243510064_spa.pdf;jsessionid=A97A0A93C4C3642BDE1D740B8E098B74?sequence=1
2. UNICEF. Niños, alimentos y nutrición. Crecer bien en un mundo en transformación. Estado Mundial la Infancia 2019 [Internet]. 2019;24. Available from: https://www.unicef.org/mexico/media/2436/file/Resumen_ejecutivo_espa%C3%B1ol.pdf
3. Lira M. Situación nutricional de los párvulos y escolares de establecimientos escolares con financiamiento público del país. Junio 2019 [Internet]. 2018;114. Available from: <https://www.junaeb.cl/wp-content/uploads/2019/12/Informe-Mapa-Nutricional-2018.pdf>
4. Ministerio de Salud. Diagnóstico del estado nutricional de menores de 6 años, gestantes, nodrizas y adultos mayores, bajo control en el sistema público de salud. [Internet]. 2014 [cited 2019 Apr 14]. Available from: https://www.minsal.cl/sites/default/files/DIAGNOSTICO_ESTADO_NUTRICIONAL_DICIEMBRE_2013.pdf
5. Registered Nurses' Association. Prevención Primaria de Obesidad Infantil [Internet]. 2014 [cited 2019 Apr 14]. Available from: www.rnao.ca/bestpractices
6. World Health Organization. Guidelines on physical activity, sedentary behaviour and sleep for children under 5 years of age [Internet]. 2019 [cited 2019 Apr 28]. Available from: <https://apps.who.int/iris/bitstream/handle/10665/311664/9789241550536-eng.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

7. Ontario Society of Nutrition Professionals in Public Health. Pediatric Nutrition Guidelines (Six Months to Six Years) [Internet]. 2016 [cited 2019 Apr 28]. Available from: <https://www.health.gov.bc.ca/library/publications/year/2017/pediatric-nutrition-guidelines.pdf>
8. Brown T, Moore TH, Hooper L, Gao Y, Zayegh A, Ijaz S, et al. Interventions for preventing obesity in children. *Cochrane Database Syst Rev*. 2019;2019(7).
9. Centers for disease control and prevention. The Health Communicator's Social Media Toolkit [Internet]. 2011 [cited 2019 May 10]. Available from: https://www.cdc.gov/socialmedia/tools/guidelines/pdf/socialmediatoolkit_bm.pdf
10. O'Mara B. Social media, digital video and health promotion in a culturally and linguistically diverse Australia. *Health Promot Int* [Internet]. 2013 Sep 1 [cited 2019 May 5];28(3):466–76. Available from: <https://academic.oup.com/heapro/article-lookup/doi/10.1093/heapro/das014>
11. Conrad EJ, Becker M, Powell B, Hall KC. Improving Health Promotion Through the Integration of Technology, Crowdsourcing, and Social Media. *Health Promot Pract*. 2020;21(2):228–37.
12. Gabarrón E, Fernández-Luque L. Editorial eSalud y vídeos online para la promoción de la salud eHealth and online videos for health promotion. *Gac Sanit* [Internet]. 2012 [cited 2019 May 5];26(3):197–200. Available from: <http://dx.doi.org/10.1016/j.gaceta.2012.03.004>
13. Abed MA, Himmel W, Vormfelde S, Koschack J. Video-assisted patient education to modify behavior: A systematic review. *Patient Educ Couns* [Internet]. [cited 2019 May 5]; Available from: <http://dx.doi.org/10.1016/j.pec.2014.06.015>

14. Tuong W, Larsen ER, Armstrong AW. Videos to influence: a systematic review of effectiveness of video-based education in modifying health behaviors. *J Behav Med* [Internet]. 2014 Apr 28 [cited 2019 May 5];37(2):218–33. Available from: <http://www.ncbi.nlm.nih.gov/pubmed/23188480>
15. Stull E. *Fundamentals for Non-UX Professionals*. Upper Arlington, Ohio: Apress; 2018.
16. ISO 9241-210:2010(en), Ergonomics of human-system interaction — Part 210: Human-centred design for interactive systems [Internet]. [cited 2021 May 8]. Available from: <https://www.iso.org/obp/ui/#iso:std:iso:9241:-210:ed-1:v1:en>
17. Quiñones D, Rusu C, Rusu V. A methodology to develop usability/user experience heuristics. *Comput Stand Interfaces* [Internet]. 2018;59(February):109–29. Available from: <https://doi.org/10.1016/j.csi.2018.03.002>
18. Morville, P. (2004). User experience honeycomb. Web Log Post] Retrieved from <Http://semanticstudios.com/publications/semantics/000029.Php>, 21, 09-12.
19. Hernández R, Fernández C, Baptista P. *Metodología de la Investigación* [Research methodology]. 2006. p. 850 p.
20. Ministerio Salud Pública, Unicef. *Desarrollo de materiales para el cambio de comportamiento en salud. Lineamientos técnicos para la producción de materiales de comunicación impresos y audiovisuales* [Internet]. 2019. Available from: [https://www.unicef.org/dominicanrepublic/media/1706/file/Publicación %7C Desarrollo de materiales para el cambio de comportamiento en salud.pdf](https://www.unicef.org/dominicanrepublic/media/1706/file/Publicación_Desarrollo_de_materiales_para_el_cambio_de_comportamiento_en_salud.pdf)
21. Basualto et al. (2021). *Categorización del material educativo en formato audiovisual del subprograma Chile Crece Contigo*.
22. Flick U. *An Introduction to Qualitative Fourth Edition*. SAGE Publ. 2009;506.

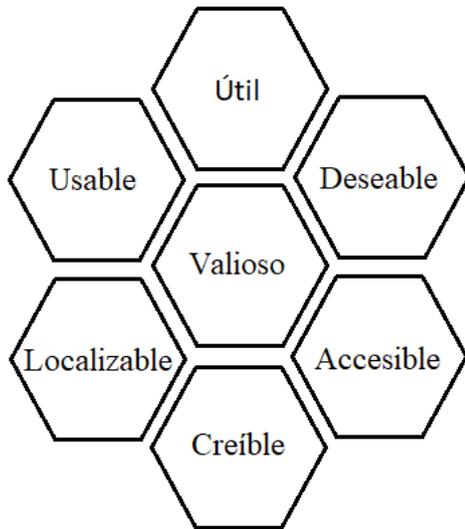
23. Ruiz Olabuénaga JI. Metodología de la investigación cualitativa. Universidad de Deusto. 2003.
24. Denzin N. The Sage handbook of qualitative research. Fifth edition. Los Angeles: Sage; 2018.
25. Glaser BG, Strauss AL. The discovery of grounded theory: strategies for qualitative research. Hawthorne, N.Y.: Aldine de Gruyter; 1967.
26. Rapley G. Baby-led weaning: transitioning to solid foods at the baby's own pace. *Community Pract.* 2011;84(6):20–3.
27. Clínica Las Condes. BLW: alimentación complementaria a demanda - Clínica Las Condes [Internet]. 2020 [cited 2021 May 8]. Available from: https://www.clinicalascondes.cl/BLOG/Listado/Pediatria/blw?gclid=Cj0KCQjw4ImEBhDFARIsAGOTMj_TYeSq9zorr5PB3qT0vd9lZ3coiEyqbaBG2G8hYXy0YKr2QwyniewaAkEwEALw_wcB
28. Borg J, Lantz A, Gulliksen J. Accessibility to electronic communication for people with cognitive disabilities: a systematic search and review of empirical evidence. *Universal Access in the Information Society* 2015 11;14(4):547-562.
29. Tullis T, Albert B. Measuring the User Experience: Collecting, Analyzing, and Presenting Usability Metrics: Second Edition. *Measuring the User Experience: Collecting, Analyzing, and Presenting Usability Metrics: Second Edition.* Elsevier Inc.; 2013. 1–301 p.

Tablas y Figuras

Tabla 1: Criterios basados en la evidencia para la producción de videos en salud [9,10,13,14]

Criterio	Descripción	Detalles
Duración	Máximo 3 minutos	Para mantener la atención de las personas durante ese tiempo.
Accesibilidad	Lenguaje sencillo	Utilizar lenguaje sencillo, evitando tecnicismos. De esta forma, el mensaje es recibido y comprendido por las personas con una menor literacidad en salud.
	Incorporación de subtítulos y/o intérprete	Para lograr que la información llegue a las personas con algún tipo de discapacidad auditiva, favoreciendo así la accesibilidad
Modelaje	Mostrar el comportamiento que se quiere promover	Mostrar las ventajas del comportamiento, evitando señalar las consecuencias negativas de no realizar la conducta.
		Utilización/Representación de personas reales ejecutando la conducta que se quiere transmitir.
Difusión	Fácil de compartir	
Forma de transmitir el mensaje	Formato narrativo	Transmitir el mensaje mediante un formato narrativo, por sobre un formato expositivo.

Figura 1: Colmena de UX



Peter Morville (2004) plantea que, para lograr una experiencia usuaria valiosa, el material debe ser: (a) útil, el contenido debe ser original y satisfacer una necesidad; (b) usable, el producto debe ser fácil de usar; (c) deseable, el diseño debe evocar emoción y aprecio; (d) localizable, el contenido debe ser navegable y localizable; (e) accesible, el contenido debe ser asequible y comprensible; (f) creíble: los usuarios deben confiar y creer en la información que se entrega. [18]

Figura 2: Proceso de revisión, tamizaje y selección de video.

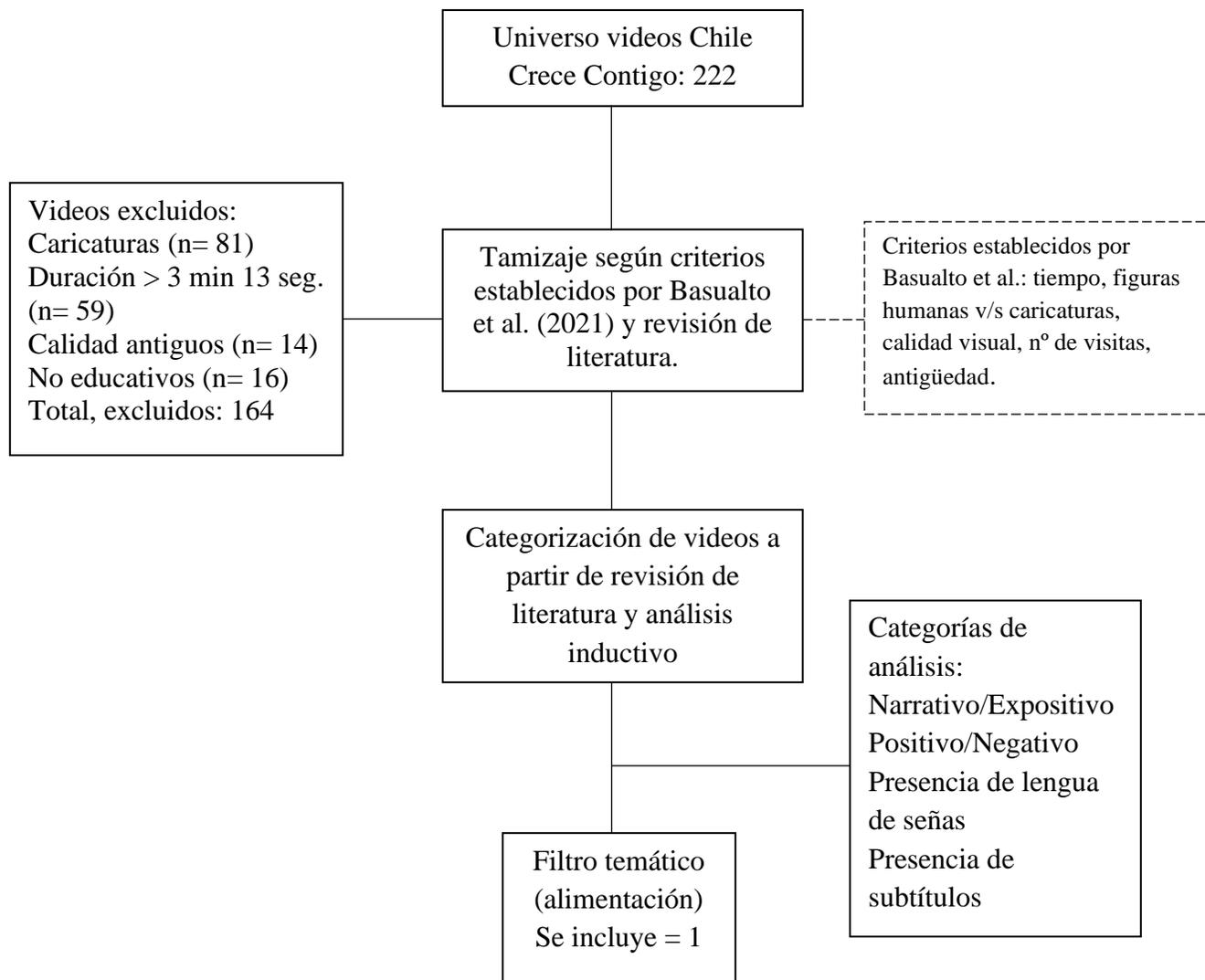


Tabla 2: Título, descripción y link de acceso al video escogido.

Título Video	Descripción	Link
Introducción respetuosa a la alimentación complementaria	<p>Cápsula audiovisual educativa relacionada con la introducción de la alimentación complementaria (AC). <u>Incluye</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Objetivo de la AC - Señales para identificar si el lactante está preparado para iniciar la AC - Conductas esperables durante la AC - Recomendaciones para la introducción de AC - Recomendaciones sobre conducta alimentaria 	<p>https://www.youtube.com/watch?v=w_gIba5bCjY&t=18s</p>

Tabla 3: Síntesis y clasificación de respuestas de cuidadores a la pregunta “¿Cuál cree que es para usted el mensaje principal del video?”

Mensaje principal	Citas relacionadas
Introducción de alimentos de manera respetuosa	<i>“Ser respetuoso a la hora de introducir alimentos”</i> (Cuidador 12).
Alimentación variada y saludable	<i>“Que la alimentación debe ser variada y saludable”</i> (Cuidador 3).
Creación de hábitos saludables a través de la alimentación	<i>“La alimentación respetuosa creando hábitos saludables con los alimentos”</i> (Cuidador 6).
Señales para iniciar la alimentación complementaria	<i>“Saber cuándo está preparado para iniciar a comer”</i> (Cuidador 11).
Instauración hábito alimentario saludable	<i>“Formarle un hábito alimenticio saludable”</i> (Cuidador 7).
Introducción paulatina de los alimentos	<i>“Que hay que empezar de a poco con la alimentación complementaria no obligar y ser constante”</i> (Cuidador 5).
No obligar a comer	<i>“(…) no obligar y darle tiempo al bebe al ofrecer los alimentos”</i> (Cuidador 6).
Qué alimentos dar	<i>“Lo que se debe dar a un lactante y lo que no se debe”</i> (Cuidador 1).
Constancia durante la alimentación	<i>“Que hay que empezar de a poco con la alimentación complementaria no obligar y ser constante”</i> (Cuidador 5).

BIBLIOGRAFÍA

1. Unicef. Niños, alimentos y nutrición. Crecer bien en un mundo en transformación. Estado Mundial la Infancia 2019 [Internet]. 2019;24. Available from: https://www.unicef.org/mexico/media/2436/file/Resumen_ejecutivo_español.pdf
2. Lira M. Situación nutricional de los párvulos y escolares de establecimientos escolares con financiamiento público del país. Junio 2019 [Internet]. 2018;114. Available from: <https://www.junaeb.cl/wp-content/uploads/2019/12/Informe-Mapa-Nutricional-2018.pdf>
3. OMS. Acabar con la obesidad infantil. Informe de la comisión para [Internet]. 2016 [cited 2019 Apr 28]. Available from: https://apps.who.int/iris/bitstream/handle/10665/206450/9789243510064_spa.pdf;jsessionid=A97A0A93C4C3642BDE1D740B8E098B74?sequence=1
4. Ministerio de Salud. Diagnóstico del estado nutricional de menores de 6 años, gestantes, nodrizas y adultos mayores, bajo control en el sistema público de salud. [Internet]. 2014 [cited 2019 Apr 14]. Available from: https://www.minsal.cl/sites/default/files/DIAGNOSTICO_ESTADO_NUTRICIONAL_DI_CIEMBRE_2013.pdf
5. Centers for disease control and prevention. The Health Communicator's Social Media Toolkit [Internet]. 2011 [cited 2019 May 10]. Available from: https://www.cdc.gov/socialmedia/tools/guidelines/pdf/socialmediatoolkit_bm.pdf
6. O'Mara B. Social media, digital video and health promotion in a culturally and linguistically diverse Australia. *Health Promot Int* [Internet]. 2013 Sep 1 [cited 2019 May 5];28(3):466–76. Available from: <https://academic.oup.com/heapro/article-lookup/doi/10.1093/heapro/das014>
7. Gabarrón E, Fernández-Luque L. Editorial eSalud y vídeos online para la promoción de la salud eHealth and online videos for health promotion. *Gac Sanit* [Internet]. 2012 [cited 2019 May 5];26(3):197–200. Available from: <http://dx.doi.org/10.1016/j.gaceta.2012.03.004>
8. Basualto et al. (2021). Categorización del material educativo en formato audiovisual del subprograma Chile Crece Contigo.

ANEXOS

Anexo 1: Pauta de entrevista expertos de contenido (área de la salud).

Rapport

- 1) Si tuviese que crear un video para promoción / prevención en primera infancia, ¿qué aspectos se tendrían que considerar? ¿Cuáles son los criterios mínimos que esperaría a nivel teórico?
- 2) Y si el video fuese de obesidad u alimentación saludable, ¿qué criterios utilizaría?
Tiene algo que reforzar o modificar/agregar
 - a) ¿Qué sería fundamental abordar en un video de estas características?

Ahora hablaremos acerca del vídeo que revisó

- 3) ¿Qué le pareció el(los) video(s) que acaba de ver?
- 4) ¿Cuál cree que es la relevancia de este tema?
- 5) ¿Qué opina en cuanto a su contenido?
- 6) ¿Qué elementos aportan a la comprensión del mensaje?
- 7) ¿Qué elementos dificultan la comprensión del mensaje?
- 8) ¿A quién cree que va dirigido este video?
- 9) ¿Qué le parece la utilización de modelaje en este video?
- 10) ¿Qué le pareció el video en términos de formato?
- 11) ¿Qué aspectos destacaría del video?
- 12) ¿Qué aspectos cree que pudieran mejorar?
- 13) ¿Qué cree usted que requiere un usuario del Chile Crece Contigo?
- 14) Si fuera un usuario de Chile Crece Contigo, ¿qué esperaría de un video? ¿Cambiaría algo de lo que nos dijo previamente?

Anexo 2: Pauta de entrevista expertos audiovisuales.

Rapport

- 1) Si tuviese que crear un video para promoción / prevención en primera infancia, ¿qué aspectos se tendrían que considerar? ¿Cuáles son los criterios mínimos que esperaría a nivel teórico?
- 2) Y si el video fuese de obesidad u alimentación saludable, ¿qué criterios utilizaría? Tiene algo que reforzar o modificar/agregar

Ahora hablaremos más en profundidad sobre los videos que le pedimos que revisara,

- 1) ¿Qué le pareció el video?

Primero profundizar en los contenidos y después el formato:

- 2) ¿Qué opina en cuanto a su contenido?
- 3) ¿Qué elementos aportan a la comprensión del mensaje?
- 4) ¿Qué elementos dificultan la comprensión del mensaje?
- 5) ¿Qué le parece la utilización de modelaje en este video?

Ahora vamos a hablar del formato:

- 6) ¿Qué le parecieron los videos en términos de formato?
- 7) ¿Qué le parecieron en términos estéticos?
- 8) Ahora le preguntaré por algunos elementos específicos:
 - a) Subtítulos
 - b) Lengua de señas
 - c) Calidad de la imagen
 - d) Duración
 - e) Iluminación / luminosidad
 - f) Utilización de música complementaria
 - g) Utilización de voz en off

- h) Deseabilidad (si es atractivo, entretenido, aburrido)
- i) Coherencia y pertinencia
- j) Edición del video (marcos, palabras destacadas, tomas, etc).

9) ¿Qué aspectos destacarías del video?

10) ¿Qué aspectos cree que pudieran mejorar?

Finalización

11) Si fuera un usuario de Chile Crece Contigo, ¿qué esperarías de un video? ¿Cambiaría algo de lo que nos dijo previamente?

Anexo 3: Pauta de entrevista a cuidadores

¡Hola!, Soy Daniela González, estudiante del Magíster de Psicología de la Salud de la Universidad Católica. Gracias por aceptar participar en este estudio donde revisaremos un video que se usa para educar a la población sobre el cuidado de sus hijos. Esperamos que con sus opiniones y sugerencias podamos mejorar los futuros materiales que se entreguen a los usuarios. Siéntase libre de expresar de forma sincera lo que cree y piensa, ya que no hay opiniones buenas o malas, sino que todas sus opiniones son importantes.

Antes de ver el video, queremos preguntarle algunos datos generales:

1. Género: femenino / masculino / prefiero no decir
2. Edad
3. ¿Cuál es su relación con el niño o niña que cuida (tipo de cuidador)?
 - a. madre
 - b. padre
 - c. abuela
 - d. abuelo
 - e. otro (especificar):
4. Edad del niño/a que cuida:

El video que revisaremos hoy es Introducción respetuosa a la alimentación complementaria. Tiene una duración de 3:13 minutos. Después se le harán algunas preguntas para conocer sus opiniones y sentimientos sobre el video que acaba de revisar.

¿Cuéntenos qué les parece el video que acaba de revisar?

¿Qué fue lo que más le gustó y lo que menos le gustó de este material? ¿Por qué?

¿Cuál cree que es para usted el mensaje principal del video?

¿Hay algo que no le resulte claro del video? ¿Qué?

¿Para quién cree que está dirigido este video? ¿Los temas tratados son de interés para usted? ¿Por qué sí? ¿Por qué no?

¿El video es creíble para usted? ¿Por qué?

¿Este video lo invita a hacer ciertas actividades o a cambiar su práctica con los niños?
¿Cuál de estas cosas podría llevar a la práctica?

Opcional: ¿Algo más que quisiera comentar?

Si desea participar en el sorteo de la Gift Card, déjenos su correo electrónico o celular

Anexo 4: Sistematización de videos de Chile Crece Contigo⁷

Video	Tiempo	Figuras humanas v/s caricaturas	Calidad Visual	Nº de visitas	Antigüedad
Alimentación: ¿Harías esto con un adulto?	0:34	Humanos	Nuevos	4.9 K	2 años
Lactancia en público - Menos juicio, más apoyo	0:35	Humanos	Nuevos	5.4 K	5 meses
Saludo ¿harías esto con un adulto?	0:36	Humanos	Nuevos	4.7 K	2 años
Apuro: ¿Harías esto con un adulto?	0:38	Humanos	Nuevos	4.2 K	2 años
Dolor: ¿Harías esto con un adulto?	0:43	Humanos	Nuevos	2.9 K	2 años
Ridículo: ¿Harías esto con un adulto?	0:46	Humanos	Nuevos	4.9 K	2 años
Sabes cómo cuidar la salud bucal de tus hijos	1:01	Humanos	Nuevos	1.1 K	1 año
Aprendamos sobre el cepillado de diente en los niños	1:02	Humanos	Nuevos	3 K	1 año
La importancia de la Salud Bucal de nuestros hijos	1:03	Humanos	Nuevos	1.6 K	1 año
Cómo se sentiría si tu hijo escoge esto	1:09	Humanos	Nuevos	759	4 años
Sueño seguro / Postura Correcta en la cuna	1:13	Humanos	Nuevos	10 K	5 años
Estimulación infantil	1:31	Humanos	Nuevos	11 K	5 años
Rincón de Juegos	1:32	Humanos	Nuevos	20.6 K	2 años
Manejo respetuoso de los Cólicos	1:36	Humanos	Nuevos	20 K	5 años
Técnica de Amarre del portabebés tipo Mei Tai a la cadera	1:38	Humanos	Nuevos	32 K	5 años
Técnica de Amarre de portabebés tipo fular al lado	1:38	Humanos	Nuevos	5.2 K	5 años
Niños, niñas y uso de pantallas	1:43	Humanos	Nuevos	7.8 K	2 años
Beneficios de porteo	1:45	Humanos	Nuevos	15 K	5 años
Técnica de Amarre de portabebés tipo Mei Tai Delante	1:46	Humanos	Nuevos	261 K	6 años
Estimulación Lenguaje Set	1:46	Humanos	Nuevos	4.6 K	2 años
Aprendizaje y movimiento	1:53	Humanos	Nuevos	2.9 K	2 años
Destete Respetuoso	2:00	Humanos	Nuevos	21 K	5 años
Técnica de Amarre de portabebés tipo fular delante	2:00	Humanos	Nuevos	16 K	5 años
Rincón de juegos	2:00	Humanos	Nuevos	1.5 K	7 meses

⁷ Tabla excluye aquellos videos con caricaturas, calidad antigua y duración mayor a 3 minutos 13 segundos.

Relactación - Como hacer una sonda el pecho	2:07	Humanos	Nuevos	98	5 días
Estimulación en prono / uso Alfombra de Goma Eva	2:08	Humanos	Nuevos	29 K	5 años
Peleas entre hermanos (as)	2:13	Humanos	Nuevos	5.4 K	2 años
Primer día de clases	2:13	Humanos	Nuevos	3.1 K	2 años
Interacción Cara a Cara	2:14	Humanos	Nuevos	11 K	5 años
Estimulación del Lenguaje	2:15	Humanos	Nuevos	19 K	5 años
Dejar los pañales	2:15	Humanos	Nuevos	36.6 K	2 años
Como aprenden los niños y niñas	2:18	Humanos	Nuevos	2.3 K	2 años
Armado y uso de Cuna Corral	2:23	Humanos	Nuevos	36 K	5 años
Técnica de Amarre portabebés tipo Mei Tai Atrás	2:23	Humanos	Nuevos	24 K	5 años
Paternidad Activa y Corresponsabilidad en la Crianza	2:24	Humanos	Nuevos	18 K	5 años
Masaje Infantil	2:26	Humanos	Nuevos	23 K	5 años
Apego Seguro	2:27	Humanos	Nuevos	52 K	5 años
El juego	2:32	Humanos	Nuevos	13 K	5 años
Técnica de uso de portabebés bandolera	2:35	Humanos	Nuevos	10 K	5 años
Resumen del DVD Ejercicios y actividad física perinatal	2:38	Humanos	Nuevos	2.3 K	1 año
Prevención Bullying	2:44	Humanos	Nuevos	2.6 K	2 años
Tengo Rabia	2:49	Humanos	Nuevos	6.6 K	2 años
Tengo una razón	2:50	Humanos	Nuevos	9.8 K	2 años
Postura de amamantamiento y uso de cojín de lactancia	2:52	Humanos	Nuevos	184 K	5 años
Los castigos no sirven	2:54	Humanos	Nuevos	20.2 K	2 años
Manejo respetuoso de Pataletas	3:03	Humanos	Nuevos	104 K	5 años
Postparto activo 4 a 6 meses	3:04	Humanos	Nuevos	471	1 año
Introducción respetuosa de alimentación complementaria	3:10	Humanos	Nuevos	18 K	5 años
Embarazo activo en el tercer trimestre	3:13	Humanos	Nuevos	2.1 K	1 año

Video	Narrativo/Expositivo/Práctico	Positivo/Negativo	Subtítulos	Lengua de señas	Contenido
Alimentación: ¿Harías esto con un adulto?	Narrativo	Negativo	Sí	Sí	Alimentación/ Crianza respetuosa
Lactancia en público - Menos juicio, más apoyo	Narrativo	Positivo	Sí	Sí	Lactancia materna / respeto
Saludo ¿harías esto con un adulto?	Narrativo	Negativo	Sí	Sí	Malos tratos / Crianza
Apuro: ¿Harías esto con un adulto?	Narrativo	Negativo	Sí	Sí	Malos tratos / Crianza
Dolor: ¿Harías esto con un adulto?	Narrativo	Negativo	Sí	Sí	Malos tratos / Crianza
Ridículo: ¿Harías esto con un adulto?	Narrativo	Negativo	Sí	Sí	Malos tratos / Crianza
Sabes cómo cuidar la salud bucal de tus hijos	Practico y Expositivo	Positivo	Sí	Sí	Salud oral
Aprendamos sobre el cepillado de diente en los niños	Practico y Expositivo	Positivo	Sí	Sí	Salud oral
La importancia de la Salud Bucal de nuestros hijos	Practico y Expositivo	Positivo	Sí	Sí	Salud oral
Cómo se sentiría si tu hijo escoge esto	Narrativo	Positivo	No	No	Estereotipos de género / Crianza
Sueño seguro / Postura Correcta en la cuna	Expositivo	Positivo / Negativo	No	No	Posición al dormir
Estimulación infantil	Expositivo	Positivo	No	No	Estimulación y neurodesarrollo
Rincón de Juegos	Expositivo	Positivo	Sí	Sí	Presentación RINJU
Manejo respetuoso de los Cólicos	Practico y Expositivo	Positivo	No	No	Manejo de cólicos / Crianza
Técnica de Amarre del portabebés tipo Mei Tai a la cadera	Practico	Positivo	No	N	Porteo
Técnica de Amarre de portabebés tipo fular al lado	Practico	Positivo	No	No	Porteo
Niños, niñas y uso de pantallas	Expositivo / Práctico	Positivo	Sí	Sí	Uso de pantallas
Beneficios de porteo	Expositivo	Positivo	No	No	Beneficios y tipos de porteo
Técnica de Amarre de portabebés tipo Mei Tai Delante	Practico	Positivo	No	No	Porteo

Estimulación Lenguaje Set	Expositivo	Positivo	Sí	Sí	Lenguaje / Juego "Contemos una historia"
Aprendizaje y movimiento	Expositivo	Positivo	Sí	Sí	Relación entre movimiento y concentración
Destete Respetuoso	Expositivo	Positivo	No	No	Destete / Crianza respetuosa
Técnica de Amarre de portabebés tipo fular delante	Practico	Positivo	No	No	Porteo
Rincón de juegos	No aplica (testimonio)	Positivo	Sí	Sí	Testimonio cuidadores Rincón de juego
Relactación - Como hacer una sonda el pecho	Practico	Positivo	Sí	No	Instructivo para sonda al pecho
Estimulación en prono / uso Alfombra de Goma Eva	Practico	Positivo	No	No	Estimulación física
Peleas entre hermanos (as)	Narrativo	Positivo	Sí	Sí	Resolución de conflictos / Crianza
Primer día de clases	Narrativo	Positivo	Sí	Sí	Primer día de clases
Interacción Cara a Cara	Expositivo	Positivo	No	No	Interacción con bebé / Crianza
Estimulación del Lenguaje	Practico y expositivo	Positivo	No	No	Lenguaje
Dejar los pañales	Practico y expositivo	Positivo	Sí	Sí	Manejo de esfínter / Crianza
Como aprenden los niños y niñas	Expositivo con partes narrativas	Positivo	Sí	Sí	Cómo aprenden niños y niñas
Armado y uso de Cuna Corral	Practico	Positivo	No	No	Instructivo para armar cuna
Técnica de Amarre portabebés tipo Mei Tai Atrás	Práctico	Positivo	No	No	Porteo
Paternidad Activa y Corresponsabilidad en la Crianza	Expositivo	Positivo	No	No	Paternidad activa
Masaje Infantil	Practico y expositivo	Positivo	No	No	Masaje infantil / Crianza
Apego Seguro	Expositivo	Positivo y Negativo	No	No	Apego Seguro
El juego	Expositivo	Positivo	No	No	Importancia del juego en el desarrollo
Técnica de uso de portabebés bandolera	Práctico	Positivo	No	No	Porteo

Resumen del DVD Ejercicios y actividad física perinatal	Expositivo	Positivo	Sí	Sí	Muestra qué puedes encontrar en el dvd
Prevención Bullying	Narrativo	Positivo y Negativo	Sí	Sí	No al bullying / Respeto
Tengo Rabia	Narrativo	Positivo	Sí	Sí	Qué sienten y hacen los niños con rabia
Tengo una razón	Narrativo	Positivo	Sí	Sí	Emoción y conducta / Cómo relacionarse
Postura de amamantamiento y uso de cojín de lactancia	Práctico	Positivo	No	No	Lactancia Materna / Posicionamiento
Los castigos no sirven	Expositivo	Positivo	Sí	Sí	Castigo
Manejo respetuoso de Pataletas	Expositivo / Práctico	Positivo	No	No	Manejo de pataletas / Crianza
Postparto activo 4 a 6 meses	Práctico	Positivo	Sí	Sí	Actividad física madre
Introducción respetuosa de alimentación complementaria	Expositivo	Positivo	No	No	Introducción alimentación complementaria / Crianza Respetuosa
Embarazo activo en el tercer trimestre	Expositivo	Positivo	Sí	Sí	Embarazo activo

Video	Claridad del mensaje	Uso de modelaje	Coherencia y pertinencia	Iluminación	Música	Voz en off	Deseabilidad	Edición
Alimentación: ¿Harías esto con un adulto?	Mensaje claro	No	No muestran conducta alternativa, solo el problema	Opaco	Contribuye	Adecuada	Genera interés	Marco que no contribuye
Lactancia en público - Menos juicio, más apoyo	Mensaje claro	Sí	Coherente y pertinente	Adecuada	Contribuye	Adecuada	Genera interés	Adecuada
Saludo ¿harías esto con un adulto?	Mensaje claro	No	No muestran conducta alternativa, solo el problema	Opaco	Contribuye	Adecuada	Genera interés	Marco que no contribuye
Apuro: ¿Harías esto con un adulto?	Mensaje claro	No	No muestran conducta alternativa, solo el problema	Adecuada	Contribuye	Adecuada	Genera interés	Marco que no contribuye. Sensación de video casero.
Dolor: ¿Harías esto con un adulto?	Mensaje claro	No	No muestran conducta alternativa, solo el problema	Opaco	Contribuye	Adecuada	Genera interés	Marco que no contribuye
Ridículo: ¿Harías esto con un adulto?	Mensaje claro	No	No muestran conducta alternativa, solo el problema	Opaco	Opaco	Adecuada	Genera interés	Marco que no contribuye
Sabes cómo cuidar la salud bucal de tus hijos	Mensaje claro	Sí	Coherente y pertinente	Adecuada	Contribuye	Adecuada	Deseable	Resalta puntos importantes de forma clara. Termina con frase final tipo eslogan
Aprendamos sobre el cepillado de diente en los niños	Mensaje claro	Sí	Coherente y pertinente	Adecuada	Contribuye	Adecuada	Deseable	Resalta puntos importantes de forma clara. Termina con frase final tipo eslogan
La importancia de la Salud Bucal de nuestros hijos	Mensaje claro	Sí	Coherente y pertinente	Adecuada	Contribuye	Adecuada	Deseable	Resalta puntos importantes de forma clara. Termina con frase final tipo eslogan

Cómo se sentiría si tu hijo escoge esto	Poco claro, dificultad de acceso a la información	Sí	No adaptado culturalmente, video en inglés.	Adecuada	-	-	Poco deseable, cuesta llegar al final	No tiene subtítulos en español. Video casero
Sueño seguro / Postura Correcta en la cuna	Mensaje claro, mucha información hablada (no visual)	Sí	Coherente y pertinente, pudo utilizar más modelaje	Opaco	No contribuye	Monótona, clara	Poco deseable, cuesta llegar al final	Imagen monótona
Estimulación infantil	Mensaje claro	Sí	En momentos lo que muestran no se condice con lo que se está diciendo, se podría modelar mientras se explica la conducta deseada	Adecuada	No contribuye	Monótona, clara	Poco deseable, cuesta llegar al final	Se resaltan algunos puntos, pero no los más relevantes
Rincón de Juegos	Mucha información, cuesta identificar el mensaje principal	Sí	Gran parte del video es información más que mostrar cómo utilizar RINJU	Adecuada	Contribuye	Adecuada	Poco deseable	Introducción muy larga
Manejo respetuoso de los Cólicos	Mensaje claro	Sí	Coherente y pertinente	Adecuada	No contribuye	Monótona, clara	Poco deseable, cuesta llegar al final	Resalta puntos importantes
Técnica de Amarre del portabebés tipo Mei Tai a la cadera	Mensaje claro	Sí	Coherente y pertinente: Interesante uso de figura masculina	Adecuada	No contribuye	Monótona, clara	Poco deseable	Resalta los pasos a seguir
Técnica de Amarre de portabebés tipo fular al lado	Mensaje claro	Sí	Coherente y pertinente	Adecuada	No contribuye	Monótona, clara	Poco deseable, cuesta llegar al final	Resalta los pasos a seguir

Niños, niñas y uso de pantallas	Mensaje claro	Sí	Coherente y pertinente, pudo utilizar más el modelaje	Adecuada	Contribuye	Adecuada	Deseable	Se usan estímulos para resaltar ideas que distraen, sería bueno presentarlos de otra forma. Mensaje final como resumen
Beneficios de porteo	Mensaje claro, mucha información	Sí	Coherente y pertinente: muestra a cuidadores hombres y mujeres	Adecuada	No contribuye	Adecuada	Medianamente deseable	Resalta puntos importantes con imagen congelada. También utiliza gráficas
Técnica de Amarre de portabebés tipo Mei Tai Delante	Mensaje claro	Sí	Coherente y pertinente	Adecuada	No contribuye	Monótona, clara	Medianamente deseable	Resalta los pasos a seguir
Estimulación Lenguaje Set	Cuesta identificar el mensaje principal	Sí	Dividir en dos videos: uno sobre el juego y otro sobre estimulación del mensaje. El título tiene relación con la segunda parte del video	Adecuada	Contribuye	Adecuada	Medianamente deseable	Resalta reglas del juego propuesto
Aprendizaje y movimiento	Mucha información, quizás si hablara menos pero con ideas más concretas sería más claro el mensaje.	Sí	Lenguaje poco concreto. Se pudo utilizar más modelaje, era solo la imagen de una sala de clase con niños moviéndose	Adecuada	Contribuye	Monótona, clara	Poco deseable, cuesta llegar al final	Utiliza estímulos para resaltar ideas que distraen y no cumplen el objetivo.

Destete Respetuoso	Mensaje claro, mucha información	Sí	La imagen no siempre coincide con lo que se habla. Sería interesante que mostraran ejemplos de cómo ofrecer alimentos, qué hacer cuando el niño quiere seguir amamantando (mostrarlo concretamente más allá de lo que dice la voz en off). Pudo utilizar más modelaje	Adecuada	No contribuye	Adecuada	Poco deseable	Resalta puntos importantes
Técnica de Amarre de portabebés tipo fular delante	Mensaje claro	Sí	Coherente y pertinente	Adecuada	No contribuye	Monótona, clara	Poco deseable	Visión en paralelo de amarre distrae. Resalta los pasos a seguir
Rincón de juegos	Mensaje claro	Sí	Coherente y pertinente	Adecuada	Contribuye	No Aplica	Medianamente deseable	Adecuada
Relactación - Como hacer una sonda el pecho	Mensaje claro	Sí	Explica cómo hacer sonda, pero no cómo usarla	Adecuada	Adecuada	No aplica	Poco deseable	Casero
Estimulación en prono / uso Alfombra de Goma Eva	Mucha información, cuesta identificar el mensaje principal	Sí	Imágenes en general coinciden con lo que se habla/explica	Adecuada	No contribuye	Monótona, clara	Poco deseable	Resalta puntos importantes
Pelear entre hermanos (as)	Mensaje claro	Sí	Coherente, utiliza modelaje de forma positiva	Opaca	Contribuye	Adecuada	Medianamente deseable	Estímulos para resaltar no parecen bien empleados, falta destacar las ideas

								principales de otra manera.
Primer día de clases	Mensaje claro	Sí	Coherente, utiliza modelaje de forma positiva	Adecuada	Contribuye	Monótona, clara	Medianamente deseable	Adecuada
Interacción Cara a Cara	Mensaje claro, mucha información	Sí	Coherente y pertinente, pudo utilizar más modelaje	Adecuada	No contribuye	Monótona, clara	Poco deseable	Resalta puntos importantes como imagen congelada
Estimulación del Lenguaje	Mensaje claro, mucha información	Sí	Primero entrega información y después utiliza modelaje	Adecuada	No contribuye	Monótona, clara	Medianamente deseable	No se resaltan las ideas principales
Dejar los pañales	Mensaje claro	Sí	Coherente y pertinente	Adecuada	Contribuye	Adecuada	Deseable	Los estímulos para destacar ideas no cumplen su objetivo, sería bueno destacar ciertos puntos de otra forma.
Como aprenden los niños y niñas	Mensaje claro, mucha información	Sí	Coherente y pertinente	Adecuada	Contribuye	Adecuada	Poco deseable, cuesta llegar al final	Utiliza graficas
Armado y uso de Cuna Corral	Mensaje claro	Sí	Coherente y pertinente	Adecuada	No contribuye	Monótona, clara	Poco deseable	No resalta puntos importantes
Técnica de Amarre portabebés tipo Mei Tai Atrás	Mensaje claro	Sí	Coherente y pertinente	Adecuada	No contribuye	Adecuada	Poco deseable, cuesta llegar al final	Resalta ideas fundamentales
Paternidad Activa y Corresponsabilidad en la Crianza	Mensaje claro, mucha información	Sí	Coherente y pertinente	Adecuada	No contribuye	Monótona, clara	Poco deseable, cuesta llegar al final	No resalta nada
Masaje Infantil	Mensaje claro	Sí	Coherente y pertinente	Adecuada	No contribuye	Monótona, clara	Poco deseable, cuesta llegar al final	Resalta ideas fundamentales

Apego Seguro	Mucha información, cuesta identificar el mensaje principal	Sí	Coherente y pertinente	Adecuada	No contribuye	Adecuada	Poco deseable, cuesta llegar al final	Videos, luego imágenes estáticas para presentar un punteo de información (mitos sobre apego). Quizá tener dos videos distintos, uno de como fomentar el apego y otro sobre mitos
El juego	Mucha información, cuesta identificar el mensaje principal	Sí	Coherente y pertinente	Adecuada	No contribuye	Monótona, clara	Poco deseable, cuesta llegar al final	No resalta ideas importantes
Técnica de uso de portabebés bandolera	Mensaje claro	Sí	Coherente y pertinente	Adecuada	No contribuye	Monótona, clara	Poco deseable, cuesta llegar al final	Resalta ideas fundamentales
Resumen del DVD Ejercicios y actividad física perinatal	Mensaje claro	Sí	Coherente y pertinente	Adecuada	Contribuye	Adecuada	Deseable	Resalta ideas fundamentales
Prevención Bullying	Mensaje claro, mucha información	Sí	Coherente y pertinente	Opaco (principio para diferenciar el tiempo) / Adecuada	Contribuye	Adecuada	Mantiene interés, emotivo	Ideas que se quieren resaltar están escritas, pero no narradas.
Tengo Rabia	Mucha información, quizás si hablara menos pero con ideas más	No	Coherente y pertinente	Blanco y negro	Contribuye	No hay	Poco deseable, cuesta llegar al final	Cuesta leer las letras blancas con el fondo gris en algunas partes.

	concretas sería más claro el mensaje.							
Tengo una razón	Mensaje claro	Sí	Coherente y pertinente	Adecuada / blanco y negro	Contribuye	Monótona, clara	Medianamente deseable	Resalta ideas fundamentales
Postura de amamantamiento y uso de cojín de lactancia	Mensaje claro	Sí	Coherente y pertinente	Adecuada	No contribuye	Adecuada	Medianamente deseable	Resalta ideas fundamentales
Los castigos no sirven	Mucha información, cuesta identificar el mensaje principal	No	Falta mostrar conducta alternativa, no solo mencionarla	Adecuada	Contribuye	Monótona, clara	Medianamente deseable	Fondo negro que resalta a las personas que aparecen
Manejo respetuoso de Pataletas	Mucha información, cuesta identificar el mensaje principal	Sí	Coherente y pertinente	Adecuada	No contribuye	Monótona, clara	Poco deseable, cuesta llegar al final	Resalta ideas fundamentales, utiliza pausas para destacar que cumplen su objetivo correctamente
Postparto activo 4 a 6 meses	Mensaje claro	Sí	Coherente y pertinente	Adecuada	Contribuye	Adecuada	Deseable	Resalta ideas fundamentales
Introducción respetuosa de alimentación complementaria	Mucha información, cuesta identificar el mensaje principal	Sí	Coherente y pertinente	Adecuada	No contribuye	Monótona, clara	Poco deseable, cuesta llegar al final	Intenta destacar algunas cosas, ofrece líneas de apoyo para padres en medio del video muy rápido, se pierde información importante.

Embarazo activo en el tercer trimestre	Mensaje claro	Sí	Coherente y pertinente	Adecuada	Contribuye	Adecuada	Deseable, mantiene el interés	Se intenta destacar algunas ideas, pero muy poco, falta destacar ciertos puntos relevantes.
--	---------------	----	------------------------	----------	------------	----------	-------------------------------	---

Anexo 5: Sistematización de recomendaciones de expertos para la producción de materiales audiovisuales para promoción y prevención en salud en primera infancia

Sistematización de recomendaciones de expertos para la producción de materiales audiovisuales para promoción y prevención en salud en primera infancia

Yael Awner y Daniela González

Junio, 2021

INTRODUCCIÓN

El presente documento es una sistematización de recomendaciones de expertos para la producción de materiales audiovisuales para promoción y prevención en salud en primera infancia obtenidas a partir de entrevistas realizadas a expertos en el área de las comunicaciones y de la salud durante el año 2020, en el contexto de los proyectos de tesis para la obtención del grado académico de Magíster en Psicología de la Salud de la Pontificia Universidad Católica de Chile.

El documento consta de tres partes. En primer lugar, se plantea una propuesta de modelo para la producción de materiales audiovisuales desarrollado a partir de la información obtenida en las entrevistas y revisión de literatura. Posteriormente se presentan las sugerencias y criterios de los expertos en comunicaciones para la producción, uso y difusión de videos. Finalmente se profundiza en cuanto a consideraciones específicas para la producción de materiales audiovisuales en las temáticas de buen trato y alimentación saludable en primera infancia, sugeridas por expertos en estas áreas.

Se agradece a expertos/as colaboradores/as para la producción de este documento⁸.

⁸ Se está esperando la aprobación de los expertos para incluirlos en la lista de agradecimientos.

A. Aspectos generales en la producción de materiales audiovisuales

Etapas iniciales: Consideraciones previas, etapa investigativa

1. Definir público objetivo (Quiénes)
 - a. caracterización de la audiencia
 - b. diagnóstico de necesidades
2. Definir necesidades a la que podemos responder (Contenido)
 - a. escoger mensaje/temática: Idea principal
 - b. ¿Qué quiero lograr con este mensaje? Definir objetivo
3. Definir forma de transmitir el mensaje
 - a. cuál es el mejor medio para llegar a la audiencia
 - b. cuál es el formato más adecuado para transmitir el mensaje
 - i. narrativo
 - ii. expositivo
 - iii. entrevista
 - iv. mini documental
 - c. cuál es el dispositivo en el que se va a ver la cápsula
4. Difusión
 - a. estrategia para difundir el mensaje

Segunda etapa: Etapa de producción y posproducción

1. Pre-producción
 - a. esquema del guión
 - b. revisar borrador de guión
 - c. storyboard
 - d. posible elenco (definir características del elenco)
 - e. posible escenografía/locación
 - f. definir presupuesto
2. Rodaje/Producción
 - a. elección de casting
 - b. itinerario de rodaje
 - c. filmación
 - d. edición borrador
 - i. revisión de borrador con equipo
 - ii. ajustes
3. Montaje y post producción
 - a. edición posterior
 - i. audio
 - ii. efectos de sonido
 - iii. efectos especiales
 - iv. colores
 - v. letras: esquemas, subtítulos
 - vi. voz en off

Tercera etapa: Testeo y validación del material

1. Validación técnica
 - a. Expertos en la temática del video
 - b. Expertos en el área audiovisual y comunicacional
2. Validación con público objetivo
3. Estudio de experiencia usuaria (experimental)
4. Agregar sugerencias, realizar modificaciones, etc.



Cuarta etapa: Difusión e implementación

1. Contexto de visualización
 - a. ¿Dónde se va a ver la cápsula?
2. Estrategia multiplataforma

Quinta etapa: Evaluación de implementación

1. Indicadores
 - a. número de visualizaciones
 - b. likes o me gusta
 - c. comentarios
 - d. veces que ha sido compartido
2. Encuesta a público objetivo

B. Recomendaciones en la producción de materiales

Glosario de conceptos básicos sobre producción audiovisual

Concepto	Definición	Comentario
Accesibilidad	El contenido debe ser accesible para todas las personas incluyendo aquellas con discapacidades	Cooper et al. (2014) señalan la existencia de cuatro principios fundamentales para que cualquier persona pueda usar y acceder a un contenido web: (1) Perceptible - la información y los componentes de la interfaz deben presentarse a los usuarios de maneras en que puedan percibirlas. Esto quiere decir que los usuarios deben ser capaces de percibir la información presentada; (2) Operable - los usuarios deben ser capaces de operar en la interfaz, es decir, no requiere interacciones que el usuario no pueda realizar; (3) Comprensible - el usuario debe ser capaz de comprender la información así como la operación de la interfaz; (4) Robusto - el contenido debe poder ser interpretado de forma segura por una amplia variedad de usuarios y agentes, incluyendo tecnologías de asistencia. Esto incluye también el hecho de que los usuarios deben ser capaces de acceder al contenido a pesar de que las tecnologías evolucionen.
Difusión	Proceso mediante el cual se dan a conocer los mensajes de cambio de comportamiento, las nuevas actitudes, los logros o éxitos del programa, las fechas de actividades que se realizarán, etc.	
Dirección	A cargo del director, quien dirige el proyecto audiovisual, da instrucciones a los actores, supervisa el casting y escenografía	
Edición	Es un proceso que se realiza en programas específicos de computación, en el cual se unifican fragmentos de audio e imágenes (<i>video o foto</i>), al ritmo	

	de los sonidos	
Estructura	Forma en que se organiza el contenido.	Que contenga una apertura inicial / presentación del tema, desarrollo y cierre o conclusión.
Forma de transmitir el mensaje	Metodología/formato que se elige para transmitir el mensaje.	Por ejemplo, entrevista, recreación, exposición, animación, etc.
Identidad corporativa	Elementos que le otorgan un sello y valor diferenciador. Se genera con el tiempo y la repetición, de tal manera que se fomente el efecto recuerdo en los usuarios.	Puede incluir gran cantidad de elementos. Visuales: el logo, el embalaje, las tarjetas de visita, un vinilo en la pared o en la puerta de una tienda, el uniforme. Auditivos: música y sonidos
Interacción con la audiencia	El material invita explícitamente al usuario a realizar una acción, compartir, responder preguntas, etc.	
Localizable	Facilidad o dificultad de encontrar el material por cuenta propia	
Locución		Puede ser tanto de una voz en off como de los personajes/actores.

B.1. Recomendaciones ligadas a la etapa inicial: Consideraciones previas, etapa investigativa

Contenido

Categoría	Subcategoría	Sugerencia	Comentario
Contenido	Mensaje principal	No ser redundante; ir al grano	Incorporar puntos claves
		Dar respuesta a situaciones generales y no solo a lo anecdótico	Considerar la realidad cotidiana; con situaciones que la mayoría de las personas se puedan identificar
	Responder a necesidades	Que el video responda a preocupaciones cotidianas	Adelantarse a posibles situaciones
	Creíble	Es importante que el mensaje refleje la realidad	El mensaje no tiene que ser irreal
	Empatía	Que el video genere identificación	
	Empatía con cuidadores	Considerar las vivencias previas del cuidador, ser compasivos	Evitar que los padres se sientan juzgados
		Tomar una posición empática y no como el rol del experto del "deber ser" y decirle cómo hacer las cosas	yudar más que decir que tienen que hacer
	Micro capsulas	Hacer varias microcápsulas (mini videos) de distintos temas o en distintas situaciones. Hacer una cadena de videos	En vez de hacer un video, hacer cinco, crear una historia
Refuerzo positivo a cuidadores	Incluir en el video felicitaciones a los cuidadores	"Si tu hijo tiene estas características, tu hijo está en esta etapa. Lo has hecho muy bien"	

Usos del material

Categoría	Subcategoría	Sugerencia	Comentario
Usos del material	Conversación posterior	Generar conversación posterior luego de revisar el material	Personas se apropian del contenido al conversarlo

Forma de transmitir el mensaje

Categoría	Subcategoría	Sugerencia	Comentario
Forma de transmitir el mensaje	Incorporar mirada/visión de los niños	Hablar a los cuidadores desde el punto de vista de los niños	
	Dramatización	Que la imagen tenga validez por sí sola sin la voz en off; que los protagonistas sean los actores	
	Entrevista	El mensaje también se puede entregar por medio de entrevistas	Puede ser más complicado en términos de producción; se requiere consentimiento para participar (aspectos éticos)
	Uso de personas reales	Utilizar personas reales por sobre caricaturas	Genera más empatía una persona de carne y hueso

Difusión

Categoría	Subcategoría	Sugerencia
Difusión	Contexto de visualización	Cápsulas deberían mostrarse en la educación pública (reunión con padres, reunión de profesores); consultorios; transporte público
	Estrategia multiplataforma	El video debe estar en muchas plataformas: página web, redes sociales, etc.
	Compartir material desde los usuarios	Invitar a compartir (explícitamente): <i>Compártelo</i>

B.2. Recomendaciones ligadas a la segunda etapa: Producción y posproducción

Interacción con la audiencia

Categoría	Subcategoría	Sugerencia	Comentario
Interacción con la audiencia	Interacción para enseñar nueva conducta	Explicarle qué se va a hacer y qué se necesita	Por ejemplo, si se va a enseñar portea decirle: <i>Vaya a buscar el pañuelo</i>
	Conectar con redes	Poner preguntas para conectar con la audiencia	Por ejemplo: <i>¿A ti te pasa esto? puedes llamar a...; Conversemos, queremos hablar con uds.</i>
	Engagement	Invitar a la gente a compartir el video, pedir que etiqueten, etc	Se relaciona con la difusión

	Acceso a más información	En los videos incluir links a guías/infografías/etc para que se puedan descargar	
	Conectar con redes	Conectar con los servicios disponibles	Incluir números telefónicos, páginas web, etc o <i>Si te quedan más dudas puedes llamar a ...</i>

Dirección

Categoría	Subcategoría	Sugerencia	Comentario
Dirección	Fotografía	La fotografía debe ser realista y no debe ser invasiva	
	Casting y escenario	Incluir más diversidad: tipos de familias, tipos viviendas, etc	Más tipos de cuidadores, familias diversas, migrantes

Locución

Categoría	Subcategoría	Sugerencia	Comentario
Locución	Voz en off	Debe usarse pensadamente, en momentos determinados.	Se asocia a profesor, a alguien que está enseñando, a autoridad. Es más abstracta que cuando explican desde la experiencia real.
		Usarla para realizar síntesis al final	Se asocia a la voz de la ciencia.

	Locución de actores	Escoger gente que hable bien.	
--	---------------------	-------------------------------	--

Edición

Categoría	Subcategoría	Sugerencia	Comentario
Edición	Letras	Reforzar elementos del video con texto	
		Letras no deben distraer ni ensuciar la imagen	
	Música	La música no debe opacar los diálogos	A veces la música está muy fuerte y no permite escuchar bien lo que se dice
		Utilizar frases musicales como síntesis del mensaje o para resaltar una idea principal	por ej: en bob el constructor (bob construye sí podemos)
	Esquemas	Esquemas deben ser ordenados	
	Gráficas	Considerar que se verá en distintos dispositivos, tomar recaudos para que se lea y vea bien	
		No utilizar gráficas técnicas, que sean adecuadas al público objetivo	Se relaciona con accesibilidad
	Recursos de edición / Atractivo	Hacer videos entretenidos	No porque tenga un contenido debe ser fome. El aprendizaje significativo se da cuando el contenido es entretenido

Estructura

Categoría	Subcategoría	Sugerencia
Estructura	Estructura clara	Los videos deberían tener una estructura similar
	Introducción	Hacer una introducción en la que se señale qué es lo que se va a ver/presentar
	Síntesis	Síntesis para recapitular ideas principales, entregar conclusiones finales.

Identidad corporativa

Categoría	Subcategoría	Sugerencia	Comentario
Identidad corporativa	Sello común	Videos de una misma institución/organización/programa debieran tener un sello común.	
		Utilizar elementos similares, como música o estructura, que los identifique.	Se relaciona con la estructura. Que los usuarios asocien el material con una institución/organización

Recursos audiovisuales

Categoría	Subcategoría	Sugerencia	Comentario
Recursos audiovisuales		Optimizar y utilizar los recursos audiovisuales, pero no abusar	Música, imagen, dinamismo. pero no reiterar

Calidad de la imagen y del sonido

Categoría	Subcategoría	Sugerencia
Calidad de la imagen y del sonido	Calidad de la imagen	Mínimo 4k
	Calidad del sonido	Es importante que se escuche bien

Duración

Categoría	Subcategoría	Sugerencia	Comentario
Duración	Video corto	Duración máxima de 3 minutos	Atención se pierde después de los 3 minutos

Accesibilidad

Categoría	Subcategoría	Sugerencia	Comentario
Accesibilidad	Subtítulos	Considerar el dispositivo de visualización por el tamaño de la letra	Por ejemplo, en el celular el tamaño de la letra. Los subtítulos no solo ayudan a personas sordas, sino que ayudan a no perder en mensaje (como en el metro donde no se escucha mucho)
		Videos deben incorporar subtítulos	
		Incluir los subtítulos en la descripción	
		Deben estar puestos mínimo 2 segundos y 20 caracteres máximo por bloque. - Tiene que calzar cuando la persona esté hablando, no exactamente un doblaje, pero que coincida con lo que está diciendo.	
		Revisar normas de subtítulos y audio-descripción para accesibilidad	En cada país son diferentes
	Lengua de señas	Videos deben incorporar lengua de señas	
	Audio-descripciones	Subtítulos deberían incluir audio-descripciones	Útil para personas ciegas
		Revisar normas de subtítulos y audio-descripción para accesibilidad	En cada país son diferentes
	Lenguaje	Utilizar un lenguaje simple	
		Incorporar creole para llegar a familias haitianas	

	Diversidad	Que los mensajes puedan llegar a través de distintos sentidos	Que se entienda el video más allá de lo verbal (algo visual, modelaje, por ejemplo) sobre todo para otras culturas que no saben el idioma.
--	------------	---	--

B.3. Recomendaciones ligadas a la tercera y cuarta etapa: Testeo y validación del material y Difusión e implementación

Localización

Categoría	Subcategoría	Sugerencia	Comentario
Localización	Organización del material	Estructurar material de acuerdo a las necesidades del usuario	Por ejemplo, por edad o por temáticas.
	Título	Utilizar un título descriptivo y gráfico	Optimizar los títulos para ser buscados y encontrados
			Complementar los títulos con descripciones: Primero el nombre concreto y luego el creativo
	Buscabilidad y posicionamiento	Utilizar descripción y etiquetas para facilitar su localización	Estrategias que permiten que los videos sean más fáciles de encontrar. El usuario debe ser capaz de poder encontrar el video por su cuenta en otras plataformas si lo desea

C. Consideraciones específicas para temáticas relevantes

C.1. Buen Trato en Primera Infancia

En este apartado se presentan una serie de aspectos que han sido resaltados por psicólogos/as expertos/as en primera infancia con respecto a consideraciones que deben tenerse al momento de generar materiales enfocados en la promoción del buen trato.

Consideraciones generales para la producción y uso de materiales enfocados en primera infancia y crianza.	Definir si el material será utilizado con o sin acompañamiento profesional.
	En caso de utilizarse sin apoyo externo, video debe ser auto-explicativo.
	Protocolos para las grabaciones: resguardar la integridad de los niños/as.
	Considerar diferencias de pensamiento entre niños/as y adultos/as. No mostrar niños/as adultizados/as.

Parentalidad y crianza comunitaria	Importante generar espacios de contención
	Activar redes de apoyo.
	El material debe gestionar habilidades.
	Ver crianza no como una responsabilidad individual
	Incorporar distintos miembros de la sociedad, no solo padres y madres.

	<p>Incluir diversidad: de familias, género, discapacidad, multiculturalidad, etc.</p> <p>Considerar roles de género en la crianza presentes en la cultura:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Padres recién incorporándose a la crianza, no tienen ejemplo a seguir. - Rol de criar siempre ha estado más ligado a la mujer.
<p>Generar alianza con los cuidadores</p>	<p>No culpabilizar ni fomentar prácticas idealizadas, no lista de deberes, no campaña del terror. Fomentar prácticas idealizadas disminuye la autoeficacia.</p> <p>Mostrar distintas alternativas en la crianza, validar distintas formas de ser mamá/papá/cuidador(a).</p> <p>Considerar altos niveles de burnout parental en la actualidad y visión de la crianza como algo muy duro y sin disfrute.</p> <p>Violencia normalizada culturalmente. Considerar defensas de los padres cuando se les cuestiona su forma de criar.</p> <p>Debe generar empatía, identificación con el usuario: videos poco empáticos generan desconfianza y rechazo.</p> <p>No posicionarse desde el rol de experto. Los consejos/tips no sirven.</p>
<p>Promover y fortalecer mentalización y empatía</p>	<p>Validar emociones.</p> <p>Identificar cómo podría estar sintiéndose el otro.</p>

	Importancia de desarrollar la empatía desde la primera infancia.
	Utilizar videos para ayudar a nombrar emociones.

C.2. Alimentación Saludable

A continuación, se presentan una serie de aspectos que han sido resaltados por profesionales de la salud con respecto a consideraciones que deben tenerse al momento de generar materiales enfocados en la promoción de alimentación saludable.

Asociado al contenido del video	Incorporar edad de inicio de la alimentación complementaria.
	Incluir qué alimentos consumir y cuándo incorporarlos.
	Mostrar la evolución de la alimentación complementaria (de papilla a sólido).
	Explicar cómo complementar la alimentación complementaria con leche materna.
	Entregar recomendaciones concretas y prácticas. Por ejemplo: <ul style="list-style-type: none"> - Cocinar y dejar congelado. - Cómo dar la comida (si cocida, fresca, con cáscara, etc.).
	Educar sobre la importancia del estado nutricional de la madre.
	Educar sobre la importancia de hábitos saludables familiares.

	Normalizar las distintas reacciones de los niños ante la alimentación complementaria.
	Recordar control nutricional al quinto mes.
	Señalar métodos de introducción de alimentos: tradicional, Baby Led Weaning.

Asociado a la producción del video	Que sea inclusivo: “niños y niñas”; diversidad de cuidadores, etc.
	Incorporar diversidad familiar (mamá/papá solos; tío/a; abuelos/as; mamá-papá-hijos; etc.)
	Potenciar la figura del padre en el cuidado
	Guagua tenga la edad a la que va dirigido el video

Posibles temas a tratar en otros videos cortos (de máximo 3 minutos)	Con qué alimentar la guagua.
	Cuándo empezar la primera comida.
	Cómo incorporar nuevas texturas (evolución de las texturas).
	Conducta alimentaria: <ul style="list-style-type: none"> - Cuánto debería durar la comida.

	<ul style="list-style-type: none">- No tener distractores.- Que la guagua tenga su propio espacio y utensilios.- Cómo felicitar sin comida.
	Leche materna y alimentación complementaria.
	Alimentación según edades (6 meses - 8 meses - 12 meses - pre escolares).

Referencias

- Abu Abed, M., Himmel, W., Vormfelde, S., & Koschack, J. (2014). Video-assisted patient education to modify behavior: A systematic review. *Patient Education and Counseling*, Vol. 97, pp. 16–22. <https://doi.org/10.1016/j.pec.2014.06.015>
- Center for Disease Control and Prevention. (2011). The Health Communicator's Social Media Toolkit. *Fisheries*, Vol. 36, pp. 360–361. <https://doi.org/10.1080/03632415.2011.589754>
- Cooper, M., Reid, L. G., Vanderheiden, G., & Caldwell, B. (2010). Understanding wcag 2.0.
- Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia. (2003). *Guía metodológica. Video validación de materiales* (pp. 1–19). https://www.unicef.org/peru/spanish/validacion_materiales.pdf
- Ministerio Salud Publica & Unicef. (2019). *Desarrollo de materiales para el cambio de comportamiento en salud. Lineamientos técnicos para la producción de materiales de comunicación impresos y audiovisuales*. Retrieved from [https://www.unicef.org/dominicanrepublic/media/1706/file/Publicación %7C Desarrollo de materiales para el cambio de comportamiento en salud.pdf](https://www.unicef.org/dominicanrepublic/media/1706/file/Publicación%7CDesarrollo%20de%20materiales%20para%20el%20cambio%20de%20comportamiento%20en%20salud.pdf)
- Morville, P. (2004). User experience honeycomb. *Web Log Post*] Retrieved from [Http://semanticstudios.com/publications/semantics/000029.Php](http://semanticstudios.com/publications/semantics/000029.Php), 21, 09-12.
- Stull, E. (2018). UX Fundamentals for Non-UX Professionals. In *UX Fundamentals for Non-UX Professionals*. Apress. <https://doi.org/10.1007/978-1-4842-3811-0>
- Tullis, T., & Albert, B. (2013). Measuring the User Experience: Collecting, Analyzing, and Presenting Usability Metrics: Second Edition. In *Measuring the User Experience: Collecting, Analyzing, and Presenting Usability Metrics: Second Edition*. <https://doi.org/10.1016/C2011-0-00016-9>
- Tuong, W., Larsen, E. R., & Armstrong, A. W. (2014). Videos to influence: a systematic review of effectiveness of video-based education in modifying health behaviors. *Journal of Behavioral Medicine*, 37(2), 218–233. <https://doi.org/10.1007/s10865-012-9480-7>