



PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATOLICA DE CHILE
FACULTAD DE COMUNICACIONES

**PROYECTO DE RESCATE Y DIFUSION
DEL PATRIMONIO ARTESANAL**

Paisartesano.cl

por

MAGALY GARCIA SALAZAR

Proyecto presentado a la
Facultad de Comunicaciones de la
Pontificia Universidad Católica de Chile,
para optar al título de
Magíster en Comunicación Social
Mención Comunicación y Educación

Profesor Guía: Cristián Calderón

Julio, 2011
Santiago, Chile

INDICE

1	ABSTRACT	5
2	INTRODUCCION	6
3	PROPOSITO GENERAL DEL PROYECTO	8
4	MARCO REFERENCIAL	9
4.1	ARTESANÍA TRADICIONAL, PATRIMONIO INMATERIAL	9
	REVISIÓN DESDE LO GLOBAL	10
	PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL EN CHILE	12
	DESCRIPCIÓN DE LA ARTESANÍA TRADICIONAL.	13
4.2	GEOGRAFÍA ARTESANAL DE CHILE	16
4.3	DIAGNÓSTICO DEL SECTOR	18
	SOBRE LA CREACIÓN	18
	SOBRE LA PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN	21
	SOBRE LA PARTICIPACIÓN Y ACCESO	24
	POLÍTICAS PÚBLICAS ORIENTADAS AL FOMENTO DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL	27
4.4	INICIATIVAS DE RESCATE Y DIFUSIÓN EXISTENTES	29
	ACTORES NACIONALES, POSIBLES SOCIOS ESTRATÉGICOS	31
	ACTORES INTERNACIONALES, POSIBLES FUENTES DE FINANCIAMIENTO	33
4.5	APRENDIZAJE Y COMUNICACIÓN EN LA ERA DIGITAL	34
	TEORÍA CONECTIVISTA	34
	TAXONOMÍA DE BLOOM	35
	REDES SOCIALES, INTELIGENCIA COLECTIVA.	36
4.6	HERRAMIENTAS METODOLÓGICAS	38
	METODOLOGÍA DEL MARCO LÓGICO DE LA CE.	38
	METODOLOGÍA DE TRABAJO PARA DESARROLLAR SITIOS WEB	39
	MATRIZ DE SOLUCIONES MEDIALES.	41
	MODELO MARGARITA PARA CONTENIDOS DIGITALES	42
5	CONCORDANCIA CON LOS CONTENIDOS DEL MAGISTER	43

6	METODOLOGÍA DEL MARCO LÓGICO	45
6.1	ANÁLISIS DE LOS INVOLUCRADOS	45
6.2	ÁRBOL DE PROBLEMA	46
6.3	ÁRBOL DE SOLUCIONES (OBJETIVOS)	47
6.4	OBJETIVO GENERAL	48
6.5	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	48
6.6	ANÁLISIS DE ESTRATEGIAS	49
6.7	MATRIZ DEL MARCO LÓGICO	50
7	PROPUESTA	51
7.1	DESCRIPCIÓN	51
	PRESENTACIÓN DE LA PROPUESTA DE DISEÑO CONCEPTUAL DEL PROYECTO	51
	SELLO DEL PROYECTO (IDENTIDAD)	53
	OBJETIVO GENERAL	53
	PÚBLICO OBJETIVO	53
	BENEFICIARIOS	54
7.3	ESTRATEGIA	55
	DEFINICIÓN DE CONTENIDOS, RECURSOS Y MEDIOS	56
	DEFINICIÓN DE LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN	58
	PARTICIPANTES, ALIADOS Y PATROCINADORES	60
7.4	DISEÑO DE PAISARTESANO.CL	61
	DISEÑO DE IDENTIDAD	61
	DIRECCIÓN DE ARTE	67
	DISEÑO DEL SITIO: ELEMENTOS DE LA EXPERIENCIA DE USUARIO	69
8	PROYECCIONES	76
9	IDENTIFICACION DE LAS FUENTES	77

"La memoria es la base de la personalidad individual, así como la tradición es la base de la personalidad colectiva de un pueblo. Vivimos en y por el recuerdo, y nuestra vida espiritual no es, en el fondo, sino el esfuerzo que hacemos para que nuestros recuerdos se perpetúen y se vuelvan esperanzas; para que nuestro pasado se vuelva futuro."

Miguel de Unamuno

1 ABSTRACT

La artesanía tradicional chilena es una heterogénea muestra de objetos funcionales, decorativos y simbólicos, expresión de nuestra cultura y riqueza patrimonial. El acervo cultural contenido en las manifestaciones artesanales es un pilar central de la construcción y reconocimiento de nuestro patrimonio e idiosincrasia. Sin embargo, la valoración que la población hace de la artesanía es muy baja y las iniciativas de rescate existentes están desconectadas entre sí.

En este escenario inconexo y atomizado surge como oportunidad el desarrollo de un proyecto vinculante que permita difundir y socializar la información existente junto con construir espacios de colaboración a través de los cuales la cultura artesanal chilena encuentre una plataforma desde la cual hacer valer su voz.

PAIS ARTESANO.cl será entonces esa plataforma de integración virtual, y buscará constituirse como un importante referente nacional sobre artesanía, aunando las diversas iniciativas existentes por medio de la creación de vínculos que permitan el trabajo colaborativo de manera de potenciar el conocimiento y valoración que la ciudadanía tiene de la actividad artesanal.

2 INTRODUCCION

No vengo de una familia de artesanos, sin embargo crecí entre mates, al calor del brasero y rodeada de pocillos de greda, fuentes de madera, tejidos de lana y mariposas de crin. Todos estos elementos formaban parte de mi cotidianeidad y de alguna manera forjaron mi especial manera de vivir y sentir la artesanía.

Es en este ambiente, inserto en el contexto urbano de Santiago, donde se fue desarrollando mi vínculo con esta actividad. En mis años de niña visitaba cada año la Feria de Artesanía Tradicional organizada por la Universidad Católica junto a mi abuela, tradición que continuó hasta el día de hoy con mis hijos y mamá.

El asistir cada año a la Feria me ha permitido establecer vínculos de amistad y afecto con los artesanos que cada año asisten, y siento verdadera alegría de ver cómo estas personas mantienen sus tradiciones. Sin embargo, durante el resto del año es muy difícil encontrar estas instancias dentro de la ciudad, las pocas ferias artesanales estables han ido desapareciendo poco a poco y las pocas que quedan están llenas de productos importados que desvalorizan el valor de la artesanía y la alejan de la tradición lo que nos hace perder parte de nuestra identidad. No hay que ir muy lejos para tener un ejemplo de cómo los artesanos han ido perdiendo sus representaciones propias por adaptarse a la “modernidad” y a los nuevos compradores que buscan el producto novedoso y que ojalá no parezca artesanal o hecho a mano. En Pomaire los chanchitos están siendo pintados con dibujos que tapan su verdadera esencia y materialidad. El Pueblito de los Dominicos, foco turístico de artesanía tradicional, está lleno de revendedores de productos, los que han desplazado a los artesanos debido a la competencia desleal de precios y calidad que se genera. Es el público quién está forzando estas situaciones debido a que no sabe diferenciar ni reconocer la verdadera artesanía o porque simplemente no reconocen su valor.

Podemos seguir enumerando una gran lista de situaciones y realidades que están desplazando a la artesanía de la vida diaria de los chilenos, sin embargo también existen muchas iniciativas de rescate y difusión. Instituciones públicas y privadas han trabajado para el desarrollo del sector artesanal mediante diversos proyectos, pero la poca comunicación que existe entre estos actores no ha permitido la realización de un trabajo colaborativo que permita el intercambio de experiencias quedando la información fragmentada y en manos de quienes la generan, sin poder llegar a la población por falta de mecanismos de difusión adecuados.

A raíz de la convocatoria de los Diálogos de Artesanía convocado por el Departamento de Artesanía del CNCA, en el cual participó la UNESCO, la Pontificia Universidad Católica de Chile, a través de su Programa de Artesanía y escuelas de diseño de otras universidades relacionadas al ámbito de la investigación y desarrollo de proyectos vinculados al área de la artesanía, entre otros, se hace evidente la necesidad de dar respuestas y proponer acciones conjuntas para el sector artesanal creando para este fin un espacio de trabajo específico, donde confluyan las diversas iniciativas de rescate, promoción e investigación relacionadas con esta área. Junto con esto se plantea la necesidad de educar a la población sobre el valor de la actividad artesanal como portador de tradiciones y por lo tanto precursor de nuestra identidad como nación. No podemos valorar lo que no conocemos ni comprendemos.

3 PROPOSITO GENERAL DEL PROYECTO

El propósito general de *PAIS ARTESANO* es lograr la valoración y reconocimiento de la actividad artesanal por parte de la comunidad nacional. Esto será posible por medio de la generación de un espacio de difusión de la actividad y sus cultores.

Junto con esto se desarrollará una plataforma de registro, documentación y publicación que permita a la ciudadanía, investigadores, docentes y alumnos tener acceso a información actualizada y de calidad referente al mundo artesano, de manera de conectar a los distintos actores e interesados en resguardar y difundir el patrimonio intangible presente en la artesanía tradicional, potenciando el trabajo colaborativo entre ellos y generando una sinergia positiva frente a nuestra tradición artesana que se traduzca en beneficio directo para nuestros artesanos, que se verán representados en la valoración y el reconocimiento a su labor constructora de nuestra identidad país.

Para los términos de la presentación del Proyecto de Grado, *PAIS ARTESANO* ha sido desarrollado a nivel conceptual. Entendiendo que en un futuro no muy lejano pueda ser implementado toda vez que se desarrolle un diseño básico y se analicen costos que permitan buscar financiamiento y patrocinios. Junto con lo anterior se debe constituir un grupo de trabajo *ad-hoc*, que integre representantes de las distintas entidades relacionadas con el tema, de manera de asegurar un proyecto real, que sea exitoso en sus objetivos y pertinente con las necesidades de nuestro país.

4 MARCO REFERENCIAL

4.1 Artesanía Tradicional, Patrimonio Inmaterial

Se considera como patrimonio a el conjunto de bienes, materiales o inmateriales, heredados de los antepasados, el ambiente donde se vive; las tradiciones y creencias que se comparten; los valores y religiosidad; la forma de ver el mundo y adaptarse a él. Estos elementos reflejan el espíritu de una época, de una comunidad, de una nación, y por ende de la propia humanidad. El patrimonio no es estático, va decantando de generación en generación, ganando y perdiendo, conformando así el sello distintivo de un pueblo y de una época; es por ello que el patrimonio es una manera de acercarse al conocimiento de la identidad nacional, su variedad y diversidad.

El patrimonio no se restringe sólo a los monumentos y colecciones de objetos, sino que involucra también expresiones vivas, como tradiciones orales, artes del espectáculo, usos sociales, rituales, actos festivos, conocimientos y prácticas relativos a la naturaleza y el universo, y saberes y técnicas vinculados a la artesanía tradicional. El patrimonio es el entorno que le entrega sentido de pertenencia e identidad a una nación; lo que la reconoce en una historia y una geografía común. Todos los tipos de patrimonio, sus motivaciones y expresiones son rastros de la historia nacional que permiten establecer una línea de continuidad en todo nuestro territorio, a manera de hitos o símbolos de dominio.

En nuestro país el patrimonio durante muchos años presentó un importante grado de abandono. Actualmente hay muchas iniciativas, tanto públicas como privadas, que han hecho patente la necesidad de protegerlo, conservarlo y difundirlo. El Estado de Chile, al ratificar la Convención para la Salvaguardia del Patrimonio Inmaterial de UNESCO, hace un reconocimiento importante a la necesidad de su valoración, estudio y salvaguardia. A la par de estas propuestas se necesita crear conciencia en la población de la necesidad de conocernos y respetarnos en nuestra

diversidad cultural; de que el patrimonio es lo que nos distingue como nación y de que dependerá de la comprensión y valoración que se tenga este, el respeto y cuidado que la gente tendrá para garantizar su preservación para las futuras generaciones.

En el documento **CHILE Y LA CONVENCIÓN PARA LA SALVAGUARDIA DEL PATRIMONIO CULTURAL ARTESANAL** (Consejo Nacional de la Cultura y las Artes, 2008), se define como manifestaciones del patrimonio cultural inmaterial los siguientes ámbitos: tradiciones y expresiones orales, incluido el idioma; artes del espectáculo; usos sociales, rituales y actos festivos; conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo; por último, pero no por eso menos importantes, las técnicas artesanales tradicionales.

Chile cuenta con una gran riqueza patrimonial, la que se evidencia en la diversidad de expresiones artesanales que poseemos. En ellas se conjugan el saber ancestral y el sincretismo cultural propio de nuestra historia, lo que permite proyectarlas en función de su conocimiento, valoración y fortalecimiento. La importancia del sector artesanal para el país radica no sólo en el aporte que significa en términos sociales y culturales, sino también en el ámbito económico, ya que a la vez de posibilitar el reconocimiento de nuestra identidad y la valoración de una expresión humana, es una actividad productiva sustentable.

4.1.1 Revisión desde lo global

En el ámbito internacional, desde los años 60' y más enérgicamente durante las últimas décadas, estados y organizaciones no gubernamentales, encabezadas por la UNESCO, vienen desarrollando iniciativas que han tenido por asunto central la necesidad de aportar sensibilización y elementos normativos para la salvaguardia de los ámbitos del quehacer humano vinculados a conocimientos tradicionales ó Patrimonio Cultural Inmaterial. Como resultado de este trabajo, el año 2003, la UNESCO implementó la Convención para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial, la que en su calidad de instrumento orientador de las políticas

patrimoniales de los Estados, definió el Patrimonio Cultural Inmaterial en su Artículo 2, del siguiente modo:

“Se entiende por ‘patrimonio cultural inmaterial’ los usos, representaciones, expresiones, conocimientos y técnicas -junto con los instrumentos, objetos, artefactos y espacios culturales que les son inherentes- que las comunidades, los grupos y en algunos casos los individuos reconozcan como parte integrante de su patrimonio cultural. Este patrimonio cultural inmaterial, que se transmite de generación en generación, es recreado constantemente por las comunidades y grupos en función de su entorno, su interacción con la naturaleza y su historia, infundiéndoles un sentimiento de identidad y continuidad y contribuyendo así a promover el respeto de la diversidad cultural y la creatividad humana.” (UNESCO, 2003)

A pesar de el gran interés que se detecta por parte de los distintos países que suscriben los convenios internacionales de cooperación, aún se pueden observar políticas patrimoniales en estado inicial de desarrollo y una marcada carencia de medidas e instrumentos sistemáticos y exhaustivos que aseguren procedimientos sistemáticos y estandarizados, tanto en el ámbito del inventario como de la investigación y la documentación.

La Convención para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial, ratificada por Chile el año 2009, en su calidad de instrumento orientador de las políticas patrimoniales de los Estados, da especial importancia a las medidas de salvaguardia del patrimonio cultural que los países deben adoptar, sosteniendo que corresponde a los Estados que forman parte del acuerdo las labores de identificar y definir los distintos elementos del Patrimonio Cultural Inmaterial presentes en su territorio. Sobre este punto, el documento establece que dichas tareas deben llevarse a cabo con participación de las comunidades, los grupos y las organizaciones no gubernamentales pertinentes.

4.1.2 Patrimonio Cultural Inmaterial en Chile

El resguardo del patrimonio cultural en nuestro país presenta un desarrollo elemental y reciente, lo cual queda reflejado en la corta data de las iniciativas para modificar las leyes y otorgarle un carácter oficial creando las categorías de Patrimonio Cultural Material e Inmaterial dentro de la ley relacionada al Consejo de Monumentos Nacionales.

Dentro de este contexto son considerados Monumentos Nacionales Inmateriales las manifestaciones culturales que representen valores estéticos o culturales irreemplazables; que enriquezcan la identidad nacional; sean de antigua data; que reflejen la diversidad cultural de la nación chilena; y no obstante tener un origen local, tengan significación y relevancia nacional o internacional.

El Consejo de Monumentos Nacionales debe ser considerado como el principal agente a nivel de Gobierno en el tema del Patrimonio Cultural Inmaterial, es su misión garantizar *“la viabilidad del patrimonio cultural inmaterial, comprendidas la identificación, documentación, investigación, preservación, protección, rescate, promoción, valorización, transmisión -básicamente a través de la enseñanza formal y no formal- y revitalización de este patrimonio en sus distintos aspectos”* (Consejo Nacional de la Cultura y las Artes, Gobierno de Chile, 2009).

Desde el año 2006 encuentra en trámite legislativo la modificación a la **LEY N°17.288, ARTICULO 31**, sobre Monumentos Nacionales, la cual sugiere agregar el siguiente párrafo como inciso segundo del artículo primero.

“Serán considerados también monumentos nacionales de carácter inmaterial las tradiciones y expresiones orales, las artes del espectáculo (como la música tradicional, la danza y el teatro), los usos sociales rituales y actos festivos, conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo, así como las técnicas artesanales tradicionales, todos de acuerdo a la definición que hace de ellos la

Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO)” (Frei Ruiz-Tagle, 2006)

En estos momentos el principal referente e impulsor de la actividad artesanal a nivel gubernamental es el Departamento de Artesanía dependiente del Consejo Nacional de la Cultura y las Artes, creado el año 2003. Esta área pretende, *“desde la articulación de acciones e instituciones nacionales y regionales, promover líneas de fomento que fortalezcan la actividad artesanal, a los artesanos y a sus productos en todas las regiones del país, contribuyendo al reconocimiento y valoración por parte de su comunidad y que, a su vez, se constituya en una actividad que permita generar ingresos estables”* (Consejo Nacional de la Cultura y las Artes). Sus líneas estratégicas de trabajo buscan la vinculación con el territorio y la comunidad, el aumento y fortalecimiento de puntos de encuentro, producción y difusión, la sistematización y documentación para la difusión de documentos y publicaciones artesanales y finalmente la diversificación de canales y plataformas para la comercialización.

4.1.3 Descripción de la Artesanía tradicional.

Si bien existen muchas definiciones que intentan describir la actividad artesanal, la mayoría de estas coinciden en señalar que la artesanía comprende diferentes y variados oficios, caracterizados por tener la elaboración manual como parte predominante de su sistema de producción y el control por parte del artesano de toda la cadena productiva.

Buscando una definición consensuada para dejarla como punto de inicio de este proyecto, he decidido quedarme con la utilizada por UNESCO, la cual fue acordada en el Simposio Internacional “La Artesanía y el Mercado Internacional: Comercio y Codificación Aduanera” en 1997, y ya ha sido adoptada por la mayoría de los países asociados a esta institución.

“Los productos artesanales son los producidos por artesanos, ya sea totalmente a mano o con ayuda de herramientas manuales o incluso de medios mecánicos, siempre que la contribución manual directa del artesano siga siendo el componente más importante del producto acabado. Se producen sin limitación por lo que se refiere a la cantidad y utilizando materias primas procedentes de recursos sostenibles. La naturaleza especial de los productos artesanales se basa en sus características distintivas, que pueden ser utilitarias, estéticas, artísticas, creativas, vinculadas a la cultura, decorativas, funcionales, tradicionales, simbólicas y significativas religiosa y socialmente.” (UNESCO, 1997)

Además de los términos presentes en esta definición, la artesanía tradicional se caracteriza por la condición de formar parte de una práctica comunitaria que es transmitida de generación en generación y que subsiste en el tiempo. El origen y la apropiación que hacen de ella las comunidades o grupos humanos es lo que la convierte en un potente elemento de identificación cultural.

Corresponde señalar que dentro de lo que se define como artesanía tradicional se encuentran diversas disciplinas y especialidades. Algunas de ellas, clasificadas por su materialidad y seleccionadas de acuerdo a la prevalencia en nuestro país, son: textiles, alfarería/cerámica, cestería, orfebrería, talla de piedras, madera y cueros. Cada una de estas manifestaciones posee características y naturaleza propia, las cuales están directamente relacionadas con el proceso creativo que las genera; el cual a su vez depende de la técnica, conocimientos y aprendizajes que representan la cultura e imaginario de su creador, el artesano. Otras clasificaciones se realizan de acuerdo a su origen y significado.

Caracterización de la Artesanía por disciplinas y especialidades



POR MATERIALIDAD

Cestería

Textiles

Cerámicas

Metales

Madera

Cueros



POR ORIGEN

Artesanía Indígena

Artesanía Tradicional

Artesanía de Referencia Cultural

Artesanía Contemporánea



POR SIGNIFICADO

Arte Popular

Artesanías

Manualidades

Fuente: Política de Fomento de las Artesanías 2010-2015, Consejo Nacional de la Cultura y las Artes, Gobierno de Chile, 2010.

4.2 Geografía Artesanal de Chile

La amplia geografía de nuestro territorio origina una gran variedad de materiales, oficios y expresiones artesanales. Los variados materiales utilizados, sumados a una cultura ancestral y a una tradición transmitida por generaciones conforman nuestra particular identidad y carácter en la manera de hacer artesanía. Cada expresión artesanal se debe a la cultura, identidad y materia prima que rodea al artesano en su territorio. Estas variantes representan, cada una por sí misma, significados, niveles, procesos y expresiones tradicionales o actuales.

A lo largo de nuestro país las expresiones artesanales se van repitiendo en el uso de materiales y técnicas. Textiles, cerámica, maderas y piedras talladas y cestería, por nombrar las principales, presentan manifestaciones a lo largo de toda nuestra tierra que varían y se adaptan de acuerdo a las características culturales y geográficas del lugar en que son creadas.

Para los fines de este proyecto, y considerando la amplia gama de expresiones artesanales presentes en nuestro país, considero pertinente utilizar la clasificación sugerida en el libro **ARTESANÍA, NUESTRA CULTURA VIVA** (Rodríguez, 2004) de acuerdo a la materialidad y origen geográfico de los productos y que se resume en el siguiente cuadro.

Caracterización de la Artesanía por materialidad y origen geográfico

fibras textiles

Cultura Aymara en la región de Tarapacá, Chapilca en el Valle del Elqui, Isla de Pascua, Valle Hermoso en la zona central, Bordadoras de Macul, Doñihue cerca de Rancagua, Quinamávida en la región del Maule, textiles Mapuches en la región de la Araucanía y Chiloé.

madera

Arica, Toconce, Cupo, Caspana, Ayquina en el norte, Isla de Pascua, en toda la zona central del país, Coihueco en la provincia de Ñuble, Cautín y Lonquimay en la Araucanía y Los Lagos y Chiloé.

alfarería y cerámica

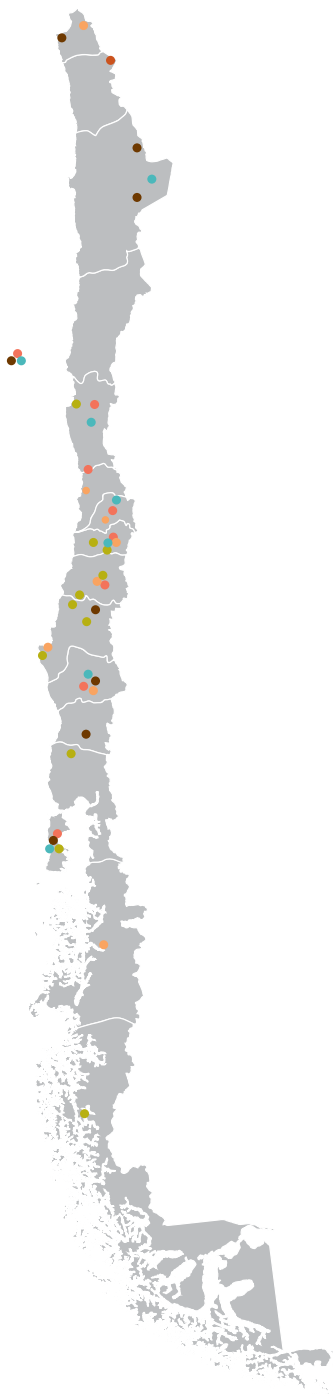
Arica, influenciada por la cultura diaguita, Pomaire en el valle central, región Metropolitana, Lihueimo y Talagante, Pilén cerca de Cauquenes, Quinchamalí y Quebarada de Ulloa cerca de Concepción, con influencias mapuche en la Araucanía, y Puerto Ibañez en el extremo sur.

cestería

Norte chico, en los alrededores de la Serena y Coquimbo, Chimbarongo en el valle central, Cauquenes en la sexta región, Roblería cerca de Chillán, Rari en la provincia de Linares, La Lajuela en Santa Cruz, Liucura, Hualqui en el Bío-Bío, Cañete, Tirúa, Mehuín, Alepué, San Juan de la Costa, Chiloé y Puerto Edén.

piedra

Toconao en el Salar de Atacama, Combarbalá cerca de Ovalle, Isla de Pascua, Pelequén y Colina en la zona centro, Metrenco en la Araucanía, Chiloé.

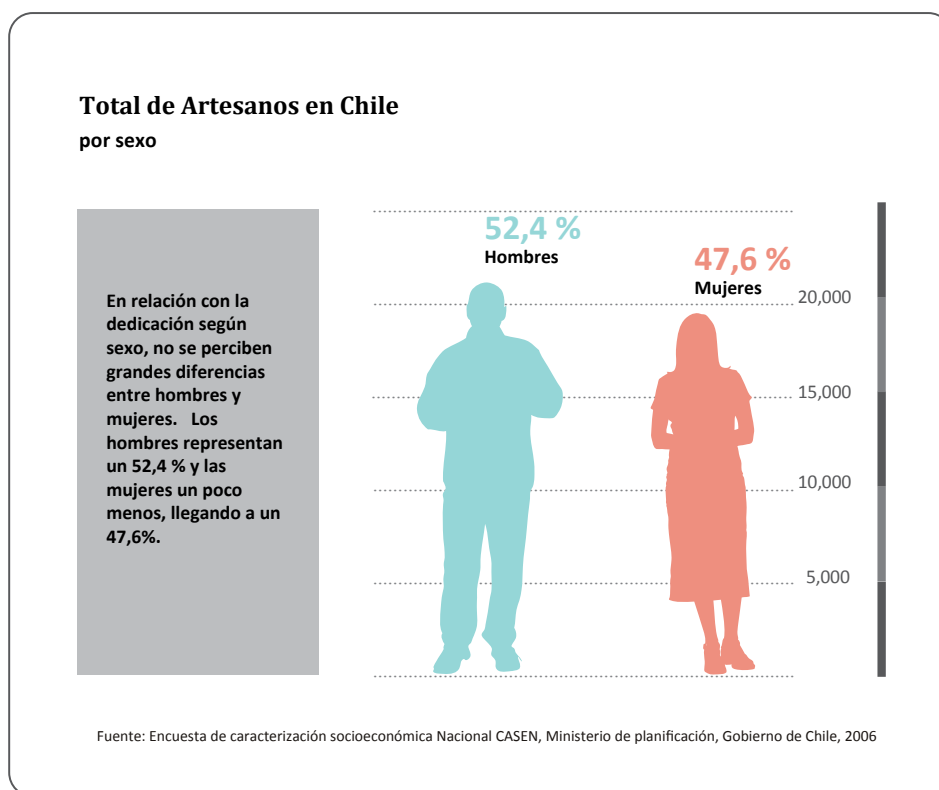


Fuente: Elaboración propia a partir de: Rodríguez, C. (Ed), Consejo Nacional de la Cultura y las Artes, Gobierno de Chile (2004). *Artesanía, nuestra cultura viva*. Santiago, Chile.

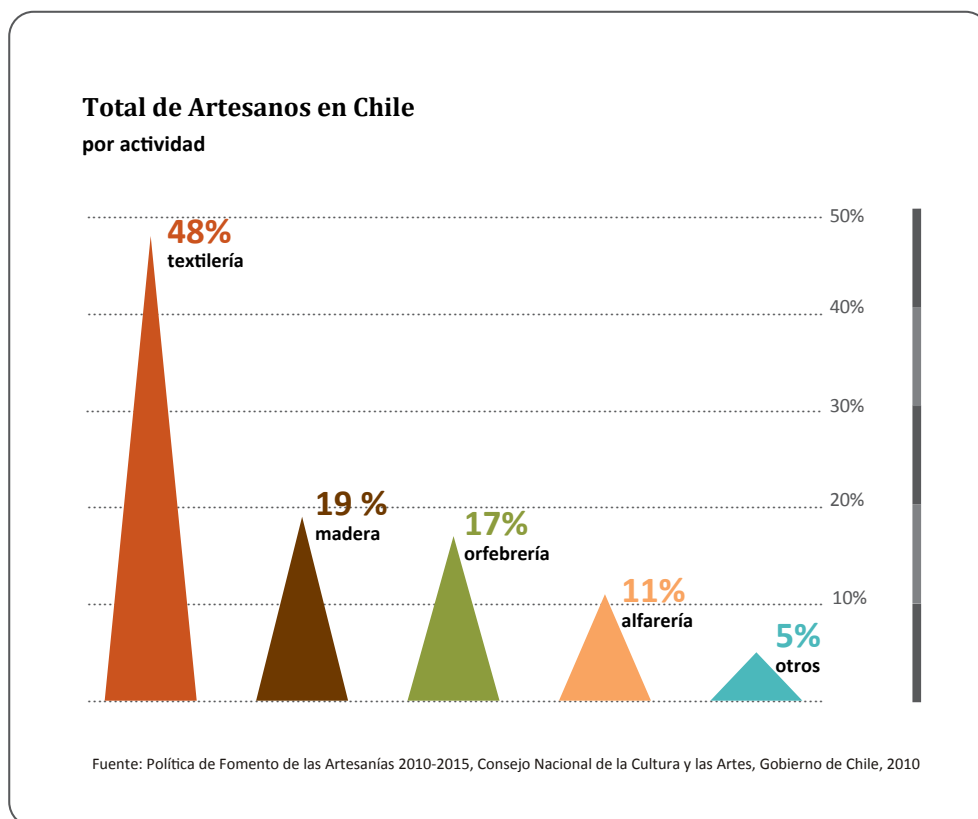
4.3 Diagnóstico del sector

4.3.1 Sobre la creación

En materia de creación, nuestro país cuenta con reconocidos artesanos y manifestaciones de calidad, que aún guardan modos de vida ancestrales y expresiones tradicionales de alto valor. Según la encuesta Casen (MIDEPLAN, 2006) las personas que declaran ser artesanos en Chile son 40.713, distribuidos en un total de 19.368 mujeres y 21.345 hombres.



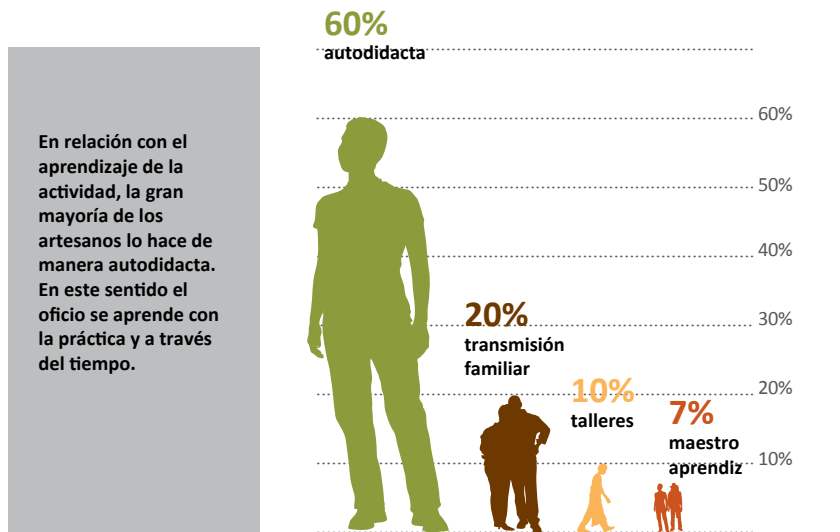
La principal actividad artesanal a nivel nacional es la textilera, con un 48% del universo total de artesanos y donde las mujeres duplican a los hombres. Luego sigue la madera con un 19%, la orfebrería 17% y la alfarería con un 11%.



El proceso de formación de un artesano tiene su origen principalmente en el núcleo familiar y de comunidades, si bien este también se da en el trabajo entre maestros y aprendices, autodidactas y en menor medida en centros de enseñanza especializada.

Este aprendizaje es sostenido en el tiempo, se perfecciona con el trabajo y se adecúa a las características de cada artesano. A nivel educativo, debido a la gran complejidad de la actividad y la variedad de manifestaciones no existe un desarrollo integral de la actividad como proceso formativo. Numerosas iniciativas de universidades y fundaciones han establecido alianzas de colaboración entre los artesanos y otros especialistas, sin embargo la falta de una articulación de estas no permite hacer una evaluación con datos precisos.

Aprendizaje de la Actividad por forma de adquirir el conocimiento



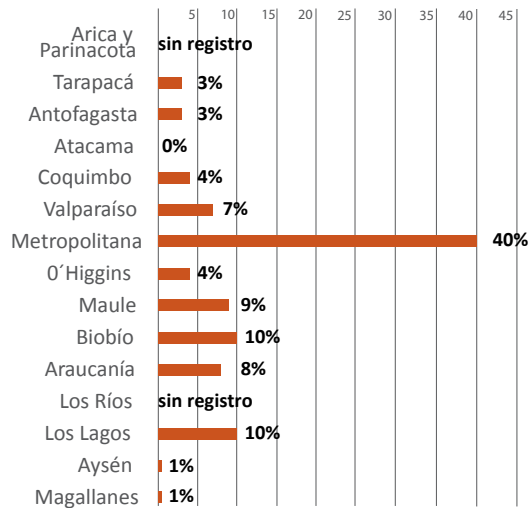
Fuente: Política de Fomento de las Artesanías 2010-2015, Consejo Nacional de la Cultura y las Artes, Gobierno de Chile, 2010

La actividad artesanal es desarrollada la mayoría de la veces de manera independiente y solitaria, el artesano trabaja sólo ó con el apoyo de aprendices o ayudantes. Esto determina que su capacidad de producción sea de bajo volumen y lejos de ser un sistema de producción seriado. Aproximadamente el 80% de los artesanos trabaja en su hogar, sólo un 10% lo hace con terceros y casi un 70% dice pertenecer a gremios u organizaciones ya que les permite generar canales de comercialización y distribución mas eficientes.

Con respecto a la distribución de los artesanos en el territorio nacional, se observa una fuente centralización de la actividad en la región Metropolitana. Sin embargo, el resto de las regiones presentan un poblamiento de artesanos que se relaciona directamente con las actividades artesanales regionales presentadas en el grafico de caracterización de la artesanía.

Porcentaje de Artesanos por región

Si tomamos como referencia el gráfico de caracterización de la artesanía por región, y nos abstraemos a los datos de la RM en cuanto a % de representatividad, podemos concluir que la cantidad de artesanos dedicados a una actividad esta directamente relacionado con la cantidad de expresiones artesanales presentes en la región.



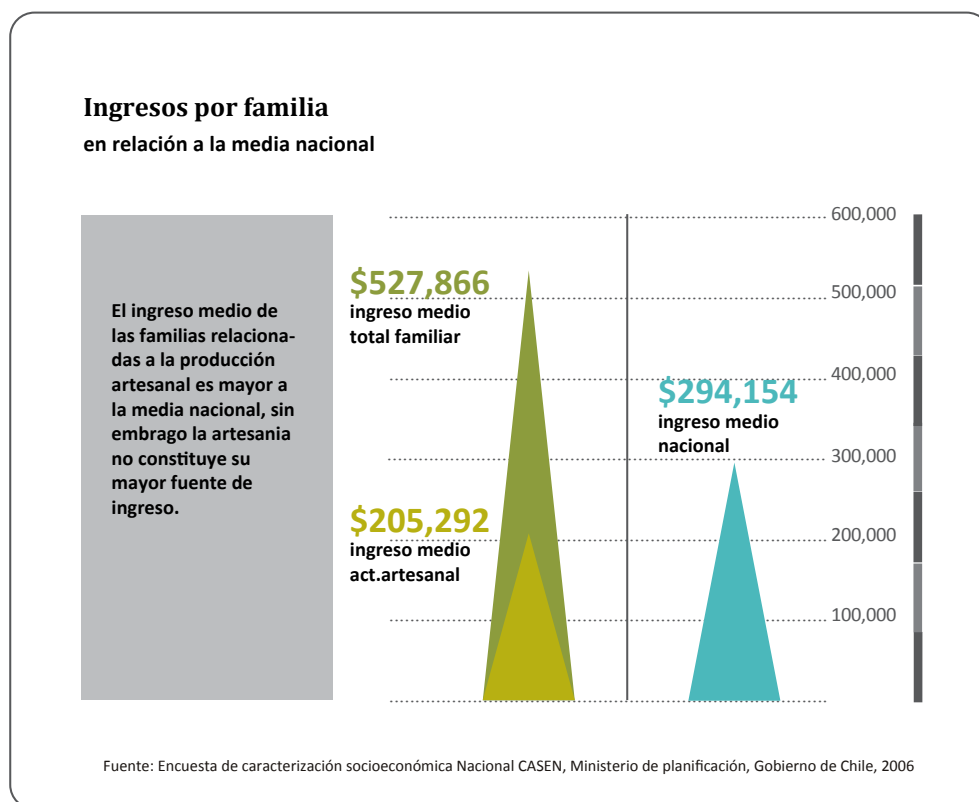
Fuente: Informe Sector Artesanal en Chile, Consejo Nacional de la Cultura y las Artes, Gobierno de Chile, 2006.

4.3.2 Sobre la promoción y comercialización

Si bien la artesanía posee importantes atributos en su desarrollo y significado, no se puede negar que existe una baja valoración y reconocimiento por parte de la comunidad. Esto afecta directamente la transmisión de los conocimientos y experiencias debido a que las nuevas generaciones no se interesan por continuar con las tradiciones familiares. La falta de reconocimiento también redunda en que las ganancias generadas por los artesanos no son suficientes para cubrir sus necesidades básicas, lo que transforma a la creación artesanal en un actividad estacional compartida con otras labores que aseguran el sustento.

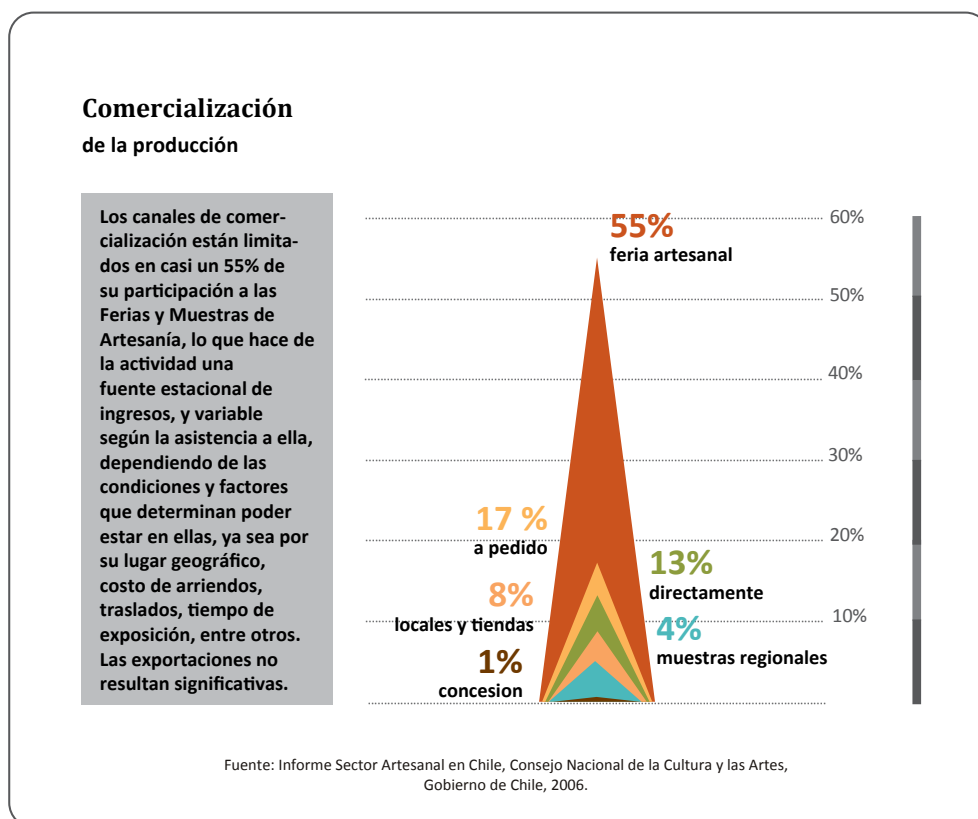
De acuerdo a lo datos de la encuesta Casen (MIDEPLAN, 2006), la media de los ingresos autónomos de la actividad para el año 2006 fue de \$205.292. En comparación a la media de los ingresos monetarios totales de los hogares, esta suma no alcanza al

50% (527.866) y considerando que el ingreso de los hogares en Chile es de \$294.154, podemos deducir que la artesanía es una importante actividad económica en relación al ingreso de los hogares en Chile



El principal canal de comercialización y distribución de estos productos está en el mercado interno, son las ferias y muestras regionales de artesanía, realizadas principalmente en el verano, donde se produce el mayor flujo de ventas, un 55% del total. Le siguen en orden decreciente la venta directa o por encargo, entrega a terceros y a comercializadoras, los que no siempre cuentan con soportes que valoricen a los productos y sus creadores. Un punto aparte en el proceso de comercialización es el relacionado con el sistema de consignaciones, el cual genera una promesa de compra de manera informal que no asegura el que el artesano reciba su dinero de manera oportuna, o simplemente no reciba pago por su trabajo, ya que si los productos no son

vendido en determinado tiempo son devueltos con la correspondiente desvalorización que les da el tiempo de exhibición. Este modelo además de la poca seriedad que presenta también genera un incremento del precio de los productos.



Frente a esta realidad, los sistemas de venta digital se ven como un buen mecanismo de promoción para el sector, ya que permiten comercializar a distancia y sin mayor costos de intermediarios, permitiendo además una relación directa y permanente con posibles compradores nacionales e internacionales. Actualmente existen plataformas que por un pequeño costo, en relación al mercado que abren, permiten comercializar los productos de manera directa y expedita a precios altamente favorables para los artesanos. Uno de ellos es etsy.com, sitio que si bien no

se dedica específicamente a la venta de artesanía tradicional se relaciona con el trabajo manual artesanal, y ya esta siendo utilizado por algunos artesanos innovadores de nuestro país para ampliar sus fronteras.

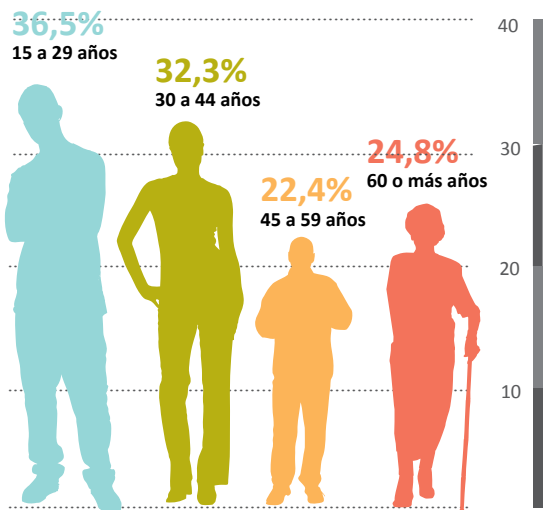
4.3.3 Sobre la participación y acceso

Es de conocimiento de todos los actores relacionados con la actividad artesanal que no existen o son muy pocos los espacios de calidad para la promoción, difusión y acceso a las expresiones artesanales a los que la comunidad puede optar. Esto no se refiere sólo a la comercialización de productos, sino que también al conocimiento de la actividad, técnicas, significados y experiencias del procesos de preparación, elaboración y materialización de la artesanía.

La falta de lugares apropiados para la difusión y comercialización redunda de manera directa en la percepción que las personas tienen de la artesanía tradicional, no es un tema menor el hecho de que las ferias artesanales últimamente se están poblando de elementos foráneos que desvirtúan el sentido de estas y desvalorizan el trabajo manual al competir de manera desigual con menores precios frente a una población que no sabe valorar el trabajo artesanal. En este sentido creo importante recalcar el papel que los mismos artesanos deben cumplir en miras de salvaguardar sus espacios de difusión y comercialización, protegiéndolos de los artículos foráneos simplemente no permitiendo su intromisión, en vez de tratar de competir con ellos generando una artesanía “actualizada” carente de valor patrimonial.

Asistencia a ferias artesanales según rango de edad

Del análisis de las estadísticas podemos observar una pequeña inclinación al aumento en las visitas a medida que disminuye la edad. El mayor porcentaje de visitas lo realizan los jóvenes entre 15 y 29 años con un 36,5%.

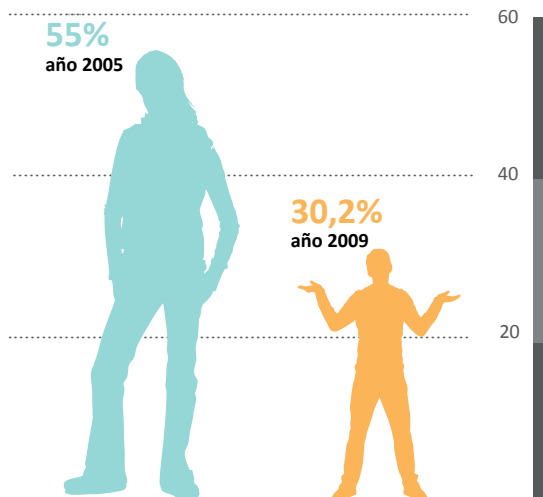


Fuente: Reporte Estadístico Patrimonio Material, Sección de Estudios, Consejo Nacional de la Cultura y las Artes, Gobierno de Chile, 2011.

Asistencia a ferias artesanales comparativo 2005/2009

Entre el año 2005 y 2009 se observa una importante caída, 24,8%, en la asistencia a las ferias y por ende también en la demanda de artesanía.

Los estudios no precisan si esta disminución se debió a la falta de lugares donde asistir o por una baja del interés de la población.



Fuente: Reporte Estadístico Patrimonio Material, Sección de Estudios, Consejo Nacional de la Cultura y las Artes, Gobierno de Chile, 2011.

En lo que se refiere al registro de información, bibliografía y documentación, existe un avance en el acceso y difusión de las prácticas artesanales, como así mismo una preocupación creciente por su conservación. Sin embargo sigue pendiente la creación de un registro nacional de cultores y actividades como así mismo la sistematización de toda la información existente que se encuentra disgregada y poco accesible.

El concepto de registro, sobre el cual debiera trabajarse, se encuentra dentro de las recomendaciones planteadas por UNESCO, en la Convención para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial.

“Para asegurar la identificación con fines de salvaguardia, cada Estado Parte confeccionará con arreglo a su propia situación uno o varios inventarios del patrimonio cultural inmaterial presente en su territorio. Dichos inventarios se actualizarán regularmente” (UNESCO, 2003)

De lo anterior se desprende que el proceso de registro alude a alguna forma de inventario, recuento o procedimientos de inscripción, realizado de tal forma que los datos contenidos en él se puedan renovar permanentemente y apoyen la toma de decisiones en materia de políticas de Estado. Por su parte, estas inscripciones se validan en la medida que las comunidades y la ciudadanía en su conjunto resuelva, de modo participativo, las instancias y manifestaciones culturales dignas de reconocimiento y valoración patrimonial para su correspondiente indexación.

NOTA: Para realizar un diagnóstico de la situación actual de los artesanos en nuestro país, se tomó como referencia la Encuesta Casen (MIDEPLAN, 2006) y el documento Política de Fomento de las Artesanías 2010-2015 (CNCA, 2010). Si bien ambos documentos son de carácter gubernamental y sobre ellos se han construido las políticas públicas relacionadas al sector artesanal, se debe dejar constancia que estas cifras no son validadas por los sectores relacionados directamente con los artesanos.

4.3.4 Políticas públicas orientadas al fomento de la actividad artesanal

La valoración de las expresiones del patrimonio cultural inmaterial ha tenido, en los últimos años, un impulso sostenido en las políticas públicas de nuestro país. Esto da cuenta de la importancia que puede llegar a tener para los chilenos y chilenas el reconocimiento y difusión de las diversas expresiones del saber tradicional.

En este ámbito, identidad y patrimonio inmaterial deben ser concebidos como un proceso profundamente superpuesto que nos permite hacer propias y comunes las expresiones y manifestaciones de las diversas culturas que componen nuestro país. Rescatar, conservar, investigar y difundir el patrimonio nacional para ponerlo al servicio del desarrollo de las personas y la comunidad es una preocupación del gobierno. La ratificación, por parte del Estado de Chile, de la Convención para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial del año 2003 de UNESCO, comprometió a nuestro país en una serie de tareas relacionadas con la protección, registro y promoción de las expresiones de nuestro patrimonio nacional.

Bajo esta premisa, el Consejo Nacional de la Cultura y las Artes, CNCA, ha comenzado a desarrollar políticas vinculadas a la salvaguardia y valoración de este ámbito del patrimonio. Estas ideas se ven expresadas en primera instancia en el documento **DEFINICIONES DE POLÍTICA CULTURAL 2005-2010, CHILE QUIERE MÁS CULTURA**, y posteriormente de manera más específica en el documento de **POLÍTICAS DE FOMENTO DE LA ARTESANÍA 2010-2015** (Consejo Nacional de la Cultura y las Artes, 2010).

En este último documento, el CNCA, desarrolla una serie de lineamientos que permiten enmarcar y definir las áreas de acción para el sector artesanal, junto con entregar algunas propuesta de implementación que permiten encausar los proyectos e iniciativas que se puedan desarrollar a futuro.

Con respecto a la creación artística se destaca la necesidad de fomento y desarrollo *“en entornos y condiciones adecuadas, amplias, libres y pluralistas; potenciando instancias de formación, difusión, comercialización y protección del sector artesanal”*. Dentro de las propuestas de implementación se destaca la necesidad de

crear una red de información focalizada sobre las artesanías, orientada a la comunidad educativa y que permita fomentar el uso de contenidos y metodologías formativas para su incorporación en el aula a través de programas educativos a nivel de enseñanza básica, media y superior.

En el área de promoción y comercialización, el documento establece dentro de los problemas específicos del sector *“la pérdida de espacios y ausencia de auténticas ferias de artesanía”*. Para hacer frente a esta problema se propone la elaboración de un catastro de las comunidades artesanales del país que permita difundir los circuitos turísticos a nivel regional por medio de un sistema de información coordinado. Junto con esto, y considerando la importancia que tienen las ferias como canales de comercialización y ventas para el sector, se hace presente la necesidad de propiciar espacios diferenciados para la circulación y distribución de la artesanía tradicional y a las de carácter industrial o extranjero, revalorizando el espacio definido para las ferias y muestras de artesanía.

Con respecto a la participación y acceso se propone *“promover espacios de participación, acceso y difusión del sector para el conocimiento y valoración de la actividad y de quienes la realizan, acercando a la ciudadanía su significado, obras y producciones, incorporándola a sistemas educativos y formativos, así como a espacios permanentes para su apreciación, práctica y adquisición”*.

Desde el punto de vista del valor patrimonial de la artesanía, se concluye que *“el patrimonio cultural de la artesanía se ve afectado por la falta de valoración, protección y salvaguardia de manifestaciones y colecciones de la disciplina presentes en el territorio”*. Para esta área se refuerza la importancia de preservar y proteger el valor patrimonial de la artesanía, así como de las creaciones y conocimientos tradicionales por medio de *“recopilar, documentar y sistematizar registros de artesanías, producciones, creaciones y manifestaciones a nivel local, regional y nacional de carácter público”*, que posibilite la creación de plataformas para el desarrollo de archivo y genera medidas de protección para la actividad.

4.4 Iniciativas de rescate y difusión existentes

Al entrar en el tema del rescate y difusión de la actividad artesanal, las iniciativas que podemos encontrar a nivel nacional son múltiples, variadas, desde diversos ámbitos del conocimiento y con diferentes grados de profundidad y campos de acción. Históricamente, han sido las universidades, desde sus escuelas de Artes Visuales y Diseño las promotoras de programas relacionados al patrimonio artesanal, estas se han posicionado en sus regiones como generadores de contenido, desarrollando diversas metodologías de intervención, que aportan desde la creación y a través del fomento y la sostenibilidad de los procesos. Estas contribuciones, que de alguna manera intentan ser un aporte en este sector, tienen escasa difusión y por lo tanto no son de conocimiento público, por lo que no logran constituirse como referentes para futuras intervenciones o proyectos de investigación.

No resulta fácil hacer una selección para el propósito de ilustrar la situación actual, por lo que he decidido presentar sólo las más recientes, en que se detecta una marcada orientación hacia el trabajo global y colaborativo y que de alguna manera están ayudando a generar los lineamientos generales de lo que será el trabajo a futuro y que probablemente generará cambios en las políticas públicas relacionadas al tema .

Seminario Internacional Fomento a la Artesanía: modelos de México y Chile, organizado por Fundación Artesanías de Chile, realizado en el mes de Abril en el GAM, Su objetivo fue intercambiar experiencias de ambos países sobre el rol de la artesanía en la construcción de la identidad cultural de los países. En la ocasión y a modo de conclusión luego de las ponencias se sugirió una mayor sinergia entre artesanos y academia; así como un trabajo de rescate y difusión permanente, de manera que sus frutos logren permear a la sociedad para así permitir que disciplinas de las ciencias y las artes se interesen en trabajar colaborativamente con los artesanos de manera comprometida y sinérgica.

Encuentro Diálogos en Artesanía, el cual se desarrolló en Valparaíso, Talca y Santiago los días 5,7, y 8 de julio respectivamente. Este programa “busca promover el

intercambio académico entre las escuelas de Diseño, los programas de Artesanía de las universidades del país, los artesanos, estudiantes y gestores, con el fin de crear contenido, fortalecer espacios de formación y aportar a la valoración de la artesanía en su conjunto”

(Consejo Nacional de la Cultura y las Artes, 2011).

En mi calidad de docente de la Universidad del Desarrollo y debido a mi relación con el tema, fui invitada a la mesa redonda realizada entre expertos y universidades como corolario de este encuentro, la cual conto con la presencia de Denise Bax, especialista del Programa de Artesanía de la Unesco en París. En la ocasión quedó de manifiesto la necesidad imperiosa de incorporar la comercialización a la temática de nuestros diálogos, y desde las universidades, se declaró el interés en conformar una red para, en una primera etapa, asegurar la difusión de investigaciones y promover metodologías para la intervención territorial.

Seminario Nacional de Artesanía, es un encuentro anual del sector de la artesanía a nivel nacional, su propósito es generar y fortalecer espacios de encuentro, discusión e intercambio de experiencias y desarrollo de los diversos actores de la actividad artesanal. En él participan artesanas, artesanos, representantes regionales, técnicos y otros especialistas del sector. Este año se realizará el mes de septiembre en Temuco y su tema central será “Cadena de valor: artesanía e industrias creativas”.

Feria Internacional de Artesanía Tradicional, encuentro anual organizado por el Programa de Artesanía de la Pontificia Universidad Católica de Chile, busca ser un aporte cultural a la comunidad, manteniendo vivas las tradiciones artesanales de distintos pueblos y destacando la riqueza del oficio artesanal. La muestra que se realiza durante el mes de noviembre en el Parque Bicentenario de Vitacura, cuenta con aproximadamente con 150 stands y reúne artesanos venidos de todos los rincones de Chile y también de Latinoamérica. Gracias a esta iniciativa ellos pueden mostrar sus oficios al público asistente y comercializar artesanías que dan cuenta de la diversidad de técnicas y materias primas existentes en Chile y en nuestro continente.

4.4.1 Actores Nacionales, posibles socios estratégicos

En el ámbito nacional podemos encontrar agentes interesados en preservar nuestro patrimonio artesanal tanto en el ámbito público como privado.

El *Consejo Nacional de la Cultura y las Artes, CNAC*, por medio del Área de Artesanía que depende del Departamento de Fomento de las Artes e Industrias Creativas, es el principal actor de carácter público que tenemos a nivel nacional. Dentro de sus proyectos se destacan la Ley de fomento de la Artesanía, la cual se está trabajando en paralelo a las políticas 2010-2015 para ser presentada al congreso. Se destaca de esta área la voluntad que existe de trabajar en redes de alianzas con otras instituciones y personas naturales.

Sus programas de trabajo se enfocan principalmente hacia el fomento de la disciplina por medio de iniciativas como el Sistema de Registro Nacional de Artesanos, Talleres de Intercambio y los antes mencionados Diálogos en Artesanía. La línea de fomento de mercado se desarrolla por medio de actividades que buscan hacer visibles los atributos del trabajo artesanal para la comunidad, a través de acciones destinadas a la promoción de actividades a nivel interregional y a la posibilidad de abrir nuevos espacios de difusión para las artesanías.

En colaboración con UNESCO ha establecido el Sello Excelencia Artesanía, el cual se entrega cada año con el objetivo de destacar la excelencia y calidad de las artesanías que presentan identidad, innovación, respeto del medio ambiente y que poseen un gran potencial comercializable. Este reconocimiento se constituye a la vez como una plataforma para Chile y los seleccionados para la difusión y comercialización a nivel nacional e internacional.

La *Fundación Artesanías de Chile* es una entidad privada, sin fines de lucro, financiada con fondos públicos y privados. Tiene como misión *“fomentar, valorar, preservar y difundir la artesanía tradicional chilena, promoviendo la integración de artesanos y artesanas en los procesos de desarrollo sociocultural y económico del país”*.

(Fundación Artesanías de Chile)

Esta fundación ha logrado consolidar una red de artesanos y artesanas en todo el territorio nacional, aplicando principios de comercio solidario bajo altos estándares de calidad. Además, posee espacios de exposición y ventas, abriendo oportunidades a los cultores para que fortalezcan su propio desarrollo, visibilizando el trabajo de los maestros artesanos de Chile. Esto les ha permitido contar con una base de datos de artesanos y objetos artesanales que describe y registra los productos desarrollados para el proceso de comercialización que ellos realizan.

Dentro del ámbito privado, el *Programa de Artesanía*, perteneciente a la Pontificia Universidad Católica de Chile, posee 38 años de experiencia en el área. Su trabajo “busca preservar y difundir los valores nacionales, enalteciendo a quienes con su obra mantienen las antiguas tradiciones” (Programa de Artesanía UC). Este programa centra su área de interés y preocupación en la artesanía tradicional, tanto a nivel nacional como latinoamericano, y se ha constituido como el principal referente a nivel nacional en materia de artesanía, entregando conocimiento y experiencia desde una perspectiva universitaria e implementando un modelo que aborda de modo integral el quehacer del sector. Esta iniciativa, dirigida por Celina Rodríguez, posee un amplio registro de artesanías y una amplia producción bibliográfica que deberían ser de conocimiento general de la población y más aún de quienes trabajan en el área.

La actividad con mayor difusión, que realiza es la organización anual de la Muestra Internacional de Artesanía Tradicional, y es esta instancia la que se ha convertido en la columna vertebral de su acercamiento a los artesanos, les ha permitido generar un conocimiento y confianza mutuas que se traducen en trabajos colaborativos .

Por otra parte, el *Colegio de Artesanos*, en incipiente formación, podría posicionarse como un referente importante entre sus pares y podría a futuro ser considerado un socio estratégico para el proyecto.

4.4.2 Actores Internacionales, posibles fuentes de financiamiento

En el ámbito internacional, durante las últimas décadas, Estados y organizaciones no gubernamentales vienen haciendo un esfuerzo por dedicar atención a las manifestaciones culturales vernáculas, sean éstas del ámbito regional, nacional o local. Estas acciones se orientan a asignar valor a expresiones y bienes culturales que son percibidos como entidades en riesgo de inminente desaparición.

El principal referente a nivel internacional es la [UNESCO](#), como mencionamos anteriormente esta entidad ha desarrollado desde los años 60' iniciativas que buscan aportar sensibilización y elementos normativos para la salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial. Junto con esto aporta con materiales concretos de trabajo, realiza investigaciones que permiten conocer el estado del PCI en los países que suscriben sus convenios, desarrolla talleres de formación y capacitación, realiza encuentros y muestras a nivel internacional y desarrolla programas de reconocimiento y excelencia para los artesanos. Su trabajo se realiza a nivel gubernamental y privado.

El [Centro Regional para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial de América Latina](#), CRESPIAL (2006), con sede en Perú se plantea como propósito *“contribuir a la formulación de políticas públicas en los países de la Región, a partir de la identificación, valoración y difusión de su cultura viva, acciones que redundarán en el enriquecimiento de la diversidad cultural de Latinoamérica, y que están conformes con el espíritu de la Convención para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial”*. Dentro de los programas que desarrolla se destaca el de Promoción y Sensibilización para la Salvaguardia del PCI, el cual busca su identificación y difusión a través de la generación de diversos instrumentos comunicativos, que van desde edición de materiales de difusión, hasta la realización de diversas convocatorias a nivel regional. Otro programa realizado por CRESPIAL y que podría tener relevancia para la realización de este proyecto es el Programa de Proyectos Regionales para la Salvaguardia del PCI, el cual busca gestionar proyectos nacionales y multinacionales, con el propósito de apoyar acciones de integración y salvaguardia.

4.5 Aprendizaje y Comunicación en la era digital

Los aportes que se pueden tomar desde el área de la tecnología y comunicación para este proyecto se relacionan directamente con modelos de aprendizaje y sistemas de trabajo colaborativo relacionados a las nuevas tecnologías de la información y el conocimiento.

4.5.1 Teoría Conectivista

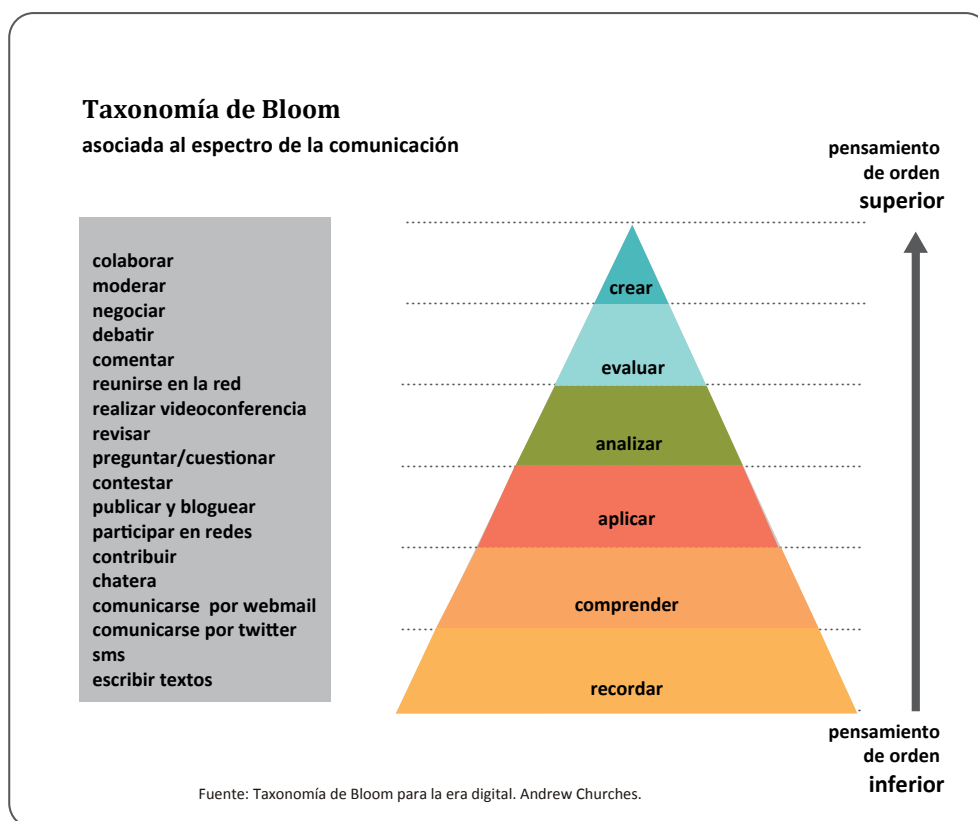
La teoría Conectivista, desarrollada por George Siemens, combina elementos de otras teorías sobre el aprendizaje, las estructura sociales y las nuevas tecnologías de la comunicación para explicar el efecto que la tecnología ha tenido en la manera en que vivimos, aprendemos y nos comunicamos. En palabras simples de su propio autor, el “conectivismo es la aplicación de los principios de redes para definir tanto el conocimiento como el proceso de aprendizaje” (Siemens, 2008).

El conectivismo de Siemens se enfoca en la inclusión de tecnología como parte de nuestra distribución de cognición y conocimiento. Establece que nuestro conocimiento reside en las conexiones que formamos, ya sea con otras personas o con fuentes de información como bases de datos. Esta definición nos permite reforzar la idea de que los nodos, extrapolando el concepto a comunidades, tienen mayor capacidad de generar nuevo conocimiento por la polinización cruzada de información que se da entre ideas y campos dispares de conocimiento.

La principal implicancia de este modelo en el desarrollo del proyecto es la fundamentación de la profundidad del problema planteado inicialmente, en el cual los actores existentes se encuentran completamente aislados y desconectados. De esta forma, no importa ni la cantidad ni calidad del trabajo que cada uno realice, puesto que sin redes, ni conexiones, tal conocimiento no se difundirá ni desarrollará. Entonces es fundamental generar una sinergia positiva entre los actores de manera de conectar y compartir, para luego hacer efectivos los conocimientos, generando una inteligencia colectiva desde las distintas áreas del saber.

4.5.2 Taxonomía de Bloom

La taxonomía de Bloom y la taxonomía revisada de Bloom (Anderson, 2001) que se presenta en el gráfico adjunto, permite establecer objetivos para el proceso de aprendizaje. Esta categorización nos permitirá definir la profundización de los contenidos entregados de acuerdo al nivel que espera y necesita nuestro público objetivo.



La taxonomía de Bloom presenta la colaboración como una herramienta que si bien no es parte integral del proceso de aprendizaje, si permite reforzarlo. La colaboración es una habilidad del siglo XXI, de importancia cada vez mayor y que actualmente es utilizada durante todo el proceso de aprendizaje, lo que la transforma en una habilidad esencial para lograr el conocimiento de orden superior.

4.5.3 Redes sociales, inteligencia colectiva.

Las redes sociales, como se conocen hoy – plataformas donde los usuarios evidencian los vínculos que los unen y se organizan en torno a eventos, temáticas e intereses comunes – permiten poner en práctica las teorías previamente planteadas, es decir, personas que crean a partir de sus vínculos.

En el trabajo de Landauer y Dumays (LSA: A Solution to Plato's Problem, 1997) se presenta el enfoque conectivista de la generación de conocimiento, en el que estos autores señalan que *“algunos dominios de conocimiento contienen vastas cantidades de interrelaciones débiles que, si se explotan de manera adecuada, pueden amplificar en gran medida el aprendizaje por un proceso de inferencia”*. Además resaltan el valor del reconocimiento de patrones y de conectar nuestros propios *“pequeños mundos del conocimiento”* debido al impacto exponencial que recibe nuestro aprendizaje personal. Si extrapolamos este conocimiento a nivel de organizaciones tendremos un conocimiento global que al compartirse pasa a formar parte del acervo cultural y cognitivo de un gran número de personas.

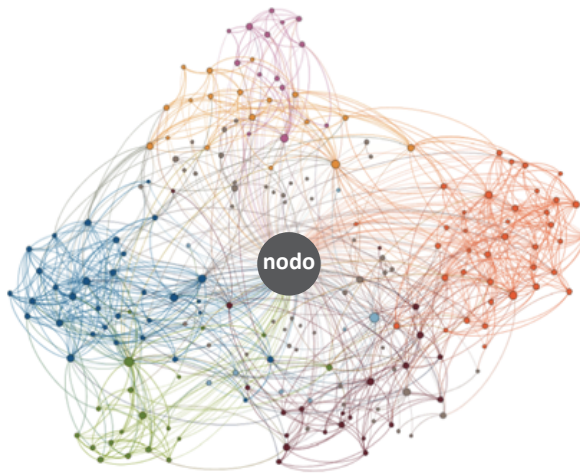
Dentro de este modelo, surge entonces el concepto *hub* como eje articulador de la propuesta conceptual del proyecto; un *hub* es el punto central en el que se conectan rutas o tráfico para ser redirigidas o redistribuidas. Este concepto se valida tanto por la representación de los contactos existentes en una red social, como por la noción de nodo mencionada en la teoría Conectivista, en función de las personas que participan de dichas redes.

Redes y Nodos

vínculos en las redes sociales

Nuestro conocimiento reside en las conexiones que formamos, ya sea con otras personas o con fuentes de información como bases de datos.

Los nodos tienen mayor capacidad de generar nuevo conocimiento por la polinización cruzada de información que se da entre ideas y campos dispares de conocimiento.



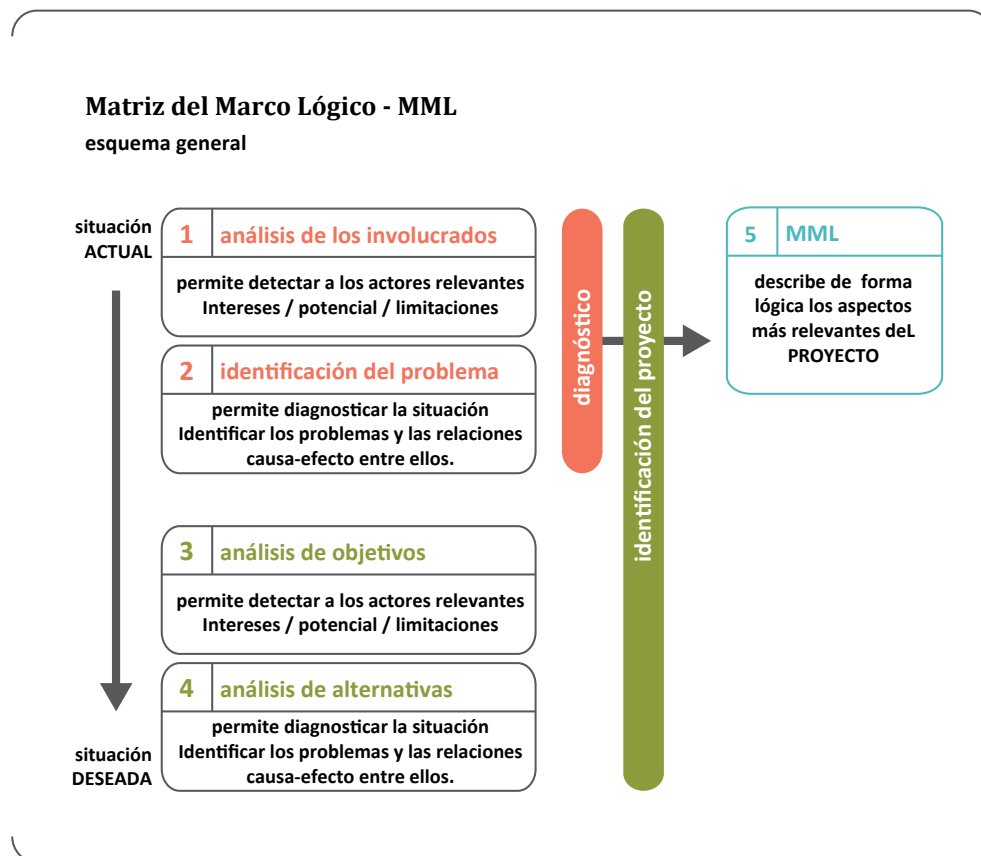
En proyectos o plataformas digitales, es clave contar con una base de usuarios amplia, que sea representativa del público objetivo al que apunta, tanto en interés como en cantidad. Esta realidad es particularmente relevante en un escenario en el que nos encontramos inundados de redes, sitios webs, y otras plataformas de medios y micro-medios de comunicación. Sin embargo, plantear el proyecto como *hub*, o incluso como red social en sí misma no implica construir un espacio virtual de competencia, sino por el contrario, apalancarse y sacar provecho de las actuales redes y canales, como Facebook, Twitter, y la incipiente pero potente Google+.

Esto se logra convocando e integrando, en la etapa inicial del proyecto a ciertas personas clave, aquellos actores activos y relevantes, y que en su propio mérito ya cuentan con un capital social propio: sus seguidores y amigos. Al interior de las redes sociales existentes, estas personas adquieren en sí mismas el rol de *hub*, puesto que son bien conectadas, capaces de promover y mantener el flujo de información.

4.6 Herramientas Metodológicas

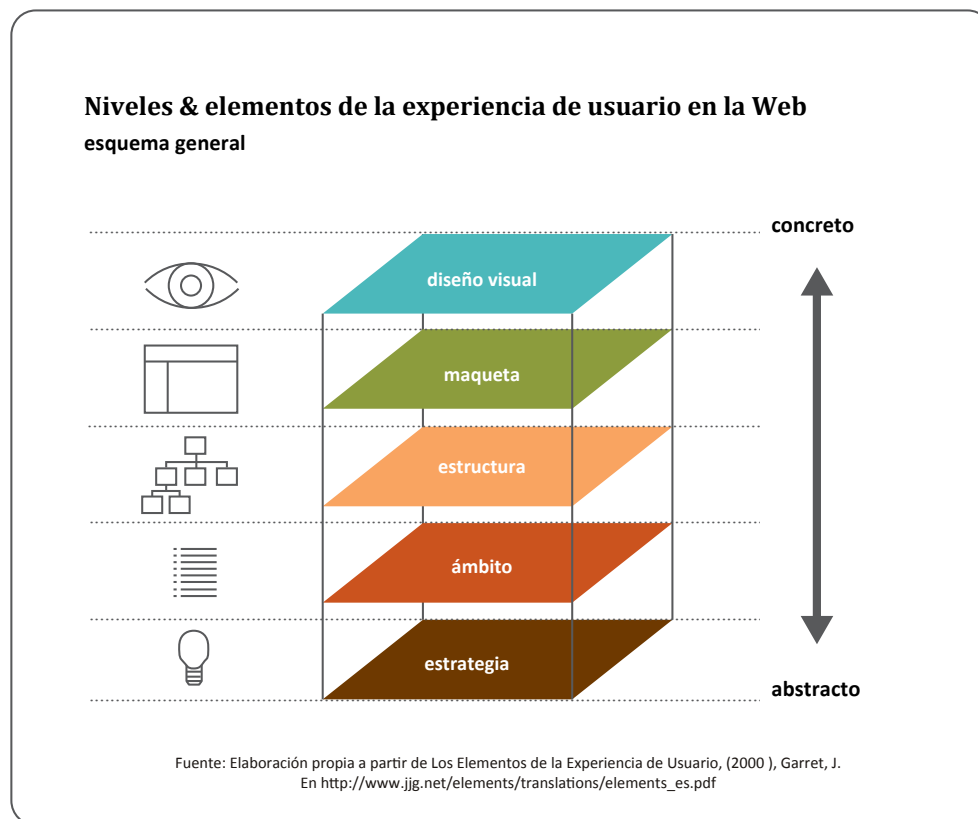
4.6.1 Metodología del Marco Lógico de la CE.

El diseño conceptual del proyecto – es decir la definición de la propuesta a nivel de pre proyecto- fue realizado usando la metodología del Marco Lógico de la CE. Este instrumento fue desarrollado en los años 70' y es utilizado desde entonces por diferentes organismos de cooperación internacional para el análisis, diseño, evaluación y ejecución de proyectos. El uso de éste método permite estructurar los resultados del análisis de la situación ó problema detectado para presentar de forma sistemática y lógica los objetivos del proyecto.



4.6.2 Metodología de trabajo para desarrollar sitios Web

La Web fue originalmente concebida como un espacio de información hipertextual, donde la información se desplegaba y conectaba por medio de enlaces; hoy en día el desarrollo de tecnologías cada vez más sofisticadas tanto en el despliegue como la administración han potenciado su uso como interfaz remota de diversas aplicaciones por lo que el diseño y desarrollo de aplicaciones y sitios web puede presentarse hoy como una disciplina enormemente técnica. El gráfico que se presenta a continuación fue desarrollado por Jesse James Garret (The elements of user experience: user-centered design for the web., 2003) busca definir las consideraciones que forman el desarrollo de la experiencia de usuario web actualmente y los niveles de abstracción de un proyecto.



El avance de la tecnología nos ha llevado a la masificación de los sistemas de creación, gestión y publicación de contenidos, que permiten poner rápidamente en marcha un proyecto web. Pero esta estandarización no garantiza la satisfacción de necesidades que dan origen al proyecto. Es en esas necesidades donde se instala el centro del proyecto, y en las personas – los usuarios – donde se instala el foco del desarrollo.

Internet es considerada una herramienta democratizadora, puesto que pone a disposición de todos, todo. Pero es así como también el acceso a la Red ha traído consigo una diversificación del público online, que amenaza cualquier modelo de segmentación de clientes tradicional. Por lo mismo, es fundamental entender cómo el público, o los usuarios, participarán e interactuarán con esta plataforma.

4.6.4 Matriz de Soluciones Mediales.

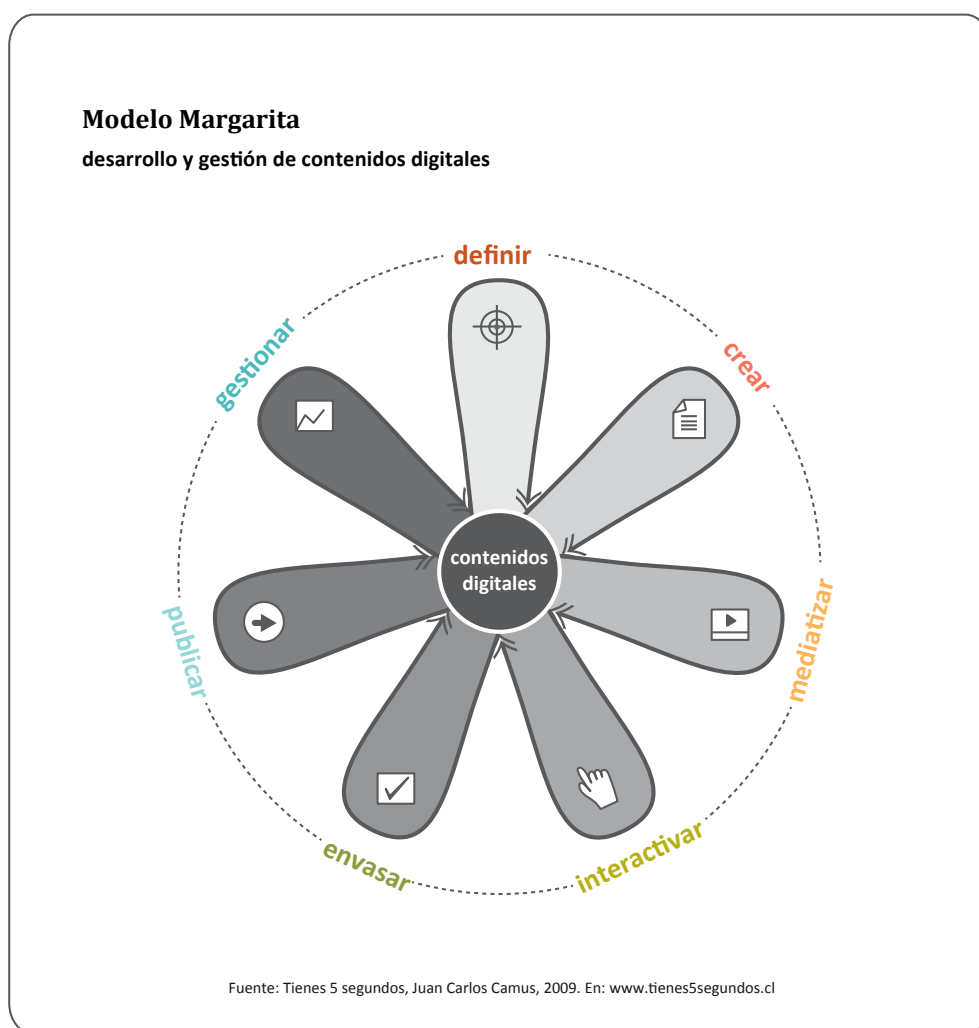
La matriz de Soluciones Mediales para el Aprendizaje Activo con Multimedia, elaborada por Cristián Calderón (2010), se utilizará como estructura y guía de la estrategia y diseño del contenido educativo del proyecto. Su estructura y secuencia permitirá avanzar en el desarrollo de éste de manera ordenada, lógica y sistemática, permitiendo identificar claramente a nuestra audiencia y sus necesidades.



4.6.6 Modelo Margarita para contenidos digitales

El modelo “Margarita” (Camus, 2009) para la elaboración de contenidos digitales nos permitirá estructurar la información del área de difusión e información del proyecto.

La ventaja de este modelo es que aborda desde los elementos mas estratégicos previos a la creación de los contenidos, hasta su desarrollo y posterior gestión. Su desarrollo está estructurado en siete áreas de trabajo, cada una con sus tareas y contribuciones al área que le precede, permitiendo que a través de estos pasos los contenidos se vayan adecuando a los objetivos que se persiguen.



5 CONCORDANCIA CON LOS CONTENIDOS DEL MAGISTER

El Magíster en Comunicación Social, Mención Comunicación y Educación busca *“formar profesionales que den respuesta a las actuales demandas sociales a través de la creación de proyectos de comunicación con fines educativos para distintos formatos y medios”*. Sus egresados deberán *“tener las competencias para diagnosticar, diseñar, gestionar y evaluar soluciones mediales/comunicacionales a problemas educacionales en distintos contextos -escuela, capacitación, educación continua, campañas de servicio público, y otras acciones educativas- con sentido ético, crítico, creativo y con una mirada social y responsable”* (Facultad de Comunicaciones PUC).

Alguna de las competencias que se espera lograr en los egresados del programa y que se encuentran desarrolladas en el proyecto que a continuación se detalla son:

Analizar, diseñar, dirigir, producir, gestionar y evaluar proyectos de comunicación con fines educativos para distintos formatos y medios. PAIS ARTESANO.cl nace de una inquietud personal acerca de la conservación del patrimonio que vengo madurando desde los inicios de este proceso académico. El proyecto tiene una fuerte proyección hacia el ámbito educativo trabajando con diferentes formatos en plataforma digital y apuntando a diversos usuarios de manera de permitir que la revalorización de nuestro patrimonio se realice a nivel transversal y llegue a la mayor cantidad de personas.

Aplicar las Tecnologías de Información y Comunicación y los nuevos medios a la educación. Este proyecto posee la fortaleza de sustentarse en el uso de nuevas tecnologías y redes para potenciar su alcance, al mismo tiempo de entregar los contenidos de una manera abierta y fácilmente accesible para todos los interesados en el tema.

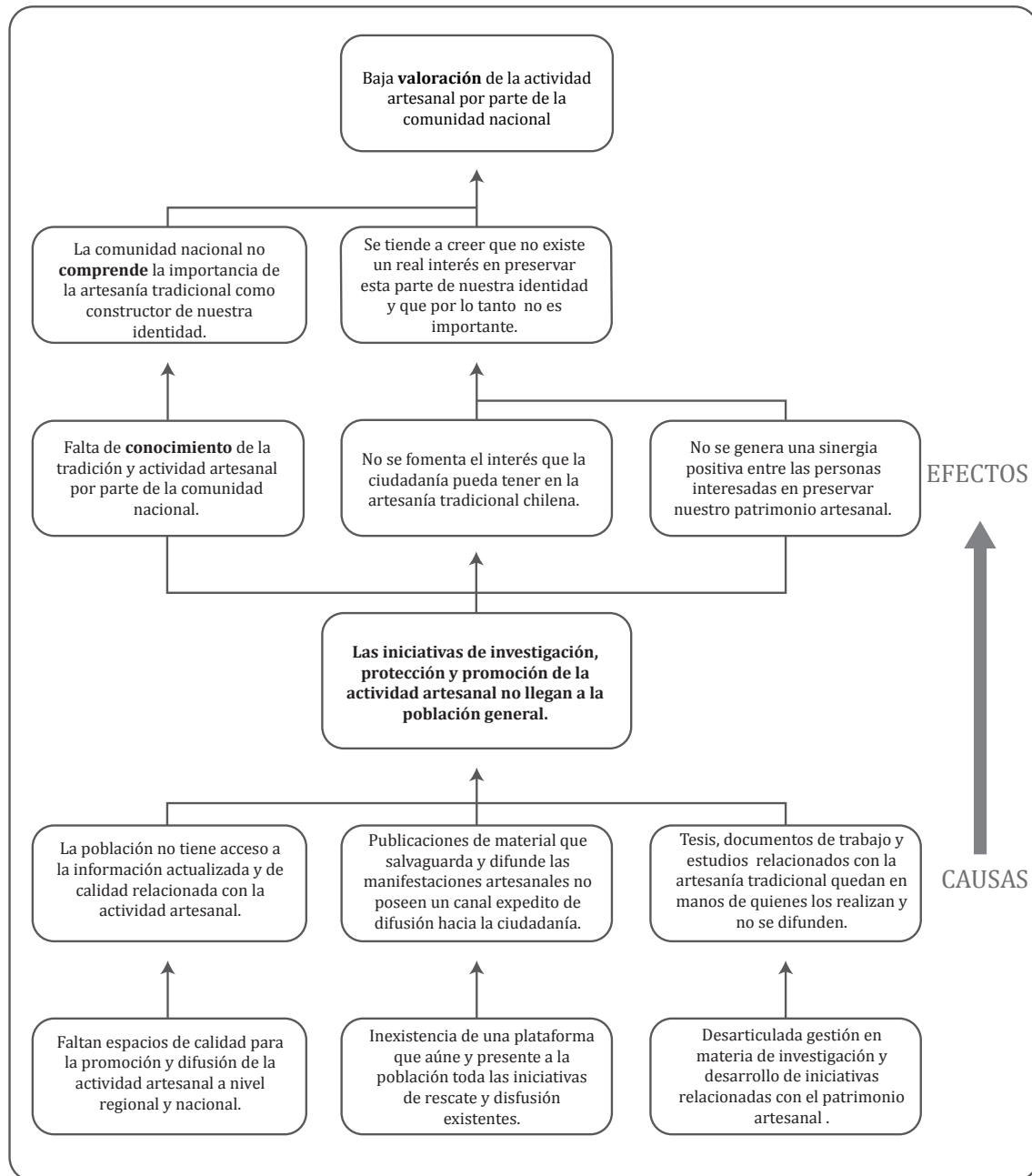
Contribuir mediante la investigación y la experimentación al desarrollo de redes entre universidades y diversas instituciones interesadas en promover el campo de la Comunicación y Educación. Por medio de éste proyecto se busca hacer realidad la inquietud de un trabajo colaborativo presente en diversas instituciones, entidades y personas dedicadas o interesadas en preservar y difundir nuestro patrimonio artesanal, así como abrir a la comunidad canales de información, comunicación y educación. Todo esto bajo el concepto de redes de convergencia y apoyo.

6 METODOLOGÍA DEL MARCO LÓGICO

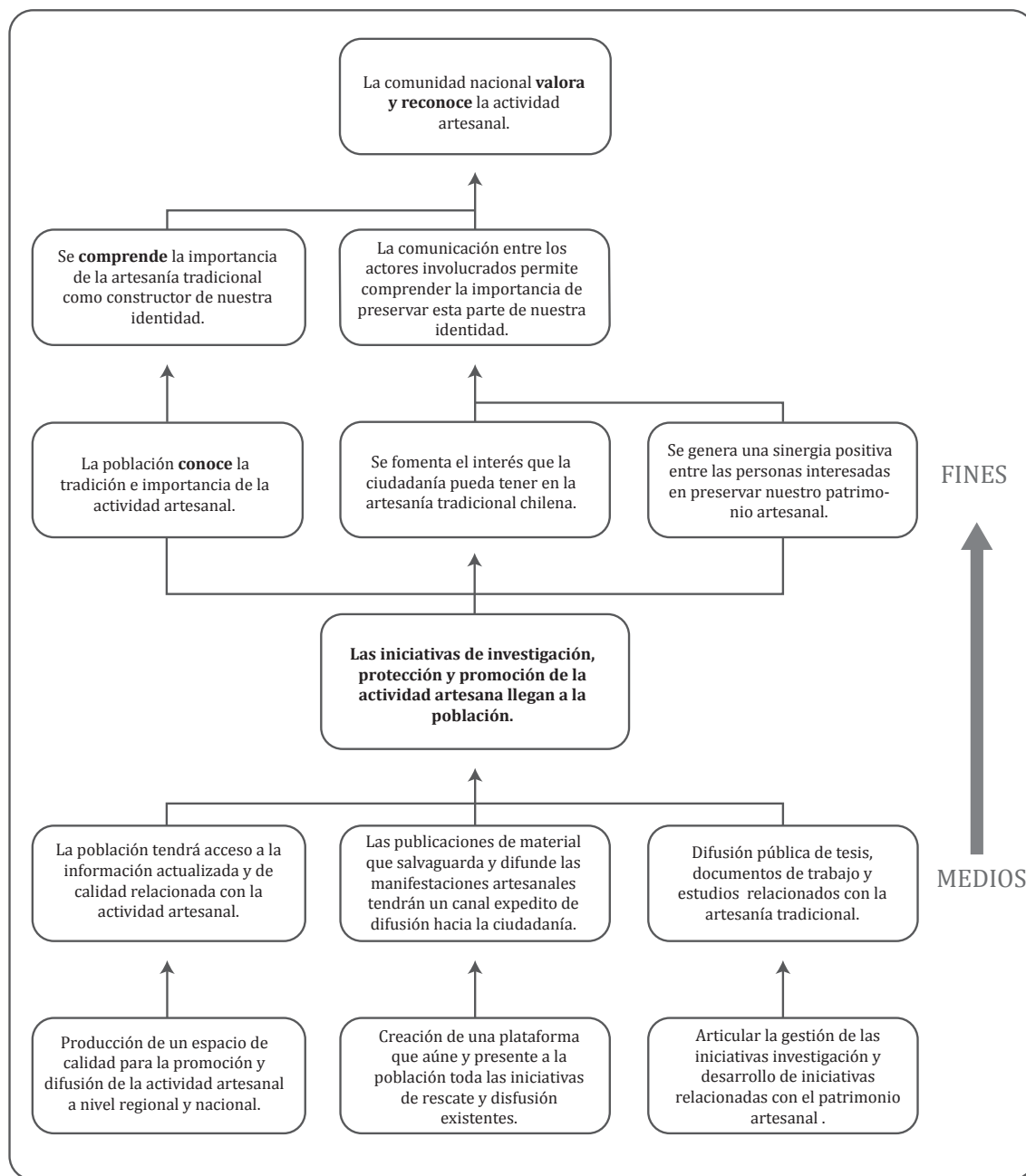
6.1 Análisis de los involucrados

actor grupo	características	intereses expectativas	sensibilidad	potencial debilidades	implicancia conclusiones
ARTESANOS	_40.000 aprox. _Creadores _Portadores del conocimiento.	_Acciones y programas que permitan crecer al sector. _Incrementar las ventas. _Generar redes sólidas de comercialización.	_Receptores directos de los beneficios del proyecto.	_Gremio altamente disgregado. _Escasa capacidad de gestión.	_Generadores de contenido. _Beneficiarios directos.
COLEGIO DE ARTESANOS	_Se encuentra en proceso de formación. _Agrupa y representa a artesanos y personas ligadas a la artesanía en todo el país.	_Necesidad de un lugar donde difundir su actividad.	_Su objetivo como colectividad es facilitar la difusión y la información de la actividad artesanal.	_Capacidad de conectarnos con el mundo artesanal de manera coordinada.	_Generadores de contenido. _Actores vinculantes.
GOBIERNO Depto. de Artesanía CNCA	_Ente gubernamental. _Responsable de las políticas públicas asociadas a la conservación del patrimonio inmaterial.	_Consolidar un registro de investigación y proyectos relacionados al tema de la artesanía.	_Busca instalar la actividad artesanal dentro del universo de disciplinas culturales rentables desde su puesta en valor.	_Alto compromiso con el proyecto. _Fomentar y favorecer la inclusión de otros actores relevantes en el proyecto.	_Apoyo con financiamiento (Fondart) _Apoyo en sensibilizar en el tema a la opinión pública.
UNESCO Consejo Mundial de Artesanía	_ONG cuyo propósito es reforzar la artesanía como una parte vital de la vida cultural y económica de los países. nacional.	_Promoción de investigaciones y publicación de experiencias que permitan hacer mejores diagnósticos antes de hacer intervenciones.	_Reconoce la necesidad de prestar apoyo a la artesanía tradicional como manifestación y expresión cultural propia del país en que se origina. manera de facilitar la difusión y la información.	_Expertise en el fomento de la artesanía a nivel mundial. _Constituye una red de apoyo importante para investigadores.	_Apoyo económico.
PUC Programa de Artesanía	_Organismo perteneciente a la PUC, con 38 años de experiencia, busca preservar y difundir los valores nacionales presentes en la Artesanía Tradicional.	_Preservar las tradiciones y cultura presentes en la artesanía tradicional. _Difundir investigaciones y proyectos. _Creación de un centro de documentación.	_Trabajo directo con los artesanos les permite tener una especial relación de cercanía y por ende una gran preocupación hacia el tema.	_Experiencia relevante en el tema a nivel de investigación y documentación de los procesos y características de la producción artesanal.	_Generadores de contenido. _Contacto directo con el ámbito académico e investigación.
UNIVERSIDAD Investigadores	_Incipiente desarrollo de áreas de investigación relacionadas a la difusión y rescate del patrimonio artesanal.	_Difundir investigaciones y proyectos. _Conocer el trabajo de otros. _Generar una red colaborativa de apoyo y trabajo.	_Buscan preservar el patrimonio inmaterial presente en la artesanía tradicional. _Alta conciencia de la necesidad de conocer experiencias previas para no repetir errores.	_Alto compromiso con el proyecto. _Dependencia de estamentos superiores.	_Consumidores y generadores de contenido.
UNIVERSIDAD Docentes Alumnos	_Desarrollo de proyectos de investigación y tesis relacionadas a la difusión y rescate del patrimonio artesanal.	_Difundir investigaciones y proyectos. _Conocer el trabajo de otros. _Creación de una base de datos unificada de experiencias similares.	_No existe conciencia de la necesidad de conocer experiencias previas para no repetir errores.	_Potenciales generadores de material para nutrir el proyecto. _Tiempos de trabajo académicos no permiten proyectar los trabajos.	_Consumidores y generadores de contenido.
COLEGIOS Docentes Alumnos	_El conocimiento y valoración del patrimonio intangible debe incluirse en los contenidos mínimos de algunas asignaturas.	_Necesidad de material de calidad para trabajar en clases. _Generar redes de apoyo e intercambio de experiencias.	Receptores del proyecto	_Posibilidad de convertirlos en un ente activo. _Necesitan una fuerte motivación.	_Consumidores de contenido. _Vínculo con las familias.
CIUDADANIA	_Escaso conocimiento del tema. _Poco acceso a información relevante.	_Obtener información relevante y de calidad. _Sensibilizarse frente al tema.	Receptores del proyecto.	_Posibilidad de convertirlos en un ente activo.	_Consumidores de contenido.

6.2 Árbol de Problema



6.3 Árbol de Soluciones (objetivos)



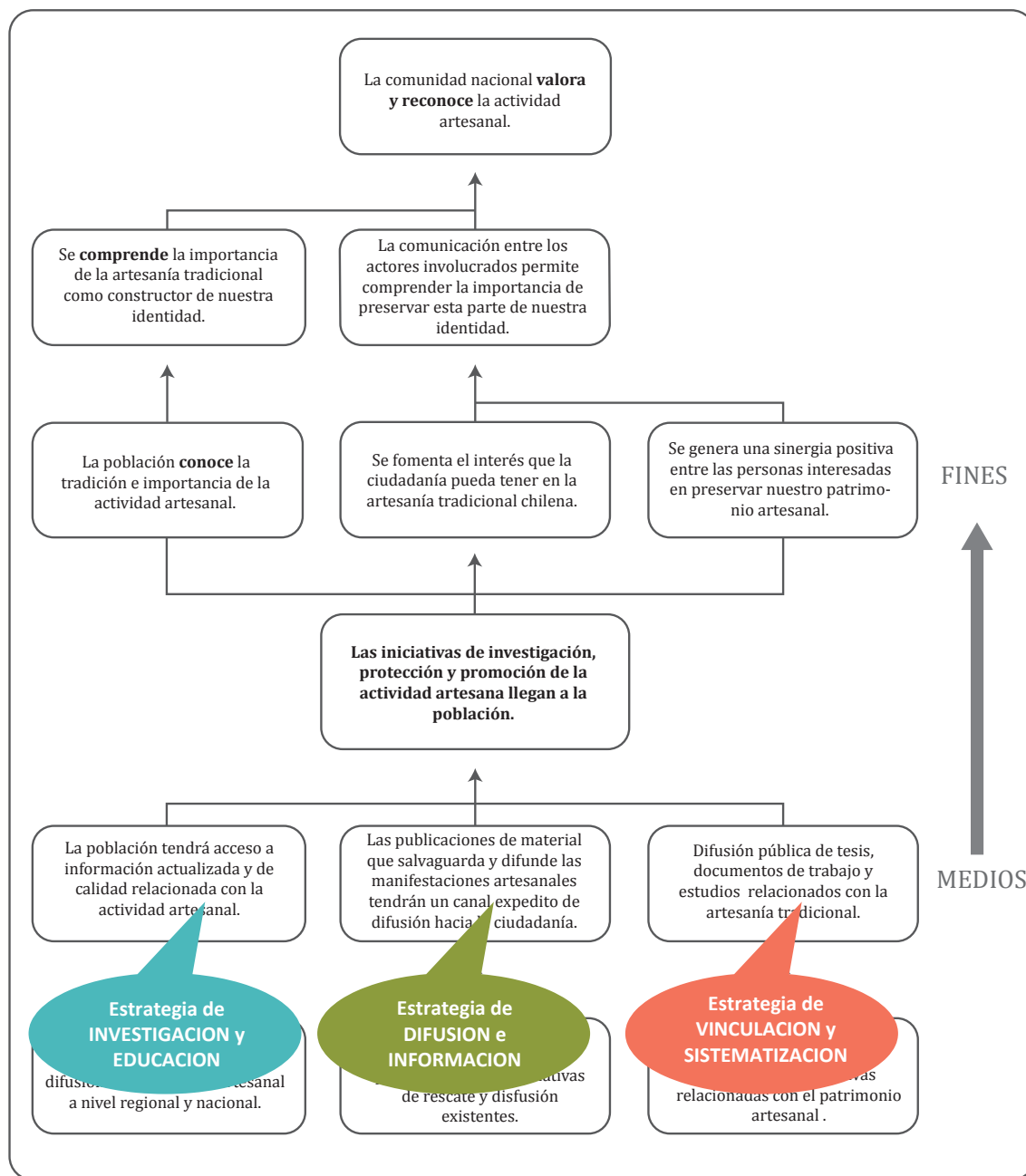
6.4 Objetivo general

- Lograr la valoración y reconocimiento de la actividad artesanal por parte de la comunidad nacional.

6.5 Objetivos específicos

- Generar un espacio de difusión de la actividad artesanal y sus cultores.
- Desarrollar una plataforma de registro, documentación y publicación que permita a la ciudadanía, investigadores, docentes y alumnos tener acceso a información actualizada y de calidad.
- Conectar a los distintos actores e interesados en resguardar y difundir el patrimonio intangible presente en la artesanía tradicional, potenciando el trabajo colaborativo entre ellos.

6.6 Análisis de Estrategias



6.7 Matriz del Marco Lógico

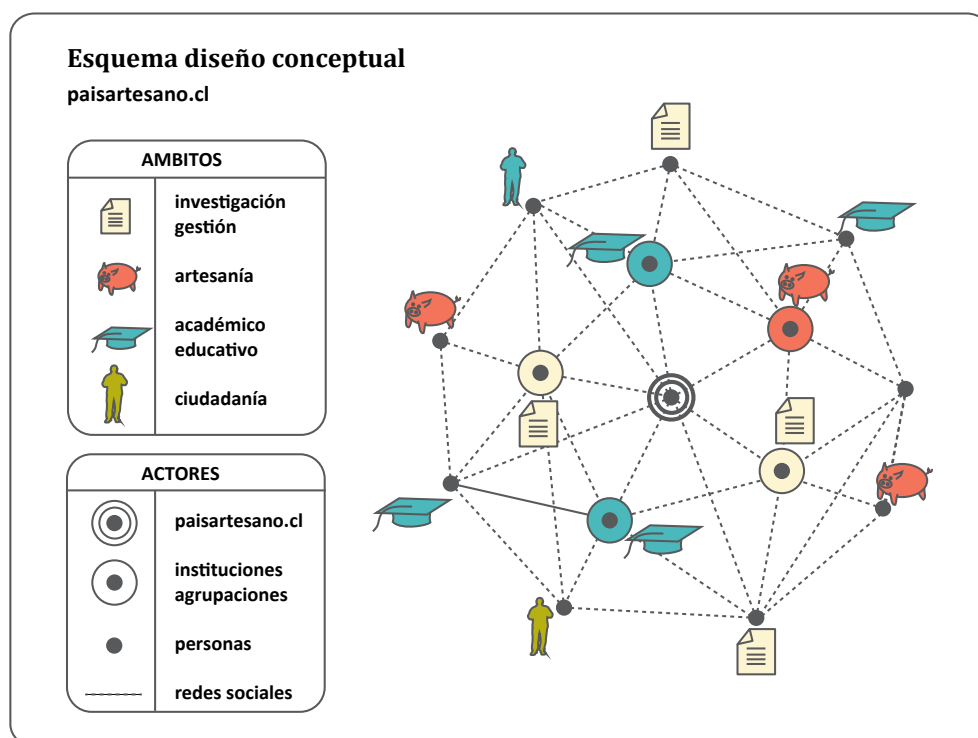
	Lógica de Intervención	Indicadores Objetivamente Verificables	Fuentes de Verificación	Hipótesis
Objetivos Globales	La comunidad nacional valora y reconoce la actividad artesanal.	Año 2005*, 55% de la población asistió a ferias artesanales, el 2009** bajó a 30,2%. Recuperar al menos un 15% en 2 años. *Encuesta de Consumo Cultural 2004-2005 **Segunda Encuesta Nacional de Participación y Consumo Cultural, 2009	Encuesta Nacional de Participación y Consumo Cultural (ENPCC)	Si las ferias y recintos que sustentan esta actividad no desaparecen. (55% de las ventas de las artesanías se realiza en ferias artesanales. Fuente: Cartografía cultural de Chile 2004)
Objetivos específicos	Las iniciativas de investigación, protección y promoción de la actividad artesanal llegan a la población.	Aumentar un 20% la asistencia en los tramos de edad de 15-29 (36,5%)* y 30-44 (32,3%)* años. *Segunda Encuesta Nacional de Participación y Consumo Cultural, 2009	Encuesta Nacional de Participación y Consumo Cultural (ENPCC)	Si las ferias y recintos que sustentan esta actividad no desaparecen. (55% de las ventas de las artesanías se realiza en ferias artesanales. Fuente: Cartografía cultural de Chile 2004)
Resultados	1. Se genera un espacio de difusión de la actividad artesanal y sus cultores.	Sitio web operativo.	www.paisartesano.cl.	
	2. Se desarrolla una plataforma de registro, documentación y publicación que permita a la ciudadanía, investigadores, docentes y alumnos tener acceso a información actualizada y de calidad.	Conseguir al primer año al menos 50 archivos completos entre tesis, proyectos e investigaciones para publicar.	Publicaciones en el sitio www.paisartesano.cl.	
	3. Se conecta a los distintos actores e interesados en resguardar y difundir el patrimonio intangible presente en la artesanía tradicional, potenciando el trabajo colaborativo entre ellos.	Lograr al primer año una red colaborativa con al menos 15 instituciones relacionadas a la difusión e investigación y 150 personas naturales.	Inscripción en el sitio y participación activa con posteos y trabajo colaborativo.	
Actividades	Medios	Costos		
	0.0 Desarrollo de identidad, naming y branding del proyecto.			
	0.1 Desarrollo de plataforma web colaborativa.			
	1.1 Crear un índice nacional de acceso público que registre procesos, creaciones y cultores a nivel local, regional y nacional.			* Existe financiamiento para el proyecto.
	1.2 Producir un mapa etnográfico de comunidades artesanales y circuitos turísticos que acerquen a la población y turistas a los artesanos.			* Existe financiamiento para el proyecto.
	1.3 Realizar y mantener una agenda que incorpore todas las actividades y novedades relacionadas a la actividad artesanal a nivel nacional.			
	2.1 Se identifican y caracterizan los perfiles de usuarios y sus necesidades de información.			
	2.2 Se elabora un sistema para publicar y buscar documentos desde el sitio web.			
	2.3 Producción de una ficha bibliográfica transversal a todos los tipos de doctos publicables en el sitio.			
	2.4 Conseguir una cantidad mínima de documentos para nutrir al sitio.			* Socios estratégicos apoyan el proyecto
	3.1 Identificar y convocar a los actores relevantes e interesados en participar del proyecto.			
	3.2 Integrar plataforma social para vincular usuarios.			* Socios estratégicos apoyan el proyecto
	3.3 Sensibilizar a los actores sobre la importancia de las redes de colaboración.			
	3.4 Piloto de trabajo colaborativo con actores líderes.			* Socios estratégicos apoyan el proyecto
			Condiciones Previas	* Se mantienen las políticas públicas de fomento de la Artesanía. * Actores involucrados interesados en participar del proyecto.

7 PROPUESTA

7.1 DESCRIPCIÓN

7.1.1 Presentación de la Propuesta de Diseño Conceptual del Proyecto

Frente a la necesidad de sistematización, comunicación y educación detectada y verbalizada por los principales actores a nivel nacional en la mesa de Diálogos en Artesanía, es que el proyecto *PAIS ARTESANO*, busca consolidar una red de trabajo colaborativo entre los diversos agentes y entidades interesados en preservar y difundir nuestro patrimonio artesanal. El trabajo en redes, con información abierta y disponible para todo quien la necesite permitirá ampliar el nivel de conocimiento sobre el tema y a la vez generar un trabajo sinérgico entre los diversos actores.



El principal medio de difusión y comunicación utilizado por este proyecto será el *hub* [www. PAIS ARTESANO.cl](http://www.PAISARTESANO.cl), el cual aglutinará experiencias, compartirá contenido e información, desarrollará actividades y generará material educativo que permita potenciar las iniciativas que hasta ahora se vienen desarrollando en términos de rescate, documentación y transmisión de la actividad artesanal.

Los principales actores de este proyecto, agrupados por áreas de interés, abarcan desde el ámbito de los artesanos , pasando por el ámbito educativo y de investigación hasta las entidades gubernamentales. Los artesanos estarán representados por el Consejo de Artesanos y los Artesanos Sello identificados por el CNCA. Ellos serán los encargados de representar y traer la información e iniciativas de sus comunidades y gremios. Por otra parte se espera contar con “embajadores” o “agentes” en las distintas regiones, quienes serán los encargados de nutrir el proyecto con noticias y contenido de interés, además de ser el contacto cercano con los artesanos.

Desde el ámbito de las gestión de proyectos e investigaciones se nutrirá la base de datos de proyectos, lo que será la base del futuro trabajo colaborativo entre las diversas entidades relacionadas con el resguardo y la difusión del patrimonio artesanal. Por otra parte el CNCA entregara la información disponible de gestores y proyectos que han sido financiados por el Fondart de manera de contactar a sus creadores e invitarlos a ser parte de esta iniciativa.

Un elemento importante para el logro de los objetivos del proyecto es la inclusión en éste de las redes sociales, las cuales nos permitirán ampliar el espectro de público al cual queremos llegar. Se espera detectar dentro de las redes sociales “agentes” que presenten gran cantidad de contactos y que de alguna manera estén relacionados al ámbito de la artesanía ya sea porque trabajan dentro del rubro o bien se relacionan con éste como consumidores. Serán ellos quienes nos ayuden a ampliar nuestro rango de acción y por ende cumplir con el principal objetivo del sitio que es la difusión.

7.1.2 Sello del proyecto (identidad)

El sello de *PAIS ARTESANO* será el carácter integrador, abierto y colaborativo de nuestra propuesta y la pasión y compromiso con se trabajará para lograr nuestros objetivos. Esto se verá reflejado en la calidad de los contenidos, en el profundo respeto con que se dará a conocer el trabajo de los artesanos, y en la valoración del saber ancestral como núcleo de nuestra identidad e inspirador del desarrollo de la actividad, lo que se vera potenciado a través de espacios y herramientas que promuevan la participación activa, en el sitio y fuera de él, de los distintos actores relevantes y la población en general.

7.1.3 Objetivo General

PAIS ARTESANO busca constituirse como un importante referente nacional sobre artesanía, aunando las diversas iniciativas existentes por medio de la creación de vínculos que permitan el trabajo colaborativo de manera de potenciar el conocimiento y valoración que la ciudadanía tiene de la actividad artesanal.

7.1.4 Público Objetivo

El público objetivo del proyecto de encuentra segmentado de acuerdo a la estrategias establecidas en el análisis de estrategias (6.6).

- **Difusión e información:** Población en general.
- **Investigación y educación:** Estudiantes y académicos de Educación Básica, Media y Superior.
- **Vinculación y sistematización:** Universidades, Investigadores y especialistas del área.

7.1.5 Beneficiarios

A través de las iniciativas de difusión y educación, el **Ciudadano**, recupera una parte de lo que constituye su acervo cultural. Sólo por medio del conocimiento y comprensión de lo que la artesanía significa para la construcción de nuestra identidad, puede llegar a valorarla, lo que beneficia directamente a la actividad artesanal y por ende al **Artesano**.

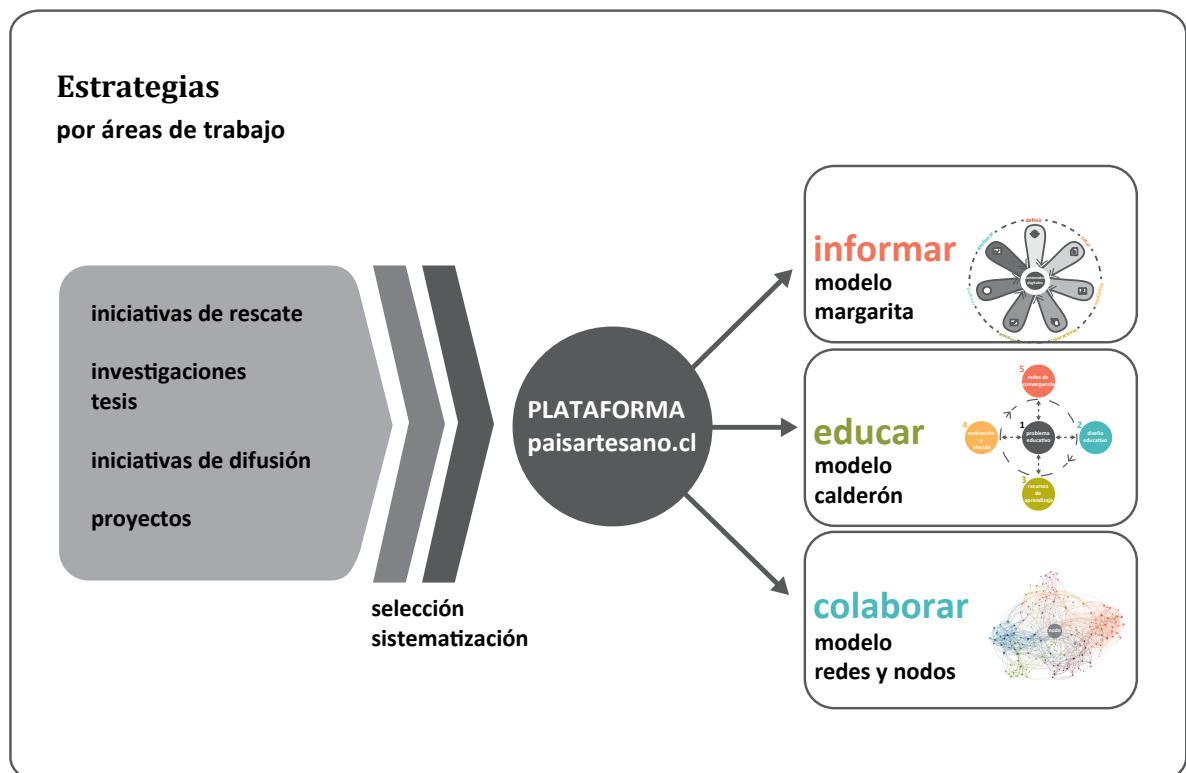
Por otro lado, al lograr unificar y sistematizar la información existente en términos de investigaciones y proyectos, generada por el ámbito **Académico y Especialistas** se logrará potenciar el conocimiento que se tiene del tema y ampliar la visión de las verdaderas necesidades que existen para futuras intervenciones con los **Artesanos**, de manera de construir sobre lo existente, aprovechando lo bueno y evitando repetir las experiencias negativas de algunos proyectos anteriores que de alguna manera ha ido blindando a los artesanos frente a quienes desean ayudar al desarrollo de su actividad.

7.3 ESTRATEGIA

Las estrategias derivadas del árbol de objetivos del proyecto, se enfocan en tres áreas de trabajo, las que se verbalizan de la siguiente manera:

- ***Difusión e Información:*** informar
- ***Investigación y educación:*** educar
- ***Vinculación y sistematización:*** colaborar

Cada una de estas áreas se desarrollará de manera independiente y por medio de diferentes estrategias y estructuras que responden al público o usuario final y las necesidades específicas de éste. El esquema que a continuación se presenta grafica la estructura básica del modelo que se utilizará en el proyecto.



7.3.1 Definición de contenidos, recursos y medios

Como se observa en el gráfico anterior, si bien cada una de las áreas del proyecto se desarrollará de manera heterogénea tanto por el público al que responde como por su enfoque estratégico, el poblamiento de contenidos se realizará desde las mismas fuentes documentales. Será primordial en una primera instancia, para la búsqueda y selección de los proyectos e iniciativas existentes, la colaboración del CNCA, universidades, fundaciones y particulares que posean estudios, trabajos, proyectos, investigaciones o cualquier material relacionado con el tema.

Posteriormente, la información será seleccionada y catalogada y en algunos casos sistematizada, para generar el poblamiento de nuestra base de datos que permitirá nutrir de contenido a los diferentes nichos o líneas estratégicas de trabajo. Es necesario destacar que gran parte del contenido no se encontrará de forma física en nuestro sitio, sino que el usuario que lo necesite será referenciado y derivado a la entidad o red colaborativa en línea correspondiente si así lo amerita.

De esta forma el sitio PAIS ARTESANO.cl se constituirá como una plataforma o nodo que congregará la información y la entregará a los usuarios de acuerdo a su nivel educacional y necesidades específicas.

ESQUEMA DE CONTENIDO POR USUARIO						
acción	modelo	público	actividad	producto	aliados	herramientas
informar		población en general	difusión	agenda de actividades noticias	CNCA Colegio de artesanos	sitio web canal youtube (video) micromedios (twitter) redes sociales (facebook, google+)
			información	contenido educativo	Artesanía UC	
educar		académicos estudiantes	investigación	índice nacional de procesos y cultores mapa etnográfico de artesanía	CNCA Artesanía UC	sitio web foros y grupos (google groups) plataforma educativa (moodle) plataforma de publicación digital (scribd.com, slideshare.com)
			educación	contenido educativo x nivel guías metodológicas foro	Artesanía UC Artesanías de Chile	
colaborar		universidades investigadores especialistas	sistematización	registro de tesis, invest. y proyectos base de datos unificada	CNCA Universidades Fundaciones	sitio web foros y grupos (google groups) plataforma educativa (moodle) plataforma de publicación digital (scribd.com, slideshare.com)
			vinculación	foro red colaborativa registro de actores interesados	CNCA Universidades Fundaciones Artesanos	

7.3.2 Definición de la estrategia de comunicación

Se ha establecido ya el rol clave que cumplen las redes sociales y sus usuarios en la difusión de contenidos a través de la publicación y comunicación del proyecto en diversas instancias y plataformas.

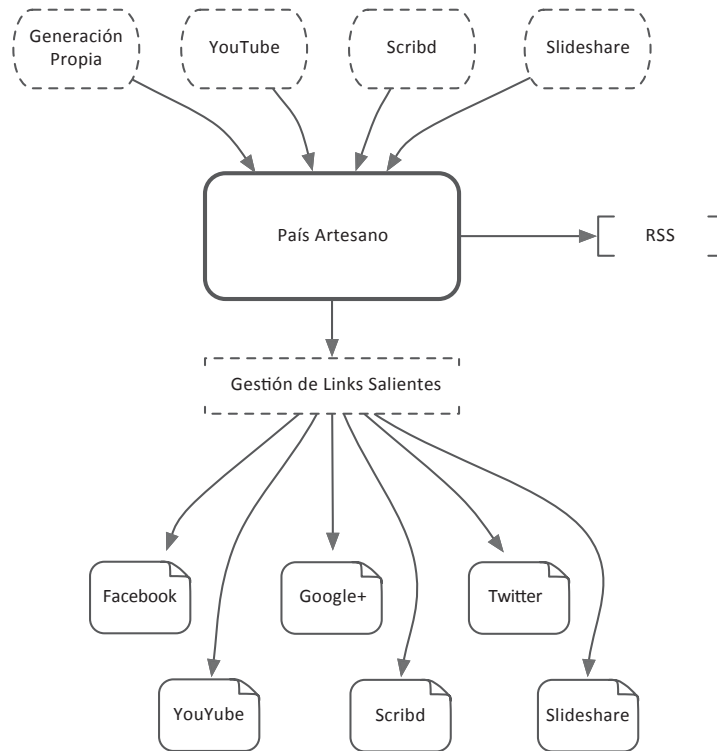
La implementación de esta estrategia entonces se realizará construyendo una red de redes, sitios y servicios web, que consiste en el propio sitio web de *PAIS ARTESANO*, un perfil del tipo Fan Page en Facebook (y su incipiente equivalente en Google+), cuenta de Twitter, canal de YouTube, registros en el sitio de publicación de documentos Scribd y su equivalente para presentaciones Slideshare. Complementariamente, se implementará un canal de sindicación de contenidos RSS.

Con todo este ecosistema digital en marcha, se podrá hablar realmente del *hub PAIS ARTESANO*.

Respecto del flujo de la información, como se muestra en el esquema, el origen de la comunicación se encuentra en el propio sitio, donde se da inicio al proceso de difusión con la publicación de contenido propio, o bien la incorporación de contenidos de terceros. En casos específicos de contenidos audiovisuales, documentos y presentaciones, éstos son publicados primero en YouTube, Scribd y/o Slideshare respectivamente, y luego incrustados o referenciados desde la publicación en *PAIS ARTESANO*.

El siguiente paso es la socialización, que significa difundir lo publicado a través de las diferentes redes. En esta etapa, principalmente se utilizará Facebook y Twitter. Para cada uno de ellos, se deberá adecuar el contenido a las estrategias comunicacionales propias de cada red, es decir, ser específico y breve (140 caracteres) para Twitter; cercano, propositivo y directo en Facebook, etc.

Estrategia de Comunicación mediante el uso de redes sociales



Finalmente, cabe recordar la relevancia de la gestión y métrica de los contenidos en esta red. Dado que toda la socialización se basa en el éxito de los links o vínculos entre cada contenido y cada red, es fundamental tener información sobre el éxito de cada publicación. Esto se logra midiendo el impacto de cada publicación con herramientas como Google Analytics, y el acortador de URLs <http://bit.ly>.

7.3.3 Participantes, Aliados y Patrocinadores

Dentro de la categorización de actores relevantes para el proyecto podemos distinguir entre Participantes, Aliados y Patrocinadores.

Los Participantes son quienes “nutrirán” al sitio de información y contenido desde sus ámbitos de experiencia y trabajo con el mundo artesanal. Las alianzas estratégicas nos permitirán contar con apoyo de las entidades que desde el ámbito gubernamental o universitario llevan años trabajando con los artesanos de nuestro país. El Patrocinio se relaciona directamente con aporte económico que las entidades pueden hacer por medio de concursos o aportes directos.

ACTORES RELEVANTES	PARTICIPACION	ALIANZA	PATROCINIO
Consejo Nacional de la Cultura y las Artes Departamento de Artesanía			
Fundación Artesanías de Chile			
Programa de Artesanía Pontificia Universidad Católica de Chile			
Departamento de Artesanía Universidad Católica de Temuco			
Escuela de Diseño Universidad de Valparaíso			
Colegio de Artesanos			
Ganadores Sello de Excelencia UNESCO - CNCA			
UNESCO			
CRESPIAL			

7.4 DISEÑO de paisartesano.cl

Todos los elementos presentes en un sitio Web, como el presentado en este proyecto, deben estar coordinados respecto de la comunicación de los objetivos del mismo así como de su identidad. Los componentes visuales, el tratamiento lingüístico y la estructura que da forma a los contenidos de un sitio deben transmitir un sentido de identidad propio y consistente. Se espera que dentro de un mismo sitio exista consistencia visual, estructural y funcional, para que se entienda la relación y razón de ser de cada elemento perteneciente a éste.

7.4.1 Diseño de Identidad

Para el desarrollo del diseño identidad de paisartesano.cl, se trabajará a partir de los seis pilares fundamentales de Joan Costa (Imagen Global, 1987). Esta guía entrega las estrategias básicas para desarrollar la identidad una marca, su nombre y su representación visual de manera consistente y efectiva. Costa plantea que para lograr una buena imagen y proyección de marca, esta deberá ser:

- *Simple*, dado que se busca construir lo que la marca es, es apropiado concentrar esfuerzos en lo sencillo, limpio y fácil de escribir
- *Consistente y única*, en su definición conceptual y en su representación visual, dado que hablamos de identidad y debe diferenciarse de competidores para potenciar el carácter propio.
- *Memorable*, dado que el sentido de contar con una marca propia es la recordación por parte del público. Ésta, es mayormente una consecuencia del logro del conjunto de estos criterios.
- *Apropiada* para el contexto, mercado y público objetivo a quienes va dirigida.
- *Versátil*, y que permita la evolución tanto de la marca en sí, como del producto o servicio que representa.
- *Perdurable*, para que su esencia pueda vivir por muchos años sin requerir modificaciones estructurales, ni volverse obsoleta rápidamente.

Naming

En el ámbito del Diseño de Comunicación Visual se denomina *naming* al proceso de creación de un nombre, en representación de la marca de un producto u organización. Dicho de otra forma, corresponde al bautismo del producto, de tal forma que el nombre que se le asigne, será aquel con el que será presentado, recordado y comunicado por nuestra audiencia y usuarios.

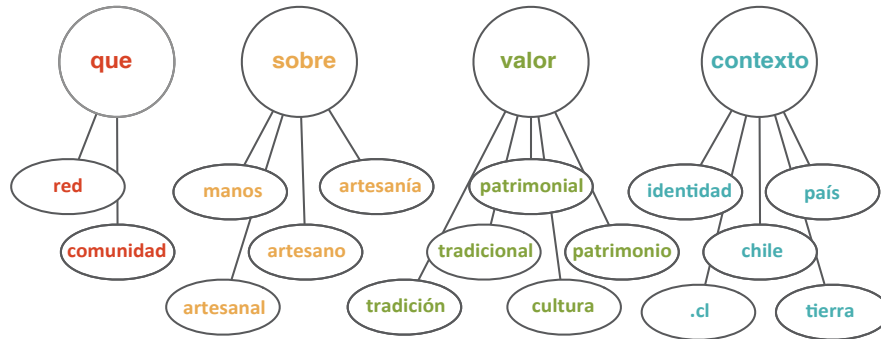
Antes de llegar al nombre *PAIS ARTESANO*, y considerando que su principal plataforma de desarrollo sería la Web, se realizó una revisión de los nombres y sitios relacionados al ámbito de rescate patrimonial y artesanía. La cantidad de dominios registrados relacionados al tema y que incluyen palabras como: artesanía(s), artesano(s), artesanal, patrimonio, patrimonial, tradicional, superan con creces los 500, sin embargo sólo unos pocos se encuentran activos o con información actualizada.

Con respecto al nombre del proyecto, lo que se busca es lograr una identificación directa de éste con el trabajo artesanal que se realiza en nuestro país, destacando la importancia que la tradición artesana tiene como constructora de nuestra identidad. En este sentido era necesario considerar dentro del nombre tanto una palabra que hiciera alusión al trabajo artesanal o artesanía y a nuestro país, ejes principales de esta iniciativa. La búsqueda de esta denominación se realizó en paralelo a la revisión de los dominios inscritos en Nic Chile, para evitar tener conflicto de nombre con otros proyectos o personas.

En la siguiente tabla se resume el proceso de búsqueda y el significado que se le otorga a *PAIS ARTESANO*.

Naming

paísesartano.cl



redartesanía	artesaníatradicional.cl	artesanía.cl	chileartesano
comunidad artesanal.cl	patrimonioartesanal.cl	paísesartano.cl	tierra de artesanos
redartesanal.cl		chile artesanal	paísesartano.cl



Branding

El desarrollo de la marca continúa entonces con el diseño de identidad visual, o la representación gráfica de lo que la marca es. Esto se hace en primera instancia en la forma de un logotipo (la representación escrita de la marca), isotipo (la representación de la marca a través de un símbolo gráfico), o isologotipo (la representación mixta), según su construcción.

“El proceso de composición es el paso más importante en la resolución del problema visual. Los resultados de las decisiones compositivas marcan el propósito y el significado de la declaración visual y tienen fuertes implicancias sobre lo que recibe el espectador. En esta etapa vital del proceso creativo, es donde el comunicador visual ejerce el control más fuerte sobre su trabajo y donde tiene la mayor oportunidad para expresar el estado de ánimo total que se quiere transmita la obra”. (Dondis, 1994)

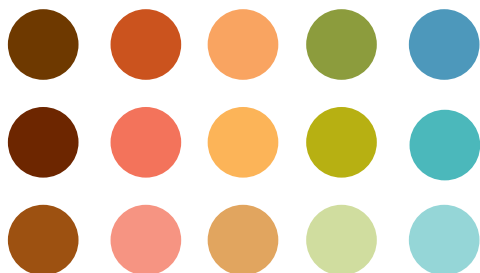
Al comenzar el proceso de desarrollo de la identidad gráfica de *PAIS ARTESANO*, se hizo evidente la necesidad de remarcar a nuestro país como el soporte de esta tradición ya que la palabra “país” no lo evidencia si no está acompañado del .cl. La imagen de Chile como una “larga y angosta faja de tierra” es fácilmente reconocible para todos quienes vivimos y pertenecemos a él, y también para mucha gente en el extranjero. La vinculación con la actividad artesanal se da directamente en el nombre por medio de la palabra “artesano”, sin embargo también se barajó la posibilidad de incluir elementos típicos de nuestra tradición artesanal dentro del desarrollo del isologotipo.

Con respecto a la elección de colores, se trabajó en base a una paleta de 5 colores en tres tonos, lo que da un total de 15 colores que se relacionan directamente con los climas y colores geográficos de Chile y las 15 regiones que lo componen.

En cuanto a la tipografía se buscó una de trazo simple que no compitiera con la imagen y que fuera de origen nacional para ser coherentes con el espíritu de identidad del proyecto. La escogida fue Macanuda, de Francisco Gálvez.

A continuación se presenta parte del proceso de desarrollo y búsqueda de esta propuesta.

Propuesta
imagen gráfica



PAÍS ARTESANO
DIFUSIÓN EDUCACIÓN COLABORACIÓN
MACANUDA PRO SMALL CAPS FCO GALVEZ

país artesano PAIS ARTESANO
DIFUSION EDUCACION COLABORACION
difusión educación colaboración
macanuda pro regular fco galvez

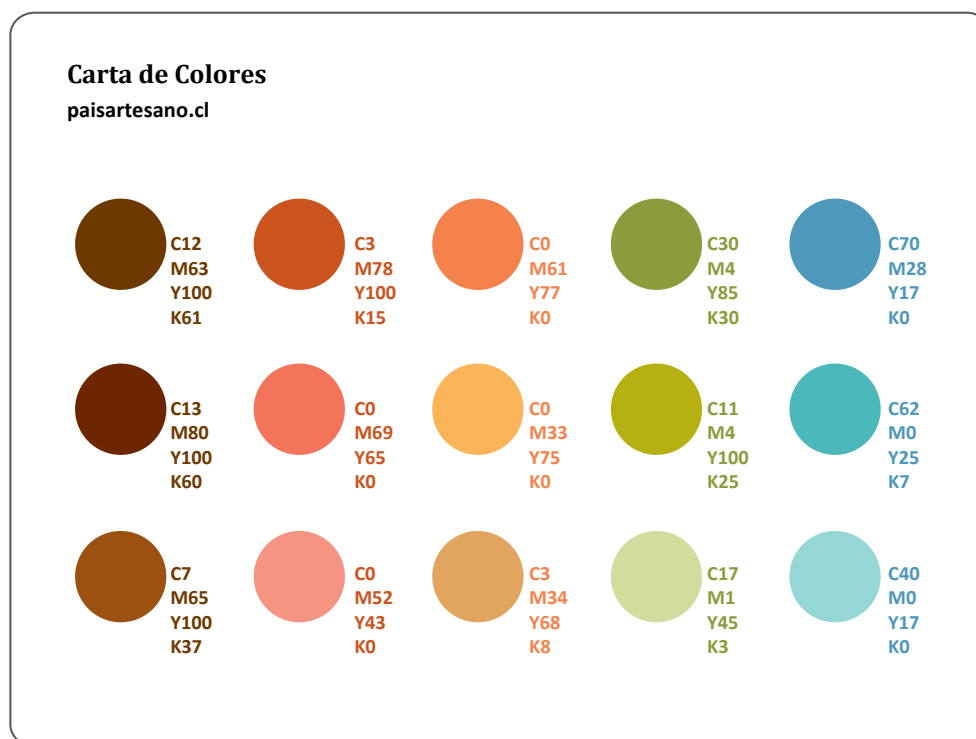
país artesano PAIS ARTESANO
DIFUSION EDUCACION COLABORACION
difusión educación colaboración
macanuda pro negra fco galvez

7.4.2 Dirección de Arte

La Dirección de Arte consiste en el proceso de determinación de los estilos visuales que componen un proyecto, y surge a partir del análisis de los objetivos planteados para éste, junto al de los referentes identificados en su conjunto, concluyendo con una propuesta de estilo.

A partir de ella, se podrá ordenar y anticipar las diferentes decisiones que se deban tomar en la construcción de todas las piezas y componentes gráficos del sitio, y tratarlos así de manera sistémica, manteniendo coherencia y efectividad en la transmisión de un mensaje.

La carta de colores utilizada en el sitio será la misma del logotipo, de manera de asegurar la coherencia visual y de colores dentro de la propuesta como un proyecto integral.

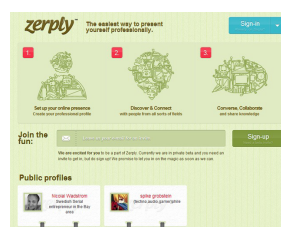
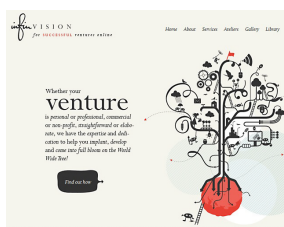


Las siguientes imágenes pretenden ilustrar a grandes rasgos el carácter gráfico que tendrá paísartesano.cl. Los principales adjetivos que lo describen son: simpleza, evitando la saturación de contenido e imágenes, el uso de tonos suaves relacionados al ambiente natural y el trabajo con los materiales que la tierra otorga y el uso de videos como elemento gráfico y audiovisual.

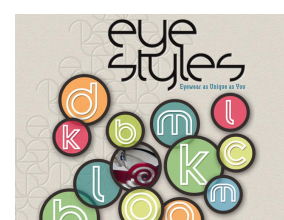
Estilo Visual / Referentes

paisartesano.cl

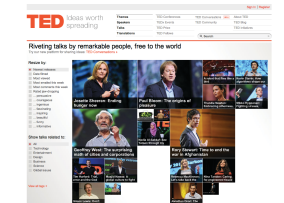
simple / limpio



colores naturales



trazados, imágenes y video



7.4.3 Diseño del sitio: Elementos de la Experiencia de Usuario

De acuerdo a lo mencionado en el marco teórico, utilizando la metodología propuesta por Garrett (The elements of user experience: user-centered design for the web., 2003) podemos identificar los niveles de desarrollo necesarios para diseñar y satisfacer la experiencia de usuario en la Web.

Ámbito, Contenidos y Funcionalidades

Levantamiento de Información y especificaciones Funcionales:

Tal como se muestra en el Esquema de Contenido por usuario, paisartesano.cl está compuesto por diferentes niveles de contenido y funcionalidades. Respecto de lo primero, los contenidos informativos y educativos deben ser desarrollados durante la etapa de desarrollo del sitio. De este proceso generativo participan los diferentes actores relacionados con el proyecto. Respecto de las funcionalidades, en lo esencial se considera integrar los servicios y aplicaciones propias de la Web 2.0, es decir, herramientas de colaboración online, plataformas de publicación de contenidos, RSS, etc.

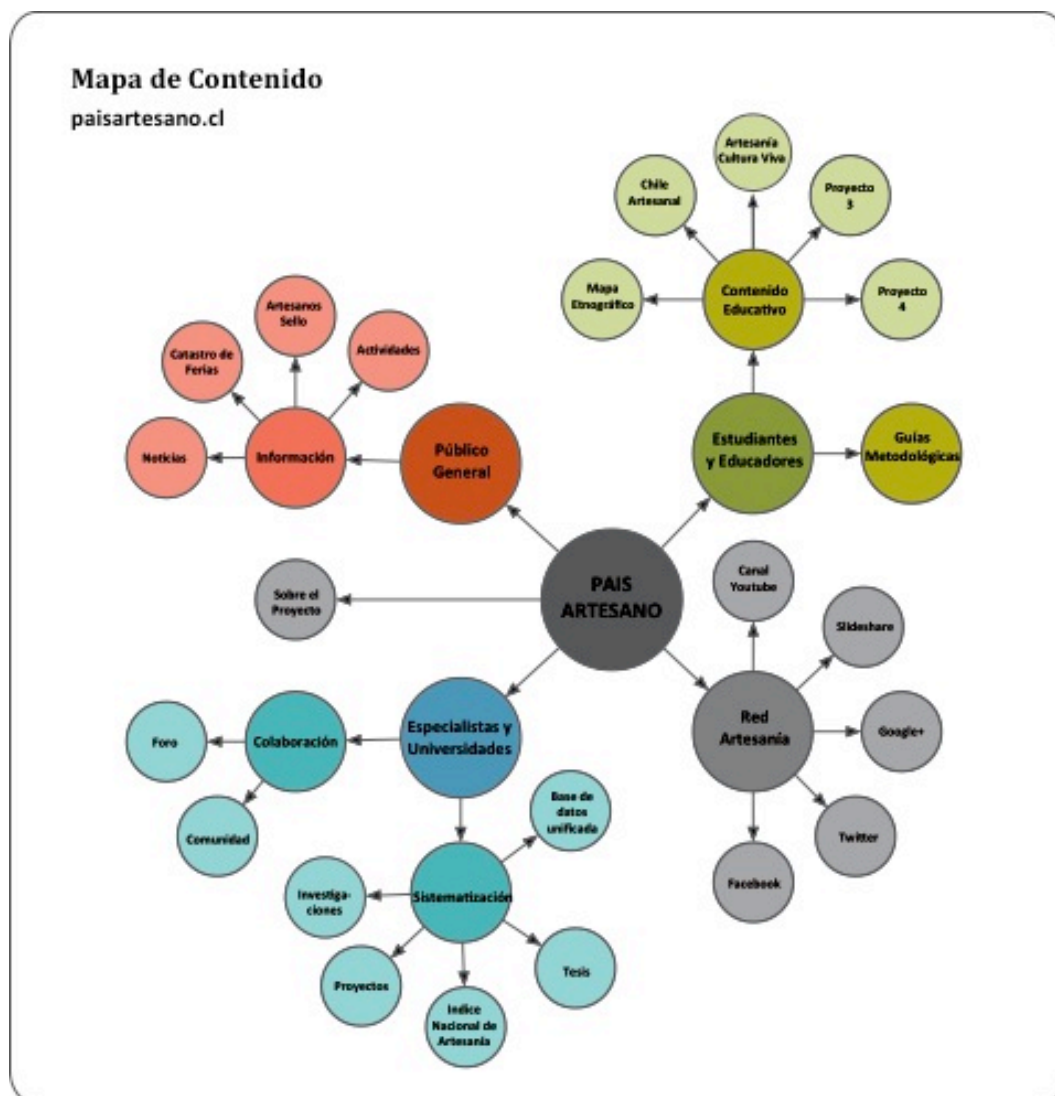
Para caracterizar los siguientes niveles planteados en la metodología de Garrett, los ámbitos de la información y funcionalidades fueron desarrolladas preliminarmente, y conforman la base sobre la cual se desarrollan a continuación la arquitectura de información y el diseño de interacción.

Arquitectura de Información y Diseño de Interacción

La Arquitectura de Información (AI) es el proceso de organización y presentación de la información que será parte de un proyecto, a través del cual se puede documentar la jerarquía que la información presenta y las diferentes relaciones que existen entre las partes del contenido. Estas relaciones son graficadas de manera

clara para todos los participantes del equipo de trabajo, y a partir de esta documentación generada, se procede a la etapa de dirección de arte, diseño de interfaces, e integración.

“Cada momento, de cada día, millones de personas envían e-mails, hablan por teléfonos celulares, se envían mensajes, graban programas de televisión en video-grabadores digitales (DVRs), y escuchan música en reproductores de MP3. Todas estas cosas son posibles gracias a la ingeniería. Pero es el diseño de interacción lo que las hace usables, útiles, y entretenidas.” (Saffer, 2009)



Diseño de Interfaces

La etapa inicial del desarrollo de interfaces consiste en la traducción de la estructura de contenidos y funcionalidades anteriormente definida a un formato visual de baja densidad y detalle llamada *wireframe* o malla de alambre, por su aspecto visual.

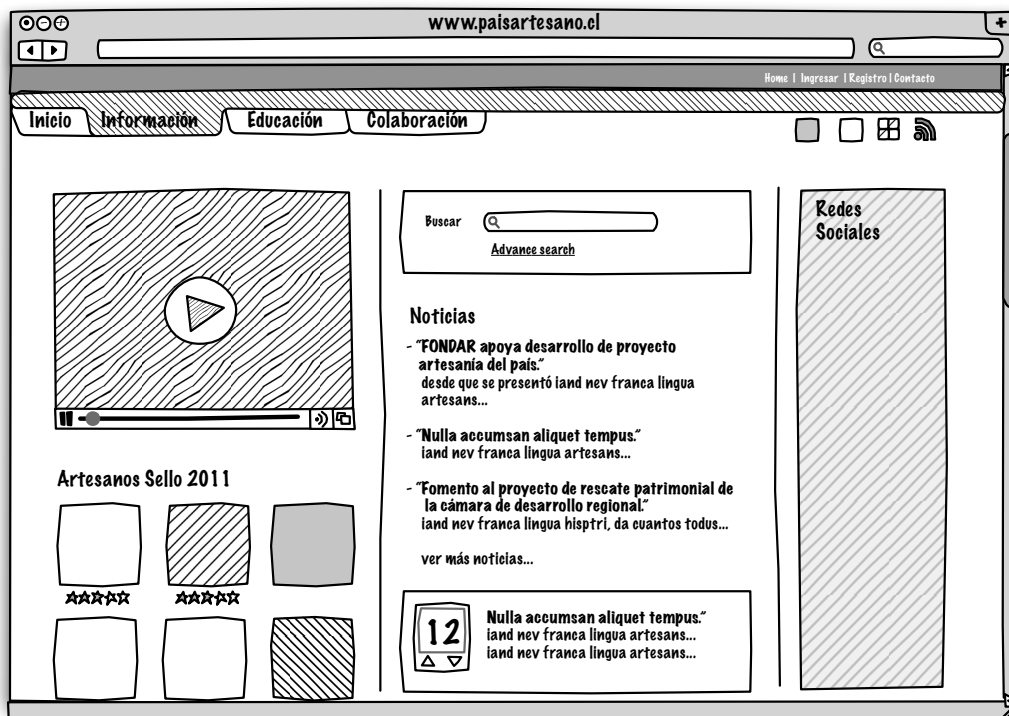
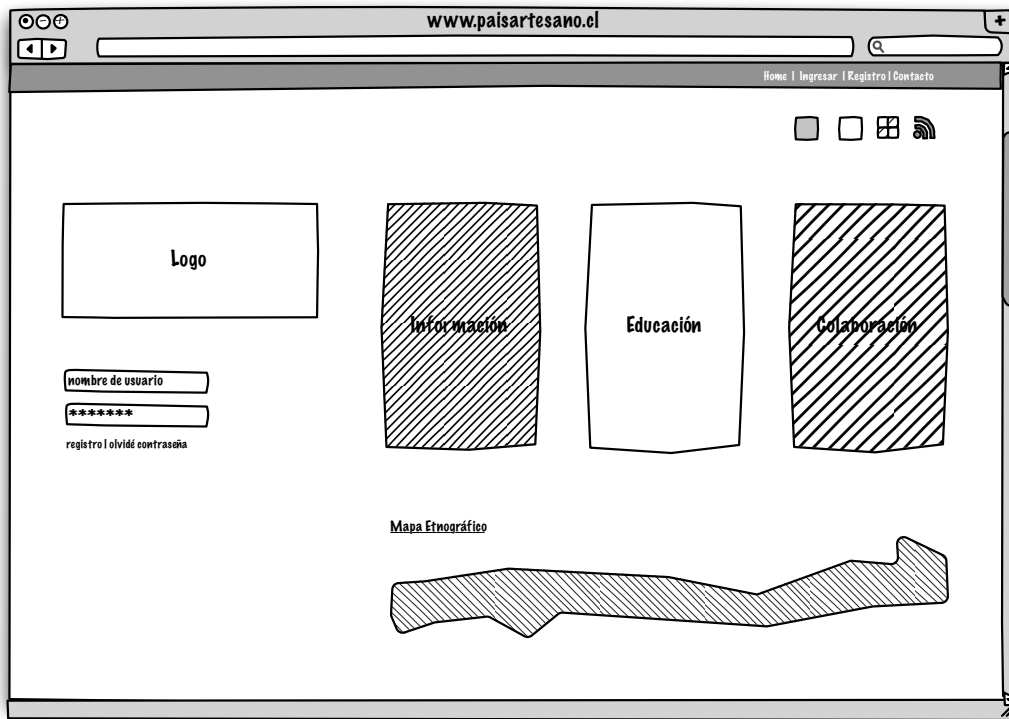
Sobre esta construcción se pueden desarrollar pruebas y evaluaciones que buscan validar decisiones de jerarquía y presentación de la información.

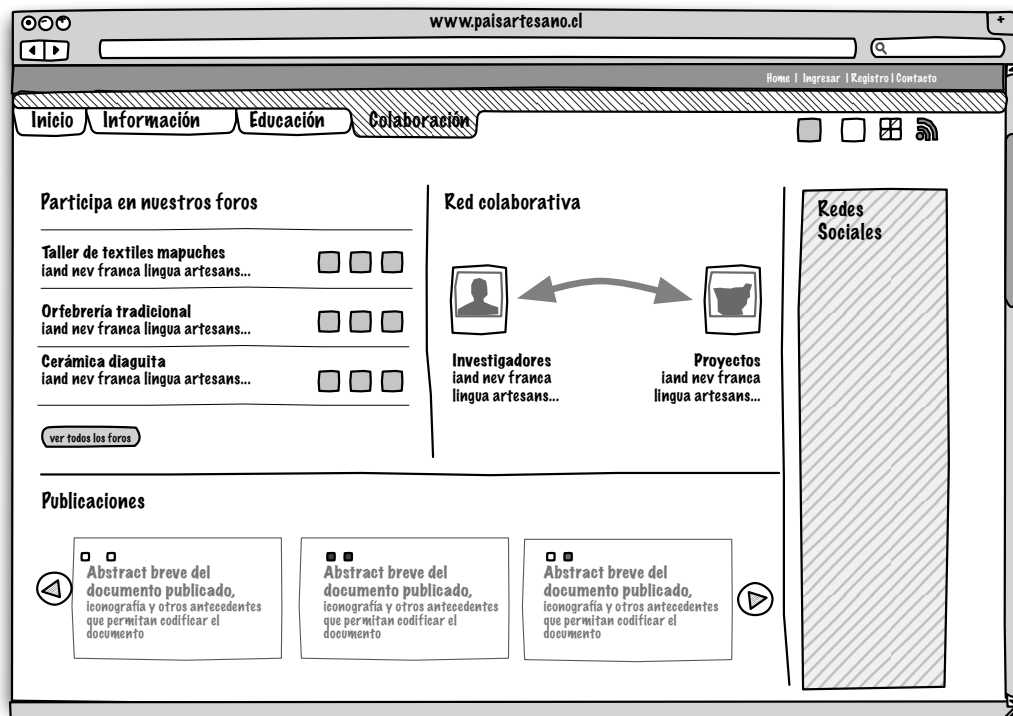
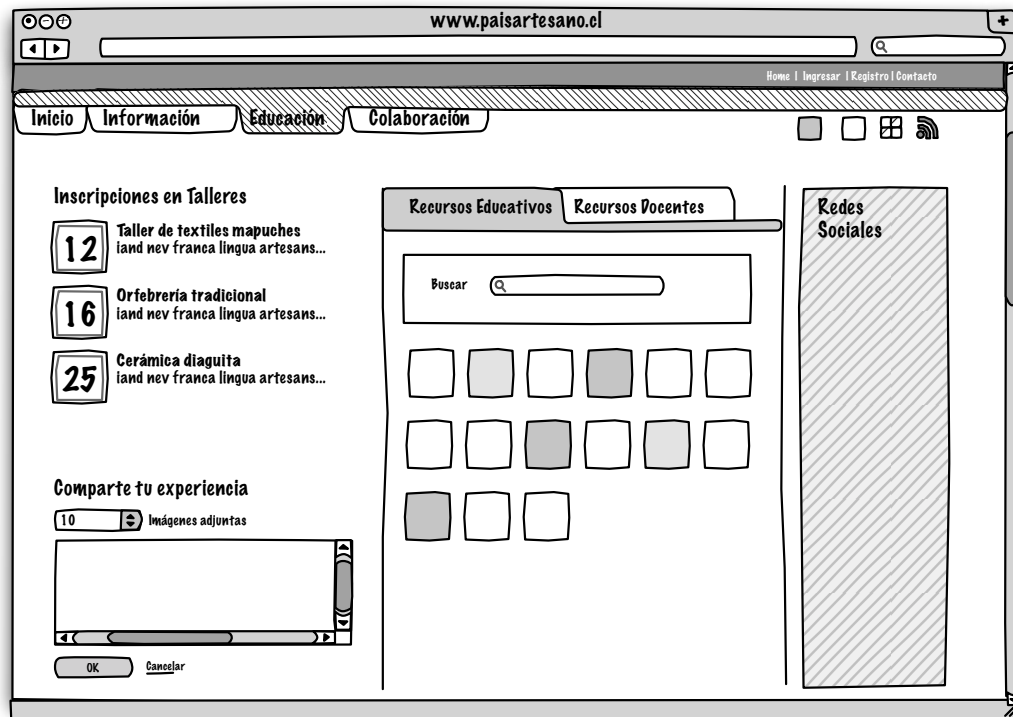
Luego, sobre la estructura definida a través de interfaces preliminares, se pueden incorporar los elementos visuales, tradicionalmente comprendidos dentro de la disciplina del diseño gráfico.

Wireframe

El *wireframe* es una representación esquemática de la interfaz, que se enfoca en los elementos principales de navegación y contenido, y evita definiciones tempranas de elementos de comunicación visual, como selección tipográfica, cromática, fotografías, entre otros. Es un prototipo de la interfaz.

El objetivo es graficar las zonas principales donde ocurre la interacción del usuario con el sitio y es fundamental desarrollar y registrar las diferentes secciones y funcionalidades de éste, para construir un documento de especificaciones que alimentará el trabajo del equipo de desarrollo tanto en los aspectos técnicos de la plataforma como de las interfaces visuales finales (XHTML+CSS).

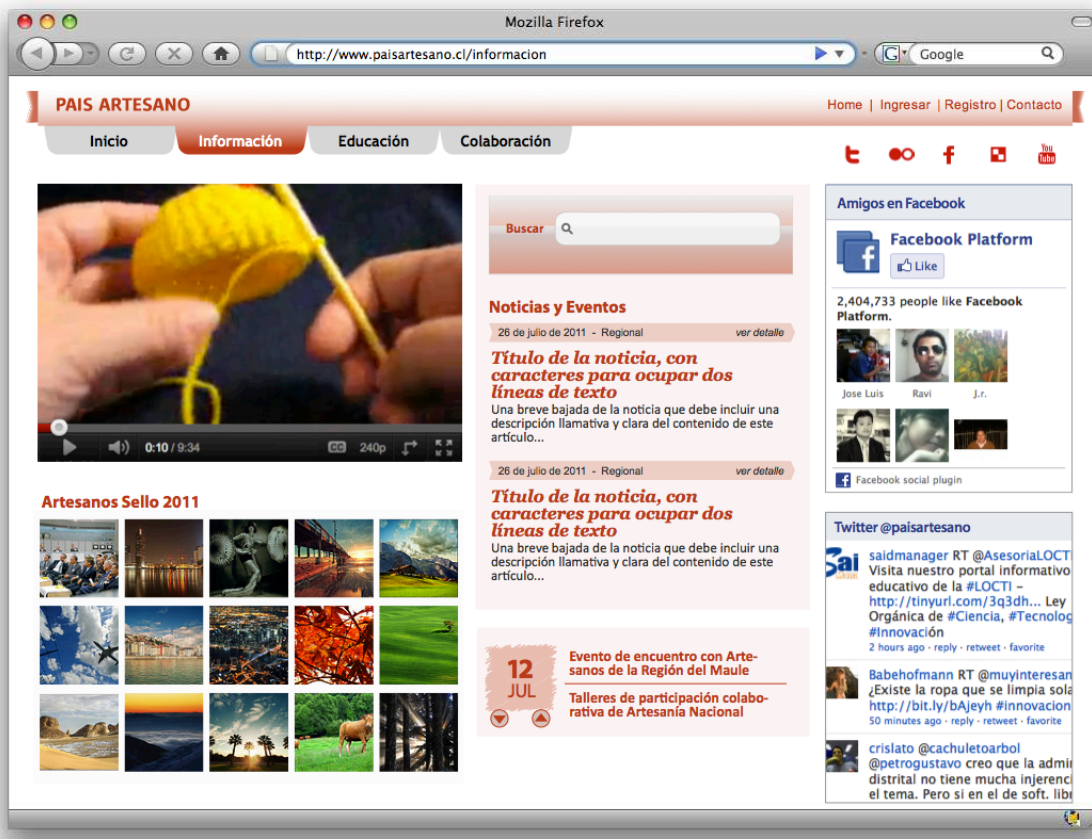
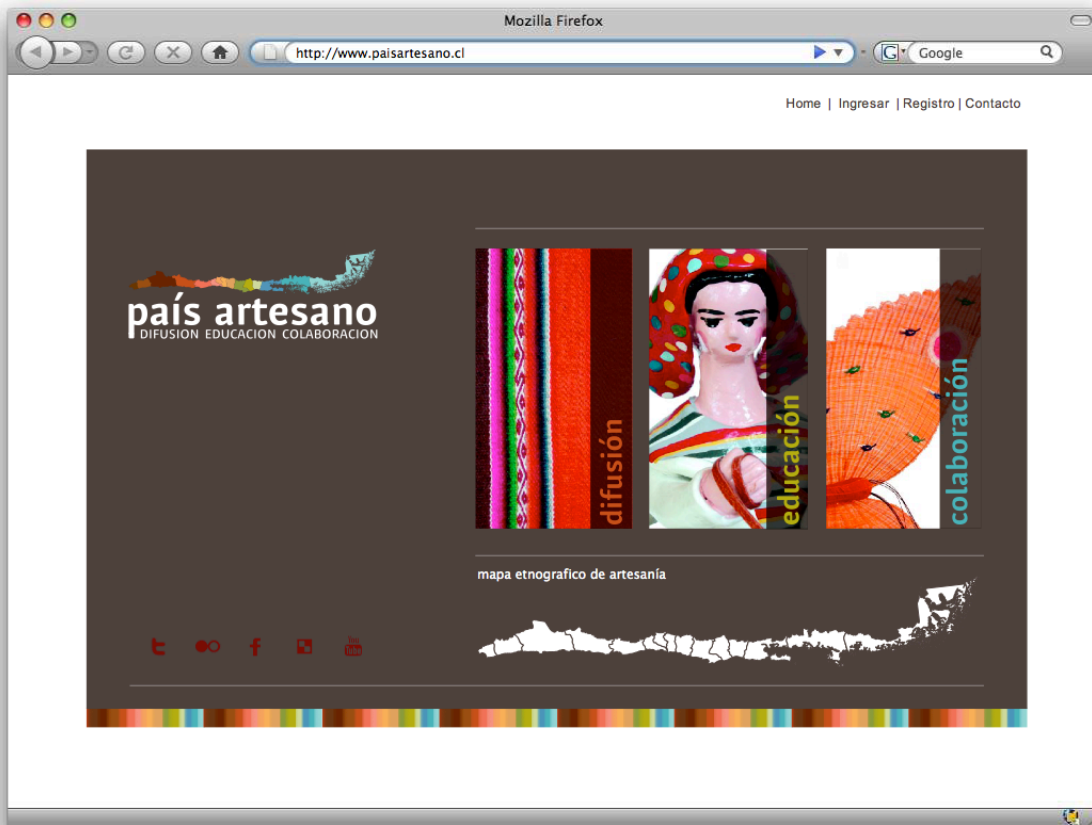




Diseño Visual y de Prototipo

A contar de estas primeras versiones de interfaces en baja definición, es posible comenzar una rueda de evaluaciones y pruebas de usabilidad que de acuerdo a sus resultados irán modificando la estructura visual o de contenido del sitio.

A partir de los *wireframes*, se incorporan elementos visuales más pulidos, como el trabajo de color, tipografía, tratamiento fotográfico, entre otros; los que se apoyan en la dirección de arte preestablecida. Las imágenes que a continuación se representan son los primeros bocetos de desarrollo visual de la web *PAIS ARTESANO.cl*.



8 PROYECCIONES

Al momento de presentar este Proyecto de Grado, *PAIS ARTESANO* se encuentra en etapa de anteproyecto para ser presentado al Fondart Nacional y así poder financiar la primera etapa de implementación y desarrollo.

Con respecto a los vínculos necesarios para que el proyecto pueda ser realidad, ya están avanzadas las conversaciones con el CNCA por medio de su representante Tania Salazar para contar con su venia y constituir una alianza de apoyo e intercambio de información mutua. El CNCA será el contacto directo que nos abrirá las puertas hacia el Colegio de Artesanos, los Artesanos Sello, y los gestores de proyectos, respaldando el trabajo de *PAIS ARTESANO*.

Las universidades nombradas como gestoras y productoras de proyectos vinculados al quehacer artesanal están con toda la disposición de colaborar con el material necesario para formar la base de datos unificada. Por otra parte el CNCA ya abrió a licitación para la el Estudio Línea Base Sistema Registro Nacional de Artesanía, el cual permitirá tener un catastro actualizado de los maestros y cultores de nuestra tradición artesana.

Si todo sale de acuerdo a lo presupuestado, el proyecto debería estar on line en su etapa de poblamiento de información en marzo del 2012.

9 IDENTIFICACION DE LAS FUENTES

Citas bibliográficas

Rodriguez, C. (2004). *Artesanía, nuestra cultura viva*. Santiago: Consejo Nacional de la Cultura y las Artes, Gobierno de Chile.

Consejo Nacional de la Cultura y las Artes, Gobierno de Chile. (2009). *Registrar la Identidad, El patrimonio cultural inmaterial en Chile*. Santiago.

Frei Ruiz-Tagle, E. y. (2006). *Proyecto de Ley que Modifica la Ley N° 17.288 Sobre Monumentos Nacionales Estableciendo la Categoría de Monumentos Nacionales Inmateriales. Boletín N° 4494-04*. Valparaíso.

Consejo Nacional de la Cultura y las Artes. (n.d.). *Area de Artesanía*. Recuperado el 20 de mayo de 2011 de

<http://www.consejodelacultura.cl/portal/index.php?page=seccion&seccion=1079>

Consejo Nacional de la Cultura y las Artes. (2008). *Chile y la Convención para la salvaguardia del Patrimonio Cultural Artesanal*. Santiago.

UNESCO. (2003). *Convención para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial*. París.

UNESCO. (octubre de 1997). *Informe Final Simposio Internacional "La Artesanía y el Mercado Internacional: Comercio y Codificación Aduanera"*. Recuperado el 20 de mayo de 2011 de <http://unesdoc.unesco.org/images/0011/001114/111488s.pdf>

MIDEPLAN. (2006). *Encuesta de caracterización socioeconómica Nacional CASEN*. Gobierno de Chile, Ministerio de Planificación, Santiago.

Consejo Nacional de la Cultura y las Artes. (21 de junio de 2011). Recuperado el 02 de julio de 2011 de Diálogos en Artesanía:

<http://www.consejodelacultura.cl/portal/index.php?page=articulo&articulo=13770>

CRESPIAL. (2006). Recuperado el 28 de junio de 2011 de Centro Regional para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial de América Latina:

<http://www.crespial.org/Es/Content/index/01/quienes-somos>

Consejo Nacional de la Cultura y las Artes. (2010). Recuperado el 28 de marzo de 2011 de Política de Fomento de las Artesanías 2010-2015:

www.cnca.cl/politicassectoriales/Consejo_Nacional_de_la_Cultura_y_las_Artes.html

Fundación Artesanías de Chile. (n.d.). Recuperado el 15 de marzo de 2011 de institucionalidad corporativa: <http://www.artesantiasdechile.cl/fundacion.php>

Programa de Artesanía UC. (n.d.). Recuperado el 15 de marzo de 2011 de quienes somos: http://www.programadeartesia.cl/quienes_somos.php.

Siemens, G. (21 de octubre de 2008). Recuperado el 15 de julio de 2011 de Conectivismo: Una Teoría Del Aprendizaje Para La Era Digital:

http://www.masternewmedia.org/es/2008/10/21/conectivismo_una_teor%C3%ADa_del_aprendizaje_para_la.htm

Anderson, L. (2001). *A Taxonomy for Learning, Teaching, and Assessing: A Revision of Bloom's Taxonomy of Educational Objectives*. NY: Longman.

Landauer, T. K. (1997). *LSA: A Solution to Plato's Problem*. Recuperado el 15 de julio de 2011 de The Latent Semantic Analysis Theory of Acquisition, Induction and Representation of Knowledge:

<http://lsa.colorado.edu/papers/plato/plato.annote.html>

Garrett, J. J. (2003). (American Institute of Graphic Arts) Recuperado el 10 de julio de 2011 de *The elements of user experience: user-centered design for the web.*:

http://www.jjg.net/elements/translations/elements_es.pdf

Calderón, C. (2010). *Matriz de soluciones Mediales para el aprendizaje activo con Multimedios*. Pontificia Universidad Católica de Chile, Facultad de Comunicaciones.

Camus, J. C. (2009). *Tienes 5 segundos*. Santiago. Recuperado el 8 de mayo de 2011 de <http://tienes5segundos.cl/libro/>.

Facultad de Comunicaciones PUC. (n.d.). Recuperado el 16 de junio de 2011 de
Magíster en Comunicación Social con mención en Comunicación y Educación:
http://comunicaciones.uc.cl/prontus_fcom/site/artic/20040408/pags/20040408170831.html

Costa, J. (1987). *Imagen Global*. Ediciones Ceac.

Dondis, D. (1994). *La Sintaxis de la Imagen*. Barcelona: Editorial Gustavo Gili.

Saffer, D. (2009). *Designing Interaction, Creating Innovative Applications and Devices*
(2da Edición ed.). Berkeley, CA: New Riders Press.

Bibliografía

Anderson, L. (2001). *A Taxonomy for Learning, Teaching, and Assessing: A Revision of Bloom's Taxonomy of Educational Objectives*. NY: Longman.

Arrizabalaga, H. (2007). *Pattern Palette Sourcebook*. Gloucester, Massachusetts:
Rockport Publishers Inc.

Baixas, M.I. (1993) *Artesanía Chilena Tradicional*. Santiago, Chile: Ediciones
Universidad Católica de Chile.

Calderón, C. (2010). *Matriz de soluciones Mediales para el aprendizaje activo con
Multimedios*. Pontificia Universidad Católica de Chile, Facultad de Comunicaciones.

Camus, J. C. (2009). *Tienes 5 segundos*. Santiago. Recuperado el 8 de mayo de 2011 de
<http://tienes5segundos.cl/libro/>.

Consejo Nacional de la Cultura y las Artes. (2008). *Chile Artesanal, Patrimonio hecho a
mano*. Santiago, Chile: (s.n)

Consejo Nacional de la Cultura y las Artes. (2008). *Chile y la Convención para la
salvaguardia del Patrimonio Cultural Artesanal*. Santiago, Chile: (s.n)

Consejo Nacional de la Cultura y las Artes, Gobierno de Chile. (2009). *Registrar la Identidad, El patrimonio cultural inmaterial en Chile*. Santiago, Chile: (s.n)

Consejo Nacional de la Cultura y las Artes. (2010). Recuperado el 28 de marzo de 2011 de *Política de Fomento de las Artesanías 2010-2015*:

www.cnca.cl/politicassectoriales/Consejo_Nacional_de_la_Cultura_y_las_Artes.html

Consejo Nacional de la Cultura y las Artes. (2011). Recuperado el 02 de julio de 2011 de *Diálogos en Artesanía*:

<http://www.consejodelacultura.cl/portal/index.php?page=articulo&articulo=13770>

Consejo Nacional de la Cultura y las Artes. (n.d.). *Area de Artesanía*. Recuperado el 20 de mayo de 2011 de

<http://www.consejodelacultura.cl/portal/index.php?page=seccion&seccion=1079>

Costa, J. (1987). *Imagen Global*. Ediciones Ceac.

CRESPIAL. (2006). Recuperado el 28 de junio de 2011 de *Centro Regional para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial de América Latina*:

<http://www.crespial.org/Es/Content/index/01/quienes-somos>

Dondis, D. (1994). *La Sintaxis de la Imagen*. Barcelona: Editorial Gustavo Gili.

Facultad de Comunicaciones PUC. (n.d.). Recuperado el 16 de junio de 2011 de *Magíster en Comunicación Social con mención en Comunicación y Educación*:

http://comunicaciones.uc.cl/prontus_fcom/site/artic/20040408/pags/20040408170831.html

Frei Ruiz-Tagle, E. y. (2006). *Proyecto de Ley que Modifica la Ley N ° 17.288 Sobre Monumentos Nacionales Estableciendo la Categoría de Monumentos Nacionales Inmateriales*. Boletín N° 4494-04. Valparaíso.

Fundación Artesanías de Chile. (n.d.). Recuperado el 15 de marzo de 2011 de Institucionalidad Corporativa: <http://www.artesantiasdechile.cl/fundacion.php>

Garrett, J. J. (2003). (American Institute of Graphic Arts) Recuperado el 10 de julio de 2011 de The elements of user experience: user-centered design for the web.:

http://www.jjg.net/elements/translations/elements_es.pdf

Instituto Libertad y Desarrollo. (2011). *Chile: Mapa Social*. Santiago, Chile: Ediciones LYD.

Krause, J. (2002). *Colour Index*. Cincinnati, Ohio: How Design Books.

Landauer, T. K. (1997). *LSA: A Solution to Plato's Problem*. Recuperado el 15 de julio de 2011 de The Latent Semantic Analysis Theory of Acquisition, Induction and Representation of Knowledge:

<http://lsa.colorado.edu/papers/plato/plato.annote.html>

MIDEPLAN. (2006). *Encuesta de caracterización socioeconómica Nacional CASEN*.

Gobierno de Chile, Ministerio de Planificación. Santiago, Chile: (s.n)

Peters, C., Nuñez, S. (1999). *Artesanías de Chile, Un reencuentro con las Tradiciones*. Santiago, Chile: (n.d)

Programa de Artesanía UC. (n.d.). Recuperado el 15 de marzo de 2011 de quienes somos: http://www.programadeartesanias.cl/quienes_somos.php.

Rodriguez, C. (2004). *Artesanía, nuestra cultura viva*. Santiago: Consejo Nacional de la Cultura y la Artes, Gobierno de Chile. Santiago, Chile: (s.n)

Saffer, D. (2009). *Designing for Interaction, Creating Innovative Applications and Devices* (2da Edición ed.). Berkeley, CA: New Riders Press.

Siemens, G. (21 de octubre de 2008). Recuperado el 15 de julio de 2011 de Conectivismo: Una Teoría Del Aprendizaje Para La Era Digital:

http://www.masternewmedia.org/es/2008/10/21/conectivismo_una_teor%C3%ADa_del_aprendizaje_para_la.htm

UNESCO. (octubre de 1997). *Informe Final Simposio Internacional "La Artesanía y el Mercado Internacional: Comercio y Codificación Aduanera"*. Recuperado el 20 de mayo de 2011 de <http://unesdoc.unesco.org/images/0011/001114/111488s.pdf>

UNESCO. (2003). *Convención para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial*. París. (n.d)z