PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CHILE

FACULTAD DE COMUNICACIONES

CAMPAÑA "POR UNA TV EDUCATIVA PARA CHILE":

ANÁLISIS DE UNA PROPUESTA CIUDADANA

Por

JUAN CARLOS BERNER LABBÉ

Tesis presentada en la Facultad de Comunicaciones de la Pontificia Universidad Católica de Chile, para optar al título de Magíster en Comunicación Social con mención en Comunicación y Educación

Profesor guía:
Francisco Javier Fernández Medina

Octubre de 2013

Santiago de Chile

TABLA DE CONTENIDOS 2

I. RESUMEN 5

II. INTRODUCCIÓN 7

III. JUSTIFICACIÓN 9

3.1 Justificación del proyecto 9

3.1.1 Ventajas de la televisión sobre Internet en un potencial uso público educativo 12

3.2 Árbol del problema 14

3.3 Objetivos 15

IV. MARCO REFERENCIAL 16

4.1 La importancia de la televisión en Chile 16

4.2 Estructura de la oferta televisiva: televisión abierta y de pago 17

4.2.1 Televisión abierta 17

4.2.2 Televisión de pago 17

4.3 ¿Qué es la televisión digital? 18

4.3.1 Posibilidades de la televisión digital: Alta definición, multiplicación de señales, movilidad e interactividad. 20

4.4 La convergencia de los medios 24

4.5 Organizaciones internacionales avalan la necesidad de la televisión educativa en los países 26

4.6 El proyecto que modifica la Ley 18.838 para permitir la televisión digital en Chile 28

4.7 El modelo de negocio, el modelo ideológico y el modelo de servicio público 31

4.7.1 El modelo de negocio 32

4.7.2 El modelo ideológico 34

4.7.3 El modelo de servicio público 35

4.8 La televisión con fines educativos en Chile 36
4.8.1 El proyecto Novasur 39
4.8.2 La televisión educativa en el mundo 41
4.8.2.1 Educational Broadcasting System de Corea del sur 42
4.8.2.2 NHK de Japón 43
4.8.2.3 TV Ontario en Canadá 43
4.8.2.4. Yle Teema en Finlandia 44
4.8.2.5 La BBC de Londres 45
4.8.2.6 France 5 46
4.8.2.7 Canal Encuentro de Argentina 46

V. PROPUESTA DE TRABAJO 47
5.1 Introducción a la propuesta 47
5.2 Estrategia general de la Campaña 52
5.3 Análisis de la propuesta 53
5.3.1 Metodología de análisis 53
5.3.2 Proyecto Por una TV educativa: descripción general 55
5.3.3 Identificación de las Etapas: descripción de cada una de las actividades realizadas. 58
5.3.3.1 Conformación del Equipo de trabajo 58
5.3.3.2 Organización del Equipo de trabajo 60
5.3.3.3 Sitio web: www.porunatveducativa.cl 61
5.3.3.4 Campaña audiovisual 66
5.3.3.5 Primer encuentro público: lanzamiento de la campaña 71
5.3.3.6 Elaboración Primer documento (Hoja de ruta) 74
5.3.3.7 Mesas de trabajo 76
5.3.3.8 Redacción del Documento oficial 79
5.3.3.9 Seminario de presentación del documento oficial a las autoridades (Segundo encuentro masivo) 80
5.3.3.10 El Movimiento Por una TV educativa en la prensa 83

5.4 ¿Cómo mejorar el trabajo realizado? 84

VI. CONCLUSIONES Y PROYECCIONES 86

VII. BIBLIOGRAFÍA 91

VIII. ANEXOS 94

I. RESUMEN:

Cinco años demoró en el Congreso chileno la tramitación de la Ley de TV digital, o Ley del Consejo Nacional de Televisión. Este largo proceso es una muestra de la importancia que tiene la televisión como el medio de comunicación que más influye en la ciudadanía, y en el cual hay involucrados múltiples intereses políticos, económicos y sociales.

La Ley de televisión digital no sólo es necesaria para realizar la migración tecnológica desde el mundo analógico, y definir cómo se distribuyen las frecuencias dentro del espectro electromagnético, espacio por el cual viajan las señales de TV abierta. La legislación es importante pues debe regular la industria televisiva nacional y permitir la participación de nuevos actores en este sector, muchos de los cuales llevan años exigiendo ser reconocidos por ley, como es el caso de las televisoras comunitarias.

Por otra parte, la digitalización definitiva de la TV traerá consigo avances importantes, y algunos cambios en la forma de ver y entender la televisión respecto de cómo lo hacemos hoy. Esto, sin contar al gran fenómeno tecnológico y comunicacional de los últimos años; la convergencia de los medios. Así, la televisión digital nos permitirá ver los canales nacionales con una mejora importante en la calidad de imagen (alta definición, o HD por su sigla en inglés) y sonido, será posible la aparición de nuevos canales de televisión, que a su vez podrán transmitir varias señales simultáneamente, podremos ver televisión en dispositivos móviles como teléfonos celulares y tablets, y finalmente, podrían haber algunas aplicaciones interactivas, para que el espectador deje de ser un sujeto pasivo respecto de los contenidos que emite el canal.

Sin embargo, lo relevante es comprender que, como cualquier avance tecnológico en la historia del hombre, la digitalización es básicamente el medio, y lo importantes es descubrir qué hacemos, como utilizamos las nuevas posibilidades que esta tecnología nos da.

Paralelamente y en el mundo entero, la ciudadanía se ha organizado para reclamar a sus líderes políticos y sociales, una serie de cambios profundos al sistema imperante, con el fin de

sustituir lo que para muchos es una fórmula que favorece a unos pocos en desmedro de la mayoría. De este modo, han nacido decenas de movimientos sociales, en gran medida apoyados por el aumento en el acceso a la información y las posibilidades comunicativas que hoy dan las redes sociales en Internet.

Es en este contexto, de movimientos ciudadanos y la llegada de la TV digital, es que un grupo de profesionales de varias universidades, ha presentado su propia Campaña comunicacional y ciudadana denominada *Por una Tv educativa para Chile*, con el objetivo final de que el Estado cree un canal de televisión con fines netamente educativos, de alcance nacional, disponible en televisión abierta y de pago, y que además considere las posibilidades que hoy entrega la televisión digital (como la interactividad) y la Internet.

El presente proyecto de grado, comienza entonces con una perspectiva de lo que es la televisión digital desde el punto de vista tecnológico, para luego introducir al lector en las posibilidades sociales y educativas de la TV, incluyendo algunos aspectos históricos y legales de este medio en Chile y el resto del mundo.

De esta forma, el texto hace un recorrido por algunas experiencias anteriores en televisión educativa creada en Chile, como el proyecto Teleduc, y explica el actual desarrollo de este tipo de televisión en nuestro país, principalmente a través de la experiencia de la franja Novasur, perteneciente al Consejo Nacional de TV.

Posteriormente, el proyecto analiza en profundidad la propuesta del Movimiento *Por una TV educativa para Chile*, comenzando por exponer los principios que la definen, y lo que se propone por televisión educativa para el Chile del siglo 21. A continuación, se explicitan los hitos más importantes que ha realizado la campaña para el logro sus objetivos, para luego conocer cuáles son los resultados concretos, tanto triunfos como fracasos, en virtud de los propósitos planteados por los dirigentes del Movimiento. En este sentido, se destacan por ejemplo las contribuciones a la Ley de TV digital ya promulgada, apariciones en la prensa, y la realización de eventos en universidades.

Finalmente, se expone una propuesta de actividades de trabajo a futuro, para fortalecer la intencionalidad de la campaña, revertir los aspectos negativos u objetivos no logrados, y promocionar los avances obtenidos, tanto a nivel legislativo como en el apoyo ciudadano.

II. INTRODUCCIÓN.

El 14 de septiembre de 2009 fue un día histórico, que como muchos otros pasó desapercibido para la mayoría de los chilenos. Ese día, la Presidenta de la República de aquel entonces, Michelle Bachelet, acompañada por su Ministro de Transportes y Telecomunicaciones, René Cortázar, informaba al país que el gobierno había escogido la norma de televisión digital para Chile. La elegida, era la norma de transmisión japonesa, en una versión modificada por Brasil, llamada ISDB-Tb (Integrated Services Digital Broadcasting- Terrestrial built in). Esta decisión, afectará prácticamente al 100% de los chilenos y a la manera de cómo se ve televisión.

Entre otras cosas, la televisión digital nos permitirá tener una mejor calidad de imagen y sonido, será posible ver TV en dispositivos móviles como celulares o televisores de bolsillo con la calidad de un DVD o incluso superior, habría una mayor oferta de canales, y también será posible incorporar algunas aplicaciones interactivas, lo que podría hacer que ver televisión deje de ser un proceso pasivo como lo es hasta hoy. Incluso ya se habla en un futuro cercano, la posibilidad de tener programación y canales completos en 3D. Para los canales de televisión este cambio es un proceso largo y complejo, principalmente en lo que se refiere a la transmisión de la señal digital.

Para lograr esto, los canales deberán cambiar completamente sus antenas transmisoras de análogas a digitales, con un costo que supera los cientos de millones de dólares por canal (se calcula el valor de cada antena en U$ 500.000 dólares), un costo que pocas empresas en Chile pueden asumir, por lo cual el procedimiento tomará varios años y en el cual posiblemente el Estado deberá intervenir. Así como los canales deberán hacer cambios, la población también

deberá hacer algunas modificaciones para poder ver televisión digital. Los actuales televisores que existen en todo hogar no son capaces de sintonizar la señal digital, por lo cual el público deberá optar entre comprar un decodificador digital y conectarlo a su actual aparato, o directamente comprar un nuevo televisor que venga con un sintonizador para la norma ISDB-Tb de fábrica. Pero más adelante este texto entrará en los detalles técnicos asociados a la televisión digital terrestre o abierta. Como se dijo anteriormente, una de las posibilidades que trae la TV digital es la ampliación de la oferta de canales. En muchos países del mundo, y en especial en los países desarrollados (como los de la OECD, organización a la que Chile pertenece) existen canales de televisión con contenidos educativos orientados al servicio público y con financiamiento estatal, como es el caso del canal NHK en Japón, la BBC de Londres en Inglaterra la TV Ontario de Canadá o el canal Yle Teema de Finlandia, país modelo para el mundo por su calidad en educación. En Chile, existen tres canales de televisión asociados a universidades, tres privados y uno estatal en la banda VHF, los llamados "canales grandes". Bueno, de los tres universitarios solo UCV sigue siendo realmente de la Universidad Católica de Valparaíso, ya que Chilevisión fue comprado por Time Warner, de manos del actual Presidente de la República Sebastián Piñera, mientras la Universidad de Chile solo posee la concesión de la señal de transmisión, y Canal 13 que acaba de ser comprado en un 67% por el grupo Luksic, por lo que la Universidad Católica solo posee el pequeño porcentaje restante. En el caso de Mega, la última venta de un canal de televisión, ocurrida en marzo de 2012, la empresa pasó de manos del Grupo Claro (Cristalerías Chile) al Grupo Bethia, de propiedad de la familia Solari (Falabella).

Si bien es cierto que de alguna u otra forma estos siete canales contribuyen con información útil para el televidente, emiten algunos contenidos que podríamos considerar de alta cultura, y están sometidos a la fiscalización del CNTV, organismo entre otras facultades promueve contenidos de calidad, lo cierto es que ninguno de esto canales está orientado completamente a colaborar con mejorar la calidad de vida de la población del país. La llegada de la televisión digital a nuestro país, permitirá por primera vez en décadas, la creación de nuevos canales, la mejora en la calidad de la transmisión, la utilización de herramientas interactivas por parte de los televidentes, y lo que es más importante, permitirá desarrollar una nueva visión de lo que será la televisión para los próximos años.

Considerando estos argumentos, es que se propone en este texto, la creación de un Canal de televisión público, financiado por el Estado, de alcance nacional y en televisión abierta (además por supuesto de su difusión obligatoria por ley a través del cable, satélite internet y fibra óptica, lo que en términos legales se denomina *"must carry"*), con fines educativos. Un canal de televisión que utilice verdaderamente la convergencia de los medios, en el cual la web no sea sólo sea un agregado de la señal broadcasting emitida a través de las antenas transmisoras, sino que tengan un valor propio y relevante.

Debido a la complejidad que implica crear un proyecto como un canal de televisión público y nacional, que debe ser desarrollado por un equipo de profesionales multidisciplinario, y remunerados por ese trabajo, es que este proyecto de grado analiza un paso previo a la creación del canal: la realización de una campaña masiva, para todo Chile, con el objetivo de convencer a las autoridades políticas (Presidente de la República, Senadores, diputados, CNTV, etc.) de crear este canal de TV educativo nacional.

La Campaña, que ya está en funcionamiento, incluye un sitio web, un blog, enlaces a las principales redes sociales, como Facebook y Twitter, videos para ser distribuidos viralmente por internet y varias actividades como charlas, realización de foros y mesas de trabajo.

III. JUSTIFICACIÓN:

3.1 Justificación del proyecto.

El slogan de una importante radio emisora chilena dice “El hombre que no está informado, no puede tener opinión”. Esta oración, breve y precisa, cobra mayor sentido en la que hoy se denomina “Sociedad de la Información”, y más aún si consideramos un concepto todavía más avanzado, la “Sociedad del Conocimiento”, que apela a la capacidad de los ciudadanos de tomar la información de manera crítica, y poder eventualmente darle un uso para su propio beneficio, o el de la sociedad en su conjunto.

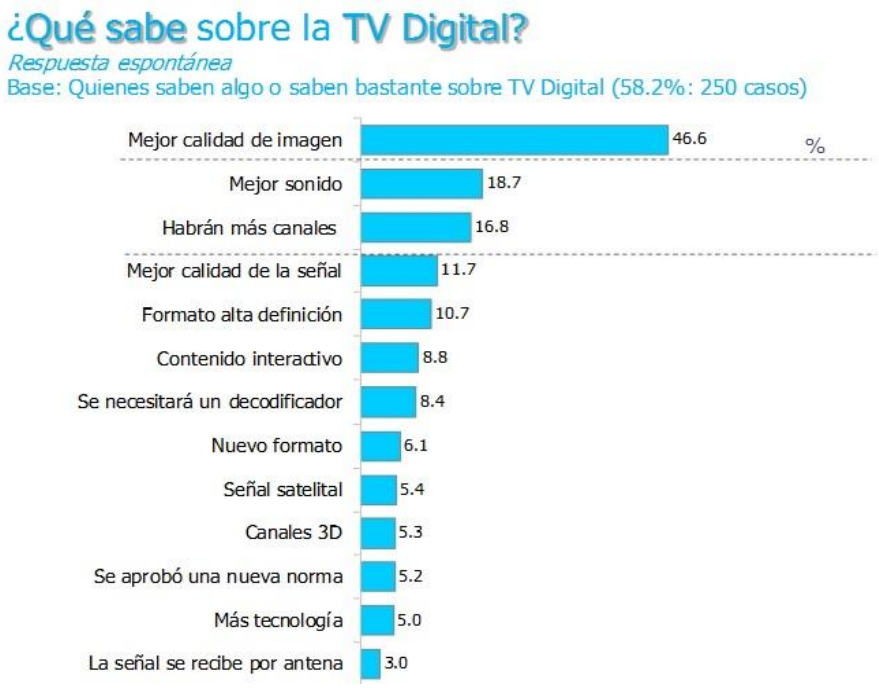
En un mundo tan profundamente comunicado, la información y el conocimiento se convierten en dos bienes intangibles de extremado valor para el hombre; la información es el nuevo oro del siglo 21.

En este contexto, en Chile se ha privilegiado durante los últimos 20 años el desarrollo y la expansión de Internet, y se han gastado inmensos recursos económicos para lograr que en un mediano plazo, la red llegue a los rincones más alejados del país. Desde el programa “Enlaces”, hasta el último proyecto gestado entre el Gobierno de Chile y la empresa ENTEL, con un costo de más de U$ 100 millones, se busca que todo el país esté conectado, y con ello disminuir la denominada “brecha digital” para que todos los chilenos cuenten con los beneficios de una conexión a Internet.

Paralelamente, se discute en el Congreso la ley que permitirá la introducción de la televisión digital en nuestro país. Para muchos, la digitalización de la TV no significará un cambio mayor en los medios de comunicación en Chile, y existe gran ignorancia en la población general sobre los cambios que vienen. Esto lo confirma la encuesta realizada en 2012 por la Empresa Adimark por encargo de DirectTV donde un 27,9 % de los encuestados afirma que No ha escuchado hablar sobre TV digital, un 13,9 ha escuchado, pero no sabe nada, y un 51% "sabe algo". Solo un 7,2% afirma "saber bastante".

Encuesta "Conocimientos y expectativas ante la llegada de la TV digital". Adimark 2012.

Además, la mayoría de los encuestados que "saben algo" sobre TV digital, principalmente están al tanto de esta tendrá una mejor calidad de imagen, pero de los otros aspectos relevantes se desconoce bastante.



Encuesta "Conocimientos y expectativas ante la llegada de la TV digital". Adimark 2012.

Cabe recordar, que la TV digital permite no sólo la promocionada alta definición, sino además la multiplicación de canales, la utilización de herramientas interactivas, y poder ver TV en dispositivos móviles. De todas estas características, tal vez la más relevante en términos culturales y económicos, es la posibilidad de multiplicar los canales de TV abierta. La norma ISDB-Tb que se implementó en nuestro país, podría permitir alrededor de 30 canales en HD o incluso 200 y más canales en definición estándar.

Tenemos entonces dos realidades que se unen en este momento histórico. La expansión a todo Chile de la Internet, y la digitalización de la televisión a nivel nacional.

El desarrollo de herramientas audiovisuales por Internet, así como la aparición de canales web y sitios especializados en la producción y emisión de contenido audiovisual, han hecho que muchos crean que el futuro de la TV está en la red, incluyendo a muchos políticos, y la mayoría de los proyectos de educación utilizando herramientas o lenguaje audiovisual se están pensando para la web.

Sin embargo, la televisión posee una serie de características que la hacen ser comparativamente superior en muchos aspectos a Internet, si se trata de darle un uso educativo.

3.1.1 Ventajas de la televisión sobre Internet en un potencial uso público educativo

Lo primero y más obvio, es que la televisión abierta es de libre acceso para todos, **gratuita**; sólo se necesita un televisor con una antena receptora. La internet en cambio tiene un costo mensual para el usuario, que por pequeño que sea, para muchos habitantes de este país es un costo impagable. Es cierto que existe disponibilidad de Internet en ciertos lugares públicos y estatales, como colegios y bibliotecas, pero este acceso se ve limitado por distintos factores, como los horarios de admisión de estas instituciones o el simple hecho de que la persona deba salir de su casa para poder conectarse. Además, aún se ve lejos la posibilidad de tener Internet gratuita para los hogares chilenos.

Otro factor es que Internet requiere de ciertos conocimientos para su uso. Se necesita "saber navegar" en Internet para poder disponer de sus aplicaciones. Si bien es cierto que los sistemas operativos modernos y los navegadores (Safari, Chrome, Mozilla, Opera y Explorer) han hecho cada vez más fácil e intuitivo este proceso, lo cierto es que para algunos sectores de la población, aún es y será un ejercicio complejo. Por ejemplo, los niños de hoy, comienzan a navegar por Internet desde muy pequeños, pero necesitan saber leer y/o reconocer ciertos íconos para poder utilizar las herramientas web. En cambio, existen en el cable varios programas desarrollados para niños de edad pre escolar, que no requieren de ningún conocimiento por parte del niño para poder empatizar con sus contenidos. Son programas de TV que utilizando colores y

músicas llamativas, estimulan los sentidos del niño y pueden incentivar ciertas conductas positivas.

Otro público que en general está ausente en el mundo web son los adultos mayores. Aunque hoy existen programas universitarios o de instituciones públicas que buscan acercar Internet a los ancianos, la verdad es que a muchos el tema no les interesa o les cuesta demasiado, por lo cual definitivamente pasarán los últimos 20 o 30 años de su vida desconectados (al menos directamente) de lo que para muchos es algo cotidiano. Sin embargo, estos adultos mayores, son el principal público consumidor de TV en Chile, y todas las estadísticas indican que la población chilena envejece rápidamente.

Hoy, la educación en el mundo es un proceso que se entiende no acaba con la escolaridad, sino que se puede aprender hasta el último día de vida, y es además un derecho de toda persona como lo ha declarado incluso la UNESCO[1], por lo cual, un canal de televisión con fines educativos puede desarrollar varios programas o contenidos pensados en el adulto mayor, lo cual es absolutamente coherente con todas las convenciones internacionales sobre educación.

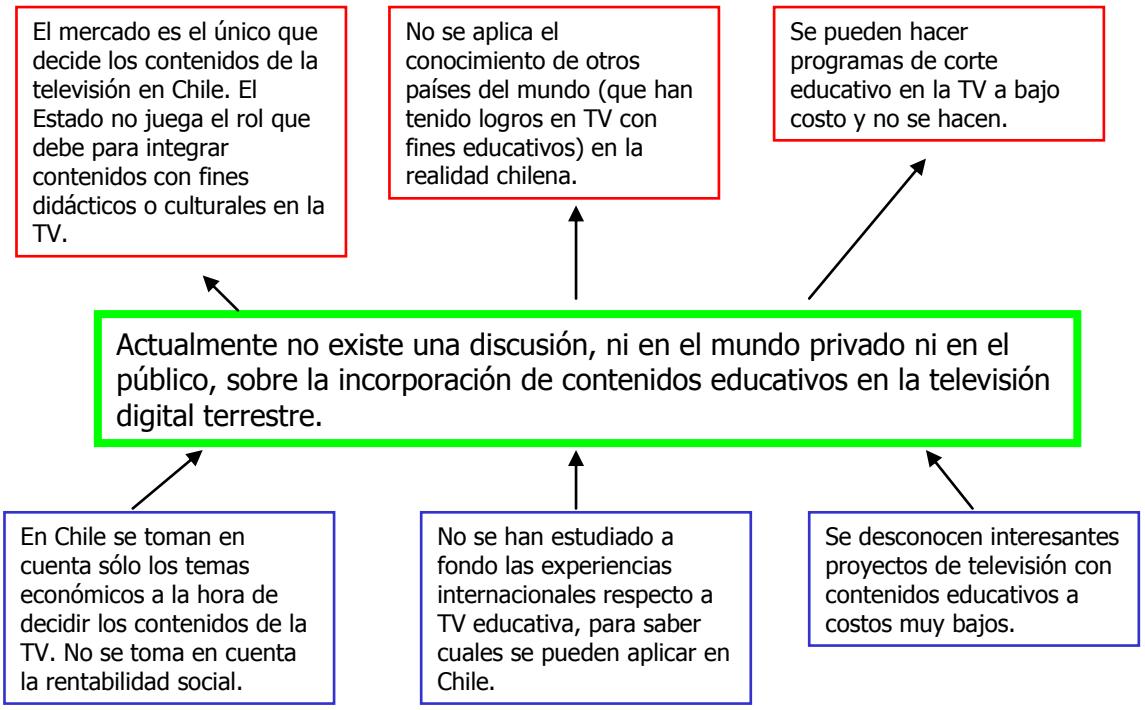
Por otra parte, un canal de televisión con fines educativos estatal, debiera garantizar ciertos niveles de calidad en sus contenidos, y debiera estar sujeto a las exigencias que corresponden a un organismo estatal por parte de la población. Este canal por tanto tendría que estar compuesto por profesionales de primer nivel y un equipo interdisciplinario, en el cual no sólo haya periodistas, actores, comunicadores y personal administrativo, como en un canal de televisión tradicional, sino además psicólogos, educadores, trabajadores sociales, entre otros. Los televidentes por tanto, podrían estar tranquilos respecto a la seriedad de los contenidos del canal, a diferencia de lo que se ve en Internet donde si el usuario no sabe discriminar la información puede finalmente, caer en errores.

Todo lo anterior no significa en ningún caso dejar de lado los espacios web. Al contrario. Este proyecto considera desde su génesis la necesidad de que este canal de TV con fines

[1] http://unesdoc.unesco.org/images/0012/001211/121147s.pdf

educativos esté ligado a su par en Internet, en el cual se puedan utilizar al máximo las posibilidades del lenguaje audiovisual, y sobre todo las herramientas interactivas de la red.

3.2. Árbol del problema.



De acuerdo a lo anterior, se puede visualizar que no existe en Chile una discusión real sobre las posibilidades educativas de la televisión, en el contexto de la llegada de la Televisión digital terrestre (TDT). De esta premisa nace la idea de presentar un proyecto para crear un canal de TV educativo estatal de alcance nacional. Sin embargo, el autor de este proyecto, considera que esta sería una propuesta demasiado compleja de realizar por una sola persona, más difícil aún sin los recursos económicos necesarios. Por tanto, los objetivos de este proyecto están relacionados con un paso previo a la creación del canal mismo: la **Campaña ciudadana Por una TV educativa**, proyecto que, al estar en funcionamiento hace ya tres años, se analizará en retrospectiva.

3.3 OBJETIVOS:

Objetivo general:

Analizar de forma descriptiva la Campaña Por una TV educativa, para la verificación de los alcances en las personas y las políticas estatales, según las estrategias comunicativas utilizadas.

Objetivos específicos:

Describir la importancia de los hitos comunicacionales más importantes que ha realizado la campaña para el logro sus objetivos

Conocer los principales logros y fracasos que ha tenido esta campaña, de acuerdo a los objetivos planteados por sus creadores.

Diseñar una propuesta de actividades de trabajo para fortalecer la intencionalidad de la campaña y promoción de los logros alcanzados

IV. MARCO REFERENCIAL.

4.1 La importancia de la televisión en Chile.

La televisión es por lejos el medio de comunicación más masivo en Chile. Prácticamente el 100% de los hogares chilenos tiene acceso a ella, de los cuales aproximadamente el 63,1% corresponde a televisión de pago, ya sea satelital o cable. El resto, recibe lo que se denomina televisión abierta, o sea que es de libre recepción en cualquier hogar. Además, los chilenos declaran ver un promedio de poco más tres horas diarias de televisión[2].

Teniendo tan alta penetración, la TV es hoy el principal difusor de contenidos informativos en Chile, la principal forma en la cual los chilenos percibimos el mundo que nos rodea, y por lo tanto la fuente básica con la cual los chilenos se forman opinión.

Los chilenos además le dan una muy alta valoración a la televisión. Según la Sexta Encuesta Nacional de Televisión, realizada por el CNTV el 2008, al consultarle a la gente cual consideran que es el medio de comunicación más entretenido, informativo, veraz, educativo, y una serie de otros atributos que se pueden considerar positivos, la televisión supera ampliamente a los otros *mass media*, siendo sólo superada por la radio ante la pregunta de *cual es el medio más neutro políticamente* (34.8% la radio y 30.9% la TV). La siguiente encuesta del CNTV (2011) no realizó estas preguntas, pero dado la relevancia de la estadística y que el estudio citado tiene pocos años, será considerado válido para este informe.

Es interesante de todas formas destacar, que en la consulta del 2011 hecha por el mismo organismo, ante la pregunta sobre si la TV abierta chilena "contribuye a mejorar el nivel cultural de los televidentes", solo el 27% se mostró "algo o muy de acuerdo".

[2] CNTV (2011). Séptima Encuesta Nacional de Televisión. Chile.

4.2 Estructura de la oferta televisiva: televisión abierta y de pago.

4.2.1 Televisión abierta.

Cuando se habla de televisión abierta, se refiere a aquella que es de libre recepción en cualquier hogar en Chile, sin costo para el usuario. La televisión abierta se transmite por el aire a través del espectro electromagnético, y ocupa dos tipos de bandas: la VHF y la UHF. Todos los canales importantes nacionales se transmiten por la banda VHF, que comprende los canales del 2 al 13, aún cuando existen varios canales de televisión más pequeños que transmiten por la banda UHF, como el canal 22 (Más canal) el canal 25 (TV Nuevo Tiempo, de orientación cristiana) y una larga serie de canales comunitarios a lo largo del país. Los grandes canales no ocupan la banda UHF, porque las señales que se transmiten a través de esta, se ven más afectadas por la humedad atmosférica y los vientos solares, a diferencia de la VHF que es más estable para la transmisión de señales a través de largas distancias. Godoy Sergio (2009), afirma que esto provocó el escaso desarrollo de los canales analógicos en UHF, ya que los concesionarios de las señales de TV están obligados a competir fuertemente por una torta publicitaria estancada en base al rating minuto a minuto.

4.2.2 Televisión de pago.

Al decir que a partir de ahora se tiene una nueva norma de televisión digital terrestre (ISDB-Tb), nos estamos refiriendo a la forma de transmitir a través del espectro electromagnético las señales de televisión de la TV abierta. Esto quiere decir, que no afecta (o al menos no directamente) a las personas suscritas a algún medio de TV de pago (cable o satelital).

La televisión por cable se transmite, tal y como lo indica su nombre, por un cable que va desde la empresa que presta los servicios (en Chile hay dos grandes operadoras que son VTR, con más del 70% de los abonados, y GTD Manquehue) hasta el hogar de la persona abonada. En el

caso de la televisión satelital, se refiere a un sistema en el cual se instala una antena receptora (de tipo parabólica) en el hogar del usuario, que apunta a un satélite de orbita geoestacionaria, el cual envía una señal con los canales de televisión.

La televisión satelital por otra parte, es aquella que reciben las personas a través de una antena parabólica que se instala en cada hogar, que recoge las señales de televisión directamente desde un satélite. Este es otro sistema de recepción de televisión, por el cual el usuario, al igual que el cable, debe pagar mensualmente. Las principales compañías proveedoras de este servicio en Chile son DirecTV y Movistar.

Es importante destacar eso sí, que la mayoría de los canales de televisión abierta hoy en día son transmitidos también, tanto por cable o satélite, e incluso en ambos sistemas, son los canales con mayor cantidad de televidentes, superando ampliamente a los canales extranjeros. Dicho de otra forma: los suscriptores de televisión de pago siguen viendo mayormente televisión chilena, la cual también está disponible de forma gratuita.

Si bien es cierto que en Chile existen canales nacionales que se transmiten por cable o satélite sin estar en la TV abierta, como Vía X, Zona Latina o CNN Chile, entre otros, en adelante el objeto de este texto estará centrado en la televisión nacional abierta, de ahora en adelante TVA.

4.3 ¿Qué es la televisión digital?

Actualmente, la televisión que reciben los hogares chilenos que *no* están suscritos a algún sistema de TV de pago es análoga. Así ha sido desde los inicios de la televisión chilena, cuando UCV comenzó sus transmisiones oficiales en 1957. Con la incorporación de la norma de televisión japonesa (en su versión brasileña) en Chile, desde ahora la televisión comienza a ser digital.

Antes de continuar, es importante destacar que la norma ISDB-Tb corresponde a la forma de transmisión de la televisión digital terrestre (TDT), porque la norma ISDB fue diseñada para la transmisión de señales de televisión, no sólo para la TV abierta (o terrestre), sino además para las transmisiones satelitales (ISDB-S), televisión por cable (ISDB-C) y también servicios multimedia (ISDB-Tmm) y radio digital (ISDB-Tsb)[3].

Así por ejemplo en Chile, la norma que se utiliza para la trasmisión de señales de TV satelitales es la DVB-S y no la japonesa.

Aclarado este punto, ahora es importante entender qué es la televisión digital para poder comprender más adelante cual es su posible impacto en la comunidad.

La TDT es la transmisión de video (sucesión de imágenes en movimiento) y sonido utilizando una señal digital (en código binario), a través de antenas ubicadas en La Tierra. El código binario es el sistema de representación de la información que utilizan los computadores, un sistema en el cual los datos se codifican utilizando dos dígitos, el 0 y el 1 (de ahí el nombre *binario*). Que la señal de televisión sea digital tiene múltiples ventajas en comparación con la transmisión analógica. Una de ellas, es que permite la compresión de la señal, o sea, que se requiere de un menor ancho de banda[4] para su transmisión. Esto permite varias posibilidades. Una es que por el mismo ancho de banda, hoy se puedan transmitir varios canales de TV en calidad estándar (SD), una calidad de imagen similar a la que tienen los DVD. Otra alternativa es que se transmitan señales en alta definición, calidad de imagen equivalente a la que tienen los reproductores de Blu-ray.

También las señales digitales eliminan ciertos problemas como los "fantasmas", esto es, cuando una imagen se ve como duplicada en la pantalla, efecto que se produce por una doble alimentación de la señal analógica en la antena receptora (que puede ser por un rebote de la señal,

[3] www.dibeg.org
[4] El ancho de banda es la medida de la capacidad que tiene un canal para transmitir información o datos. También se le llama así a la velocidad con que se transmiten los datos a través de un canal.

que llega dos veces a la antena del televisor). En la transmisión digital, si la señal llega repetida, el sistema reconoce que está dos veces la misma información y elimina una.

Otra ventaja de la TDT, es que como lo que ahora viaja por el espectro electromagnético son datos, se puede enviar por el mismo ancho de banda otro tipo de información, paralela a la del canal de TV (audio y video). Estos datos se pueden utilizar por ejemplo, para dar información del tráfico, datos del clima, información financiera, e incluso aplicaciones interactivas como la guía electrónica de programación en pantalla (EPG por su sigla en inglés).

Para poder ver televisión digital de ahora en adelante, las personas en sus casas tendrán básicamente dos opciones. La primera es comprar un sintonizador digital (un set top box) y conectarlo al televisor análogo tradicional. Si esta es la opción, las personas podrán ver la TV digital, pero si el televisor no es de alta definición, el visionado será sólo en definición estándar. La segunda opción es comprar un aparato que venga con el sintonizador digital incorporado de fábrica, aparatos con tecnología LCD, plasma o LED. En este caso, si el aparato está diseñado además para la alta definición, el usuario podrá disfrutar la máxima calidad de imagen que emiten los canales de TV.

4.3.1 Posibilidades de la televisión digital: Alta definición, multiplicación de señales, movilidad e interactividad.

La televisión digital incorpora una serie de nuevas características que hasta ahora eran imposibles de implementar en la televisión abierta. Una de ellas es la alta definición. La norma ISDB-Tb posibilita la transmisión de imágenes en una resolución mucho mayor a la actual. Para entender un poco más qué es la alta definición (o HD por sus iniciales en inglés) diremos que la imagen en un televisor está compuesta por una serie de cuadros fijos, que al ser reproducidos a una alta velocidad, uno tras otro, producen en el cerebro humano la ilusión de movimiento. Cada cuadro en la televisión análoga tiene un tamaño equivalente a 640x 480 píxeles (equivalente, porque en análogo no hay píxeles).

En cambio, un cuadro en alta definición puede tener por ejemplo 1920 x 1080 píxeles de resolución. La imagen es entonces muchísimo más grande y por lo tanto también es mucho mayor la calidad de la imagen que se ve en pantalla. Los ingenieros que desarrollaron este formato, lo definieron cuando lograron una calidad equivalente a la calidad de imagen que se ve proyectada en una sala de cine, con un proyector de 35 mm. Dicho de otra forma, el video HD se ve tan bien como una película filmada en celuloide 35 mm. Con la nueva norma de televisión digital terrestre, los canales de televisión nacionales tendrían la posibilidad de emitir programas con una calidad de imagen (y también de sonido) mucho mayor a la actual, equivalente a la que hay en una sala de cine.

Estas dos imágenes sirven para comparar la definición estándar con la alta definición. La más grande (que representa al HD), al tener mayor cantidad de píxeles se ve mucho mejor.
Fuente de la imagen: **http://www.hdforumitalia.org/en/home.html/**

Otra posibilidad, es la multiplicación de las señales de televisión. Como la señal digital está comprimida, o sea, ocupa menos espacio dentro del ancho de banda por donde viaja la señal de televisión, es posible transmitir varios canales a la vez. Esto podría permitir por ejemplo, en

un futuro cercano (de aquí al 2015) que los actuales canales de TV multipliquen sus señales, dividiéndose por ejemplo, en áreas temáticas. De esta forma, podría existir un TVN 1, TVN2, TVN3 y TVN 4 (y así con cualquiera de los actuales canales), de manera tal que TVN 1 podría ser la misma señal generalista que es actualmente, TVN 2 podría ser un canal de noticias (que de hecho ya existe, el canal *24 horas* del cable), TVN 3 podría ser una señal de ficción dramática, con teleseries y series, tanto chilenas como extranjeras, y TVN 4 podría ser un canal de TV infantil.

Otra opción que permite la TDT, es la masificación de la televisión en dispositivos móviles, una de las principales razones por las cuales el gobierno se inclinó por la norma ISDB-Tb. Los jóvenes nipones son amantes de la tecnología, particularmente de los dispositivos móviles multimedia. Los japoneses desarrollaron su norma de televisión considerando este aspecto cultural, y tomaron muy en cuenta además otros factores. El primero, que coincide en muchos aspectos con Chile, es la geografía del país del sol naciente. Una larga faja de tierra, rodeada de un gran océano, con muchos valles y montañas. Al diseñar la norma de TV, los nipones pusieron mucho esfuerzo en que la señal fuera capaz de ser transmitida considerando estos aspectos geográficos. Por otro lado, en Japón los trenes bala son un medio de transporte común, y la norma está pensada para que los usuarios puedan ver a TV en su dispositivo portátil a velocidades que sobrepasan largamente los 100Km/ph. El que en un futuro se masifique la televisión en dispositivos móviles, como teléfonos celulares y tablets, probablemente cambiará algunos de los paradigmas actuales que existen en Chile respecto del visionado de la televisión.

Así por ejemplo, si la gente viera masivamente televisión en dispositivos portátiles mientras vuelve del trabajo, a eso de las 7 de la tarde, podría considerarse ese horario como el nuevo horario prime de la TV chilena. Todo esto último obviamente aún está en el plano de las conjeturas, pero es casi indudable que la introducción de la TV móvil de buena calidad, modificará algunos patrones de conducta en los televidentes y tanto las empresas de telefonía móvil como los canales de TV tendrán que hacer algunos cambios en su funcionamiento para poder adaptarse a esta nueva realidad.

Interactividad: Una de las posibilidades más interesantes que nos ofrece la televisión digital es la interactividad, es decir, que el espectador deja de ser un sujeto pasivo frente al televisor, y puede tomar decisiones respecto a lo que sucede en pantalla. Lamentablemente en la Televisión digital terrestre no existe un canal de retorno desde el aparato receptor hacia la estación de televisión que emite la señal (razón por la cual algunos especialistas dicen que en la TDT no existe la interactividad), sin embargo, hay varias aplicaciones que se pueden considerar interactivas. Estas aplicaciones mayoritariamente vienen junto con la señal de televisión y se pueden activar mediante el control remoto. Existen desde aplicaciones básicas como la EPG, o guía de programación en pantalla, que es la típica guía de canales que existe en los sistemas de TV cable y satelital, hasta aplicaciones más complejas, como poder grabar algunos programas que se estén emitiendo al aire, si es que el televisor o el set top box incluyen algún tipo de sistema de almacenamiento de datos (disco duro o memoria similar). Existen además aplicaciones tipo teletexto, que se utilizan hace años en Europa y que se pueden implementar en Chile, que son gráficas con información útil como el pronóstico del tiempo, datos bursátiles, la restricción vehicular, cambio de idiomas de audio, subtítulos, entre otras.

Actualmente el Gobierno de Chile, la Subtel para ser más específicos, no ha realizado ninguna declaración acerca de la aplicación de Ginga en nuestro país, y los canales de TV tampoco hasta el momento, en sus señales experimentales, ha utilizado ninguna de las aplicaciones interactivas antes mencionadas.

Ginga es el nombre del Middleware abierto creado por los brasileños para la norma de TV digital. Un middleware consta de equipos de ejecución de los lenguajes (Java por ejemplo) y librerías de funciones, para permitir el desarrollo rápido de aplicaciones. Es entonces, un sistema que permite utilizar servicios interactivos a través del televisor. De no ser Ginga, Chile podría desarrollar su propio middleware para la televisión digital interactiva, aunque esto último es poco probable.

A pesar del poco interés que se ha mostrado hasta el momento en la interactividad en TV en Chile, hay algunos esfuerzos, como el que realiza el equipo de la Escuela de ingeniería de la

Universidad Técnica Federico Santa María de Valparaíso, que trabaja en este momento para desarrollar Ginga en Chile, aunque no han logrado ser escuchados ni por las autoridades de la Subtel ni por los canales de TV, aunque sí han hecho demostraciones en varios países de Latinoamérica.

4.4 La convergencia de los medios.

La convergencia de los medios es un concepto relativamente reciente, que está vinculado al desarrollo tecnológico de Internet y de la telefonía móvil. Mucho se habla de este fenómeno, como el gran cambio en los medios de comunicación en el siglo XXI. Pero, ¿qué es realmente la convergencia de los medios? Dicho en términos muy simples, es el fenómeno de ver y oír los diferentes medios de comunicación, todos en un mismo dispositivo, o en varios en realidad. Hoy, la tecnología hace posible que en un notebook con conexión a Internet, una persona pueda ver su canal de televisión favorito, ver sus series *on demand*, escuchar la radio y además leer el periódico. Todo esto además con una actualización permanente y la posibilidad de interactuar a través de las redes sociales con muchos de estos medios de comunicación masivos. Esta misma experiencia es replicable en un *smartphone* o incluso en un televisor con tecnología digital que disponga de conexión a Internet, tecnología que cada se hace más accesible, en términos de costo, para mayor cantidad de gente.

Sin embargo la convergencia de medios es en realidad un fenómeno cultural antes que tecnológico. Henry Jenkins define la convergencia como "el flujo de contenido a través de múltiples plataformas mediáticas, la cooperación entre múltiples industrias mediáticas y el comportamiento migratorio de las audiencias mediáticas, dispuestas a ir casi a cualquier parte en busca del tipo deseado de experiencias de entretenimiento" (Jenkins 2008).

Entendido como lo expresa este destacado autor, se puede decir que la convergencia medial es un fenómeno aún en pañales en Chile. Si, porque si bien es cierto que la telefonía móvil ya permite una navegación en Internet bastante fluida, en la práctica el usuario promedio no

utiliza toda la potencialidad del teléfono en cuanto a los medios de comunicación. Algunos sectores le dan bastante uso al celular para las redes sociales, particularmente Twitter y Facebook, y además se utiliza mucho para revisar el correo. Según la encuesta WIP (World Internet Project, proyecto internacional sobre el uso comparado de tecnologías digitales) 2010, el 27% de los usuarios regulares de Internet usan su celular para enviar y recibir correos electrónicos[5].

Sin embargo aún es poco el uso que se le da al celular para leer el periódico y menos aún para ver televisión. Tampoco hay en Chile muchos modelos de *smartphones* capaces de sintonizar la TDT, que ya transmite por cierto, aunque sólo de forma experimental mientras se promulga la ley de TV digital. En cuanto a los televisores que vienen con conexión a Internet, aún existe poca costumbre de la gente de utilizar el control remoto para navegar por la red[6]. Desde el punto de vista de los proveedores de servicios, la convergencia tampoco es aún un tema desarrollado. Salvo en contadas excepciones, los sitios web de los canales de TV nacionales son un mero anexo a la programación broadcasting. No hay realmente un diseño de contenidos que sea un aporte extra a los contenidos emitidos al aire. Esto es en parte debido a que los pocos experimentos que ha habido en este sentido aún no tienen la respuesta esperada del público. Siendo así, los canales no tienen incentivos de invertir en aplicaciones que muy poca gente utilizaría. Todo lo anterior sin embargo, es un proceso relativamente normal en cuanto a la aceptación a la tecnología que hay en Chile. Es cierto, este es un país con una altísima penetración de las redes sociales, en especial considerando la cantidad de habitantes que tenemos, sin embargo el uso que se le da a Internet es aún bastante limitado en comparación a las posibilidades tecnológicas que existen. Aún así, lo más factible es que los *nativos digitales* vayan cambiando poco a poco esta realidad y dentro de algunos años sí exista una real convergencia de medios de comunicación, acorde al cambio cultural y posterior exigencia de los usuarios de estas aplicaciones, y por tanto se deberá cambiar la lógica de producción, en muchos aspectos. En este sentido, un canal de televisión con fines educativos debería planearse desde un comienzo como

[5] Fuente: Encuestas WIP 2010. Base propietarios de celular. N=613
[6] Conclusiones del trabajo de Campo del Proyecto Fondecyt Nº 11090415. "Contenido interactivo de la TV digital: diagnóstico y oportunidades de desarrollo de la interactividad en la televisión abierta, de pago y web en Chile".

un canal de TV multiplataforma, donde se considere una convergencia medial verdadera, como una herramienta cultural poderosa para el desarrollo de la educación en nuestro país.

Así lo afirma por ejemplo, el reconocido pensador francés Gilles Lepovetsky, en una entrevista publicada en la Revista mexicana de comunicación:

> Probablemente estemos al principio de una nueva época en la televisión educativa: ha entrado en una era de revolución total a partir de Internet. Quizá sea el inicio de una conexión que se antoja deseable: la enseñanza que debe seguir siendo en "vivo", con un profesor en "vivo", pero que puede ser auxiliada en su método, en su operación, por el universo de la pantalla. (Lepovetsky, 2012).

De esta forma, en un futuro cercano, profesores y alumnos podrían ser usuarios interactivos de este canal de televisión, no sólo descargando contenidos especialmente desarrollados con este fin, sino además produciendo material para compartirlo con otros. Para qué mencionar las posibilidades educativas de otras aplicaciones, como la realidad aumentada o el 3D, y su uso en cualquier lugar a través de teléfonos móviles, tablets o netbooks. Las opciones que da una verdadera convergencia medial en términos pedagógicos son prácticamente ilimitadas.

4.5 Organizaciones internacionales avalan la necesidad de la televisión educativa

Hasta aquí, se han dado poderosos argumentos de por qué un canal de televisión educativo podría tener gran impacto en la población nacional. Se ha mencionado la cantidad de horas que ven televisión los chilenos en promedio, la influencia que esta tiene en la formación de opinión, y las ventajas que tiene este medio de comunicación por sobre otros (Internet específicamente) donde hasta ahora se han puesto los esfuerzos y las inversiones estatales. Esto último lo explica Valerio Fuenzalida en su libro *Expectativas educativas de las audiencias televisivas* al indicar que "los Gobiernos de la Concertación, desde 1990 en adelante, decidieron emprender de modo sostenido la política de privilegiar la incorporación masiva de la tecnología de la computación

por sobre la telescuela. Es la opción del salto tecnológico. Esta opción por internet explica por qué el Estado no haya apoyado sino débilmente el proyecto de teleclases Novasur en TV cable, operado por el Consejo Nacional de TV" (Fuenzalida, 2005). Más adelante en este texto, se explicará con mayor detalle el trabajo desarrollado por el Proyecto Novasur.

Sin embargo también es relevante destacar que instituciones y organismos internacionales indican que es necesario que los países fomenten la televisión educativa. José Manuel Pérez Tornero, uno de los principales especialistas europeos en educación y medios, publica en 2004 un texto titulado "TV educativo-cultural en España. Bases para un cambio de modelo" y en él recoge algunos postulados de estas organizaciones donde se indica claramente el rol que deben cumplir los medios en la educación de los pueblos.

La UNESCO por ejemplo, reclama una educación en medios adecuada, según recoge el texto de Pérez Tornero.

"La educación en medios es parte de la formación básica de todo ciudadano en cualquier país del mundo, la libertad de expresión y el derecho a la información constituyen un instrumento esencial para la construcción y el mantenimiento de la democracia" (Seminario de Sevilla sobre Educación en Medios, Noviembre, 2003).

Posteriormente el mismo Pérez Tornero agrega:

> Un rasgo esencial en la sociedad del conocimiento es que la educación y la formación no pueden restringirse en ella ni al ámbito clásico de la escolarización, ni al de las instituciones formativas sino que necesita un marco más amplio para desarrollarse. La sociedad del conocimiento ha renovado las exigencias educativas en todos los campos, ampliando, los ámbitos de aplicación y multiplicando los sistemas y métodos de realización...
> Como resultado de todo ello, el campo al que se refiere la TEC[7] no para de ensancharse y ampliarse. La exigencia educativa, que es el caldo de cultivo de la nueva TV educativo cultural, ha sido reconocida y manifestada por infinidad de documentos internacionales, gubernamentales y no gubernamentales, que han ido jalonando la

[7] TEC: Televisión Educativa Cultural

doctrina sobre educación a lo largo de la última década del siglo XX. (Pérez Tornero, 2004, p. 14)

Por otra parte, el Convenio de Diversidad Cultural promovido por la UNESCO y ratificado por Chile, que señala:

"Los Estados tienen la obligación de adoptar medidas destinadas a promover la diversidad en los medios de comunicación social, comprendida la promoción del servicio público de radiodifusión" (UNESCO, 2005)

De todo lo anterior, y en el entendido de que existen otros textos con ideas similares en el mundo, publicados por organizaciones internacionales de reconocido prestigio, queda clara la importancia que hoy se le concede a los medios de comunicación masivos en la formación integral del ser humano, no sólo en la edad escolar sino durante toda la vida. Esta educación (a través de los medios de comunicación masivos) es clave además en aspectos de la formación humana que no son considerados en la escuela de forma regular y permanente (no son asignaturas), pero que son imprescindibles en la formación holística del ser humano. En estos contenidos están por ejemplo el respeto de los derechos humanos, el cuidado al medioambiente, educación vial, entre otras, muchos de las cuales son difundidas de forma permanente, aunque no sistematizada, por los mass media.

4.6 El proyecto que modifica la Ley 18.838 para permitir la televisión digital en Chile.

El día en que se dio a conocer la noticia sobre la norma de televisión digital que adoptaría Chile, el Ministro de Transportes y Telecomunicaciones de aquel entonces, René Cortázar, habló de "más y mejor televisión en Chile". Como ya hemos visto, la tecnología facilita que haya más canales de televisión debido a que se pueden enviar más canales digitales por el mismo ancho de banda por el cual hoy se transmite sólo uno, la banda UHF es más amplia, y en la transmisión

digital además se pueden poner dos canales, uno seguido del otro, algo que en la TV análoga es imposible (por eso no existen los canales 6, 8, 10 y 12 en Santiago). Entonces, sí es posible que haya *más* televisión. Ahora, si queremos hablar de *mejor* televisión, eso ya requiere de un análisis mucho más exhaustivo.

Es importante recordar que para que la televisión digital sea una realidad completa, se debe modificar entre otras cosas, la ley 18.838 (también conocida como Ley del CNTV), que regula la televisión en Chile. Al enviar el proyecto de reforma al Congreso, René Cortázar, aseguró que "un cuarenta por ciento de las frecuencias estarán reservadas a canales regionales, locales, comunitarios y nacionales que sean considerados como culturales. Con esto, se busca resguardar el acceso a un trozo del espectro radioeléctrico, que es patrimonio de la humanidad, a medios y organizaciones que hasta ahora lo tenían vedado, pero también apunta a satisfacer las demandas de diversidad y pluralidad que tiene la audiencia".

A la fecha de entrega de este texto, ya se encuentra aprobada la Ley de televisión digital en el Congreso, y debe ser revisada por el Tribunal Constitucional a solicitud de algunos parlamentarios de la UDI. Finalizado este trámite la Ley será promulgada definitivamente.

En Enero de 2013, y después de que El Movimiento *Por una TV educativa* fuera invitado en dos ocasiones a exponer los alcances de la Campaña al Senado[8], se publica en la web oficial de esta Institución, el 2° Informe de Comisión de Hacienda, relativo al Proyecto de Ley de TDT (Boletín N° 6.190-19). En el texto se incluye un párrafo en el cual se señala lo siguiente:

> Deberán considerarse dos frecuencias nacionales, destinadas solamente a señales culturales o educativas, así calificadas por el Consejo por resolución. El Consejo por resolución fundada y acordada por no menos de 7 de sus miembros, definirá el procedimiento para la asignación de las concesiones respectivas. Dicho procedimiento, deberá asegurar que el total del espectro de estas dos frecuencias se destinará para que se realicen ofertas no discriminatorias a concesionarios con medios de terceros (p 40).

[8] De esto se hablará con más detalle en las Conclusiones del presente Proyecto de Grado.

Sin embargo, este texto que se podría considerar un avance en cuanto a los objetivos de la Campaña Por una TV educativa, no hace alusión a que estas señales nacionales para canales culturales o educativas sean para el Estado, por lo cual, de aprobarse el texto anterior tal y como está redactado, una entidad privada podría adjudicarse la concesión de una de estas señales.

En otros aspectos relacionados indirectamente con la propuesta del Movimiento Por una TV educativa, en cuanto a buscar mejoras en la calidad de la televisión, la Ley hace algunos avances en comparación con la ley de televisión aún vigente. Uno de los primeros puntos, es que se modifica el concepto de "correcto funcionamiento de la televisión". Se define su misión social y su compromiso con un marco valórico.

A continuación el texto en el cual la ley aprobada por la Cámara habla de este punto en particular:

> Se entenderá por correcto funcionamiento de estos servicios el permanente respeto, a través de su programación, de la democracia, la paz, el pluralismo, el desarrollo regional, el medio ambiente, la familia, la formación espiritual e intelectual de la niñez y la juventud, la dignidad humana y su expresión en la igualdad de derechos y trato entre hombres y mujeres, así como el de todos los derechos fundamentales reconocidos en la Constitución y en los tratados internacionales ratificados por Chile y que se encuentren vigentes.
>
> Asimismo, se entenderá que el correcto funcionamiento de esos servicios comprende el acceso público a su propuesta programática y que en la difusión de ella, en la forma y de la manera que cada concesionario determine, se promuevan los derechos a que hace referencia el inciso anterior.
>
> También se podrá considerar la satisfacción del correcto funcionamiento, entre otras cosas, a través de la incorporación de facilidades de acceso a las transmisiones para personas con necesidades físicas especiales, la transmisión de campañas de utilidad pública a que hace referencia el artículo 12 letra m), y a propender a la difusión de programación de carácter educativo, cultural o de interés nacional (p.2).[9]

[9] http://www.camara.cl/pley/pdfpley.aspx?prmID=16080&prmTIPO=OFICIOPLEY

Otros aspectos interesantes de esta modificación a la Ley de televisión, es que se aumentan de una a cuatro las horas de programación cultural a la semana (dos de las cuales son horario prime), se crean subsidios públicos para el desarrollo de canales comunitarios no viables comercialmente, y se le otorga poder a la Fiscalía Nacional Económica para "evitar la concentración económica una vez consolidado el proceso de migración de la televisión de libre recepción abierta a la televisión de libre recepción digital", con lo cual se supone, se reduciría el riesgo de que existan monopolios televisivos.

Respecto de la creación de un canal de TV educativo público como el que propone la Campaña Por una TV educativa, la Ley aprobada no dice absolutamente nada.

4.7 El modelo de negocio, el modelo ideológico y el modelo de servicio público.

Un modelo es un esquema teórico de un sistema, que se elabora para facilitar su comprensión, entender mejor como funciona. También existen modelos que se siguen como parámetros dentro de los cuales un determinado sistema debe funcionar.

Así por ejemplo, existen modelos matemáticos para entender ciertos procesos o fenómenos de la física, de la naturaleza, y existen modelos económicos que sitúan a las sociedades dentro de ciertas estructuras en los cuales los grupos humanos que conforman esas sociedades se desarrollan.

Siguiendo esta lógica, podemos decir que también existen ciertos modelos por los cuales la televisión se rige y se ha conformado en lo que actualmente es. Estos modelos se dan no sólo en Chile, también en el resto del mundo, y están íntimamente ligados a los cambios culturales y políticos de cada país. Como no existe un consenso entre especialistas sobre cuales son los modelos que se aplican a la TV, menos aún en un pequeño país como el nuestro, se propone revisar estos modelos desde tres visiones diferentes, incorporando entre ellas las de los destacados académicos Manuel Castells y Amelia Arsenault, quienes hablan básicamente que en

el mundo existen el modelo ideológico y el de negocio en televisión (Arsenault et al, 2008). A estos dos modelos, se puede agregar el modelo de *Servicio público*, definido con ese nombre por decenas de autores.

Para entender por qué actualmente en Chile no existe un canal de televisión abierta con contenidos educativos, es necesario dar un vistazo a estos modelos de televisión, y posteriormente un repaso de la historia de la TV en nuestro país.

4.7.1 El modelo de negocio.

Existe un modelo de negocio, en el cual un canal de televisión funciona como cualquier otra empresa, cuyo objetivo principal es generar ganancias económicas para los dueños del canal y para sus trabajadores. Este es un modelo muy común en Chile hoy, que se implementó a partir de los años 90 cuando se fundó Mega, el primer canal privado del país, en ese entonces del empresario naviero Ricardo Claro, y que hoy está en manos del Grupo Bethia. Más tarde, en el año 1991 nació La Red, canal que después de atravesar por varias administraciones, hoy pertenece al holding Albavisión, del empresario Ángel González. Posteriormente, en el año 1993, la Universidad de Chile vendió su canal de televisión a manos privadas, traspasando el 49% de la propiedad a manos de la empresa venezolana Venevisión, y pasó a llamarse Chilevisión S.A.

Desde entonces, la empresa ha tenido múltiples dueños, incluyendo al actual Presidente de la República Sebastián Piñera, quién después de un largo proceso finalmente vendió, el año 2010, el canal a la norteamericana Turner Broadcasting system, parte del conglomerado Time Warner.

El otro canal privado importante en Chile es “Telecanal”, que actualmente ocupa la frecuencia 2 para la región Metropolitana, canal que nació originalmente como “Rock and pop”, luego se convirtió en Vidavisión, con contenidos de orientación cristiana y finalmente, a partir

del 2005, se llama "Telecanal" y pertenece a la sociedad "Alfa tres", del empresario chileno Jaime Cuadrado.

De todas formas, por lo general cuando un empresario asume la propiedad de un canal de televisión, más que por el objetivo de ganar dinero (que siempre existe), se puede presumir que hay al menos un grado de interés de ese empresario por poner sus ideas o ideales en la línea editorial del canal, y con ello influenciar a la población. Esto, simplemente porque la televisión, en Chile al menos, no es un negocio rentable. Una nota publicada en el Diario La Nación el 2009 ejemplifica muy bien esto, indicando que de los 3 principales canales chilenos, sólo uno estuvo en cifras azules. *"Mientras TVN perdió el primer trimestre mil 900 millones de pesos y el canal del angelito otros 860, Chilevisión golpeó el mercado con ganancias por sobre los mil 200 millones"*[10]. Este no es un fenómeno particular de ese año sino que se da regularmente.

La industria televisiva nacional casi todos los años está en números rojos en su balance final o está muy poco por sobre las cifras azules. Dicho de otra forma: con la misma inversión, un empresario podría generar mucho más dinero invirtiendo en otro rubro económico, e incluso simplemente con los intereses que generaría una cuenta de un banco. En general los empresarios que invierten en televisión lo hacen más por la influencia que les permite tener un canal de televisión en la ciudadanía, más que por las ganancias económicas. Sin embargo, no es posible decir a ciencia cierta que en Chile exista un modelo ideológico de TV propiamente tal, como lo veremos a continuación.

4.7.2 El modelo ideológico.

Como cualquier otro medio de comunicación, la televisión de alguna u otra manera comunica los mensajes o ideas que los dueños o directivos del canal quieren transmitir a la sociedad. Eso es algo inherente a cualquier institución creada y administrada por seres humanos, por tanto no es algo bueno ni malo per sé. Las organizaciones son un reflejo de quienes las

[10] http://www.observatoriofucatel.cl/gerente-de-chilevision-explica-exito-economico-del-canal-de-pinera/

forman y las dirigen. No es tampoco un misterio que cuando un empresario invierte en el negocio televisivo, de alguna u otra forma busca transmitir sus ideas y valores a la población que consume diariamente televisión.

Sin embargo, esto generalmente se da dentro de ciertos parámetros de pluralismo y respeto de las creencias de la mayoría de las personas. En Chile, los canales de televisión transmiten básicamente una programación generalista y no tienen de manera visible una línea editorial que sea evidentemente proclive o propulsora de alguna ideología política o religiosa en particular. Después de que en los años 70 TVN fuera una empresa panfletaria del régimen militar, los chilenos han aprendido a valorar una televisión pluralista y libre de ideas que pudieran ser foco de polarización del país. Sin embargo, actualmente aún existen en otros países, canales de televisión cuyo objetivo fundamental es promover las ideas políticas o religiosas (o de cualquier otra índole valórica) de un determinado grupo de la sociedad.

Manuel Castells ha puesto como ejemplo en varias de sus conferencias a la cadena de noticias Fox News, como un claro ejemplo de televisión ideológica, en este caso, una televisión abiertamente conservadora y pro Partido Republicano estadounidense.

En un artículo publicado en la *Revista Chilena de Comunicación* en 2008, Castells y Amelia Arsenault, postulan además un modelo para entender como funcionan estos medios y como hacen proliferar erróneas percepciones políticas en el público. Es tan cercano el vínculo que existe entre cadenas de TV como éstas y la política, que Castells y Arsenault aportan algunos datos, que en otros países y de ser conocidos públicamente, generarían un gran debate y polémica entre el público.

> En 2003, NewsCorp –la compañía que apadrina a Fox News Channel (FNC), considerada ampliamente como el partidario más ferviente de la administración Bush- gastó 2,840,000 dólares en lobby y donó alrededor de 3 millones de dólares en contribuciones de campaña. Newscorp necesita a los funcionarios de la administración Bush como fuentes de información para aumentar la credibilidad de su cobertura de FNC, al mismo tiempo que necesita mantener relaciones con demócratas claves en orden a asegurarse que las regulaciones de comunicación se mantengan favorables (Arsenault y Castells, 2008, p.11).

4.7.3 El modelo de servicio público.

Uno de los temas que han atravesado la discusión respecto al rol de la TV en la sociedad, desde que la televisión comenzó en el mundo, es su rol de servicio público. En Chile, TVN es el canal estatal y por tanto, es la institución que debiera asumir el rol de servicio público en el país.

Para esto, TVN debiera funcionar bajo parámetros distintos a los de los demás canales de televisión, privilegiando contenidos de servicio público por sobre aquellos de mera entretención o farándula. Sin embargo, la legislación que regula a TVN en 1992, la obliga a financiarse como cualquier otro canal privado, por medio de la venta de publicidad, compitiendo por tener más puntos de rating. En esta lucha, el canal se ha visto obligado a veces a dejar de lado contenidos de nivel cultural o educativo, emitiendo a cambio programas de escaso nivel cultural, pero que atraen más público y por tanto más ventas publicitarias.

Sin embargo, es justo atender a las condiciones políticas y sociales que existían a principios de la década de los noventa (regreso a la democracia pero con Pinochet aún vivo y como Comandante en jefe del ejército) y con ello entender por qué se decidió en ese momento que la ley definiera que TVN debiera autofinanciarse. En primer lugar, hubo algunas presiones de grupos de poder, entre ellos Anatel (Asociación Nacional de Televisión), que consideraban que en este nuevo escenario donde nacía la televisión privada, era injusto que un canal financiado por el Estado compitiera con los demás, que debían financiarse por medio de la publicidad. Sin embargo, esta no fue la razón principal para que se decidiera que TVN se financie como lo hace hasta hoy.

> La autonomía económica de TVN no solo apuntaba a una competencia leal con las demás redes de Televisión sino también fue considerada el **fundamento material-económico de la autonomía política.** En efecto, cualquier aporte fiscal implicaría en Chile una larga y desgastadora doble negociación anual: con la Dirección del Presupuesto en el poder Ejecutivo y una negociación parlamentaria en el poder Legislativo. El autofinanciamiento ha querido excluir la altísima probabilidad que en ambas negociaciones anuales resultase una progresiva pérdida de autonomía para TVN, como es habitual en las negociaciones políticas para obtener dinero.

> Por otra parte, el dinero público era requerido urgentemente para otras prioridades sociales, y los fondos públicos aportados previamente a TVN arrojaban muchas dudas acerca de su efectivo destino. En efecto, bajo las irresponsables - y a veces corruptas - administraciones de TVN durante la dictadura militar se había generado un gigantesco déficit, por lo cual se aprobó un aporte económico, por única vez, para sanear a la empresa (Fuenzalida, 2009).

Teóricamente, el desafío del autofinanciamiento, obligaría además a Televisión Nacional a tener un alto estándar de calidad, tanto en su programación y relación con la audiencia, como a nivel administrativo.

Todos estos factores y fundamentaciones, bastante lógicas para la época, derivaron en la redacción final de la ley de 19.132 (de 1992) que crea TVN con las características que actualmente posee:

> En el artículo 1 de la ley, se define a Televisión Nacional de Chile como una persona jurídica de derecho público, que se constituye como empresa autónoma del Estado, y dotada de patrimonio propio, en cuyos objetivos están el pluralismo y la objetividad. Se la define como estatal, independiente del Gobierno de turno, tanto en el plano político como en el económico. Esto último es novedoso en el planteamiento, pues no se aplica el régimen económico del resto de las empresas del Estado, por lo que TVN debe autofinanciarse, a través de publicidad principalmente.
>
> Televisión Nacional de Chile está compuesta por un directorio de siete miembros: uno de ellos es de libre designación del Presidente de la República y los otros seis, deberá designarlos él también, pero con acuerdo del Senado. Habrá también en el directorio un representante de los trabajadores de la empresa. El canal también contará con un Director ejecutivo, que será designado por el Directorio. (Fernández, 2004, p. 369).

4.8 La televisión con fines educativos en Chile.

Ya definidos algunos conceptos esenciales, ahora debemos entender qué es televisión educativa para que los actores que toman las decisiones en Chile consideren seriamente que exista Televisión educativa en Chile, sus costos y beneficios.

Históricamente, la relación entre televisión y educación ha sido un tema de grandes discusiones entre los grupos sociales, y muchos intelectuales le han dedicado su tiempo a investigar en profundidad el asunto.

Es importante recordar que la televisión nació bajo el alero de las universidades en nuestro país, y que muchos de los programas de la primera televisión chilena eran de corte educativo. Tanto es así, que UCV televisión, el primer canal de Chile, en sus inicios se llamó **Estación de televisión educacional, UCV televisión, Canal 8**, y desde el primer día de sus transmisiones, uno de los programas más importantes se llamó "El hombre ante el Universo", programa sobre astronomía creado por los profesores Wadim Praus y Jorge Curé. Este proyecto fue bastante exitoso; en un principio duraba 20 minutos y partió con una temporada de 20 capítulos. Luego, fue repuesto en varias ocasiones hasta 1965, intercalándolo con el programa "Imaginación y números", también creación del profesor Praus (Hurtado, 1989).

En su libro *"Expectativas educativas de las audiencias televisivas"*, Valerio Fuenzalida hace un recorrido histórico por la relación existente entre televisión y educación. El autor cuenta que desde finales de la década de los cuarenta en el siglo XX, se depositaron grandes expectativas en las posibilidades educativas de la TVA. Se le dio gran valor a la posibilidad entrar en contacto masivo con la población escolar, especialmente en países subdesarrollados. "Los esfuerzos iniciales en una programación televisiva educativa se ceñían al concepto de teleclases formales; se pretendía hacer coincidir los horarios de clase escolares, especialmente en las mañanas, con programas de televisión estrictamente relacionados con determinadas materias escolares, para emitirlos en las aulas" (Fuenzalida, 2002).

En la práctica sin embargo, desde el punto de vista pedagógico, históricamente ha sido difícil integrar de manera constante y sistemática el uso del aparato de televisión en la sala de clases.

Desde finales de los años setenta, la relación televisión educación fue evolucionando hacia un nuevo concepto: la tele educación, en el sentido de la educación a distancia utilizando la

televisión como medio (Fuenzalida, 2005). Este fenómeno no sólo ocurrió en Chile sino también en el resto de Latinoamérica. Nacen entonces organizaciones especializadas en educación a través de la televisión y algunos canales exclusivos para la tele educación. Así por ejemplo en México la Dirección General de Educación Audiovisual y Divulgación, cambia su nombre por Dirección General de Materiales Didácticos y Culturales (DGMADyC) por lo que queda a su cargo la producción y la transmisión de programas de televisión educativos. Esta organización dependiente del Estado de México crearía más tarde (1995) la Red Satelital de Televisión Educativa, EDUSAT, la que hoy cuenta con más de 15 canales de TV educativos.

Otros ejemplos son la BBC Education, Open University en Inglaterra, la RAI educacional en Italia, SENAC TV en Brasil y el Canal Cl@se, del grupo Cisneros, que hoy se transmite a través de compañías de TV de pago a toda Latinoamérica.

En Chile, tal vez el ejemplo más destacado y conocido, fue el de Teleduc, programa de la Universidad Católica que se emitió con gran éxito durante varios años y que fue popular especialmente en la década de los años 80. Hoy, Teleduc como área de la UC sigue funcionando, pero ya no se emite por las pantallas de Canal 13 y están funcionando principalmente a través de la web.

Desde el retorno de la democracia en Chile en los años 90, los gobiernos de la Concertación, orientaron todos sus esfuerzos e inversiones hacia la Internet como el gran apoyo tecnológico a la educación, dejando totalmente de lado la opción de apoyar la creación de un canal de TV público educativo, haciéndolo sólo, y muy débilmente con el proyecto *Novasur* del Consejo Nacional de Televisión, que hoy es el único canal (en realidad no es un canal, es una franja dentro de otros canales) de televisión educativo chileno financiado por el Estado.

4.8.1 El proyecto Novasur.

Novasur es un proyecto de televisión educativa que funciona bajo el alero del Consejo Nacional de Televisión. Si bien se tiende a pensar en Novasur como un Canal de TV, lo cierto es que es más bien una franja dentro de otros canales. Así mismo lo define Víctor Martínez, Director alterno de Novasur en una entrevista realizada por el autor de este texto a mediados del año 2010.

Este proyecto transmite dos horas de programación de lunes a viernes, con material audiovisual para la sala de clases, complementado con guías pedagógicas publicadas en el sitio www.novasur.cl. donde también está disponible gran parte del material en video utilizando tecnología streaming. Además ofrece un programa de capacitación docente para la implementación del audiovisual en los establecimientos educacionales.

Actualmente Novasur llega a más de 4 mil colegios, beneficiando (según cifras de la institución) a más de un millón de escolares de todas las regiones del país.

Según la definición de valores publicada en su sitio web, Novasur propone para Chile una televisión de relevancia social como un complemento a la educación, con el fin de abrir espacios de crecimiento, formación y creatividad con la esperanza de dejar una huella en el desarrollo humano, intelectual y emocional de las personas[11].

Transmisión: Novasur no cuenta con un sistema de transmisión propio sino que se transmite a través de otros canales: el de la Cámara de Diputados, TV Senado y ARTV, además de canales abiertos regionales asociados a ARCATEL y recientemente también por DirectTV.

Para que una escuela pueda contar con el servicio de Novasur, el esquema general es pedir el servicio a la empresa VTR, quien, dependiendo de la factibilidad técnica, lo instala gratuitamente en el establecimiento que lo pide. De esta forma, la escuela queda con una señal de

[11] www.novasur.cl

servicio básico de cable (con todos los canales que incluye) y la posibilidad de programar Novasur en los canales antes señalados.

Si bien este proyecto puede ser muy valioso en algunos aspectos, por algo acaba de cumplir 10 años de vida, lo cierto es que aún está lejos de cumplir con las expectativas que debiera llenar un Canal de TV con contenidos educativos en un país con las necesidades que en esta materia tiene Chile. Lo primero y más evidente, es el hecho de que Novasur existe sólo a través de la TV de pago. Si bien es cierto que se instala gratuitamente en los colegios que lo solicitan, sólo está reservado para este tipo de instituciones y, por obvias razones de mercado, no se instala en los hogares, lo cual hace que Novasur tenga un acceso muy limitado para los estudiantes. Por otra parte, la cantidad de horas que transmite Novasur, y que sea sólo de lunes a viernes, limita aún más las posibilidades de llegar a una gran masa poblacional.

En tercer término, la programación de Novasur está diseñada para entender como público objetivo sólo a los escolares, excluyendo totalmente a las personas que por razones de edad u otra condición específica no van al colegio. Esto, deja totalmente de lado conceptos como la "educación para toda la vida" en el cual se entiende que los seres humanos somos sujetos aptos de seguir aprendiendo durante todas las etapas de nuestra vida, teóricamente hasta el último día de existencia se puede continuar con el proceso educativo. Un canal de TV con contenidos educativos debe considerar este aspecto y no perder de vista a las millones de personas que pueden ser un público objetivo importante y que no asisten al colegio.

Con 10 años en funcionamiento, dentro de sus logros se encuentra el comentado por el académico Mario Waissbluth, coordinador de la Fundación *Educación 2020,* en su columna "*SIMCE… una vez más. Una propuesta pobre pero honrada*" (2006), que señala el impacto positivo de Novasur en los resultados de la prueba SIMCE para cuarto básico.

Si bien comenta que la muestra de dicho estudio fue pequeña (58 colegios que emplearon este recurso planificada y sistemáticamente, versus 413 colegios municipales de grupos socioeconómicos equivalentes no inscritos en el programa) se constató que "al comparar colegios

con y sin Novasur, estos últimos retrocedieron, y aquellos con usos de televisión educativa mejoraron un promedio de 12 puntos."

La pregunta entonces que de aquí nace es obvia: **Si Novasur, con todas las limitaciones de tiempo en pantalla, presupuesto y contenidos que tiene, puede lograr esto, ¿Cuánto se podría lograr con un verdadero canal de TV educativo, de alcance nacional y en señal abierta?**

4.8.2 La televisión educativa en el mundo.

Si bien es cierto que la televisión con contenidos educativos en Chile hoy prácticamente no existe, salvo la recién mencionada experiencia de Novasur, en el mundo entero hay destacadas experiencias, públicas en su mayoría, que hablan por sí mismas de la importancia que tiene la educación en la TV.

Un dato interesante, es que los países líderes de la última prueba PISA (Programme for International Student Assessment) que es llevado a cabo por la OECD, organización de la cual Chile es miembro, tienen todos canales de TV públicos con fines educativos o culturales. La prueba Pisa se realiza cada 3 años y su última versión fue el año 2009.

	On the overall reading scale	On the reading subscales					On the mathematics scale	On the science scale
		Access and retrieve	*Integrate and interpret*	*Reflect and evaluate*	*Continuous texts*	*Non-continuous texts*		
OECD average	493	495	493	494	494	493	496	501
Shanghai-China	556	549	558	557	564	539	600	575
Korea	539	542	541	542	538	542	546	538
Finland	536	532	538	536	535	535	541	554
Hong Kong-China	533	530	530	540	538	522	555	549
Singapore	526	526	525	529	522	539	562	542
Canada	524	517	522	535	524	527	527	529
New Zealand	521	521	517	531	518	532	519	532
Japan	520	530	520	521	520	518	529	539
Australia	515	513	513	523	513	524	514	527
Netherlands	508	519	504	510	506	514	526	522

En este recuadro se pueden ver los 10 primeros lugares en el ranking de la prueba PISA 2009. (**Fuente:** http://www.oecd.org/dataoecd/34/60/46619703.pdf)

A continuación revisaremos ejemplos destacados de TV pública educativa:

4.8.2.1 Educacional Broadcasting System de Corea del sur.

La EBS es una institución pública de radio y televisión que cubre todo el territorio surcoreano. Es un gran apoyo a la educación curricular escolar aunque además promueve la *educación para toda la vida.*

La EBS se divide en 5 señales de televisión, de las cuales una es abierta (TDT), una es para dispositivos móviles y las otras 3 se transmiten vía satélite. Una de estas 3 señales (EBS Plus 3) es en idioma inglés.

Además de las 5 señales de televisión, la EBS cuenta con una radioemisora que también transmite contenidos educativos[12]

[12] http://www.ebs.co.kr/index.jsp

4.8.2.2 NHK de Japón.

Otro ejemplo destacable es el de la NHK de Japón. Esta corporación publica cuenta actualmente con 2 canales de TV abierta, de las cuales una es educativa (NHK Educational TV), mientras que la otra tiene programación generalista.

Al igual que otras televisoras europeas, como la BBC en Inglaterra o la RAI en Italia, la NHK se financia a través de las cuotas de recepción que deben pagar los hogares que poseen televisión. Con ello se pretende que las emisiones no sólo sean imparciales y libres de la influencia de organizaciones políticas o privadas, sino que se de principal importancia a lo que el público solicita.

"Actualmente, la NHK transmite en cinco canales de televisión y tres de radio locales. Los canales de Televisión General y Televisión Educativa son el núcleo del servicio de televisión terrestre, y los tres de radio locales transmiten noticias, programas educativos y de entretenimiento familiar, etc. Los tres canales de televisión vía satélite ofrecen una programación flexible en una amplia variedad de temas. NHK WORLD proporciona servicios de emisión internacional"[13].

4.8.2.3 TV Ontario en Canadá.

También conocida simplemente como TVO, es una estación pública educativa perteneciente al Gobierno de Ontario en Canadá. Fue creada en 1970 y cuenta con una señal en inglés, TVO, y el canal La Chaîne para los franco parlantes.

[13] http://es.wikipedia.org/wiki/NHK

TVO está dirigida por un directorio de gente voluntaria, y supervisada por una red de consejeros regionales de la provincia de Ontario. El canal también envía informes periódicos a la legislatura de la Provincia a través del Ministerio de Educación.

El financiamiento de TVO es a través de donaciones del público a través de distintas vías, principalmente donaciones vía Internet, aunque la mayor parte del financiamiento es proporcionada por el gobierno de Ontario, vía Ministerio de Educación.

4.8.2.4. Yle Teema en Finlandia.

Es una cadena de televisión pública de Finlandia, y una de las señales de Yleisradio, la corporación de televisión pública de este país. Comenzó sus transmisiones junto con la digitalización de la TVA en Finlandia en 2001, y se dedica a emitir principalmente programas de divulgación de la cultura y las ciencias, tanto nacionales como de toda Europa[14].

Aparte del canal Yle Teema, para los finlandeses el tema de la influencia de los medios de comunicación en la educación es tomado tan en serio, que en 2005 un grupo de investigadores, financiados por el Ministerio de educación y cultura crearon la *Sociedad para la Educación en medios*[15], cuyo fin es apoyar y desarrollar el campo de la investigación y las prácticas relativas a la educación en medios, contribuir al debate público, y proporcionar oportunidades para compartir experiencias educativas de los medios de comunicación en general. Esta sociedad funciona a nivel nacional y tiene actualmente cerca de 200 miembros activos.

[14] http://teema.yle.fi/
[15] http://en.mediakasvatus.fi/node/5568

4.8.2.5 La BBC de Londres.

Aunque no está en el *top ten* del ranking Pisa, es importante destacar el caso inglés por ser el modelo televisivo en el cual se han basado la mayoría de los canales educativos en el mundo: la BBC en Inglaterra. Esta institución nació en 1936 como corporación de radio y televisión (existía desde 1922 pero sólo con servicios de radio). Históricamente, la BBC es el modelo de televisión pública que más se ha destacado en el mundo. De hecho, TVN en Chile, basó en gran parte su reforma en los años 90 inspirado en los conceptos y valores fundamentales de la BBC.

En Inglaterra existe un sistema mediante el cual los ciudadanos pagan un impuesto que se destina directamente al financiamiento televisión pública. Este pago, que fluctúa alrededor de los €150 anuales (unos $ 96.000 pesos chilenos) garantiza la calidad de la programación, ya que no depende de los vaivenes de la inversión publicitaria en la televisión. Además, los ingleses hacen valer este derecho y son exigentes de los contenidos de calidad en la TV pública.

La televisión educativa de la BBC comenzó en 1977 y existen varios programas producidos por esta área que se han destacado a nivel mundial.

Por ejemplo, a nivel preescolar podemos citar las series “Words and pictures”, galardonada con el premio “Japón” y “Los Telettubies”, con gran éxito comercial en el mundo entero.

> Este tipo de producciones sólo pueden ser concebidas y llevadas a la práctica por empresas que hacen de la experimentación y de la búsqueda constante de la innovación su estandarte. La coordinación con el sistema educativo es un hecho fundamental en este modelo, ya que el 97% de las escuelas de primaria británicas y el 95% de las de secundaria declaran utilizar los programas de la televisión escolar británica (García Matilla, 2001, p.10).

4.8.2.6 France 5.

Fundado en 1994 bajo el nombre de "La Cinquième", comenzó a llamarse France 5 a partir del año 2000. Es un canal de televisión público con fines educativos con programación miscelánea, y su programación está orientada al público más amplio. Es además la cadena de televisión educativa de mayor alcance en Europa.

> France 5 se ha planteado, al menos según su propia doctrina, convertirse en el motor de la relación entre la ciudadanía y el mundo educativo, potenciando tanto el servicio directo a la comunidad de profesores y estudiantes, como la difusión de informaciones y problemas relativos al mundo educativo. Presta especial atención a la orientación en materia de formación de los jóvenes y al tema de su inserción laboral. También ha hecho de la apuesta por la creación de servicios interactivos para la educación uno de sus ejes de actuación. En este sentido, ofrece la posibilidad de tele-cargar desde las escuelas los programas de la cadena que se encuentran libres de derechos. (Pérez Tornero, 2004, p.23)

4.8.2.7 Canal Encuentro de Argentina.

Algunas personas argumentan que estos países pueden inyectar recursos públicos para hacer canales de televisión educativos porque son países ricos. Pues bien, Argentina, un país sudamericano de similares características sociales y económicas al nuestro, implementó hace algunos años su propio canal de TV educativo. **Canal Encuentro** pertenece al Ministerio de Educación de la República Argentina. Se trata de un servicio público de comunicación que trabaja en la construcción de ciudadanía, y se define como una herramienta pedagógica que aporta a la función social de la enseñanza, tanto para el sistema educativo como para la sociedad en su conjunto. Su programación se orienta a la construcción de una audiencia reflexiva y crítica[16].

[16] http://www.encuentro.gov.ar/

Canal Encuentro tiene un presupuesto anual aproximado a los U$ 8 millones, lo que refleja el alto interés del Estado argentino por esta iniciativa[17].

Posteriormente, el Estado argentino ha comenzado las transmisiones de un segundo canal público educativo, esta vez no de programación generalista como Encuentro sino pensado para niños como público objetivo principal.

El canal, llamado Paka-Paka, nace de la experiencia previa de la franja infantil de Canal Encuentro e implica la posibilidad de mayor cobertura de su propuesta pedagógica y de entretenimiento. La nueva programación tiene contenidos para niños de 2 a 5 (franja RONDA) y de 6 a 12 años, y trabaja en red con otras instituciones y televisoras públicas de América Latina con reconocida trayectoria en el campo de la infancia y de la producción audiovisual. Se trata de una grilla que incluye variedad de formatos que van desde la ficción hasta la animación 2D y 3D, el documental y el vivo[18].

V. PROPUESTA DE TRABAJO.

5.1 Introducción a la propuesta.

Como ya se ha indicado en este Proyecto de grado, el desafío de crear un canal de TV con fines educativos, público, multiplataforma, de acceso gratuito para toda la población chilena y financiado por el Estado, es un proyecto muy complejo en términos de implementación, gestión y desarrollo a largo plazo.

[17] Cifra dada por el Director del Canal Encuentro al Diario *Página 12* el año 2009. En el siguiente link: http://www.pagina12.com.ar/diario/suplementos/espectaculos/8-12492-2009-01-07.html
[18] http://www.informacion.pakapaka.gov.ar/institucional/index.php

Para que pueda llevarse a cabo, necesita del apoyo del Congreso Nacional, que debe crear una ley para formar este canal, y del poder Ejecutivo para que envíe el proyecto de ley, posteriormente fomente el desarrollo del canal, para que luego se haga cargo de su administración la institucionalidad correspondiente.

Cuando se habla de un canal estatal con fines educativos y culturales, el Movimiento Por una TV educativa lo define de la siguiente forma:

Un canal que entiende por contenidos educativos, creaciones audiovisuales que fomentan el aprendizaje de distintos conocimientos, habilidades y actitudes. Es decir, un canal de televisión donde todos los programas tengan como objetivo principal, que el público obtenga un conocimiento, aprenda una habilidad y/o una actitud. En este contexto pueden ser educativos programas con las más amplias temáticas y para todos los públicos, desde programas relacionados con el currículum escolar, es decir, programas para niños y jóvenes sobre matemáticas, lenguaje, historia, artes, o cualquiera de los contenidos que dicta el Ministerio de educación, hasta espacios para adultos mayores donde estos aprendan baile, deportes, entre otras cosas.

Un canal, cuyas producciones utilizan al máximo las potencialidades del lenguaje y la narrativa audiovisual para cumplir con su propósito educativo. En este orden, enfatizar que la Propuesta del Movimiento Por una TV educativa es una televisión moderna, cercana en su lenguaje al espectador, que incorpore la tecnología, las redes sociales, internet y todas las posibilidades que da la TV digital. La idea es, finalmente, que el canal sea atractivo de ver por la población, un canal que sea un aporte no solo en términos cualitativos sino también cuantitativos.

Este canal debe ser estatal y no privado, porque, como dice la Constitución en su artículo 1, "El Estado está al servicio de la persona humana y su finalidad es promover el bien común, para lo cual debe contribuir a crear las condiciones sociales que permitan a todos y a cada uno de

los integrantes de la comunidad nacional su mayor realización espiritual y material posible, con pleno respeto a los derechos y garantías que esta Constitución establece"[19].

Entonces, es el Estado el mejor garante de una televisión realmente pluralista, diversa, y que tenga el interés genuino de llegar a todos los sectores del país. En contraposición, un canal de TV educativo y cultural de carácter privado, si bien podría ser un gran aporte a la educación nacional, estaría supeditado a los vaivenes del rating (ya que debería financiarse por publicidad) e incluso, se podría dar el caso de que el canal obedeciera los intereses particulares de él o los dueños, dando una visión sesgada o muy particular de la educación.

En este sentido es importante recalcar también, que lo que propone el Movimiento Por una TV educativa es un Canal estatal y no gubernamental. La diferencia radica en su organización y las leyes que ordenan su funcionamiento. Por ejemplo, actualmente el Consejo Nacional de Televisión es un organismo autónomo del Estado, independiente del Gobierno de turno y con presupuesto propio. Una figura legal con similares características podría ser la que inaugure el canal educativo propuesto. En la misma línea, el Movimiento plantea que no sería bueno que este canal dependiera, ni del Ministerio de Educación ni del Consejo Nacional de la Cultura, por ser organismos que obedecen las políticas del Gobierno de turno, y porque además no son organismos especializados en la realización televisiva (recordemos que se plantea hacer un canal de televisión y no una escuela). Esto por supuesto, no implica que no se pueda trabajar en coordinación y apoyo de estos estamentos, así como de muchos otros (Instituto Nacional de deportes, Ministerio del medioambiente, por mencionar algunos).

Actualmente, Novasur es lo más cercano que Chile tiene a un canal de TV educativo como el que propone esta Campaña, y una alternativa a estudiar, sería que el mismo presupuesto, la experiencia y los contenidos de Novasur se convirtieran en una señal de TV abierta, al menos como punto de partida de un canal educativo nacional. Sin embargo, esta alternativa presenta una dificultad: Novasur depende del Consejo Nacional de Televisión, que es el organismo que regula

[19] Extracto de la Constitución de la República de Chile. Ultima actualización de la Constitución: Ley Nº 20.644, del 15 de diciembre de 2012. Visto en el sitio web oficial del Senado: http://www.senado.cl/constitucion-politica-capitulo-i-bases-de-la-institucionalidad/prontus_senado/2012-01-16/093048.html

y fiscaliza a los demás canales de TV. Si Novasur pasara a ser un canal de TV abierta, al ser dependiente del Consejo, este último se convertiría en juez y parte del sistema, es decir, sería el ente regulador de los canales de TV pero a la vez sería propietario de un canal. Esto, conllevaría distintas dificultades, desde la oposición de la ANATEL, asociación que reúne a los canales de TV nacionales (quienes verían esto como una competencia injusta) hasta la oposición de políticos y posiblemente de la misma ciudadanía.

En esta situación, para que Novasur fuera el punto de partida de un canal estatal educativo (lo que en estas condiciones parece bastante lógico), debería independizarse institucionalmente del CNTV y pasar a ser un organismo autónomo.

Considerando esto, es necesario para el Movimiento, no sólo realizar un buen proyecto, bien fundamentado y con una buena base teórica para que sea presentado a las autoridades del poder ejecutivo, legislativo e instituciones afines. Es además menester crear una conciencia ciudadana respecto de la necesidad de que la TV pública cumpla un rol en la educación, y por tanto en el desarrollo del país. En este aspecto además, se debe generar un cambio cultural para que la gente, en especial los profesores, dejen de percibir a la televisión como un enemigo de la Escuela y lo valoren como un aliado tecnológico y comunicacional con un potencial extraordinario. También es importante que la gente reconozca las ventajas comparativas que aún tiene la televisión sobre otros medios, en especial con relación a Internet, lo que la hace muy relevante a la hora de transmitir contenidos a una gran cantidad de población, de manera más igualitaria y de fácil acceso.

Por otra parte, si bien es cierto que en el mundo existen muchas experiencias sobre canales educativos que funcionan actualmente con estas características, y en su mayoría con gran éxito, como los mencionados anteriormente en este texto, lo cierto es que la experiencia chilena en televisión educativa se limita a una televisión que funcionó con paradigmas de décadas anteriores (ver páginas 37 a la 39), que tenía objetivos y lenguajes educativos distintos a los que se necesitan para los desafíos del Chile del siglo 21, como los que ha propuesto el mundo político nacional que habla de ser un país desarrollado para el 2020. Es importante también recordar que

nuestro país es miembro de la OECD desde enero del 2010, y pertenecer al llamado “club de los países ricos”, no solo es un reconocimiento internacional para Chile de parte de los países miembros de esta organización, sino que viene de la mano con una serie de exigencias que Chile debe cumplir en un mediano plazo, entre ellas, mejorar la calidad de la educación, lo cual implica entre otras cosas, hacerla más igualitaria y facilitar su acceso para toda la población.

Dado lo anterior, se decidió realizar, no sólo un documento para ser entregado a las autoridades, sino una completa Campaña ciudadana, en la que participaron en primera instancia, un grupo de profesionales que conformaron el Equipo Por una TV educativa, quienes a su vez convocaron a varios expertos en comunicación y educación que participaron en seminarios y mesas de trabajo. El Equipo hizo además, un largo trabajo para que la población en general tome conciencia sobre la necesidad de este canal de televisión con fines educativos, y una serie de otras actividades, todas con el objetivo final de fundamentar de la mejor manera posible sobre el por qué es necesario crear un canal de televisión como el que se ha propuesto en este momento.

Es importante señalar antes, que esta campaña fue realizada por sus miembros, sin cobrar remuneración alguna, y que por consecuencia, no existe una sistematización general de la campaña en cuanto a su desarrollo ni las tareas que se han hecho.

Esto quiere decir, que no se planteó un trabajo con una fecha de inicio y una fecha de término, tampoco se destinaron recursos económicos para ninguna actividad, ni se definió cuantas actividades se realizarían hasta lograr el objetivo final.

La campaña se hizo paso a paso, evaluando los resultados que se obtenían de cada actividad efectuada. Cada cierto tiempo, el equipo se reunió, conversó de lo que se había hecho y se planeaban nuevas acciones. Aún así, el equipo desarrolló cada actividad para que fuera consecuente con la precedente, en base a una estrategia general que se definió desde el principio. Esta estrategia se explicará con más detalle en el siguiente capítulo de este texto.

Tampoco participaron de la campaña publicistas ni expertos en marketing o ingenieros comerciales. Esto es importante de destacar, pues no corresponde elaborar un análisis de esta

campaña con los mismos parámetros que se evaluaría una campaña comercial pagada y con expertos en marketing en la elaboración del proyecto, en la cual se establecen desde el inicio parámetros de eficiencia (por ejemplo, cantidad de unidades vendidas de un producto en un tiempo determinado).

Debido a lo recién explicitado, se realizará un análisis descriptivo de la Campaña llamada **Por una TV educativa**, para la verificación de los alcances en las personas, los movimientos, y políticas estatales según las estrategias comunicativas utilizadas.

5.2 Estrategia general de la Campaña

Antes de entrar en el análisis propiamente tal, recordemos que la campaña busca convencer a las autoridades políticas del país de crear un canal de TV educativo, pues finalmente son ellas las únicas quienes pueden tomar esa decisión e implementarla. Sin embargo el equipo de trabajo no cuenta con injerencia, ni participación alguna en el Gobierno, ni en partidos políticos, ni en ningún estamento estatal. Por tanto, es importante revisar brevemente la estrategia de trabajo del Movimiento Por una TV educativa, que apuntó a tres ejes fundamentales, y así comprender mejor la lógica por la cual se realizaron cada una de las etapas:

El primero de estos ejes, fue desarrollar actividades con el fin de potenciar la propuesta. En este punto fue esencial contar con la participación de especialistas en televisión y educación del país. En la práctica, esto se vio reflejado en la realización de encuentros universitarios, mesas de trabajo, y la publicación de documentos (académicos y en la prensa). Esto, le dio al proyecto un sustento argumentativo más profundo y mejor acabado en términos formales.

El segundo eje de la estrategia, fue sumar apoyo ciudadano, principalmente a través de las mismas actividades universitarias recién mencionadas y a través de las redes sociales como Facebook. El apoyo ciudadano le dio validez social y cuantitativa a la propuesta, lo cual fue fundamental en un aspecto concreto: el tener gran cantidad de seguidores en la redes virtuales, permitió que los políticos se interesaran por reunirse con la directiva del Movimiento.

En tercer lugar, acercarse directamente a los poderes políticos chilenos. En este sentido, el Movimiento se concentró en conversar con parlamentarios, tanto diputados como senadores, de todos los sectores, con el fin de promover la Propuesta y conseguir el apoyo a esta, así como intentar lograr modificaciones en la ley de TV digital, la cual, como ya hemos explicado, se discute en paralelo a esta Campaña. Estas modificaciones, como las mencionadas en la página 29 del presente texto[20], intentan allanar el camino a un futuro canal de TV educativo. En etapas posteriores (que por estar en pleno proceso quedarán fuera de este informe), el equipo se comenzó a reunir con los candidatos a la presidencia de la república, con el fin de conseguir su compromiso de crear un canal educativo cultural en caso de salir electos.

Finalmente, todas las actividades que se realizaron, fueron consecuentes con estos tres ejes de acción; se realizaron de forma paulatina, y en un orden que permitió a la directiva del Movimiento ir consolidando la Propuesta y llegar finalmente, tanto a una cantidad importante de ciudadanos, como a los dirigentes políticos.

5.3 Análisis de la Propuesta

5.3.1 Metodología de análisis: Análisis descriptivo.

Se realizará en primer término, una descripción general de la Campaña (en algunas partes se le llamará *Movimiento*) Por una TV educativa para Chile, a modo de resumen y para contextualizar al lector respecto de la Campaña en su totalidad.

[20] La ley de TV digital, hasta las últimas etapas previas a su promulgación definitiva, reserva dos señales nacionales solo para televisión educativa o cultural.

Luego, se hará una descripción detallada de cada una de las etapas y procesos que realizó el Movimiento Por una TV educativa entre junio de 2010 y mayo de 2011, período en el que se llevaron a cabo las actividades más relevantes, y se completó un ciclo de trabajo.

Esta descripción incluye una cronología de cada una de las actividades, una explicación de por qué el equipo decidió hacer cada una de estas acciones, posteriormente se detalla la actividad misma paso a paso, y finalmente se resumen los logros obtenidos, en base a los objetivos planteados previamente.

En resumen, el análisis se realizará de la siguiente manera:

1. **Identificación de Etapas:** cada una de las etapas (actividades) será nombrada con un nombre específico, de manera que el lector pueda saber de qué se trata.
2. **Establecimiento de Cronología:** las actividades estarán ordenadas según la fecha en que se realizaron, desde la más antigua a la más reciente.
3. **Descripción de las actividades realizadas:** la descripción está hecha a modo de relato, donde se narran las razones de cada actividad. En este punto el objetivo es entender por qué se decidió llevar a cabo esa acción y cómo se ejecutó en términos de tiempo, los recursos utilizados y las personas que participaron.
4. **Indicación de los objetivos planteados para cada actividad.** Cada actividad tiene un objetivo específico, que busca avanzar y mejorar el Objetivo final de la Campaña.
5. **Explicación de los efectos y logros obtenidos.** Según los objetivos definidos para cada actividad, concluir si la actividad tuvo o no, los logros esperados. Dependiendo de la naturaleza de la actividad, en algunos casos se desarrollará este punto como **conclusiones.**

Los puntos 1 al 4 tienen relación con una metodología de tipo netamente descriptiva, con el fin de agrupar y representar la información de forma ordenada, de tal manera que nos permita identificar con claridad todos los aspectos de esta Campaña.

El punto 5 en cambio está orientado a buscar conclusiones, de forma de saber si cada etapa de la Campaña, y esta general, han tenido algún efecto en pos del logro final de este trabajo, que es la existencia de un Canal de TV educativo público y estatal.

Se incluirán además en el análisis, algunos elementos cualitativos como:

1. Las opiniones dadas por alguno de los expertos invitado a algún foro.
2. Los comentarios de los especialistas en las Mesas de trabajo.

Y algunos elementos cuantitativos como:

1. Cantidad de asistentes a cada uno de los seminarios, y porcentaje en relación al espacio máximo de la sala donde se realizaron.
2. Cantidad de visitas que tuvo un video en Youtube.
3. Cantidad de seguidores las redes sociales: Facebook y Twitter.

5.3.2 Proyecto Por una TV educativa: Descripción general.

Con el fin de llevar a cabo este proyecto en su totalidad, se conformó un grupo de trabajo (de alrededor de 10 integrantes), en el cual participaron profesionales y estudiantes relacionados con áreas relativas a la comunicación y la educación. Este equipo de trabajo, realizó una serie de actividades orientadas a redactar el Documento oficial que resume la Propuesta, a reunir adherentes (para que la petición de este canal tenga un apoyo masivo), informar y ayudar a la comunidad a tomar conciencia sobre la importancia de la TV en la educación, y realizar actividades públicas como seminarios y Mesas de trabajo. De esta forma, este trabajo se

desarrolló a modo de Campaña pública, y no sólo un trabajo a puertas cerradas de un pequeño grupo de personas.

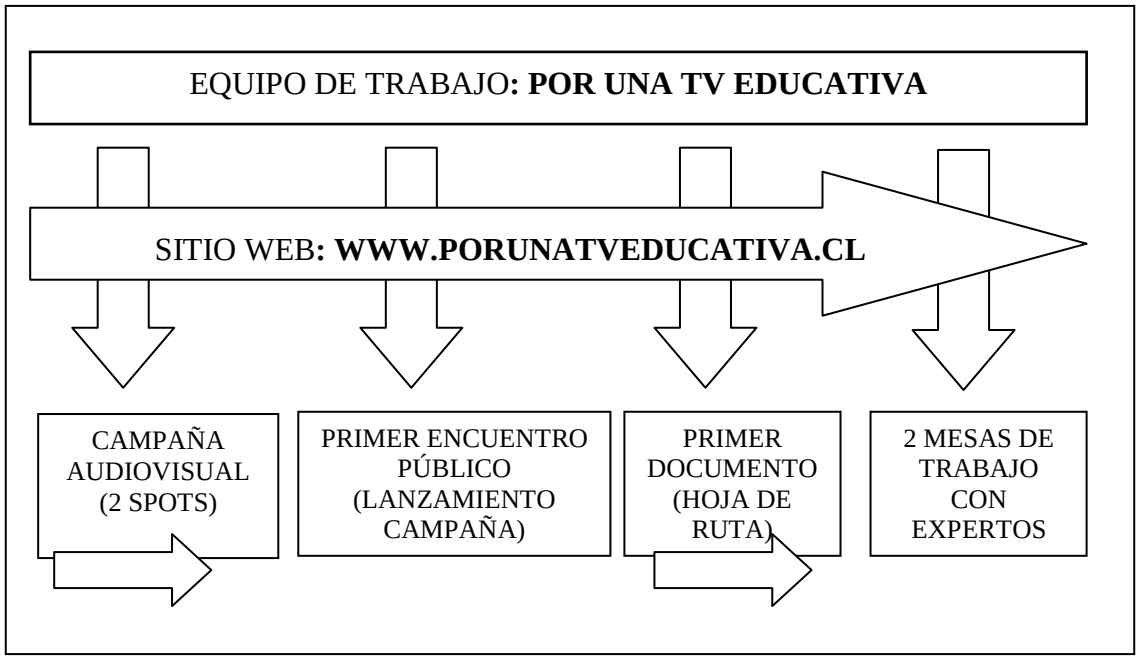
Una vez conformado el Equipo de trabajo, se creó un sitio web para que sirviera como fuente de conexión permanente entre el Equipo y el resto de la población. En el sitio, hay información relevante sobre televisión y educación, hay noticias, documentos de interés, y un link destacado para que la gente pueda apoyar la campaña dejando sus datos. En el sitio también hay videos y enlaces a las principales redes sociales en internet.

Paralelo al desarrollo de esta página web, el Equipo redactó un documento breve, que se transformó en una "Hoja de ruta", donde se definieron los principios fundamentales de cómo debería ser este canal educativo. Este documento es importante, ya que le permitió al grupo tener un marco de acción en el cual desarrollar sus actividades y seguir su trabajo en adelante.

La siguiente actividad fue la organización de un evento público, que sirvió como lanzamiento de la campaña. Este evento se hizo en la Universidad Uniacc, y contó con invitados importantes, especialistas de primer nivel en televisión y educación. El evento además sirvió para abrir el debate sobre cómo debiera ser este canal de TV educativo, de manera que responda a las necesidades de la sociedad del siglo 21, en el contexto de la Sociedad del Conocimiento.

Otra actividad relevante fue la realización de Mesas de trabajo, a la que se convocaron especialistas en comunicación y educación, con experiencias variadas y que aportaron desde distintos ámbitos de acción. Se llamó a profesionales que hayan trabajado tanto en Chile como en el extranjero y también de distintas edades, para tener diferentes visiones desde ese punto de vista.

En el siguiente diagrama se puede ver el desarrollo del trabajo hasta ese momento:



En el gráfico se pueden apreciar las primeras etapas del Proyecto. Arriba, la conformación del Equipo de trabajo, instancia permanente y que organiza todas las actividades. Más abajo, el sitio web, que se mantiene indefinidamente en el tiempo (flecha hacia delante) y más abajo, cuatro instancias que se realizaron de manera definida en el tiempo (indicadas con flechas hacia abajo), aún cuando, tanto el primer documento como los 2 spots siguen difundiéndose hasta hoy a través de Youtube, Facebook y Twitter.

Las últimas dos etapas fueron la reacción de un documento oficial con la Propuesta desarrollada en extenso, para ser entregada a las autoridades políticas, y un evento público en el cual se entregó este documento a las autoridades políticas que aceptaron la invitación del Movimiento Por una TV educativa.

A continuación se revisarán en detalle, cada una de las etapas en las que se desarrolló esta Campaña.

5.3.3 Identificación de las Etapas: descripción de cada una de las actividades realizadas. Estas etapas están ordenadas de forma cronológica según fueron realizadas.

Las Etapas de trabajo o actividades que se analizarán son las siguientes:

1. Conformación del Equipo de Trabajo.
2. Organización del Equipo.
3. Sitio web Por una TV educativa (www.porunatveducativa.cl)
4. Campaña audiovisual: videos realizados y difundidos a través de Internet.
5. Primer Encuentro público: lanzamiento de la Campaña
6. Elaboración documento de trabajo (Hoja de ruta).
7. Mesas de trabajo con expertos.
8. Redacción documento oficial.
9. Seminario de presentación del documento oficial a las autoridades.

5.3.3.1 Etapa: Conformación del equipo de trabajo.
Cronología: esta actividad se realizó durante junio de 2010.

Se llamó a profesionales y estudiantes de áreas afines a la comunicación y a la educación, interesados en la creación de un canal educativo como el que se propone. La primera búsqueda fue entre los alumnos del Magíster en Comunicación y Educación de la UC que quisieron participar. Posteriormente se llamó a académicos del mismo Magíster y luego se amplió la búsqueda entre otros colegas profesionales (de otras universidades) de las mismas áreas, que se sintieron identificados con el proyecto.

Se buscó un nombre para el equipo, que fuera significativo y de fácil recordación, asociado a la solicitud de crear un Canal de TV público educativo. A sugerencia del Profesor Daniel Pérez, miembro del equipo, finalmente el nombre acordado para la Campaña fue: **Por una TV educativa.**

La razón de este nombre, y no otro más específico como "Por un Canal de TV educativo", fue porque se pensó que en algún momento se podían desarrollar instancias secundarias, como el apoyo a algún sitio web multimedial educativo, realizar foros, charlas y seminarios sobre TV educativa, y en general que el nombre de la Campaña estuviera asociado, más que a la creación del Canal mismo, al cambio cultural que significaba el desarrollo de una institución como esta en Chile.

Objetivos: El equipo tuvo varias misiones, que se detallarán más adelante, con el fin de colaborar en la redacción del documento que se presentará a las autoridades donde se fundamenta la necesidad de este canal de TV educativo en Chile. Para organizar las actividades, el equipo se reunió periódicamente (una vez por semana), se discutió una forma de financiamiento de estas actividades, que por acuerdo fue propio y se descartó la opción recibir dineros externos (para mantener autonomía y mostrar un espíritu de transversalidad ante las ciudadanía). Por tanto, se estableció una cuota mínima, para tener fondos y así cubrir algunas necesidades (como el pago de la web) y se generaron estrategias para lograr los objetivos propuestos.

Logros obtenidos: Se formó un equipo de trabajo sólido y multidisciplinario, con especialistas en diversas áreas, principalmente relacionadas con comunicación y educación. Los miembros de este grupo fueron en su mayoría profesionales jóvenes, con un promedio de edad cercano a los 30 años, lo que fue positivo para establecer vínculos con estudiantes universitarios y docentes. Además estos profesionales son conocedores activos de las tecnologías de la información y la comunicación, lo que también fue muy útil a la hora de establecer estrategias de Campaña utilizando por ejemplo, las redes sociales de internet.

5.3.3.2 Etapa: Organización del Equipo de trabajo.

Cronología: esta actividad comenzó en junio de 2010.

En términos organizativos, el Equipo decidió tener una jerarquía horizontal, y sólo se definieron algunos cargos de carácter operativo. Se designó de esta forma un director, una coordinadora de actividades, una secretaria y un tesorero. Además se escogió una periodista para hacerse responsable de los contenidos del Blog de la Campaña.

Como director de la Campaña se designó al comunicador audiovisual Juan Carlos Berner. Como Coordinadora de las actividades y vocera ante la prensa a Sybila Oxley, actriz y docente universitaria. Daniel Pérez, docente universitario también, asumió como tesorero y encargado de la difusión vía Twitter. María Laura Berner, trabajadora social, asumió el cargo de secretaria y la periodista Lorena Álvarez el de editora de los contenidos del Blog. Así quedó estructurado el Equipo responsable. Otro integrantes del Equipo, sin un cargo definido, que apoyaron en la realización de las distintas actividades fueron: Franchesca Labbé, Terapeuta ocupacional. Natalia Labbé, periodista. Myrna Gálvez, periodista y docente universitaria. José Ignacio Gallardo, abogado. Ingrid Díaz, profesora de educación básica. Nicolás Amigo, camarógrafo de TV. Felipe Tapia, docente universitario. Este último posteriormente pasaría a ser coordinador y vocero, uno de los integrantes que más participación activa tuvo en la Campaña, dictando charlas, escribiendo columnas de opinión en la prensa y siendo responsable de varias actividades posteriores.

Objetivos: la idea de tener una organización con cargos definidos, obedeció a la necesidad de ordenar el trabajo, de manera de hacerlo más eficiente. De esta forma, cada uno de los integrantes del Equipo, una vez terminada cada reunión se iba con una serie de tareas concretas, que en la siguiente reunión eran comentadas.

Logros obtenidos: el Equipo trabajó de forma ordenada y eficiente. Las reuniones presenciales se hacían una vez a la semana aproximadamente, y además se mantenía un contacto fluido por coreo electrónico y teléfono. Algunos cargos fueron más eficientes que otros, aunque

esto dependió mayormente de la naturaleza del rol, y no necesariamente de la eficiencia de la persona.

Un ejemplo de esto fue el cargo de editora de los contenidos del blog, rol asumido por Lorena Álvarez. Debido al entusiasmo por escribir de varios de los miembros del grupo, ella recibió bastante material para publicar durante los primeros meses. Además se hicieron varias entrevistas, y el blog se mantuvo de esa forma bastante activo. Por otra parte sin embargo, Daniel Pérez tenía como obligación guardar y administrar el dinero de la Campaña para hacer algunas actividades básicas. Este dinero provenía de una pequeña cuota mensual (entre $2000 y $5000, según las posibilidades de cada uno) que previo acuerdo todos los miembros del Equipo debían pagar. Durante las primeras reuniones esto funcionó sin problemas, pero al pasar de los meses, muchos de los participantes o se olvidaban, o simplemente no podían poner su cuota. Al ser esto una actividad voluntaria, y al estar ellos ya poniendo su trabajo como aporte, el profesor Pérez no podía exigir más, lo que significó que el poco dinero reunido se gastó en cosas como el pago del diseño y del hosting del sitio web, papelería, invitaciones y otras cosas similares.

5.3.3.3 Etapa: Sitio web: www.porunatveducativa.cl

Cronología: el sitio web fue diseñado y puesto en línea en julio de 2010.

Desde el comienzo se buscó que el sitio oficial fuese el vínculo permanente entre el Equipo de trabajo y la comunidad. El diseño de este se le encargó a la empresa *Objetual*, después de ver tres alternativas de diseñadores web. Ellos fueron los que mostraron una mejor relación precio calidad y además, como les motivó el objetivo final de la Campaña, ofrecieron hacer la actualización de los contenidos de forma gratuita. El sitio está hecho en un programa llamado Dreamweaver, que ofrece múltiples ventajas en cuanto al diseño del sitio, hecho según las necesidades del cliente, aún cuando su modificación (actualización) es más compleja.

Respecto a los contenidos, en el sitio existe un registro virtual para que cualquier persona pueda inscribirse como adherente. Este registro es equivalente a una recolección de firmas, y es una forma más de presentar la petición del canal educativo al Estado, con un respaldo ciudadano. Se redactó un texto legal por parte de un abogado miembro del Equipo donde se explican las condiciones legales de la inscripción. Estas condiciones están disponibles en el mismo sitio web.

Además en el sitio hay varias secciones:

En primer lugar, existen links a diferentes cuentas asociadas a las principales redes sociales: Facebook, Youtube, Twitter y Flickr. Todas estas redes sociales tienen como fin ayudar a la difusión de las actividades que hace el equipo de trabajo y además a tener una retroalimentación con la ciudadanía. Se escogieron estas redes porque son las más masivas y populares, y lo que se buscaba la Campaña era llegar a la mayor cantidad de gente posible.

En este diagrama se puede ver una imagen del sitio web (HOME) y algunos de los vínculos que tiene.

Hay también un link a un blog creado en plataforma Wordpress (www.porunatveducativa.wordpress.com), en el cual se suben periódicamente artículos (principalmente entrevistas y columnas de opinión) y contenidos de interés sobre el rol de la TV en la educación chilena. El objetivo de tener un blog vinculado al sitio oficial, era facilitar el subir textos, ya que el sitio está hecho en otro programa (Dreamweaver) y es más complejo modificar. Este concepto, de tener un blog junto a la web principal, fue sacado de la página de *Elige educar*, organización perteneciente a la Universidad Católica.

Se escogió por último hacerlo en plataforma Wordpress porque es gratuita, y su interfaz es muy amigable y conocida por la mayoría de los miembros del Equipo.

Otros vínculos o páginas importantes del sitio son:

1. Agenda de actividades.
2. Noticias de interés (links desde la prensa escrita, diarios y revistas).
3. Ventana de Twitter actualizada automáticamente.
4. Documentos de interés.

Además, hay un link denominado *Quiénes somos*, donde aparece la identificación de los nombres de los integrantes, buscando la más absoluta transparencia en cada proceso de esta campaña.

Todos los contenidos y páginas del sitio, están finalmente, orientados a buscar apoyo de la población en su conjunto al trabajo del Equipo coordinador, y a informarlos de manera objetiva y permanente, sobre los eventos asociados a la implementación de la TV digital en Chile y la eventual creación de un canal público con fines educativos.

Redes sociales: como parte del trabajo de difusión a través de la web, que por razones de recursos era la principal, se crearon cuentas en las redes sociales virtuales más populares. En los primeros días de la Campaña, y como suele ocurrir en estas redes, hubo gran cantidad de personas que se sumaron. En Facebook por ejemplo, durante el primer mes aproximadamente 500 personas pusieron ME GUSTA a la *fanpage* de la Campaña. Sin embargo con el correr del tiempo, este proceso se fue ralentizando y perdiendo dinamismo.

A la fecha de entrega de este informe (septiembre de 2013), estos son los datos estadísticos del apoyo ciudadano al Movimiento Por una TV educativa en las redes:

2.226 seguidores en Twitter.
9.577 ME GUSTA de la página en Facebook.
28.912 reproducciones de los videos de la Campaña en YouTube[21].

Estas cifras, especialmente la cantidad de seguidores en Facebook (casi 10.000 personas), tomando en cuenta que la Campaña no ha aparecido nunca en televisión abierta (lo que la habría hecho mucho más conocida por el público), y que el Movimiento no cuenta con recursos económicos para hacer volantes, afiches, inserciones en la prensa, ni ningún otro tipo de publicidad, demuestran que el trabajo de difusión en las redes sociales ha sido relevante, y ha llamado la atención de mucha gente, que de una u otra forma se ha interesado en difundir y apoyar esta campaña.

Se definió además una suerte de *línea editorial*, transversal a la Campaña, que en el caso de las redes sociales fue fundamental a la hora de transmitir el mensaje. En todas las publicaciones en Facebook, Twitter y las demás redes, se utilizó siempre un lenguaje positivo, propositivo, nunca beligerante ni buscando el conflicto. La idea de esta Campaña es la existencia de un Canal educativo, pero se respetó desde siempre todos los gustos y opiniones ciudadanas respecto de los contenidos de la TV. Nunca se habló en contra de lo que tradicionalmente se

[21] Este número de reproducciones en Youtube incluye algunos videos que se hicieron con posterioridad a los dos spots incluidos en este análisis.

entiende como *TV de baja calidad*, como la farándula o los reality shows, porque el Equipo respeta a quienes quieren ver este tipo de programación y a quienes las hacen, y se definió que así sería el tono de la Campaña.

Objetivos: el sitio web tuvo como principal objetivo ser el canal de comunicación entre la Campaña, la ciudadanía y las autoridades a las que se quería llegar. En el sitio web, se publicaron las noticias sobre el Movimiento que aparecieron en la prensa, además de una serie de documentos propios y de otros autores que podían ser de interés, y principalmente fue un espacio para que la gente conociera la Propuesta oficial y dejara su firma. También se promovió la participación activa de los ciudadanos a través de las redes sociales ya mencionadas.

Conclusiones: debido al diseño del sitio en plataforma dreamweaver, la actualización del sitio quedó en manos de la empresa diseñadora, lo que a largo plazo significó que las actualizaciones no fueron tan periódicas como se esperaba. En el primer año, se actualizó el sitio una vez al mes aproximadamente, mientras que al segundo año la periodicidad bajó a 3 veces por año en promedio. De todas formas, durante este tiempo, se subieron al sitio al menos 50 links desde la prensa relacionadas con el trabajo del Movimiento.

Por otra parte, con el paso del tiempo se hicieron algunas mejoras al diseño original. De estas, se puede destacar que en la parte superior del sitio hay fotografías con algunas de las actividades; estas imágenes van cambiando de forma permanente, dándole así dinamismo al sitio y los usuarios pueden ver, apenas entran a la página de inicio, algunas de las actividades que se hicieron.

También se puso al centro de la página de inicio, en un botón destacado, el documento oficial que se entregó a los parlamentarios, y con el cual se consiguió el Proyecto de acuerdo en la Cámara Baja que apoya esta iniciativa (ver página 94). De esta forma cualquier persona puede leer el texto íntegramente y conocer a fondo los postulados que fundamentan esta Campaña.

Los elementos que funcionaban de forma automática, como la inscripción de personas (para adherir a la Campaña) tuvieron una respuesta razonable. Cerca de 2000 personas dejaron su firma virtual a través del sitio web.

Los links satélites de la web, es decir, el blog y las redes sociales se actualizaron de forma periódica, a pesar de que hubo un periodo de alrededor de 3 meses (después del segundo encuentro público), donde las actividades de la Campaña se redujeron casi a cero, debido a las ocupaciones personales de cada uno los miembros del Movimiento. En este periodo las redes sociales también estuvieron estancadas y prácticamente no se sumaron nuevos seguidores.

5.3.3.4 Etapa: Campaña audiovisual.

Cronología: el primer video fue subido a Internet el 4 de agosto de 2010. El segundo video fue subido a Internet el 7 de noviembre de 2010.

Ya con el sitio web funcionando, el Equipo decidió hacer una campaña audiovisual para que fuese difundida a través de las redes sociales, principalmente Facebook y Twitter.

Para hacer el link a estas redes y al sitio web oficial, se escogió Youtube como plataforma para subir los videos, por ser el sitio dedicado a material audiovisual en red más popular del mundo, mucho más que otros espacios similares como Vimeo.

Un primer spot recogió algunas ideas fundamentales respecto al poder social de la televisión, incluyendo algunos datos estadísticos. La parte gráfica de este spot fue desarrollada para seguir el diseño de la página web y con ello crear en el público una asociación a la *marca* Por una TV educativa: sus colores (naranjo, blanco y negro) y el logotipo. Este video fue encargado al realizador Álvaro Pruneda y contó además con la voz del destacado locutor de radio y TV Jorge Arriola.

El guión del spot (locución en off) dice lo siguiente:

¿Sabías que el 100% de los Chilenos tiene acceso a la televisión abierta?, ¿Que el 84% de los chilenos declara ver televisión todos los días?, ¿Y que la televisión es considerada la principal fuente de información en Chile?. La televisión digital permite tener alta definición, canales interactivos, y también se podrán multiplicar los actuales canales.

¿Te gustaría tener en tu casa un canal de tv que apoye la educación de tus hijos? Únete a nosotros: Por una tv educativa.cl

Aclaración: Si bien es cierto que el texto del spot hace alusión a "un canal de TV que apoye la educación de tus hijos", esto no descarta en absoluto que nuestra propuesta es un canal de televisión para todas las edades; simplemente quisimos usar un concepto más fácil de asimilar en este primer mensaje a la población, pues la mayoría de la gente asocia televisión educativa con televisión para niños.

Un segundo spot convocó a una lista de destacadas personalidades del mundo de la cultura y el arte chileno. De esta forma, se buscó dar cierto respaldo público a la campaña, y diferenciarla de tantas otras "campañas" ciudadanas que circulan a través de las redes sociales. Se esperaba que la gente reconociera que el que aparezcan estos personajes, implica que el proyecto que se realiza es algo serio y con objetivos concretos. En el grupo de personas invitadas a aparecer en el video, debían estar representadas distintas edades, historias de vida y manifestaciones artísticas, de tal manera abarcar un amplio abanico de público al que se intenta apelar con el mensaje.

Usando este criterio, se envió correos electrónicos a varias personalidades del ámbito de la música, la pintura y la actuación principalmente. Se consideró que al menos 5 personas debían aparecer en el video para que estuvieran representadas varias manifestaciones artísticas.

Finalmente y después de alrededor de un mes de producción, estas fueron las personas que respondieron al llamado hecho por el Equipo:

1. Denisse Malebrán. Cantante chilena. Ex Presidenta de la Sociedad Chilena del Derecho de Autor.
2. Liliana Ross. Destacada Actriz nacional. Directora de la Escuela de Comunicación escénica de la Universidad Andrés Bello.
3. Roberto Bravo. Maestro pianista.
4. Mario Horton. Joven actor de telenovelas chilenas.
5. Jorge Artus. Pintor nacional.
6. Hernán Rojas. Ingeniero en sonido. Conductor de Radio Futuro.

El Guión del spot 2 fue hecho en base a varias frases que se le pidió a los artistas que grabaran frente a cámara. Las primeras frases son explicativas y dan un contexto sobre la influencia de la televisión en las personas. Luego, el texto apunta a resaltar las ventajas que tiene la TV como medio educativo. Así, hay frases como: "La televisión nos permite conocer otras partes del mundo" o "Trasladarnos a tiempos remotos". Finalmente el guión hace un llamado a unirse a esta campaña a través del sitio web oficial.

A continuación, el texto completo, como aparece en el video publicado en Youtube.

Guión Spot 2:

Denisse Malebrán: *¿Sabías que la televisión llega a prácticamente todos los rincones de Chile?*

Hernán Rojas: *¿Sabías también que la gente ve más de dos de tele al día?*

Liliana Ross: *Yo, ¡veo televisión!*

Denisse Malebrán: *Sí, seamos francos. Un poco más un poco menos, todos vemos televisión.*

Roberto Bravo: *Y tú, ¿cuántas horas ves de tele al día?*

Jorge Artus: *Yo veo unas tres horas.*

Denisse Malebrán: *La televisión Digital no es solamente alta definición.*

Jorge Artus: *También habrán más canales.*

Hernán Rojas: *¿Y que también podremos ver tele en el celular?*

Mario Horton: *La televisión nos permite conocer otras partes del mundo.*

Denisse Malebrán: *Viajar a otras realidades.*

Liliana Ross: *Trasladarnos a tiempos remotos.*

Hernán Rojas: *Cuando ves televisión también puedes aprender.*

Roberto Bravo: *¿No te gustaría que hubiese al menos un canal educativo?*

Denisse Malebrán: *Un canal en el que todos podamos participar.*

Liliana Ross: *Que respete la diversidad y la cultura.*

Hernán Rojas: *Que sea de libre acceso y no en el cable, que sea gratis.*

Jorge Artus: *Queremos una nueva televisión para Chile.*

Hernán Rojas: *Queremos una televisión educativa.*

Mario Horton: *Una televisión educativa y entretenida.*

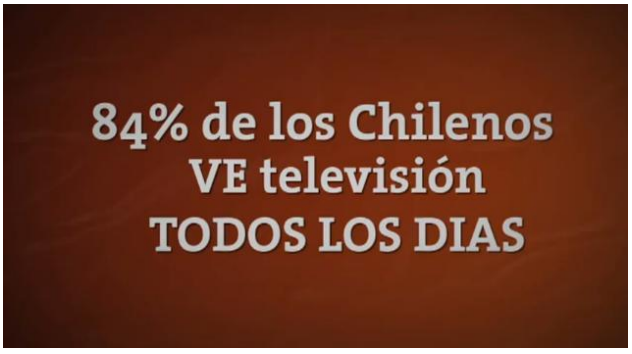
Jorge Artus: *¡Únete a nosotros!*

Liliana Ross: *¡Únete a nosotros!*

Mario Horton: *¡Únete a nosotros!*

Denisse Malebrán: *¡Únete a nosotros!*

Hernán Rojas: *Porunatveducativa.cl*



Imágenes correspondientes al Primer y Segundos Spot realizados por el Equipo de Por una TV educativa. Los videos se pueden ver en los siguientes links:
Spot 1: http://tinyurl.com/Spot-Por-una-TV-educativa-1
Spot 2: http://tinyurl.com/Spot-Por-una-TV-educativa-2

La realización del video estuvo a cargo de Juan Carlos Berner y Nicolás Amigo, camarógrafo profesional de televisión, ambos miembros permanentes del Equipo, más la colaboración de José Miguel Ortega, profesor de cine de la Universidad Católica.

Objetivos: los objetivos de esta campaña audiovisual, principalmente a través de Youtube, fueron, en primer lugar, tener una pieza que en pocos segundos resumiera la propuesta e invitara a la gente a entrar al sitio web y conocer el trabajo desarrollado.

El segundo video convocó a personalidades conocidas del ámbito de las comunicaciones, la cultura y las artes chilenas, con el fin de darle un sustento a la Campaña, que la gente supiera que este era un Proyecto serio y no una de tantas campañas que circulan en la web, muchas de las cuales no pasan de ser humoradas. El público suele asociar la aparición de una persona respetada y conocida, con la credibilidad de la Campaña a la que está asociado. La publicidad incluso a menudo incorpora gente conocida en ciertos ámbitos de la sociedad, para aumentar las ventas de un producto o posicionar una marca[22].

En términos cualitativos, si bien no se definió un número de visitas (reproducciones) mínimas de los videos, se estimó que al menos unas 5.000 personas debían ver ambas piezas (en suma), y así alcanzar una visibilidad suficiente como para dar inicio a esta Campaña.

Logros: La respuesta de la gente en cuanto a la masividad del video no fue la esperada originalmente. Se planteó en una primera instancia como meta, alcanzar 5.000 reproducciones de ambos videos, considerando al menos 3.000 reproducciones del video donde aparecen los representantes del arte y la cultura (Spot 2), en un plazo de 6 meses. En ese período las reproducciones llegaron alrededor de las 2.500. El primer spot a su vez, en el mismo período sumó cerca de 800 reproducciones.

[22] Artículo sobre Rostros famosos en publicidad y las ventajas para captar clientes.

Sin embargo, habiendo pasado 2 años desde la fecha en que el Spot 2 fue subido a Youtube, el video muestra en su contador 5566 reproducciones únicas. En el caso de primer spot, este suma 2172 visitas, dando un total entre ambos de 7738 reproducciones únicas[23].

5.3.3.5 Etapa: Primer encuentro público: lanzamiento de la Campaña.

Cronología: El evento se realizó el 26 de agosto de 2010.

La primera actividad pública organizada por el Equipo Por una TV educativa, fue un encuentro universitario realizado en la Universidad Uniacc gracias al apoyo del Decano en ese entonces, de la Facultad de comunicaciones de esa casa de estudios, Ricardo de la Fuente. Al evento, que tuvo una estructura muy similar a los programas de entrevistas en televisión, fueron convocados cuatro especialistas en televisión y educación. Se decidió hacer este formato para diferenciarse de los tradicionales seminarios en los cuales hay poca interacción entre los oradores, lo que redunda en una falta de diálogo y finalmente en conclusiones más limitadas.

Objetivos: Esta actividad tuvo dos objetivos claramente definidos. Ser un lanzamiento público de la Campaña, para que la gente supiera de la conformación de este equipo de trabajo y sus desafíos. Se invitó al evento a público en general a través de correo electrónico principalmente, y se hizo un comunicado de prensa esperando que llegaran medios de comunicación a cubrir el evento.

Segundo. Comenzar la discusión con especialistas, sobre cómo debiera ser este canal de televisión, sus alcances y definiciones fundamentales.

El evento se realizó el día 26 de agosto de 2010, y la profesora Sybila Oxley, coordinadora del Equipo Por una TV educativa fue la moderadora del encuentro. Los especialistas invitados fueron los siguientes:

[23] Cabe destacar que posteriormente se hicieron nuevos videos para difundir la Campaña, que no están incluidos en este conteo.

1. Valerio Fuenzalida. Académico de la Facultad de Comunicaciones, Pontificia Universidad Católica. Experto internacional en estudios de televisión y audiencias. Autor de numerosas publicaciones en esta área.

2. Mireya Arellano Baxmann**.** Psicóloga. Coordinadora del Proyecto de Educación en Territorios Rurales. Su ámbito de acción principal son los Objetivos Fundamentales Transversales, en el área de Formación Continua del Centro de Perfeccionamiento, Experimentación e Investigaciones Pedagógicas (CPEIP), Mineduc.

3. Ricardo de la Fuente**.** Ex director de Eventos Especiales de Canal 13. Ex director del Festival de Viña del Mar. Ex director de Teleduc. En ese entonces, Decano de la Facultad de Artes de la Comunicación, Uniacc.
4. Victoria Uranga**.** Encargada de la Cátedra UNESCO: "Medios de comunicación y participación ciudadana". Periodista, Doctor (c) en Periodismo y Comunicación, Master en Estudios de Comunicación de la Marshall University West Virginia, Estados Unidos. Postítulo en Biología del Conocimiento y Comunicación Humana, Departamento de Ciencias, Universidad de Chile.

Conclusiones de la actividad: En términos del primer objetivo, como lanzamiento de campaña los resultados se consideran aceptables. Hubo lleno total del auditorio facilitado por Uniacc, alrededor de 100 personas, que a su vez respondieron una pequeña evaluación al final del evento[24] y lo calificaron con nota 6.5 (en escala de 1 a 7). Tomando en consideración que esta fue la primera actividad del Movimiento, con una presencia mínima en las redes sociales todavía (lo que dificultaba la difusión), para el equipo organizador fue un logro haber llenado el auditorio de la universidad, y una muestra del interés ciudadano por ser partícipe de esta discusión.

[24] Durante el encuentro se le entregó una pequeña encuesta a cada uno de los asistentes (público) a la actividad. La primera pregunta era: ¿Qué nota le pondría al evento? (de 1 a 7).

El punto negativo fue la respuesta de la prensa, ya que no llegó ningún medio a cubrir el evento, salvo los alumnos de la Escuela de periodismo de la misma universidad.

En lo que se refiere al segundo objetivo, la discusión fue bastante enriquecedora y se pudieron sacar conclusiones interesantes y de ahí surgieron nuevas preguntas para continuar la discusión.

Cada uno de los especialistas invitados, desde su experiencia y perspectiva profesional, dio argumentos respecto al rol educativo que puede tener (o tiene) la televisión en nuestro país.

Victoria Uranga reflexionó: "Para comenzar, es fundamental pensar la televisión como un bien común de todos los chilenos, un agente socializador clave, por lo tanto todos tenemos que aportar a su co-construcción. Hay que hacer ruido, articularse desde la sociedad civil para contribuir a la diversidad en la TV".

Esta idea, corrobora la necesidad de realizar una campaña ciudadana, en la cual se le explique, en términos sencillos y concretos a todos los chilenos, el rol fundamental que juega la TV en sus vidas, y el por qué es necesario la creación de un canal de televisión educativo.

Mientras, Valerio Fuenzalida expresó: "Es importante recordar que lo educativo tiene que ver también con las vivencias de las audiencias, con sucesos de la vida cotidiana frente a los cuales las personas no saben actuar, por eso, todos los géneros televisivos pueden ser educativos si consideran contenidos de naturaleza socio-afectiva, ligada a la inteligencia emocional"[25].

Al igual que Uranga y Fuenzalida, cada uno de los expertos que participó del Foro planteó ideas sobre qué se entiende por televisión educativa, ideas que en general, confirmaron las ideas iniciales que tenía el Equipo de trabajo y que sirvieron para definir (confirmar) los 11 puntos que el Movimiento desarrolló al inicio de la Campaña, y que definieron hasta hoy, lo que el

[25] Reflexiones sacadas de una nota de prensa escrita por Lorena Álvarez en el blog www.porunatveducativa.wordpress.com

Movimiento entiende por TV educativa. Precisamente el documento con los 11 puntos base, llamado coloquialmente *Hoja de ruta*, corresponde a la próxima etapa a analizar.

5.3.3.6 Etapa: Elaboración Primer documento (Hoja de ruta).

Cronología: El texto fue finalizado en marzo de 2011.

Mientras se diseñaba el sitio web, el Equipo decidió redactar un primer documento, de corta extensión, en el cual estuvieran los lineamientos principales sobre los que se trabajaría de ahí en adelante. La redacción de este documento se hizo durante las reuniones de coordinación, y actualmente está incluido como parte del Documento oficial, publicado en el Home de la página web (el botón para ingresar dice *Propuesta oficial entregada a las autoridades*).

Este documento sirvió además como carta de presentación frente a distintas autoridades y académicos, que quisieron saber cuál era la base de la propuesta.

Este texto es muy importante porque define lo que entendemos que debe ser un canal de televisión nacional con contenidos educativos.

A continuación, los 11 puntos que forman este documento:

¿QUÉ PROPONEMOS?

1. **Un canal de televisión con contenidos exclusivamente educativos, gratuito y de libre recepción para todos los chilenos.**
2. Un canal que entiende por contenidos educativos, creaciones audiovisuales que fomentan el aprendizaje de distintos conocimientos, habilidades y actitudes.
3. Un canal cuyas producciones utilizan al máximo las potencialidades del lenguaje y la narrativa audiovisual para cumplir con su propósito educativo.

4. Un canal inclusivo, con programación para todos los grupos sociales y etáreos, integrando a los diferentes sectores étnicos, culturales, de género y políticos, respetando creencias, valores y principios religiosos.
5. Un canal abierto que da acceso a la diversidad de producciones nacionales e internacionales.
6. Un canal que equilibra la rentabilidad social con la económica.
7. Un canal que en su proceso de producción, trabaja con equipos interdisciplinarios, donde docentes, psicólogos, audiovisualistas, y otros profesionales afines, además de las mismas audiencias (sociedad civil) jueguen un rol fundamental.
8. Un canal que considera la convergencia de los medios, no sólo desde una mirada técnica sino también en sus implicaciones sociales y legales.
9. Un canal que integra las tecnologías de la información y comunicación y produce para múltiples plataformas (no sólo la pantalla de TV) y para diversos contextos de recepción.
10. Un canal que enseña a sus audiencias los lenguajes y narrativas que le son propios.
11. Un canal dirigido a ciudadanos capaces de criticar, mejorar y participar en esta apuesta televisiva.

Al convocar a las dos Mesas de expertos que se realizaron (de las cuales se hablará más adelante), se les envió este documento con anticipación a los invitados. Existía en el Equipo el consenso de que si estos expertos proponían modificar o eliminar alguno de los puntos, haciendo un buen fundamento del por qué. Sin embargo, y como se detallará en breve, los especialistas corroboraron cada uno de los 11 puntos de la Propuesta base, por lo cual este documento se mantiene sin modificaciones hasta la entrega de este informe.

Objetivos: resumir en un texto breve la Propuesta del Movimiento Por una TV educativa y definir qué es lo que cómo grupo de trabajo entenderíamos como televisión educativa, ya que como se explicó en el Marco teórico de este trabajo, no existe una visión única de cómo se hace un Canal de este tipo.

La necesidad de hacer esta especie de decálogo de la Propuesta, tenía como objetivo secundario, explicar en términos precisos y simples el objetivo final de la Campaña a la

ciudadanía, entendiendo que la mayoría de las personas no se da el tiempo de leer un texto muy extenso y complejo.

Por otra parte, el nombre coloquial que se utilizó (Hoja de ruta) hizo alusión a que este fuera un documento para que el Equipo mantuviera desde el principio un discurso coherente, simple y concreto.

Conclusiones y efectos: este documento fue fundamental en todo el trabajo que se hizo en la Campaña. Cumplió cabalmente con su propósito de ser un lineamiento de los principios que definen el trabajo del Movimiento Por una TV educativa.

El documento además, fue la base para el documento oficial que posteriormente se redactó y que se entregó a parlamentarios y personeros de Gobierno.

5.3.3.7 Etapa: Mesas de trabajo.
Cronología: Las mesas se realizaron en dos jornadas, el 7 y el 12 de abril de 2011.

Una última actividad antes de comenzar la redacción del documento oficial, fue convocar a dos mesas de trabajo cerradas, donde participaron varios especialistas en medios y comunicación.

Las dos mesas de trabajo se realizaron en la Universidad Andrés Bello, gracias al apoyo dado por la Ex decana de la Facultad de comunicaciones de dicha Universidad, Margarita Ducci. El Equipo de trabajo determinó hacer dos mesas en distintos horarios, una en la mañana y otra en la tarde, para que no faltara algún especialista por problemas de disponibilidad de horario.

Objetivo: El objetivo de estas mesas fue confrontar las visiones y experiencias de profesionales que trabajaron y/o trabajan en proyectos audiovisuales con fines educativos. Se

buscó además, tener en estas mesas a especialistas de edades diversas. Esto, porque se consideró importante recoger la experiencia de quienes trabajaron en el origen de la televisión educativa en nuestro país, en proyectos como Novasur y Teleduc, y enfrentarlo a las visiones de jóvenes realizadores que hoy trabajan en proyectos audiovisuales educativos, incluso para Internet.

¿Cómo se escogieron estos especialistas?

El Equipo se reunió, y propuso una lista de nombres de especialistas que pudieran ser interesantes de invitar, y que reunieran las cualidades anteriormente descritas. Hecha esta lista, se fijaron dos fechas y se le envió una invitación formal a cada uno de estos expertos. Junto con la invitación, se envió el documento "Hoja de ruta" además de información sobre el trabajo realizado por el Equipo hasta esa fecha.

Finalmente, las personas que respondieron a la invitación y asistieron a las mesas de trabajo fueron:

1. Paulina Domínguez. (Ph.D) Docente de la Universidad Católica.
2. Andrea Cordones. Directora de Miniestudio (empresa productora audiovisual).
3. Andrés Pascoe. Representante de Unesco.
4. Francisco Velásquez. Departamento de Educación U. de Chile.
5. Manuel Calvelo. Académico U. de Chile. Uno de los principales expertos en TV educativa en Latinoamérica.
6. Felipe Besa. Secretario Académico Escuela de Periodismo Universidad Andrés Bello.
7. Dino Pancani. Facultad de Educación U. Alberto Hurtado.
8. Gabriel Osorio. Comunicador audiovisual UC. Director de PunkRobot, empresa dedicada a crear material didáctico audiovisual.
9. Jonathan Reyes. Ingeniero experto en televisión. Universidad Federico Santa María de Valparaíso.

Conclusiones de la actividad: El trabajo de las dos Mesas de expertos se desarrolló en dos jornadas de 3 horas cada una y en cada sesión se trabajó en base a algunas preguntas predeterminadas y luego se dio paso a que cada uno de los invitados diera su opinión de manera libre respecto a cómo debiera ser este canal de televisión educativo. Además, los expertos se mostraron de acuerdo con el Primer documento (Hoja de ruta) que les habíamos hecho llegar previamente.

En general la discusión se centró en las experiencias de cada uno y de cómo creían ellos que debía ser este canal de TV educativo.

Dino Pancani por ejemplo, habló de *Encuentro,* canal de TV educativo estatal de la República Argentina y que podía ser un buen modelo de referencia. Paulina Domínguez expresó que era importante considerar que para que se produjera el acto educativo era muy importante considerar siempre el rol del televidente. Ejemplificó esto diciendo que si un niño ve un programa de TV educativo, es necesario que junto al niño haya un adulto con quien conversar y preguntarle sobre los temas tratados en el programa.

Manuel Calvelo por su parte, indicó que en este canal la interactividad debía ser un tema primordial: "No estoy de acuerdo con el modelo actual, de emisor, mensaje receptor, que es un modelo de dominador a dominante, de la guerra, apoyo más lo interactivo: interlocutor, medio, interlocutor. El papel del comunicador cambia, ya no es un productor de mensajes de códigos, estructura y relatos impuestos a un receptor pasivo. Mejor es consultar con el interlocutor masivo, el comunicador maneja los medios entre los dos interlocutores" indicó Calvelo durante la reunión. Además, expresó que "los medios audiovisuales son una herramienta muy valiosa de aprendizaje. Permiten llevar al interlocutor lo difícil de percibir: lo muy chico, muy grande, muy rápido, muy lento y lo lejano".

Andrés Pascoe, representante de la Unesco, indicó que con la internet y las redes sociales es importante redefinir la televisión educativa. Para los niños por ejemplo, la TV educativa debe

ser complementaria a las clases, no una repetición, y ser coyuntural con los temas que los afectan hoy en día, como el bullying en los colegios.

La discusión de los asistentes fue registrada por un secretario en cada ocasión, y luego fue analizada por el Equipo del Movimiento, para incluir los principales aspectos de este debate en el Documento oficial que se entregaría más tarde a las autoridades.

5.3.3.8 Etapa: Redacción del Documento oficial.
Cronología: el documento fue finalizado en mayo de 2011.

Habiendo realizado el primer evento público, las dos mesas de trabajo y algunas encuestas para que participara la ciudadanía a través de la página web, ya existía suficiente material para redactar el Documento oficial que se entregaría más tarde a las autoridades, con los fundamentos de por qué es necesaria la creación de este canal de TV educativos en este momento.

La redacción de este documento estuvo a cargo de Sybila Oxley y Juan Carlos Berner, quienes tomaron las conclusiones de las encuestas ciudadanas, más lo discutido en el primer evento realizado en Uniacc, más lo expuesto en las Mesas de trabajo. A todo lo anterior se suman los contenidos previamente aprendidos por ambos en los tres semestres que duró el Magíster en Comunicación y Educación de la Universidad Católica y la Universidad Autónoma de Barcelona y la experiencia profesional que cada uno tiene.

Se decidió que sería un documento más bien breve, escrito formalmente pero en un lenguaje ameno y directo. La idea era que fuese entendible por cualquier persona que quisiera leerlo, y que no fuera tedioso para las autoridades a quienes se les presentaría, entendiendo el poco tiempo que muchos de ellos tienen y las decenas de documentos legales y políticos que deben leer diariamente.

El sistema de trabajo fue el siguiente: Se fijó una reunión en la que ambos profesionales lanzaron los lineamientos básicos del texto, y posteriormente trabajaron vía Internet durante aproximadamente dos semanas. Finalmente hubo una reunión de trabajo en la que se afinaron detalles y se corrigieron puntos menores del texto.

Un aspecto importante a destacar, es que este documento fue leído en la Sala de la Cámara de Diputados, y sirvió para lograr el Proyecto de Acuerdo N° 379, en el cual la Cámara de diputados de forma transversal, le envía una petición formal al Presidente de la República para que cree el Canal de TV educativo estatal que se propone, mediante un Proyecto de ley.

El Documento oficial presentado puede leerse íntegro en el anexo de este trabajo.

5.3.3.9 Etapa: Seminario de presentación del documento oficial a las autoridades (Segundo encuentro masivo).
Cronología: el evento se realizó el 5 de mayo de 2011.

Se realizó finalmente un gran Encuentro en la Universidad Andrés Bello, al cual estuvieron invitados personas del mundo de la educación, la cultura y los medios de comunicación, además de, por supuesto, prensa y autoridades de Gobierno y parlamentarios.

Ese día, se hizo entrega formal del documento oficial desarrollado por El equipo de **Por una TV educativa**, a las autoridades políticas presentes, diputados o senadores, además de miembros de gobierno.

Nuevamente hubo un comunicado de prensa invitando a los medios y esta vez sí hubo una respuesta de parte de éstos (a diferencia del Primer encuentro), ya que llegaron algunos periódicos a cubrir el evento.

El criterio para invitar a los parlamentarios fue a aquellos que pertenecen a comisiones relacionadas con televisión, educación y cultura, tanto de la Cámara de Diputados como del Senado. También se invitó a los Ministros de Educación, Transportes y Telecomunicaciones y del Consejo Nacional de la Cultura. Finalmente, ese día asistieron Sebastián Barrientos, Director del programa Enlaces en representación del Ministerio de Educación, el Senador Mariano Ruiz-Esquide y la Diputada María Antonieta Saa.

El Equipo de trabajo Por una TV educativa decidió además, que este evento no fuese sólo para entregar el documento a las autoridades presentes. Se invitó además a dos connotados expertos a hablar sobre televisión y educación, con el fin de reforzar algunas ideas y que el público asistente también pudiera continuar el debate de ideas.

Los especialistas fueron:

1. Carlos Araos: Doctor en Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid. Miembro del Consejo del Arte y la Industria Audiovisual, como representante de los académicos chilenos. Expresidente de la Comisión de Nuevos Lenguajes del Consejo de la Cultura y autor de más de una veintena de investigaciones en comunicación audiovisual digital.-

2. Manuel Calvelo: Experto en comunicación. Académico de la U de Chile. La FAO lo distinguió con el Premio SEN al mejor experto mundial por su aporte a la Comunicación para el Desarrollo, y por la evolución de su propuesta de Pedagogía Masiva Multimedial.

La fotografía corresponde al Segundo encuentro Por una TV educativa, realizado en la Universidad Andrés Bello. Sybila Oxley hace entrega del documento oficial (de izq. a der.) al Senador Mariano Ruiz-Esquide, a la Decana de la Facultad de periodismo de la Unab, Margarita Ducci, al director del programa Enlaces, Sebastián Barrientos y a la diputada María Antonieta Saa.

Conclusiones de la actividad: El primer objetivo de este encuentro era entregar a las autoridades de Gobierno y del Parlamento la propuesta oficial realizada por el Equipo Por una TV educativa. Se puede considerar este objetivo cumplido, ya que llegaron al encuentro un senador, una diputada y un representante de alto cargo del Mineduc.

El segundo objetivo era la cobertura periodística, para que la campaña pudiera ser visible y con ello conseguir mayor respaldo, tanto de la población en general como de otras autoridades. El evento fue cubierto por algunos medios como El Mercurio, y posteriormente se recibieron invitaciones a programas de radio y TV para hablar del tema. Por mencionar algunas, se invito al Equipo a entrevistas en la Radio 95.3, en el programa "Safari Urbano" y en el canal de cable Zonal Latina, en el programa "Xpress central".

El tercer objetivo era que más gente asistiera y fuera partícipe de la discusión sobre televisión educativa. Esta vez asistieron más de 200 personas al encuentro, más del doble que al primero realizado en Uniacc, y los dos especialistas invitados dieron clases magistrales de sus respectivas áreas, dejando satisfechos al público y al Equipo organizador.

Nuevamente es relevante destacar la amplia participación ciudadana en este encuentro, aún cuando esta vez hubo una mayor difusión, especialmente gracias al apoyo de la Universidad Andrés Bello, que imprimió algunos afiches, y publicó un pequeño inserto en la prensa informando del evento. En los días posteriores, se pudo apreciar un crecimiento importante del apoyo en las redes sociales, y por primera vez apareció el tema en la prensa.

5.3.3.10 El Movimiento Por una TV educativa en la prensa

El trabajo realizado por el Equipo del Movimiento Por una TV educativa ha llamado la atención de varios medios de comunicación, especialmente escritos (impresos y webs), y algunas radioemisoras, como se mencionó anteriormente. A continuación algunas imágenes que grafican la aparición en la prensa de este Proyecto.

El Mercurio:Seminario TV Digital en la UNAB

Publicado el: Lunes 09, Mayo 2011

Crónica en la que se destaca el seminario de TV Digital realizado en la Universidad Andrés Bello. Lunes 9 mayo 2011

Oportunidades de la ley de televisión digital:

Académicos y estudiantes promueven la creación del primer canal de TV educativo

El llamado es a reconsiderar el rol de este medio tan masivo en el país y aprovecharlo para difundir contenidos que aporten conocimiento cultural a todos los chilenos.

Diario El Mercurio
9 de mavo de 2011

Diario El Ciudadano
9 de octubre de 2011

Blog Revista Comunicar (España)
25 de abril de 2011

Observatorio FUCATEL
8 de noviembre de 2010

Diario La Tercera
16 de enero de 2012

Programa Xpress Central de Vía X
4 de marzo de 2012

5.4 ¿Cómo mejorar el trabajo realizado?

A pesar de todas las actividades realizadas y los logros obtenidos, detallados en extenso en este trabajo, el objetivo final del Movimiento Por una TV educativa aún no se logra. En este sentido, es importante definir cuales acciones han tenido buenos resultados, y cuales otras no han

funcionado (y por qué razones). Del mismo modo, definir cómo se pueden potenciar aún más los logros alcanzados y mejorar los alcances de la propuesta.

De este modo, la directiva del Movimiento ha comenzado a trabajar en algunos aspectos, orientados básicamente a aumentar la participación ciudadana. Algunas actividades proyectadas para el presente año:

Realizar encuentros ciudadanos, con invitación abierta para que cualquier persona pueda asistir. Los objetivos de estos encuentros, son lograr un mayor empoderamiento de la propuesta por parte de los ciudadanos, para que se sientan partícipes activos de esta campaña, y recoger ideas sobre cómo podemos mejorar la comunicación; masificar la idea de que Chile necesita un canal educativo y convertir el proyecto en un tema país.

Recolectar fondos. Una de las dificultades más importantes que ha tenido esta campaña, ha sido la carencia de recursos económicos. Esto en parte ha sido una opción, en el sentido de no aceptar aportes de partidos políticos ni de empresas, para que esto sea percibido por la gente como una propuesta 100% ciudadana, transversal y transparente, sin ningún interés de parte de los organizadores. Para ser consecuentes con esa línea, lo que se plantea es un sistema de recolección de fondos similar al modelo *Crowdfunding*, que utilizan muchos artistas para financiar sus proyectos. El concepto es bastante simple: solicitar una donación a través de la web oficial y las redes sociales, aportando con cualquier cantidad en una cuenta bancaria. Contar con recursos económicos permitirá al Movimiento ampliar su cobertura, invertir en publicidad y realizar nuevas acciones públicas.

Potenciar Twitter y Youtube. Si bien es cierto que Facebook es la principal red social del mundo, y la cantidad de adherentes en esta red que tiene el Movimiento Por una TV educativa es considerable, no ha ocurrido lo mismo en Twitter. La razón de esto es bastante clara, y es que ninguno de los miembros del equipo utiliza mucho esta plataforma, por lo cual nadie se ha hecho cargo de forma sistemática, de mantener activa la cuenta del Movimiento en Twitter.

La importancia de esta red social, a diferencia de lo que ocurre con Facebook, es que aquí participan la mayoría de los dirigentes políticos, periodistas y líderes de opinión en general. Un

mayor alcance en Twitter, ayudaría a visibilizar la campaña en estos niveles de discusión. Algo similar ocurre en Youtube. Hoy, la difusión de los llamados "videos virales" (denominados así por su forma de propagación, como un virus que pasa de persona a persona) se ha convertido en una potente herramienta de difusión de ideas. Si bien es cierto que la Campaña ha realizado varios videos con esta lógica, en el último año no se han renovado, y esto es aún más relevante considerando que lo que se propone es un canal de TV educativo, es decir, lo audiovisual al servicio de la educación.

Vincularse con otras organizaciones ciudadanas. El canal de TV educativo que se propone, tocaría temas transversales y útiles para toda la sociedad. Así, puede ser de interés para muchas organizaciones el apoyar y difundir esta propuesta. De esta forma además, el Movimiento puede participar de otros encuentros y acciones que no tengan que ver directamente con televisión o educación, sino también en encuentros sobre medioambiente, patrimonio cultural, salud, etc.

VI. CONCLUSIONES Y PROYECCIONES.

Al momento de entrega de este texto, el Equipo de trabajo ha cambiado su metodología y ya no se reúne físicamente, gestionando la mayoría de las actividades vía Internet. Se continúa actualizando el Blog cada cierto tiempo (sin especificar periodicidad) y se trabaja en la producción de un tercer spot audiovisual, esta vez haciendo un llamado directamente a quienes toman las decisiones en cuanto a la creación de este canal, es decir, Gobierno y parlamentarios.

Después de un poco más de tres años de trabajo, en el cual se realizaron varias actividades, el cumplimiento de los objetivos primarios se puede considerar satisfactorio. Lo más importante de esta primera etapa, es que se logró la redacción de un documento, que fue presentado y entregado en un acto público a quienes se había planteado como objetivo hacerlo.

Estadísticas: En términos de cifras, la campaña ha tenido un éxito relativo, especialmente en lo que se refiere al apoyo de la ciudadanía. Esto, porque no se ha logrado aún poner el tema como relevante en las redes sociales.

Sin embargo, comparativamente hablando, en relación a otros Movimientos ciudadanos sin fines de lucro, y que tampoco tienen recursos económicos importantes para trabajar, los resultados son alentadores. A continuación algunos ejemplos de páginas en Facebook con estas características y la cantidad de seguidores de cada una:

1. El Movimiento Vida social y respeto animal tiene 175 ME GUSTA. Fue creado en 2013.
   http://www.facebook.com/MovimientoSocialVidaYRespetoAlAnimalChile?ref=ts&fref=ts

2. El Movimiento Sonido chileno, que busca promover la música nacional tiene 415 ME GUSTA. Fue creado en 2012.
   http://www.facebook.com/movsonidochileno

3. El Movimiento ciudadano "Aquí la gente" tiene 332 ME GUSTA. Fue creado en 2013.
   http://www.facebook.com/pages/Movimiento-Ciudadano-Aqu%C3%AD-la-Gente/490985474300924

4. La Plataforma Cultural Digital tiene 1079 ME GUSTA. Fue creada en 2002. http://www.facebook.com/pages/Plataforma-Cultura-Digital/12717559845

5. La ONG Derechos digitales, que sí cuenta con algunos fondos para trabajar, al ser una ONG, y que funciona desde el año 2005, tiene 2286 ME GUSTA. http://www.facebook.com/ongderechosdigitales

No es posible comparar en estos términos a la Campaña *Por una TV educativa para Chile* y los 9537 ME GUSTA que suma, con otras organizaciones como *Educación 2020*, que tiene 63.741 ME GUSTA en Facebook, pero que al tener personalidad jurídica puede recibir donaciones de forma más directa. Además dentro de su directorio están destacadas personas del mundo empresarial chileno.

En la otra red social importante, Twitter, la respuesta en número de seguidores ha sido bastante baja (2185 seguidores), sin embargo esto se ha debido (como se mencionó en el capítulo anterior) a que ninguno de los miembros del Equipo está familiarizado con el uso de esta red, y por tanto el ánimo y conocimiento para publicar información en ella (twittear) ha sido más bien bajo.

Logros a nivel legislativo: Respecto del apoyo de las autoridades, desde el Gobierno no ha habido mayor respuesta a la petición del Equipo. De todas formas es necesario destacar que el Documento con la propuesta oficial fue entregado al Ministro de Transportes y Telecomunicaciones Pedro Pablo Errázuriz y al subsecretario de esta última cartera, Jorge Atton.

El Parlamento sin embargo, ha mostrado interés en respaldar la Propuesta y se ha conseguido apoyo concreto de varios parlamentarios, de Gobierno y Oposición.

Sin ir más lejos, a finales de mayo de 2011 Juan Carlos Berner y Sybila Oxley (acompañados por la profesora Myrna Gálvez) expusieron la propuesta frente a la Comisión de Transportes y Telecomunicaciones del Senado, instancia en la que además estuvo presente el subsecretario de Telecomunicaciones Jorge Atton. Los senadores presentes se mostraron muy interesados en la exposición y es factible su apoyo en el Senado si la propuesta alcanza esta instancia legislativa, es decir, si pasa el trámite de aprobación par la Cámara de Diputados, que en este caso es la instancia de origen del Proyecto.

En enero de 2012, Juan Carlos Berner fue invitado por segunda vez a presentar el Proyecto frente al Senado, esta vez frente a dos comisiones unidas; la de Transportes y Telecomunicaciones y la de Educación, Cultura, Ciencia y Tecnología.

Juan Carlos Berner exponiendo frente al Senado de la República en enero de 2012, los alcances del proyecto Por una TV educativa (Imagen de la transmisión de TV Senado)

Fruto de este trabajo, y el de otras organizaciones sociales, es que algunos senadores han apoyado indicaciones a la Ley de TV digital que resguardan la existencia de un canal de TV educativo como el que proponemos, y más concretamente, la reserva de dos señales nacionales para TV cultural o educativa, una de las cuales podría ser utilizada por el canal que se propone.

En la Cámara baja el respaldo ha sido aún más concreto. Se consiguió el apoyo escrito y firmado de 10 diputados[26] de todos los sectores políticos (el máximo que estipula la ley para

[26] Los diputados que firmaron la Moción son: María Antonieta Saa., Osvaldo Andrade, Germán Becker, Mónica Zalaquet, Germán Verdugo, Guillermo Ceroni, René Saffirio, Gabriel Silver, Mario Venegas y Cristina Girardi.

presentar una moción, es decir, solicitar la creación de una ley desde el Parlamento), que muy pronto discutirán el tema en la Comisión respectiva, luego en la Cámara y posteriormente se espera que pase al Senado. De lograrse, se convertiría en Proyecto de ley, a la espera de la aprobación del Presidente de la República.

Por otra parte, se ha conseguido introducir el tema en la agenda periodística, aunque aún tímidamente. A pesar de eso, el Equipo ha sido invitado a entrevistas en varios programas de radio, y ha aparecido el tema en los más importantes medios escritos del país, como La Tercera y El Mercurio, además de varias otras publicaciones como el Blog de la Revista Comunicar en España, la revista Santiago Times, el Observatorio de medios Fucatel, Sitiocero.net, Cinebooom, Le Monde Diplomatique, entre otros.

El Equipo Por una TV educativa sigue trabajando, en el entendido de que el gran objetivo final aún no se ha logrado, es decir, la promulgación del Proyecto de ley que crea un Canal de televisión público con fines educativos, de alcance nacional y en TV abierta. Aún queda un largo camino por recorrer. El Equipo tiene previsto continuar reuniéndose con parlamentarios, para que conozcan el proyecto, seguir difundiendo el tema en las redes sociales y en la prensa, y especialmente, seguir colaborado para que la ciudadanía en general comprenda el importante rol que tiene la televisión en la formación de lo que somos como personas.

El camino que falta por recorrer aún es largo, y tal vez demore años. Sin embargo después de todo el trabajo desarrollado, se confirma el convencimiento de que se va en la dirección correcta, y que hoy existe una gran oportunidad de hacer un cambio importante en la historia de la televisión (y la educación) chilena.

VII. BIBLIOGRAFÍA.

Libros:

Fuenzalida, Valerio (2005). *Expectativas educativas de las audiencias televisivas.* Editorial Norma. Santiago.

Hurtado, María de la Luz (1989). *Historia de la televisión chilena entre 1959 y 1973.* Ediciones Documentas/Ceneca. Santiago.

Jenkins, Henry (2008). *Convergence culture. La cultura de la convergencia de los medios de comunicación*. Paidós. Barcelona.

Pérez Tornero, José Manuel (2004). *TV educativo-cultural en España. Bases para un cambio de modelo.* Fundación Alternativas. Barcelona.

Revistas:

Arsenault, Amelia y Castells, Manuel (2008) *Conquistando las mentes, conquistando Iraq*. Revista chilena de comunicación. Universidad UNIACC. Santiago.

Godoy, Sergio (2009). *Televisión digital en Chile. ¿Es posible más y mejor TV para los chilenos?* Dirección de Asuntos Públicos Universidad Católica de Chile. Santiago.

Fuenzalida, Valerio (2009). *La reforma de TVN en Chile: logros y problemas.* Revista de economía política de las tecnologías de la información y comunicación. Vol. XI Nº 1.

García Matilla, Agustín (2001) *Una televisión para la educación en el siglo XXI. Mucho más que un servicio público esencial.* Plataforma de defensa de la Radiodifusión pública.

UNESCO (2005). *Convención sobre la protección y promoción de la diversidad de las expresiones culturales.*

Waissbluth, Mario (2006) *SIMCE… una vez más: una propuesta pobre pero honrada.* La e-Columna de marzo 5 de 2006. Santiago.

Tesis:

Fernández, Francisco (2004). *Perspectivas de desarrollo de un espacio audiovisual en los países del Conosur de América Latina: elementos para un análisis y diagnóstico de la televisión.* Tesis doctoral. Universidad Autónoma de Barcelona. Barcelona.

Sitios web:

Chile. Cámara de Diputados. Proyecto que modifica la Ley de Televisión en Chile, aprobado por la Cámara de Diputados.
http://www.camara.cl/pley/pdfpley.aspx?prmID=16080&prmTIPO=OFICIOPLEY
Revisado el 25 de mayo de 2011.

Chile. Senado de la República. Constitución de la República de Chile.
http://www.senado.cl/constitucion-politica-capitulo-i-bases-de-la-institucionalidad/prontus_senado/2012-01-16/093048.html
Revisado el 16 de septiembre de 2013.

Chile. Senado de la República. Segundo informe de la Comisión de Hacienda del Senado, respecto de la Ley de TV digital. Boletín N° 6.190-19
http://www.senado.cl/appsenado/templates/tramitacion/index.php?boletin_ini=6190-19
Revisado el 20 de abril de 2013.

CNTV (2008). *Sexta encuesta nacional de televisión Chile.* Disponible en www.cntv.cl
Revisado el 15 de mayo de 2012.

CNTV (2011). *Séptima encuesta nacional de televisión Chile.* Disponible en www.cntv.cl
Revisado el 16 de abril de 2013.

Diario Página 12 de Argentina.
http://www.pagina12.com.ar/diario/suplementos/espectaculos/8-12492-2009-01-07.html
Revisado el 13 de mayo de 2012.

Digital Broadcasting Experts Group.
www.dibeg.org
Revisado el 3 de marzo de 2011.

Educational Broadcasting System. Canal de TV educativo de Corea del sur.
http://www.ebs.co.kr/index.jsp
Revisado el 15 de mayo de 2011.

Encuesta TV digital en Chile, mayo de 2012: Conocimientos y expectativas ante la llegada de la TV digital. Adimark - DirecTV.
http://es.scribd.com/doc/96070237/Encuesta-TV-Digital-en-Chile-2012-Adimark-DirectTV
Revisado el 15 de abril de 2013.

Encuestas WIP 2010. Base propietarios de celular. N=613
http://comunicaciones.uc.cl/prontus_fcom/site/artic/20110428/asocfile/20110428160518/260411_seminario_wip_por_isuc__final__1_.pdf

Revisado el 18 de julio de 2011.

Finlandia. Sociedad para la educación en medios.
http://en.mediakasvatus.fi/node/5568
Revisado el 03 de mayo de 2013.

Foro Mundial sobre la educación. UNESCO. Dakar, Senegal.
http://unesdoc.unesco.org/images/0012/001211/121147s.pdf
Revisado el 20 de diciembre de 2010.

HD Forum Italia
www.hdforumitalia.org
Revisado el 14 de abril de 2013.

Novasur.
www.novasur.cl
Revisado el 5 de abril de 2011.

Observatorio Fucatel
http://www.observatoriofucatel.cl/gerente-de-chilevision-explica-exito-economico-del-canal-de-pinera/
Revisado el 13 de mayo de 2012

Página en Wikipedia sobre el Canal NHK de Japón.
http://es.wikipedia.org/wiki/NHK
Revisado el 15 de mayo de 2011.

Resultados Informe PISA 2009. OECD.
http://www.oecd.org/dataoecd/34/60/46619703.pdf
Revisado el 8 de abril de 2011.

Revista mexicana de comunicación. Entrevista a Gilles Lepovetsky.
http://mexicanadecomunicacion.com.mx/rmc/2012/09/03/giles-lipovetsky-razones-para-ver-la-television/#axzz2EiSFc9vU
Revisado el 10 de diciembre de 2012.

Revista Suite101.net Artículo Rostros famosos en publicidad: ventajas para captar clientes.
http://suite101.net/article/rostros-famosos-en-publicidad-ventajas-para-captar-clientes-a69003
Revisado el 29 de abril de 2013.

Yle Teema. Canal de TV educativo y cultural de Finlandia.
http://teema.yle.fi/
Revisado el 15 de mayo de 2011.

VIII. ANEXOS.

MOVIMIENTO POR UNA TV EDUCATIVA
www.porunatveducativa.cl

FUNDAMENTOS PARA CREAR Y DESARROLLAR UN CANAL DE TELEVISIÓN CON CONTENIDOS EDUCATIVOS EN CHILE

Redactores del documento:

Juan Carlos Berner
Director General Movimiento por una Tv Educativa

Sybila Oxley
Coordinadora General Movimiento por una Tv Educativa

Santiago, mayo de 2011

Introducción

El presente documento tiene por fin proponer a autoridades y legisladores la creación por ley de un canal de TV abierta con contenidos educativos, en el contexto de la nueva Televisión Digital Terrestre. En él presentamos información relevante para la reflexión y análisis para crear un nuevo proyecto de ley, paralelo al de TV que se tramita hoy en el congreso.

Creemos que en dicho proceso legislativo, hará falta la presencia de expertos en ámbitos como educación, creación y teoría audiovisual, sociología, antropología, artes, y otras áreas del conocimiento que podrían colaborar con el soporte de contenidos que un cambio de esta envergadura requiere.

Nos encontramos en un momento histórico, donde es factible pensar una nueva televisión que atienda las necesidades sociales, culturales y educacionales que poseen todos los habitantes de Chile. Como profesionales comprometidos con la responsabilidad social invitamos a toda la comunidad a participar activamente de este proceso.

¿Quiénes somos?

El **Movimiento Por una TV Educativa** nace a mediados del año 2010 con un grupo de alumnos y profesores del *Magíster en Comunicación Social con mención en Educación* de la Pontificia Universidad Católica de Chile. Muy pronto, se unirían distintos profesionales, entre ellos abogados, periodistas, comunicadores, historiadores, trabajadores sociales y profesores, ligados a otras instituciones universitarias como la Universidad de Chile, Universidad Católica Silva Henríquez, Universidad Andrés Bello, Universidad Central, UNIACC y Universidad Alberto Hurtado.

Al cabo de un tiempo de reflexión y discusión acerca del futuro de la televisión en el contexto de la nueva Norma ISDB-tb de TV Digital Terrestre (TDT), decidimos expandir nuestras inquietudes hacia la comunidad en general, lanzando el sitio web www.porunatveducativa.cl. En principio, y en respuesta a las escasas explicaciones disponibles en la red sobre este tema, nos pareció importante aportar información acerca de las características y posibilidades que ofrece la nueva norma adoptada por Chile durante el gobierno de la Sra. Michelle Bachelet Jeria en septiembre de 2009, así como también con aquellas noticias que han ido enmarcando este proceso de cambio legal, tecnológico y medial.

Junto con ello, abrimos un espacio para que cualquier persona que quisiera se inscribiera como adherente, y apoyara nuestra primera misión: solicitar a legisladores y autoridades que la nueva Ley de TV Digital Terrestre, u otra especial, considere la existencia de un canal público y de señal abierta, con contenidos educativos orientados a toda la población chilena. Hoy, después de casi un año hemos conseguido que un gran grupo de personas adhieran y participen a través de nuestra web.

Otra de nuestras líneas de acción se ha orientado a crear espacios de discusión, análisis y gestión de propuestas respecto de qué y cómo entender un canal con contenidos educativos en el siglo XXI. Foros, mesas de trabajo y encuentros académicos[27] que, a lo largo de estos meses, nos han permitido elaborar este documento que respalda y avala la importancia de nuestra solicitud, en beneficio de todos los habitantes del país.

[27] **Foro *"Por una TV Educativa para Chile"*** realizado el 26 de agosto de 2010 en el Auditorio de la Universidad Uniacc. En dicha oportunidad contamos con la presencia de los expertos Valerio Fuenzalida (PUC), Mirella Arellano Baxman (CPEIP), Ricardo de la Fuente (UNIACC), Victoria Uranga (UDP – UNESCO). **Serie mesas de trabajo** "***Oportunidad de un canal educativo en Chile***" realizadas durante el mes de abril de 2011 en la Facultad de Comunicaciones de la UNAB. En dicha oportunidad contamos con destacados profesionales y expertos provenientes de ámbitos como educación, realización audiovisual, tecnología interactiva y organismos internacionales, entre otros. **Foro público de consulta ciudadana**, disponible en www.porunatveducativa.cl desde abril de 2011 con el fin de recoger opiniones y propuestas.

¿Qué planteamos?

En primer lugar **creemos indispensable ampliar la discusión sobre Televisión Digital Terrestre,** ya que hasta ahora se han considerado mayoritariamente aspectos técnicos, tecnológicos y comerciales, sin embargo, es necesario reconsiderar el rol de la televisión en este nuevo siglo y su incidencia o aportes a la educación de todas las personas.

Así mismo, **urge potenciar los alcances que la televisión**, que como medio de masas, podría llegar a conseguir en beneficio de las diversas necesidades educativas presentes en el conjunto de la sociedad. **Literatura especializada y experiencias extranjeras avalan el significativo aporte del lenguaje audiovisual a la construcción de identidad y al desarrollo de competencias cognitivas, afectivas y actitudinales**.

Actualmente se encuentra en tramitación la ley[28] que permitirá la llegada definitiva de la TDT. Dentro de los cambios más visibles que trae consigo la nueva norma, están aquellos que se relacionan con nueva tecnología, como la alta definición, algunas aplicaciones interactivas y nuevas opciones en cuanto a convergencia de medios. Pero el mayor cambio que se avecina es la creación de nuevos canales de televisión abierta, que podrían ampliar la actual oferta hasta en 30 canales en Alta definición (HD por su sigla en inglés), o incluso 200 canales en definición estándar (SD), es decir, con la calidad de imagen con la que hoy vemos un DVD.

Todo esto dependerá de cuántas señales, dentro del espectro electromagnético, decida poner a disposición la SUBTEL, para que las instituciones interesadas puedan pedir una concesión. Al respecto, cabe recordar las declaraciones realizadas por el Subsecretario de Telecomunicaciones, Jorge Atton, apropósito de la aprobación de la ley por la Comisión de Cultura, quien señaló a la prensa: "*el compromiso de nuestro Gobierno fue hacer realidad la televisión digital, para que no solamente las familias que pueden pagar por este servicio tuvieran acceso, sino que todos los hogares puedan recibir señales gratuitas de televisión digital en alta definición*"[29].

Considerando que actualmente en nuestro país un 98,1% de los hogares cuenta con uno o más aparatos de televisión (Encuesta Nacional UDP 2009), creemos de vital importancia **asegurar**

[28] El 10 de marzo del presente año con el apoyo unánime de todos los sectores políticos fue aprobado por la Comisión de Cultura de la Cámara de Diputados, el Proyecto de Ley de Televisión Digital. Posteriormente, el 6 de abril, con amplia mayoría, es aprobado en la Cámara de Diputados, pasando al Senado.

[29] http://www.emol.com/noticias/tecnologia/detalle/detallenoticias.asp?idnoticia=469242

que al menos una de estas nuevas señales, oriente su misión y producción a fines educativos que consideren la diversidad cultural, etaria y geográfica del país. De esta manera, aportar a un cambio no sólo tecnológico, sino también de paradigma en cuanto a la relación televisión y educación que, tradicionalmente, es vista como antagónica.

Hemos analizado experiencias extranjeras exitosas, en especial aquellas de países pertenecientes a la OECD, organización de la cual Chile es partícipe. Podemos afirmar que **lo único que nos falta para llegar a tener una televisión de calidad como la de dichos países, es la voluntad política y del Estado para asumir el compromiso de crear y desarrollar un canal de televisión con contenidos educativos, público y de libre acceso para todas las personas, que cuente con apoyo financiero estatal, sin excluir opciones de financiamiento compartido con privados**.

Chile ya cuenta con el desarrollo tecnológico necesario para este proceso y, por supuesto, con excelentes profesionales que podrían asumir el diseño, desarrollo y puesta en marcha de un proyecto de estas características. Más aún, son numerosos los proyectos que se han venido trabajando en los últimos años en nuestro país, que ligan educación y televisión, pero que, lamentablemente, no han contado con espacios adecuados de difusión.

Este es el momento de promover procesos y proyectos de colaboración multidisciplinaria, además de vínculos pertinentes entre instituciones y organizaciones interesadas en enriquecer y potenciar nuestra televisión.

Crear un canal de televisión para el siglo XXI y con contenidos educativos, requiere del cambio de ciertos paradigmas que, tradicionalmente, han puesto a la televisión en un ámbito de simple entretención, lejos del conocimiento y del aprendizaje. Más aún, es necesario redefinir qué entenderemos por "entretenido" o "educativo".

En el Informe "*La educación del siglo XXI*" (UNESCO, 1996) elaborado por una comisión internacional presidida por Jacques Delors, se propone "*trascender la visión puramente instrumental de la educación considerada como la vía necesaria para obtener resultados*" y se propone cambiarla por una que considera la "*realización de la persona que, toda entera, debe aprender a ser*."

Para ello, son definidos cuatro aprendizajes que esta educación debiera promover: **aprender a conocer**, para que los instrumentos del conocimiento sirvan para vivir dignamente; **aprender a hacer**, donde en lugar de conseguir una cualificación personal (habilidades para un trabajo particular), se fomentan competencias, como trabajar en grupo, tomar decisiones, relacionarse, crear sinergias, etc., potenciando la capacidad creativa de las personas; **aprender a convivir y a trabajar en proyectos comunes**, como forma de contrarrestar el enorme poder destructivo que han desarrollado nuestras sociedades; y **aprender a ser**, que involucra el desarrollo total y máximo posible de cada persona, donde cognición y emoción requieren de un desarrollo armónico e interrelacionado.

En un mismo camino, Edgar Morin desarrolla por encargo de la Unesco su propuesta "*Los siete saberes fundamentales para la educación del futuro*", donde da cuenta de que vivimos en una sociedad compleja, que requiere el desarrollo de un pensamiento complejo que permita a los individuos y a las sociedades abordar esta complejidad adecuadamente y en bien de la humanidad.

Un primer saber para la educación sería fomentar el "*conocer lo que es conocer*", analizando el conocimiento humano, sus disposiciones, sus imperfecciones, sus dificultades, sus tendencias tanto al error como a la ilusión, para ir más allá de su tarea solamente comunicadora del conocimiento.

Asimismo, la consecuente fragmentación del conocimiento reclama hoy la necesidad de promover un conocimiento capaz de abordar problemas globales y fundamentales en los cuales inscribir aquellos parciales y locales. De este modo, dar paso a un modo de conocer capaz de aprehender los objetos en sus contextos, sus complejidades y sus conjuntos.

Incluso, la unidad compleja que es la naturaleza humana, no se ha escapado a la fragmentación que, a causa de una enseñanza segmentada en disciplinas, desintegra e imposibilita aprender lo que significa ser "humano". Entonces, aceptar y valorar la *identidad terrenal* de las personas, y promover una *antropo-ética* que considere el carácter ternario de la condición humana: *individuo* <-> *sociedad* <-> *especie*, también son tareas de la educación.

Por último, Morin expresa la urgencia de que la educación se haga cargo de enseñar no sólo certezas, sino también incertidumbres, promoviendo con ello una educación para la comprensión, que es, al mismo tiempo, medio y fin de la comunicación humana. De estas y otras propuestas teóricas, se desprende un nuevo paradigma que entiende la *educación como un proceso* para toda la vida, y en donde la *capacitación* no es suficiente para responder a las exigencias del nuevo siglo, las que demandan una educación orientada a la *formación humana.*

Pero cuando hablamos de educación, no podemos dejar de hablar de *aprendizaje*, ya que es el que, finalmente, dispone y predispone a las personas respecto de su ser y presencia en sociedad. Y es aquí donde surgen nuevas miradas que nos invitan a reflexionar acerca de las actuales formas de entender la educación.

Una nueva propuesta conceptual es la que aportan Moravec y Cobo con su proyecto y su libro de pronta aparición, "*Aprendizaje Invisible*". Ambos autores consideran el impacto de los avances tecnológicos y las transformaciones de la educación formal, no formal e informal, además de aquellos metaespacios intermedios, a fin de analizar y explorar patrones de aprendizajes más flexibles, innovadores y creativos. "*Ello bajo el entendido que se puede aprender en cualquier momento y en cualquier lugar*".

Llegado este punto, resulta evidente que la televisión juega un rol relevante dentro de la conformación de paradigmas, creencias, actitudes y disposiciones socioculturales y, por ende, la necesidad de que ello se oriente a favor del desarrollo integral y complejo que requiere y demanda el ser humano.

La televisión puede, o no, ser parte del desarrollo de un saber individual y colectivo que acreciente las capacidades comprensivas de todas las personas, pero para ello es indispensable analizar los estereotipos que han tensionado su relación con la educación. Uno de ellos es aquel que define lo cultural como lo propio de la alta cultura, en circunstancias de que cultura son todas aquellas manifestaciones que se dan en su interior.

Más allá del tipo de tecnología, la televisión es un medio audiovisual de comunicación masiva, cuyo potencial no se limita a lo que comúnmente se le asocia como propio, como por ejemplo, aquellas representaciones que entienden lo entretenido como superficial o simple, que ven en la televisión un medio vulgar o le asignan un carácter perjudicial para las personas.

La televisión contiene una serie de potencialidades que no han sido suficientemente desarrolladas en nuestro país y que reclaman atención. Siendo un medio audiovisual, predomina la utilización del diálogo y de la oralidad, en detrimento de la imagen y del diseño sonoro, lo que redunda en una producción limitada y empobrecida.

La TDT trae consigo cambios tecnológicos, como la alta definición, la convergencia de medios y algunas aplicaciones interactivas, que invitan a examinar qué cambios e innovaciones (estéticas, sonoras y narrativas) habría que implementar. De este modo se entiende que la tecnología no es el fin, sino el medio para.

Es necesario desarrollar propuestas en torno a cómo la interactividad, convergencia de medios, creatividad, nuevas narrativas, estéticas audiovisuales, entre otros aspectos, podrían aportar a la educación en Chile. Así como es necesario considerar que un nuevo concepto de televisión requiere de un cambio no sólo tecnológico, sino también respecto de sus contenidos y formas.

Televisión y educación: un binomio de posibilidades

La relación entre educación y televisión no ha estado al margen de la controversia en nuestra historia. Y si bien contamos con experiencias significativas como lo fue en su momento Teleduc, no es un misterio que, en la práctica, ninguna de las dos mira a la otra con buenos ojos.

Es frecuente que los profesionales de la educación se refieran a la televisión como "la caja idiota" que, además de dañar cognitivamente a los y las estudiantes, los aleja de la escuela y sus exigencias. Por otra parte, la televisión abierta ha incorporado programas de carácter educativo esporádicamente y, en general, limitados a un público infantil.

A esto debemos agregar que nuestros actuales canales de señal abierta responden a modelos de televisión de dependencia privada y no estatal, diferenciándose estos en que "*la televisión pública genera un tipo de mensajes encaminados a apoyar las distintas funciones del estado, en tanto que la televisión privada se dirige primordialmente a promover a sus anunciantes y ofrecer entretenimiento de manera masiva*."[30]

Esto ha determinado un perfil de televisión más ligada al entretenimiento masivo, que a la difusión de programas con contenidos que pudieran ser educativos. Sin embargo, hay quienes como Mario Kaplún, que sugieren que "*todo programa educa, sólo que -lo mismo que la escuela, lo mismo que el hogar- puede educar bien o mal.*"

Hoy, en los albores del siglo XXI, es urgente evaluar y adecuar aquellos estereotipos que ya no sirven a la sociedad y que limitan las posibilidades de una mejor y más provechosa relación entre educación y televisión. Uno de ellos es aquel que restringe la acción educativa a colegios, universidades o instituciones educacionales, a pesar de que internacionalmente se considera que todos los seres humanos, independiente de la edad u origen, tienen necesidades educativas a lo largo de la vida.

Asimismo, otro paradigma a revisar es aquel que determina que lo "entretenido" en televisión es sinónimo de simple y banal, dejando de lado otras formas de entretención que más bien se relacionan con el desarrollo cognitivo de las audiencias, sus creencias y prácticas culturales.

[30] Chávez, Adriana. ***Televisión Educativa o Televisión para Aprender.*** Revista electrónica especializada en Comunicación "Razón y palabra" N° 36 (Diciembre 2004, enero 2004). www.razonypalabra.org.mx

Surge entonces un ámbito complementario y fundamental para la educación, el aprendizaje, que no siempre se da en contextos formales o dentro de las instituciones y procesos orientados a la formación escolar o técnico-profesional.

Por lo general, se piensa que la labor de la televisión educativa es reforzar el currículum nacional vigente, en especial el escolar. Sin embargo, su desempeño puede ser más amplio, tanto en contenidos como respecto de las audiencias. La televisión educativa que proponemos tiene por fin promover habilidades y actitudes que puedan ser útiles para la vida social y personal de todos los chilenos y chilenas. De esta forma, acrecentar los niveles de comprensión de los telespectadores con programas orientados a la educación en medios, particularmente del lenguaje audiovisual.

Dado que nos toca vivir en lo que el filósofo francés Edgar Morin ha denominado como una *sociedad compleja*, es fundamental desarrollar un pensamiento y líneas de acción que den cuenta de ello de manera coherente. La televisión no puede quedar ajena a las actuales demandas sociales que exigen a los medios no sólo informar, sino que promover un tipo de información que permita a las audiencias contar con la mayor cantidad de referencias posibles a la hora de formarse una opinión o imagen del mundo circundante. Como explica Manuel Calvelo "*Los medios audiovisuales son una herramienta muy valiosa de aprendizaje ya que permiten llevar al interlocutor lo difícil de percibir: lo muy chico, muy grande, muy rápido, muy lento y lo lejano*."[31]

Por lo mismo, es necesario incorporar al diseño, creación y producción de un canal educativo de esta naturaleza, a profesionales de distintas áreas que trabajen colaborativamente dando forma y vida a este. Con ello abrimos espacios de trabajo interdisciplinarios, experiencia que hoy es avalada mundialmente como una de las mejores estrategias para abordar problemas complejos y que involucran a la sociedad en su conjunto.

El potencial educativo, o de promoción de aprendizajes, que puede llegar a desarrollar la televisión digital terrestre es enorme, más ahora con la incorporación de nuevas tecnologías que permiten vincular interactivamente distintos soportes y contenidos. Sin embargo, aún está

[31] Palabras emitidas durante la **Mesa N° 2 de trabajo** "***Oportunidad de un canal educativo en Chile***" realizada el 07 de abril de 2011 en la Facultad de Comunicaciones de la UNAB.

pendiente la reflexión y análisis acerca de los cambios paradigmáticos que se requieren, a la vez que nuevas propuestas de contenidos y formas de representación.

Otro tema importante de abordar reflexivamente es aquel que se refiere a cómo las audiencias podrán participar de esta nueva televisión digital, que promete interactividad y convergencia de medios. En principio, y más allá de las posibilidades que ofrezca la tecnología, creemos fundamental replantearse la forma de interacción de la ciudadanía con la televisión, en especial en cuanto al grado de injerencia que esta pueda tener sobre su desarrollo, principalmente. No basta con una plataforma interactiva, la relación individuo/televisión también debe serlo.

El poder único de la televisión y del lenguaje audiovisual

La televisión es, por lejos, el medio de comunicación más masivo en Chile. Prácticamente el 100% de los hogares chilenos tiene acceso a ella, de los cuales aproximadamente el 42% corresponde a televisión de pago, ya sea satelital o cable. El resto, recibe lo que se denomina televisión abierta, o sea, de libre recepción en cualquier hogar. Además, el 84% de los chilenos declara ver televisión todos los días con un promedio de poco más dos horas[32].

Tan alta penetración convierte a la televisión en uno de los medios de comunicación masiva que más incide en la formación de opinión de las personas, así como en la imagen y sensación que estas tienen de la realidad nacional e internacional. La televisión "*es clave para formar las nociones de "realidad" en las mentes del chileno promedio. Esto no sólo se consigue mediante los programas informativos, sino en los modelos y estereotipos presentes en los géneros de entretención, sin descontar a los mensajes publicitarios*".[33]

Según la 6° Encuesta Nacional de Televisión, realizada por el CNTV el 2008, al ser consultada la gente respecto de cuál consideran que es el medio de comunicación más entretenido, informativo, veraz y educativo, la televisión se lleva todos estos atributos por sobre otros medios de comunicación masiva (radio, periódicos, internet), siendo superada solo en la pregunta ¿C*uál es el medio más neutro políticamente?,* donde la radio obtiene 34.8% por sobre un 30.9% de la TV.

Hace 86 años, Sergei Eisenstein, demostró con su película "*El acorazado de Potemkin*" las enormes e infinitas posibilidades que posee el montaje; si pensamos que la película estaba pensada como un panfleto pro-revolución y que sería exhibido al pueblo, en aquel entonces mayoritariamente analfabeto, no deja de ser paradójico que hoy día, el audiovisual que se exhibe en TV, esté atrasado en casi un siglo en materia de innovación y estética audiovisual.

Con el cambio a la nueva norma, de lo que más se habla es de lo "real" que se verá la imagen en Full HD y la nueva TV digital, sin embargo, poco se escucha acerca de cómo el lenguaje

[32] CNTV (2008). ***Sexta encuesta nacional de televisión***. Chile. www.cntv.cl

[33] Godoy Etcheverry, Sergio. MBA PhD. ***Televisión digital en Chile: ¿es posible más y mejor TV para los chilenos?*** Año **4** / No **31** / **octubre 2009.** Facultad de Comunicaciones, Dirección de Asuntos Públicos. Vicerrectoría de Comunicaciones y Asuntos Públicos, PUC.
Disponible en: http://vinculosconlasociedad.uc.cl/documentos/12551041054989.pdf

televisivo podría desarrollar nuevas formas audiovisuales más creativas y provechosas desde el punto de vista narrativo, estético y de contenidos.

Si bien la televisión abierta ha experimentado múltiples cambios durante sus años de existencia, estos no siempre han sido para mejor en cuanto a calidad y desarrollo. Durante los últimos años, una de las constantes pareciera ser la falta de variedad programática, en particular en lo concerniente a estéticas, géneros y temáticas. Más aún, una de las características de los actuales canales de TV abierta es que coinciden casi exactamente en horarios, tipos de programa, formatos etc.

La riqueza del lenguaje audiovisual es enorme, y existen experiencias tanto en cine como en televisión, donde los realizadores han ocupado sus potencialidades para contar historias, para mostrar realidades o para expresarse estéticamente. Estas experiencias dan cuenta de la variedad de miradas, gustos y sensibilidades que puede haber en las personas, y es también una prueba de la diversidad cultural que coexiste en un país.

Lamentablemente, la televisión en nuestro país se ha vuelto monotemática y limitada respecto de la riqueza audiovisual, por ejemplo, en cuanto al montaje. En nuestros canales casi todo se ve y oye similar, los programas se han vuelto previsibles, las luces son más un acompañamiento que parte de la acción, los movimientos de cámara son escasos, y pareciera que sólo existe una forma de hacer y ver televisión.

Tal como señala Valerio Fuenzalida, experto en audiencias y televisión, hoy muchos de los programas están pensados para una audiencia con atención intermitente. Parecieran ser, entonces, una extensión del medio radial, donde se privilegia lo que se dice. Es así como frente a muchos programas, podríamos cerrar los ojos y seguir entendiendo de qué se trata la narración, ya que la imagen es usada para ilustrar lo que se dice principalmente.

Sin duda, el diálogo resulta más económico, eficaz o fácil de realizar. Por el contrario, un enunciado con calidad desde el punto de vista audiovisual, es un desafío que incluye considerar el trabajo metafórico propio del lenguaje audiovisual. Lo mismo ocurre con el diseño sonoro en televisión que, para entendernos, va más allá de la calidad del sonido y supone una propuesta narrativa que el director se encarga de construir con ruidos, sonidos, silencios y música.

Un ejemplo destacable en este sentido son las creaciones del cubano Santiago Álvarez, trabajo que inicia en los noticieros del ICAIC (Instituto Cubano de Artes e Industria Cinematográfica).

Alejado de cualquier convencionalismo, logró expresar por medio de la banda sonora, las imágenes y el montaje, ideas y conceptos abstractos, pero que gracias a la riqueza del lenguaje audiovisual hizo visibles a ojos de las audiencias.

Tampoco podemos olvidar el interesante trabajo de David Lynch para la televisión con la serie *Twin Peaks* (1990) donde "*la calidad y originalidad de sus distintos elementos: música, personajes, diálogos, atmósferas, facilitaron el culto de que ha sido objeto*"[34].

En nuestro país se destacan producciones como las realizadas por la productora APLAPLAC con programas como *31 Minutos* y *Mira Tú*. Este último, mostraba lugares emblemáticos de Santiago a través del recorrido de tres personajes: Melinda, Maxi y el Abuelo. Con un montaje atractivo que incorporaba animaciones a la narración, se presentaban situaciones cómicas que daban paso a las historias, tanto de los personajes como del lugar que visitaban (Palacio de la Moneda, Cerro San Cristóbal, Plaza de Armas, Cementerio General, entre otros).

En los ambientes educativos tradicionales, el lenguaje polisémico de la imagen y el sonido, ha sido razón de conflicto y rechazo. Sin embargo, son estos los que posibilitan la construcción de un mundo rico en matices, donde la obviedad no es lo que prima, al igual como ocurre en la vida llena de complejidades y colores. Como dijo Orson Welles a Peter Bogdanovich en una entrevista: "*la televisión está en pañales, tiene un potencial que aún no se ha descubierto*"[35].

Posibilidades de la Televisión Digital Terrestre: alta definición, multiplicación de señales, movilidad e interactividad

Dentro de las nuevas posibilidades técnicas que permitirá la televisión digital terrestre (TDT) nos encontramos con una serie de características que hasta ahora eran imposibles de implementar en las señales abiertas: alta definición, multiplicación de señales, movilidad e interactividad, son algunas de estas.

Respecto de la **alta definición** (HD), la nueva Norma ISDB-tb (Integrated services digital broadcasting - terrestrial built in) posibilita la transmisión de imágenes en una resolución mucho mayor a la actual. Para entender un poco más qué significa esto, debemos considerar que la imagen en un televisor está compuesta por una serie de cuadros fijos, que al ser reproducidos a

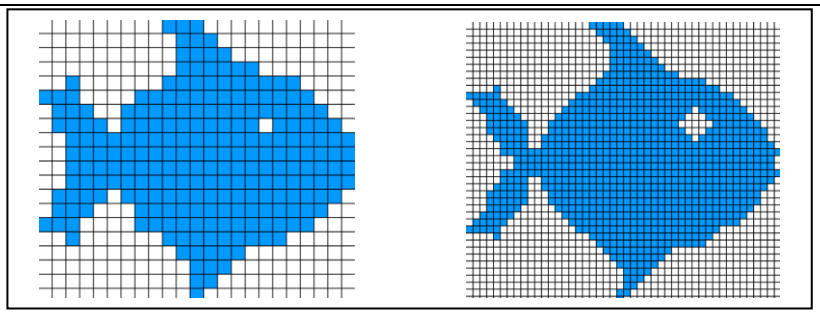
[34] Hispano, Andrés; *David Lynch Claroscuro Americano*, Barcelona: Editorial, Glénat, 1998. página 192
[35] Welles, Orson; Bogdanovich, Peter; *Ciudadano Welles*. Barcelona: Editorial Grijalbo. 1992.

una alta velocidad, uno tras otro, producen en el cerebro humano la ilusión de movimiento. Y cada cuadro en la televisión análoga tiene un tamaño equivalente a 640 x 480 píxeles (equivalente, porque en análogo no hay píxeles).

Un cuadro en alta definición puede tener, como ejemplo, 1920 x 1080 píxeles de resolución, por lo tanto, la imagen es más grande y de mayor calidad al verse en pantalla (ver cuadro N° 1). De esta manera, con la nueva norma de televisión digital terrestre, los canales de televisión nacionales tendrán la posibilidad de emitir programas con una calidad de imagen y sonido mayor a la actual, equivalente a la de una sala de cine.

CUADRO N° 1

CUADRO N° 1



RESOLUCIÓN ESTÁNDAR HDTV, CUATRO VECES R/E

Fuente de la imagen: http://es.wikipedia.org/wiki/Alta_definicion

Otra cualidad de la TDT es la posibilidad de **multiplicación** de las señales de televisión. Al estar comprimida, la señal digital ocupa menos espacio dentro del ancho de banda por donde viaja la señal de televisión, lo que posibilita que sean transmitidos varios canales a la vez.

Un ejemplo de esta proyección, es que para el 2015 todos[36] los actuales canales de televisión podrían multiplicar su señal hasta ocho veces en definición estándar (720 x 480 pixeles), 2 veces en HD (1240 x 720 pixeles), o una vez en Full HD (1920 x 1080 pixeles) pudiendo diversificar su oferta en áreas temáticas o por audiencias: canal de noticias, deportes, series, para niños, etc.

[36] La multiplicación de canales ya está operando en canales como Chilevisión, que ya tiene varias señales digitales al aire.

También, la digitalización permitirá la **masificación** de la televisión en dispositivos móviles. Esta característica, junto a otras, influenció la decisión del gobierno de la expresidenta Bachelet para optar por la norma japonesa que, además, cuenta con una modificación hecha en Brasil.

Al diseñar esta norma de TDT, los nipones se preocuparon de que la señal pudiera ser transmitida considerando los aspectos geográficos de la región, los que tienen un enorme parecido con Chile; una larga faja de tierra, rodeada de un gran océano, con muchos valles y montañas. Asimismo, se consideró el gusto de las nuevas generaciones por los dispositivos móviles multimedia, como teléfonos celulares y PDA's los que en Chile ya están modificando las tradicionales formas de visionado de la televisión.

Por último, una de las posibilidades más interesantes a desarrollar es la **interactividad**. Si bien en la TDT no existe un canal de retorno desde el aparato receptor hacia la estación de televisión que emite la señal, razón por la cual algunos especialistas dicen que no existe realmente la interactividad, existen varias aplicaciones que vienen junto con la señal de televisión y que pueden considerarse interactivas. Estas se activan mediante el control remoto y el espectador tiene un grado de participación y elección respecto de ellas.

Existen desde aplicaciones básicas como la EPG, o guía de programación en pantalla, que ya conocemos en los sistemas de televisión por cable y satélite, hasta aplicaciones más complejas, como grabar programación que se está emitiendo al aire, si es que el televisor o el set top box incluyen un sistema de almacenamiento de datos.

Para entender mejor esto último, es importante decir que una vez que esté implementada la TV digital, las personas tendrán básicamente dos opciones para poder ver televisión.

La primera es que se compren un televisor con tecnología LCD o Plasma, con el decodificador digital incorporado de fábrica o, en caso de no poder comprar uno de estos aparatos, una segunda opción sería comprar un decodificador digital que se instala al lado del televisor análogo convencional. Esta caja se denomina Set Top Box, y su función es tomar la señal digital que viene por el aire, decodificarla y transformarla para que pueda ser visionada en un televisor analógico.

El problema de esta opción, es que como el televisor no es HD, aunque la señal que venga por el aire sea en alta definición, el espectador sólo podrá ver en definición estándar, porque es lo que la que la limitada tecnología de su aparato de televisión le permitirá. Tanto los televisores nuevos,

como los Set Top Boxes, pueden traer incorporado un disco duro, similar al de los computadores y a través de este, almacenar información y utilizar las aplicaciones interactivas antes mencionadas.

También será posible incorporar aplicaciones tipo *teletexto* que se utilizan hace años en Europa y que consisten en gráficas con información útil, como el pronóstico del tiempo, datos bursátiles o la restricción vehicular, entre otras.

La interactividad ofrece enormes posibilidades didácticas, en especial para niños y jóvenes, los llamados "nativos digitales", acostumbrados al uso de la tecnología. A través de aplicaciones interactivas como juegos, preguntas de trivia relacionadas con el programa que se emite, infografías en pantalla, y las mencionadas anteriormente, entre otras, se podrían desarrollar infinitas aplicaciones para estimular, aún más, los procesos de aprendizaje.

Novasur y otras experiencias precedentes

Novasur es un proyecto de televisión educativa que funciona bajo el alero del Consejo Nacional de Televisión y que es financiado por el Estado gracias a la ley de presupuesto especial. Esta no cuenta con un sistema de transmisión propio sino que utiliza franjas en otros canales como son el de la Cámara de Diputados, TV Senado y ARTV, además de canales abiertos regionales asociados a ARCATEL.

Según su propia definición de valores, Novasur propone para Chile una televisión de relevancia social como un complemento a la educación, con el fin de abrir espacios de crecimiento, formación y creatividad con la esperanza de dejar una huella en el desarrollo humano, intelectual y emocional de las personas.[37]

Por cortesía de VTR y DirecTV, pero dependiendo de la factibilidad técnica, las escuelas pueden acceder a la instalación gratuita del servicio básico de cable (con todos los canales que incluye) y la posibilidad de programar Novasur en los canales antes mencionados.

Sus transmisiones van de lunes a viernes, y su programación contempla dos horas de material audiovisual complementario a la clase tradicional. Este es utilizado por los docentes gracias al apoyo de guías pedagógicas y del programa de capacitación que acompaña el proceso de implementación del programa en los establecimientos educacionales. Actualmente, llega a más de 4 mil colegios, beneficiando a más de un millón de escolares de todas las regiones del país.

Con ya 10 años en funcionamiento, dentro de sus logros se encuentra el comentado por el académico Mario Waissbluth, de Fundación Educación 2020, en su columna "*Simce… una vez más. Una propuesta pobre pero honrada*" (2006), que señala el impacto positivo de Novasur en los resultados de la prueba Simce para cuarto básico.

Si bien la muestra de dicho estudio fue pequeña (58 colegios que emplearon este recurso planificada y sistemáticamente, versus 413 colegios municipales de grupos socioeconómicos equivalentes no inscritos en el programa) se constató que "*al comparar colegios con y sin Novasur, estos últimos retrocedieron, y aquellos con usos de televisión educativa mejoraron un promedio de 12 puntos."*

[37] www.novasur.cl

Otros aspectos positivos que destaca Waissbluth son el bajo costo del programa, "*mil pesos por alumno*", y el grado de satisfacción de los docentes, quienes opinaron en un 99% que aumenta la participación de los alumnos, calificando al programa con nota superior a 6, en una escala de 1 a 7. (Evaluación realizada por la Universidad de Chile en 2002).

Ahora, si bien se constatan logros en un proyecto como este, también es cierto que su alcance es limitado. Lo primero y más evidente, es el hecho de que Novasur existe sólo a través de la TV de pago, lo que excluye a más del 50% de la población. Por otra parte, su programación se orienta exclusivamente a escolares y en apoyo del currículum escolar, lo que margina otros aprendizajes necesarios para la vida laboral o personal, además de grupos etarios diversos.

Hoy, se valora internacionalmente la *educación para toda la vida*, por lo que un canal de televisión con contenidos educativos debe considerar a esos millones de personas que no asisten al colegio, pero que también poseen necesidades educativas. Más aún, cada día vemos cómo surgen múltiples demandas sociales, las que se visibilizan en conflictos y problemáticas presentes en distintos ámbitos de la vida social y personal de los chilenos.

Sin duda, estas demandas pueden ser casi infinitas, pero muchas de ellas se hacen evidentes en terrenos como la educación cívica, educación ambiental y ecología, educación en salud y, tal vez la más obvia, educación en medios.

Respecto de esta última, si bien desde hace años se habla de la importancia de educar en medios a la ciudadanía, la educación chilena tiene una gran deuda al respecto, la que redunda en escasas competencias por parte de la población para interpretar, analizar y evaluar críticamente a los medios y sus mensajes.

Pero la responsabilidad de ello no sólo compete a las instituciones educacionales[38], sino también a los medios. No podemos pedir audiencias críticas, si lo que estas deben analizar no da el ancho para ello.

[38] Cabe destacar que en estos últimos meses, diversos actores han comenzado a dialogar sobre este tema y a poner en común tanto lo que se ha hecho hasta ahora, como lo pendiente. Es el caso, por ejemplo, del CNTV que durante abril ha puesto en marcha un programa de fortalecimiento de la Educación en Medios. http://www.cntv.cl/educacion-de-medios-en-la-agenda/prontus_cntv/2011-04-18/162941.html

Experiencias extranjeras

Existen bastantes experiencias modelo, en países reconocidos por la calidad de su educación y que tienen canales de televisión con contenidos educativos, públicos y en televisión abierta. Se destacan, por ejemplo, aquellos países que lideran la prueba PISA organizada por la OECD, que invierten grandes cantidades de dinero al año para financiar este tipo de canales. Veamos algunos ejemplos:

Canadá. En el país del norte de América existe TV Ontario, uno de los más reconocidos canales de TV educativos del mundo, a través de su señal TVO Kids.
Ver web: http://www.tvokids.com/

Finlandia. El país modelo a seguir en cuanto a educación, cuenta con la Yleisradio, el canal de TV público de este país. La emisora cuenta con 4 canales de cobertura nacional, uno de los cuales es el YLETeema, cuya programación está orientada a la divulgación de la cultura, las artes y las ciencias.
Ver web: http://teema.yle.fi/

Japón. La NHK es la televisión pública de Japón, y es una de las más antiguas del mundo. Actualmente cuenta con dos servicios de televisión abierta y tres por satélite. Una de las señales de libre recepción es la NHK educational TV.
Ver web (en español): http://www3.nhk.or.jp/nhkworld/spanish/top/index.html

Argentina. Canal Encuentro pertenece al Ministerio de Educación de la República Argentina. Se trata de un servicio público de comunicación que trabaja en la construcción de ciudadanía, y se define como una herramienta pedagógica que aporta a la función social de la enseñanza, tanto para el sistema educativo como para la sociedad en su conjunto. Su programación se orienta a la construcción de una audiencia reflexiva y crítica.

Ver web: http://www.encuentro.gov.ar/

Nuestra propuesta para la creación de un Canal Educativo en 10 principios

1. Una TV que entiende por contenidos educativos, creaciones audiovisuales que fomentan el aprendizaje de distintos conocimientos, habilidades y actitudes.

2. Una TV cuyas producciones utilizan las potencialidades del lenguaje y la narrativa audiovisual.

3. Una TV inclusiva, con programación para todos los grupos sociales y etarios, integrando a los diferentes sectores étnicos, culturales, de género y políticos, respetando creencias, valores y principios religiosos.

4. Una TV abierta que dé acceso a la diversidad de producciones nacionales e internacionales.

5. Una TV que equilibre la rentabilidad social con la económica.

6. Una TV que, en su proceso de producción, trabaje con equipos interdisciplinarios, donde participen docentes, psicólogos, audiovisualistas y otros profesionales, incluyendo a las audiencias.

7. Una TV que considere la convergencia de los medios, no sólo desde una mirada técnica, sino también en sus implicaciones creativas y sociales.

8. Una TV que integre las tecnologías de la información y comunicación y produzca para múltiples plataformas y para diversos contextos de recepción.

9. Una TV que enseñe a sus audiencias los lenguajes y narrativas que le son propios.

10. Una TV que valore la ciudadanía y a los individuos que la conforman.

Cronología Ley de Televisión Digital Terrestre en Chile

- ✓ 14 de septiembre de 2009.

  Gobierno adopta norma de TV digital para Chile.
  http://www.tvd.cl/gobierno-de-chile-adopta-norma-de-television-digital-para-el-pais/prontus_tvd/2010-12-06/123705.html

- ✓ 6 de enero de 2010.

  Subtel publica norma técnica con especificaciones para receptores de TV digital abierta.
  http://www.tvd.cl/subtel-publica-norma-tecnica-con-especificaciones-para-receptores-de-tv-digital-abierta/prontus_tvd/2010-12-03/155716.html

- ✓ 7 de octubre de 2010.

  Gobierno renueva permisos demostrativos para TV digital.
  http://www.tvd.cl/gobierno-renueva-permisos-demostrativos-para-tv-digital-facilitando-inversiones-de-canales-en-cobertura/prontus_tvd/2010-12-02/124633.html

- ✓ 10 de marzo de 2011.

  Aprueban de forma unánime la ley de TV digital en la Comisión de Cultura de la Cámara de Diputados.
  http://www.tvd.cl/aprueban-ley-de-tv-digital-con-apoyo-unanime-en-la-comision-de-cultura/prontus_tvd/2011-03-10/175228.html

- ✓ 6 de abril de 2011.

  Se aprueba con amplia mayoría la ley de TV digital en la Cámara de Diputados, pasando al Senado.
  http://www.tvd.cl/ley-de-tv-digital-avanza-con-amplio-apoyo-de-diputados-y-pasa-al-senado/prontus_tvd/2011-04-06/163401.html

Referencias

Adriana Chávez (2003-2004) Televisión ***Educativa o Televisión para Aprender.*** Revista electrónica especializada en Comunicación "Razón y palabra" N° 36. www.razonypalabra.org.mx

Andrés Hispano (1998) ***David Lynch Claroscuro Americano***. Editorial Glénat, Barcelona.

CNTV (2008). ***Sexta encuesta nacional de televisión***. Chile. www.cntv.cl

Edgard Morin (1999) ***Los siete saberes para la educación del futuro.*** Disponible en: http://unesdoc.unesco.org/images/0011/001177/117740so.pdf

Jacques Delors (1996) La ***educación del siglo XXI. Informe Delors.*** Disponible en: http://www.unesco.org/education/pdf/DELORS_S.PDF

John Moravec y Cristóbal Cobo (2010) ***Aprendizaje Invisible***. Información disponible en: http://www.invisiblelearning.com/libro.html

Mario Waissbluth (2006) ***SIMCE… UNA VEZ MÁS. Una propuesta pobre pero honrada***. La e-Columna de marzo 5 de 2006.

Orson Welles y Peter Bogdanovich (1992) ***Ciudadano Welles***. Editorial Grijalbo, Barcelona.

Sergio Godoy E. MBA PhD. ***Televisión digital en Chile: ¿es posible más y mejor TV para los chilenos?*** Año 4 / No 31 / octubre 2009. Facultad de Comunicaciones, Dirección de Asuntos Públicos, PUC. Disponible en: http://vinculosconlasociedad.uc.cl/documentos/12551041054989.pdf