



PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATOLICA DE CHILE

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

ESCUELA DE PSICOLOGIA

Descripción de procesos de Orientación Vocacional en colegios de la ciudad de Asunción.

MARÍA VERÓNICA GIMÉNEZ SCHUPMANN

Profesor Guía: Christian Berger Silva

Tesis presentada a la Escuela de Psicología de la Pontificia Universidad Católica de Chile para optar al grado académico de Magíster en Psicología Educacional

**Octubre, 2019
Santiago, Chile**

Dedicatoria:

A mi amada familia.

AGRADECIMIENTOS

En primer lugar a mis padres por el apoyo incondicional que siempre me han brindado para lograr las metas que me propongo. A mis hermanos, que siempre están, en las buenas y en las malas. A mi pequeña ahijada María Paz, que me inspira con su ternura a ser una mejor profesional cada día. A mis abuelos, mis pilares de toda la vida, a quienes debo gran parte de lo que hoy soy.

A mi profesor guía, Christian Berger, que me alentó en todo momento a no rendirme, a confiar en mis capacidades y dar lo mejor de mí.

Al profesor Christian Sebastián, director del Magíster, por darme la oportunidad de acompañar su equipo de trabajo y mostrarme su apoyo incondicional a lo largo de esta etapa.

A todos los profesores del Magíster, por compartir sus experiencias, su amor por la psicología y la investigación, y sobre todo por la gran calidez humana que me brindaron.

Y por último, pero no menos importante, quiero dar gracias a Dios por haberme dado la oportunidad de formarme en esta casa de estudios y cumplir una de las metas más complejas de mi vida.

Índice

1. Resumen.....	5
2. Introducción.....	7
3. Antecedentes Teóricos y Empíricos	9
1. Adolescencia	9
2. Transición colegio - universidad	10
3. Sistema educativo paraguayo	10
4. Vocación.....	13
5. Orientación vocacional.....	14
6. Involucramiento.....	15
7. ¿Cómo se ocupan los diferentes países de la orientación vocacional?.....	15
8. Objetivos.....	19
1. General:	19
2. Específicos:	19
9. Preguntas Directrices	20
10. Metodología	21
11. Resultados	25
12. Conclusiones y Discusión	48
13. Referencias Bibliográficas	55
14. Anexos	60

1. Resumen

Actualmente existe una gran oferta de carreras universitarias en distintas universidades y los estudiantes deben tomar una decisión acerca de su futuro profesional y académico al terminar el colegio. Entonces, ¿cuál es la importancia de realizar procesos de orientación vocacional? Pues que estos brindan a los estudiantes de los últimos años de colegio las herramientas necesarias para tomar esa decisión y todo lo que necesitan para desempeñarse adecuadamente en el mundo académico universitario. El objetivo de esta investigación fue describir los procesos de orientación vocacional llevados a cabo en colegios de la ciudad de Asunción, además de indagar las expectativas que tienen los estudiantes acerca de los mismos. Por otra parte, se indagó acerca de las experiencias que han tenido estudiantes universitarios, mientras estaban en el colegio, en relación a los procesos de orientación vocacional.

Los datos fueron recabados a partir de entrevistas realizadas a las orientadoras de los colegios y de encuestas aplicadas a los estudiantes del último año de los mismos colegios. Además, fueron encuestados estudiantes universitarios de segundo y tercer cursos de dos carreras distintas de una universidad de la misma ciudad. Para el análisis de los datos se utilizó la teoría fundamentada y la estadística descriptiva.

Los resultados indican, que a pesar de contar con procesos de orientación vocacional en la mayoría de los colegios, éstos no son realizados de manera completa y los estudiantes sienten una gran necesidad, expresada por ambos grupos, (tanto universitarios como de colegios) de contar con este tipo de procesos, tanto en los colegios como en la universidad.

Por su parte, las orientadoras manifestaron estar de acuerdo en la relevancia de estos procesos y que es necesario contar con materiales adecuados a la realidad nacional para obtener una visión más real de las habilidades de los estudiantes y de las carreras que tienen a su disposición.

Palabras clave

- Orientación vocacional - Transición colegio- universidad

Abstract

Considering the great offer currently available of university careers offered by different universities, students must make a decision about their professional and academic future at the end of high school. So, which is the importance of vocational guidance processes? Well, they provide junior and senior students with necessary tools to make that decision and everything they need to fit properly in the university academic world. The aim of this research was to describe the vocational guidance processes carried out in high schools located in the city of Asunción, as well as to investigate the students' expectations about these processes. On the other hand, undergraduates were he inquired about their experiences while they were in school, in relation to vocational guidance processes. The data were collected from interviews conducted with school counselors and surveys applied to seniors from the same schools. Furthermore, were surveyed sophomore and junior students from two different careers of one university located in the same city. For grounded data analysis, the grounded theory was used.

The results indicate that, despite having vocational guidance processes in most schools, they are not fully realized and students feel a great need, expressed by both groups, (both university and school) to have this process in schools and universities.

The counselors said they agreed on the relevance of these processes and that it is necessary to have appropriate materials to the national reality to obtain a better vision of the students' abilities and the careers they can choose.

Keywords

- Vocational guidance - College-university transition

2. Introducción

Cada etapa de la vida trae consigo un desafío distinto, y la elección de la profesión es uno de ellos. En la actualidad existe un número cada vez mayor de carreras universitarias, destinadas a brindar a la población la oportunidad de adquirir las herramientas necesarias para enfrentarse al mundo laboral, cada vez más competitivo. Es por ello, que a partir de la década de 1945 (Salas, 1948), en países como Chile se empezó a trabajar en las instituciones educativas la idea de ofrecer espacios a los estudiantes para analizar la oferta y, de esa manera, optar por una carrera acorde a sus preferencias, personalidad, capacidades y oportunidades. En la actualidad existen varios estudios (Lagos y Palacios, 2008; Bernal et al, 2016, Gallardo, Lorca, Morrás & Vergara, 2014) que hablan de la importancia de brindar a los adolescentes estos espacios, a fin de ayudarlos a tomar las mejores decisiones en relación a su proyecto de vida.

Se ha observado que a nivel mundial se otorgan espacios para realizar estos procesos, y en esta ocasión se abordará el tema en población paraguaya, atendiendo a la escasa investigación que existe acerca de la misma. Se pretende por lo tanto, generar datos que ayuden a visibilizar la situación de Paraguay con respecto a este tema, para así plantear sugerencias que ayuden a abordarlo de manera más integrada y que beneficie realmente a la jóvenes que se encuentran en la situación de tener que tomar decisiones que les afectarán a futuro.

Es por ello que en la presente investigación se buscó describir los procesos de orientación vocacional llevados a cabo en colegios de la ciudad de Asunción. Para lograrlo, se acudió a distintos tipos de instituciones educativas, es decir, públicas, privadas-subvencionadas y privadas, de manera de tener una visión más amplia y poder comparar las distintas realidades que viven los jóvenes de ese país.

Se presentan primeramente los conceptos principales que se tuvieron en cuenta para abordar el tema planteado y luego algunos estudios realizados en distintos países, en los cuales se aborda el tema y ayudaron a conocer cómo se trabaja esta área en distintas poblaciones.

Seguidamente se aborda la metodología utilizada, en este caso la aplicación de entrevistas semiestructuradas a las personas encargadas de los procesos de orientación de los colegios y encuestas a los estudiantes del último año de los mismos colegios y a estudiantes universitarios de una universidad de la ciudad de Asunción.

Luego se presentan los resultados obtenidos en el siguiente orden: primero los resultados de las encuestas realizadas a los estudiantes de colegios, luego las encuestas realizadas a los estudiantes universitarios y las entrevistas realizadas a las orientadoras de los colegios. Para el análisis de datos se utilizó la teoría fundamentada, además del análisis cuantitativo de los datos sociodemográficos.

3. Antecedentes Teóricos y Empíricos

1. Adolescencia

La etapa de la vida en la que debiera ocurrir la toma de decisiones en relación al futuro profesional/académico y personal es la adolescencia. El período de la pubertad y de la adolescencia se inicia con la combinación del crecimiento rápido del cuerpo y de la madurez psicosexual, que despierta intereses por la sexualidad y formación de la identidad sexual. La integración psicosexual y psicosocial de esta etapa tiene la función de la formación de la identidad personal en distintos aspectos y uno de ellos es la identidad profesional por la selección de una profesión en la cual poder dedicar sus energías y capacidades de trabajo y crecer profesionalmente (Bordignon, 2005).

La adolescencia puede ser entendida, además, como un período privilegiado para invertir en el desarrollo personal, para cimentar “quién ser”, “dónde quiero llegar”, “qué hacer” y con “quién hacerlo”. Estas etapas del ciclo vital, corresponden a tiempos de descubrimiento y desarrollo, en que las personas construyen y eligen un modelo de vida, aprenden a ejercer sus derechos y a asumir y compartir sus responsabilidades. Son etapas de la vida en que se requieren de atención, de información objetiva y de opciones que puedan facilitar un desarrollo armónico en el camino hacia la vida adulta. Son entonces también, etapas para favorecer la toma de decisiones, de manera libre e informada, sobre diversos aspectos relacionados con el proyecto vida, como su vida familiar, su entorno social, la relación con sus pares, la expresión de la sexualidad en sus distintas dimensiones, el autocuidado de la salud física y emocional, la elección de carrera y la profesión, entre otras (Ministerio de Salud de Chile, 2011, p. 7)

2. Transición colegio - universidad

La finalización del colegio trae consigo uno de los desafíos más importantes: la elección de la carrera universitaria. En la actualidad son cada vez mayores las exigencias a las que se enfrentan los profesionales, y por lo tanto también aquellas personas que aspiran a estudiar una carrera universitaria. El mundo laboral ha crecido exponencialmente en los últimos 20 años, lo cual ha traído una amplia gama de carreras profesionales, asociadas, sobre todo, al ámbito de la ciencia y la tecnología. Es por ello que el paso del colegio a la universidad, es decir, aquella transición que modifica el ambiente y el rol social del estudiante, demandando la activación de recursos cognitivos, motivacionales y psicosociales, imbricados de manera indisoluble en todo proceso de aprendizaje (Bourgeois, 2009, en Gallardo et al., 2014), presenta a los estudiantes del último año de colegio una serie de desafíos (Dosen et al, 2011), como por ejemplo elegir una carrera, buscar un empleo, adaptarse a las exigencias de la universidad, entre otros. Sin algún tipo de asesoramiento o acompañamiento, esta tarea se vuelve muy compleja, y es por ello que se vio la necesidad de crear espacios en las instituciones educativas para guiar a los jóvenes en la planificación de sus proyectos de vida.

3. Sistema educativo paraguayo

La población estudiada corresponde a la ciudad de Asunción - Paraguay. Por lo mismo se presenta brevemente cómo es el sistema educativo paraguayo. El órgano rector y encargado de la educación en Paraguay es el Ministerio de Educación y Ciencias. Existen tres tipos de instituciones educativas, según sean públicas de gestión oficial, privadas-subvencionadas o privadas.

Se imparten los siguientes niveles educativos:

Educación Inicial

Comprende dos ciclos: el primer ciclo se extiende hasta los 3 años y el segundo hasta los cuatro años (Jardín Maternal y Jardín de Infantes). El preescolar, para

niños de 5 años, pertenecerá sistemáticamente a la Educación Escolar Básica. La Educación Inicial se desarrolla en las modalidades: formal y no formal.

La modalidad formal comprende tres etapas:

Jardín Maternal, que atiende a niños de 0 a 2 años, a quienes se brinda atención y estimulación integral durante el día, en media jornada o en jornada completa.

Ofrece servicios complementarios de salud y alimentación;

Jardín de Infantes, dirigido a niños de 3 a 4 años. Contempla actividades educativas tendientes a desarrollar todas las dimensiones de la personalidad de los infantes.

El Preescolar, que atiende a niños de 5 años, busca estimular el desarrollo integral de todos los aspectos de su personalidad.

La modalidad no formal se ocupa de atender a los niños de 3 a 5 años que no tienen acceso a la Educación Inicial formal. Se implementa en los Mitâ Róga (Casa del Niño), que funcionan en casas de familia, escuelas, iglesias, municipalidades, clubes y otros, siempre que estas instituciones ofrezcan las condiciones básicas necesarias de seguridad para el desarrollo del infante.

Educación Escolar Básica

La Educación Escolar Básica es obligatoria y gratuita en las escuelas públicas de gestión oficial. Comprende nueve grados y se imparte a niños de 6 a 14 años de edad.

Este nivel se divide en tres ciclos de tres años de duración cada uno:

Primer ciclo (1º, 2º y 3º grado), Segundo ciclo (4º, 5º y 6º grado), y Tercer ciclo (7º, 8º y 9º grado).

Educación Media

La Educación Media en sus diferentes modalidades tiene como objetivo la incorporación activa del alumno a la vida social y al trabajo productivo, o su acceso a la educación de nivel superior.

Tiene una duración de tres años y cuenta con un solo ciclo, constituido por tres cursos. Consta de las siguientes modalidades:

- Bachillerato Científico (con énfasis en Letras y Artes; con énfasis en Ciencias Sociales; y con énfasis en Ciencias Básicas y Tecnología)
- Bachillerato Técnico (Informática, Contabilidad, Administración, Industrial, Servicios, Agropecuario, Salud, entre otros.)

Cabe resaltar que en ambos tipos de bachillerato, se encuentran programas de Orientación Educacional y sociolaboral, en el marco de la formación integral del alumno de nivel medio, en los cuales se incluye temas relacionados a liderazgo, autonomía, construcción de un sentido de vida, elaboración de un proyecto de vida personal y profesional (MEC, 2014). Esto demuestra que a nivel del Ministerio de Educación se contempla la importancia de la formación integral del alumno, pero no siempre se cuenta con los espacios o recursos para llevar a cabo un acompañamiento gradual y efectivo a los estudiantes (MEC, 2014).

Por otra parte, según un informe sobre educación superior en Iberoamérica realizado en el año 2016, en relación a Paraguay, se observa una masificación de la educación superior, debida a la creciente oferta de las universidades privadas, de reciente creación. Pero, por otro lado, también existe una alta deserción en los primeros años, lo cual ha llevado a establecer mecanismos de retención a través de cursos de apoyo, aunque con aplicación desigual en las universidades (Robledo, 2016).

En relación a la legislación sobre Educación, se encuentra en vigencia la Ley N° 1264/98 General de Educación, la Ley N° 4995/2013, que rige el funcionamiento de las Instituciones de Educación Superior, además de la Ley 2072/03 de creación la Agencia Nacional de Evaluación y Acreditación de la Educación Superior, la cual es el órgano encargado del control de la calidad de las Instituciones de Educación Superior. Cabe aclarar que existe, además de las Universidades, el Subsistema No universitario, el cual comprende los Institutos de Formación Docente (IFD) y los Institutos Técnicos Superiores (ITS), los cuales dependen del Ministerio de Educación y Ciencias.

Teniendo en cuenta que en Paraguay es muy escasa la investigación en ésta área, es de suma importancia poder acceder a datos actualizados acerca de la situación en la que se encuentran los estudiantes de los últimos años de la educación media y las expectativas que tienen en relación a la elección de carrera y su proyecto de vida, a fin de proporcionar recomendaciones más acordes a la realidad del país. Y por su parte, atender las voces de estudiantes universitarios que ya han pasado por esos procesos, o no (dependiendo de si han tenido en sus colegios de origen este tipo de acompañamiento), ayudaría a una comprensión más acabada de la situación.

Por otra parte, se pretende abordar las distintas realidades sociales que se viven en Paraguay, por ello se encuestará a estudiantes tanto de colegios públicos como privados. Las injusticias y divisiones sociales han aumentado exponencialmente en los últimos años, ampliando la brecha económica y social entre y dentro de países (Hooley & Sultana, 2016). Además, estos autores se refieren a la influencia que tiene en pertenecer a algún grupo social a la hora de tomar decisiones en relación al proyecto de vida, por lo tanto la nueva actividad de orientación vocacional debe estar en el corazón de esto. La orientación estaba, es sus inicios, enfocada en ayudar a los individuos a encontrar su camino a medida que avanzaban desde el campo a las ciudades, pero también cumplía una función social y política (Hooley & Sultana, 2016), ya que la lucha intelectual y práctica para entender cómo la práctica social a la que nos referimos como “orientación vocacional” se puede utilizar para transformar social y emancipadoramente, en lugar de maneras reproductivas y opresoras, a partir de una clara comprensión de la realidad.

4. Vocación

El origen etimológico de la palabra vocación proviene del latín *vocatio*, *vocationis* que significa: 1. Inspiración con que Dios llama a algún estado, especialmente al de religión. 2. f. advocación. 3. f. Inclinação a un estado, una profesión o una carrera. En esta ocasión se hará referencia a la tercera definición, atendiendo al ámbito en el cual se desarrolla la investigación.

5. Orientación vocacional

Ya partir de la década de 1940 (Salas, 1948), en países como Chile se empezó a trabajar en las instituciones educativas la idea de ofrecer espacios a los estudiantes para analizar la oferta académica de las universidades y, de esa manera, optar por una carrera acorde a sus preferencias, personalidad, capacidades y oportunidades. En la actualidad existen varios estudios (Lagos & Palacios, 2008; Bernal et al, 2016, Gallardo, Lorca, Morrás & Vergara, 2014, Hagaseth Haug, et al, 2018, y González, 2008) que hablan de la importancia de brindar los adolescentes estos espacios, a fin de ayudarlos a tomar las mejores decisiones en relación a la elección de la carrera y su proyecto de vida en general.

Estos espacios de acompañamiento a los estudiantes son conocidos, en la mayoría de los países, como procesos de orientación vocacional. Se tratan de procesos planificados y coordinados técnicamente por el orientador y tienen como principal objetivo acompañar, informar y asesorar a los estudiantes en la toma de decisión referida a la continuación de estudios, con perspectiva en su inserción laboral. Por tal motivo, el rol del orientador debiera estar enfocado en poner a disposición del estudiante las herramientas necesarias para que su decisión optimice la relación entre sus posibilidades, necesidades y expectativas, y a su vez sea coherente con la trayectoria biográfica trazada por él mismo (Lagos y Palacios, 2008).

También se lo puede definir como un proceso continuo de asistencia permanente al estudiante, realizado por personas técnica y científicamente preparadas, con la participación de los miembros del centro educativo, familiares y del propio orientado. El objetivo será ayudarle a desarrollar su condición de estudiante y las demás dimensiones personales, con la mirada puesta en el ejercicio de una actividad profesional, acorde con sus intereses y aptitudes. De esta forma se sentirá útil, satisfecho y bien integrado dentro de la sociedad (Martín, 1996).

6. Involucramiento

Cabe resaltar además, que es de importancia lograr un cierto compromiso por parte de los estudiantes y orientadores a fin de obtener los resultados esperados. Es por ello que se hace relevante incluir el concepto de involucramiento, el cual está definido por Bourgois (2009) como:

El resultado de la percepción del sujeto de que la formación podría constituir un medio para progresar en la regulación de las tensiones identitarias a las cuales es confrontado, pero esta interpretación es insuficiente mientras no se tome en cuenta el rol de los eventos biográficos desencadenantes. Inversamente, no se puede interpretar el involucramiento en la formación como únicamente desencadenado por los eventos biográficos particulares. Se trata, por lo tanto, de tomar en cuenta las interacciones entre las tensiones identitarias y los eventos biográficos en la génesis del involucramiento (p. 10).

Es por ello que se deberá tener en cuenta, no sólo la predisposición del alumno, sino también el acompañamiento que deberá brindar el orientador o psicólogo a la hora de generar el espacio para la reflexión del estudiante acerca de estos temas. Además, se deben tener en cuenta las trayectorias identitarias del sujeto, es decir, el ambiente donde fue criado, las oportunidades que haya tenido o no a lo largo de su vida, ya que todos esos elementos hacen a la construcción de la identidad del sujeto y ver las posibilidades con las que cuenta.

7. ¿Cómo se ocupan los diferentes países de la orientación vocacional?

Es importante mencionar que a nivel mundial existe una amplia cantidad de estudios que hacen referencia a la importancia de la realización de procesos de orientación vocacional con los estudiantes de los últimos años de colegio, o incluso en los primeros

años universitarios, ya que, sobre todo en el primer año, existe una gran cantidad de estudiantes que cambian de carrera o deciden dejar la universidad. A continuación se presentan algunos de ellos.

Según la investigación realizada por Dosen, Sher, Hingston y Williams en el año 2011, en Australia, los estudiantes encuentran que la transición entre la secundaria y la universidad puede ser perturbadora, ya que una amplia variedad de ofertas académicas están disponibles para ellos, y se sienten confundidos y desafiados para tomar decisiones. Los estudiantes generalmente seleccionan un programa de grado basados en investigaciones limitadas y con conocimiento superficial de la cultura o contexto de sus elecciones. Si los alumnos son inteligentes y talentosos, sus opciones son mayores. Pero no solo tienen una amplia gama de carreras a elegir, sino que tienen que lidiar además con la presión extra puesta en ellos por las altas expectativas de sus padres y amigos. En este estudio hacen participar a un grupo pequeño de estudiantes de los últimos años de colegio de un programa dentro de la universidad, en el cual les dan unas clases especiales relacionadas con la carrera que desean seguir. Los investigadores mencionan que obtuvieron buenos resultados, ya que de esa manera lograron ambientar mejor a los estudiantes a la vida universitaria y la mayoría logró insertarse rápidamente al mundo universitario.

Por otra parte, un estudio llevado a cabo en Chile, en el año 2008, llamado “Orientación vocacional y profesional en colegios de bajo nivel socioeconómico: percepciones de orientadores y estudiantes”, realizado por Lagos y Palacios, hace referencia a la percepción que tienen tanto orientadores como estudiantes de la labor que deberían ejercer los orientadores dentro de la institución educativa. Pero manifiestan que en reiteradas ocasiones no pueden cumplirlas debido a que también deben realizar otras tareas y les queda poco tiempo para ayudar a los estudiantes en la elección vocacional. Se aborda además la importancia que tienen los orientadores a la hora de acompañar a los estudiantes en la toma de decisiones, tanto con respecto a la carrera, como al ámbito laboral y personal.

Otro estudio, llevado a cabo por Bernal, Rodríguez, Fernández, y González en el año 2016, en Chile, ha podido constatar que la orientación debe convertirse en una dimensión más de la actividad educativa, la cual no se ejerce de forma aislada, y debe posibilitar a los estudiantes la adquisición de herramientas y estrategias que garanticen la toma de decisiones fundamentadas en todos los ámbitos de su vida, facilitando la adaptación al sistema de Educación Superior y el rendimiento en el mismo (Llinares, Molpeceres y Musitu, 2001; Sebastián, 2003, en Bernal et al, 2016). Es por ello que se espera que la proporción de abandonos sea superior entre quienes manifiestan algún grado de inseguridad sobre la elección vocacional (Boado, 2005; Cabrera, Bethencourt, Álvarez & González, 2014) y por lo mismo, la Orientación Vocacional es fundamental (Bernal et al, 2016). Las investigadoras hablan acerca de la importancia de la labor orientadora en contextos de vulnerabilidad social, con el fin de apoyar efectivamente a los estudiantes en la visibilización de sus talentos y en la correcta interpretación de sus intereses y motivaciones, componentes esenciales para la proyección de expectativas de estudios post-secundarios, para el acceso efectivo a la Educación Superior y permanencia en la misma.

También se realizó en Chile un estudio llamado Percepción de estudiantes de educación media sobre un programa de orientación vocacional: un estudio cualitativo (Castellanos, Peña, Aravena, y Chavarría, 2017). Las prácticas de orientación vocacional emergen en las sociedades capitalistas industriales del siglo XX, en el comienzo, éstas fueron entendidas como una respuesta a las demandas adaptativas de estas sociedades emergentes. Este estudio pretende describir la percepción de estudiantes de educación media sobre la orientación vocacional que les brindó el programa "Yo quiero ser Profesor" el cual es desarrollado por una universidad del sur de Chile. La naturaleza de este estudio es cualitativa, por lo tanto, se utilizó un muestreo intencional de casos típicos y la muestra estuvo conformada por 4 estudiantes de educación media que asistieron al programa de orientación vocacional. La recolección de datos se realizó mediante una entrevista semi-estructurada que tenía 10 preguntas iniciales que se profundizaron según el objetivo de la investigación, esto fue complementado con

notas de campo, memorándum de síntesis y registro de audio. Se utilizó el método de análisis de contenido jerárquico ponderado para analizar los resultados, éstos indican que los participantes evalúan positivamente la orientación vocacional que el programa ofrece, consideran que un aspecto fundamental del programa es la orientación psicológica y académica. Se concluye que el programa es interesante y de gran impacto social, ya que contribuyó a clarificar los intereses vocacionales de los participantes, y al mismo tiempo, se hace hincapié en la práctica profesional futura con compromiso social.

Por su parte, en América Latina también existe un creciente interés de los investigadores acerca del acompañamiento que se debería brindar a los jóvenes en la elección de la carrera y planificación del proyecto de vida. Un estudio realizado por González en el año 2008, muestra los avances que se han tenido en los distintos países latinoamericanos en los últimos años en relación a la concepción de orientación vocacional. El autor habla de las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas que se encuentran en esta profesión actualmente y cómo los profesionales deben hacer frente a los cambios culturales que se viven en nuestro continente. Finalmente plantea que ya la Orientación Vocacional no es para una elección de carrera, es una elección a lo largo de la vida. En algunos casos una elección para la soledad, o para un compartir. La Orientación debe preparar a las personas para los períodos de transición en la vida de cada cual (González, 2008).

Finalmente, la Red Europea sobre políticas de orientación a lo largo de la vida (ELGPN), es una red que se encarga de congrega a los países europeos para la elaboración de políticas públicas que abarquen a todos los países miembros y rijan su labor en relación a la educación para toda la vida, atendiendo a las demandas del mundo laboral actual. Miembros de la misma realizaron una revisión sistemática sobre la situación de la orientación educativa y vocacional en los países nórdicos, con el fin de conocer los trabajos realizados en cada país al respecto para así poder imitar a aquellos con resultados más favorables (Hagaseth et al, 2018).

A la luz de los resultados de las investigaciones mencionadas previamente, se puede decir que existen sustentos empíricos suficientes para demostrar la importancia de la labor de orientación en los contextos educativos, con mayor énfasis en la transición entre el colegio y la universidad, por el gran cambio que ello implica.

En esta oportunidad, se abordará esta problemática en una muestra de la población de Paraguay, debido a que existe escasa investigación al respecto en ese país, y uno de los objetivos es contribuir a tener evidencia empírica de esa población para tener elementos que puedan sustentar intervenciones futuras. Por ello se pretende describir cómo se realizan estos procesos en este país, para luego plantear posibles estrategias o intervenciones que ayuden mejorar la situación.

8. Objetivos

Teniendo en cuenta los antecedentes y el marco teórico presentado, esta investigación plantea los siguientes objetivos:

1. General:

Describir los procesos de orientación vocacional llevados a cabo en colegios de la ciudad de Asunción.

2. Específicos:

- Comparar las concepciones de orientación vocacional, las actividades realizadas y los procesos de orientación vocacional en cada tipo de colegio (públicos, subvencionados y privados).
- Analizar los documentos y materiales utilizados en las distintas instituciones para al abordaje de los procesos de orientación vocacional.

- Describir y comparar, según tipo de colegio, las expectativas de los estudiantes de 3° año acerca de los procesos de orientación vocacional y sus proyectos de vida.
- Describir y comparar (según tipo de colegio) las experiencias de estudiantes universitarios en relación a los procesos de orientación vocacional que hayan recibido (o no) en sus respectivos colegios de origen.

9. Preguntas Directrices

Se plantearon las siguientes preguntas directrices:

- 1- ¿Cuáles son las concepciones y estrategias de Orientación Vocacional utilizadas por los departamentos de orientación en colegios (públicos, subvencionados y privados) de la ciudad de Asunción y su relación con las expectativas de estudiantes de secundarios y universitarios?
- 2- ¿Existen diferencias entre los procesos llevados a cabo por los diferentes tipos de colegios?
- 3- ¿Existen diferencias entre las concepciones de orientación vocacional de los estudiantes de colegios y los universitarios?
- 4- ¿Cuáles son las recomendaciones o necesidades que plantean los estudiantes de colegio con respecto a los procesos de orientación vocacional?
- 5- ¿Cuáles son las sugerencias que plantean los estudiantes universitarios en relación a los procesos de orientación vocacional?

10. Metodología

Alcance: El alcance de la presente investigación es exploratorio descriptivo, ya que aún no se cuenta con este tipo de estudios en la población a investigar. Siguiendo a Hernández-Sampieri (2014), el propósito de los diseños transeccionales exploratorios es comenzar a conocer una variable o un conjunto de variables, una comunidad, un contexto, un evento, una situación. Se trata de una exploración inicial en un momento específico. Por lo general, se aplican a problemas de investigación nuevos o poco conocidos. Es por ello que la presente investigación intentará describir la realidad de la población paraguaya y analizar el fenómeno observado.

Diseño: Se utilizó un diseño no experimental, debido a que en este tipo de estudios se observan situaciones ya existentes, no provocadas intencionalmente en la investigación por quien la realiza, es decir, las variables independientes ocurren y no es posible manipularlas, no se tiene control directo sobre dichas variables ni se puede influir en ellas, porque ya sucedieron, al igual que sus efectos (Hernández-Sampieri, 2014). Teniendo en cuenta que en esta oportunidad se procedió sólo a consultar a los participantes sus opiniones y experiencias en relación al tema de investigación y que el mismo no ha sido estudiado aún en la población paraguaya, se tomó este diseño de investigación, a fin de aportar en el conocimiento de la mencionada población y poder caracterizarla a la luz del análisis de los datos.

Participantes: Se utilizó una muestra no probabilística por conveniencia (Hernández-Sampieri, 2014). Los participantes de la investigación pertenecen a 7 colegios, de los cuales 3 son públicos, 1 privado-subvencionado y 3 son privados, y a una universidad privada de la ciudad de Asunción. La muestra estuvo conformada por las personas encargadas de los procesos de orientación de los colegios (orientadoras y psicólogas), los estudiantes del 3° año (último año del colegio en Paraguay) de los mismos y estudiantes universitarios de segundo y tercer curso de las carreras de psicología e ingeniería de una universidad privada. Cabe resaltar que no se pudo acceder a la universidad estatal debido a que la misma se encontraba en paro académico al

momento del levantamiento de los datos. Se contó con una muestra de 200 estudiantes de colegios y 149 universitarios.

Instrumentos de recolección de datos: Para el levantamiento de los datos se utilizaron entrevistas semiestructuradas y encuestas (Hernández- Sampieri, 2014). Las primeras fueron realizadas a las personas encargadas de los procesos de orientación (orientadoras y psicólogas) de los colegios. Por otra parte, las encuestas fueron aplicadas a los estudiantes del último año a fin de conocer sus expectativas acerca de los procesos de orientación vocacional y contrastarlas con los datos recabados de las entrevistas a las orientadoras y psicólogas. Finalmente se realizó una encuesta a estudiantes universitarios de segundo y tercer cursos a fin de consultar sus experiencias acerca tema y evaluar si se han sentido satisfechos o no con los procesos llevados a cabo en sus colegios de origen. Cada uno de los instrumentos fue elaborado para los fines de la presente investigación, por lo cual fueron validados por expertos y probados con una muestra de adolescentes, antes de su uso con los participantes. En el Anexo 7 se presenta la estructura de la entrevista realizada a las orientadoras y en los anexos 5 y 6 las encuestas utilizadas con los estudiantes.

Estrategia de análisis de datos: Teniendo en cuenta el diseño y el tipo de instrumentos utilizados para recabar los datos de la presente investigación, el análisis de los datos se realizó utilizando la teoría fundamentada (grounded theory), desarrollada por Strauss y Corbin (2002) y estadística descriptiva.

Al hablar sobre análisis cualitativo, nos referimos al proceso no matemático de interpretación, realizado con el propósito de descubrir conceptos y relaciones en los datos brutos y luego organizarlos en un esquema explicativo teórico. Los datos pueden consistir en entrevistas y observaciones, relacionadas al objeto de investigación (Strauss y Corbin, 2002).

Procedimiento: Para el levantamiento de los datos, primeramente se realizaron los contactos pertinentes con las instituciones educativas, a fin de obtener su aprobación para la realización de la investigación. Se enviaron cartas a los directores de los colegios, en las cuales se explicaron los objetivos de la investigación y las actividades

a realizar para recolectar la información. Debido a que los datos fueron recabados en Paraguay, los mismos fueron recogidos por la investigadora en los meses de febrero (entrevistas y encuestas a estudiantes de colegio) y julio del año 2019 (encuestas a estudiantes universitarios).

Se presentaron a las instituciones las cartas de presentación de la investigación y los consentimientos informados y cada una autorizó la realización de las encuestas y entrevistas correspondientes. Posteriormente se realizaron las entrevistas y encuestas en cada institución. Las mismas se realizaron en el horario de clases de los estudiantes y fueron administradas por la investigadora, con la ayuda del encargado de la institución dispuesto por la misma.

Finalmente se aplicaron las encuestas a los estudiantes universitarios, a través de una plataforma digital (formulario de Google), pero en presencia de la investigadora, quien explicó a los estudiantes en qué consistía la misma y leyó el consentimiento informado, el cual se encuentra presente también al inicio de la encuesta.

Luego se procedió al procesamiento de los datos recabados y, finalmente, se realizaron los análisis correspondientes para establecer las conclusiones de la investigación.

Aspectos éticos: En cuanto a los aspectos éticos, se tomaron en cuenta los referidos en el Manual de Principios Éticos de Psicólogos y Códigos de Conducta de la Asociación Americana de Psicólogos (2010). En relación a las instituciones educativas, primeramente se envió una carta al director/a explicando los objetivos de la investigación y en qué consistiría la participación del profesional a cargo de los procesos de orientación y de los estudiantes (Anexo 1). Además, se aclaró la confidencialidad que se tendrá con los datos referentes a cada institución y el compromiso de enviar a un informe con los resultados de la presente investigación. En cuanto a los profesionales encargados de los procesos de orientación, se elaboró una carta de consentimiento informado que fue leída durante las entrevistas y firmada por los mismos (Anexo 2), a fin de mencionar el alcance de la investigación y aclarar

la confidencialidad a la hora de mencionar a las instituciones. Se utilizaron para ello nombres ficticios, por ejemplo Colegio Privado N° 1, Colegio Público N°1, etc., a fin de resguardar la identidad de los mismos. Para resguardar los potenciales riesgos relativos a la exposición de los/as entrevistados/as, se hizo énfasis en la confidencialidad de la información brindada por los/as mismos/as, es decir, no se utilizaron sus nombres ni los de la institución a la cual representan, además se aclararon los objetivos de la investigación, los cuales hacen referencia a realizar una descripción del trabajo realizado, lo cual no implicará juicio alguno sobre la labor de las personas entrevistadas, ni posibles riesgos laborales para las mismas. En cuanto a los estudiantes, también se les presentó una carta de consentimiento informado (Anexo 4), aclarando que su participación era libre y voluntaria, y además, no influiría en su proceso académico. Por otra parte, se explicaron detalladamente los objetivos de la investigación y la relevancia de la misma en cuanto a obtener una visión de las expectativas de los estudiantes en relación a los procesos de orientación vocacional y poder así brindarles las herramientas que requieren. También se aclaró que los datos son confidenciales, y se utilizaron códigos a fin de identificar a los estudiantes a los efectos de la investigación.

En relación a los estudiantes universitarios, una vez obtenido el permiso correspondiente por parte de la universidad, se adjuntó a la encuesta el consentimiento informado, el cual debía ser aceptado antes de la participación en la misma.

11. Resultados

A continuación se presentan los resultados obtenidos en las encuestas realizadas a estudiantes de colegios y a estudiantes universitarios. Seguidamente se presentarán los resultados de las entrevistas realizadas a las orientadoras de las instituciones educativas con las que se trabajó.

1. Encuesta a estudiantes de colegio

a. Descripción de la población

En relación a los estudiantes de colegio, se tuvo acceso a 7 colegios, de los cuales 3 eran privados, 3 públicos y 1 subvencionado.

Codificación de los colegios:

1. Colegio Privado 1 = Colegio 1 = 37 alumnos
2. Colegio Privado 2 = Colegio 2 = 18 alumnos
3. Colegio Privado 3 = Colegio 3 = 37 alumnos
4. Colegio Subvencionado = Colegio 4 = 52 alumnos
5. Colegio Público 1 = Colegio 5 = 22 alumnos
6. Colegio Público 2 = Colegio 6 = 17 alumnos
7. Colegio Público 3 = Colegio 7 = 17 alumnos

En total completaron la encuesta 200 estudiantes. Cuando se presentan textualmente las frases de los estudiantes, se muestra entre paréntesis el número de colegio al cual pertenece.

La distribución de los mismos es la siguiente:

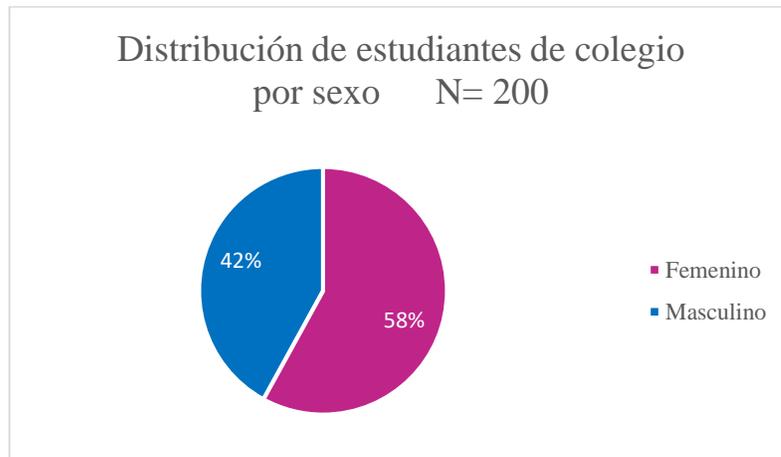


Gráfico 1: Distribución de estudiantes de colegio por sexo. Se observa que el 58% corresponde al sexo femenino, mientras que el 42% al masculino.

En cuanto a las edades de los estudiantes, el 59% tiene 17 años, el 24% 16 años y el 14% entre 18 y 19 años. Sólo el 3% no contestó a este ítem. (Ver Gráfico 4: Distribución de estudiantes de colegio por edades).

Del total de alumnos encuestados, 92 (46%) pertenecen a un colegio privado, 56 (28%) a uno público y 52 (26%) a uno subvencionado. (Ver Gráfico 5: Distribución por tipo de colegio.)

Por otra parte, se puede apreciar que la mayoría de los padres de los estudiantes de colegios privados tiene nivel académico terciario, mientras que en los colegios públicos la mayoría posee grado académico secundario. En el colegio subvencionado no hay mucha diferencia entre quienes han terminado la educación secundaria y la terciaria. También llama la atención que el 15% de los estudiantes no contestó a este ítem. (Ver gráfico 6: Distribución por grado académico de los padres de estudiantes de colegio)

De los estudiantes encuestados, se observa que en los tres tipos de colegios la mayoría afirma que tienen procesos de orientación vocacional en sus colegios. En total, el 77% de los encuestados respondió que tienen procesos de orientación vocacional en sus colegios, mientras que el 22%

respondió que no lo tienen y el 2% no contestó. (Ver Gráfico 7: Distribución de estudiantes que tienen procesos de orientación vocacional en sus colegios.)

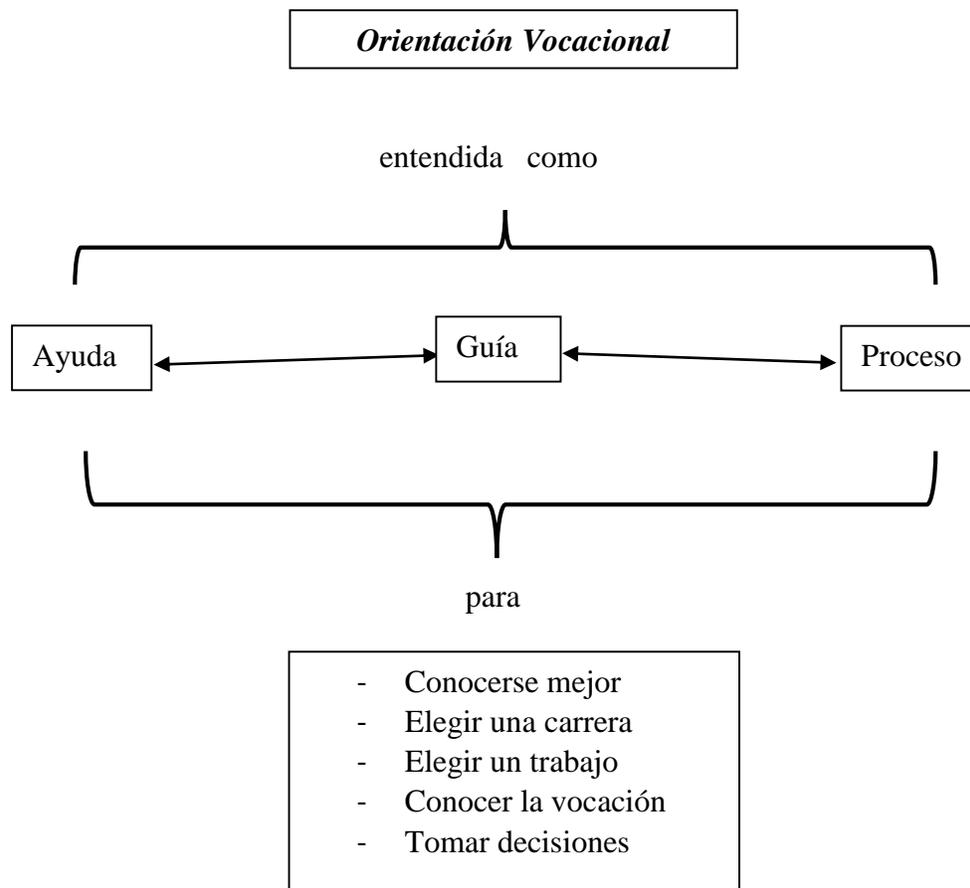
2. Análisis cualitativo

a. Definición de Orientación Vocacional

Para el análisis cualitativo de la encuesta se procedió a realizar una codificación de las respuestas de los estudiantes, para luego formular una teoría emergente de las mismas, teniendo como sustento teórico la teoría fundamentada (Strauss & Corbin, 2002).

En relación a la definición de Orientación Vocacional, se procedió a realizar una codificación abierta de las respuestas de los estudiantes, las cuales fueron clasificadas en los siguientes ejes: Definiciones relacionadas a la Orientación Vocacional como *ayuda/para conocerse mejor*, definiciones relacionadas a la Orientación Vocacional como *proceso*, y por último definiciones relacionadas a la Orientación Vocacional como *guía* para el proyecto de vida, también con respecto a las capacidades o habilidades y para elección de trabajo/laboral.

El siguiente es un esquema de elaboración propia a partir de las respuestas de los estudiantes:



Esquema 1: definición de Orientación Vocacional según estudiantes de colegios. (Fuente: elaboración propia)

A partir de las definiciones planteadas por los estudiantes de colegios, se podría decir que la orientación vocacional se subdivide en estas tres áreas, como ayuda, guía y proceso, y a su vez, cada una de ellas es vista con distintos fines, pero esos fines son los mismos en las tres áreas: conocerse mejor, elegir una carrera, elegir un trabajo, conocer la vocación y tomar decisiones.

Se presentan a continuación algunas de las definiciones destacadas en cada una de estas áreas planteadas:

- Definiciones relacionadas a la orientación vocacional como ayuda:
 - Que es una ayuda para poder conocerte mejor y saber qué es lo que te gustaría hacer más adelante. (7)
 - Es la ayuda en donde podemos descubrir nuestras carreras y la ayuda en que te guía en tus estudios y problemas cotidianos. (4)
 - Es lo que nos ayuda a aclarar la mente sobre lo que queremos estudiar. (2)
 - Entiendo por orientación vocacional el guiar a una persona o ayudar a elegir algo a seguir cuando sea mayor. (1)

- Definiciones relacionadas a la orientación vocacional como guía:
 - Son guías para ayudar al alumno a encontrar la carrera ideal para él, y/o un trabajo. (1)
 - Guiar a los estudiantes a encontrar su vocación para que estos puedan seguir una carrera y volverse profesionales. (1)
 - Yo entiendo que orienta a estudiantes perdidos para encontrar lo que van a estudiar. (7)

- Definiciones relacionadas a la orientación vocacional como proceso:
 - La orientación vocacional consiste en un proceso dado por el colegio a los estudiantes para guiarnos en nuestra vocación. (2)
 - Es la orientación que se da a la gente a través de tests y otros métodos a fin de que descubra cada uno sus puntos fuertes y débiles, y pueda elegir un plan para su futuro. (3)

b. Actividades que realizan en el colegio

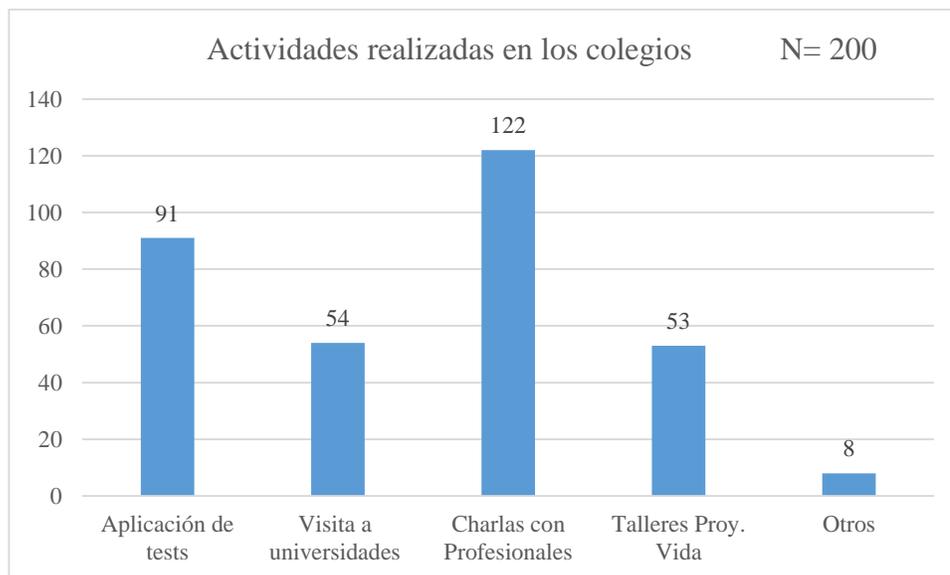


Gráfico 2: Tipos de actividades realizadas en los colegios en los procesos de Orientación Vocacional. En la opción otros sólo se mencionaron 8 actividades distintas a las presentadas en la encuesta, las cuales son las siguientes: Debates, Pasantías, Integración del curso, Investigaciones, etc. En este ítem se podía marcar más de una opción, por ese motivo se presentan las frecuencias de cada uno.

En cuanto a las actividades que creen que deberían realizarse durante este proceso, los mismos refieren que es importante realizar charlas con profesionales, tests vocacionales, visitas a universidades, talleres sobre proyecto de vida, entre otros, ya que a partir de estas se puede tener un conocimiento de las posibilidades con las que cuentan los jóvenes a la hora de tomar la decisión de escoger una carrera o profesión.

Uno de los estudiantes brindó la siguiente respuesta, que es digna de destacar, ya que incluye a los padres, quienes debieran acompañar también a sus hijos en este proceso de elección vocacional. *“Hablar sobre las vocaciones de los padres y en qué nos puede influir a la hora de elegir una carrera.”* (6)

c. Importancia de realizar este proceso en el colegio

En relación a la importancia de realizar este proceso en los colegios, la mayoría refiere que sí considera de importancia que este proceso se realice en los mismos debido a que les brinda la oportunidad de conocerse mejor, prepararse para el futuro, elegir una carrera, entre otros. Se presentan algunas de las respuestas de los estudiantes:

Sí, para poder seguir lo que tú quieras en verdad, no porque tu familia quiere, o porque es lo que te conviene. (2)

Yo creo que sí, porque lo correcto sería tener los conocimientos en el colegio, para que al terminar estemos preparados y decididos. (1)

Sí, porque muchos no saben lo que quieren seguir. (3)

Es importante porque ayuda a que los alumnos no terminen el colegio sin saber qué carrera seguir. (3)

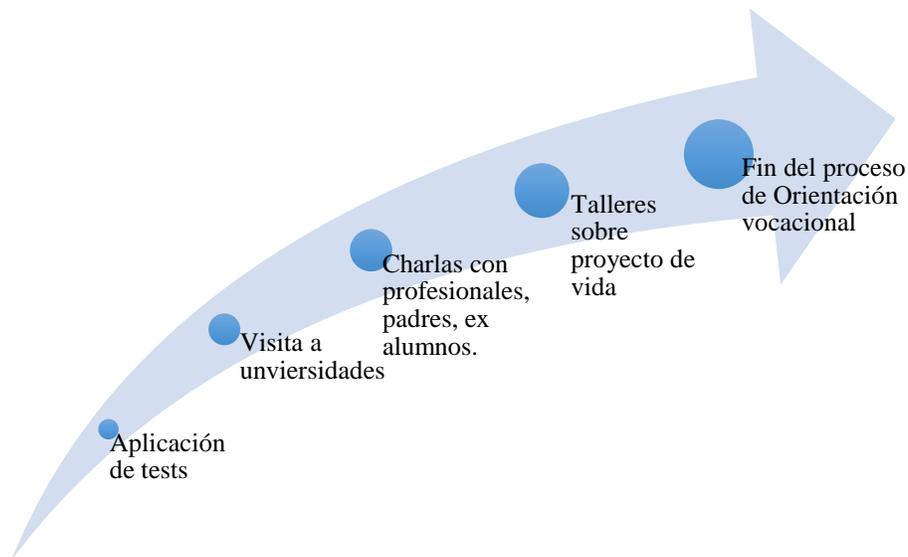
d. Expectativas al respecto

De los estudiantes encuestados, la mayoría se mostró interesado en el tema y a lo largo de la misma se aprecia que es un tema muy relevante para ellos y tienen muchas expectativas al respecto. Además esto es manifestado por todas las orientadoras entrevistadas, ya que en todos los casos observan un gran interés por parte de los estudiantes en relación a poder tener la oportunidad de conocer cuáles son las opciones que existen, tanto en el país como en el extranjero, para acceder a una carrera universitaria o alguna profesión a la que puedan dedicarse. Además, consideran de importancia este tipo de espacios porque brindan la oportunidad de planificar el futuro, ayudarlos a tomar decisiones a largo plazo con respecto al ámbito laboral y personal y ver, a partir de las experiencias de otras personas, cómo es o podría ser la vida después de terminar el colegio.

e. Proceso ideal de Orientación Vocacional

En este punto, la mayoría concuerda en que se debe tratar de un proceso que abarque varias actividades, como la administración de tests, visita a universidades, charlas con profesionales, talleres sobre proyecto de vida, charlas sobre las distintas carreras, aclarando donde se puede estudiar cada una y también el campo laboral asociado a la misma. Algunos manifestaron la importancia de escuchar las experiencias de profesionales que ya se encuentran trabajando, para tener una idea más acabada acerca de las posibilidades existentes en la actualidad.

Se podría plantear el siguiente esquema, a partir de las respuestas de los encuestados:



Algunas de las respuestas más llamativas fueron las siguientes:

Dar charlas sobre qué abarcan las carreras y charlas sobre proyectos de vida. (2)

Que vengan profesionales y dar charla motivadora para así entenderse uno al otro. (7)

Hablando con expertos que nos cuenten sobre sus carreras y también ver como se manejan las empresas grandes sería interesante. (3)

Tests, charlas con profesionales, visitas a los lugares del interés de acuerdo al área elegida.

(3)

Que se nos brinde más información de carreras nuevas y no siempre las básicas, que nos digan qué clase de profesiones son escasas. (1)

Con buenos profesionales que sepan orientar. (2)

Realizar como varias pasantías en los ámbitos que estamos más o menos interesados. (2)

Ayudar a la gente a sentirse libre de opinar sin miedo. (7)

Un montón de actividades en donde nos demuestren todo sobre la vida. (1)

Que desde el primero de la media ya tengamos profesionales a nuestro alrededor. (5)

Sería tener una persona guía para nosotros que nos muestre y nos de ideas para la vida diaria y para nuestro futuro académico. (5)

f. Ideas sobre este proceso en la universidad

En este punto, la mayoría de los estudiantes respondió que considera importante contar en la universidad con un espacio de apoyo, ya sea en relación a lo vocacional, como a otros aspectos referidos al acompañamiento psicológico que en ocasiones se puede necesitar durante el tiempo que dure la carrera.

Se podría dividir en los siguientes ejes: ayuda, por dificultades / inseguridad / debilidad, para ayudar a lograr metas/necesidad de ser orientado, apoyo/dudas, rendimiento, equivocarse de carrera, no abandonar los estudios.

Algunas de las respuestas de los estudiantes son las siguientes:

Sí, porque si hay alguien con dificultades mentales sería conveniente que haya alguien para ayudarlo. (2)

Sí, porque hay algunos momentos de debilidad en donde se piensa en abandonar la carrera. (2)

Completamente. Una de las razones porque los jóvenes dejan la universidad es porque se sienten desorientados y que la carrera que eligieron ya no les gusta y ahí es donde un espacio de apoyo o acompañamiento les vendría muy bien. (1)

Sí, ya que muchas veces los estudiantes no cuentan con apoyo de familiares o amigos, por lo que les sería de mucha ayuda. (4)

Sí, ya que acompañando a los estudiantes sabrían de su rendimiento y su estado de ánimo. (7)

Supongo que sí, porque eso ayudaría a que los jóvenes no abandonen sus estudios. (1)

Sí, porque es parte de la formación y no se puede dejar a la deriva a los alumnos por más que ya sea otra etapa de la vida. (3)

Sí, yo creo que sí para incentivarles a las personas a seguir con sus estudios y no que dejen por mitades. (6)

g. Sugerencias

Por su parte, en relación a las sugerencias se observan distinciones entre los distintos tipos de colegios, ya que, por ejemplo, algunos estudiantes de colegios nacionales se refieren a la mejora de la infraestructura o la presencia de profesionales idóneos que les ayuden a realizar el proceso, mientras que los de colegios privados hacen mención a dedicar más tiempo a este proceso, tener mayor acceso a personas que se encuentren trabajando en distintas áreas para tener una mayor variedad de opciones a nivel académico.

En todos los colegios debe de haber espacio para estas actividades. (7)

Que los consejos vocacionales se presenten de forma objetiva (1).

Escuchar más a los alumnos, apoyarlos, guiarlos con respeto (4).

Que los profesionales que realizan los tests sean buenos y se realice a comienzos de año para ayudar mejor a los alumnos (4).

Mejores atenciones y mejores aulas en el colegio, contar con mayores materiales académicos en el colegio (5)

3. Resultados de la encuesta a estudiantes universitarios

a. Descripción de la población

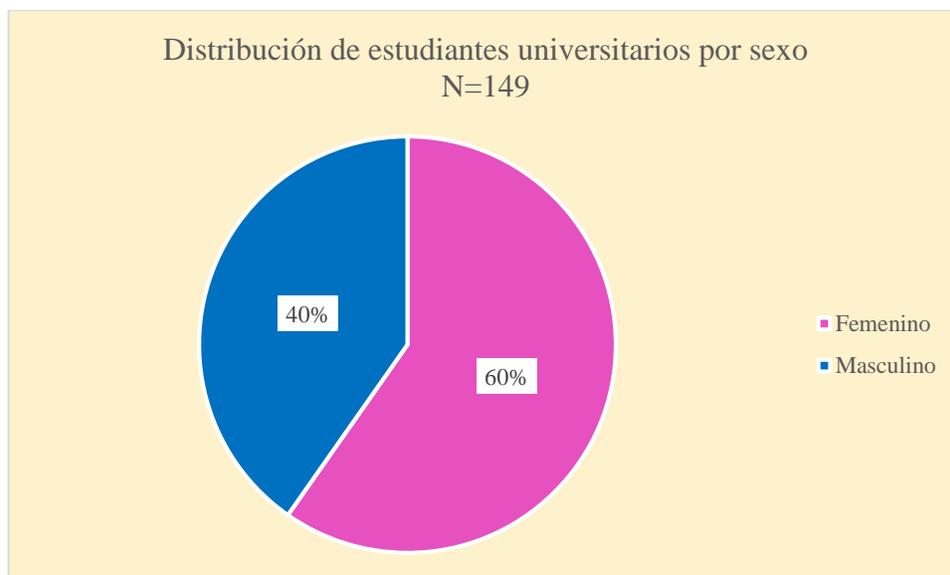


Gráfico 3: Distribución de estudiantes universitarios por sexo. El 60% corresponde al sexo femenino y el 40% al masculino.

En cuanto a las edades de los participantes, el 32% tiene 20 años, el 26% 19 años, el 20% 21 años y el resto 22 años o más. (Ver Gráfico 8: Distribución de las edades de los estudiantes universitarios.)

En cuanto a la distribución por grado académico de los padres de los estudiantes universitarios, cabe destacar que el 88% de los mismos ha concluido el nivel terciario (ver Gráfico 9). Se observa que entre los estudiantes provenientes de colegios privados, el 69% de sus padres han culminado los estudios universitarios, mientras que entre los estudiantes de colegios públicos, sólo el 7% han concluido la universidad.

En cuanto a la distribución de los estudiantes universitarios por tipos de colegios de origen, el 80% de los mismos proviene de instituciones privadas,

mientras que sólo el 12% de instituciones subvencionadas y el 8% de instituciones públicas. (Ver Gráfico 10)

Todos los estudiantes encuestados pertenecen a la misma universidad privada, ya que la estatal se encontraba en paro general al momento de realizar las encuestas y por ello no se pudo tener acceso a esa muestra.

Carreras de los estudiantes encuestados. El 54% de los encuestados estudian la carrera de psicología y el 29% ingeniería civil. El 17% corresponde a otros tipos de ingenierías. (Ver Gráfico 11, distribución de estudiantes por carreras)

Entre los estudiantes encuestados, el 77% se encuentra cursando su primera carrera, mientras que el 23% ha cambiado de carrera o está siguiendo una segunda carrera. (Ver Gráfico 12, ¿Es tu primera carrera?)

b. Definición de Orientación Vocacional

En este caso las respuestas eran cerradas y las opciones planteadas eran: Es un proceso de ayuda/guía para elegir una carrera o profesión, Es un proceso para conocerme mejor y saber en qué soy bueno (mis capacidades), Es un proceso para conocerme mejor y saber qué me gusta/interesa. Se les dio la posibilidad de marcar más de una opción, por lo tanto:

25 de los estudiantes respondieron que es un proceso de ayuda/guía para elegir una carrera o profesión.

18 de ellos han contestado que es un proceso para conocerme mejor y saber en qué soy bueno (mis capacidades).

13 han respondido que es un proceso de ayuda/guía para elegir una carrera o profesión; es un proceso para conocerme mejor y saber en qué soy bueno (mis capacidades); es un proceso para conocerme mejor y saber qué me gusta/interesa.

12 respondieron que es una guía para encontrar mi vocación.

11 estudiantes respondieron que es un proceso de ayuda/guía para elegir una carrera o profesión; es un proceso para conocerme mejor y saber en qué soy bueno (mis capacidades).

Y también 11 de ellos manifestaron que es un proceso para conocerme mejor y saber en qué soy bueno (mis capacidades); es un proceso para conocerme mejor y saber qué me gusta/interesa.

Como se puede apreciar, son combinaciones de dos de las opciones de respuestas. Las demás posibles combinaciones posibles fueron respondidas con frecuencias menores, entre 1 y 3, es por ellos que sólo se presentan aquellas respuestas con mayores frecuencias.

c. Actividades que realizaron en el colegio

En este punto los estudiantes tenían la oportunidad de marcar más de una opción, y en su mayoría, refieren haber realizado las siguientes actividades en sus colegios, durante los procesos de Orientación Vocacional: Aplicación de tests, Charlas con profesionales. En menor medida se realizaron visitas a las universidades.

41 de los estudiantes mencionaron que les realizaron solo la aplicación de tests.

27 marcaron tanto aplicación de tests como charlas con profesionales.

19 mencionaron que realizaron: visita a universidades, aplicación de tests y charlas con profesionales.

14 de ellos sólo mencionaron haber tenido charlas con profesionales.

Igualmente, sumando las respuestas aquellos que marcaron más de una opción, se observa que en total son 75 estudiantes quienes afirman haber recibido la aplicación de algún test, más una de las otras actividades mencionadas.

Mientras que en relación a las visitas a las universidades, sólo 40 de ellos mencionaron haber realizado esta actividad, en combinación con una o más de las otras actividades mencionadas u otras distintas, como por ejemplo prácticas, pasantías o proyectos relativos al tema.

d. Importancia de realizar este proceso en el colegio

Aquí se trataba de una pregunta de respuesta abierta, por lo cual no se pueden presentar las frecuencias de las mismas, ya que todas son distintas. Sin embargo, de los 149 encuestados, sólo 7 mencionaron que no es necesario, y el resto que sí. La mayoría refiere que considera de importancia ya que ayuda a tomar decisiones, debido a que los mismos se encuentran muy desorientados a esa edad y no saben qué carrera elegir. Además ayuda a no equivocarse ni perder el tiempo en carreras que no son de su agrado. Por otra parte algunos mencionan que es importante hacerlo de manera correcta por profesionales adecuados. Algunas de las respuestas destacadas son:

Es realmente importante siendo que debemos conocer nuestras aptitudes y actitudes para poder desarrollar de manera correcta la profesión que vamos a elegir.

Es súper importante! Porque los chicos hoy en día no saben que es lo que quieren, les cuesta aceptar que es lo que quieren o se sienten obligados a seguir algo que no quieren.

Sí, porque al menos en los últimos años del colegio, los jóvenes ya comienzan a tener planes para sus vidas y necesitan de ayuda para proyectarlos adecuadamente.

Sí lo es. Muchos jóvenes no pueden imaginarse el día a día de los profesionales y los requisitos que exigen los distintos trabajos, y esta ayuda por parte de la escuela le puede dar apoyo en un momento muy importante de su vida, que además es decisivo e influye en toda la vida.

Sí, pero si hay una información más detallada acerca de la carrera que elegiste, que te brinden charlas o experiencias de personas profesionales, porque así sabes si de verdad querés estar o seguir esa carrera.

Si porque es en el colegio donde empieza a surgir dudas sobre qué carrera seguir y creo que como casa de estudio deberían de brindar ese apoyo a los estudiantes para responder dudas.

Si porque es un buen momento para sacarte dudas y tomar decisiones.

Si porque los estudiantes pueden conocer en qué son buenos y no tomar decisiones equivocadas con respecto a su futura carrera.

Sí, creo que es importante ya que al terminar el colegio ya no es lo mismo en el sentido de que tenemos que tomar una decisión importante, y para hacerlo mejor hay que conocer y conocernos y estar informados, hacernos entender también que en el caso de haber elegido mal, no pasa nada.

Sí, es de suma importancia, ya que el alumno a veces no se encuentra en condiciones o está "desorientado" de su propia vida, o le falta conocimiento propio. Por ende, este seguimiento con la orientación vocacional ayuda al alumno a explorar áreas de posibilidades para el futuro del mismo.

Sí, no solo implica la pregunta "¿a qué me voy a dedicar el resto de mi vida?" Sino que también es para conocerse mejor a uno mismo y saber cuáles son las capacidades y habilidades en las cuales destacamos.

Sí, para orientar en medio de la crisis adolescencia.

Sí. Porque al terminar el colegio tenemos 17/18 años. A esa edad tenemos ideas poco realistas de lo que es una profesión, todavía somos inmaduros y la cantidad de opciones es abrumadora.

e. Experiencias al respecto

La mayoría, perteneciente a colegios privados, refiere que sus expectativas no fueron cumplidas, aunque hayan pasado por procesos de orientación en sus colegios de origen.

72 de los encuestados expresan que el proceso realizado sólo les ayudó a elegir una carrera, mientras que 59 de ellos marcaron la opción nada. Luego, algunos mencionan que el proceso les ayudó a:

“conocer mejor mis aptitudes y cuáles carreras se asocian a estas y a mis intereses”

“ver capacidades y tendencias a carreras que no sabía que estaban dentro de mis intereses”.

“Ya tenía definido pero me gustó mucho para saber un poco sobre mis otras opciones”.

f. Proceso ideal

Aquí se presentó una lista de posibles respuestas y también la opción “otros”, para que los estudiantes puedan agregar respuestas que no estén contempladas entre las opciones. Se observó que 127 de los encuestados propone que los procesos de orientación estén enfocados primeramente en las charlas con profesionales de distintas áreas, y entre ellos varía el número que agregaría aplicación de tests, visita a universidades y talleres sobre proyecto de vida. Se observó la siguiente distribución de respuestas puras, ya que las demás contemplaban la unión de dos o más opciones:

5 estudiantes marcaron sólo visitas a universidades.

3 respondieron sólo aplicación de tests vocacionales.

18 respondieron sólo charlas con profesionales de distintas áreas.

7 prefieren sólo talleres específicos de proyecto de vida.

5 sólo creen que son necesarias las visitas a universidades.

Por otra parte, algunos recalcan la importancia del acompañamiento o asesoramiento individual, ya que hay dudas personales que no se resuelven al realizar estas actividades en forma grupal o colectiva. Algunas de las frases expresadas por los estudiantes son las siguientes:

Que un psicólogo escuche tus ideas y planes de forma individual.

Conversaciones individuales con psicólogas especializadas en el área.

Buscar maneras más dinámicas de mostrar cómo realmente es la universidad y qué hace un profesional recibido.

Tratar de descubrir con cada uno sus intereses y metas para sus vidas. Identificar qué es lo que quieren y por qué.

g. Ideas sobre este proceso en la universidad

De los 149 encuestados, 21 dijeron que no es necesario, mientras que el resto afirmó que es de importancia tener estos espacios en la universidad. Existen distintos motivos, algunos mencionan que es importantes porque ayuda tomar decisiones, a conocer acabadamente la carrera o el ámbito laboral, o cuando la persona duda con respecto a si eligió la carrera adecuada y debe tomar la decisión de cambiarla.

Creo que no sería tan necesario porque cuando entramos a la universidad ya entramos "sabiendo" lo que queremos seguir, creo que debería ser opcional para aquel que sigue indeciso.

No realmente, es decir, me parece que si estás en la universidad es porque elegiste una carrera y tener orientación vocacional pondría en duda tu decisión, creo.

Creo que sí, hay muchas personas que a medida que avanzan en la carrera empiezan a tener dudas y estaría bueno que puedan tener ese tipo de actividad.

Me parece importante que exista un consejero, para que las personas que desean desertar puedan ser aconsejadas.

Si porque mucha gente se da cuenta que no le gusta la carrera a la mitad y una vez que ya estuviste dos años y medio ya es más difícil cambiar.

Sí, creo que es importante porque muchas veces entramos con ideas erróneas en una carrera y la guía correcta puede levantarnos de muchas desmotivación, inculcarnos ética profesional y definir especialidades a seguir al terminar la carrera de grado.

Sí, a fin de descubrir si es la carrera ideal para cada uno y dando a entender que no es el fin del mundo cambiar de carrera, volver a empezar o querer dejarla... y de ser así, poder direccionar los intereses a una nueva carrera.

Sí, porque acá en Paraguay hay muchos chicos que no pasaron por ese proceso o que recién van tomando en serio al llegar a la universidad, cuando se dan cuenta que la carrera que eligieron no les gusta entran en crisis por no saber qué camino tomar.

Sí, porque la orientación vocacional no se refiere solo a la elección de la carrera sino que también a los pasos siguientes (especializaciones y proyectos de vida en cuanto a la vocación).

Si. Aun estando en la universidad mucha gente tiene dudas. Muchos conocidos tuvieron crisis de querer dejar la carrera porque no les gustaba. Algunos terminaron y se arrepintieron, lo cual les frustra. Todos estos procesos lo hace el joven por su cuenta, pocos pueden buscar ayuda psicológica.

h. Sugerencias

En este punto se consultó a los estudiantes qué aspectos creen que deberían mejorar en los colegios con respecto a la orientación vocacional. Se les presentó una lista de opciones, por lo cual se presentan a continuación las frecuencias de las respuestas de los estudiantes que marcaron sólo de una las opciones posibles.

17 de ellos hizo referencia al tiempo que se emplea para el proceso,

13 de ellos creen que deben mejorar los profesionales encargados del proceso,

8 indicaron que son necesarios mejores materiales (tests),

12 respondieron que se deberían mejorar las actividades que se realizan.

Cabe destacar que el resto de los participantes agrupó varias de las opciones, y al sumar las distintas variaciones de las respuestas, se observó que 92 de los estudiantes marcó la opción relacionada al tiempo que se emplea para el proceso más dos o tres de las otras posibilidades.

Por otra parte, se observó que 79 mencionaron entre sus respuestas, que es de importancia tener en cuenta a los profesionales que se encuentran a cargo de estos procesos, ya que los mismos deberían ser llevados a cabo por profesionales capacitados en la materia y que cuenten con las herramientas técnicas y profesionales para llevar adelante la labor.

4. Resultados de las entrevistas a las orientadoras de los colegios

a. Descripción de la población

Las encuestas fueron realizadas a las orientadoras de los 7 colegios a los cuales se tuvo acceso para la realización de la investigación. Algunas se mostraron más dispuestas a colaborar que otras, ya que accedieron a grabar las entrevistas y a brindar todos los datos requeridos, mientras que otras prefirieron que se tome nota de sus respuestas y se mostraron más reacias a responderlas. En el caso de colegios privados todas son psicólogas y están encargadas del departamento de orientación de la institución. Lo mismo ocurre con el colegio privado-subvencionado y en uno de los colegios públicos. Sin embargo en los otros dos colegios públicos no cuentan con ésta figura en la institución y son las profesoras guías quienes dan las clases de orientación y acompañan a los estudiantes en este proceso.

b. Definición de Orientación Vocacional

En cuanto a la definición de orientación vocacional que cada una de ellas utiliza, la mayoría coincide en que se trata de un proceso para ayudar al estudiante a realizarse como persona, introducirlos en el mundo laboral, conocer sus habilidades, intereses, fortalezas y ver donde esas habilidades e intereses encajan en una salida laboral. Además mencionan la importancia de facilitarles las informaciones acerca de lo que tienen que tener en cuenta a la hora de decidir sobre su futuro.

c. Actividades que realizan en el colegio, experiencias de la institución

En cuanto a las actividades realizadas en las instituciones, las orientadoras mencionan que se basan en el plan del ministerio de educación, ya que ahí se contemplan algunas actividades en el marco de la orientación vocacional a los estudiantes del último

año. En su mayoría las actividades consisten en la aplicación de una batería de tests o cuestionarios sobre intereses profesionales, personalidad y habilidades; visita a universidades o charlas de representantes de algunas universidades que van a los colegios a mostrar sus ofertas académicas. También realizan charlas con profesionales de distintas áreas, en algunos casos se trata de ex alumnos de las instituciones que van a dar su testimonio y experiencia en el mundo académico y laboral.

En este punto se observó una diferencia entre los colegios públicos y privados, ya que, por ejemplo, en los públicos utilizan un material proveído por el ministerio donde se encuentran algunos cuestionarios que los estudiantes responden dentro de las clases de orientación, las cuales son desarrolladas por los profesores guías. No tienen un programa exclusivo de orientación vocacional. No siempre pueden ir a las ferias universitarias que ofrecen algunas universidades y tampoco tienen charlas con profesionales.

Sin embargo en los colegios privados, la aplicación de tests y elaboración de informes personales está a cargo de la psicóloga de la institución, se realizan charlas con profesionales y ex alumnos de la institución, en las cuales los estudiantes tienen la oportunidad de aclarar dudas y tener un panorama más claro del mundo académico y laboral. Además van a visitar distintas universidades, de manera de acercarse a esa realidad y ver cuáles son las opciones con las que cuentan. Se tiene un programa de orientación vocacional a nivel institucional y dos de los colegios incluso trabajan desde el nivel inicial los aspectos relacionados a conocimiento personal y habilidades sociales, que son bases importantes para que la persona pueda tomar decisiones al finalizar la etapa escolar y a lo largo de la vida.

En el colegio privado-subsidiado también se realizan las actividades con los profesores, pero se les administra otro instrumento, distinto al que se encuentra en el material proveído por el ministerio, a los estudiantes y al final del año se les entrega un informe personal. También visitan universidades y reciben a representantes que van al colegio a brindar información.

d. Importancia de realizar este proceso en el colegio

Todas las orientadoras coinciden en que sí es muy importante realizar este proceso en el colegio, incluso en dos de los colegios privados se trabaja desde maternal todo lo referido a conocimiento personal y social, de manera que los chicos tengan el espacio para conocer sus emociones, gustos, capacidades y luego los analicen de manera exhaustiva para tomar decisiones.

e. Expectativas al respecto

Desde las instituciones se observa una gran apertura a abordar este tema y se van adaptando a las necesidades de los estudiantes, debido a que cada grupo es distinto y presenta necesidades diferentes. De acuerdo a sus posibilidades, todas las instituciones tratan de brindar el apoyo necesario a sus estudiantes, según lo manifestado por las orientadoras.

Sí, hay mucho interés de parte de los chicos, se dan cuenta de que es algo que les puede ayudar. (1)

Sí, además los chicos se muestran muy dispuestos a realizar las actividades, ellos mismos están pendientes de realizarlas. (4)

f. Proceso ideal

En el caso de las orientadoras, no fueron consultadas sobre como creen que deberían ser los procesos, sino que se les pidió que mencionen algunos aspectos que creen que se deberían mejorar para obtener mejores resultados o hacer más llevaderos estos procesos con los estudiantes. Las mismas mencionaron que es de importancia contar con:

Instrumentos funcionales, se lleven menos tiempo y sean también bien completos y ágiles de aplicar para el área de aptitudes. Breve batería de O.V. (1)

Tener instrumentos propios del país, ya que los utilizados actualmente son de otros países y el vocabulario es distinto. Además los baremos tampoco están adaptados y siempre salen con bajos resultados, debido a la realidad de nuestro país. (4)

Hacer un programa virtual para disipar sus dudas de OV: sería muy bueno que eso haya en las escuelas del interior por ejemplo. (5)

Contar con materiales actualizados y accesibles. (6)

Sería bueno que visiten más y que les hablen de distintas profesiones por ejemplo. (7)

g. Sugerencias

En cuanto a las sugerencias que ellas podrían plantear, se observó nuevamente diferencias entre las orientadoras de los distintos tipos de colegio, ya que por ejemplo entre los colegios privados, una de ellas mencionó la *importancia de poner en primer lugar al chico, osea si el chico no tiene contacto con eso que ellos creen que les gusta no hacen clic, por eso que es importantísimo sacarles a los chicos a la realidad. Una cosa es que les cuentes pero otra es ir a la universidad y ver el laboratorio y tocar las cosas que hay, yo veo que eso es lo más importante, poder acercarles a otros profesionales, que cuenten sus historias de vida, que sepan que no fue fácil llegar a donde llegaron. Yo creo que en la Orientación Vocacional también hay que exponerles, tienen que trabajar, saber lo que es la responsabilidad. Los trabajos de pasantía laboral son interesantísimos, importantísimos, que los chicos puedan salir, tener un contacto con la realidad. También hay que poder observarles a los chicos y saber que yo no puedo dar orientación vocacional en masa, hay contenidos que voy a desarrollar en general, pero mi resultado es personal, para cada chico. Yo creo que la recomendación es que los chicos puedan tener contacto con la realidad, con las experiencias y eso va a hacer la diferencia. (2)*

Sin embargo, una de las orientadoras de un colegio público menciona la necesidad de contar con *rubros para Orientación Vocacional por parte del MEC. Que se dé un espacio, que desde el MEC haya esto para todos los colegio, del interior también. Trabajar sobre Orientación Vocacional con los alumnos de 3ro a nivel país.* (5)

Otra de ellas menciona que es de suma importancia *la parte motivacional, explicar bien qué implica cada carrera, presentar el perfil de egresado de cada carrera. Al empezar a trabajar preguntan por materiales que expliquen carreras de mandos medios, tecnicatura, a distancia. Hay instrumentos, revisar instrumentos antes de aplicar. Saber qué podemos hacer para ayudar a los chicos.* (6)

Y finalmente, otra menciona la importancia de *concienciar, todo el tiempo es concienciar en ellos lo que es la vida, la vida social, y cuando llega uno a cierta edad, ya tiene una necesidad de trabajo, y generalmente uno busca un trabajo digno, donde pueda ganar lo que se merece, entonces se tienen que capacitar, ya sea en el oficio o en la carrera que ellos pretenden. Y eso lo que hace falta concienciar más a los jóvenes. En lo que compete acá del colegio se les brinda esa atención. Pero siempre es importante el acompañamiento de la familia.* (7)

12. Conclusiones y Discusión

Al comparar las concepciones de orientación vocacional, las actividades realizadas y los procesos de orientación vocacional en cada tipo de colegio (públicos, subvencionados y privados), se deduce lo siguiente:

En cuanto a las concepciones de orientación vocacional, en algunos casos los estudiantes tienen más claridad en cuanto a las definiciones del término, sobre todo en los colegios privados, ya que las definiciones planteadas por ellos son más amplias y relacionadas a las expuestas tanto por las orientadoras como por los autores de las investigaciones presentadas en los antecedentes, por ejemplo que la orientación debe convertirse en una dimensión más de la actividad educativa, la cual no se ejerce de forma aislada, y debe posibilitar a los estudiantes la adquisición de herramientas y estrategias que garanticen la toma de decisiones fundamentadas en todos los ámbitos de su vida, (Bernal et al, 2016). Sin embargo, entre los estudiantes de colegios públicos se observó que muchos nunca habían escuchado el término y no lo conocían, por lo cual presentaron más dificultades para definir el término que los demás estudiantes.

Cabe resaltar que las concepciones de orientación vocacional planteadas por las orientadoras coincide con aquellas mencionadas por los autores nombrados previamente. Las mismas manifiestan también que la Orientación Vocacional no es para una elección de carrera, es una elección a lo largo de la vida. La Orientación debe preparar a las personas para los períodos de transición en la vida de cada cual (González, 2008). Y por otra parte, también hacen mención a que se trata de procesos, planificados y coordinados técnicamente por el orientador, que tiene como principal objetivo acompañar, informar y asesorar a los estudiantes en la toma de decisión referida a la continuación de estudios, con perspectiva en su inserción laboral. Por tal motivo, el rol del orientador debiera estar enfocado en poner a disposición del estudiante las herramientas necesarias para que su decisión optimice la relación entre sus posibilidades, necesidades y expectativas, y a su vez

sea coherente con la trayectoria biográfica trazada por él mismo (Lagos y Palacios, 2008).

También la definición planteada por los estudiantes de colegio, de ver a la orientación vocacional como un proceso de ayuda y guía para conocerse mejor, elegir una carrera, elegir un trabajo, conocer la vocación y tomar decisiones, se relaciona a la definición de Martín (1996), en la cual la autora menciona que éstos también pueden ser comprendidos como un proceso continuo de asistencia permanente al estudiante, realizado por personas técnica y científicamente preparadas, con la participación de los miembros del centro educativo, familiares y del propio orientado; el objetivo será ayudarlo a desarrollar su condición de estudiante y las demás dimensiones personales, con la mirada puesta en el ejercicio de una actividad profesional, acorde con sus intereses y aptitudes. De esta forma se sentirá útil, satisfecho y bien integrado dentro de la sociedad (Martín, 1996).

En relación a los procesos llevados a cabo en las instituciones, se observó que en los colegios privados se llevan a cabo procesos más diversos, ya que incluyen distintos tipos de actividades, las cuales se adaptan cada año según las necesidades de los estudiantes. Se aplica una batería completa de tests (personalidad, capacidades, intereses) y se entrega a cada estudiante un informe al final del proceso. En los colegios públicos la realidad es distinta, ya que en general cuentan con menos recursos y personal encargado de ésta área, por lo cual las actividades se limitan a las que se realizan en el marco de las clases de orientación y al material proveído por el ministerio.

En cuanto a las actividades, todas las instituciones privadas y la privada-subvencionada realizan las mismas, es decir, aplicación de tests, visita a universidades, charlas con profesionales y talleres sobre proyecto de vida. Las públicas realizan la aplicación de tests (que se encuentra en el material que utilizan en las clases de orientación) y en algunas ocasiones reciben visitas de

representantes de algunas universidades o institutos de formación profesional, quienes van a brindarles las distintas ofertas académicas que poseen.

Al hablar de los documentos y materiales utilizados en las distintas instituciones para el abordaje de los procesos de orientación vocacional, se pudo abordar el tema sólo en las entrevistas con las orientadoras. Las mismas manifestaron que cuentan con materiales proveídos por el ministerio de educación en los colegios públicos. En los colegios privados utilizan materiales elaborados por el equipo o traídos de otros países, los cuales adaptan a los grupos de estudiantes, de acuerdo a sus necesidades. En su mayoría son materiales referidos a la evaluación de los intereses de los estudiantes y en algunos casos también exploran otros factores como la personalidad y capacidades. También se pudo observar una gran diferencia entre los distintos tipos de colegios, en cuanto a infraestructura, cantidad de estudiantes, los profesionales a cargo de los procesos, los materiales con los que cuentan, etc. En los colegios públicos se observó mucha carencia en los aspectos mencionados, además de dificultades de comprensión en las encuestas, ya que muchos no entendían a que se referían las preguntas planteadas y tampoco habían escuchado hablar del tema. En los colegios privados se vio otra realidad, ya que cuentan con profesionales encargados exclusivamente de ésta área, además de contar con todas las comodidades requeridas. Y no se vieron mayores dificultades de comprensión a la hora de responder a la encuesta.

Al describir y comparar, según tipo de colegio, las expectativas de los estudiantes de 3° año acerca de los procesos de orientación vocacional y sus proyectos de vida se puede concluir que en todos los casos se observó grandes expectativas por parte de los estudiantes y también de las orientadoras, quienes se mostraron con ganas de acompañar este proceso y brindar a los estudiantes las herramientas necesarias para tomar las decisiones adecuadas. En relación a los estudiantes de colegios se observa una diferencia en cuanto a las aspiraciones, al

tipo de carrera o los aspectos a tener en cuenta para la elección de carrera. En los colegios privados, la mayoría elegiría la carrera que sea de su agrado y cumpla con requisitos como excelencia académica. Entre los estudiantes de colegios públicos, la mayoría se fija en el costo de la carrera o en si la misma le permitiría trabajar para poder costear los estudios, una realidad muy presente en el país. Cabe aclarar que en Paraguay la mayoría de los estudiantes universitarios debe trabajar para costear los estudios universitarios. Sólo en las carreras de medicina y algunas de las ingenierías esto se vuelve muy difícil debido a la complejidad de las mismas, por lo cual quienes deseen estudiarlas deben poder costearlas o postular a becas.

Por su parte, se observó entre los estudiantes universitarios, que la mayoría contó con un proceso de orientación vocacional en la etapa escolar. Sin embargo, es de notar que el 80% de la muestra perteneció a colegios privados, sólo el 12% a instituciones privadas- subvencionadas y 8% a instituciones públicas. De igual manera, se observa que entre quienes pertenecen a colegios públicos también han recibido este proceso en su mayoría. En cuanto a las experiencias en relación a este proceso, se observó que a la mayoría de los estudiantes los ayudó en la elección de carrera, pero también un amplio número respondió que no le ayudó en nada. Llama la atención que, a pesar de haber pasado por este tipo de procesos, los estudiantes manifestaron que no les fue de mucha ayuda y plantearon que se debería dar más espacios para este tipo de actividades, y que incluso en las universidades se debería contar con espacios de acompañamiento y apoyo a los estudiantes, ya que muchas veces tienen dudas con respecto a la carrera, o pasan por estados emocionales complejos que les dificultan continuar.

Por otra parte, cabe resaltar que muchos estudiantes manifestaron que la edad a la que deben tomar la decisión con respecto a la carrera, muchos de ellos se sienten inmaduros y les cuesta tomar decisiones, el cual podría ser un factor que influya en la necesidad de buscar este tipo de ayuda.

Es por ello que se puede concluir que, a partir de las experiencias de los tres actores, es de suma importancia llevar a cabo procesos completos de orientación vocacional, tanto en los colegios como en las universidades.

Los jóvenes de la población paraguaya estudiada manifestaron en su mayoría gran interés hacia el tema. Esto abre la posibilidad de plantear estrategias institucionales (tanto en colegios como en universidades) que cumplan estas expectativas y realmente les brinden la oportunidad de reflexionar sobre su futuro y las posibilidades reales con las que cuentan, de manera que puedan tomar mejores decisiones a largo plazo. Se podría plantear un plan que abarque estas actividades, además de realizar un acompañamiento más cercano a los estudiantes, a fin de que tengan la oportunidad de analizar acabadamente todas las opciones disponibles y además aprovechen el espacio para conocerse mejor, en aspectos que quizá antes no habían contemplado, como ser personalidad, aptitudes e intereses. Además, es importante incluir políticas públicas que incluyan éste aspecto en todas las instituciones educativas, de modo que todos los estudiantes, sin importar el tipo de colegio o la ciudad en la que se encuentren, puedan acceder a información precisa y espacios de reflexión que los ayuden a tomar las decisiones adecuadas. Y para ello es fundamental invertir y generar espacios de formación de los profesionales que llevan a cabo estos procesos, de manera que estén capacitados para acompañar estos procesos y sepan intervenir oportunamente en la identificación de las necesidades de los estudiantes y abordarlas de manera exitosa.

Limitaciones

Algunas de las limitaciones del presente estudio son las siguientes:

- No se pudo realizar el análisis documental de manera exhaustiva, lo cual sería interesante para futuras investigaciones.
- Cabe destacar que la encuesta fue realizada a principios del año lectivo (febrero de 2019) y en los colegios públicos había muchos estudiantes en proceso de

regularización académica, por lo cual la cantidad de estudiantes fue mucho menor a la esperada y se observa una amplia diferencia en relación a los encuestados en los colegios privados, lo cual hizo difícil realizar las comparaciones de manera más certera.

- No se pudo acceder a estudiantes universitarios de otra universidad debido a un paro académico, por lo cual sólo fueron consultados estudiantes de una universidad privada.

Finalmente, se podría plantear, para futuras investigaciones, la elaboración de instrumentos adaptados a la realidad del país, ya que ello ayudaría a tener referencias de la población, además de reflejar de mejor manera las capacidades o intereses de los jóvenes de éste país. Además, se tiene como desafíos ahondar más en lo relativo al componente social, es decir, plantear como converge el aspecto social, entendido como el hecho de pertenecer a una determinada clase social hace que la persona tenga determinadas opciones o visiones de mundo que la hagan tomar decisiones en relación a la vocación. Otro desafío podría ser elaborar un análisis más exhaustivo de los datos, a fin de determinar posibles causas o relaciones entre las distintas variables, por ejemplo si existe relación entre el cambio de carrera y el haber realizado éste tipo de procesos en el colegio de origen. Por lo tanto, cabe destacar que se abren las puertas a numerosos aspectos a seguir investigando y aportando en el avance de ésta área de la psicología.

Como el nombre lo dice, la orientación vocacional se trata de un proceso, de una ayuda para tomar decisiones en diferentes aspectos de la vida de las personas. Como profesionales del área de la psicología es muy importante tener la oportunidad de brindar este tipo de acompañamiento a los jóvenes, ya que al estar hoy en día enfrentados a una gama tan amplia de carreras y profesiones, la decisión de hacer cada vez más difícil. Además, las exigencias en el mundo académico y laboral son muy distintas a las de años atrás, y esto obliga a los profesionales de la actualidad a estar en constante proceso de formación en distintas habilidades (desde el uso de

herramientas informáticas hasta habilidades sociales). Entonces, muchas veces se deben tener en cuenta muchos factores a la hora de tomar decisiones y no todas las personas cuentan con las habilidades para ello. Además, en la adolescencia se tienen otros intereses y necesidades que muchas veces impiden ver más a futuro y plantearse seriamente qué es lo que uno aspira a ser en la vida.

La tarea de acompañar a otros en la elección vocacional conlleva igualmente una gran responsabilidad, pero produce grandes satisfacciones cuando se ve el fruto del esfuerzo, cuando se observa que aquellas personas que han pasado por estos procesos logran realizarse en todos los aspectos de su vida. Han encontrado cuál es su vocación.

13. Referencias Bibliográficas

- American Psychological Association (2010). Ethical principles of psychologists and code of conduct. Washington, DC: Autor. Extraído de <http://www.apa.org/ethics/code/principles.pdf>
- Bernal, F., Rodríguez, M., Fernández, N., & González, S. (noviembre, 2016). Fortalecimiento de la Función Orientadora en Establecimientos Educativos Chilenos para favorecer la transición a la Educación Superior de Estudiantes de contextos vulnerables. Ponencia presentada en la Conferencia Latinoamericana sobre el Abandono de la Educación Superior (VI-CLABES). Quito, Ecuador. Recuperado de <http://revistas.utp.ac.pa/index.php/clabes/article/view/1328>
- Bordignon, Nelso Antonio (2005). El desarrollo psicosocial de Eric Erikson. El diagrama epigenético del adulto. *Revista Lasallista de Investigación*, 2(2),50-63.[fecha de Consulta 21 de Enero de 2020]. ISSN: 1794-4449. Disponible en:<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=695/69520210>
- Bourgeois, E. (2009). Apprentissage et transformation du sujet en formation. En J. M. Barbier, E. Bourgeois, G. Chapelle, & J.C. Ruano-Borbalan (Eds.), *Encyclopédie de la formation* (pp. 31-71). París: PUF.
- Castellanos, L. M., Peña, J., Aravena, M., & Chavarría, C., (2017). Perception of middle school students about a vocational orientation program: a qualitative study. *Revista de psicología y ciencias del comportamiento de la Unidad Académica de Ciencias Jurídicas y Sociales*, 8(1), 4-14. Retrieved October 18, 2019, from http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2007-18332017000100004&lng=en&tlng=en

Dosen, A., Sher, W., Hingston, J. & Williams, A. (2011). Secondary school students in construction Higher Education. Conference Papers (pp. 491-500). En Cattell, D. (April, 2011). The development of an online bidding game as a learning tool. Paper presented at 36th Annual Conference for Australian University Building Educators, Bond University, Gold Coast. http://epublications.bond.edu.au/aubea_2011/36

Gallardo, G., Lorca, A., Morrás, D., & Vergara, M. (2014). Experiencia de transición de la secundaria a la universidad de estudiantes admitidos en una universidad tradicional chilena (CRUCH) vía admisión especial de carácter inclusivo. *Pensamiento Educativo. Revista de Investigación Educativa Latinoamericana*, 51(2), 135-151.

González Bello, Julio R. (2008). La orientación profesional en América Latina: Fortalezas, debilidades, amenazas y oportunidades. *Revista Mexicana de Orientación Educativa*, 5(13), 44-49. Recuperado el 18 de noviembre de 2018, de http://pepsic.bvsalud.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1665-75272008000100009&lng=pt&tlng=es.

Hagaseth Haug, et al (2018). Nordic research on educational and vocational guidance: a systematic literature review of thematic features between 2003 and 2016. *International Journal for Educational and Vocational Guidance*. Springer. [https://doi.org/10.1007/s10775-018-9375-4\(0123456789\(\).,-volIV\)\(0123456789\(\).,-volIV\)](https://doi.org/10.1007/s10775-018-9375-4(0123456789().,-volIV)(0123456789().,-volIV))

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2014). *Metodología de la investigación*. (6a ed.). México D.F., México: McGraw-Hill

- Hooley, T. and Sultana, R. (2016). Career guidance for social justice. *Journal of the National Institute for Career Education and Counselling*, 36, 2-11.
- Lagos, F. & Palacios, F. (2008). Orientación vocacional y profesional en colegios de bajo nivel socioeconómico: percepciones de orientadores y estudiantes. *Calidad en la educación*, 28. (204-243).
- Ministerio de Educación y Cultura (2014). Actualización Curricular del Bachillerato Científico de la Educación Media - Plan Común: Desarrollo Personal y Social. Asunción. recuperado de: <http://mec.goy.py>
- Ministerio de Salud de Chile (2011). Guía práctica de Consejería para Adolescentes y Jóvenes. ORIENTACIONES GENERALES. Dirigida a los equipos de Atención Primaria. Santiago, Chile
- Robledo Yugueros, R. (2016). Educación Superior en Iberoamérica. Informe 2016. Informe nacional: Paraguay.
- Rodríguez-Mateo, H., Pazos Nogales, A., & Rodríguez-Trueba, J. (2017). Las Variables socio emocionales y los intereses profesionales para la orientación académica. *International Journal of Developmental and Educational Psychology*, 2 (1), 315-327.
- Ruvalcaba Romero, N., Gallegos-Guajardo, J., & Fuerte Nava, J. (2017). Competencias socioemocionales como predictoras de conductas prosociales y clima escolar positivo en adolescentes. *Revista Interuniversitaria de Formación del Profesorado*, 31 (1), 77-90.

Salas, E. (1948). Finalidades de la Orientación educacional y vocacional. En Ministerio de Educación de Chile, La Orientación vocacional en la enseñanza secundaria. (1ra Ed, pp.7-11). Santiago, Chile: Ministerio de Educación.

Strauss, A. & Corbin, J. (2002). Bases de la investigación cualitativa. Técnicas y procedimientos para desarrollar la teoría fundamentada. Medellín, Colombia: Editorial Universidad de Antioquia

14. **Anexos**

- Anexo 1: Carta a directores de colegios
- Anexo 2: CONSENTIMIENTO INFORMADO (para orientadoras)
- Anexo 3: CONSENTIMIENTO INFORMADO (para estudiantes de colegio)
- Anexo 4: CONSENTIMIENTO INFORMADO (para estudiantes universitarios)
- Anexo 6: Ejes temáticos para la encuesta a Estudiantes
- Anexo 7: Encuesta sobre orientación vocacional (para estudiantes de colegio)
- Anexo 8: Encuesta sobre orientación vocacional (para estudiantes universitarios)
- Anexo 9: Ejes temáticos para la entrevista
- Anexo 10: Entrevista Orientadoras

Anexo 1: Carta a Directores de colegios



Santiago, de Noviembre de 2018

Lic. XXX
Director/a
Colegio XXX
Presente:

Me dirijo a usted a fin de presentarle el proyecto de tesis *Descripción de procesos de Orientación Vocacional en colegios de la ciudad de Asunción*, el cual es requisito para acceder al grado de Magíster en Psicología Educacional de la Pontificia Universidad Católica de Chile. La presente investigación tiene como objetivo *Describir los procesos de orientación vocacional llevados a cabo en colegios públicos y privados de la ciudad de Asunción*. Por ese motivo, le solicito su autorización para realizar el levantamiento de los datos en la institución a su cargo, el cual consiste en la realización de entrevistas a la orientadora y una encuesta a los estudiantes del 3er año. El tiempo estimado para la entrevista es de una hora aproximadamente y el de la encuesta a los estudiantes de 30 minutos aproximadamente. Los datos serán utilizados exclusivamente a efectos de la investigación y se resguardarán la identidad tanto de los entrevistados y encuestados como de la institución. Adjunto los consentimientos informados que deberán ser firmados por cada uno de los participantes antes de la realización de las entrevistas y encuestas. Además se solicita la autorización de los padres de los alumnos para poder acceder a la realización de la encuesta.

Al finalizar la investigación se le hará entrega de un resumen ejecutivo en el cual se mostrarán los hallazgos de la misma y algunas recomendaciones a partir del análisis de los datos recabados.

Espero contar con su colaboración para la realización de la presente investigación.

Atentamente,

Lic. Ma. Verónica Giménez Schupmann
Estudiante del Magíster en Psicología Educacional
Pontificia Universidad Católica de Chile



Anexo 2: CONSENTIMIENTO INFORMADO (para orientadoras)

Estimado/a Participante:

Has sido invitado/a a participar de un Proyecto de investigación de la Sub-Dirección de Investigación y Post-grado de la Escuela de Psicología de la Pontificia Universidad Católica de Chile, cuyo responsable es María Verónica Giménez Schupmann.

El objetivo de la investigación es explorar las actividades realizadas por los departamentos de Orientación en relación a los procesos de Orientación Vocacional y, además, describir las expectativas de los estudiantes del último año al respecto.

Si aceptas participar en el estudio, ocurrirá lo siguiente:

1. Participarás de una entrevista individual para conocer tus experiencias en relación a algunas actividades. Es importante aclarar que no habrán respuestas correctas ni incorrectas, solamente queremos conocer tu opinión y experiencia acerca de este tema.
2. La entrevista tendrá una duración aproximada de 50 minutos y se llevará a cabo en el colegio. Si estás de acuerdo, se grabará la entrevista en formato audio, con la única finalidad de tener registrada toda la información y poder analizarla.

Beneficios: No recibirás beneficio directo por tu participación en el estudio, sin embargo, si aceptas participar, estarás colaborando con la investigación.

Confidencialidad: Toda la información que proporciones para el estudio será de carácter estrictamente confidencial. Será utilizada únicamente por la investigadora a cargo. Los datos de identificación no estarán disponibles para ningún otro propósito. Para asegurar dicha confidencialidad, la transcripción de la entrevista no llevará tu nombre u otro dato de identificación. Sólo será usado un código que permita diferenciar las entrevistas entre sí. Los resultados de este estudio serán usados con fines académicos y se presentarán de tal manera que no podrás ser identificado/a por el lector del reporte.

Riesgos Potenciales/Compensación: Los riesgos potenciales que implica tu participación en la entrevista tienen relación con que alguno de los temas tratados te resulte inoportuno o incómodo. En tal caso, tienes el derecho de no responder a la pregunta, solicitar pasar a la siguiente, o bien, suspender la entrevista. Es importante aclarar que no recibirás pago alguno por participar en la entrevista y tampoco tendrá costo económico para ti.

Participación Voluntaria/Retiro: La participación en este estudio es absolutamente voluntaria. Estás en plena libertad de negarte a participar o de retirar tu participación del

mismo en cualquier momento. Tu decisión tanto de participar, como de no participar, no afectará de ninguna manera tu situación laboral dentro del colegio.

Datos de contacto: Cualquier pregunta, reclamo, comentario o preocupación que desees realizar durante el proceso de investigación, o después de él, podrás hacerla a Verónica Giménez, al correo electrónico mvgimenez@uc.cl, o al teléfono 0981492548. Si durante la investigación desees manifestar algún comentario o preocupación relacionado con la conducción de la investigación por parte del responsable del estudio, o desees hacer preguntas sobre tus derechos al participar del mismo, puedes comunicarte con el comité de ética de la Pontificia universidad Católica de Chile o el profesor Christian Berger, al correo electrónica cberger@uc.cl, tutor de la presente investigación.

Constancia: Este documento es firmado en dos ejemplares idénticos. Uno queda en poder del participante y otro en poder del responsable de la investigación.

Agradezco desde ya tu colaboración, y te saludo cordialmente:

Ma. Verónica Giménez Schupmann
Tesisista – Magíster en Psicología Educacional
Pontificia Universidad Católica de Chile

Al completar mis datos a continuación, acepto participar libre, voluntaria e informadamente en el estudio. Declaro que he tenido la oportunidad de resolver mis dudas y que conozco los alcances de mi participación.

Nombre y Firma del Participante

Fecha

Anexo 3: CONSENTIMIENTO INFORMADO (para estudiantes)

Estimado/a Participante:

Has sido invitado/a a participar de un Proyecto de investigación de la Sub-Dirección de Investigación y Post-grado de la Escuela de Psicología de la Pontificia Universidad Católica de Chile, cuyo responsable es María Verónica Giménez Schupmann.

El objetivo de la investigación es explorar las actividades realizadas por los departamentos de Orientación en relación a los procesos de Orientación Vocacional y, además, describir las expectativas de los estudiantes del último año al respecto.

Si aceptas participar en el estudio, ocurrirá lo siguiente:

1. Participarás de una encuesta grupal para conocer tus expectativas en relación a los procesos de orientación vocacional. Es importante aclarar que no habrán respuestas correctas ni incorrectas, solamente queremos conocer tu opinión y expectativas acerca de este tema.
2. La encuesta tendrá una duración aproximada de 50 minutos y se llevará a cabo en el colegio dentro del horario de clases.

Beneficios: No recibirás beneficio directo por tu participación en el estudio, sin embargo, si aceptas participar, estarás colaborando con la investigación.

Confidencialidad: Toda la información que proporciones para el estudio será de carácter estrictamente confidencial. Será utilizada únicamente por la investigadora a cargo. Los datos de identificación no estarán disponibles para ningún otro propósito. Para asegurar dicha confidencialidad, la encuesta no llevará tu nombre u otro dato de identificación. Sólo será usado un código que permita diferenciar las encuestas entre sí. Los resultados de este estudio serán usados con fines académicos y se presentarán de tal manera que no podrás ser identificado/a por el lector del reporte.

Riesgos Potenciales/Compensación: Los riesgos potenciales que implica tu participación en la encuesta tienen relación con que alguno de los temas tratados te resulte inoportuno o incómodo. En tal caso, tienes el derecho de no responder a la pregunta, solicitar pasar a la siguiente, o bien, suspender la entrevista. Es importante aclarar que no recibirás pago alguno por participar en la encuesta y tampoco tendrá costo económico para ti.

Participación Voluntaria/Retiro: La participación en este estudio es absolutamente voluntaria. Estás en plena libertad de negarte a participar o de retirar tu participación del mismo en cualquier momento. Tu decisión tanto de participar, como de no participar, no afectará de ninguna manera tu situación académica dentro del colegio.

Datos de contacto: Cualquier pregunta, reclamo, comentario o preocupación que desees realizar durante el proceso de investigación, o después de él, podrás hacerla a Verónica Giménez, al correo electrónico mvgimenez@uc.cl, o al teléfono 0981492548. Si durante la investigación desees manifestar algún comentario o preocupación relacionado con la conducción de la investigación por parte del responsable del estudio, o desees hacer preguntas sobre tus derechos al participar del mismo, puedes comunicarte con el comité de ética de la Pontificia universidad Católica de Chile o el profesor Christian Berger, al correo electrónico cberger@uc.cl, tutor de la presente investigación.

Constancia: Este documento es firmado en dos ejemplares idénticos. Uno queda en poder del participante y otro en poder del responsable de la investigación.

Agradezco desde ya tu colaboración, y te saludo cordialmente:

Ma. Verónica Giménez Schupmann
Tesisista – Magíster en Psicología Educacional
Pontificia Universidad Católica de Chile

Al completar mis datos a continuación, acepto participar libre, voluntaria e informadamente en el estudio. Declaro que he tenido la oportunidad de resolver mis dudas y que conozco los alcances de mi participación.

Nombre y Firma del Participante

Fecha

Observación: al tratarse de grupos de alumnos, se realizará una lectura general del presente documento antes de la aplicación de la encuesta y se anexará una copia de la lista del curso con la firma de cada estudiante que haya afirmado su participación.



Anexo 4: CONSENTIMIENTO INFORMADO (para estudiantes Universitarios)

Estimado/a Participante:

Has sido invitado/a a participar de un Proyecto de investigación de la Sub-Dirección de Investigación y Post-grado de la Escuela de Psicología de la Pontificia Universidad Católica de Chile, cuyo responsable es María Verónica Giménez Schupmann.

El objetivo de la investigación es explorar las actividades realizadas por los departamentos de Orientación en relación a los procesos de Orientación Vocacional y, además, describir las expectativas de los estudiantes del último año y las experiencias de estudiantes universitarios al respecto.

Si aceptas participar en el estudio, ocurrirá lo siguiente:

1. Participarás de una encuesta para conocer tus experiencias en relación a los procesos de orientación vocacional que hayas tenido en el colegio. Es importante aclarar que no habrán respuestas correctas ni incorrectas, solamente queremos conocer tu opinión y experiencias acerca de este tema.
2. La encuesta tendrá una duración aproximada de 10 minutos y podrás contestarla a través de una plataforma digital.

Beneficios: No recibirás beneficio directo por tu participación en el estudio, sin embargo, si aceptas participar, estarás colaborando con la investigación.

Confidencialidad: Toda la información que proporciones para el estudio será de carácter estrictamente confidencial. Será utilizada únicamente por la investigadora a cargo. Los datos de identificación no estarán disponibles para ningún otro propósito. Para asegurar dicha confidencialidad, la encuesta no llevará tu nombre u otro dato de identificación. Sólo será usado un código que permita diferenciar las encuestas entre sí. Los resultados de este estudio serán usados con fines académicos y se presentarán de tal manera que no podrás ser identificado/a por el lector del reporte.

Riesgos Potenciales/Compensación: Los riesgos potenciales que implica tu participación en la encuesta tienen relación con que alguno de los temas tratados te resulte inoportuno o incómodo. En tal caso, tienes el derecho de no responder a la pregunta, solicitar pasar a la siguiente, o bien, suspender la encuesta. Es importante aclarar que no recibirás pago alguno por participar en la encuesta y tampoco tendrá costo económico para ti.

Participación Voluntaria/Retiro: La participación en este estudio es absolutamente voluntaria. Estás en plena libertad de negarte a participar o de retirar tu participación del mismo en cualquier momento. Tu decisión tanto de participar, como de no participar, no afectará de ninguna manera tu situación académica dentro de la universidad.

Datos de contacto: Cualquier pregunta, reclamo, comentario o preocupación que desees realizar durante el proceso de investigación, o después de él, podrás hacerla a Verónica Giménez, al correo electrónico mvgimenez@uc.cl, o al teléfono 0981492548. Si durante la investigación deseas manifestar algún comentario o preocupación relacionado con la conducción de la investigación por parte del responsable del estudio, o deseas hacer preguntas sobre tus derechos al participar del mismo, puedes comunicarte con el comité de ética de la Pontificia universidad Católica de Chile o el profesor Christian Berger, al correo electrónico cberger@uc.cl, tutor de la presente investigación.

Constancia: Este documento es firmado en dos ejemplares idénticos. Uno queda en poder del participante y otro en poder del responsable de la investigación.

Agradezco desde ya tu colaboración, y te saludo cordialmente:

Ma. Verónica Giménez Schupmann
Tesisista – Magíster en Psicología Educacional
Pontificia Universidad Católica de Chile

Al completar mis datos a continuación, acepto participar libre, voluntaria e informadamente en el estudio. Declaro que he tenido la oportunidad de resolver mis dudas y que conozco los alcances de mi participación.

Nombre y Firma del Participante

Fecha

Observación: al tratarse de grupos de estudiantes universitarios, se anexó el presente consentimiento informado al esquema de la encuesta y se tuvo como requisito marcarlo como leído antes de completarla.

Anexo 5: Encuesta sobre orientación vocacional (para estudiantes de colegio)

Estimado/a estudiante:

El objetivo de esta encuesta es conocer tu percepción acerca de la Orientación Vocacional. Las respuestas serán analizadas junto a las de tus compañeros, de forma anónima, y permitirán obtener datos de la población paraguaya para una investigación. Considerando lo que sabes acerca del tema, responde de forme completa a cada pregunta, teniendo en cuenta tu opinión personal (la encuesta es anónima y será utilizada sólo para los fines de la investigación):

1- Datos identificatorios:

- Colegio: _____ Código: _____
- Curso: _____
- Sexo: _____ Edad: _____
- Fecha: _____
- Grado académico de los padres: Primario: _____ Secundario: _____
Universitario: _____

especificar completo: ___ o incompleto: ___

2- Con respecto a los procesos de orientación vocacional, nos gustaría saber tus expectativas al respecto, contestando a las siguientes preguntas:

1. ¿Qué entendés por Orientación vocacional?

2. ¿Qué actividades crees que serían interesantes o importantes realizar en un proceso de Orientación Vocacional? ¿Por qué?

3. ¿Crees que es importante realizar este proceso en el colegio? ¿Por qué?

4. ¿En el colegio tienen espacios para estas actividades? Sí ___ No ___

5. ¿Qué actividades se realizan? Se puede marcar más de una opción.

- a. Aplicación de tests ___
- b. Visita a universidades ___
- c. Charlas con profesionales ___
- d. Talleres sobre proyecto de vida ___

e. Otros: _____

6. ¿Cómo sería un proceso de orientación vocacional ideal para vos?

7. ¿Crees que se puedan presentar algunas dificultades durante el proceso de Orientación Vocacional en el colegio? ¿Cuáles serían? Dar ejemplos.

8. ¿Hay algo más que te parece importante tener en cuenta en los colegios con respecto a la Orientación Vocacional? Escribí algunas recomendaciones que creas importantes.

9. ¿Qué aspectos tendrías en cuenta para elegir una carrera y una universidad?

10. ¿Crees que sería importante que en la universidad existan también espacios de apoyo o acompañamiento a los estudiantes? ¿Por qué?

¡Gracias por tu colaboración!

Anexo 6: Encuesta sobre orientación vocacional (estudiantes universitarios)

Estimado/a estudiante:

El objetivo de esta encuesta es conocer tu percepción acerca de la Orientación Vocacional. Las respuestas serán analizadas junto a las de tus compañeros, de forma anónima, y permitirán obtener datos de la población paraguaya para una investigación. Considerando lo que sabes acerca del tema y tu experiencia previa, responde de forma completa, con base en tu opinión personal, a cada pregunta.

Con respecto a los procesos de orientación vocacional, me gustaría saber tus conocimientos y experiencias al respecto, contestando a las siguientes preguntas:

1- Datos identificatorios:

1. Edad: _____
2. Sexo: F ___ M ___
3. Grado académico de los padres: Primario: ___ Secundario: ___
Universitario: ___ especificar: completo ___ o incompleto: ___
4. Colegio de Origen (Poner nombre y Año de Promoción): _____
5. Colegio de origen: Público: ___ Subvencionado: ___ Privado: ___
6. Universidad (Poner nombre completo) : _____
7. Carrera/ curso: _____
8. ¿Es tu primera carrera? Sí: ___ No: ___
9. ¿Cuántas veces cambiaste de carrera? (Si es tu segunda o tercera carrera marca la opción “otro” y especifica qué carrera/s has terminado antes)
 - a. 0
 - b. 1
 - c. 2
 - d. 3 o más
10. ¿Cuáles fueron los motivos del cambio de carrera? (Podés marcar más de una opción.
 - a. Fuiste obligado a elegir tu primera carrera
 - b. Motivos económicos
 - c. Te diste cuenta de que la carrera no era de tu agrado
 - d. No te veías trabajando en esa profesión toda la vida
 - e. No cambié de carrera
 - f. Otro:
11. ¿Qué te motivó a elegir tu carrera actual?
 - a. Ganancia económica
 - b. Intereses personales hacia la carrera
 - c. Costo de la carrera
 - d. Otro:
12. ¿Has recibido algún tipo de orientación vocacional en el colegio?
 - a. Sí ___
 - b. No ___
13. ¿En qué momento de tu educación escolar comenzaste a recibir orientación vocacional?
 - a. 9no grado
 - b. 1er año

- c. 2do año
 - d. 3er año
 - e. Nunca
14. ¿Cuánto tiempo duró el proceso?
- a. 0 años, porque no tuve
 - b. 1 año
 - c. 2 años
 - d. 3 años
15. ¿Cómo definirías Orientación Vocacional? (Podés marcar más de una opción. Si ninguna de las opciones te parece completa, podés escribir tu propia definición en la opción "otro".)
- a. Es un proceso de ayuda/guía para elegir una carrera o profesión
 - b. Es un proceso de ayuda para tomar decisiones a largo plazo
 - c. Es una guía para decidir en qué trabajar
 - d. Es un proceso para conocerme mejor y saber en qué soy bueno (mis capacidades)
 - e. Es un proceso para conocerme mejor y saber qué me gusta/interesa
 - f. Es una guía para encontrar mi vocación
 - g. Otro:
16. ¿Qué actividades se realizaron en tu colegio en el proceso de orientación vocacional? (Podés marcar más de una opción. Si no se realizó ninguna de las mencionadas, podés marcar "Otro" y escribir "Ninguna" o agregar si realizaron otra que no esté especificada entre las opciones.)
- a. Visita a universidades ____
 - b. Aplicación de tests ____
 - c. Charlas con profesionales ____
 - d. Talleres sobre proyecto de vida ____
 - e. Otros: _____
17. La orientación vocacional que recibiste en el colegio, ¿cumplió con tus expectativas?
- a. Sí ____
 - b. No ____
 - c. No tuve orientación vocacional en el colegio ____
18. ¿A qué te ayudó el proceso de Orientación Vocacional? (Podés marcar más de una opción. Si te ayudó en algún otro aspecto podés marcar la opción "otra" y escribir tu respuesta personal.)
- a. Elegir una carrera
 - b. Elegir un trabajo
 - c. Definir un estado de vida (soltero, casado, religioso)
 - d. Nada
 - e. Otro:

19. ¿Crees que es importante realizar este proceso en el colegio? ¿Por qué?
20. ¿Se presentaron dificultades durante el proceso de Orientación Vocacional en tu colegio? ¿Cuáles? (Podes marcar más de una opción. Podes marcar la opción "otro" si la dificultad no se encuentra entre las opciones y especificar cuál fue.)
- Era aburrido
 - No se terminaron los tests
 - Los tests eran muy difíciles
 - No se hicieron las charlas o actividades que se prometieron
 - No fuimos a visitar universidades
 - No hubo dificultades
 - No tuve Orientación Vocacional en el colegio
 - Otro:
21. ¿Cómo sería un proceso de Orientación Vocacional ideal para vos? (Podes marcar más de una opción o marcar la opción "otro" y especificar cómo sería según tu criterio.)
- Charlas con profesionales de distintas áreas
 - Talleres específicos de proyecto de vida
 - Aplicación de tests vocacionales
 - Visitas a universidades
 - Otro:
22. ¿Qué te parece que tendría que mejorar en los colegios con respecto a la orientación vocacional? (Podés marcar más de una opción. Si marcás la opción "otro", favor especificá en qué se debería mejorar a tu criterio.)
- El tiempo que se emplea para el proceso
 - Los profesionales encargados del proceso
 - Los materiales (tests)
 - Las actividades que se realizan
 - Otro:
23. ¿Crees que sería importante que en la universidad existan también espacios o actividades de orientación vocacional? ¿Por qué?
24. ¿Hay algún otro comentario que te gustaría agregar? Podés explayarte para aclarar alguna idea que te parezca importante tener en cuenta en relación a este tema, tanto en los colegios como en la universidad. Tu aporte será de gran ayuda para la investigación.

!Muchas gracias!

Anexo 7: Entrevista Orientadoras

Esta es una entrevista para conocer su experiencia en relación a los procesos de orientación vocacional que llevan a cabo en la institución. Nos llevará aproximadamente una hora, dependiendo de cómo vayamos avanzando. Me gustaría saber si podría grabar la conversación, si no tiene inconveniente. Primeramente le paso el consentimiento informado y le pediría que lo lea y si tiene alguna duda, me pregunta sin problema. Si acepta, le solicito su firma en cada ejemplar, ya que uno queda para usted y otro para mí, para los documentos de la investigación. Muchas gracias por su colaboración.

1. Nombre: _____ Fecha: _____
2. Institución: _____
3. Tipo: publico _____ subvencionado _____ privado _____
4. Cantidad de alumnos en total: _____
5. Cantidad de alumnos por curso: _____
6. En cuanto a la orientación vocacional, ¿qué es para usted la Orientación Vocacional?
7. ¿Cuáles son los principales objetivos que se plantean como institución al abordar este tema con los estudiantes?
8. Tienen programa de orientación vocacional: si _____ no _____
9. ¿Qué actividades realizan?
 - visita a universidades _____
 - tests _____
 - charlas con profesionales _____
 - otros (especificar) _____
10. ¿Qué quieren lograr a partir de estas actividades?
11. Si realizan aplicación de tests, ¿qué batería de tests administran? ¿Con qué fin?
12. ¿Qué porcentaje de estudiantes participan de estos procesos? ¿Es obligatorio para todos?
13. ¿Cómo evalúan el proceso?
14. ¿Realizan algunos cambios cada año?
15. ¿Cada cuánto tiempo realizan cambios en las actividades?
16. ¿Qué percepción tienen los estudiantes del proceso?
17. ¿Cree que es importante hacer este proceso con los estudiantes? ¿Han logrado los resultados esperados? ¿Qué otras actividades cree que sería importante implementar?

18. ¿Cree necesario que en la educación terciaria exista un proceso de acompañamiento? ¿Cómo debiera ser este proceso?
19. ¿Tienen o tuvieron alguna dificultad durante el proceso?
20. En relación al tiempo académico, ¿en qué momento del año realizan el proceso?
21. ¿Cómo evalúan los procesos de orientación vocacional?
22. ¿Realizan algunos cambios cada año?
23. ¿Frente a qué circunstancias realizan cambios o ajustes en las actividades?
24. ¿Cómo abordan el tema del interés por parte de los estudiantes en relación a estos temas?
25. ¿Utilizan alguna estrategia para abordar el compromiso de los estudiantes en relación a este tema?
26. ¿Hay algo más que considere relevante de mencionar?

Gráficos estudiantes de colegios

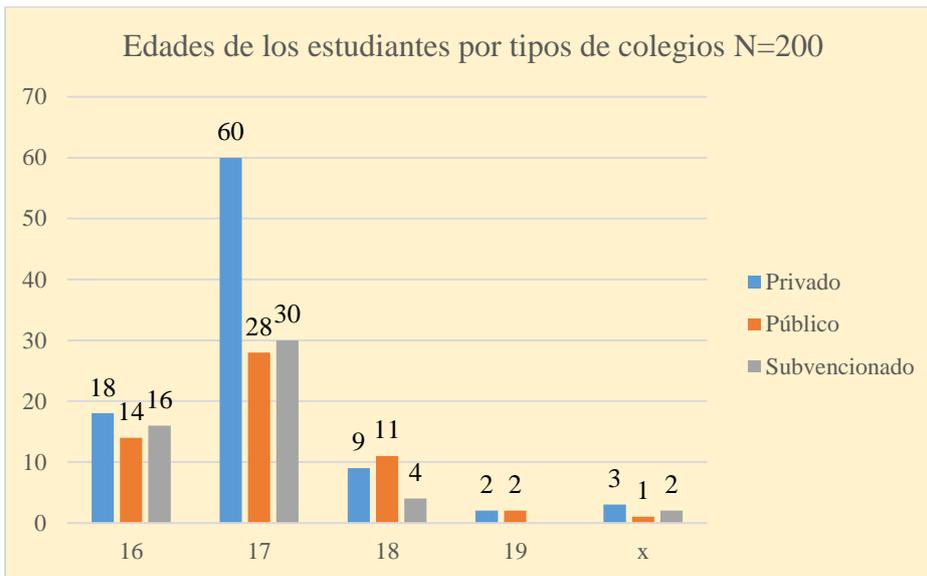


Gráfico 4: Distribución de estudiantes de colegio por edades.

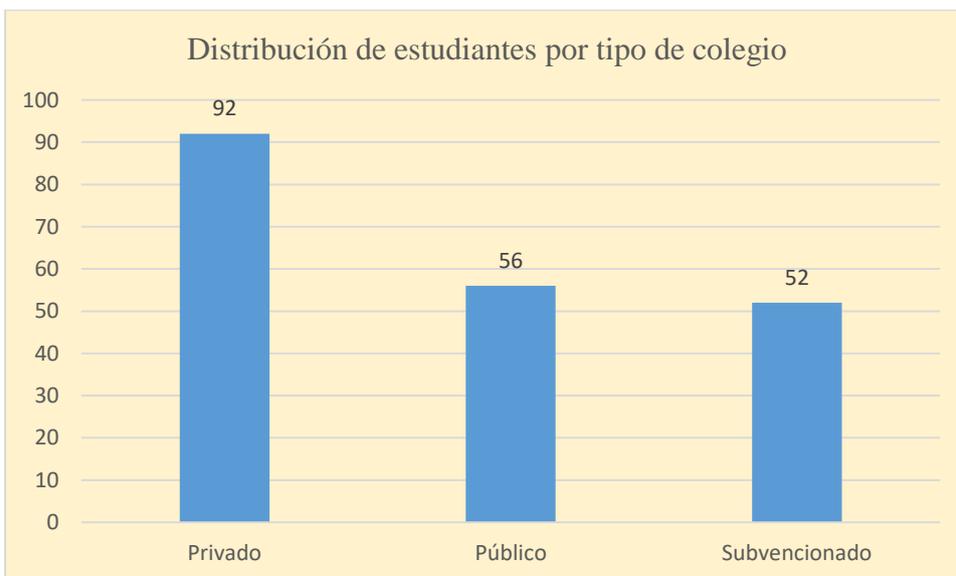


Gráfico 5: distribución de estudiantes por tipo de colegio. Se presenta la frecuencia de los mismos.

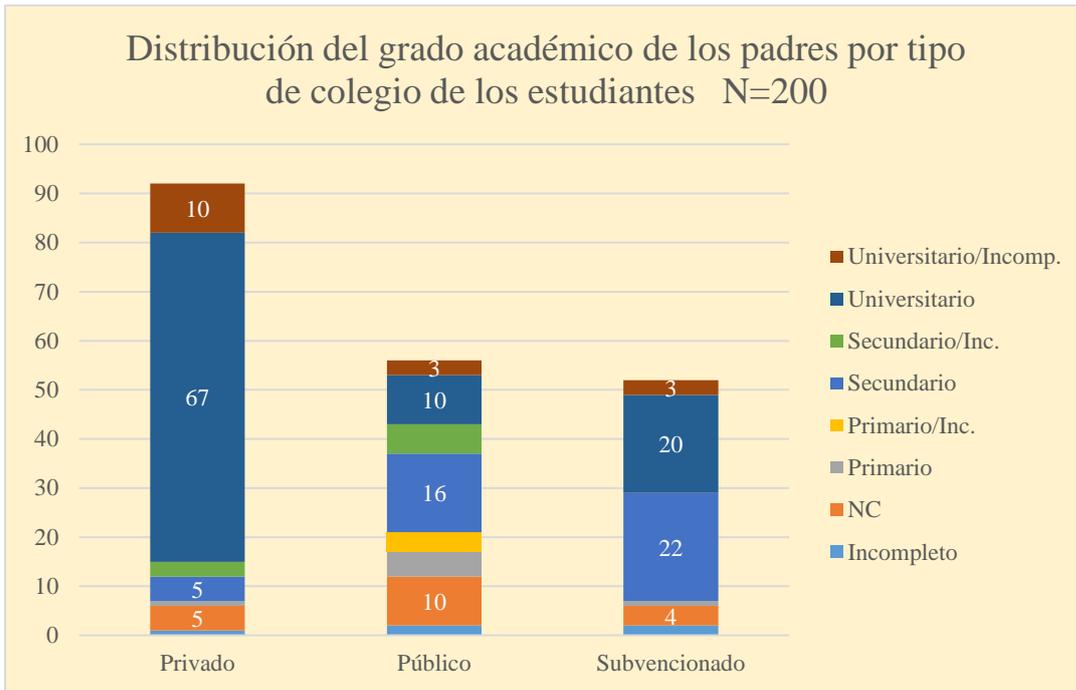


Gráfico 6: Distribución del grado académico de los padres por tipo de colegio al que asisten sus hijos. Se observa que en los colegios privados, la mayoría de los padres posee nivel universitario, mientras que en los colegios públicos tienen un nivel secundario y en el colegio subvencionado la mayoría tiene grado académico universitario o secundario.

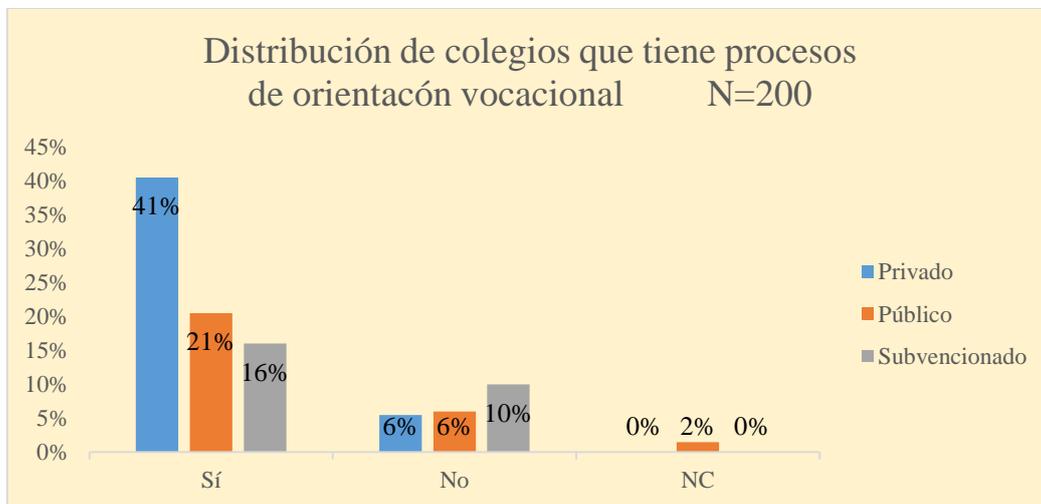


Gráfico 7: Distribución de estudiantes que mencionaron tener procesos de Orientación Vocacional en sus colegios, distinguido por tipo de colegio al que pertenecen los mismos. Se observa que los estudiantes de los tres tipos de colegios mencionaron en su mayoría que sí tienen procesos de Orientación Vocacional.

Gráficos - Estudiantes Universitarios

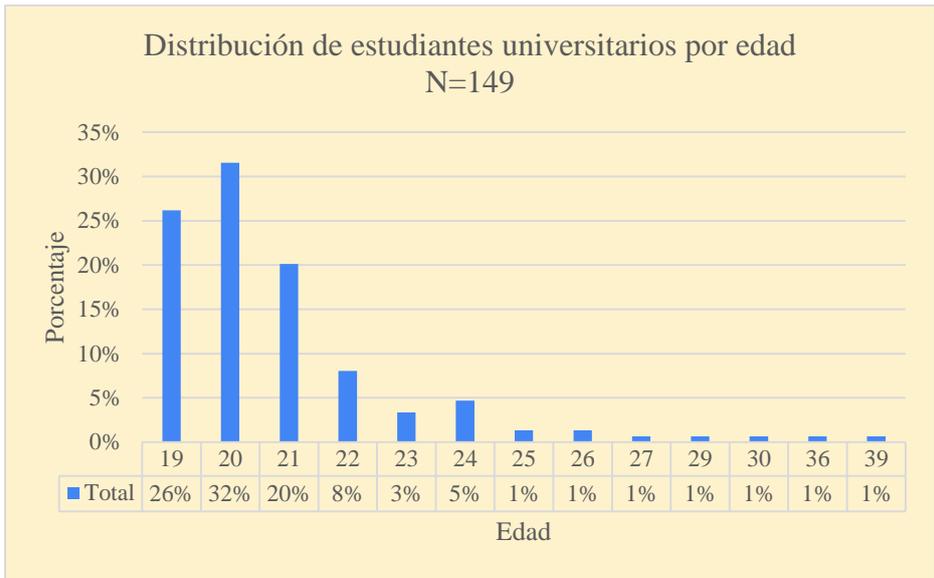


Gráfico 8: Distribución de estudiantes universitarios por edad.

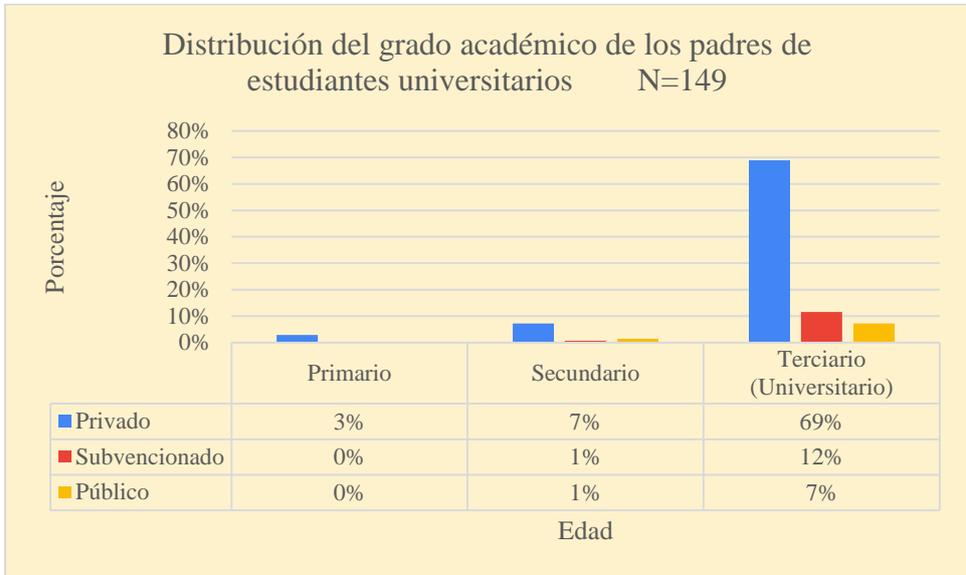


Gráfico 9: Distribución del grado académico de los padres de estudiantes universitarios, por tipo de colegio de origen. Se observa que entre los estudiantes de colegios privados, el 69% de sus padres han culminado los estudios universitarios, mientras que entre los estudiantes de colegios publicos, sólo el 7% han concluido la universidad. Cabe aclarar que entre las respuestas también tenían la opción de marcar “otros”y escribir si había diferencias entre los padres o si habían alcanzado otro grado académico no especificado entre las opciones, por lo cual algunos de los encuestados marcó esa opción. Pero a fines prácticos, se consideró que no era necesario incluirlas en el gráfico, ya que se trata de respuestas únicas.

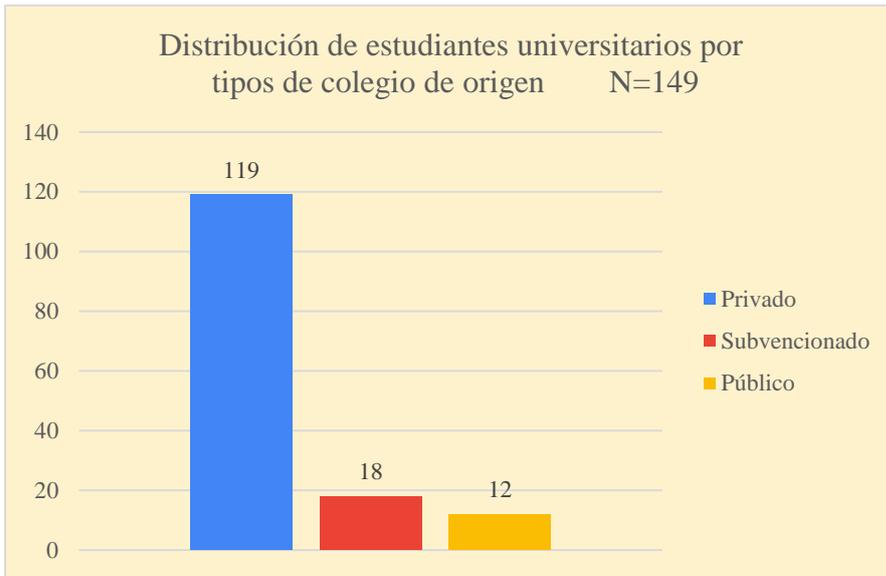


Gráfico 10: Distribución de estudiantes universitarios por tipo de colegio de origen. Se observa que, de los 149 estudiantes encuestados, 119 pertenecieron a colegios privados, mientras que sólo 18 de ellos a colegios privados subvencionados y 12 a colegios públicos.

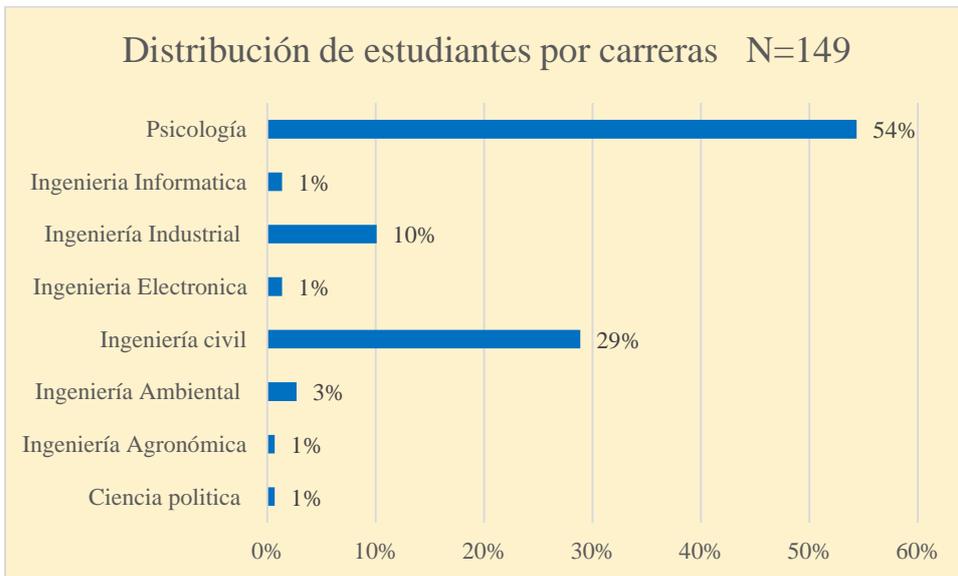


Gráfico 11: Distribución de estudiantes por carreras.

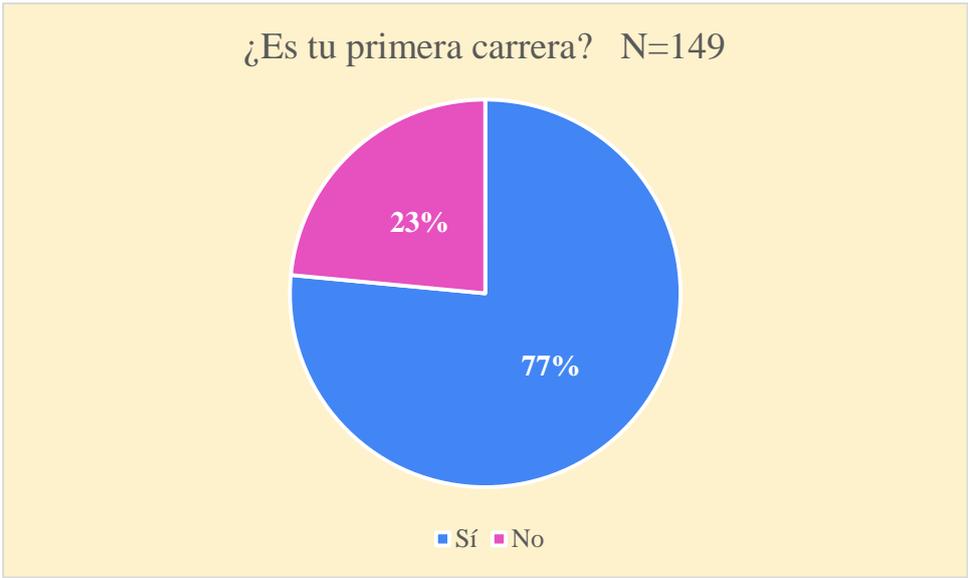


Gráfico 12: Gráfico que presenta el porcentaje de estudiantes universitarios que se encuentran cursando su primera carrera y quienes han cambiado o se encuentran cursando una segunda carrera.